

UNIVERZA V LJUBLJANI
EKONOMSKA FAKULTETA

DIPLOMSKO DELO

ALJAŽ LAVRENČIČ

**UNIVERZA V LJUBLJANI
EKONOMSKA FAKULTETA**

DIPLOMSKO DELO

ODNOSI PORABNIKOV DO BIOPREHRANE

Ljubljana, avgust 2012

ALJAŽ LAVRENČIČ

IZJAVA O AVTORSTVU

Spodaj podpisani Aljaž Lavrenčič, študent Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, izjavljam, da sem avtor diplomskega dela z naslovom Odnosi porabnikov do bioprehrane, pripravljenega v sodelovanju s svetovalko prof. dr. Vesno Žabkar.

Izrecno izjavljam, da v skladu z določili Zakona o avtorskih in sorodnih pravicah (Ur. l. RS, št. 21/1995 s spremembami) dovolim objavo zaključne strokovne naloge/diplomskega dela/specialističnega dela/magistrskega dela/doktorske disertacije na fakultetnih spletnih straneh.

S svojim podpisom zagotavljam, da

- je predloženo besedilo rezultat izključno mojega lastnega raziskovalnega dela;
- je predloženo besedilo jezikovno korektno in tehnično pripravljeno v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, kar pomeni, da sem
 - poskrbel(-a), da so dela in mnenja drugih avtorjev oziroma avtoric, ki jih uporabljam v zaključni strokovni nalogi/diplomskem delu/specialističnem delu/magistrskem delu/doktorski disertaciji, citirana oziroma navedena v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, in
 - pridobil(-a) vsa dovoljenja za uporabo avtorskih del, ki so v celoti (v pisni ali grafični obliki) uporabljena v tekstu, in sem to v besedilu tudi jasno zapisal(-a);
- se zavedam, da je plagiatstvo – predstavljanje tujih del (v pisni ali grafični obliki) kot mojih lastnih – kaznivo po Zakonu o avtorskih in sorodnih pravicah (Ur. l. RS, št. 21/1995 s spremembami);
- se zavedam posledic, ki bi jih na osnovi predložene zaključne strokovne naloge/diplomskega dela/specialističnega dela/magistrskega dela/doktorske disertacije dokazano plagiatstvo lahko predstavljalo za moj status na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani v skladu z relevantnim pravilnikom.

V Ljubljani, dne _____

Podpis avtorja(-ice): _____

KAZALO

UVOD	1
1 POJEM BIOPREHRANE	1
1.1 Definicija bioprehrane	1
1.2 Primerjava bioprehrane in konvencionalno pridelane prehrane	3
1.3 Vpliv pridelave bioprehrane na okolje	5
2 VEDENJE PORABNIKOV IN BIOPREHRANA	5
3 RAZISKAVA O ODNOSIH PORABNIKOV DO BIOPREHRANE.....	8
3.1 Raziskovalni načrt	8
3.2 Metodologija raziskave.....	9
3.3 Namen.....	9
3.4 Vprašalnik.....	10
3.5 Vzorčenje.....	10
3.6 Rezultati raziskave.....	11
3.6.1 Splošni rezultati raziskave.....	11
3.6.2 Segmentirani rezultati raziskave	17
3.6.3 3.6.3 Zanimivosti.....	23
3 PREDLOGI IZBOLJŠAV IN OBLIKOVANJE SKLEPOV	23
4 SKLEP	25
LITERATURA IN VIRI	27

KAZALO SLIK

Slika 1: Starostna struktura anketiranih	11
Slika 2: Informiranost porabnikov o bioprehrani	13
Slika 3: Mnenje o stroških pridelave hrane	14
Slika 4: Pretekle nakupne navade porabnikov bioprehrane	15
Slika 5: Primerjava mnenj o izgledu bioprehrane in ostale prehrane med porabniki	16
Slika 6: Primerjava nakupnih navad porabnikov po spolu glede na videz bioprehrane	18
Slika 7: Primerjava pripravljenosti nakupa bioprehrane porabnikov z višjim in nižjim dohodkom.....	21

KAZALO TABEL

Tabela 1: Odnos porabnikov do bioprehrane - starostni segment do 25 let.....	18
Tabela 2: Odnos porabnikov do bioprehrane - starostni segment od 26 let naprej	19

UVOD

Namen mojega diplomskega dela je podrobno in po potrebnih korakih predstaviti osnovne informacije o bioprehrani ter odnosu ljudi do nje. Menim, da je taka raziskava pomembna, saj se odnos porabnikov do bioprehrane s časom spreminja. Kljub temu, da je bioprehrana tudi pri nas vedno bolj popularna, je poznavanje bioprehrane sodobnih slovenskih porabnikov dokaj nizko.

Diplomsko delo vsebuje štiri poglavja in enajst podpoglavji. V prvem poglavju predstavljam pojem bioprehrane, tako opredelitev bioprehrane kot tudi primerjam bioprehrano s konvencionalno pridelano hrano ter opisujem vplive pridelave bioprehrane na okolje. V drugem poglavju sem opisoval vedenje porabnikov. Najprej sem opisoval vedenje porabnikov na splošno, nato pa sem se osredotočil na vedenje porabnikov do bioprehrane. Tretje poglavje zajema analizo raziskave o odnosih porabnikov do bioprehrane. V podpoglavjih tega poglavja govorim o anketnem vprašalniku, ki sem ga razdelil med približno 600 oseb. Opisujem metodologijo raziskave, namen vprašalnika in vzorčenje. Temu sledi analiza rezultatov ankete, kjer sem po posebnih podpoglavjih najprej opisal splošne rezultate ankete, nato pa še rezultate ankete po različnih segmentih. V zadnjem podpoglavju opisujem ugotovitve in zanimivosti, ki sem jih pri analizi ankete opazil. V četrtem poglavju sem oblikoval sklepe in navedel nekaj predlogov za izboljšavo prepoznavanja bioprehrane med porabniki.

Cilj mojega diplomskega dela je prikazati čim bolj natančno sliko odnosov porabnikov do bioprehrane v Sloveniji. Poleg tega pa upam, da bom z diplomskim delom prispeval k povečanju poznavanja bioprehrane.

1 POJEM BIOPREHRANE

To diplomsko delo se osredotoča predvsem na odnose porabnikov do bioprehrane, zato je potrebno najprej definirati, kaj bioprehrana sploh je, kako jo prepoznamo, kje se z njo srečujemo in podobne osnovne informacije.

1.1 Definicija bioprehrane

Biološka hrana je hrana, ki je pridelana naravno. To pomeni, da ne sme vsebovati pesticidov, nitratov in različnih herbicidov; skratka nobene izmed kemičnih substanc, ki so dodane rastlinam ali živalim z namenom izboljšati njihov izgled, povečati težo, količino in njihovo pridelavo. Allen in Albala (2007) opozarjata tudi, da poleg tega ne sme vsebovati gensko spremenjenih organizmov in ne sme biti pridelana z obsevanjem ali industrijskimi topili. Tudi postopek rafiniranja, ko se med obdelavo živil (delno) odstranijo vitamini in minerali, ki jih le-ta, npr. bela moka, beli riž, beli sladkor imajo, ni dovoljen.

Biopridelava hrane je močno regulirana panoga in je ne smemo enačiti s privatnim vrtnarjenjem v okviru posameznih gospodinjstev. Trenutno je v Evropski uniji, Združenih državah Amerike, Kanadi, na Japonskem in številnih drugih državah od pridelovalcev zahtevano, da pridobijo posebne certifikate, da se njihova hrana lahko v okviru njihovih trgov upošteva kot biološko pridelana. V kontekstu teh omejitev in predpisov je torej biohrana le hrana, ki je pridelana v skladu z biostandardi, ki so jih postavile državne vlade in internacionalne organizacije. Tovrstnih ekoloških kmetij je tudi v Sloveniji vedno več. Po uradnem registru imamo v Sloveniji 2218 kmetijskih gospodarstev z ekološko pridelavo (toliko jih je bilo v letu 2010 vključenih v ekološko kontrolo), kar predstavlja 2,9 % vseh kmetij v Sloveniji. Skupno namenjajo te kmetije ekološki pridelavi slabih 31.000 hektarov kmetijskih zemljišč, kar predstavlja 6,6 % vseh kmetijskih zemljišč v uporabi. Njihovo delovanje je pravno urejeno z aktom Ministrstva za kmetijstvo. Ker je njihova produktivnost v primerjavi s kmetijami, ki uporabljajo škropiva in ostale kemične preparate, manjša, dobijo državno nadomestilo za izpad pridelka. Poleg tega pa se v Sloveniji upoštevata tudi dve dodatni zakonodaji, ki določata, ali določena proizvodnja spada pod biološko ali ne, in sicer evropska zakonodaja (z vsemi spremembami do leta 2009) in slovenska zakonodaja (Ekološka živila, 2012).

V Evropski zakonodaji se upoštevajo naslednje uredbe:

- Uredba Sveta (ES) št. 834/2007: Ekološka pridelava in označevanje ekoloških proizvodov;
- razveljavitev Uredbe (EGS) št. 2092/91;
- Uredba Komisije (ES) št. 889/2008: Podrobna pravila za izvajanje Uredbe Sveta (ES) št. 834/2007 glede ekološke pridelave, označevanja in nadzora;
- Uredba Komisije (ES) št. 1235/2008: Določitev podrobnih pravil za izvajanje Uredbe Sveta (ES) št. 834/2007 glede uvoza ekoloških proizvodov iz tretjih držav.

V Slovenski zakonodaji pa (Ekološka živila, 2012):

- Pravilnik o ekološki pridelavi in predelavi, Uradni list RS št. 128/2006, (21/2007 popr.) Spremembe: Ur.l. RS, št. 37/2007, 45/2008-ZKme-1, 71/2010 (94/2010 popr.);
- Pravilnik o določitvi območij primernih za ekološko čebelarjenje, Uradni list RS št. 52/2003.

V primeru, da gre za živalsko kmetijstvo, mora biti živina rejena z redno pašo, njena krma pa ne sme vsebovati antibiotikov ali rasnih hormonov. Leta 2011 je dobrodelna organizacija The Soil Association iz Velike Britanije omejitve peljala še korak naprej, dosegli so prepoved uporabe nanotehnologije pri pridelavi biopridelane hrane, katero sta Paull in Lyons (2008) že nekaj let pred tem označila za ne biološko. Kmalu za tem so ji z enako odločbo sledile tudi druge države sveta.

Biohrano v trgovinah lahko prepoznamo na preprost način. Oznaka bio je lahko dodana vsakemu proizvodu, ki ustreza minimalnim zahtevam Evropske unije. A to še zdaleč ne

pomeni, da je res »brezmadežen«. Pri prodaji pridelkov in živil z označbo »ekološki« mora biti na vpogled certifikat pri prodajalcu. Pogoji za pridobitev certifikata so opisani v Pravilniku o ekološki pridelavi in predelavi kmetijskih pridelkov oziroma živil. Slovenski organi za izdajanje certifikatov so: KON-CERT, Inštitut za kontrolo in certifikacijo v kmetijstvu in gozdarstvu, IKC, Inštitut za kontrolo in certifikacijo UM in BUREAU VERITAS.

V Sloveniji je povpraševanje po bioprehrani večje kot ponudba. Ekološka živila lahko kupimo na samih kmetijah ali na posebnih ekotržnicah: v Ljubljani, Mariboru, Novem mestu, Celju, Kranju, Tolminu in drugod. Specializirane trgovine z EKO certifikatom svoje izdelke prodajajo v trgovinah in na spletu, določene artikle iz bioponudbe pa lahko dobimo tudi v večjih trgovskih centrih. Uradni zaščitni znaki bioprehranskih izdelkov in nekateri pogostejše uporabljani znaki so razvidni v prilogi.

1.2 Primerjava bioprehrane in konvencionalno pridelane prehrane

Med porabniki je razširjeno prepričanje, da je biohrana bistveno bolj zdrava in varna od konvencionalno pridelane hrane, zato so za biološko pridelano hrano pripravljeni plačati velike vsote denarja (Beharrell & MacFie, 1991; Collins, J. K., Cuperus, G. W., Cartwright, B., Stark, J. A., & Ebro, L., 1992; Hammitt, 1990, 1993; Hutchins & Greenhalag, 1995; Gil, J. M., Gracia, A., & Sanchez, M., 2001; Piyasiri & Ariyawardana, 2002; Zehnder, G., Hope, C., Hill, H., Hoyle, L. & Blake, J. H., 2003). Ta zaznava se je izoblikovala predvsem zaradi načel, povezanih z biopridelavo hrane. Kot že rečeno, je biokmetijstvo proizvodni sistem, ki se izogiba oziroma v veliki meri izključuje uporabo sintetičnih gnojil, pesticidov, rastnih regulatorjev in dodatkov k živalski hrani. Biosistemi kmetovanja se v čim večji možni meri zanašajo na kolobarjenje, gnojila v obliki ostankov poljščin, živalska gnojila, na podor (tako imenovano »zeleno gnojilo«) ter na druge organske odpadke, ki ne izvirajo s kmetije. Poleg tega uporabljajo različne biološke načine zatiranja škodljivcev za vzdrževanje čim večje produktivnosti zemlje, ohranjanje hranljivosti rastlin in nadzor žuželk, plevela in drugih škodljivcev.

Sistemi konvencionalnega pridelovanja hrane delujejo na osnovi ekonomij obsega. Sistemi konvencionalnega pridelovanja hrane so usmerjeni k produkcijskemu modelu, ki zahteva maksimiranje učinkovitosti z namenom, da zniža potrošniške izdatke in poveča vsesplošno produkcijo z uporabo ekonomskih modelov, kot so vertikalne integracije, gospodarske specializacije, in svetovna trgovina. Do izraza "konvencionalni" pri opisovanju sistemov pridelovanja hrane je v veliki meri prišlo zaradi primerjav zagovornikov drugih sistemov pridelovanja hrane, znanih pod skupnim imenom alternativni sistemi pridelovanja hrane. Nižje cene in večjo izbiro hrane pa lahko direktno pripišemo prav razvoju konvencionalne pridelave. Agronomsko učinkovitost spodbuja potreba po konstantnemu zniževanju produkcijskih stroškov, katerih prihranke lahko kasneje prenesemo na porabnike. Prav tako sta napredek industrijske agrikulture in infrastruktura, zgrajena okoli konvencionalnega

pridelovanja hrane, omogočila, da se je svetovna populacija razširila preko omejitev »Malthusijske katastrofe« (Malthusijska katastrofa se pojavi v primeru, ko družba pade na najnižjo raven obstoja, kar je posledica prekomernega obdavčenja njenih razpoložljivih agrikolturnih surovin) (What is the Malthusian Catastrophe?, 2012). Kljub temu pa konvencionalna pridelava hrane močno bazira na razpoložljivosti cenovno ugodnih fosilnih goriv (ki so nujno potrebna pri mehanizirani agrikulturi), pridelavi ali nakupovanju oziroma zbiranju kemijskih gnojil, procesiranju prehranskih izdelkov in pakiranju hrane v embalaže. Industrializirana agrikultura (ker naj bi ekonomije obsega zmanjševale produkcijske stroške) velikokrat vodi v ogrožanje lokalnih, regionalnih ali celo globalnih ekosistemov zaradi nekontroliranega odtakanja gnojil, onesnaževanja netočkovnih virov (angl. *nonpoint source pollution*) in emisij toplogrednih plinov. Poleg tega pa lahko potreba po zmanjšanju produkcijskih stroškov na vse bolj globalnem trgu povzroči, da se pridelava hrane premakne na področja, kjer so ekonomski stroški (delovna sila, davki itd.) nižji ali pa so okoljevarstvene zakonodaje manj stroge.

Kar se tiče primerjave, katera hrana je bolj zdrava, so nekatere študije dokazale večje količine hranljivih snovi v nekaterih bioprehranskih izdelkih v primerjavi s konvencionalno pridelanimi pridelki. Ena izmed takih študij je bila narejena v Angliji na newcastleski univerzi, kjer so ugotovili, da biomleko v primerjavi s konvencionalnim vsebuje 67 % več vitaminov in antioksidantov, poleg tega pa tudi več Omega-3 in Omega-6 maščob (ki so kvalificirane kot »zdrave« maščobe). Biopridelana hrana tudi ne vsebuje nobenih dodatkov in konzervansov ter ni genetsko predelana, kar pri konvencionalno pridelani hrani ni neobičajno. Poleg tega se porabniki z nakupom bioprehrane izognejo antibiotikom in hormonom, ki so dodani v hrano živini pri konvencionalni reji. Če temu dodamo še dejstvo, da z živalmi, vzrejenimi na biokmetijah, kmetje ravnaajo z večjo skrbnostjo in bolj humano, v primerjavi s konvencionalno vzrejeno živino, lahko v tem smislu trdimo, da je biovzrejena živina na boljšem. Po drugi strani pa se lahko vprašamo, ali ima dejansko vsa bioprehrana bistvene prednosti pred konvencionalno pridelano hrano. Biopridelane čebule npr. niso toliko različne od svojih konvencionalno pridelanih sorodnic, kar se tiče hranljivosti in vsebnosti vitaminov in mineralov. V vsakem primeru pa je biološko pridelana hrana le tista, ki je bila vzgojena po predpisih in regulacijah posamezne države, ki jo kot tako definirajo.

Regulirana je sicer tudi tako imenovana integrirana pridelava hrane. Nekatere zahteve za integrirano pridelavo hrane so enake kot za biopridelavo, vendar je tu dopustna uporaba nekaterih umetnih gnojil in fitofarmaceutskih sredstev (arhiv.mkgp.gov 2012).

Kaj so torej prednosti biohrane? Način pridobivanja je naravi in živalim prijazen, v njej ni kemičnih substanc, ki bi našemu organizmu lahko škodile, zato se zmanjša tveganje obolenja za številne bolezni, celo za bolezni, kot je rak. Alergije so manj pogoste, ker hrana ne vsebuje umetnih barvil in arom, prav tako pa se nam z uživanjem bioprehrane izboljša imunski sistem.

1.3 Vpliv pridelave bioprehrane na okolje

Cilj ekološkega kmetijstva pa ni samo zdrava hrana, ampak tudi zaviranje ekološke katastrofe, s katero se vedno bolj soočamo. Kot že rečeno, je bilo na področju primerjave bioprehrane s konvencionalno pridelano hrano opravljenih veliko raziskav in študij. V splošnem so vse raziskave dokazale, da je biokmetovanje okolju manj škodljivo od konvencionalnega iz naslednjih razlogov.

Biokmetije ne uporabljajo sintetičnih pesticidov in jih zato ne izlivajo v okolje – nekateri od njih so namreč potencialno škodljivi za zemljo, vodo ter lokalne kopne in vodne divje živali. Vseeno pa je potrebno poudariti, da imajo lahko tudi organski pesticidi potencial, da so za okolje škodljivi, nekateri celo do enake mere kot sintetični.

Biokmetije so boljše od konvencionalnih tudi, ko govorimo o ohranjanju raznolikosti ekosistemov. Pri tem imamo v mislih populacijo rastlin in žuželk, pa tudi drugih živalskih vrst.

Biokmetije so po izračunih glede na enote na površino proizvedle manj odpadkov (kot so kemikalije in različne embalaže) od konvencionalnih kmetij.

Department for Environment Food and Rural Affairs (2003) so opravili raziskavo, ki je pokazala, da biokmetijstvo »lahko proizvede pozitivne okoljske koristi«, da pa se nekatere od le-teh zmanjšajo ali v celoti izgubijo, če so primerjave narejene na »podlagi za proizvodne enote, ne pa celotno območje«. Ta situacija se je izrazito pokazala tudi pri raziskavi, ki sta jo opravila Johnson in Johnson leta 1995, ko so med seboj primerjali mlekarno v Winsconsinu in novozelandsko mlekarno in njihovo pridelavo. Krajši opis omenjene raziskave raziskave sem dodal med priloge.

Poleg vplivov pesticidov na okolje je pozitiven razlog za nakup bioprehrane tudi v tem, da so tem pesticidom manj izpostavljeni tudi kmetje na biokmetijah, kar seveda v pozitivnem smislu vpliva na njihovo zdravje.

Na drugi strani so kritiki biokmetovanja, kot na primer Goldberg (2000), ki so mnenja, da povečana potreba po pridelovalnih površinah, na katerih se bioprehrana lahko prideluje lahko pelje do uničevanja deževnih gozdov in s tem izbrisa mnogih ekosistemov.

2 VEDENJE PORABNIKOV IN BIOPREHRANA

Raziskovanje vedenja porabnikov je razmeroma mlada znanstvena disciplina.

Schiffman in Kanuk (1997) (v Društvo študentov Ekonomsko-poslovne fakultete, str. 1, 2) navajata, da se je raziskovanje vedenja porabnikov pojavilo konec 50. let, ko je trženje prešlo proizvodno, izdelčno in prodajno usmerjenost.

Po končani drugi svetovni vojni so tržniki ugotovili, da lahko porabnikom prodajo skoraj vse dobrine, ki so jih izdelovali, saj je bila večina proizvodnih sil še vedno usmerjena v izdelavo vojaškega materiala. Za proizvodno usmerjenost je bila značilna težnja k poceni, učinkoviti proizvodnji in intenzivni distribuciji. Proizvodna usmerjenost je značilna za razmere, v katerih povpraševanje presega ponudbo in ko porabnike bolj zanima dosegljivost izdelka kot pa lastnosti izdelka.

Po nekaj letih se je okrepila tekmovalnost in tržniki so se začeli osredotočati bolj na sam izdelek, s tem pa zmanjšali svojo usmerjenost proti proizvodnji. Usmerjenost k izdelku temelji na prepričanju, da bo porabnik kupil tisti izdelek, ki mu bo ponudil najvišjo kakovost, najboljše zmogljivosti in največ prednosti. Ta usmerjenost vodi podjetja k neprestanemu izboljševanju kakovosti izdelkov, posledica pa je večkrat pojav, ki mu pravimo trženjska kratkovidnost. Napačno pri tem je to, da se izdelovalci osredotočajo bolj na izdelek kot na potrebo, ki naj bi jo izdelek zadovoljeval.

Ko so porabniki pri izbiri izdelkov postali bistveno bolj izbirčni, so podjetja privzela prodajno usmerjenost. Začela so se osredotočati bolj na prodajo izdelkov namesto na njihovo neprestano izboljševanje. Če je bil prej problem, ki so ga podjetja morala reševati, kako izdelati dovolj dobrin, ki jih je potreboval trg, se je sedaj pojavil problem, komu prodati vse te dobrine, ki so jih bili zmožni izdelati.

Trženjski koncept temelji na predpostavki, da bi proizvajalec moral proizvajati to, kar lahko proda, namesto da prodaja to, kar lahko proizvaja. Medtem ko prodajna usmerjenost temelji na potrebah prodajalca, je za marketinško usmerjenost značilno, da se osredotoča na potrebe kupca. Usmerjenost k porabnikom temelji na osvojitvi in uporabi marketinškega koncepta, kar se odraža na štirih konceptih:

1. uspeh katerega koli podjetja je odvisen predvsem od porabnika in od tega, kar je ta pripravljen sprejeti in plačati;
2. podjetje se mora zavedati, kaj trg želi, še preden je izdelek izdelan;
3. podjetje mora želje porabnikov neprestano spremljati in meriti, da lahko skozi razvoj izdelkov obdrži prednost pred tekmeci;
4. vodstvo podjetja mora združiti vse elemente marketinškega spleta v enoten strateški načrt, ki temelji na poznavanju vedenja porabnikov.

Loudon in Della Bitta (1993) (v Društvo študentov Ekonomsko-poslovne fakultete, str. 1, 2) opredeljujeta vedenje porabnikov kot »... proces odločanja in fizične aktivnosti, ki se pojavlja pri posamezniku pri vrednotenju, pridobivanju in uporabi dobrin in storitev«.

Schiffman in Kanuk (1997) (v Društvo študentov Ekonomsko-poslovne fakultete, str. 1, 2) opredeljujeta vedenje porabnikov kot »... vedenje, ki ga porabniki kažejo ob iskanju, nakupu, porabi, opustitvi in vrednotenju izdelkov, storitev in idej, za katere pričakujejo, da bodo zadovoljili njihove potrebe«.

Mowen in Minor (1998) (v Društvo študentov Ekonomsko-poslovne fakultete, str. 1, 2) opredeljujeta vedenje porabnikov kot raziskovanje nakupnih enot in menjalnih procesov vpletenih v pridobivanje, uporabo in opustitev dobrin, storitev, izkušenj in idej. V tej opredelitvi je zajetih več ključnih pojmov:

1. Vključen je pojem menjava. Uporabnik je element menjalnega procesa, v katerem se viri prenašajo med dvema stranema. Med udeleženci v menjavi se prav tako menjavajo drugi viri, kot so občutki, informacije in status.
2. Namesto pojma porabnik Mowen uporabi pojem nakupna enota. Nakup lahko izvede posameznik ali skupina. Pomembno področje raziskovanja uporabnikov je področje nakupnega vedenja organizacij.
3. V opredelitvi je prav tako poudarjeno, da je menjalni proces sestavljen iz serije korakov, od katerih je prva faza pridobivanje, druga faza uporaba in tretja faza odstranitev izdelka

V veliki večini človeške zgodovine lahko sicer kmetijstvo opišemo kot bio in izdelke kot biološko pridelane. Stvari so se začele spreminjati v dvajsetem stoletju, ko so začeli v kmetovanje uvajati velike količine novih sintetičnih kemikalij. Drinkwater (2009) pravi, da so se prve organizacije in gibanja za biokmetovanje začele ustanavljati že okrog leta 1940, vendar pa so (kot bomo izvedeli malo kasneje) svoj pravi razcvet doživele šele v devetdesetih letih prejšnjega stoletja. To gibanje se je imenovalo Zelena revolucija in je nastalo kot odgovor na industrializacijo agrikulture. Dandanes prejema zdrava prehrana več pozornosti kot kdaj prej, tako s strani vlade in politike, zdravstvenih delavcev, prehranske industrije, biomedicinske skupnosti in nenazadnje tudi splošne javnosti (Crutchfield & Roberts, 2000; Kaferstein & Abdussalam, 1999; Woteki, C. E., Facinoli, S. L., & Schor, D., 2001). Za večino porabnikov v Evropi in tudi v Združenih državah Amerike je neoporečnost in varnost hrane postala ena izmed najbolj pomembnih lastnosti hrane. V zadnjih letih se je skrb porabnikov samo še povečala. To je spodbudilo mnoge razgrete razprave o integriteti in varnosti hrane, predvsem poljščin ter sadja. Zaradi vedno bolj zahtevnih in zdravstveno osveščenih porabnikov so se spremenili tudi nakupovalni vzorci, pa tudi številni politični vidiki pristopa do tega problema, mednarodno trgovanje in tudi kmetijska obrt in industrija. Ena izmed teh sprememb se odraža tudi v vedno večjem povpraševanju po biološko pridelani hrani (oziroma bioprehrani). Čeprav je še pred kratkim bioprehranski sektor predstavljal zelo majhen del trga, je biokmetijstvo v začetku devetdesetih let prejšnjega tisočletja postalo eno najhitreje rastočih segmentov, ne le v Evropi in Združenih državah Amerike, pač pa po celem svetu (Greene, 2000; Food and Agriculture Organization (FAO), 1999; Willer & Yussefi, 2011). Izvedenih je bilo veliko raziskav s področja vedenja in karakteristik porabnikov, da bi lahko poiskali razloge za naglo povečanje tega trenda (Thompson, 1998). Preference do bioprehrane so asociirali z mnogimi faktorji, ki so na splošno odražali povečan interes do osebne zdravja, dobrobit živali in splošno zaščito okolja. Skrb za osebno zdravje porabnikov je imela večjo

težo od ostalih prej naštetih problemov in ideja o tako imenovani varni prehrani je bila temeljnega pomena pri odločitvah za nakup bioprehranskih izdelkov (The United Kingdom Parliament, 1999; Beharrell & MacFie, 1991).

Sodobni porabniki namreč dvomijo, da so moderni sistemi sposobni pridelovanja varne prehrane in večina je mnenja, da je tveganje veliko večje, če se odločijo za nakup hrane, ki je bila pridelana po konvencionalnih metodah, celo v primerjavi z drugimi javnimi zdravju škodljivimi dejavniki (kot so npr. hitra hrana, javna odlagališča smeti, nuklearne elektrarne in podobno) (Williams & Hammitt, 2002). K temu vedenju je doprineslo tudi močno oglaševanje na področju zdrave prehrane. Veliko govora je bilo o genetično spremenjenih pridelkih in obsevanjih v sami proizvodnji hrane. Poleg vsega tega se je v tistem času pojavila tudi bolezen norih krav ter infekcija *Escherichia coli* (*E. coli*) O157, kar je še dodatno povečalo osveščenost porabnikov in povečalo željo po bolj zdravih alternativah zdrave prehrane, predvsem organsko pridelane bioprehrane.

Da se v bioproizvodnji ne uporablja sintetičnih kemikalij in da je poleg tega tudi iz drugih stališč okolju bolj prijazna, ostaja še danes del privlačnosti biogibanj, poleg tega pa je to osnova za prepričanje porabnikov, da je bioprehrana skoraj brez nevarnih lastnosti, ki jih vsebujejo bioprehranski izdelki (Marcus, 2001). Porabniki zaznavajo kvaliteto in varnost bioprehrane in to spodbuja rast ponudbe in posledično povpraševanja po njej. V nekaterih primerih (npr. bioprehrana za dojenčke) je že sama etiketa, da je proizvod res bio, najpomembnejša karakteristika, ki jo porabniki cenijo pri proizvodih, tako da mnogokrat zato zanemarjajo dejanske vsebnosti hranljivih snovi, mineralov in podobno (Harris, 1997).

Odločitev za prehranjevanje z biološko pridelano hrano ni nujno odločitev za vegetarijanski ali veganski način življenja. Sodobna biomesna proizvodnja hrani živali z naravno hranljivimi snovmi, brez umetnih prehranskih dodatkov in hrane živalskega izvora, kot je npr. kostna moka, poleg tega pa skušajo z njimi tudi humano ravnati. S tem, ko jim je omogočeno prosto gibanje in čim manjša izpostavljenost stresu, vsekakor vplivajo na kakovost in neoporečnost njihovih proizvodov. Priporočljivi sta dve glavi živine na hektar obdelovalne površine.

3 RAZISKAVA O ODNOSIH PORABNIKOV DO BIOPREHRANE

3.1 Raziskovalni načrt

Namen: cilj raziskave je ugotoviti, kakšni so odnosi in vedenje porabnikov v zvezi z bioprehrano v Sloveniji.

Oblika/metodologija/pristop: ta dokument temelji na neverjetnostnem naključnem vzorcu približno 200 anketirancev, z namenom raziskati odnose in vedenje slovenskih porabnikov do bioprehrane.

Ugotovitve: slovenski porabniki niso dovolj informirani o bioprehrani, še posebej ne o njeni proizvodnji. Želja po novem znanju je sicer prisotna in mnenja porabnikov so, da bi z večjim poznavanjem bioprehrane le-te trošili več, kot to počnejo sedaj. Po pogovoru z nekaterimi anketiranci sem ugotovil, da jih večina asociira bioprehrano izključno s sadjem in zelenjavo. Za razliko od nekaterih držav, kjer so bile izvedene podobne ankete, demografija ne vpliva na same odločitve slovenskih porabnikov o nakupu bioprehrane.

Omejitve raziskave: podatki, ki sem jih zbral z anketnim vprašalnikom so zajemali le porabnike z dostopom do interneta, zato je bilo zajetih le manjše število starejših porabnikov, večina je bila mlajših in srednje starostne skupine (med 16 in 35 let). Kljub temu je bil vzorec dovolj reprezentativen, da lahko posplošimo rezultate na celotno slovensko populacijo. Pomanjkanje informacij o bioprehrani je lahko razlog za drugačne rezultate, kot bi bili ob popolni informiranosti porabnikov. Realno gledano je popolna informiranost nemogoča, zato se to dejstvo lahko do določene mere zanemari. Tako bomo predpostavili, da so vsi slovenski porabniki enako informirani in da imajo vsi enake možnosti dostopanja do interneta in s tem do izpolnjevanja ankete.

Prenos na praktično: čeprav so dokazane določene podobnosti v odnosih porabnikov do proizvodnje bioprehrane v svetovnem trgu, se v temu diplomskem delu beleži spremembo v obnašanju do bioprehrane med različnimi skupinami porabnikov, primerjanih v Sloveniji, in opozarja na razkorak med odnosom in dejanskim ravnanjem. Glede na kompleksnost odločanja potrošnikov, bi se prihodnje raziskave lahko osredotočile na druge vrednostne kompromise, ki jih sklepajo potrošniki.

Originalnost/vrednost: to diplomsko delo poskuša priskrbeti določene podatke o tem relativno slabo raziskanem področju, odnosov in vedenja porabnikov do bioprehrane v Sloveniji.

3.2 Metodologija raziskave

Anketo sem preko različnih internetnih medijev (facebook, elektronska pošta, direktne povezave ...) poslal več kot 600 različnim osebam iz celotne Slovenije, junija 2012. Po tem neverjetnostnem vzorcu je anketo rešilo približno 200 oseb različnih starostnih skupin, stopnje izobrazbe in drugih sociološko demografskih značilnosti. Ker je bila anketa poslana osebam iz različnih krajev Slovenije, lahko z njo ugotavljamo stališča porabnikov iz le-teh. Za dodatne informacije sem se v fazi testiranja vprašalnika osebno pogovoril z nekaterimi reševalci ankete, s katerimi sem predelal nekaj vprašanj, ki v sami anketi zaradi večje preglednosti niso bila navedena.

3.3 Namen

Namen diplomskega dela je preučiti odnose slovenskih porabnikov do bioprehrane. V tem smislu je bila sestavljena tudi anketa, ki predstavlja jedro diplomskega dela. S pomočjo

ankete smo preverili, kako se porabniki vedejo pri (potencialnem) nakupu bioprehrane ter kakšen je njihov odnos do le-te. Raziskovalna vprašanja so naslednja:

1. Ali se pojavijo razlike med porabniki z različnim sociološko-demografskim ozadjem?
2. Ali prihaja do velikih razlik v odgovorih in katera vprašanja so dobila najbolj enotne odgovore?
3. Posebne zanimivosti, na katere sem naletel med izdelavo tega diplomskega dela.

3.4 Vprašalnik

Da bi ocenil odnose porabnikov in njihovo vedenje do bioprehrane, sem pripravil anketni vprašalnik s 30 vprašanji. 22 od teh vprašanj je bilo v obliki Likertove lestvice. Pri teh vprašanjih so anketiranci odgovarjali, v kolikšni meri se strinjajo z določeno trditvijo na lestvici od 1 do 5, pri čemer je bila (1) »Sploh se ne strinjam« in (5) »Popolnoma se strinjam«. Tem vprašanjem je sledilo 8 sociološko-demografskih vprašanj (spol, starost, izobrazba in podobno). Prvi del ankete je tako prikazal povprečno sliko odnosov in vedenj do bioprehrane pri Slovenskih porabnikih, s pomočjo sociološko-demografskih vprašanj pa sem lahko razdelil moj vzorec na različne segmente in posebej preučil še vsakega izmed njih.

Sam vprašalnik sem sestavil po vzorcu vprašalnika iz članka »Attitudes and behaviour towards organic products: an exploratory study« (Tsakiridou, Boutsouki, Zotos & Mattas, 2008), ki je govoril o odnosih potrošnikov do bioprehrane med Grki. Vprašanja sem razdelil na štiri različne segmente:

1. poznavanje pridelave bioprehrane in odnosi porabnikov do nje;
2. nakupovalne navade in prepoznavnost bioprehrane v trgovinah;
3. primerjave bioprehranskih izdelkov z izdelki, pridelanimi v konvencionalnem kmetijstvu;
4. sociološko-demografske značilnosti anketirancev.

Anketna vprašanja sem najprej testiral v strokovni javnosti. Pred objavo same spletne ankete sem prvo verzijo vprašalnika dal v testno reševanje naključnim ljudem, da sem lahko potrdil razumljivost in točnost vprašalnika. Rezultati so pokazali, da je bil vprašalnik sestavljen dovolj razumljivo, vprašanja pa dovolj raznolika, da sem iz njih lahko dobil dovolj zanesljivih podatkov. Vse komentarje in predloge sem upošteval in implementiral v končno verzijo vprašalnika.

Reševanje enega vprašalnika sem ocenil na 5–7 minut, pri čemer sem upošteval povprečni čas reševanja testnih reševalcev, svojega reševanja in ocenjene dolžine reševanja ankete na spletni strani, kjer sem anketo sestavil.

3.5 Vzorčenje

Z anketo sem poskušal zajeti čim bolj raznoliko populacijo, da bi se tako izognil določenim slabostim vzorčenja in dobil čim bolj natančen vzorec, ki bi ga lahko posplošil na celotno

prebivalstvo Slovenije. Anketo sem poslal preko 600 ljudem iz različnih socialno-demografskih skupin, ki so to anketo poslali še drugim vrstnikom, sodelavcem, prijateljem; torej sem poskušal doseči kar se da naključne sodelujoče. Odzvalo se je natanko 301 oseb, ki so anketo začele reševati, vsi ostali so sodelovanje zavrnil. Vendar pa je bilo veljavnih le 203 anket, ostalih 98 je bilo izpolnjenih le deloma, ali pa so anketirani le prebrali anketo in je niso niti začeli izpolnjevati, zato bom zaradi lažje analize upošteval le veljavne ankete, kljub temu da je izmed 98 nepravilnih anket veliko oseb na določena vprašanja odgovorilo. Celotni anketni vprašalnik zaradi boljše preglednosti vključujem v priloge.

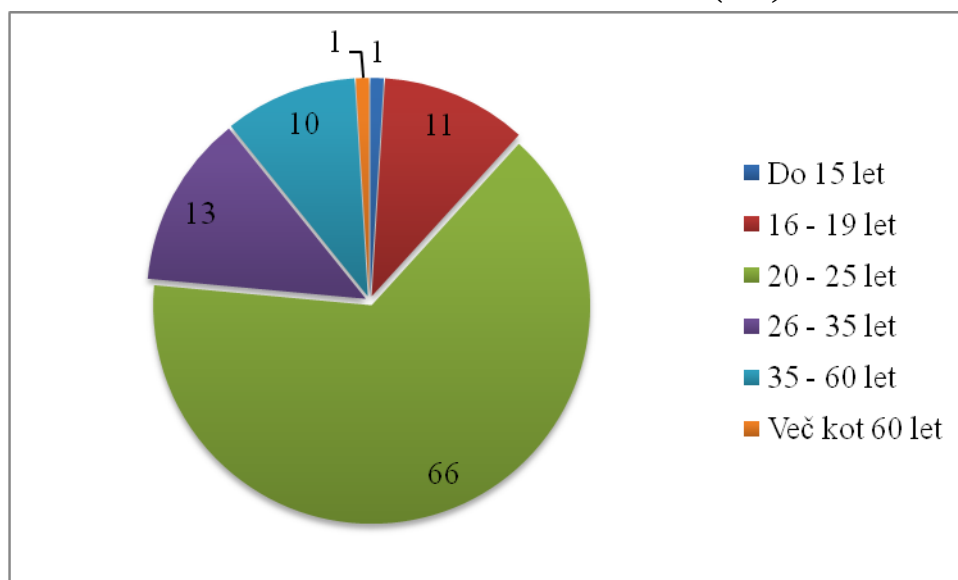
3.6 Rezultati raziskave

3.6.1 Splošni rezultati raziskave

Ker je to splošni del analize rezultatov ankete, bom na začetku zgolj opisal, kateri odgovori so se pojavljali v kolikšni meri. S tem bom poskušal pokazati, kako porabniki kot celota razmišljajo in kakšni so splošni odnosi do bioprehrane. V naslednjih podpoglavjih bom rezultate razdelil na določene podsegmente in razložil, kako npr. spol, starost ali mesečni dohodek vplivajo na določene odnose porabnikov do bioprehrane.

Med anketiranimi, ki so pravilno izpolnili anketo (od tu naprej bomo o njih govorili kot o anketiranih), jih je bila večina ženskega spola, in sicer kar 78 %, medtem ko je bilo anketirancev moškega spola le 22 %. Spolna struktura vzorca je smiselna, saj se anketa nanaša na kupne navade do bioprehrane in pri običajnih gospodinjstvih se za takšne nakupe odločajo ženske. Tudi za mlajšo generacijo je značilno, da so ženske bolj pozorne na vrsto hrane, ki jo kupujejo in zaužijejo, kot pa moški, zato so se verjetno tudi bolj odzvale na povabilo k reševanju ankete. Celotna starostna struktura anketiranih je prikazana v spodnjem grafu.

Slika 1: Starostna struktura anketiranih (v %)



Tudi pri stopnji dokončane izobrazbe so bile med anketiranimi zajete skoraj vse skupine, z izjemo dokončanega doktorskega študija (0 % anketirancev). Med anketiranimi je bil 1 % takih, ki so imeli končanih 7 razredov osnovne šole ali manj. 8 % anketiranih je imelo ob času reševanja ankete končano osnovno šolo. Temu sta blizu skupaj sledila končana poklicna šola z 2 % in končana srednja strokovna šola s 3 % vseh anketiranih. Med anketiranimi je bilo kar 42 % takih, ki so imeli končano gimnazijo ali eno izmed ostalih štiriletnih srednjih šol. 5 % jih je imelo končano višjo šolo, nato pa je prišlo do ponovnega skoka, saj je kar 38 % anketiranih končalo visoko šolo, fakulteto ali umetnostno akademijo. Dokončan magistrski študij so imeli preostali 3 % anketiranih.

Kategorijo mesečnih prihodkov anketirancev sem razdelil na dve podkategoriji: osebni mesečni prihodek in mesečni prihodek posameznega gospodinjstva. Med anketiranci je bilo kar 8 % brez kakršnega koli osebnega mesečnega prihodka. 15 % anketirancev je imelo osebni dohodek na mesečni ravni med 1 in 200 evri. Med 201 in 400 evri osebnega mesečnega dohodka je bil drugi največji delež anketirancev, in sicer 22 %. Na prvem mestu po številu pa so bili s 23 % tisti anketiranci, ki so prejeli med 401 in 800 evri mesečnega osebnega prihodka. Anketirancev, katerih mesečni prihodki so znašali med 801 in 1200 evri je bilo 13 %, 11 % pa jih je imelo osebni mesečni dohodek med 1201 in 2000 evri. Z več kot 2000 evri osebnega mesečnega dohodka sta bila 2 % anketirancev. Med vsemi anketiranci je bilo 7 % takih, ki na to vprašanje niso želeli odgovarjati. O mesečnem dohodku gospodinjstva jih ni želelo govoriti kar 19 %. Anketirancev, ki so spadali pod gospodinjstva z mesečnim zaslužkom do 800 evrov je bilo 8 %. Tem so z 9 % sledili tisti, katerih mesečni dohodek gospodinjstva presega 4000 evrov, nato pa so z 32 % sledili tisti, katerih mesečni dohodek gospodinjstva je bil med 2001 in 4000 evri, največ (33 %) pa je bilo takih, katerih gospodinjstvo je imelo mesečni dohodek med 801 in 2000 evri.

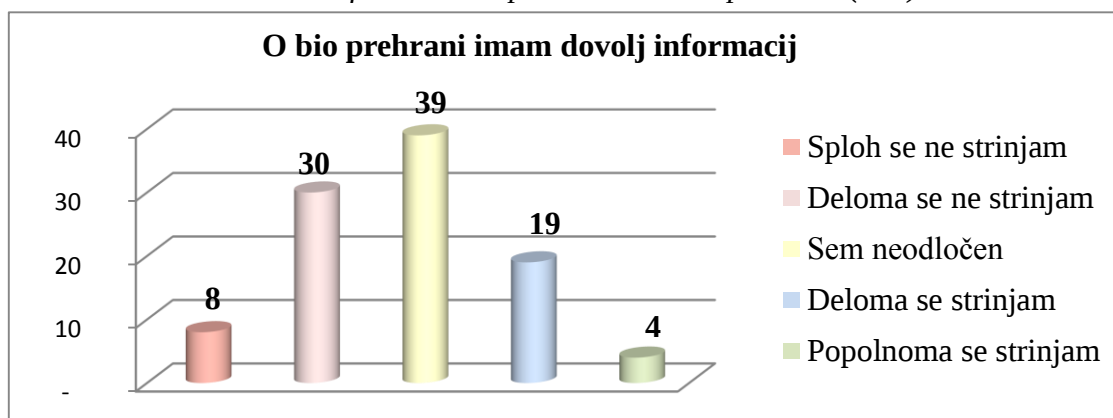
Tudi pri velikosti gospodinjstev ni bilo večjih presenečenj. Največ (kar 36 %) anketirancev živi v gospodinjstvu, ki ima 4 člane. Takoj za tem sledijo anketiranci iz gospodinjstev s 3 člani, katerih je bilo 25 %. Anketirancev, ki živijo sami (torej 1 član v gospodinjstvu) in anketirancev, ki svoje gospodinjstvo delijo še z nekom (2 člana v gospodinjstvu), je bilo vsakih po 12 %. V gospodinjstvu s 5 člani je živel 11 % anketirancev, 4 % pa jih živi v gospodinjstvu, v katerem je več kot 5 članov. Ker so me zanimale tudi kupne navade ljudi z mlajšimi otroki, sem anketirancem zastavil vprašanje, koliko otrok, mlajših od 15 let živi v njihovem gospodinjstvu. Kar 84 % anketirancev ne živi z otroki, mlajšimi od 15 let, 10 % jih živi z enim otrokom, mlajšim od 15 let, 5 % z dvema otrokoma, mlajšima od 15 let, in samo 1 % anketirancev živi v gospodinjstvu, kjer so trije otroci, mlajši od petnajst let. Od vseh anketirancev jih je 68 % odgovorilo, da živijo v urbanem naselju, preostalih 32 % pa, da živijo na podeželju.

Prvih nekaj vprašanj v anketi se je nanašalo na proizvodnjo bioprehrane. Pri vseh nesociološko-demografskih vprašanjih so bili možni naslednji odgovori: 1) Sploh se ne

strinjam, 2) Deloma se ne strinjam, 3) Sem neodločen, 4) Deloma se strinjam, 5) Popolnoma se strinjam.

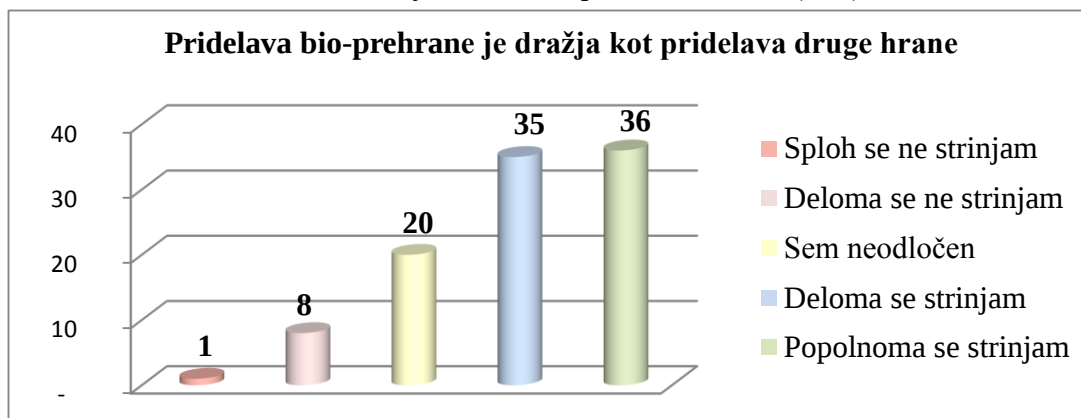
Večina anketiranih je bila mnenja, da o proizvodnji bioprehrane nimajo dovolj informacij, kar prikazuje tudi spodnji graf. Trditev »O pridelavi bioprehrane imam dovolj informacij« je imela povprečno vrednost 2.8, najbolj pogosto izbran pa je bil sredinski odgovor, za katerega se je odločilo 39 % anketiranih. S trditvijo se kar 38 % anketirancev ni strinjalo, od teh jih je bilo 8 %, ki so izbrali, da se s trditvijo popolnoma ne strinjajo. Tako je bilo le 23 % anketirancev mnenja, da imajo o predelavi bioprehrane bolj ali manj dovolj informacij.

Slika 2: Informiranost porabnikov o bioprehrani (v %)



Tudi pri trditvi, da bi boljše poznavanje pridelave bioprehranskih izdelkov povečalo njihovo uporabo, so anketiranci pokazali visoko stopnjo indiferentnosti, saj jih je 30 % izbralo sredinski odgovor. Zanimivo pa jih je bilo kar 44 % mnenja, da bi kupovali več bioprehranskih izdelkov, če bi bolje poznali postopke pridelovanja le-te. Ostali anketiranci seveda niso bili istega mnenja. 6 % se jih s tem sploh ni strinjalo, 21 % pa se jih bolj ni strinjalo kot strinjalo. Bolj enotni so si bili anketiranci pri trditvi, da je pridelava bioprehrane dražja od konvencionalne pridelave. Kar 71 % se jih s trditvijo strinja, le 1 % anketirancev je bil mnenja, da temu sploh ni tako, 8 % se s tem bolj ni strinjalo kot strinjalo, 20 % anketirancev pa je bilo mnenja, da ni niti dražja niti cenejša. Trditve nazorno prikazuje naslednji graf.

Slika 3: Mnenje o stroških pridelave hrane (v %)



S trditvijo, da konvencionalna pridelava hrane ne vpliva na okolje, so se popolnoma strinjali 3 % anketirancev, 8 % pa se je bolj kot ne strinjalo s tem. Večina (49 %) se jih s trditvijo sploh ni strinjala, medtem ko se 25 % bolj ni strinjalo s to trditvijo kot strinjalo. Pri tej trditvi je bilo 16 % anketirancev neodločenih.

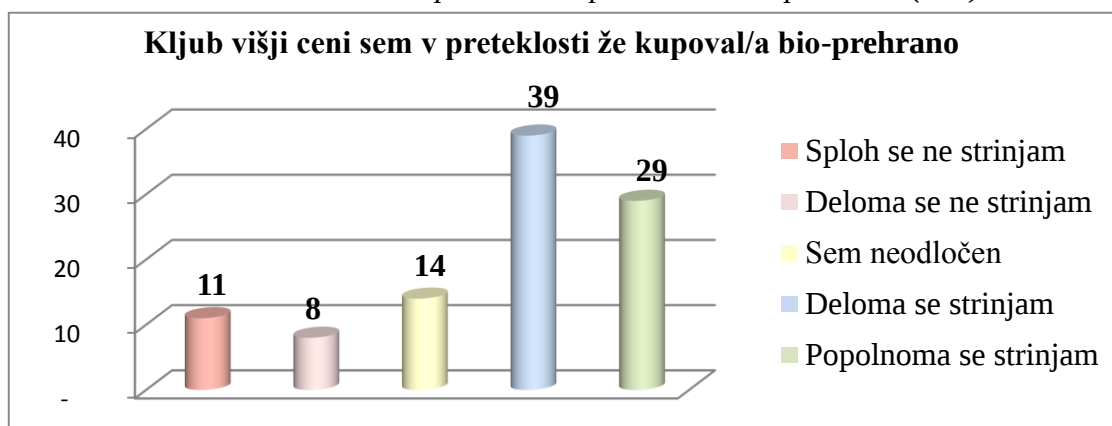
Prav tako anketiranci niso pokazali močnega zaupanja do proizvajalcev bioprehrane. Velik del anketirancev je bil neodločenih, saj jih je 36 % izbralo sredinski odgovor, 52 % se jih je s trditvijo bolj ali manj strinjalo, saj so izbrali drugi ali četrti odgovor (natanko 26 % bolj in drugih 26 % manj). Da proizvajalcem bioprehrane popolnoma zaupajo, je odgovorilo 3 % anketirancev, preostalih 8 % pa jim sploh ne zaupa.

Naslednji sklop vprašanj se je osredotočal na potrošnjo in zaznavanje bioprehrane v vsakdanjem življenju med porabniki ter na njihove nakupne navade. Da potrošnja/poraba bioprehrane ne pripomore k zaščiti okolja, je bilo mnenja 13 % anketirancev, od tega so se 4 % s trditvijo popolnoma strinjali, 9 % pa se bolj strinjalo kot ne. 25 % anketirancev je izbralo sredinski odgovor. S trditvijo se 33 % anketirancev sploh ni strinjalo, 28 % pa je izbralo drugi odgovor, torej se bolj niso strinjali. S trditvijo »Ne poznam dovolj prodajnih mest, kjer bi prodajali bioprehranske izdelke« se 12 % anketirancev sploh ni strinjalo. Le en odstotek anketirancev manj se je s trditvijo popolnoma strinjal. 27 % anketirancev se s trditvijo bolj ni strinjalo kot strinjalo, 28 % pa se je bolj kot ne strinjalo. Torej imamo tako na strani strinjanja kot nestrinjanja enako število anketirancev. Preostalih 22 % je bilo neodločenih. Pri trditvi, da imajo v trgovinah veliko bioprehranskih izdelkov je ponovno prevladal sredinski odgovor, saj ga je izbralo 40 % anketirancev. S trditvijo se 5 % anketirancev sploh ni strinjalo, prav toliko pa se jih je z njo popolnoma strinjalo. Nekaj več (29 %) se jih s trditvijo bolj ni strinjalo kot strinjalo (21 %).

Za sam nakup bioprehrane je 42 % anketirancev pripravljenih odšteti več denarja kot za nakup konvencionalno pridelane hrane. S tem se popolnoma strinja 7 % anketirancev, 35 % pa jih je izbralo četrti odgovor, torej se s trditvijo strinjajo. Le 27 % se jih za nakup bioprehrane pri večji ceni ne bi odločilo (10 % jih je izbralo prvi odgovor, 17 % pa drugega),

stališča ni zavzelo 30 % vseh anketirancev. Na trditev, da so v preteklosti kljub višji ceni anketiranci že kupovali bioprehrano, sem dobil podobne odgovore. Neopredeljenih je bilo 14 % anketirancev, 68 % se jih je s trditvijo strinjalo (29 % od teh se jih je strinjalo popolnoma), 19 % pa se jih s trditvijo ni strinjalo (od tega se jih sploh ni strinjalo 11 %, 8 % pa bolj ne strinjalo). Da so bioprehrano anketiranci kljub višji ceni v preteklosti po večini že kupovali, prikazuje spodnji graf.

Slika 4: Pretekle nakupne navade porabnikov bioprehrane (v %)

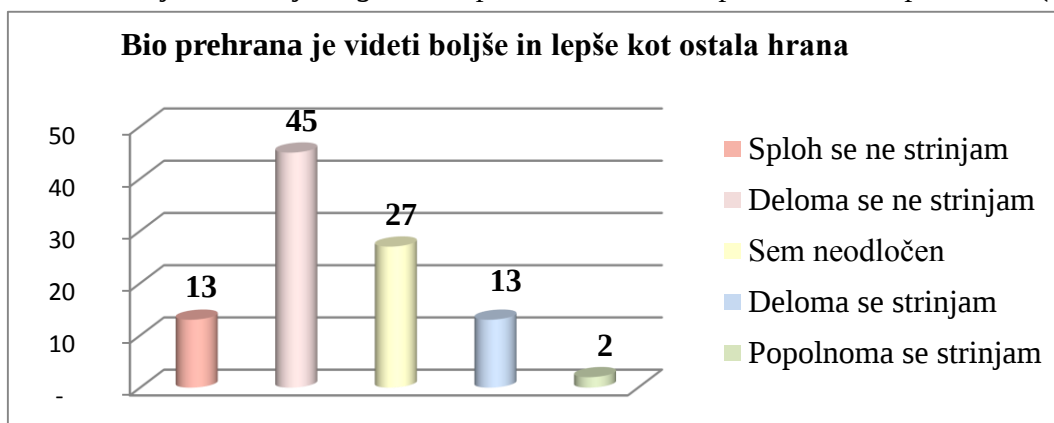


Nakup bioprehranskih izdelkov bi prednost dalo 40 % anketirancev. Da raje kupujejo bioprehranske izdelke se od teh popolnoma strinja 12 %, preostalih 28 % anketirancev pa se je s tem bolj strinjalo kot ne. Konvencionalno pridelano hrano bi prej kupilo 28 % anketirancev, saj se jih s prejšnjo trditvijo sploh ni strinjalo 9 %, 19 % pa se jih bolj ni strinjalo. Ponovno je bil najbolj pogosto izbran sredinski odgovor, za katerega se je odločilo 33 % anketirancev. Veliko število anketirancev je tudi odgovorilo, da jih skrbi, ali je nebiološko pridelana hrana dovolj zdrava. Takih je bilo 51 %, medtem ko jih 31 % za to ni skrbelo. Pri tej trditvi je sredinski odgovor izbralo le 19 % anketirancev. Na nakup bioprehranskih izdelkov imata njihova oblika in splošen izgled le malo vpliva. Ne glede na to, ali so bioprehranski izdelki umazani ali poškodovani (packe, madeži, praske ipd.), bi jih 48 % anketirancev še vseeno kupovalo. 30 % anketirancev bi se nakupu v tem primeru odpovedalo. Oblika na nakup bioprehranskih izdelkov praktično nima vpliva, saj bi se kar 73 % anketirancev kljub neprivlačni obliki bioproduktov še vedno odločalo za njihov nakup. Oblika bioproizvodov je pomembna po mnenju 9 % anketirancev, medtem ko so ostali (19 %) neopredeljeni.

Pri naslednjem sklopu vprašanj se je anketa osredotočala na primerjavo bioprehrane s konvencionalno pridelano hrano na različnih področjih. Da so bioprehranski izdelki višje kakovosti kot ostali, je mnenje 69 % anketirancev. S to trditvijo se jih popolnoma strinja 22 %, ostalih 47 % pa se z njo bolj strinja kot ne. 1 % anketirancev se s trditvijo sploh ne strinja, 9 % pa se z njo bolj ne strinja kot strinja. Preostalih 22 % anketirancev se s tem niti ne strinja niti strinja. Tudi pri naslednji trditvi je prevladalo pozitivno mnenje. Da je bioprehrana bolj zdrava od ostale, je mnenje 34 % anketirancev, ki se s tem popolnoma strinjajo, in 47 %

anketirancev, ki se bolj strinjajo kot ne. Tako kot pri prejšnji trditvi se s to popolnoma ni strinjalo 1 % anketirancev, 5 % pa so bili prav tako na strani ne strinjanja, izbrali pa so drugi odgovor. 13 % anketirancev ni imelo ne ene ne druge tendence. Tudi kar se tiče okusa, je bil velik odstotek anketirancev prepričan, da je bioprehrana boljša. S tem, da so bioprehranski izdelki boljšega okusa se je strinjalo 52 % anketirancev (popolnoma se jih je strinjalo 22 %). S trditvijo se ni strinjalo 20 % anketirancev, od tega se jih sploh ni strinjalo 5 %. Vsi ostali anketiranci so bili ponovno brez mnenja. Kot prikazuje naslednji graf, se je prva razlika v primerjavi pokazala pri trditvi, da je bioprehrana videti boljše in lepše od konvencionalne hrane. S to trditvijo se namreč ni strinjalo 58 % anketirancev, sploh se ni strinjalo 13 %, 45 % pa se bolj ni strinjalo s tem kot strinjalo. Neopredeljenih je bilo 27 % anketirancev. Da je bioprehrana videti boljše in lepše kot ostala hrana, se je strinjalo 13 % anketirancev, samo 2 % pa sta se s tem poponoma strinjala.

Slika 5: Primerjava mnenj o izgledu bioprehrane in ostale prehrane med porabniki (v %)



Pri trditvi, da je bioprehrana dovolj raznolika, se je ponovno pokazala večja mera neodločnosti anketirancev. 40 % se jih je odločilo za sredinski odgovor, 12 % se s trditvijo bolj ni strinjalo, 32 % pa se jih je s trditvijo bolj strinjalo kot ne. S trditvijo se sploh ni strinjalo 3 % anketirancev, 14 % se jih je popolnoma strinjalo s tem. Da je bioprehrana zelo draga, je bilo po pričakovanjih mišljenje večine anketirancev. S trditvijo se jih je strinjalo 46 %, kar 34 % pa se jih je s to trditvijo popolnoma strinjalo. Sredinski odgovor je tokrat izbralo le 19 % anketirancev, s trditvijo se ni strinjal 1 %, prav toliko pa se jih s trditvijo sploh ni strinjalo.

Zadnji dve trditvi nista spadali pod nobeno kategorijo, zato ju bom analiziral posebej. Pri prvi trditvi »Bioprehrana me ne zanima« je odgovor »Sploh se ne strinjam« izbralo 42 % anketirancev. Drugi odgovor je izbralo 31 % anketirancev. Za tretji odgovor se je odločilo 17 % anketirancev. S trditvijo se je strinjalo 6 % anketirancev, le en odstotek manj (torej 5 %) pa se je s trditvijo popolnoma strinjalo. Mnenja, da o bioprehrani ne vedo dovolj, da bi si oblikovali lastno mnenje, je bilo 24 % anketirancev. S tem se jih je strinjalo 13 %, 11 % pa se jih je strinjalo popolnoma. Za to trditev se ni moglo opredeliti 29 % anketirancev, 25 % se jih s trditvijo ni strinjalo, preostalih 23 % se z njo sploh ni strinjalo.

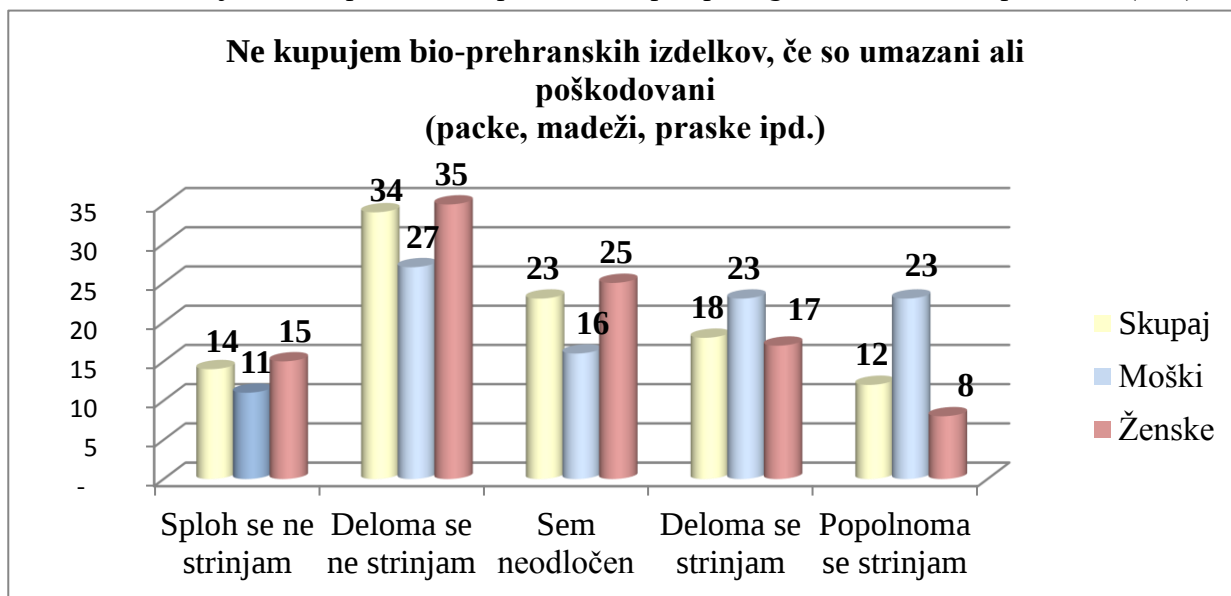
3.6.2 Segmentirani rezultati raziskave

Da bi dobili še bolj natančne vpoglede v obnašanje in odnose porabnikov, lahko rezultate ankete razdelimo v različne segmente in vidimo, kako se v njihovih okvirih kaže odnos porabnikov. Ker bi analiza vseh vprašanj po segmentih vzela veliko prostora v diplomskem delu, se bom osredotočil le na vprašanja pri segmentih, kjer se pokažejo bolj očitne razlike. Pri segmentiranju bom vzel posamezne sociološko-demografske skupine in jih med seboj primerjal (npr. kako je na katero vprašanje odgovarjal moški del anketirancev v primerjavi z ženskim, kako zaslužek vpliva na nakupne navade in podobno). Za še boljšo predstavbo so rezultati po posameznih segmentih prikazani tudi v tabelah, ki so med prilogami.

Kot prvi segment bom obravnaval spol. Na anketo je odgovorilo 44 moških in 155 žensk. Pri analizi anket glede na spol anketiranca sem opazil, da so si bili odgovori v povprečju zelo podobni. Spol torej ni bistveno vplival na rezultate, so pa ponekod bila manjša odstopanja. Tako se npr. že pri drugi trditvi opazi drugačnost mišljenja, saj je 47 % anketirank mnenja, da bi kupovalo več bioprehrane, če bi bolje poznale njeno pridelavo. Enakega mnenja je le 31 % moških anketirancev. Zanimivo je, da je neopredeljenih ostalo le 20 % moških, medtem ko je bilo neopredeljenih žensk kar 32 %. Zanimiva so bila tudi strinjanja pri vprašanju, da potrošnja/poraba bioprehrane ne pripomore k zaščiti okolja. Pri moških anketirancih so bila namreč mnenja zelo enakomerno razporejena. Tako je na prvi pogled izgledalo, kot da so anketiranci do tega vprašanja zavzeli enako stališče (pri moških anketirancih je bil povprečna vrednost odgovorov 2.5, pri ženskih pa 2.1) vendar so si odgovori sledili od 1–5 pri moških 28 %, 26 %, 21 %, 21 %, 5 %, pri ženskah pa 36 %, 29 %, 27 %, 5 %, 4 %. Torej je kar 26 % moških anketirancev mnenja, da poraba bioprehrane ne pripomore k zaščiti okolja, na drugi strani pa tako meni le 9 % žensk.

Tudi glede videza bioprehrane so bili rezultati po mojem mnenju presenetljivi. Nakupa bioprehranskih izdelkov, če so umazani ali poškodovani, ne bi opravilo 46 % moških anketirancev, vendar le 25 % ženskih. To nazorno prikazuje spodnji graf.

Slika 6: Primerjava nakupnih navad porabnikov po spolu glede na videz bioprehrane (v %)



Pri vseh ostalih vprašanjih so tako moški, kot ženske odgovarjali zelo podobno. Razlike se niso kazale niti v povprečju niti pri standardnih odklonih. Prav tako so si bili posamezni odgovori procentualno zelo blizu, zato se v ta segment podrobneje ne bom poglobljal.

Kot drugi segment primerjave sem vzel starost. Ne glede na to, da sem v anketi imel šest različnih starostnih skupin, bom razdelil anketo na dva starostna segmenta in sicer mlajšo populacijo, kamor bom zajel vse anketirance do vključno 25. leta starosti, in starejšo populacijo, kjer bodo zbrani odgovori anketirancev, starejših od 25 let. Za tako segmentacijo sem se poleg praktičnega vidika odločil tudi zato, ker je bilo tako najstarejših kot najmlajših anketirancev zelo malo, zato samostojno posebne skupine v tem segmentu ne predstavljajo. V prvi skupini je tako 153 anketirancev, v drugi pa preostalih 46.

Tabela 1: Odnos porabnikov do bioprehrane - starostni segment do 25 let

		1	2	3	4	5	Povprečje	St. odklon
1	O pridelavi bio-prehrane imam dovolj informacij	8%	32%	39%	16%	5%	2.80	0.97
6	Zaupam proizvajalcem bio-prehrane	8%	26%	40%	23%	3%	2.90	0.97
7	Ne poznam dovolj prodajnih mest, kjer bi prodajali bio-prehranske izdelke	11%	26%	22%	26%	14%	3.10	1.24
10	Skrbi me, če je ne biološko pridelana hrana dovolj zdrava	14%	17%	20%	27%	22%	3.20	1.35
13	Ne kupujem bio-prehranskih izdelkov, če niso lepih oblik	38%	34%	21%	6%	1%	2.00	0.98
15	Bio-prehranski izdelki so bolj zdravi od ostalih	1%	5%	13%	50%	31%	4.00	0.86
19	Bio-prehranski izdelki so zelo dragi	0%	1%	20%	44%	35%	4.10	0.75
20	Kljub višji ceni sem v preteklosti že kupoval/a bio-prehrano	11%	7%	14%	37%	31%	3.70	1.28
21	Bio-prehrana me ne zanima	40%	29%	20%	6%	5%	2.10	1.14

Legenda odgovorov: 1) Sploh se ne strinjam, 2) Deloma se ne strinjam, 3) Sem neodločen, 4) Deloma se strinjam, 5) Popolnoma se strinjam

Tabela 2: Odnos porabnikov do bioprehrane - starostni segment od 26 let naprej

		1	2	3	4	5	Povprečje	St. odklon
1	O pridelavi bio-prehrane imam dovolj informacij	4%	24%	37%	30%	4%	3.10	0.95
6	Zaupam proizvajalcem bio-prehrane	9%	24%	28%	35%	4%	3.00	1.06
7	Ne poznam dovolj prodajnih mest, kjer bi prodajali bio-prehranske izdelke	17%	28%	22%	33%	0%	2.70	1.11
10	Skrbi me, če je ne biološko pridelana hrana dovolj zdrava	13%	15%	13%	30%	28%	3.50	1.39
13	Ne kupujem bio-prehranskih izdelkov, če niso lepih oblik	39%	37%	13%	9%	2%	2.00	1.04
15	Bio-prehranski izdelki so bolj zdravi od ostalih	0%	7%	13%	36%	44%	4.20	0.91
19	Bio-prehranski izdelki so zelo dragi	2%	2%	13%	50%	33%	4.10	0.86
20	Kljub višji ceni sem v preteklosti že kupoval/a bio-prehrano	9%	11%	11%	48%	22%	3.60	1.20
21	Bio-prehrana me ne zanima	50%	35%	7%	4%	4%	1.80	1.05

Legenda odgovorov: 1) Sploh se ne strinjam, 2) Deloma se ne strinjam, 3) Sem neodločen, 4) Deloma se strinjam, 5) Popolnoma se strinjam

Po pričakovanjih se že pri prvi trditvi pojavi razlika, saj je mlajša generacija mnenja, da o pridelavi bioprehrane nima dovolj informacij (40 %), medtem ko starejši menijo ravno obratno (34 %). S trditvijo, da proizvajalcem bioprehrane zaupajo, se starejša generacija po večini z 39 % strinja, kar 33 % pa se jih s tem ne strinja. Zanimivo je to, da se pri tem odgovoru ni opredelilo 40 % mlajših anketirancev, popolnoma se je s tem strinjalo le 3 % anketirancev, 8 % se jih s tem sploh ni strinjalo. Pri trditvi »Ne poznam dovolj prodajnih mest, kjer bi prodajali bioprehranske izdelke« sicer ni bilo večjih razlik v povprečju, zanimivo pa je, da se pri starejših anketirancih niti en ni popolnoma strinjal z njo. Po pričakovanjih je z 58 % večino starejša generacija izrazila večjo stopnjo skrbi za to, koliko je ne biološko pridelana hrana zdrava. Tako pri tem odgovoru kot tudi na splošno, je bilo pri mlajših anketirancih opaziti veliko bolj enakomerno razporejene odgovore, medtem ko so se starejši bolj kot ne opredelili v eno ali drugo smer. Seveda so bile tudi izjeme tega pravila, kot npr. pri trditvi, da ne kupujejo bioprehrane, če ni lepih oblik, kjer se tako eni kot drugi s tem niso strinjali (72 % mladih in 76 % starejših anketirancev). Prav tako je bila večina vseh anketirancev (81 % mlajših in 80 % starejših) mnenja, da je bioprehrana bolj zdrava od ostale. Tako eni kot drugi so po večini tudi mnenja, da je bioprehrana zelo draga. S tem se je namreč strinjalo 79 % mlajših in 83 % starejših anketirancev, kljub temu pa so tako eni kot drugi v preteklosti že kupovali bioprehrano, kljub višji ceni od konvencionalno pridelane hrane. Še največja razlika se je pojavila pri trditvi, da jih bioprehrana ne zanima. Kljub temu, da je bilo povprečje podobno (z vrednostjo približno 2,5), se 20 % mlajših ni opredelilo, 69 % pa se jih s to trditvijo ni strinjalo. Pri starejših anketirancih je bilo takih 85 %, neopredeljenih pa le 7 %.

Da bi ugotovil, ali ima stopnja izobrazbe vpliv na odnos porabnikov do bioprehrane, sem kot poseben segment vzel anketirance z nižjo stopnjo izobrazbe (dokončana gimnazija in ostale štiriletné šole ali manj) ter anketirance z višjo stopnjo izobrazbe (dokončana višja šola ali več). Zanimivo stopnja izobrazbe nima vpliva na poznavanje pridelovanja bioprehrane, saj je bilo tako pri anketirancih z nižjo stopnjo izobrazbe kot pri tistih z višjo, večina neopredeljena. Da imajo o pridelavi bioprehrane dovolj informacij, je menilo 26 % višje izobraženih in 22 % nižje izobraženih. Prva večja razlika pri odgovorih se je pojavila šele pri šesti trditvi, da

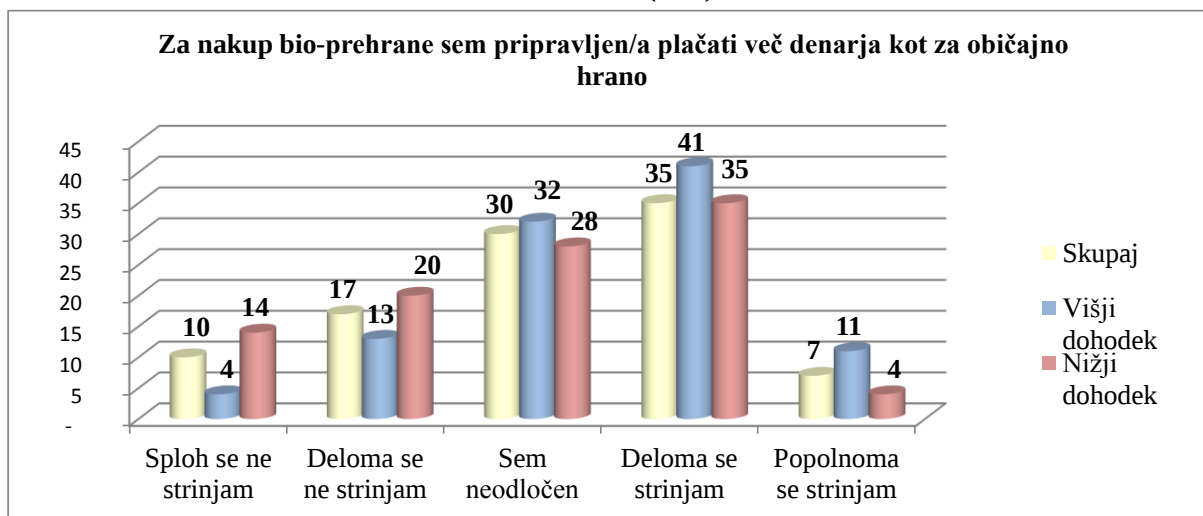
zaupajo proizvajalcem bioprehrane. Prvi segment anketirancev je namreč bil s 44 % sredinskih odgovorov bolj neopredeljen, 27 % pa se jih s trditvijo ni strinjalo. Druga skupina anketirancev se v večini ni strinjala s trditvijo, takih je bilo 41 %, medtem ko jih je bilo neodločenih le 29 %. Do manjše razlike je prišlo tudi pri trditvi, da so za bioprehrano anketiranci pripravljeni plačati več denarja kot za konvencionalno pridelano hrano. Anketiranci z višjo stopnjo izobrazbe so namreč pokazali nekoliko višjo stopnjo strinjanja kot tisti z nižjo stopnjo izobrazbe. Prav tako so anketiranci z višjo stopnjo izobrazbe izrazili večjo skrb za vpliv bioprehrane na njihovo zdravje, vendar so tudi tu razlike dokaj majhne. Za nakup bioprehrane bi se kljub temu, da bi bila le-ta umazana ali poškodovana, odločilo 33 % anketirancev z nižjo stopnjo izobrazbe, tistih z višjo stopnjo pa kar 52 %. Zanimivo je tudi to, da anketirance veliko manj moti sama oblika bioprehrane, saj bi jo kljub nelepim oblikam izdelkov še vedno kupovalo 75 % anketirancev z nižjo stopnjo izobrazbe in 71 % anketirancev z višjo stopnjo izobrazbe. Glede na odgovore na prejšnjo trditev sem pričakoval, da bo tudi tu večji odstotek v drugi skupini anketirancev. Da so bioprehranski izdelki boljšega okusa, je bilo mnenje 26 % anketirancev z nižjo in le 12 % tistih z višjo stopnjo izobrazbe. V preteklosti je kljub višji ceni bioprehrano kupovalo 61 % anketirancev z nižjo in 76 % anketirancev z višjo stopnjo izobrazbe. Pri ostalih trditvah so bila odstopanja od odgovorov skoraj zanemarljiva, vendar se je pri 19. trditvi, da so bioprehranski izdelki zelo dragi, zgodilo nekaj zanimivega, saj se niti eden izmed anketirancev z nižjo stopnjo izobrazbe s to trditvijo ni strinjal (prva dva odgovora sta imela skupaj 0 % odgovorov za to skupino v segmentu).

Kot naslednji segment sem vzel kraj bivanja anketirancev. Anketirancev s podeželja je bilo 63, iz urbanega naselja pa 135. Tako kot pri prejšnjih segmentih tudi pri tem ni bilo opaziti bistvenih razlik v odgovorih. Prva bolj opazna razlika se pojavi pri peti trditvi, da običajne metode pridelovanja hrane ne vplivajo na okolje. Zanimivo se je s tem strinjal večji odstotek anketirancev iz podeželja (17 %), kot pa anketirancev iz urbanih naselij (8 %). Seveda se nekoliko večji delež (75 %) anketirancev iz urbanih naselij v primerjavi z anketiranci iz podeželja (71 %) s tem ni strinjal. Vendar so pri vprašanju, ali poraba bioprehrane vpliva na okolje, stališče ponovno zamenjali, saj se je s tem strinjal večji odstotek anketirancev iz podeželja. 52 % anketirancev s podeželja je bilo mnenja, da ne poznajo dovolj prodajnih mest, kjer bi prodajali bioprehranske izdelke, kar je kar 10 % več kot anketirancev iz urbanih naselij. Anketiranci s podeželja so bili z 41 % mnenja, da v trgovinah nimajo dovolj bioprehranskih izdelkov. Istega mnenja je bilo le 30 % anketirancev iz urbanih naselij. Prav tako so anketiranci iz urbanih naselij v 45 % odgovorili, da so za nakup bioprehrane pripravljeni odšteti več denarja. Anketiranci s podeželja se s tem niso strinjali, saj jih je kar 38 % izbralo prvi in drugi odgovor. Zanimivi so bili tudi odgovori na enajsto trditev »Raje kupujem bioprehranske izdelke«, kjer so anketiranci s podeželja izrazili z 41 % visoko stopnjo neodločnosti, medtem ko so tisti iz urbanih naselij to trditev potrdili s 44 %. Tudi pri trditvi, da so bioprehranski izdelki boljšega okusa od ostalih, me je presenetil sorazmerno velik odstotek anketirancev s podeželja, ki se s to trditvijo niso strinjali; takih je bilo 29 %, tistih iz urbanih naselij pa le 15 %. Nekoliko večjo stopnjo neodločnosti so pri trditvi, da je

bioprehrana dovolj raznolika, s 46 % pokazali anketiranci iz urbanih naselij, medtem ko so se anketiranci iz prvega segmenta z 52 % s tem po večini strinjali.

Naslednja segmentacija, ki sem jo izbral, je mesečni prihodek gospodinjstva. V prvi skupini so anketiranci, katerih mesečni prihodek gospodinjstva ne presega 2000 € (81 anketirancev), anketiranci iz gospodinjstev z mesečnim prihodkom, višjim od 2000 € pa so v drugi skupini (80 anketirancev). Ker se za nakupe hrane gospodinjstva odločajo kot celota (in ne le posamezniki v gospodinjstvih) bom segmentacijo na osebne prihodke izpustil. Prav tako v tej segmentaciji ne bodo upoštevani anketiranci, ki na vprašanja o svojih mesečnih prihodkih niso želeli odgovarjati. Prva opazna razlika se pojavi šele pri šesti trditvi. Prvi segment anketirancev je namreč v 40 % ostal neopredeljen glede tega, ali zaupajo proizvajalcem bioprehrane. V drugem segmentu je s 36 % komaj prevladalo mnenje, da proizvajalcem bioprehrane zaupajo. Ponovno se je po pričakovanjih pojavila razlika v odgovorih na trditve, da so porabniki pripravljeni plačati več denarja za bioprehrano, kar prikazuje tudi spodnji graf. V prvem segmentu se s tem ni strinjalo 34 % anketirancev, 28 % je bilo neodločenih, s trditvijo pa se je strinjalo 39 % anketirancev. Pri drugem segmentu se s trditvijo ni strinjalo le 17 % anketirancev, neodločenih je bilo 32 %, preostalih 52 % pa se jih je s trditvijo strinjalo.

Slika 7: Primerjava pripravljenosti nakupa bioprehrane porabnikov z višjim in nižjim dohodkom (v %)



Da raje kupujejo bioprehranske izdelke, je potrdilo 49 % anketirancev druge skupine tega segmenta, medtem ko so v prvi skupini s 35 % to trditev po večini zanikali. Nekoliko večji delež anketirancev drugega segmenta se je prav tako strinjal, da so bioproizvodi boljše kakovosti, vendar sta bila oba segmenta večinsko istega mnenja. Enako tendenco je bilo opaziti tudi, ko je šlo za okus in to, koliko je bioprehrana bolj zdrava od konvencionalno pridelane. Ne gleda na dohodek, pa so bili tako anketiranci z nižjim kot tudi tisti z višjim po večini mnenja, da je bioprehrana zelo draga. V prvem segmentu je bilo takih 81 %, v drugem pa še 2 % več. Pri trditvi, da so v preteklosti kljub višji ceni že kupovali bioprehranske izdelke, sem pričakoval večja odstopanja, vendar pa se v prvem segmentu s to trditvijo ne

strinja 22 % anketirancev, medtem ko je v drugem segmentu takih le 11 %. Na ostale odgovore tudi ta segmentacija ni imela večjega vpliva.

Velikost gospodinjstva je naslednji segment, ki ga bom predstavil. Segment sem ponovno ločil na dva dela, in sicer na nekoliko manjša gospodinjstva, ki štejejo do 3 člane, ki jih je bilo 97, in na nekoliko večja gospodinjstva s štirimi ali več člani, teh je bilo 102. Kot pri vseh ostalih segmentih, se tudi tukaj razlike niso pokazale čisto takoj in so še po tem le minimalne, tendence pa po večini iste. Da je pridelava bioprehrane dražja od konvencionalne, se je nekoliko bolj strinjal drugi segment anketirancev, kar je logično, saj morajo le-to kupovati za večje število ljudi v gospodinjstvu in zato razliko hitreje občutijo. Večja gospodinjstva so pri trditvi, da ne poznajo dovolj prodajnih mest z bioprehrano bila bolj na strani strinjanja s 44 %, vendar se po drugi strani s tem ni strinjalo kar 41 % anketirancev. Manjša gospodinjstva so imela veliko bolj enakomerno razporejena mnenja; 33 % se jih je s tem strinjalo, 29 % je bilo neodločenih in 38 % se s tem ni strinjalo. Zanimivo je, da manjša gospodinjstva raje kupujejo bioprehranske izdelke kot večja gospodinjstva. Prvih je namreč 45 %, drugih pa kar 10 % manj. To se kaže tudi v tem, da so manjša gospodinjstva v večini mnenja, da so bioprehranski izdelki višje kakovosti (72 %), bolj zdravi (82 %) ter boljšega okusa (57 %) od ostalih. Ponovno to velja tudi za večja gospodinjstva, vendar v ne tako velikem deležu (67 %, 79 % in 48 % za vsako kategorijo). Večja gospodinjstva dajejo tudi malo večji poudarek na sam izgled bioprehrane, kljub temu pa v večini tako prvim kot drugim to ni odločilen faktor za nakup. Pri ostalih trditvah ni bilo bistvenih razlik, so pa manjša gospodinjstva za razliko od večjih pokazala nekoliko višjo stopnjo zanimanja in poznavanja bioprehrane.

Za zadnji segment sem se odločil, da bom vzel število otrok, mlajših od 15 let v gospodinjstvu anketirancev. Prvotno sem nameraval razdeliti segment na skupini od 0–2 otroka in več kot 2 otroka, vendar je gospodinjstev, ki nimajo otrok, mlajših od 15 let, med anketiranci kar 167, ostalih pa le 32, zato sem se odločil, da bom med sabo raje primerjal ti dve skupini. Po skrbnem pregledu obeh skupin sem ugotovil, da tudi število otrok v gospodinjstvu ne vpliva pretirano na nakupne navade porabnikov. Z izjemo določenih trditev, ki so govorile o samih karakteristikah bioprehrane, bodisi o okusu, obliki, vsebnosti vitaminov, ter o trditvah, ki so že pri prejšnjih segmentacijah dobivala bolj kot ne enotne odgovore, so bili odgovori pri skupini anketirancev v gospodinjstvih, v katerih ni otrok mlajših od 15 let, precej neopredeljeni. Po večini je namreč sredinski odgovor dobil okoli 30 % vseh glasov. Drugače sta imeli skupini pri obeh odgovorih enake tendence, nikjer ni prišlo do večjih odstopanj in sredinske vrednosti se niso razlikovale za več kot 0,4 točke. Razloge sem poskušal najti v sociološko demografskih podatkih, vendar tudi tu ni bilo večjih odstopanj. Pokazala se je nekoliko višja stopnja izobrazbe pri anketirancih, kateri ne živijo v družinah z otroki mlajšimi od 15 let, vendar to glede na že prej opisan segment ne bi smelo do take mere vplivati na tako velik odstotek neodločenih anketirancev. Morda največji razlog za ne zanimanje leži v tem, da je večina anketirancev iz prve skupine doma iz urbanega naselja, medtem ko so anketiranci iz druge skupine enakomerno razdeljeni med podeželje in urbana naselja. Če temu dodamo še dejstvo, da je bila večina anketirancev iz prve skupine iz starostne skupine 20–25 let, lahko

sklepam, da se mlado mestno prebivalstvo s povprečno stopnjo izobrazbe ne zanima v tolikšni meri za bioprehrano oziroma se do nje ne želijo ali ne znajo opredeliti.

3.6.3 Zanimivosti

Na kratko bi želel opozoriti na določene zanimivosti, ki sem jih zaznal pri izdelavi diplomskega dela in anketnega vprašalnika.

1. Za izbiro teme sem ob predaji anketnega vprašalnika dobil veliko pozitivnih odgovorov in večini anketirancev je bila tema zelo všeč.
2. Od vseh anketiranih sem le od enega izrecno dobil precej negativno reakcijo na izbiro teme, saj je mnenja, da je bioprehrana dolgočasna in da je zato tema nezanimiva.
3. Ko sem po anketnem vprašalniku določenim anketirancem postavil vprašanje, ali vedo, katera hrana se šteje pod bioprehrano, mi približno polovica ni omenila mesa, saj so pod bioprehrano uvrščali le sadje in zelenjavo.
4. Med vsemi vprašanji v anketi je bilo samo eno, ki je dobilo samo pozitivne odgovore. To se je zgodilo pri skupini anketirancev z nižjo stopnjo izobrazbe (glej prejšnje podpoglavje).
5. Med anketiranci je bilo 13 takih, ki o svojem osebem mesečnem dohodku ni želelo govoriti. O mesečnem dohodku celotnega gospodinjstva ni želelo govoriti kar 37 anketirancev.

3 PREDLOGI IZBOLJŠAV IN OBLIKOVANJE SKLEPOV

Kljub temu, da je bioprehrana v zadnjem času postala zelo popularna in da sodobni porabniki vedno bolj gledajo na svoje zdravje in zaščito okolja, sem dobil občutek, da jih večina dejansko nima dovolj informacij, da bi se za sam nakup tudi odločili. Glede na analizo anket sem ugotovil, da so v splošnem ljudje o bioprehrani in njeni pridelavi sorazmerno neizobraženi in neprimerno obveščeni. Večina anketirancev je bila bolj kot ne neodločena in celo delitev rezultatov na različne segmente ni pokazala večje mere odstopanja. Po eni strani je to lahko krivda samih proizvajalcev bioprehrane, po drugi strani pa je to krivda prodajalcev, saj tako prvi kot drugi ne naredijo dovolj na področju trženjskega komuniciranja, pospeševanja prodaje, izobraževanja porabnikov in tako naprej. Mislim, da bi z dobro pospeševalno prodajno akcijo lahko vsaj za nekaj odstotkov povečali svojo prodajo bioprehranskih izdelkov. Med iskanjem literature sem pregledoval tudi kataloge treh največjih prodajalcev v Sloveniji (Mercator, Spar, Tuš) in ugotovil, da je bioprehrana zastopana veliko preskromno. Naj izpostavim le enega od Sparovih katalogov. V samem katalogu ni bilo niti enega izdelka bioprehrane. Bioprehrani so namenili pol strani priloge, v kateri so le dva bioizdelka postavili nekam med sokovnike in gorska kolesa. Določeni katalogi (tudi Sparovi) sicer vsebujejo strani z bioprehrano, vendar pa bi bila potrebna večja kontinuiteta oglaševanja, še večji poudarek na bioprehrani, predvsem pa boljša umeščenost v katalog, da bi s tem izdelki in tudi oznake, katera hrana je res bio in katera ne, prodrli v podzavest več porabnikom. Problem je tudi v tem, da nekateri porabniki ne razlikujejo med »zdravo hrano«

in biološko pridelano hrano. Mislijo namreč, da so hidroponično pridelana solata in konvencionalno pridelane žitarice bioprehrana, ker so bolj zdrave od npr. hitre hrane. Ta problem ni značilen samo za Slovenijo, ampak se v veliki meri pojavlja tudi drugje po svetu.

Z znižanjem cene bioprehrane bi le-ta postala veliko bolj dostopna širši skupini porabnikov. Tudi iz rezultatov moje ankete je razvidno, da je visoka cena glavni razlog za to, da se porabniki ne odločajo za nakup bioprehranskih izdelkov. Drugi najbolj pomemben dejavnik pa je kot že rečeno informiranost porabnikov. Večinsko mnenje anketirancev je namreč bilo, da bi zagotovo kupovali več bioprehranskih izdelkov, če bi o njih imeli dovolj oziroma več informacij. Le-te so dejansko skope ali premalo izpostavljene. Povpraševanje in potrošnjo bi povečali tudi z dobro pospeševalno prodajno akcijo. V zadnjem času se je veliko govorilo o biološko pridelani hrani, vendar po rezultatih ankete povprečni porabniki ne poznajo niti prodajnih mest, kjer se bioprehranski izdelki prodajajo, kaj šele, da bi poznali določeno znamko oziroma proizvajalca bioprehrane.

Porabnik lahko glede na raven spodbujenosti zbira informacije o proizvodih in storitvah na dva načina. Milejšega imenujemo povečana pozornost in pomeni, da postane porabnik dovzetnejši za informacije o določenem izdelku oziroma storitvi. Močnejšo obliko imenujemo aktivno iskanje informacij. To pomeni, da porabnik aktivno zbira informacije prek enega ali več virov od naslednjih štirih skupin, in sicer prek osebnih virov, poslovnih virov, izkustvenih virov in javnih virov (Kotler, 2004, str. 204).

Informacije o bioprehrani bi porabniki res lahko dobili na več načinov. Ena od možnosti bi bila sistematično obveščanje javnosti s strani institucij, ki podeljujejo certifikate, preko vseh medijev, ki so na voljo (pomembno vlogo pri tem bi seveda imela država, ki bi tovrstno dejavnost oz. aktivnosti morala subvencionirati).

Proizvajalci ali trgovci in celo institucije bi se lahko povezali z določenimi mediji, ki imajo posluh za tovrstne projekte, ki želijo skrbeti za dobrobit vseh prebivalcev Slovenije, ki imajo tradicijo in so uveljavljeni ter prepoznavni pri porabnikih kot kredibilni in zanesljivi – npr. časopis Delo. Skupaj bi uvedli redno rubriko v časopisu, kjer bi obveščali bralce in s tem obstoječe ali potencialne porabnike o novostih, značilnostih, prednostih bioprehrane itd. Povabili bi bralce k aktivnemu sodelovanju, pripravili določene nagradne igre, kjer bi lahko podeljevali pakete bioprehranskih izdelkov. Vse skupaj bi nadgradili na izbranih spletnih straneh in socialnih omrežjih.

Pomembno vlogo bi lahko odigrale večje trgovske mreže z rednim obveščanjem porabnikov o ponudbi, ozaveščanjem o prednosti bioprehrane ipd. Pomembno je redno in kontinuirano promoviranje v prodajnih letakih, posebni kotički oz. police z bioprehrano v trgovinah, aktivna promocija v trgovinah z degustacijami biohrane. Poleg tega bi lahko pri blagajnah delili letake z informacijami in recepti, omogočili posebne popuste pri nakupu (že preverjeni učinkoviti načini – npr. plačaš 2, dobiš 3 izdelke) itd.

Z večjo potrošnjo bioprehrane bi lahko zadovoljili vsaj štiri skupine: proizvajalce bioprehrane, ki bi imeli večji dobiček, saj bi s povečanjem povpraševanja lahko proizvajali več in prodali večji del svojih proizvodov, kot je to možno danes. Poleg proizvajalcev bi bili v boljšem položaju tudi prodajalci, saj bi bioprehrana postala bolj konkurenčna konvencionalno pridelani hrani, s tem bi se prodaja povečala, kar ponovno pomeni večji zaslužek. Najbolj pomemben pozitiven vpliv bi občutili sami porabniki, saj je bioprehrana v večini primerov bolj zdrava od konvencionalno pridelane hrane, poleg samih vsebnosti vitaminov in mineralov pa po nekaterih raziskavah obdrži tudi več okusa (tudi osebno, iz izkušenj ugotavljam, da ima npr. solata, kupljena v trgovini veliko bolj »voden« okus od biološko pridelane ali tiste kupljene na tržnici). Nenazadnje pa bi bil na boljšem cel planet, celotna populacija ter naslednje generacije, saj je način pridelovanja bioprehrane za okolje boljši v smislu zaščite okolja kot konvencionalen način pridelovanja hrane.

4 SKLEP

Porabniki se zavedajo, da je bioprehrana pomembna, vendar se jih večina ne zna, ne more ali preprosto ne želi dokopati do dodatnih informacij o njej. Te pa so še kako pomembne. Ljudje namreč zamenjujejo zdravo hrano z biohrano, nekateri niti ne vedo, kateri so bioprehranski izdelki, kako se jih v trgovinah prepozna in kaj pravzaprav biopridelava sploh je. Že iz same analize rezultatov je lahko ugotoviti veliko mero neodločnosti slovenskih porabnikov. Ne glede na spol, starost, kraj bivanja, dohodek in ostale sociološko-demografske značilnosti so mnenja porabnikov zelo podobna: bioprehrana je draga, zato se le redko odločajo za njen nakup. Po drugi strani pa jih oblika in izgled samega izdelka skoraj ne odvrčajo od nakupa. Iz tega lahko sklepamo, da se anketiranci – porabniki zavedajo, da je bioprehrana povečini boljša, bolj zdrava in v splošnem superiorna od konvencionalno pridelane hrane.

S povečanjem informiranosti bi se, kot kaže anketa, povečalo tudi povpraševanje in s tem potrošnja bioprehrane, kar pa bi lahko vodilo (kljub relativno visokim stroškom pridelave in predelave) tudi k znižanju cen. Tako bi bioprehrana postala dostopnejša oz. bi jo lahko kupovali ne samo bolje situirani porabniki, pač pa tudi tisti s srednjimi in nižjimi prihodki.

Kajti ne glede na to, da je skrb za zdravo življenje in za zdrav način prehranjevanja vse bolj prisotna pri ljudeh, nas lahko neugodne razmere kot npr. nižanje osebnih prejemkov ali celo izguba zaposlitve in tudi precej slabe napovedi glede splošne gospodarske rasti in svetovne recesije, prisilijo k varčevanju na vse področjih. Tudi zato bo cena še nekaj časa igrala pomembno vlogo pri nakupnih odločitvah porabnikov in je še toliko pomembnejše, da bi skušali doseči znižanje cen bioprehrane.

Kot že rečeno, bi tako prodajalci kot tudi sami pridelovalci bioprehrane z dobro trženjsko analizo in kasneje z dobrim pospeševalnim programom lahko močno dvignili prodajo bioprehranskih izdelkov. K večji potrošnji bi pripomoglo tudi že minimalno znižanje cen. Večinsko mnenje tako slovenskih, kot tudi drugih porabnikov namreč je, da je bioprehrana

predraga, da bi jo lahko vsak dan trošili oziroma uporabljali. Pospeševanja prodaje bi se morali bolj intenzivno lotiti tudi v samih prodajalnah, s tem, da bi dajali večji poudarek bioprehrani, ji namenili posebne oddelke, jih primerno označili, proizvajalci pa poskrbeli za embalažo z jasnim sporočilom, da je izdelek res bioprehranski.

Ljudje se vedno bolj ukvarjamo s svojim zdravjem, poskušamo jesti zdravo hrano, ohranjati dobro psiho-fizično kondicijo, se ukvarjati s športom in podobno. Vendar pa nas vse hitrejši ritem sili tudi k nezdravemu načinu življenja, povečujejo se obremenitve in stres.

Tudi s pomočjo boljše, bolj zdrave izbire prehrane bi vsaj delno omilili vse te negativne vplive. Že iz rezultatov opravljene ankete je razvidno, da so porabniki načeloma naklonjeni bioprehrani in mislim, da bi s primernimi ukrepi tudi na tem področju lahko precej izboljšali obstoječe stanje.

LITERATURA IN VIRI

1. Allen, G., & Albala, K. (2007). *The business of food: encyclopedia of the food and drink industries*. London: Greenwood Press.
2. Beharrell, B., & MacFie, J. H. (1991). Consumer attitudes to organic foods. *British Food Journal*, 93(2), 25–30.
3. Collins, J. K., Cuperus, G. W., Cartwright, B., Stark, J. A., & Ebro, L. (1992). Consumer attitudes on pesticide treatment histories of fresh produce. *Journal of Sustainable Agriculture*, 3(1), 81–98.
4. Crutchfield, S. R., & Roberts, T. (2000). Food safety efforts accelerate in the 1990's. *FoodReview*, 23(3), 44.
5. Department for Environment Food and Rural Affairs. (2003). Assessment of the environmental impacts of organic farming. Najdeno 4. maja 2012 na spletnem naslovu <http://archive.defra.gov.uk/foodfarm/growing/organic/policy/research/pdf/env-impacts2.pdf>
6. Drinkwater, L. (2009). Ecological Knowledge: Foundation for Sustainable Organic Agriculture. *Organic Farming: The Ecological System*, str. 19–49.
7. Društvo študentov Ekonomsko-poslovne fakultete, UM. (b.l.). *Uvod v vedenje porabnikov*. Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta.
8. *Ekološka živila*. Najdeno 24. maja 2012 na spletnem naslovu <http://www.zps.si/hrana-in-pijaca/oznacevanje-zivil/ekoloska-zivila-4.html?Itemid=413>
9. Food and Agriculture Organization (FAO). (1999). Committee on Agriculture–15th Session: Organic Agriculture. Najdeno 6. maja 2012 na spletnem naslovu <http://www.fao.org/unfao/bodies/COAG/COAG15/default.htm>
10. Gil, J. M., Gracia, A., & Sanchez, M. (2001). Market segmentation and willingness to pay for organic products in Spain. *International Food and Agribusiness Management Review*. 207–226. Najdeno 4. maja 2012 na spletnem naslovu http://www.unavarra.es/personal/m_sanchez/segmentation.pdf
11. Goldberg, B., (2000). The Hypocrisy of Organic Farmers. *AgBioWorld*. Najdeno 4. maja 2012 na spletnem naslovu <http://www.agbioworld.org/biotech-info/articles/biotech-art/hypocrisy.html>
12. Greene, C. (2000). US Organic agriculture gaining ground. *Agricultural Outlook 2000*, 270, 9–14.
13. Hammitt, J. K. (1990). Risk perceptions and food choice: An exploratory analysis of organic-versus conventional-produce buyers. *Risk analysis*, 10(3), 367–374.
14. Harris, J. M. (1997). Consumers pay a premium for organic baby foods. *FoodReview* (maj – avgust 1997), 20(2), 13.
15. Hutchins, R. K., & Greenhalgh L. A. (1995). Organic confusion: sustaining competitive advantage. *Nutrition & Food Science*, 95(6), 336–338.
16. *Zaščitni znaki*. Najdeno 28. maja 2012 na spletnem naslovu <http://www.koncert.si/zascitni-znaki.html>

17. Integrirana pridelava v Sloveniji. (2012). Najdeno 5. aprila 2012 na spletnem naslovu <http://www.arhiv.mkgp.gov.si/fileadmin/mkgp.gov.si/pageuploads/Promocija/integrPride lava.pdf>
18. Johnson, K. A. & Johnson, D. E. (1995). Methane emissions from cattle. *Journal of Animal Science*, str. 73.
19. Kaferstein, F., & Abdussalam, M. (1999). Food safety in the 21st century. *Bulletin World Health Organisation*, 77(4), 347–351.
20. Kotler, P. (2004). *Management trženja* (enajsta izdaja). Ljubljana: GV Založba.
21. Marcus, M. B. (2001). Organic foods offer peace of mind. *U.S. News & World Report* (15. januar 2001). Najdeno 5. aprila 2012 na spletnem naslovu <http://www.mindfully.org/Food/Organic-Peace-Of-Mind.htm>
22. Paull, J., & Lyons, K. (2008). Nanotechnology: The Next Challenge for Organics, *Journal of Organic Systems*, 3(1), 3–22.
23. Pikon, R., & Lipnik, K. (avgust 2012). Življenje bo še dražje. *Finance*, 146, 7.
24. Piyasiri, A. G. S. A., & Ariyawardana, A. (2002). Market potentials and willingness to pay for selected organic vegetables in Kandy. *Sri Lankan Journal of Agricultural Economics*, 4, 107–119.
25. Thompson, G. D. (1998). Consumer demand for organic foods: What we know and what we need to know. *American Journal of Agricultural Economics*, 80, 5.
26. Tsakiridou, E., Boutsouki, C., Zotos, Y., & Mattas, K. (2008). Attitudes and behaviour towards organic products: an exploratory study. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 36(2), 158–175.
27. United Kingdom Parliament (The). (1999, 20. julij). House of Lords Select Committee on European Communities–Sixteenth Report: Organic Farming and the European Union. Najdeno 4. aprila 2012 na spletnem naslovu <http://www.parliament.the-stationery-office.co.uk/pa/ld199899/ldselect/ldeucom/93/9301.htm>
28. *What is the Malthusian Catastrophe?*. (2012). Najdeno 25. maja 2012 na spletnem naslovu <http://www.wisegeek.com/what-is-the-malthusian-catastrophe.htm>
29. Willer, H., & Yussefi, M. (2011). *The World of Organic Agriculture–Statistics and Emerging Trends*. (13). Bonn: International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM).
30. Williams P. R. D., & Hammit J. K. (24. maj, 2002). Perceived Risks of Conventional and Organic Produce: Pesticides, Pathogens, and Natural Toxins. *Risk Analysis*, 21(2), 319–330.
31. Woteki, C. E., Facinoli, S. L., & Schor, D. (2001). Keep food safe to eat: Healthful food must be safe as well as nutritious. *The Journal of Nutrition*. Najdeno 4. maja 2012 na spletnem naslovu <http://jn.nutrition.org/content/131/2/502S.full>
32. Zehnder, G., Hope, C., Hill, H., Hoyle, L., & Blake, J. H. (2003). An assessment of consumer preferences for IPM- and organically grown produce. *Journal of Extension*. Najdeno 4. aprila 2012 na spletnem naslovu <http://www.joe.org/joe/2003april/rb3.shtml>
33. *Pogosto uporabljene Bio oznake*. Najdeno 28. maja 2012 na spletnem naslovu <http://www.tustrgovine.si/bio-tus/kdo-zagotavlja-kakovost#pogosto-uporabljene-oznake>

PRILOGE

KAZALO PRILOG

Priloga 1: Anketni vprašalnik.....	1
Priloga 2: Rezultati ankete	7
Priloga 3: Opis raziskave emisij metana goved	14
Priloga 4: Znaki bioprehranskih izdelkov	14
Priloga 5: Tabele segmentiranih rezultatov.....	18

Priloga 1: Anketni vprašalnik

Odnosi ljudi do bioprehrane

Kratko ime ankete: Odnosi ljudi do bioprehrane

Število vprašanj: 30

Aktivna od: 20.05.2012

Avtor: lavrencic.aljaz@gmail.com

Dne: 20.05.2012

Aktivna do: 20.08.2012

Spreminjal: lavrencic.aljaz@gmail.com

Dne: 02.06.2012

Opis: Kopija ankete: <a

href="http://www.1ka.si/admin/survey/index.php?an
keta=15170">Odnosi ljudi do bioprehrane

Vsa vprašanja na prvih štirih straneh so enakega tipa, torej je pri vseh možen samo en odgovor, s katerim pokažete koliko se s trditvami strinjate od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni da se s trditvijo sploh ne strinjate, 5 pa pomeni, da se s trditvijo popolnoma strinjate.

Q1 - O pridelavi bioprehrane imam dovolj informacij

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Q2 - Če bi bolje poznal/a pridelavo bioprehranskih izdelkov, bi jih več uporabljal/a

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Q3 - Pridelava bioprehrane je dražja kot pridelava druge hrane

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Q4 - Običajne metode pridelovanja hrane ne vplivajo na okolje

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Q5 - Potrošnja/poraba bioprehrane ne pripomore k zaščiti okolja

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Q6 - Zaupam proizvajalcem bioprehrane

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Q7 - Ne poznam dovolj prodajnih mest, kjer bi prodajali bioprehranske izdelke

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Q8 - V trgovinah imajo veliko bioprehranskih izdelkov

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Q9 - Za nakup bioprehrane sem pripravljen/a plačati več denarja kot za običajno hrano

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Q10 - Skrbi me, če je ne biološko pridelana hrana dovolj zdrava

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Q11 - Raje kupujem bioprehranske izdelke

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Q12 - Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če so umazani ali poškodovani (packe, madeži, praske ipd.)

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Q13 - Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če niso lepih oblik

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Q14 - Bioprehranski izdelki so višje kakovosti kot ostali

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Q15 - Bioprehranski izdelki so bolj zdravi od ostalih

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Q16 - Bio prehranski izdelki so boljšega okusa kot ostali

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Q17 - Bioprehrana je videti boljše in lepše kot ostala hrana

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Q18 - Bioprehrana je dovolj raznolika

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Q19 - Bioprehranski izdelki so zelo dragi

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Q20 - Kljub višji ceni sem v preteklosti že kupoval/a bioprehrano

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Q21 - Bioprehrana me ne zanima

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Q22 - Ne vem dovolj o bioprehrani, da bi si o tem lahko oblikoval lastno mnenje

	1	2	3	4	5
Sploh se ne strinjam	☐	☐	☐	☐	☐

Sledi nekaj socioloških in demografskih vprašanj. Na podlagi teh vprašanj bom rezultate ankete lahko primerjal med seboj zato prosim, če so odgovori lahko natančni (ankete so seveda anonimne).

Q23 - Spol:

- ☐ Moški
- ☐ Ženski

Q24 - V katero starostno skupino spadate?

- ☐ do 15 let
- ☐ 16 - 19 let
- ☐ 20 - 25 let
- ☐ 26 - 35 let
- ☐ 35 - 60 let
- ☐ Več kot 60 let

Q25 - Stopnja dokončane izobrazbe

- ☐ 7 razredov osnovne šole ali manj
- ☐ Dokončana osnovna šola
- ☐ Dokončana poklicna šola
- ☐ Dokončana srednja strokovna šola
- ☐ Dokončana gimnazija in ostale štiriletne šole
- ☐ Dokončana višja šola
- ☐ Dokončana visoka šola, fakulteta ali umetnostna akademija
- ☐ Magisterij
- ☐ Doktorat

Q26 - Kakšen je vaš osebni mesečni prihodek

- ☐ 0€
- ☐ 1-200€
- ☐ 201€-400€
- ☐ 401€-800€
- ☐ 801€-1200€
- ☐ 1200€-2000€
- ☐ Več kot 2000€
- ☐ Na to vprašanje ne želim odgovarjati

Q27 - Kakšen je mesečni prihodek vašega gospodinjstva

- ☐ do 800€
- ☐ 801€-2000€
- ☐ 2001€ - 4000€
- ☐ Več kot 4000€
- ☐ Na to vprašanje ne želim odgovarjati

Q28 - Velikost gospodinjstva po številu ljudi

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ Več kot 5

Q29 - Število otrok ki so mlajši od 15 let v vašem gospodinjstvu

- ☐ Vpišite besedilo odgovora 1
- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ Več kot 3

Q30 - Kje prebivate

- ☐ Podeželje
- ☐ Urbano naselje

Priloga 2: Rezultati ankete

ANALIZA

Tabela 1: Analiza splošnih rezultatov ankete:

Q1	Vsa vprašanja na prvih štirih straneh so enakega tipa, torej je pri vseh možen samo en odgovor, s katerim pokažete koliko se s trditvami strinjate od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni da se s trditvijo sploh ne strinjate, 5 pa pomeni, da se s trditvijo popolnoma strinjate.										
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Q2	O pridelavi bioprehrane imam dovolj informacij										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q2a	Sploh se ne strinjam	16 (8%)	61 (30%)	79 (39%)	38 (19%)	9 (4%)	203 (100%)	203	203	2.8	1.0

Q3	Če bi bolje poznal/a pridelavo bioprehranskih izdelkov, bi jih več uporabljal/a										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q3a	Sploh se ne strinjam	12 (6%)	42 (21%)	60 (30%)	58 (29%)	31 (15%)	203 (100%)	203	203	3.3	1.1

Q4	Pridelava bioprehrane je dražja kot pridelava druge hrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q4a	Sploh se ne strinjam	3 (1%)	16 (8%)	40 (20%)	70 (35%)	72 (36%)	201 (100%)	201	203	4.0	1.0

Q5	Običajne metode pridelovanja hrane ne vplivajo na okolje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q5a	Sploh se ne strinjam	97 (49%)	50 (25%)	32 (16%)	15 (8%)	6 (3%)	200 (100%)	200	203	1.9	1.1

Q6	Potrošnja/poraba bioprehrane ne pripomore k zaščiti okolja										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q6a	Sploh se ne strinjam	67 (33%)	57 (28%)	51 (25%)	18 (9%)	8 (4%)	201 (100%)	201	203	2.2	1.1

Q7	Zaupam proizvajalcem bioprehrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q7a	Sploh se ne strinjam	16 (8%)	53 (26%)	73 (36%)	52 (26%)	7 (3%)	201 (100%)	201	203	2.9	1.0

Q8	Ne poznam dovolj prodajnih mest, kjer bi prodajali bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q8a	Sploh se ne strinjam	25 (12%)	55 (27%)	44 (22%)	56 (28%)	22 (11%)	202 (100%)	202	203	3.0	1.2

Q9	V trgovinah imajo veliko bioprehranskih izdelkov										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q9a	Sploh se ne strinjam	10 (5%)	58 (29%)	82 (40%)	43 (21%)	10 (5%)	203 (100%)	203	203	2.9	0.9

Q10	Za nakup bioprehrane sem pripravljen/a plačati več denarja kot za običajno hrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q10a	Sploh se ne strinjam	20 (10%)	35 (17%)	60 (30%)	71 (35%)	15 (7%)	201 (100%)	201	203	3.1	1.1

Q11	Skrbi me, če je ne biološko pridelana hrana dovolj zdrava										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q11a	Sploh se ne strinjam	28 (14%)	33 (17%)	37 (19%)	56 (28%)	46 (23%)	200 (100%)	200	203	3.3	1.4

Q12	Raje kupujem bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q12a	Sploh se ne strinjam	17 (9%)	38 (19%)	65 (33%)	55 (28%)	24 (12%)	199 (100%)	199	203	3.2	1.1

Q13	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če so umazani ali poškodovani (packe, madeži, praske ipd.)										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q13a	Sploh se ne strinjam	28 (14%)	67 (34%)	46 (23%)	36 (18%)	23 (12%)	200 (100%)	200	203	2.8	1.2

Q14	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če niso lepih oblik										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q14a	Sploh se ne strinjam	77 (39%)	68 (34%)	38 (19%)	13 (7%)	3 (2%)	199 (100%)	199	203	2.0	1.0

Q15	Bioprehranski izdelki so višje kakovosti kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q15a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	17 (9%)	43 (22%)	94 (47%)	43 (22%)	198 (100%)	198	203	3.8	0.9

Q16	Bioprehranski izdelki so bolj zdravi od ostalih										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q16a	Sploh se ne strinjam	2 (1%)	10 (5%)	26 (13%)	93 (47%)	67 (34%)	198 (100%)	198	203	4.1	0.9

Q17	Bio prehranski izdelki so boljšega okusa kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q17a	Sploh se ne strinjam	9 (5%)	30 (15%)	56 (28%)	60 (30%)	43 (22%)	198 (100%)	198	203	3.5	1.1

Q18	Bioprehrana je videti boljše in lepše kot ostala hrana										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q18a	Sploh se ne strinjam	26 (13%)	90 (45%)	53 (27%)	25 (13%)	4 (2%)	198 (100%)	198	203	2.4	0.9

Q19	Bioprehrana je dovolj raznolika										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q19a	Sploh se ne strinjam	5 (3%)	23 (12%)	79 (40%)	64 (32%)	27 (14%)	198 (100%)	198	203	3.4	1.0

Q20	Bioprehranski izdelki so zelo dragi										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q20a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	2 (1%)	37 (19%)	91 (46%)	68 (34%)	199 (100%)	199	203	4.1	0.8

Q21	Kljub višji ceni sem v preteklosti že kupoval/a bioprehrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q21a	Sploh se ne strinjam	21 (11%)	16 (8%)	27 (14%)	78 (39%)	57 (29%)	199 (100%)	199	203	3.7	1.3

Q22	Bioprehrana me ne zanima										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q22a	Sploh se ne strinjam	84 (42%)	61 (31%)	33 (17%)	11 (6%)	10 (5%)	199 (100%)	199	203	2.0	1.1

Q23	Ne vem dovolj o bioprehrani, da bi si o tem lahko oblikoval lastno mnenje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q23a	Sploh se ne strinjam	45 (23%)	49 (25%)	57 (29%)	26 (13%)	22 (11%)	199 (100%)	199	203	2.7	1.3

Q24	Sledi nekaj socioloških in demografskih vprašanj. Na podlagi teh vprašanj bom rezultate ankete lahko primerjal med seboj zato prosim, če so odgovori lahko natančni (ankete so seveda anonimne).										
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Q25	Spol:										
	Odgovori					Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa		
	1 (Moški)					44	22%	22%	22%		
	2 (Ženski)					155	76%	78%	100%		
Veljavni	Skupaj					199	98%	100%			

Povprečje	1.8	Std. Odklon	0.4
-----------	-----	-------------	-----

Q26	V katero starostno skupino spadate?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (do 15 let)	1	0%	1%	1%
	2 (16 - 19 let)	21	10%	11%	11%
	3 (20 - 25 let)	131	65%	66%	77%
	4 (26 - 35 let)	25	12%	13%	89%
	5 (35 - 60 let)	20	10%	10%	99%
	6 (Več kot 60 let)	1	0%	1%	100%
Veljavni	Skupaj	199	98%	100%	

Povprečje	3.2	Std. Odklon	0.8
-----------	-----	-------------	-----

Q27	Stopnja dokončane izobrazbe				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (7 razredov osnovne šole ali manj)	1	0%	1%	1%
	2 (Dokončana osnovna šola)	16	8%	8%	9%
	3 (Dokončana poklicna šola)	4	2%	2%	11%
	4 (Dokončana srednja strokovna šola)	5	2%	3%	13%
	5 (Dokončana gimnazija in ostale štiriletne šole)	83	41%	42%	55%
	6 (Dokončana višja šola)	10	5%	5%	60%
	7 (Dokončana visoka šola, fakulteta ali umetnostna akademija)	75	37%	38%	97%
	8 (Magisterij)	5	2%	3%	100%
	9 (Doktorat)	0	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	199	98%	100%	

Povprečje	5.6	Std. Odklon	1.5
-----------	-----	-------------	-----

Q28	Kakšen je vaš osebni mesečni prihodek				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (0€)	16	8%	8%	8%
	2 (1-200€)	29	14%	15%	23%
	3 (201€-400€)	44	22%	22%	45%
	4 (401€-800€)	45	22%	23%	68%
	5 (801€-1200€)	25	12%	13%	81%
	6 (1200€-2000€)	22	11%	11%	92%
	7 (Več kot 2000€)	3	1%	2%	93%
	8 (Na to vprašanje ne želim odgovarjati)	13	6%	7%	100%
Veljavni	Skupaj	197	97%	100%	

Povprečje	3.9	Std. Odklon	1.8
-----------	-----	-------------	-----

Q29	Kakšen je mesečni prihodek vašega gospodinjstva				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (do 800€)	16	8%	8%	8%
	2 (801€-2000€)	65	32%	33%	41%
	3 (2001€ - 4000€)	63	31%	32%	73%
	4 (Več kot 4000€)	17	8%	9%	81%
	5 (Na to vprašanje ne želim odgovarjati)	37	18%	19%	100%
Veljavni	Skupaj	198	98%	100%	

Povprečje	3.0	Std. Odklon	1.2
-----------	-----	-------------	-----

Q30	Velikost gospodinjstva po številu ljudi				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1	23	11%	12%	12%
	2	24	12%	12%	24%
	3	50	25%	25%	49%
	4	72	35%	36%	85%
	5	22	11%	11%	96%
	6 (Več kot 5)	8	4%	4%	100%
Veljavni	Skupaj	199	98%	100%	

Povprečje	3.4	Std. Odklon	1.3
-----------	-----	-------------	-----

Q31	Število otrok ki so mlajši od 15 let v vašem gospodinjstvu				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (0)	167	82%	84%	84%
	2 (1)	19	9%	10%	93%
	3 (2)	11	5%	6%	99%
	4 (3)	2	1%	1%	100%
	5 (Več kot 3)	0	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	199	98%	100%	

Povprečje	1.2	Std. Odklon	0.6
-----------	-----	-------------	-----

Q32	Kje prebivate				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (Podeželje)	64	32%	32%	32%
	2 (Urbano naselje)	135	67%	68%	100%
Veljavni	Skupaj	199	98%	100%	

Povprečje	1.7	Std. Odklon	0.5
-----------	-----	-------------	-----

Priloga 3: Opis raziskave emisij metana goved

Ko so naredili primerjavo med moderno mlekarno v Wisconsinu in Novo Zelandsko mlekarno, kjer so se živali obširno pasle, so kot parameter uporabili celotne emisije kmetije na kilogram pridelanega mleka, raziskava pa je pokazala, da je bil stranski produkt metana zaradi spahovanja koz višji v Novi Zelandiji, medtem ko je bilo ogljikovega dioksida pridelanega veliko več na kmetiji v Wisconsinu. Output dušikovega oksida (plina, katerega potencialni vpliv na globalno segrevanje ocenjujejo kot 310 krat višji od vpliva ogljikovega dioksida) je bil prav tako višji na Novo Zelandski kmetiji. Količina metana proizvedenega med ravnanjem z gnojili je bila podobna na obeh kmetijah. Razlaga za te ugotovitve izhaja iz različnih diet, ki se uporabljajo na teh kmetijah. V Novi Zelandiji uporabljajo diete, ki temeljijo na bolj popolni krmi, kar pomeni, da vsebujejo več vlaknin in manj koncentratov kot diete v Wisconsinu. Vlaknene diete spodbujajo nastanek večjega deleža acetata v črevesju prežvekovalcev in posledično nastaja več metana, ki ga živali sproščajo s spahovanjem. Kadar goveda dobijo hrano, ki vsebuje nekaj koncentratov (kot npr. koruza in sojin zdrob), poleg trave in silaže, se vzorec fermentacije pri prežvekovalcih po večini spremeni iz acetata v propionat, posledično pa se zmanjša proizvodnja metana.

Priloga 4: Znaki bioprehranskih izdelkov

Zaščitni znaki bioprehranskih izdelkov

Slika 1: Znak BIO Slovenije



Vir: Zaščitni znaki, 2012

Znak BIO podeljuje Inštitut KON-CERT Maribor in zagotavlja skladnost pridelave, predelave, pakiranja, skladiščenja in transporta ekoloških pridelkov, živil in krmil z veljavnimi predpisi za ekološko kmetovanje.

Slika 2: Nacionalni zaščitni znak »ekološki«



Vir: Zaščitni znaki, 2012

Nacionalni zaščitni znak »ekološki« zagotavlja skladnost pridelave, predelave, pakiranja, skladiščenja in transporta ekoloških pridelkov, živil in krmil, z veljavnimi predpisi za ekološko kmetijstvo.

Slika 3: Uradni znak Evropske Unije za živila



Vir: Zaščitni znaki, 2012

Uradni znak Evropske unije za ekološka živila lahko uporablja vsak, ki izpolnjuje pogoje za ekološko pridelavo in predelavo, določene v Uredbi Sveta (ES) 834/2007

in Uredbi Komisije (ES) 889/2008 ter ima pridobljen certifikat ustreznega pooblaščenega certifikacijskega organa s strani države. Potrošnikom daje znak zagotovilo o izvoru in kakovosti živil. Od julija 2010 je ta znak obvezen za vse predpakirane ekološke živilske izdelke znotraj Evropske unije, prav tako pa je dovoljena tudi prostovoljna raba znaka za nepredpakirana ekološka živila, ki so bila proizvedena znotraj EU, ali za vse ekološke izdelke, uvožene iz tretjih držav.

Slika 4: Znamka Biodar



Vir: Zaščitni znaki, 2012

BIODAR je kolektivna slovenska znamka za označevanje živil iz nadzorovane ekološke pridelave, ki so pridelana ali predelana v skladu z veljavnimi predpisi za ekološke pridelave, ki so pridelana ali predelana v skladu z veljavnimi predpisi za ekološko kmetijstvo in standardi za ekološko kmetovanje Zveze združenj ekoloških kmetov Slovenije. Standardi zveze so strožji od predpisov za ekološko kmetijstvo. Znamka prav tako jamči, da živila

prihajajo s kmetije, ki je v celoti preusmerjena v ekološko pridelavo. Na embalaži živil, označenih z znamko BIODAR, je navedena tudi individualna šifra uporabnika, njegovo ime in naslov. Tako je možno slediti poreklu živila od kmetije do mize, kar daje potrošnikom večjo verodostojnost.

Slika 5: Blagovna znamka Demeter



Vir: Zaščitni znaki, 2012

Demeter je svetovna blagovna znamka za ekološke pridelke oziroma živila, ki so pridelana in predelana po biološko-dinamični metodi v skladu s smernicami DEMETER. Znamko DEMETER smejo uporabljati le pogodbeni partnerji, ki so podvrženi strogi kontroli, predpogoj pa je, da je bodoči uporabnik blagovne znamke DEMETER že najmanj 2 leti v ekološki kontroli. Za postopek certifikacije je potrebna vključitev v Zavod DEMETER Slovenija.

Druge pogosto uporabljene oznake za bioprehranska živila

Slika 06: Evropska oznaka ekološko pridelane hrane-ORGANIC FARMING



Vir: Pogosto uporabljene Bio oznake, 2012

Evropska oznaka ekološko pridelane hrane-ORGANIC FARMING.

Slika 7: Mednarodno združenje za ekološko pridelavo



Vir: Pogosto uporabljene Bio oznake, 2012

Mednarodno združenje za ekološko pridelavo, ustanovljeno leta 1982 s sedežem v Graefelfing, Nemčija - NATURLAND.

Slika 8: Avstrijska oznaka ekološko pridelane hrane



Vir: Pogosto uporabljene Bio oznake, 2012

Avstrijska oznaka ekološko pridelane hrane - AUSTRIA BIO GARANTIE.

Slika 9: Nemška oznaka za ekološko pridelane izdelke



Vir: Pogosto uporabljene Bio oznake, 2012

Nemška oznaka za ekološko pridelane izdelke

Priloga 5: Tabele segmentiranih rezultatov

Tabela 2: Rezultati skupine moških anketiranih v segmentu za spol

Q1	Vsa vprašanja na prvih štirih straneh so enakega tipa, torej je pri vseh možen samo en odgovor, s katerim pokažete koliko se s trditvami strinjate od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni da se s trditvijo sploh ne strinjate, 5 pa pomeni, da se s trditvijo popolnoma strinjate.										
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Q2	O pridelavi bioprehrane imam dovolj informacij										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q2a	Sploh se ne strinjam	2 (5%)	16 (36%)	17 (39%)	5 (11%)	4 (9%)	44 (100%)	44	44	2.8	1.0

Q3	Če bi bolje poznal/a pridelavo bioprehranskih izdelkov, bi jih več uporabljal/a										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q3a	Sploh se ne strinjam	7 (16%)	14 (32%)	9 (20%)	9 (20%)	5 (11%)	44 (100%)	44	44	2.8	1.3

Q4	Pidelava bioprehrane je dražja kot pridelava druge hrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q4a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	2 (5%)	8 (19%)	15 (35%)	18 (42%)	43 (100%)	43	44	4.1	0.9

Q5	Običajne metode pridelovanja hrane ne vplivajo na okolje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q5a	Sploh se ne strinjam	19 (43%)	14 (32%)	2 (5%)	6 (14%)	3 (7%)	44 (100%)	44	44	2.1	1.3

Q6	Potrošnja/poraba bioprehrane ne pripomore k zaščiti okolja										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q6a	Sploh se ne strinjam	12 (28%)	11 (26%)	9 (21%)	9 (21%)	2 (5%)	43 (100%)	43	44	2.5	1.2

Q7	Zaupam proizvajalcem bioprehrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q7a	Sploh se ne strinjam	7 (16%)	10 (23%)	12 (27%)	14 (32%)	1 (2%)	44 (100%)	44	44	2.8	1.1

Q8	Ne poznam dovolj prodajnih mest, kjer bi prodajali bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q8a	Sploh se ne strinjam	7 (16%)	11 (25%)	11 (25%)	13 (30%)	2 (5%)	44 (100%)	44	44	2.8	1.2

Q9	V trgovinah imajo veliko bioprehranskih izdelkov										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q9a	Sploh se ne strinjam	1 (2%)	13 (30%)	16 (36%)	11 (25%)	3 (7%)	44 (100%)	44	44	3.0	1.0

Q10	Za nakup bioprehrane sem pripravljen/a plačati več denarja kot za običajno hrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q10a	Sploh se ne strinjam	6 (14%)	5 (12%)	9 (21%)	20 (47%)	3 (7%)	43 (100%)	43	44	3.2	1.2

Q11	Skrbi me, če je ne biološko pridelana hrana dovolj zdrava										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q11a	Sploh se ne strinjam	8 (18%)	10 (23%)	7 (16%)	13 (30%)	6 (14%)	44 (100%)	44	44	3.0	1.4

Q12	Raje kupujem bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q12a	Sploh se ne strinjam	6 (14%)	5 (11%)	18 (41%)	10 (23%)	5 (11%)	44 (100%)	44	44	3.1	1.2

Q13	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če so umazani ali poškodovani (packe, madeži, praske ipd.)										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q13a	Sploh se ne strinjam	5 (11%)	12 (27%)	7 (16%)	10 (23%)	10 (23%)	44 (100%)	44	44	3.2	1.4

Q14	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če niso lepih oblik										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q14a	Sploh se ne strinjam	19 (43%)	11 (25%)	8 (18%)	3 (7%)	3 (7%)	44 (100%)	44	44	2.1	1.2

Q15	Bioprehranski izdelki so višje kakovosti kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q15a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	7 (16%)	8 (18%)	21 (48%)	8 (18%)	44 (100%)	44	44	3.7	1.0

Q16	Bioprehranski izdelki so bolj zdravi od ostalih										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q16a	Sploh se ne strinjam	1 (2%)	5 (11%)	6 (14%)	16 (36%)	16 (36%)	44 (100%)	44	44	3.9	1.1

Q17	Bio prehranski izdelki so boljšega okusa kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q17a	Sploh se ne strinjam	6 (14%)	3 (7%)	16 (36%)	11 (25%)	8 (18%)	44 (100%)	44	44	3.3	1.2

Q18	Bioprehrana je videti boljše in lepše kot ostala hrana										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q18a	Sploh se ne strinjam	7 (16%)	19 (43%)	13 (30%)	5 (11%)	0 (0%)	44 (100%)	44	44	2.4	0.9

Q19	Bioprehrana je dovolj raznolika										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q19a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	3 (7%)	19 (44%)	16 (37%)	5 (12%)	43 (100%)	43	44	3.5	0.8

Q20	Bioprehranski izdelki so zelo dragi										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q20a	Sploh se ne strinjam	1 (2%)	0 (0%)	10 (23%)	19 (43%)	14 (32%)	44 (100%)	44	44	4.0	0.9

Q21	Kljub višji ceni sem v preteklosti že kupoval/a bioprehrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q21a	Sploh se ne strinjam	5 (11%)	8 (18%)	4 (9%)	18 (41%)	9 (20%)	44 (100%)	44	44	3.4	1.3

Q22	Bioprehrana me ne zanima										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q22a	Sploh se ne strinjam	13 (30%)	16 (36%)	9 (20%)	2 (5%)	4 (9%)	44 (100%)	44	44	2.3	1.2

Q23	Ne vem dovolj o bioprehrani, da bi si o tem lahko oblikoval lastno mnenje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q23a	Sploh se ne strinjam	5 (11%)	16 (36%)	14 (32%)	7 (16%)	2 (5%)	44 (100%)	44	44	2.7	1.0

Tabela 3: Rezultati skupine ženskih anketiranih v segmentu za spol

Q1	Vsa vprašanja na prvih štirih straneh so enakega tipa, torej je pri vseh možen samo en odgovor, s katerim pokažete koliko se s trditvami strinjate od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni da se s trditvijo sploh ne strinjate, 5 pa pomeni, da se s trditvijo popolnoma strinjate.										
-----------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Q2	O pridelavi bioprehrane imam dovolj informacij										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q2a	Sploh se ne strinjam	13 (8%)	44 (28%)	60 (39%)	33 (21%)	5 (3%)	155 (100%)	155	155	2.8	1.0

Q3	Če bi bolje poznal/a pridelavo bioprehranskih izdelkov, bi jih več uporabljal/a										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q3a	Sploh se ne strinjam	5 (3%)	27 (17%)	50 (32%)	47 (30%)	26 (17%)	155 (100%)	155	155	3.4	1.1

Q4	Pridelava bioprehrane je dražja kot pridelava druge hrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q4a	Sploh se ne strinjam	2 (1%)	13 (8%)	32 (21%)	54 (35%)	53 (34%)	154 (100%)	154	155	3.9	1.0

Q5	Običajne metode pridelovanja hrane ne vplivajo na okolje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q5a	Sploh se ne strinjam	76 (50%)	35 (23%)	29 (19%)	9 (6%)	3 (2%)	152 (100%)	152	155	1.9	1.0

Q6	Potrošnja/poraba bioprehrane ne pripomore k zaščiti okolja										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q6a	Sploh se ne strinjam	55 (36%)	44 (29%)	41 (27%)	8 (5%)	6 (4%)	154 (100%)	154	155	2.1	1.1

Q7	Zaupam proizvajalcem bioprehrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q7a	Sploh se ne strinjam	9 (6%)	40 (26%)	61 (40%)	37 (24%)	6 (4%)	153 (100%)	153	155	2.9	0.9

Q8	Ne poznam dovolj prodajnih mest, kjer bi prodajali bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q8a	Sploh se ne strinjam	18 (12%)	42 (27%)	33 (21%)	42 (27%)	19 (12%)	154 (100%)	154	155	3.0	1.2

Q9	V trgovinah imajo veliko bioprehranskih izdelkov										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q9a	Sploh se ne strinjam	9 (6%)	44 (28%)	65 (42%)	31 (20%)	6 (4%)	155 (100%)	155	155	2.9	0.9

Q10	Za nakup bioprehrane sem pripravljen/a plačati več denarja kot za običajno hrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q10a	Sploh se ne strinjam	14 (9%)	30 (19%)	49 (32%)	49 (32%)	12 (8%)	154 (100%)	154	155	3.1	1.1

Q11	Skrbi me, če je ne biološko pridelana hrana dovolj zdrava										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q11a	Sploh se ne strinjam	20 (13%)	23 (15%)	30 (19%)	42 (27%)	40 (26%)	155 (100%)	155	155	3.4	1.4

Q12	Raje kupujem bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q12a	Sploh se ne strinjam	11 (7%)	32 (21%)	47 (31%)	45 (29%)	19 (12%)	154 (100%)	154	155	3.2	1.1

Q13	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če so umazani ali poškodovani (packe, madeži, praske ipd.)										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q13a	Sploh se ne strinjam	23 (15%)	54 (35%)	39 (25%)	26 (17%)	13 (8%)	155 (100%)	155	155	2.7	1.2

Q14	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če niso lepih oblik										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q14a	Sploh se ne strinjam	57 (37%)	57 (37%)	30 (19%)	10 (6%)	0 (0%)	154 (100%)	154	155	2.0	0.9

Q15	Bioprehranski izdelki so višje kakovosti kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q15a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	10 (6%)	35 (23%)	73 (47%)	35 (23%)	154 (100%)	154	155	3.9	0.9

Q16	Bioprehranski izdelki so bolj zdravi od ostalih										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q16a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	5 (3%)	20 (13%)	77 (50%)	51 (33%)	154 (100%)	154	155	4.1	0.8

Q17	Bio prehranski izdelki so boljšega okusa kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q17a	Sploh se ne strinjam	3 (2%)	27 (18%)	40 (26%)	49 (32%)	35 (23%)	154 (100%)	154	155	3.6	1.1

Q18	Bioprehrana je videti boljše in lepše kot ostala hrana										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q18a	Sploh se ne strinjam	19 (12%)	71 (46%)	40 (26%)	20 (13%)	4 (3%)	154 (100%)	154	155	2.5	1.0

Q19	Bioprehrana je dovolj raznolika										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q19a	Sploh se ne strinjam	5 (3%)	20 (13%)	60 (39%)	48 (31%)	22 (14%)	155 (100%)	155	155	3.4	1.0

Q20	Bioprehranski izdelki so zelo dragi										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q20a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	2 (1%)	27 (17%)	72 (46%)	54 (35%)	155 (100%)	155	155	4.1	0.7

Q21	Kljub višji ceni sem v preteklosti že kupoval/a bioprehrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q21a	Sploh se ne strinjam	16 (10%)	8 (5%)	23 (15%)	60 (39%)	48 (31%)	155 (100%)	155	155	3.7	1.2

Q22	Bioprehrana me ne zanima										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q22a	Sploh se ne strinjam	71 (46%)	45 (29%)	24 (15%)	9 (6%)	6 (4%)	155 (100%)	155	155	1.9	1.1

Q23	Ne vem dovolj o bioprehrani, da bi si o tem lahko oblikoval lastno mnenje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q23a	Sploh se ne strinjam	40 (26%)	33 (21%)	43 (28%)	19 (12%)	20 (13%)	155 (100%)	155	155	2.7	1.3

Tabela 4: Rezultati skupine mlajših anketiranih v segmentu za starost

Q1	Vsa vprašanja na prvih štirih straneh so enakega tipa, torej je pri vseh možen samo en odgovor, s katerim pokažete koliko se s trditvami strinjate od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni da se s trditvijo sploh ne strinjate, 5 pa pomeni, da se s trditvijo popolnoma strinjate.										
-----------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Q2	O pridelavi bioprehrane imam dovolj informacij										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q2a	Sploh se ne strinjam	13 (8%)	49 (32%)	60 (39%)	24 (16%)	7 (5%)	153 (100%)	153	153	2.8	1.0

Q3	Če bi bolje poznal/a pridelavo bioprehranskih izdelkov, bi jih več uporabljal/a										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q3a	Sploh se ne strinjam	7 (5%)	30 (20%)	53 (35%)	40 (26%)	23 (15%)	153 (100%)	153	153	3.3	1.1

Q4	Pridelava bioprehrane je dražja kot pridelava druge hrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q4a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	12 (8%)	36 (24%)	55 (36%)	47 (31%)	151 (100%)	151	153	3.9	1.0

Q5	Običajne metode pridelovanja hrane ne vplivajo na okolje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q5a	Sploh se ne strinjam	74 (49%)	39 (26%)	23 (15%)	10 (7%)	4 (3%)	150 (100%)	150	153	1.9	1.1

Q6	Potrošnja/poraba bioprehrane ne pripomore k zaščiti okolja										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q6a	Sploh se ne strinjam	52 (34%)	40 (26%)	42 (28%)	11 (7%)	7 (5%)	152 (100%)	152	153	2.2	1.1

Q7	Zaupam proizvajalcem bioprehrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q7a	Sploh se ne strinjam	12 (8%)	39 (26%)	60 (40%)	35 (23%)	5 (3%)	151 (100%)	151	153	2.9	1.0

Q8	Ne poznam dovolj prodajnih mest, kjer bi prodajali bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q8a	Sploh se ne strinjam	17 (11%)	40 (26%)	34 (22%)	40 (26%)	21 (14%)	152 (100%)	152	153	3.1	1.2

Q9	V trgovinah imajo veliko bioprehranskih izdelkov										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q9a	Sploh se ne strinjam	8 (5%)	43 (28%)	64 (42%)	31 (20%)	7 (5%)	153 (100%)	153	153	2.9	0.9

Q10	Za nakup bioprehrane sem pripravljen/a plačati več denarja kot za običajno hrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q10a	Sploh se ne strinjam	16 (11%)	29 (19%)	41 (27%)	56 (37%)	10 (7%)	152 (100%)	152	153	3.1	1.1

Q11	Skrbi me, če je ne biološko pridelana hrana dovolj zdrava										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q11a	Sploh se ne strinjam	22 (14%)	26 (17%)	31 (20%)	41 (27%)	33 (22%)	153 (100%)	153	153	3.2	1.4

Q12	Raje kupujem bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q12a	Sploh se ne strinjam	14 (9%)	31 (20%)	53 (35%)	39 (25%)	16 (10%)	153 (100%)	153	153	3.1	1.1

Q13	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če so umazani ali poškodovani (packe, madeži, praske ipd.)										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q13a	Sploh se ne strinjam	19 (12%)	51 (33%)	40 (26%)	26 (17%)	17 (11%)	153 (100%)	153	153	2.8	1.2

Q14	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če niso lepih oblik										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q14a	Sploh se ne strinjam	58 (38%)	51 (34%)	32 (21%)	9 (6%)	2 (1%)	152 (100%)	152	153	2.0	1.0

Q15	Bioprehranski izdelki so višje kakovosti kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q15a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	14 (9%)	35 (23%)	73 (48%)	30 (20%)	153 (100%)	153	153	3.8	0.9

Q16	Bioprehranski izdelki so bolj zdravi od ostalih										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q16a	Sploh se ne strinjam	2 (1%)	7 (5%)	20 (13%)	77 (50%)	47 (31%)	153 (100%)	153	153	4.0	0.9

Q17	Bio prehranski izdelki so boljšega okusa kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q17a	Sploh se ne strinjam	8 (5%)	26 (17%)	41 (27%)	47 (31%)	31 (20%)	153 (100%)	153	153	3.4	1.1

Q18	Bioprehrana je videti boljše in lepše kot ostala hrana										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q18a	Sploh se ne strinjam	23 (15%)	64 (42%)	41 (27%)	22 (14%)	3 (2%)	153 (100%)	153	153	2.5	1.0

Q19	Bioprehrana je dovolj raznolika										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q19a	Sploh se ne strinjam	5 (3%)	15 (10%)	61 (40%)	48 (32%)	23 (15%)	152 (100%)	152	153	3.5	1.0

Q20	Bioprehranski izdelki so zelo dragi										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q20a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	1 (1%)	31 (20%)	68 (44%)	53 (35%)	153 (100%)	153	153	4.1	0.7

Q21	Kljub višji ceni sem v preteklosti že kupoval/a bioprehrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q21a	Sploh se ne strinjam	17 (11%)	11 (7%)	22 (14%)	56 (37%)	47 (31%)	153 (100%)	153	153	3.7	1.3

Q22	Bioprehrana me ne zanima										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q22a	Sploh se ne strinjam	61 (40%)	45 (29%)	30 (20%)	9 (6%)	8 (5%)	153 (100%)	153	153	2.1	1.1

Q23	Ne vem dovolj o bioprehrani, da bi si o tem lahko oblikoval lastno mnenje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q23a	Sploh se ne strinjam	32 (21%)	41 (27%)	45 (29%)	14 (9%)	21 (14%)	153 (100%)	153	153	2.7	1.3

Tabela 5: Rezultati skupine starejših anketiranih v segmentu za starost

Q1	Vsa vprašanja na prvih štirih straneh so enakega tipa, torej je pri vseh možen samo en odgovor, s katerim pokažete koliko se s trditvami strinjate od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni da se s trditvijo sploh ne strinjate, 5 pa pomeni, da se s trditvijo popolnoma strinjate.										
-----------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Q2	O pridelavi bioprehrane imam dovolj informacij										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q2a	Sploh se ne strinjam	2 (4%)	11 (24%)	17 (37%)	14 (30%)	2 (4%)	46 (100%)	46	46	3.1	1.0

Q3	Če bi bolje poznal/a pridelavo bioprehranskih izdelkov, bi jih več uporabljal/a										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q3a	Sploh se ne strinjam	5 (11%)	11 (24%)	6 (13%)	16 (35%)	8 (17%)	46 (100%)	46	46	3.2	1.3

Q4	Pridelava bioprehrane je dražja kot pridelava druge hrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q4a	Sploh se ne strinjam	1 (2%)	3 (7%)	4 (9%)	14 (30%)	24 (52%)	46 (100%)	46	46	4.2	1.0

Q5	Običajne metode pridelovanja hrane ne vplivajo na okolje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q5a	Sploh se ne strinjam	21 (46%)	10 (22%)	8 (17%)	5 (11%)	2 (4%)	46 (100%)	46	46	2.1	1.2

Q6	Potrošnja/poraba bioprehrane ne pripomore k zaščiti okolja										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q6a	Sploh se ne strinjam	15 (33%)	15 (33%)	8 (18%)	6 (13%)	1 (2%)	45 (100%)	45	46	2.2	1.1

Q7	Zaupam proizvajalcem bioprehrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q7a	Sploh se ne strinjam	4 (9%)	11 (24%)	13 (28%)	16 (35%)	2 (4%)	46 (100%)	46	46	3.0	1.1

Q8	Ne poznam dovolj prodajnih mest, kjer bi prodajali bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q8a	Sploh se ne strinjam	8 (17%)	13 (28%)	10 (22%)	15 (33%)	0 (0%)	46 (100%)	46	46	2.7	1.1

Q9	V trgovinah imajo veliko bioprehranskih izdelkov										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q9a	Sploh se ne strinjam	2 (4%)	14 (30%)	17 (37%)	11 (24%)	2 (4%)	46 (100%)	46	46	2.9	1.0

Q10	Za nakup bioprehrane sem pripravljen/a plačati več denarja kot za običajno hrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q10a	Sploh se ne strinjam	4 (9%)	6 (13%)	17 (38%)	13 (29%)	5 (11%)	45 (100%)	45	46	3.2	1.1

Q11	Skrbi me, če je ne biološko pridelana hrana dovolj zdrava										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q11a	Sploh se ne strinjam	6 (13%)	7 (15%)	6 (13%)	14 (30%)	13 (28%)	46 (100%)	46	46	3.5	1.4

Q12	Raje kupujem bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q12a	Sploh se ne strinjam	3 (7%)	6 (13%)	12 (27%)	16 (36%)	8 (18%)	45 (100%)	45	46	3.4	1.1

Q13	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če so umazani ali poškodovani (packe, madeži, praske ipd.)										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q13a	Sploh se ne strinjam	9 (20%)	15 (33%)	6 (13%)	10 (22%)	6 (13%)	46 (100%)	46	46	2.8	1.4

Q14	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če niso lepih oblik										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q14a	Sploh se ne strinjam	18 (39%)	17 (37%)	6 (13%)	4 (9%)	1 (2%)	46 (100%)	46	46	2.0	1.0

Q15	Bioprehranski izdelki so višje kakovosti kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q15a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	3 (7%)	8 (18%)	21 (47%)	13 (29%)	45 (100%)	45	46	4.0	0.9

Q16	Bioprehranski izdelki so bolj zdravi od ostalih										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q16a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	3 (7%)	6 (13%)	16 (36%)	20 (44%)	45 (100%)	45	46	4.2	0.9

Q17	Bio prehranski izdelki so boljšega okusa kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q17a	Sploh se ne strinjam	1 (2%)	4 (9%)	15 (33%)	13 (29%)	12 (27%)	45 (100%)	45	46	3.7	1.0

Q18	Bioprehrana je videti boljše in lepše kot ostala hrana										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q18a	Sploh se ne strinjam	3 (7%)	26 (58%)	12 (27%)	3 (7%)	1 (2%)	45 (100%)	45	46	2.4	0.8

Q19	Bioprehrana je dovolj raznolika										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q19a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	8 (17%)	18 (39%)	16 (35%)	4 (9%)	46 (100%)	46	46	3.3	0.9

Q20	Bioprehranski izdelki so zelo dragi										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q20a	Sploh se ne strinjam	1 (2%)	1 (2%)	6 (13%)	23 (50%)	15 (33%)	46 (100%)	46	46	4.1	0.9

Q21	Kljub višji ceni sem v preteklosti že kupoval/a bioprehrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q21a	Sploh se ne strinjam	4 (9%)	5 (11%)	5 (11%)	22 (48%)	10 (22%)	46 (100%)	46	46	3.6	1.2

Q22	Bioprehrana me ne zanima										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q22a	Sploh se ne strinjam	23 (50%)	16 (35%)	3 (7%)	2 (4%)	2 (4%)	46 (100%)	46	46	1.8	1.1

Q23	Ne vem dovolj o bioprehrani, da bi si o tem lahko oblikoval lastno mnenje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q23a	Sploh se ne strinjam	13 (28%)	8 (17%)	12 (26%)	12 (26%)	1 (2%)	46 (100%)	46	46	2.6	1.2

Tabela 6: Rezultati skupine anketiranih z nižjo stopnjo izobrazbe v tem segmentu

Q1	Vsa vprašanja na prvih štirih straneh so enakega tipa, torej je pri vseh možen samo en odgovor, s katerim pokažete koliko se s trditvami strinjate od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni da se s trditvijo sploh ne strinjate, 5 pa pomeni, da se s trditvijo popolnoma strinjate.										
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Q2	O pridelavi bioprehrane imam dovolj informacij										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q2a	Sploh se ne strinjam	8 (7%)	34 (31%)	44 (40%)	18 (17%)	5 (5%)	109 (100%)	109	109	2.8	1.0

Q3	Če bi bolje poznal/a pridelavo bioprehranskih izdelkov, bi jih več uporabljal/a										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q3a	Sploh se ne strinjam	7 (6%)	24 (22%)	38 (35%)	24 (22%)	16 (15%)	109 (100%)	109	109	3.2	1.1

Q4	Pridelava bioprehrane je dražja kot pridelava druge hrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q4a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	9 (8%)	23 (21%)	39 (36%)	36 (33%)	108 (100%)	108	109	3.9	1.0

Q5	Običajne metode pridelovanja hrane ne vplivajo na okolje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q5a	Sploh se ne strinjam	49 (46%)	28 (26%)	17 (16%)	8 (8%)	4 (4%)	106 (100%)	106	109	2.0	1.1

Q6	Potrošnja/poraba bioprehrane ne pripomore k zaščiti okolja										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q6a	Sploh se ne strinjam	40 (37%)	29 (27%)	28 (26%)	5 (5%)	7 (6%)	109 (100%)	109	109	2.2	1.2

Q7	Zaupam proizvajalcem bioprehrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q7a	Sploh se ne strinjam	4 (4%)	25 (23%)	47 (44%)	27 (25%)	5 (5%)	108 (100%)	108	109	3.0	0.9

Q8	Ne poznam dovolj prodajnih mest, kjer bi prodajali bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q8a	Sploh se ne strinjam	11 (10%)	30 (28%)	22 (20%)	33 (31%)	12 (11%)	108 (100%)	108	109	3.0	1.2

Q9	V trgovinah imajo veliko bioprehranskih izdelkov										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q9a	Sploh se ne strinjam	8 (7%)	34 (31%)	44 (40%)	19 (17%)	4 (4%)	109 (100%)	109	109	2.8	0.9

Q10	Za nakup bioprehrane sem pripravljen/a plačati več denarja kot za običajno hrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q10a	Sploh se ne strinjam	16 (15%)	20 (19%)	26 (24%)	37 (34%)	9 (8%)	108 (100%)	108	109	3.0	1.2

Q11	Skrbi me, če je ne biološko pridelana hrana dovolj zdrava										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q11a	Sploh se ne strinjam	18 (17%)	17 (16%)	22 (20%)	34 (31%)	18 (17%)	109 (100%)	109	109	3.2	1.3

Q12	Raje kupujem bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q12a	Sploh se ne strinjam	13 (12%)	23 (21%)	31 (28%)	28 (26%)	14 (13%)	109 (100%)	109	109	3.1	1.2

Q13	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če so umazani ali poškodovani (packe, madeži, praske ipd.)										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q13a	Sploh se ne strinjam	15 (14%)	32 (29%)	28 (26%)	17 (16%)	17 (16%)	109 (100%)	109	109	2.9	1.3

Q14	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če niso lepih oblik										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q14a	Sploh se ne strinjam	47 (44%)	33 (31%)	20 (19%)	6 (6%)	2 (2%)	108 (100%)	108	109	1.9	1.0

Q15	Bioprehranski izdelki so višje kakovosti kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q15a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	10 (9%)	29 (27%)	47 (43%)	23 (21%)	109 (100%)	109	109	3.8	0.9

Q16	Bioprehranski izdelki so bolj zdravi od ostalih										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q16a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	6 (6%)	18 (17%)	47 (43%)	37 (34%)	109 (100%)	109	109	4.0	0.9

Q17	Bio prehranski izdelki so boljšega okusa kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q17a	Sploh se ne strinjam	6 (6%)	22 (20%)	24 (22%)	35 (32%)	22 (20%)	109 (100%)	109	109	3.4	1.2

Q18	Bioprehrana je videti boljše in lepše kot ostala hrana										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q18a	Sploh se ne strinjam	12 (11%)	48 (44%)	29 (27%)	17 (16%)	3 (3%)	109 (100%)	109	109	2.6	1.0

Q19	Bioprehrana je dovolj raznolika										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q19a	Sploh se ne strinjam	3 (3%)	15 (14%)	41 (38%)	28 (26%)	21 (19%)	108 (100%)	108	109	3.5	1.0

Q20	Bioprehranski izdelki so zelo dragi										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q20a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	0 (0%)	25 (23%)	51 (47%)	33 (30%)	109 (100%)	109	109	4.1	0.7

Q21	Kljub višji ceni sem v preteklosti že kupoval/a bioprehrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q21a	Sploh se ne strinjam	15 (14%)	10 (9%)	17 (16%)	35 (32%)	32 (29%)	109 (100%)	109	109	3.5	1.4

Q22	Bioprehrana me ne zanima										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q22a	Sploh se ne strinjam	40 (37%)	36 (33%)	21 (19%)	4 (4%)	8 (7%)	109 (100%)	109	109	2.1	1.2

Q23	Ne vem dovolj o bioprehrani, da bi si o tem lahko oblikoval lastno mnenje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q23a	Sploh se ne strinjam	27 (25%)	21 (19%)	32 (29%)	13 (12%)	16 (15%)	109 (100%)	109	109	2.7	1.4

Tabela 7: Rezultati skupine anketiranih z višjo stopnjo izobrazbe v tem segmentu

Q1	Vsa vprašanja na prvih štirih straneh so enakega tipa, torej je pri vseh možen samo en odgovor, s katerim pokažete koliko se s trditvami strinjate od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni da se s trditvijo sploh ne strinjate, 5 pa pomeni, da se s trditvijo popolnoma strinjate.										
-----------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Q2	O pridelavi bioprehrane imam dovolj informacij										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q2a	Sploh se ne strinjam	7 (8%)	26 (29%)	33 (37%)	20 (22%)	4 (4%)	90 (100%)	90	90	2.9	1.0

Q3	Če bi bolje poznal/a pridelavo bioprehranskih izdelkov, bi jih več uporabljal/a										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q3a	Sploh se ne strinjam	5 (6%)	17 (19%)	21 (23%)	32 (36%)	15 (17%)	90 (100%)	90	90	3.4	1.1

Q4	Pridelava bioprehrane je dražja kot pridelava druge hrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q4a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	6 (7%)	17 (19%)	30 (34%)	35 (39%)	89 (100%)	89	90	4.0	1.0

Q5	Običajne metode pridelovanja hrane ne vplivajo na okolje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q5a	Sploh se ne strinjam	46 (51%)	21 (23%)	14 (16%)	7 (8%)	2 (2%)	90 (100%)	90	90	1.9	1.1

Q6	Potrošnja/poraba bioprehrane ne pripomore k zaščiti okolja										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q6a	Sploh se ne strinjam	27 (31%)	26 (30%)	22 (25%)	12 (14%)	1 (1%)	88 (100%)	88	90	2.3	1.1

Q7	Zaupam proizvajalcem bioprehrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q7a	Sploh se ne strinjam	12 (13%)	25 (28%)	26 (29%)	24 (27%)	2 (2%)	89 (100%)	89	90	2.8	1.1

Q8	Ne poznam dovolj prodajnih mest, kjer bi prodajali bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q8a	Sploh se ne strinjam	14 (16%)	23 (26%)	22 (24%)	22 (24%)	9 (10%)	90 (100%)	90	90	2.9	1.2

Q9	V trgovinah imajo veliko bioprehranskih izdelkov										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q9a	Sploh se ne strinjam	2 (2%)	23 (26%)	37 (41%)	23 (26%)	5 (6%)	90 (100%)	90	90	3.1	0.9

Q10	Za nakup bioprehrane sem pripravljen/a plačati več denarja kot za običajno hrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q10a	Sploh se ne strinjam	4 (4%)	15 (17%)	32 (36%)	32 (36%)	6 (7%)	89 (100%)	89	90	3.2	1.0

Q11	Skrbi me, če je ne biološko pridelana hrana dovolj zdrava										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q11a	Sploh se ne strinjam	10 (11%)	16 (18%)	15 (17%)	21 (23%)	28 (31%)	90 (100%)	90	90	3.5	1.4

Q12	Raje kupujem bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q12a	Sploh se ne strinjam	4 (4%)	14 (16%)	34 (38%)	27 (30%)	10 (11%)	89 (100%)	89	90	3.3	1.0

Q13	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če so umazani ali poškodovani (packe, madeži, praske ipd.)										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q13a	Sploh se ne strinjam	13 (14%)	34 (38%)	18 (20%)	19 (21%)	6 (7%)	90 (100%)	90	90	2.7	1.2

Q14	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če niso lepih oblik										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q14a	Sploh se ne strinjam	29 (32%)	35 (39%)	18 (20%)	7 (8%)	1 (1%)	90 (100%)	90	90	2.1	1.0

Q15	Bioprehranski izdelki so višje kakovosti kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q15a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	7 (8%)	14 (16%)	47 (53%)	20 (22%)	89 (100%)	89	90	3.9	0.9

Q16	Bioprehranski izdelki so bolj zdravi od ostalih										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q16a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	4 (4%)	8 (9%)	46 (52%)	30 (34%)	89 (100%)	89	90	4.1	0.8

Q17	Bio prehranski izdelki so boljšega okusa kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q17a	Sploh se ne strinjam	3 (3%)	8 (9%)	32 (36%)	25 (28%)	21 (24%)	89 (100%)	89	90	3.6	1.1

Q18	Bioprehrana je videti boljše in lepše kot ostala hrana										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q18a	Sploh se ne strinjam	14 (16%)	42 (47%)	24 (27%)	8 (9%)	1 (1%)	89 (100%)	89	90	2.3	0.9

Q19	Bioprehrana je dovolj raznolika										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q19a	Sploh se ne strinjam	2 (2%)	8 (9%)	38 (42%)	36 (40%)	6 (7%)	90 (100%)	90	90	3.4	0.8

Q20	Bioprehranski izdelki so zelo dragi										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q20a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	2 (2%)	12 (13%)	40 (44%)	35 (39%)	90 (100%)	90	90	4.2	0.8

Q21	Kljub višji ceni sem v preteklosti že kupoval/a bioprehrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q21a	Sploh se ne strinjam	6 (7%)	6 (7%)	10 (11%)	43 (48%)	25 (28%)	90 (100%)	90	90	3.8	1.1

Q22	Bioprehrana me ne zanima										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q22a	Sploh se ne strinjam	44 (49%)	25 (28%)	12 (13%)	7 (8%)	2 (2%)	90 (100%)	90	90	1.9	1.1

Q23	Ne vem dovolj o bioprehrani, da bi si o tem lahko oblikoval lastno mnenje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q23a	Sploh se ne strinjam	18 (20%)	28 (31%)	25 (28%)	13 (14%)	6 (7%)	90 (100%)	90	90	2.6	1.2

Tabela 8: Rezultati skupine anketiranih s podeželja v segmentu za kraj bivanja

Q1	Vsa vprašanja na prvih štirih straneh so enakega tipa, torej je pri vseh možen samo en odgovor, s katerim pokažete koliko se s trditvami strinjate od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni da se s trditvijo sploh ne strinjate, 5 pa pomeni, da se s trditvijo popolnoma strinjate.										
-----------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Q2	O pridelavi bioprehrane imam dovolj informacij										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q2a	Sploh se ne strinjam	5 (8%)	17 (27%)	23 (36%)	14 (22%)	5 (8%)	64 (100%)	64	64	3.0	1.1

Q3	Če bi bolje poznal/a pridelavo bioprehranskih izdelkov, bi jih več uporabljal/a										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q3a	Sploh se ne strinjam	4 (6%)	12 (19%)	22 (34%)	18 (28%)	8 (13%)	64 (100%)	64	64	3.2	1.1

Q4	Pridelava bioprehrane je dražja kot pridelava druge hrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q4a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	8 (13%)	10 (16%)	19 (30%)	26 (41%)	63 (100%)	63	64	4.0	1.0

Q5	Običajne metode pridelovanja hrane ne vplivajo na okolje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q5a	Sploh se ne strinjam	28 (44%)	17 (27%)	8 (13%)	6 (9%)	5 (8%)	64 (100%)	64	64	2.1	1.3

Q6	Potrošnja/poraba bioprehrane ne pripomore k zaščiti okolja										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q6a	Sploh se ne strinjam	22 (34%)	15 (23%)	17 (27%)	6 (9%)	4 (6%)	64 (100%)	64	64	2.3	1.2

Q7	Zaupam proizvajalcem bioprehrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q7a	Sploh se ne strinjam	4 (6%)	18 (28%)	25 (39%)	14 (22%)	3 (5%)	64 (100%)	64	64	2.9	1.0

Q8	Ne poznam dovolj prodajnih mest, kjer bi prodajali bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q8a	Sploh se ne strinjam	8 (13%)	12 (19%)	11 (17%)	23 (36%)	10 (16%)	64 (100%)	64	64	3.2	1.3

Q9	V trgovinah imajo veliko bioprehranskih izdelkov										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q9a	Sploh se ne strinjam	3 (5%)	23 (36%)	24 (38%)	10 (16%)	4 (6%)	64 (100%)	64	64	2.8	1.0

Q10	Za nakup bioprehrane sem pripravljen/a plačati več denarja kot za običajno hrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q10a	Sploh se ne strinjam	9 (15%)	14 (23%)	16 (26%)	20 (32%)	3 (5%)	62 (100%)	62	64	2.9	1.2

Q11	Skrbi me, če je ne biološko pridelana hrana dovolj zdrava										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q11a	Sploh se ne strinjam	12 (19%)	7 (11%)	14 (22%)	15 (23%)	16 (25%)	64 (100%)	64	64	3.3	1.4

Q12	Raje kupujem bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q12a	Sploh se ne strinjam	10 (16%)	8 (13%)	26 (41%)	13 (20%)	7 (11%)	64 (100%)	64	64	3.0	1.2

Q13	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če so umazani ali poškodovani (packe, madeži, praske ipd.)										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q13a	Sploh se ne strinjam	10 (16%)	20 (31%)	15 (23%)	7 (11%)	12 (19%)	64 (100%)	64	64	2.9	1.3

Q14	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če niso lepih oblik										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q14a	Sploh se ne strinjam	29 (45%)	13 (20%)	14 (22%)	6 (9%)	2 (3%)	64 (100%)	64	64	2.0	1.2

Q15	Bioprehranski izdelki so višje kakovosti kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q15a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	7 (11%)	16 (25%)	25 (40%)	15 (24%)	63 (100%)	63	64	3.8	0.9

Q16	Bioprehranski izdelki so bolj zdravi od ostalih										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q16a	Sploh se ne strinjam	1 (2%)	2 (3%)	11 (17%)	24 (38%)	25 (40%)	63 (100%)	63	64	4.1	0.9

Q17	Bio prehranski izdelki so boljšega okusa kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q17a	Sploh se ne strinjam	6 (10%)	12 (19%)	13 (21%)	16 (25%)	16 (25%)	63 (100%)	63	64	3.4	1.3

Q18	Bioprehrana je videti boljše in lepše kot ostala hrana										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q18a	Sploh se ne strinjam	9 (14%)	29 (46%)	17 (27%)	8 (13%)	0 (0%)	63 (100%)	63	64	2.4	0.9

Q19	Bioprehrana je dovolj raznolika										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q19a	Sploh se ne strinjam	5 (8%)	8 (13%)	17 (27%)	21 (33%)	12 (19%)	63 (100%)	63	64	3.4	1.2

Q20	Bioprehranski izdelki so zelo dragi										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q20a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	1 (2%)	14 (22%)	26 (41%)	23 (36%)	64 (100%)	64	64	4.1	0.8

Q21	Kljub višji ceni sem v preteklosti že kupoval/a bioprehrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q21a	Sploh se ne strinjam	7 (11%)	6 (9%)	11 (17%)	21 (33%)	19 (30%)	64 (100%)	64	64	3.6	1.3

Q22	Bioprehrana me ne zanima										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q22a	Sploh se ne strinjam	21 (33%)	25 (39%)	10 (16%)	4 (6%)	4 (6%)	64 (100%)	64	64	2.1	1.1

Q23	Ne vem dovolj o bioprehrani, da bi si o tem lahko oblikoval lastno mnenje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q23a	Sploh se ne strinjam	16 (25%)	16 (25%)	15 (23%)	8 (13%)	9 (14%)	64 (100%)	64	64	2.7	1.4

Tabela 9: Rezultati skupine anketiranih iz urbanega naselja v segmentu za kraj bivanja

Q1	Vsa vprašanja na prvih štirih straneh so enakega tipa, torej je pri vseh možen samo en odgovor, s katerim pokažete koliko se s trditvami strinjate od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni da se s trditvijo sploh ne strinjate, 5 pa pomeni, da se s trditvijo popolnoma strinjate.										
-----------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Q2	O pridelavi bioprehrane imam dovolj informacij										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q2a	Sploh se ne strinjam	10 (7%)	43 (32%)	54 (40%)	24 (18%)	4 (3%)	135 (100%)	135	135	2.8	0.9

Q3	Če bi bolje poznal/a pridelavo bioprehranskih izdelkov, bi jih več uporabljal/a										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q3a	Sploh se ne strinjam	8 (6%)	29 (21%)	37 (27%)	38 (28%)	23 (17%)	135 (100%)	135	135	3.3	1.2

Q4	Pridelava bioprehrane je dražja kot pridelava druge hrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q4a	Sploh se ne strinjam	2 (1%)	7 (5%)	30 (22%)	50 (37%)	45 (34%)	134 (100%)	134	135	4.0	1.0

Q5	Običajne metode pridelovanja hrane ne vplivajo na okolje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q5a	Sploh se ne strinjam	67 (51%)	32 (24%)	23 (17%)	9 (7%)	1 (1%)	132 (100%)	132	135	1.8	1.0

Q6	Potrošnja/poraba bioprehrane ne pripomore k zaščiti okolja										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q6a	Sploh se ne strinjam	45 (34%)	40 (30%)	33 (25%)	11 (8%)	4 (3%)	133 (100%)	133	135	2.2	1.1

Q7	Zaupam proizvajalcem bioprehrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q7a	Sploh se ne strinjam	12 (9%)	32 (24%)	48 (36%)	37 (28%)	4 (3%)	133 (100%)	133	135	2.9	1.0

Q8	Ne poznam dovolj prodajnih mest, kjer bi prodajali bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q8a	Sploh se ne strinjam	17 (13%)	41 (31%)	33 (25%)	32 (24%)	11 (8%)	134 (100%)	134	135	2.8	1.2

Q9	V trgovinah imajo veliko bioprehranskih izdelkov										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q9a	Sploh se ne strinjam	7 (5%)	34 (25%)	57 (42%)	32 (24%)	5 (4%)	135 (100%)	135	135	3.0	0.9

Q10	Za nakup bioprehrane sem pripravljen/a plačati več denarja kot za običajno hrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q10a	Sploh se ne strinjam	11 (8%)	21 (16%)	42 (31%)	49 (36%)	12 (9%)	135 (100%)	135	135	3.2	1.1

Q11	Skrbi me, če je ne biološko pridelana hrana dovolj zdrava										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q11a	Sploh se ne strinjam	16 (12%)	26 (19%)	23 (17%)	40 (30%)	30 (22%)	135 (100%)	135	135	3.3	1.3

Q12	Raje kupujem bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q12a	Sploh se ne strinjam	7 (5%)	29 (22%)	39 (29%)	42 (31%)	17 (13%)	134 (100%)	134	135	3.2	1.1

Q13	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če so umazani ali poškodovani (packe, madeži, praske ipd.)										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q13a	Sploh se ne strinjam	18 (13%)	46 (34%)	31 (23%)	29 (21%)	11 (8%)	135 (100%)	135	135	2.8	1.2

Q14	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če niso lepih oblik										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q14a	Sploh se ne strinjam	47 (35%)	55 (41%)	24 (18%)	7 (5%)	1 (1%)	134 (100%)	134	135	2.0	0.9

Q15	Bioprehranski izdelki so višje kakovosti kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q15a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	10 (7%)	27 (20%)	69 (51%)	28 (21%)	135 (100%)	135	135	3.8	0.9

Q16	Bioprehranski izdelki so bolj zdravi od ostalih										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q16a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	8 (6%)	15 (11%)	69 (51%)	42 (31%)	135 (100%)	135	135	4.1	0.9

Q17	Bio prehranski izdelki so boljšega okusa kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q17a	Sploh se ne strinjam	3 (2%)	18 (13%)	43 (32%)	44 (33%)	27 (20%)	135 (100%)	135	135	3.5	1.0

Q18	Bioprehrana je videti boljše in lepše kot ostala hrana										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q18a	Sploh se ne strinjam	17 (13%)	61 (45%)	36 (27%)	17 (13%)	4 (3%)	135 (100%)	135	135	2.5	1.0

Q19	Bioprehrana je dovolj raznolika										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q19a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	15 (11%)	62 (46%)	43 (32%)	15 (11%)	135 (100%)	135	135	3.4	0.8

Q20	Bioprehranski izdelki so zelo dragi										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q20a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	1 (1%)	23 (17%)	65 (48%)	45 (33%)	135 (100%)	135	135	4.1	0.8

Q21	Kljub višji ceni sem v preteklosti že kupoval/a bioprehrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q21a	Sploh se ne strinjam	14 (10%)	10 (7%)	16 (12%)	57 (42%)	38 (28%)	135 (100%)	135	135	3.7	1.2

Q22	Bioprehrana me ne zanima										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q22a	Sploh se ne strinjam	63 (47%)	36 (27%)	23 (17%)	7 (5%)	6 (4%)	135 (100%)	135	135	1.9	1.1

Q23	Ne vem dovolj o bioprehrani, da bi si o tem lahko oblikoval lastno mnenje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q23a	Sploh se ne strinjam	29 (21%)	33 (24%)	42 (31%)	18 (13%)	13 (10%)	135 (100%)	135	135	2.7	1.2

Tabela 10: Rezultati skupine anketiranih z nižjim mesečnim prihodkom gospodinjstva v tem segmentu

Q1	Vsa vprašanja na prvih štirih straneh so enakega tipa, torej je pri vseh možen samo en odgovor, s katerim pokažete koliko se s trditvami strinjate od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni da se s trditvijo sploh ne strinjate, 5 pa pomeni, da se s trditvijo popolnoma strinjate.										
-----------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Q2	O pridelavi bioprehrane imam dovolj informacij										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q2a	Sploh se ne strinjam	7 (9%)	24 (30%)	30 (37%)	18 (22%)	2 (2%)	81 (100%)	81	81	2.8	1.0

Q3	Če bi bolje poznal/a pridelavo bioprehranskih izdelkov, bi jih več uporabljal/a										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q3a	Sploh se ne strinjam	5 (6%)	16 (20%)	23 (28%)	23 (28%)	14 (17%)	81 (100%)	81	81	3.3	1.2

Q4	Pridelava bioprehrane je dražja kot pridelava druge hrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q4a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	7 (9%)	17 (21%)	30 (37%)	27 (33%)	81 (100%)	81	81	4.0	0.9

Q5	Običajne metode pridelovanja hrane ne vplivajo na okolje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q5a	Sploh se ne strinjam	41 (52%)	15 (19%)	14 (18%)	6 (8%)	3 (4%)	79 (100%)	79	81	1.9	1.2

Q6	Potrošnja/poraba bioprehrane ne pripomore k zaščiti okolja										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q6a	Sploh se ne strinjam	35 (43%)	19 (23%)	19 (23%)	4 (5%)	4 (5%)	81 (100%)	81	81	2.0	1.2

Q7	Zaupam proizvajalcem bioprehrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q7a	Sploh se ne strinjam	11 (14%)	19 (24%)	32 (40%)	15 (19%)	3 (4%)	80 (100%)	80	81	2.8	1.0

Q8	Ne poznam dovolj prodajnih mest, kjer bi prodajali bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q8a	Sploh se ne strinjam	9 (11%)	18 (23%)	21 (26%)	24 (30%)	8 (10%)	80 (100%)	80	81	3.1	1.2

Q9	V trgovinah imajo veliko bioprehranskih izdelkov										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q9a	Sploh se ne strinjam	6 (7%)	22 (27%)	34 (42%)	13 (16%)	6 (7%)	81 (100%)	81	81	2.9	1.0

Q10	Za nakup bioprehrane sem pripravljen/a plačati več denarja kot za običajno hrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q10a	Sploh se ne strinjam	11 (14%)	16 (20%)	22 (28%)	28 (35%)	3 (4%)	80 (100%)	80	81	3.0	1.1

Q11	Skrbi me, če je ne biološko pridelana hrana dovolj zdrava										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q11a	Sploh se ne strinjam	9 (11%)	13 (16%)	18 (22%)	20 (25%)	21 (26%)	81 (100%)	81	81	3.4	1.3

Q12	Raje kupujem bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q12a	Sploh se ne strinjam	8 (10%)	20 (25%)	26 (33%)	19 (24%)	7 (9%)	80 (100%)	80	81	3.0	1.1

Q13	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če so umazani ali poškodovani (packe, madeži, praske ipd.)										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q13a	Sploh se ne strinjam	11 (14%)	28 (35%)	19 (23%)	15 (19%)	8 (10%)	81 (100%)	81	81	2.8	1.2

Q14	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če niso lepih oblik										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q14a	Sploh se ne strinjam	33 (41%)	25 (31%)	15 (19%)	5 (6%)	2 (3%)	80 (100%)	80	81	2.0	1.0

Q15	Bioprehranski izdelki so višje kakovosti kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q15a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	10 (13%)	18 (23%)	38 (48%)	13 (16%)	80 (100%)	80	81	3.7	0.9

Q16	Bioprehranski izdelki so bolj zdravi od ostalih										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q16a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	7 (9%)	11 (14%)	38 (48%)	23 (29%)	80 (100%)	80	81	3.9	0.9

Q17	Bio prehranski izdelki so boljšega okusa kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q17a	Sploh se ne strinjam	4 (5%)	12 (15%)	24 (30%)	27 (34%)	13 (16%)	80 (100%)	80	81	3.4	1.1

Q18	Bioprehrana je videti boljše in lepše kot ostala hrana										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q18a	Sploh se ne strinjam	10 (13%)	40 (50%)	20 (25%)	10 (13%)	0 (0%)	80 (100%)	80	81	2.4	0.9

Q19	Bioprehrana je dovolj raznolika										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q19a	Sploh se ne strinjam	3 (4%)	13 (16%)	28 (35%)	30 (37%)	7 (9%)	81 (100%)	81	81	3.3	1.0

Q20	Bioprehranski izdelki so zelo dragi										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q20a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	1 (1%)	14 (17%)	36 (44%)	30 (37%)	81 (100%)	81	81	4.2	0.8

Q21	Kljub višji ceni sem v preteklosti že kupoval/a bioprehrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q21a	Sploh se ne strinjam	10 (12%)	8 (10%)	11 (14%)	31 (38%)	21 (26%)	81 (100%)	81	81	3.6	1.3

Q22	Bioprehrana me ne zanima										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q22a	Sploh se ne strinjam	35 (43%)	21 (26%)	16 (20%)	4 (5%)	5 (6%)	81 (100%)	81	81	2.0	1.2

Q23	Ne vem dovolj o bioprehrani, da bi si o tem lahko oblikoval lastno mnenje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q23a	Sploh se ne strinjam	22 (27%)	18 (22%)	22 (27%)	12 (15%)	7 (9%)	81 (100%)	81	81	2.6	1.3

Tabela 11: Rezultati skupine anketiranih z višjim mesečnim prihodkom gospodinjstva v tem segmentu

Q1	Vsa vprašanja na prvih štirih straneh so enakega tipa, torej je pri vseh možen samo en odgovor, s katerim pokažete koliko se s trditvami strinjate od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni da se s trditvijo sploh ne strinjate, 5 pa pomeni, da se s trditvijo popolnoma strinjate.										
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Q2	O pridelavi bioprehrane imam dovolj informacij										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q2a	Sploh se ne strinjam	6 (8%)	23 (29%)	30 (38%)	16 (20%)	5 (6%)	80 (100%)	80	80	2.9	1.0

Q3	Če bi bolje poznal/a pridelavo bioprehranskih izdelkov, bi jih več uporabljal/a										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q3a	Sploh se ne strinjam	3 (4%)	15 (19%)	25 (31%)	24 (30%)	13 (16%)	80 (100%)	80	80	3.4	1.1

Q4	Pridelava bioprehrane je dražja kot pridelava druge hrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q4a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	6 (8%)	16 (20%)	24 (30%)	32 (41%)	79 (100%)	79	80	4.0	1.0

Q5	Običajne metode pridelovanja hrane ne vplivajo na okolje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q5a	Sploh se ne strinjam	36 (46%)	26 (33%)	8 (10%)	8 (10%)	1 (1%)	79 (100%)	79	80	1.9	1.0

Q6	Potrošnja/poraba bioprehrane ne pripomore k zaščiti okolja										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q6a	Sploh se ne strinjam	24 (31%)	21 (27%)	21 (27%)	10 (13%)	2 (3%)	78 (100%)	78	80	2.3	1.1

Q7	Zaupam proizvajalcem bioprehrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q7a	Sploh se ne strinjam	2 (3%)	25 (32%)	24 (30%)	26 (33%)	2 (3%)	79 (100%)	79	80	3.0	0.9

Q8	Ne poznam dovolj prodajnih mest, kjer bi prodajali bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q8a	Sploh se ne strinjam	9 (11%)	25 (31%)	14 (18%)	22 (28%)	10 (13%)	80 (100%)	80	80	3.0	1.2

Q9	V trgovinah imajo veliko bioprehranskih izdelkov										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q9a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	24 (30%)	34 (43%)	19 (24%)	2 (3%)	80 (100%)	80	80	3.0	0.8

Q10	Za nakup bioprehrane sem pripravljen/a plačati več denarja kot za običajno hrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q10a	Sploh se ne strinjam	3 (4%)	10 (13%)	25 (32%)	32 (41%)	9 (11%)	79 (100%)	79	80	3.4	1.0

Q11	Skrbi me, če je ne biološko pridelana hrana dovolj zdrava										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q11a	Sploh se ne strinjam	13 (16%)	14 (18%)	11 (14%)	23 (29%)	19 (24%)	80 (100%)	80	80	3.3	1.4

Q12	Raje kupujem bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q12a	Sploh se ne strinjam	2 (3%)	9 (11%)	30 (38%)	28 (35%)	11 (14%)	80 (100%)	80	80	3.5	1.0

Q13	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če so umazani ali poškodovani (packe, madeži, praske ipd.)										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q13a	Sploh se ne strinjam	13 (16%)	29 (36%)	15 (19%)	18 (23%)	5 (6%)	80 (100%)	80	80	2.7	1.2

Q14	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če niso lepih oblik										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q14a	Sploh se ne strinjam	28 (35%)	30 (38%)	14 (18%)	8 (10%)	0 (0%)	80 (100%)	80	80	2.0	1.0

Q15	Bioprehranski izdelki so višje kakovosti kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q15a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	6 (8%)	15 (19%)	38 (48%)	21 (26%)	80 (100%)	80	80	3.9	0.9

Q16	Bioprehranski izdelki so bolj zdravi od ostalih										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q16a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	1 (1%)	9 (11%)	38 (48%)	31 (39%)	80 (100%)	80	80	4.2	0.8

Q17	Bio prehranski izdelki so boljšega okusa kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q17a	Sploh se ne strinjam	2 (3%)	11 (14%)	21 (26%)	23 (29%)	23 (29%)	80 (100%)	80	80	3.7	1.1

Q18	Bioprehrana je videti boljše in lepše kot ostala hrana										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q18a	Sploh se ne strinjam	12 (15%)	35 (44%)	23 (29%)	7 (9%)	3 (4%)	80 (100%)	80	80	2.4	1.0

Q19	Bioprehrana je dovolj raznolika										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q19a	Sploh se ne strinjam	2 (3%)	5 (6%)	34 (43%)	26 (33%)	12 (15%)	79 (100%)	79	80	3.5	0.9

Q20	Bioprehranski izdelki so zelo dragi										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q20a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	1 (1%)	13 (16%)	40 (50%)	26 (33%)	80 (100%)	80	80	4.1	0.7

Q21	Kljub višji ceni sem v preteklosti že kupoval/a bioprehrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q21a	Sploh se ne strinjam	4 (5%)	5 (6%)	11 (14%)	30 (38%)	30 (38%)	80 (100%)	80	80	4.0	1.1

Q22	Bioprehrana me ne zanima										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q22a	Sploh se ne strinjam	39 (49%)	26 (33%)	8 (10%)	6 (8%)	1 (1%)	80 (100%)	80	80	1.8	1.0

Q23	Ne vem dovolj o bioprehrani, da bi si o tem lahko oblikoval lastno mnenje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q23a	Sploh se ne strinjam	16 (20%)	21 (26%)	25 (31%)	12 (15%)	6 (8%)	80 (100%)	80	80	2.6	1.2

Tabela 12: Rezultati skupine anketiranih iz manjših gospodinjstev v segmentu za velikost gospodinjstev

Q1	Vsa vprašanja na prvih štirih straneh so enakega tipa, torej je pri vseh možen samo en odgovor, s katerim pokažete koliko se s trditvami strinjate od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni da se s trditvijo sploh ne strinjate, 5 pa pomeni, da se s trditvijo popolnoma strinjate.										
-----------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Q2	O pridelavi bioprehrane imam dovolj informacij										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q2a	Sploh se ne strinjam	7 (7%)	28 (29%)	39 (40%)	18 (19%)	5 (5%)	97 (100%)	97	97	2.9	1.0

Q3	Če bi bolje poznal/a pridelavo bioprehranskih izdelkov, bi jih več uporabljal/a										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q3a	Sploh se ne strinjam	7 (7%)	23 (24%)	24 (25%)	26 (27%)	17 (18%)	97 (100%)	97	97	3.2	1.2

Q4	Pridelava bioprehrane je dražja kot pridelava druge hrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q4a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	9 (9%)	24 (25%)	32 (33%)	30 (31%)	96 (100%)	96	97	3.8	1.0

Q5	Običajne metode pridelovanja hrane ne vplivajo na okolje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q5a	Sploh se ne strinjam	53 (56%)	19 (20%)	17 (18%)	4 (4%)	2 (2%)	95 (100%)	95	97	1.8	1.0

Q6	Potrošnja/poraba bioprehrane ne pripomore k zaščiti okolja										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q6a	Sploh se ne strinjam	33 (34%)	28 (29%)	22 (23%)	8 (8%)	5 (5%)	96 (100%)	96	97	2.2	1.2

Q7	Zaupam proizvajalcem bioprehrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q7a	Sploh se ne strinjam	10 (11%)	22 (23%)	33 (35%)	26 (27%)	4 (4%)	95 (100%)	95	97	2.9	1.0

Q8	Ne poznam dovolj prodajnih mest, kjer bi prodajali bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q8a	Sploh se ne strinjam	15 (15%)	22 (23%)	28 (29%)	27 (28%)	5 (5%)	97 (100%)	97	97	2.8	1.1

Q9	V trgovinah imajo veliko bioprehranskih izdelkov										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q9a	Sploh se ne strinjam	6 (6%)	26 (27%)	42 (43%)	17 (18%)	6 (6%)	97 (100%)	97	97	2.9	1.0

Q10	Za nakup bioprehrane sem pripravljen/a plačati več denarja kot za običajno hrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q10a	Sploh se ne strinjam	10 (11%)	13 (14%)	28 (29%)	35 (37%)	9 (9%)	95 (100%)	95	97	3.2	1.1

Q11	Skrbi me, če je ne biološko pridelana hrana dovolj zdrava										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q11a	Sploh se ne strinjam	13 (13%)	17 (18%)	16 (16%)	28 (29%)	23 (24%)	97 (100%)	97	97	3.3	1.4

Q12	Raje kupujem bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q12a	Sploh se ne strinjam	9 (9%)	16 (17%)	28 (29%)	28 (29%)	15 (16%)	96 (100%)	96	97	3.3	1.2

Q13	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če so umazani ali poškodovani (packe, madeži, praske ipd.)										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q13a	Sploh se ne strinjam	15 (15%)	37 (38%)	19 (20%)	18 (19%)	8 (8%)	97 (100%)	97	97	2.7	1.2

Q14	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če niso lepih oblik										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q14a	Sploh se ne strinjam	39 (41%)	34 (35%)	17 (18%)	4 (4%)	2 (2%)	96 (100%)	96	97	1.9	1.0

Q15	Bioprehranski izdelki so višje kakovosti kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q15a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	6 (6%)	20 (21%)	49 (51%)	20 (21%)	96 (100%)	96	97	3.8	0.9

Q16	Bioprehranski izdelki so bolj zdravi od ostalih										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q16a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	6 (6%)	10 (10%)	46 (48%)	33 (34%)	96 (100%)	96	97	4.1	0.9

Q17	Bio prehranski izdelki so boljšega okusa kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q17a	Sploh se ne strinjam	5 (5%)	6 (6%)	30 (31%)	35 (36%)	20 (21%)	96 (100%)	96	97	3.6	1.1

Q18	Bioprehrana je videti boljše in lepše kot ostala hrana										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q18a	Sploh se ne strinjam	14 (15%)	40 (42%)	27 (28%)	13 (14%)	2 (2%)	96 (100%)	96	97	2.5	1.0

Q19	Bioprehrana je dovolj raznolika										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q19a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	11 (11%)	40 (41%)	33 (34%)	13 (13%)	97 (100%)	97	97	3.5	0.9

Q20	Bioprehranski izdelki so zelo dragi										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q20a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	1 (1%)	17 (18%)	43 (44%)	35 (36%)	97 (100%)	97	97	4.1	0.8

Q21	Kljub višji ceni sem v preteklosti že kupoval/a bioprehrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q21a	Sploh se ne strinjam	11 (11%)	9 (9%)	11 (11%)	34 (35%)	32 (33%)	97 (100%)	97	97	3.7	1.3

Q22	Bioprehrana me ne zanima										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q22a	Sploh se ne strinjam	47 (48%)	26 (27%)	15 (15%)	4 (4%)	5 (5%)	97 (100%)	97	97	1.9	1.1

Q23	Ne vem dovolj o bioprehrani, da bi si o tem lahko oblikoval lastno mnenje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q23a	Sploh se ne strinjam	25 (26%)	25 (26%)	28 (29%)	15 (15%)	4 (4%)	97 (100%)	97	97	2.5	1.2

Tabela 13: Rezultati skupine anketiranih iz večjih gospodinjstev v segmentu za velikost gospodinjstev

Q1	Vsa vprašanja na prvih štirih straneh so enakega tipa, torej je pri vseh možen samo en odgovor, s katerim pokažete koliko se s trditvami strinjate od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni da se s trditvijo sploh ne strinjate, 5 pa pomeni, da se s trditvijo popolnoma strinjate.										
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Q2	O pridelavi bioprehrane imam dovolj informacij										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q2a	Sploh se ne strinjam	8 (8%)	32 (31%)	38 (37%)	20 (20%)	4 (4%)	102 (100%)	102	102	2.8	1.0

Q3	Če bi bolje poznal/a pridelavo bioprehranskih izdelkov, bi jih več uporabljal/a										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q3a	Sploh se ne strinjam	5 (5%)	18 (18%)	35 (34%)	30 (29%)	14 (14%)	102 (100%)	102	102	3.3	1.1

Q4	Pridelava bioprehrane je dražja kot pridelava druge hrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q4a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	6 (6%)	16 (16%)	37 (37%)	41 (41%)	101 (100%)	101	102	4.1	0.9

Q5	Običajne metode pridelovanja hrane ne vplivajo na okolje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q5a	Sploh se ne strinjam	42 (42%)	30 (30%)	14 (14%)	11 (11%)	4 (4%)	101 (100%)	101	102	2.1	1.2

Q6	Potrošnja/poraba bioprehrane ne pripomore k zaščiti okolja										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q6a	Sploh se ne strinjam	34 (34%)	27 (27%)	28 (28%)	9 (9%)	3 (3%)	101 (100%)	101	102	2.2	1.1

Q7	Zaupam proizvajalcem bioprehrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q7a	Sploh se ne strinjam	6 (6%)	28 (27%)	40 (39%)	25 (25%)	3 (3%)	102 (100%)	102	102	2.9	0.9

Q8	Ne poznam dovolj prodajnih mest, kjer bi prodajali bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q8a	Sploh se ne strinjam	10 (10%)	31 (31%)	16 (16%)	28 (28%)	16 (16%)	101 (100%)	101	102	3.1	1.3

Q9	V trgovinah imajo veliko bioprehranskih izdelkov										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q9a	Sploh se ne strinjam	4 (4%)	31 (30%)	39 (38%)	25 (25%)	3 (3%)	102 (100%)	102	102	2.9	0.9

Q10	Za nakup bioprehrane sem pripravljen/a plačati več denarja kot za običajno hrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q10a	Sploh se ne strinjam	10 (10%)	22 (22%)	30 (29%)	34 (33%)	6 (6%)	102 (100%)	102	102	3.0	1.1

Q11	Skrbi me, če je ne biološko pridelana hrana dovolj zdrava										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q11a	Sploh se ne strinjam	15 (15%)	16 (16%)	21 (21%)	27 (26%)	23 (23%)	102 (100%)	102	102	3.3	1.4

Q12	Raje kupujem bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q12a	Sploh se ne strinjam	8 (8%)	21 (21%)	37 (36%)	27 (26%)	9 (9%)	102 (100%)	102	102	3.1	1.1

Q13	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če so umazani ali poškodovani (packe, madeži, praske ipd.)										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q13a	Sploh se ne strinjam	13 (13%)	29 (28%)	27 (26%)	18 (18%)	15 (15%)	102 (100%)	102	102	2.9	1.3

Q14	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če niso lepih oblik										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q14a	Sploh se ne strinjam	37 (36%)	34 (33%)	21 (21%)	9 (9%)	1 (1%)	102 (100%)	102	102	2.0	1.0

Q15	Bioprehranski izdelki so višje kakovosti kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q15a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	11 (11%)	23 (23%)	45 (44%)	23 (23%)	102 (100%)	102	102	3.8	0.9

Q16	Bioprehranski izdelki so bolj zdravi od ostalih										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q16a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	4 (4%)	16 (16%)	47 (46%)	34 (33%)	102 (100%)	102	102	4.1	0.9

Q17	Bio prehranski izdelki so boljšega okusa kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q17a	Sploh se ne strinjam	4 (4%)	24 (24%)	26 (25%)	25 (25%)	23 (23%)	102 (100%)	102	102	3.4	1.2

Q18	Bioprehrana je videti boljše in lepše kot ostala hrana										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q18a	Sploh se ne strinjam	12 (12%)	50 (49%)	26 (25%)	12 (12%)	2 (2%)	102 (100%)	102	102	2.4	0.9

Q19	Bioprehrana je dovolj raznolika										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q19a	Sploh se ne strinjam	5 (5%)	12 (12%)	39 (39%)	31 (31%)	14 (14%)	101 (100%)	101	102	3.4	1.0

Q20	Bioprehranski izdelki so zelo dragi										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q20a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	1 (1%)	20 (20%)	48 (47%)	33 (32%)	102 (100%)	102	102	4.1	0.7

Q21	Kljub višji ceni sem v preteklosti že kupoval/a bioprehrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q21a	Sploh se ne strinjam	10 (10%)	7 (7%)	16 (16%)	44 (43%)	25 (25%)	102 (100%)	102	102	3.7	1.2

Q22	Bioprehrana me ne zanima										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q22a	Sploh se ne strinjam	37 (36%)	35 (34%)	18 (18%)	7 (7%)	5 (5%)	102 (100%)	102	102	2.1	1.1

Q23	Ne vem dovolj o bioprehrani, da bi si o tem lahko oblikoval lastno mnenje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q23a	Sploh se ne strinjam	20 (20%)	24 (24%)	29 (28%)	11 (11%)	18 (18%)	102 (100%)	102	102	2.8	1.4

Tabela 14: Rezultati skupine anketiranih brez otrok mlajših od 15 let za ta segment

Q1	Vsa vprašanja na prvih štirih straneh so enakega tipa, torej je pri vseh možen samo en odgovor, s katerim pokažete koliko se s trditvami strinjate od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni da se s trditvijo sploh ne strinjate, 5 pa pomeni, da se s trditvijo popolnoma strinjate.										
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Q2	O pridelavi bioprehrane imam dovolj informacij										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q2a	Sploh se ne strinjam	13 (8%)	49 (29%)	67 (40%)	29 (17%)	9 (5%)	167 (100%)	167	167	2.8	1.0

Q3	Če bi bolje poznal/a pridelavo bioprehranskih izdelkov, bi jih več uporabljal/a										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q3a	Sploh se ne strinjam	10 (6%)	36 (22%)	51 (31%)	47 (28%)	23 (14%)	167 (100%)	167	167	3.2	1.1

Q4	Pridelava bioprehrane je dražja kot pridelava druge hrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q4a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	12 (7%)	36 (22%)	59 (36%)	57 (35%)	165 (100%)	165	167	4.0	1.0

Q5	Običajne metode pridelovanja hrane ne vplivajo na okolje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q5a	Sploh se ne strinjam	82 (50%)	39 (24%)	27 (16%)	12 (7%)	4 (2%)	164 (100%)	164	167	1.9	1.1

Q6	Potrošnja/poraba bioprehrane ne pripomore k zaščiti okolja										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q6a	Sploh se ne strinjam	52 (32%)	52 (32%)	39 (24%)	15 (9%)	7 (4%)	165 (100%)	165	167	2.2	1.1

Q7	Zaupam proizvajalcem bioprehrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q7a	Sploh se ne strinjam	15 (9%)	40 (24%)	64 (39%)	41 (25%)	5 (3%)	165 (100%)	165	167	2.9	1.0

Q8	Ne poznam dovolj prodajnih mest, kjer bi prodajali bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q8a	Sploh se ne strinjam	23 (14%)	40 (24%)	42 (25%)	47 (28%)	14 (8%)	166 (100%)	166	167	2.9	1.2

Q9	V trgovinah imajo veliko bioprehranskih izdelkov										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q9a	Sploh se ne strinjam	8 (5%)	48 (29%)	70 (42%)	34 (20%)	7 (4%)	167 (100%)	167	167	2.9	0.9

Q10	Za nakup bioprehrane sem pripravljen/a plačati več denarja kot za običajno hrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q10a	Sploh se ne strinjam	15 (9%)	31 (19%)	47 (28%)	59 (36%)	13 (8%)	165 (100%)	165	167	3.1	1.1

Q11	Skrbi me, če je ne biološko pridelana hrana dovolj zdrava										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q11a	Sploh se ne strinjam	22 (13%)	29 (17%)	31 (19%)	47 (28%)	38 (23%)	167 (100%)	167	167	3.3	1.3

Q12	Raje kupujem bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q12a	Sploh se ne strinjam	13 (8%)	33 (20%)	54 (33%)	45 (27%)	21 (13%)	166 (100%)	166	167	3.2	1.1

Q13	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če so umazani ali poškodovani (packe, madeži, praske ipd.)										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q13a	Sploh se ne strinjam	23 (14%)	57 (34%)	37 (22%)	32 (19%)	18 (11%)	167 (100%)	167	167	2.8	1.2

Q14	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če niso lepih oblik										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q14a	Sploh se ne strinjam	65 (39%)	56 (34%)	32 (19%)	10 (6%)	3 (2%)	166 (100%)	166	167	2.0	1.0

Q15	Bioprehranski izdelki so višje kakovosti kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q15a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	16 (10%)	34 (20%)	79 (48%)	36 (22%)	166 (100%)	166	167	3.8	0.9

Q16	Bioprehranski izdelki so bolj zdravi od ostalih										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q16a	Sploh se ne strinjam	2 (1%)	10 (6%)	20 (12%)	80 (48%)	54 (33%)	166 (100%)	166	167	4.0	0.9

Q17	Bio prehranski izdelki so boljšega okusa kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q17a	Sploh se ne strinjam	9 (5%)	26 (16%)	47 (28%)	49 (30%)	35 (21%)	166 (100%)	166	167	3.5	1.1

Q18	Bioprehrana je videti boljše in lepše kot ostala hrana										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q18a	Sploh se ne strinjam	23 (14%)	77 (46%)	44 (27%)	19 (11%)	3 (2%)	166 (100%)	166	167	2.4	0.9

Q19	Bioprehrana je dovolj raznolika										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q19a	Sploh se ne strinjam	2 (1%)	19 (11%)	65 (39%)	59 (36%)	21 (13%)	166 (100%)	166	167	3.5	0.9

Q20	Bioprehranski izdelki so zelo dragi										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q20a	Sploh se ne strinjam	1 (1%)	1 (1%)	30 (18%)	78 (47%)	57 (34%)	167 (100%)	167	167	4.1	0.8

Q21	Kljub višji ceni sem v preteklosti že kupoval/a bioprehrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q21a	Sploh se ne strinjam	17 (10%)	14 (8%)	21 (13%)	62 (37%)	53 (32%)	167 (100%)	167	167	3.7	1.3

Q22	Bioprehrana me ne zanima										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q22a	Sploh se ne strinjam	75 (45%)	48 (29%)	28 (17%)	10 (6%)	6 (4%)	167 (100%)	167	167	1.9	1.1

Q23	Ne vem dovolj o bioprehrani, da bi si o tem lahko oblikoval lastno mnenje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q23a	Sploh se ne strinjam	38 (23%)	43 (26%)	48 (29%)	23 (14%)	15 (9%)	167 (100%)	167	167	2.6	1.2

Tabela 15: Rezultati skupine anketiranih z otroki mlajšimi od 15 let za ta segment

Q1	Vsa vprašanja na prvih štirih straneh so enakega tipa, torej je pri vseh možen samo en odgovor, s katerim pokažete koliko se s trditvami strinjate od 1 do 5, pri čemer 1 pomeni da se s trditvijo sploh ne strinjate, 5 pa pomeni, da se s trditvijo popolnoma strinjate.										
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Q2	O pridelavi bioprehrane imam dovolj informacij										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q2a	Sploh se ne strinjam	2 (6%)	11 (34%)	10 (31%)	9 (28%)	0 (0%)	32 (100%)	32	32	2.8	0.9

Q3	Če bi bolje poznal/a pridelavo bioprehranskih izdelkov, bi jih več uporabljal/a										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q3a	Sploh se ne strinjam	2 (6%)	5 (16%)	8 (25%)	9 (28%)	8 (25%)	32 (100%)	32	32	3.5	1.2

Q4	Pridelava bioprehrane je dražja kot pridelava druge hrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q4a	Sploh se ne strinjam	1 (3%)	3 (9%)	4 (13%)	10 (31%)	14 (44%)	32 (100%)	32	32	4.0	1.1

Q5	Običajne metode pridelovanja hrane ne vplivajo na okolje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q5a	Sploh se ne strinjam	13 (41%)	10 (31%)	4 (13%)	3 (9%)	2 (6%)	32 (100%)	32	32	2.1	1.2

Q6	Petrošnja/poraba bioprehrane ne pripomore k zaščiti okolja										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q6a	Sploh se ne strinjam	15 (47%)	3 (9%)	11 (34%)	2 (6%)	1 (3%)	32 (100%)	32	32	2.1	1.2

Q7	Zaupam proizvajalcem bioprehrane										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q7a	Sploh se ne strinjam	1 (3%)	10 (31%)	9 (28%)	10 (31%)	2 (6%)	32 (100%)	32	32	3.1	1.0

Q8	Ne poznam dovolj prodajnih mest, kjer bi prodajali bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q8a	Sploh se ne strinjam	2 (6%)	13 (41%)	2 (6%)	8 (25%)	7 (22%)	32 (100%)	32	32	3.2	1.3

Q9	V trgovinah imajo veliko bioprehranskih izdelkov										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q9a	Sploh se ne strinjam	2 (6%)	9 (28%)	11 (34%)	8 (25%)	2 (6%)	32 (100%)	32	32	3.0	1.0

Q10	Za nakup bioprehrane sem pripravljen/a plačati več denarja kot za običajno hrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q10a	Sploh se ne strinjam	5 (16%)	4 (13%)	11 (34%)	10 (31%)	2 (6%)	32 (100%)	32	32	3.0	1.2

Q11	Skrbi me, če je ne biološko pridelana hrana dovolj zdrava										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q11a	Sploh se ne strinjam	6 (19%)	4 (13%)	6 (19%)	8 (25%)	8 (25%)	32 (100%)	32	32	3.3	1.5

Q12	Raje kupujem bioprehranske izdelke										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q12a	Sploh se ne strinjam	4 (13%)	4 (13%)	11 (34%)	10 (31%)	3 (9%)	32 (100%)	32	32	3.1	1.2

Q13	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če so umazani ali poškodovani (packe, madeži, praske ipd.)										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q13a	Sploh se ne strinjam	5 (16%)	9 (28%)	9 (28%)	4 (13%)	5 (16%)	32 (100%)	32	32	2.8	1.3

Q14	Ne kupujem bioprehranskih izdelkov, če niso lepih oblik										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q14a	Sploh se ne strinjam	11 (34%)	12 (38%)	6 (19%)	3 (9%)	0 (0%)	32 (100%)	32	32	2.0	1.0

Q15	Bioprehranski izdelki so višje kakovosti kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q15a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	1 (3%)	9 (28%)	15 (47%)	7 (22%)	32 (100%)	32	32	3.9	0.8

Q16	Bioprehranski izdelki so bolj zdravi od ostalih										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q16a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	0 (0%)	6 (19%)	13 (41%)	13 (41%)	32 (100%)	32	32	4.2	0.8

Q17	Bio prehranski izdelki so boljšega okusa kot ostali										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q17a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	4 (13%)	9 (28%)	11 (34%)	8 (25%)	32 (100%)	32	32	3.7	1.0

Q18	Bioprehrana je videti boljše in lepše kot ostala hrana										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q18a	Sploh se ne strinjam	3 (9%)	13 (41%)	9 (28%)	6 (19%)	1 (3%)	32 (100%)	32	32	2.7	1.0

Q19	Bioprehrana je dovolj raznolika										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q19a	Sploh se ne strinjam	3 (9%)	4 (13%)	14 (44%)	5 (16%)	6 (19%)	32 (100%)	32	32	3.2	1.2

Q20	Bioprehranski izdelki so zelo dragi										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q20a	Sploh se ne strinjam	0 (0%)	1 (3%)	7 (22%)	13 (41%)	11 (34%)	32 (100%)	32	32	4.1	0.8

Q21	Kljub višji ceni sem v preteklosti že kupoval/a bioprehrano										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q21a	Sploh se ne strinjam	4 (13%)	2 (6%)	6 (19%)	16 (50%)	4 (13%)	32 (100%)	32	32	3.4	1.2

Q22	Bioprehrana me ne zanima										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q22a	Sploh se ne strinjam	9 (28%)	13 (41%)	5 (16%)	1 (3%)	4 (13%)	32 (100%)	32	32	2.3	1.3

Q23	Ne vem dovolj o bioprehrani, da bi si o tem lahko oblikoval lastno mnenje										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. Odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q23a	Sploh se ne strinjam	7 (22%)	6 (19%)	9 (28%)	3 (9%)	7 (22%)	32 (100%)	32	32	2.9	1.4