

UNIVERZA V LJUBLJANI
EKONOMSKA FAKULTETA

DIPLOMSKO DELO

NINA MITROVIĆ

UNIVERZA V LJUBLJANI
EKONOMSKA FAKULTETA

DIPLOMSKO DELO

ANALIZA POSLOVANJA PODJETJA RIMI

Ljubljana, oktober 2009

NINA MITROVIĆ

IZJAVA

Študent/ka NINA MITROVIĆ izjavljam, da sem avtor/ica tega diplomskega dela, ki sem ga napisal/a pod mentorstvom dr. METKE TEKAVČIČ, in da dovolim njegovo objavo na fakultetnih spletnih straneh.

V Ljubljani, dne 9. 10. 2009

Podpis: _____

KAZALO

UVOD	1
1 PREDSTAVITEV PODJETJA RIMI D.O.O.	2
2 ANALIZA POSLOVNEGA USPEHA IN USPEŠNOSTI	3
2.1 Analiza izkaza poslovnega izida	3
2.1.1 Struktura prihodkov	4
2.1.1.1 Struktura poslovnih prihodkov	5
2.1.2 Struktura odhodkov	5
2.1.2.1 Struktura poslovnih odhodkov	6
2.1.3 Analiza čistega poslovnega izida	7
2.2 Analiza poslovne uspešnosti s pomočjo DuPontovega sistema	8
3 ANALIZA BILANCE STANJA	10
3.1 Analiza sredstev	10
3.1.1 Analiza dolgoročnih sredstev	10
3.1.2 Analiza kratkoročnih sredstev	11
3.2 Analiza obveznosti do virov sredstev	11
3.2.1 Analiza dolgoročnih obveznosti	12
3.2.2 Analiza kapitala	13
4 KAZALNIKI	14
4.1 Kazalniki stanja financiranja (vlaganja)	14
4.1.1 Stopnja lastniškosti financiranja	14
4.1.2 Stopnja dolgoročnosti financiranja	15
4.2 Kazalniki stanja investiranja (naložbenja)	15
4.2.1 Stopnja osnovnosti investiranja	15
4.2.2 Stopnja dolgoročnosti investiranja	16
4.3 Kazalniki vodoravnega finančnega ustroja	16
4.3.1 Koeficient dolgoročne pokritosti dolgoročnih sredstev	16

4.3.2 Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti (kratkoročni koeficient)	17
4.3.3 Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti (pospešeni koeficient)	17
4.3.4 Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti (hitri koeficient).....	17
4.4 Kazalniki obračanja	18
4.4.1 Koeficient obračanja obratnih sredstev	18
4.4.2 Koeficient obračanja terjatev do kupcev	18
4.5 Kazalniki gospodarnosti	19
4.5.1 Gospodarnost (ekonomičnost) poslovanja	19
4.5.2 Celotna gospodarnost	19
5 ANALIZA ZAPOSLENIH	19
6 ANALIZA FAZ POSLOVNEGA PROCESA	20
6.1 Nabava.....	20
6.2 Prodaja.....	20
6.3 Financiranje.....	21
SKLEP.....	22
LITERATURA IN VIRI.....	25
PRILOGE	3

UVOD

Današnje poslovno okolje zahteva hitro odzivanje na priložnosti in nevarnosti ter prilagajanje novim razmeram. Na trgu je prisotna silovita konkurenca, ki je posledica izjemno hitrega znanstveno-tehnološkega napredka, zato morajo podjetja vse svoje aktivnosti opravljati brežhibno. V takšnih razmerah je nadvse pomembno, da imajo nosilci odločanja v podjetjih na voljo kakovostne, zanesljive ter pravočasne informacije. Te informacije potrebujejo tako pri iskanju odgovorov na strateška vprašanja kot za sprejemanje sprotnih, taktičnih odločitev. Na njihovi podlagi se tudi oblikuje podoba o organizaciji in njenem vodstvu v javnosti.

Analiza poslovanja je proces spoznavanja poslovanja konkretnega podjetja (združbe), ki služi za odločanje o izboljšanju ekonomske uspešnosti poslovanja tega podjetja (združbe) z vidika uporabnika analize (Pučko, 2005, str. 11).

Poslovanje lahko opazujemo v skladu z naravnim tokom odvijanja reprodukcijskega procesa. Ta začenja s procesom nabave in se sklepa s procesom prodaje. Vse delne procese reprodukcije je potrebno tudi financirati. Rezultat reprodukcijskega procesa se pokaže v poslovnem uspehu in v poslovni uspešnosti. Po drugi strani pa imamo v uporabni analizi poslovanja vedno na voljo tudi možnost, da opazovanje začenjamo pri poslovnem uspehu in poslovni uspešnosti, nato pa ga na neki način širimo in poglobljamo še z opazovanjem financiranja, prodaje, proizvodnje pa vse tja do nabave. Vsak od teh dveh možnih pristopov ima določene prednosti in slabosti (Pučko, 2005, str. 43).

Predmet mojega diplomskega dela je analiza poslovanja podjetja Rimi d. o. o. (v nadaljevanju Rimi) in sicer po pristopu, katerega izhodišče je ocenjevanje poslovnega uspeha in uspešnosti in nato še ocenjevanje problemskih položajev v drugih delih reprodukcijskega procesa.

Poslanstvo analize poslovanja je primarno vezano na ekonomski vidik, saj nam analiza poslovanja pomaga izboljševati ekonomsko uspešnost poslovanja konkretnega podjetja (združbe). Ekonomska določenost namena analize poslovanja temelji na samih merilih uspešnosti gospodarjenja v družbeno-ekonomskem sistemu, ki obračajo našo pozornost praviloma v maksimizacijo doseganja cilja gospodarjenja in naprej v maksimiziranje dosežene uspešnosti poslovanja na dolgi rok. Analiza poslovanja omogoča uresničiti tiste ukrepe v poslovanju konkretnega podjetja (združbe), ki bodo upravljalcem omogočili doseči kar največjo uspešnost poslovanja (Pučko, 2004, str. 10).

Cilj analize poslovanja je oceniti, kako uspešno je poslovalo podjetje Rimi v letih 2007 in 2008 ter spoznati različne možnosti oziroma poti za izboljšanje poslovanja podjetja.

Osnovni vir podatkov za analizo poslovanja so podatki iz bilance stanja in izkaza poslovnega izida podjetja Rimi v letih 2007 in 2008. Na njihovi osnovi sem izračunala

določene kazalce in kazalnike in jih primerjala s predhodnim letom. Pri tem sem izločila vpliv inflacije in zagotovila primerljivost podatkov posameznih let. Podatke iz leta 2007 sem inflacionirala na leto 2008 s pomočjo indeksa cen življenjskih potrebščin. Podatke iz bilance stanja, ki se nanašajo na dan 31. 12. sem inflacionirala z indeksom cen življenjskih potrebščin, ki primerja raven cen v decembru tekočega leta z ravno cen v decembru predhodnega leta. Indeks cen življenjskih potrebščin za obdobje december 2008 glede na december 2007 znaša 102,1 (Statistični urad republike Slovenije, 2009). Podatke iz izkaza poslovnega izida, ki so spremenljivke toka, pa sem inflacionirala z indeksom povprečne rasti cen življenjskih potrebščin tekočega leta glede na predhodno leto. Indeks povprečne rasti cen življenjskih potrebščin v obdobju od januarja do decembra 2008 glede na obdobje od januarja do decembra 2007 je znašal 105,7 (SURS, 2009).

Diplomsko delo je sestavljeno iz šestih poglavij. V prvem poglavju sem na kratko predstavila podjetje Rimi in njegove osnovne dejavnosti, ki jih ponuja na trgu. V drugem poglavju sem analizirala poslovni uspeh s pomočjo podatkov iz izkaza poslovnega izida in poslovno uspešnost s pomočjo DuPontovega sistema. Sledi tretje poglavje z analizo bilance stanja. V četrtem poglavju sem izračunala nekatere od glavnih skupin kazalnikov, ki jih opredeljujejo Slovenski računovodski standardi 29 (2006) (v nadaljevanju SRS 29). V petem poglavju sledi analiza zaposlenih in nato v šestem poglavju analiza poslovnih funkcij.

1 PREDSTAVITEV PODJETJA RIMI D.O.O.

Podjetje Rimi s sedežem v Ljubljani, je bilo registrirano leta 1992. Razvilo se je iz obratovalnice, takrat s. p., ustanovljene leta 1982, ki je bila last sedanjega solastnika in direktorja družbe. V obdobju do leta 1995 so se ukvarjali predvsem s transportnimi storitvami. Osredotočeni so bili na cestno-tovorni promet, predvsem v Italijo. Leta 1994 so nabavili prvi delovni stroj, saj so se želeli razvijati in širiti še na druga področja in sicer na dela z gradbenimi stroji. Na trgu je bila prisotna velika konkurenca. Svojim kupcem so želeli ponuditi čim več storitev, zato se je v naslednjih letih povečevalo število tovornih vozil in gradbenih strojev. Hkrati se je povečevalo tudi število zaposlenih. V letu 2000 so se začeli ukvarjati tudi z gradbeništvom. Gradbene storitve, ki jih opravljajo, so nasipi z recikliranimi materiali, izkopi za hiše, kleti, poslovne objekte ter dvorišča, izkopi za kanalizacijo, vodovod, plinovod in telefonijo, izkopi za škarpo, izkopi na avtocestah, izkopi za ceste, mostove in temelje. Ukvarjajo se tudi z recikliranjem gradbenih ruševin v nizko cenovne agregate. V letu 2006 so pričeli tudi s prodajo kamenih košar za izgradnjo raznih zidov, škarp in ograj. Z njimi je mogoče po principu sestavljanja, skladanja, na nov, iznajdljiv način hitro in enostavno zgraditi stabilne in trajne stene iz naravnega kamna. Zaradi izrednih možnosti kombiniranja se lahko maksimalno in hitro prilagajajo individualnim potrebam naročnika. Škarpe, ki jih zgradijo s kamenimi košarami, lahko v najkrajšem času tudi ozelenijo z različnimi rastlinami in na ta način zgradijo ekološko

pomembne zelene otoke, na primer v naseljih. V tem času so zaposlili več gradbenih delavcev.

Učinki finančne in gospodarske krize se danes še posebej močno kažejo v gradbeništvu. Glede na situacijo na trgu so se v podjetju odločili, da bodo v prihodnosti zmanjšali dela v gradbeništvu in se osredotočili na nov projekt in sicer izgradnjo sončne elektrarne in pokritih parkirišč za najem v obrtni coni Logatec. S projektom nameravajo pričeti oktobra 2009.

2 ANALIZA POSLOVNEGA USPEHA IN USPEŠNOSTI

Analizirati poslovni uspeh in uspešnost poslovanja podjetja (združbe) pomeni spremljati in ocenjevati uspeh in uspešnost, ki jo podjetje (združba) dosega, pri tem ugotavljati odklone med doseženim in določenimi osnovami, ocenjevati te odklone in iskati problemske položaje, ki jih je potrebno rešiti (Pučko, 2005, str. 143).

2.1 Analiza izkaza poslovnega izida

Temeljni smisel obstoja in poslovanja podjetja (združbe) je ustvarjanje poslovnega uspeha. Ugotavljanje in predvidevanje uspeha je zelo pomembno, saj kaže na delo v podjetju, omogoči popravljanje posledic in preprečevanje vzrokov, ki bi vodili v neuspešnost. Obstaja določena razlika med ekonomskim uspehom poslovanja in tistim, ki ga tradicionalno ugotavlja računovodstvo v podjetju (združbi). Računovodsko izkazan poslovni uspeh je brez dvoma del slike o dosežkih podjetja (združbe), vendar sam ne pove vsega o stvarnem ekonomskem uspehu podjetja (združbe). Analiza poslovanja se trudi ugotavljati ekonomski uspeh poslovanja (Pučko, 2005, str. 144).

Poslovni uspeh podjetja Rimi sem prikazala s pomočjo izkaza poslovnega izida. Slovenski računovodski standard 25 (2006) (v nadaljevanju SRS 25) opredeljuje izkaz poslovnega izida kot temeljni računovodski izkaz, v katerem je resnično in pošteno prikazan poslovni izid za poslovno leto ali medletna obdobja, za katera se sestavlja. Izkaz poslovnega izida za podjetje Rimi je prikazan v Tabeli 1 (Priloga 1). Poslovni izid ali poslovni rezultat podjetja je razlika med prodajno vrednostjo ali prihodki in med zanj potrebni stroški. Razlika je dobiček, kadar je pozitivna, in izguba, kadar je negativna. Dobiček omogoča širjenje poslovanja, izguba vodi v njegovo upadanje. Torej je podjetje uspešno, če dosega dobiček in neuspešno, če ima izgubo. Večja kot je razlika med prihodki in stroški, bolj je podjetje uspešno (Pučko & Rozman, 1998, str. 216).

2.1.1 Struktura prihodkov

Prihodki so opredeljeni s prodajno vrednostjo prodanih količin (brez DDV), zajemajo pa tudi nekatere izredne postavke, ki prav tako povečujejo poslovni izid (Hočevar, Igličar & Zaman, 2007, str. 118).

Prihodke razčlenimo na (Hočevar et al., 2007, str. 120 - 121):

1. redne prihodke, ki zrcalijo normalne pojave pri poslovanju in jih lahko nadalje razčlenimo na:
 - poslovne prihodke in
 - finančne prihodke;
2. druge prihodke (pogosto se zanje uporablja izraz izredni prihodki), ki kažejo na nenormalne in enkratne pojave.

Strukturo prihodkov podjetja Rimi prikazuje Tabela 3 (Priloga 2). Iz nje je razvidno, da so celotni prihodki v letu 2007 znašali 1.857.741 EUR, v letu 2008 pa 2.052.154 EUR. Celotni prihodki so se v letu 2008 povišali za 10,47 % nominalno ter za 4,51 % realno v primerjavi z letom 2007. Na to povečanje so najbolj vplivali poslovni prihodki, saj je bil njihov delež v celotnih prihodkih kar 99,54 % v letu 2007 ter 99,65 % v letu 2008. Poslovni prihodki so se v letu 2008 glede na leto 2007 povečali za 10,59 % nominalno in za 4,62 % realno.

Leta 2008 so se v primerjavi z letom 2007 najbolj povečali drugi prihodki, in sicer za 121,77 % nominalno in za 109,82 % realno. Vendar pa to povečanje ni imelo večjega vpliva na povečanje celotnih prihodkov, saj je bil njihov delež v celotnih prihodkih zelo majhen in sicer 0,12 % v letu 2007 in 0,24 % v letu 2008.

Finančni prihodki so se v letu 2008 v primerjavi z letom 2007 zmanjšali za 64,89 % nominalno in za 66,79 % realno. Tudi finančni prihodki niso imeli večjega vpliva na povečanje celotnih prihodkov, saj je bil njihov delež v celotnih prihodkih zelo majhen in sicer 0,34 % v letu 2007 in 0,11 % v letu 2008.

V nadaljevanju bom prikazala še vrednost in strukturo poslovnih prihodkov, ki so imeli največji delež v strukturi prihodkov in so zato najbolj vplivali na njihovo povečanje.

2.1.1.1 Struktura poslovnih prihodkov

Med poslovne prihodke štejemo (Pučko & Rozman, 1996, str. 220):

- prihodke od prodaje proizvodov in storitev na domačem in tujem trgu;
- prihodke od prodaje trgovskega blaga in materiala;
- prihodke, pridobljene kot pomoč (subvencija), podpora (dotacija), povračilo (regres), nadomestilo (kompenzacija) in premija;
- druge poslovne prihodke.

Poslovni prihodki so v letu 2007 znašali 1.849.240 EUR, v letu 2008 pa 2.045.046 EUR in so se leta 2008 v primerjavi z letom 2007 povečali za 10,59 % nominalno in za 4,62 % realno, kar je razvidno iz Tabele 4 (Priloga 2). Na povečanje poslovnih prihodkov so najbolj vplivali čisti prihodki od prodaje, ki so imeli v letu 2007 98,52 % delež, v letu 2008 pa 99,04 % delež v strukturi poslovnih prihodkov. Čisti prihodki od prodaje so se v letu 2008 v primerjavi z letom 2007 povečali za 11,17 % nominalno in za 5,17 % realno.

Med poslovne prihodke sodijo tudi drugi poslovni prihodki, ki so se v letu 2008 v primerjavi z letom 2007 zmanjšali za 28,17 % nominalno in za 32,04 % realno. Vendar pa zmanjšanje teh prihodkov ni imelo večjega vpliva na celotne poslovne prihodke, saj je bil njihov delež v poslovnih prihodkih majhen in sicer 1,48 % v letu 2007 in 0,96 % v letu 2008.

2.1.2 Struktura odhodkov

Odhodki so nasprotje prihodkom in skupaj z njimi oblikujejo poslovni izid v določenem obračunskem obdobju. Nanašajo se na prodane količine, s katerimi so pridobljeni prihodki, zajemajo pa tudi nekatere druge postavke zunaj stroškov in nabavnih vrednosti, ki prav tako zmanjšujejo poslovni izid. Poenostavljeno bi jih lahko obravnavali kot žrtvovane vrednosti za doseganje prihodkov kot pridobljenih vrednosti (Hočevár et al., 2007, str. 108).

Odhodke razčlenimo na (Hočevár et al., 2007, str. 112):

1. redne odhodke, ki zrcalijo normalne pojave pri poslovanju in jih lahko nadalje razčlenimo na:
 - poslovne odhodke in
 - finančne odhodke, ter

2. druge odhodke (pogosto se zanje uporablja izraz izredni odhodki), ki kažejo na neobičajne pojave.

Vrednost in strukturo odhodkov podjetja Rimi prikazuje Tabela 5 (Priloga 2). Iz nje je razvidno, da so celotni odhodki v letu 2007 znašali 1.764.677 EUR, v letu 2008 pa 1.949.163 EUR. Celotni odhodki so se v letu 2008 v primerjavi z letom 2007 povečali za 10,45 % nominalno, realno pa za 4,50 %. Na povečanje celotnih odhodkov so najbolj vplivali poslovni odhodki, ki so imeli največji delež v celotnih odhodkih in sicer 95,98 % delež v letu 2007 ter 94,89 % delež v letu 2008. Poslovni odhodki so se v letu 2008 v primerjavi z letom 2007 povečali za 9,19 % nominalno in za 3,30 % realno.

V letu 2008 so se v primerjavi z letom 2007 najbolj povečali drugi odhodki in sicer za 200 % nominalno in 183,82 % realno, vendar pa niso imeli vpliva na celotne odhodke, ker so imeli zanemarljiv delež v strukturi celotnih odhodkov.

Finančni odhodki so se v letu 2008 v primerjavi z letom 2007 povečali za 40,60 % nominalno in za 33,02 % realno. To povečanje ni imelo večjega vpliva na celotne odhodke, saj je bil delež finančnih odhodkov v celotnih odhodkih precej majhen in sicer 4,02 % delež v let 2007 in 5,11 % delež v letu 2008.

V nadaljevanju bom prikazala še vrednost in strukturo poslovnih odhodkov, ki so imeli največji delež v strukturi odhodkov in so zato najbolj vplivali na njihovo povečanje.

2.1.2.1 Struktura poslovnih odhodkov

Med poslovne odhodke štejemo:

- stroške blaga, materiala in storitev;
- stroške dela;
- odpise vrednosti;
- druge poslovne odhodke.

Pri proizvodnih podjetjih je razmerje med stroški in odhodki v posameznem obdobju različno, odvisno od spremembe vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje. Pri storitvenih podjetjih, kjer se ne pojavljajo zaloge nedokončane proizvodnje niti zaloge dokončanih proizvodov, pa so vsi v preučevanem obdobju nastali stroški povezani z opravljenimi in hkrati prodanimi storitvami oziroma so enaki odhodkom poslovanja. Pri trgovinskih podjetjih velja podobno razmerje med stroški in odhodki poslovanja, le da je treba stroškom poslovanja v obdobju prišteti še nabavno vrednost prodanega trgovskega blaga (Igličar & Hočevár, 1997, str. 145).

Poslovni odhodki so v letu 2007 znašali 1.693.807 EUR, v letu 2008 pa 1.849.516 EUR in so se v letu 2008 v primerjavi z letom 2007 povečali za 9,19 % nominalno in 3,30 % realno, kar je razvidno iz Tabele 6 (Priloga 2).

Leta 2008 v primerjavi z letom 2007 so se najbolj povečali odpisi vrednosti in sicer za 45,33 % nominalno ter za 37,49 % realno in pa stroški dela, ki so se v istem obdobju povečali za 45,17 % nominalno ter za 37,34 % realno. Delež prvih v strukturi skupnih poslovnih odhodkov je bil v letu 2007 8,54 %, v letu 2008 pa 11,37 %. Nekoliko večji delež pa so imeli stroški dela in sicer 15,53 % v letu 2007 in 20,65 % v letu 2008.

Največji delež v skupnih poslovnih odhodkih so imeli stroški blaga, materiala in storitev. V letu 2007 so imeli 75,54 % delež, v letu 2008 pa 67,84 % delež. Ti stroški so se v letu 2008 v primerjavi z letom 2007 zmanjšali za 1,93 % nominalno ter za 7,22 % realno.

Poslovne odhodke sestavljajo tudi drugi poslovni odhodki, ki so se leta 2008 v primerjavi z letom 2007 zmanjšali za 60,22 % nominalno ter za 62,36 % realno. Njihov delež v strukturi poslovnih odhodkov je bil v preučevanem obdobju zelo majhen in sicer 0,39 % v letu 2007 in 0,14 % v letu 2008, zato niso imeli večjega vpliva na skupne poslovne odhodke.

2.1.3 Analiza čistega poslovnega izida

Čisti poslovni izid (čisti dobiček ali izguba) je razlika med celotnim poslovnim izidom, obračunanim davkom iz dobička kot deležem države v njem in odloženimi davki. To je poslovni izid, s katerim je mogoče razpolagati po odbitku obračunanega davka ter po pribitku oz. odbitku za obračunane odložene davke (Slovenski računovodski standard 19, 2006).

Iz tabele 7 (Priloga 2) je razvidno, da je čisti poslovni izid obračunskega obdobja v letu 2007 znašal 70.043 EUR, v letu 2008 pa 83.356 EUR in se je v letu 2008 v primerjavi z letom 2007 povečal za 19,01 % nominalno ter 12,59 % realno.

Poslovni izid pred obdavčitvijo v letu 2007 je znašal 93.064 EUR, v letu 2008 pa 102.991 EUR in se je v letu 2008 v primerjavi z letom 2007 povečal za 10,67 % nominalno ter za 4,70 % realno. Celotni prihodki so se v letu 2008 glede na leto 2007 povečali za 10,47 % nominalno ter za 4,51 % realno. Malenkost manj pa so se v istem obdobju povečali celotni odhodki in sicer za 10,45 % nominalno ter za 4,50 % realno v letu 2008 glede na leto 2007.

Davek iz dobička je v letu 2007 znašal 23.021 EUR, v letu 2008 pa, kljub boljšemu poslovnemu izidu pred obdavčitvijo, 19.635 EUR. Davek iz dobička se je v letu 2008 glede na leto 2007 zmanjšal za 14,71 % nominalno ter 19,31 % realno, kar je pozitivno vplivalo na čisti poslovni izid obračunskega obdobja.

2.2 Analiza poslovne uspešnosti s pomočjo DuPontovega sistema

Mera uspešnosti poslovanja podjetja (združbe) ne more biti že sam poslovni uspeh. Le-tega je nujno izmeriti v skladu z načelom racionalnosti z vlaganji (žrtvami), ki so bila potrebna za doseg tega uspeha. Z vidika lastnikov podjetja (združbe) so ta vlaganja vloženi (angažirani) njihov kapital. Tako pridemo do donosnosti lastnega kapitala kot temeljnega kazalca poslovne uspešnosti podjetja (Pučko, 2005, str. 151).

Vendar pa je natančno vrednost vloženega lastnega kapitala na določen časovni trenutek težko določiti. Zato se tudi tu naslanjamo na računovodsko vrednost lastnega kapitala, ki pa lahko bolj ali manj odstopa od tržne vrednosti. Zato je smiselno uporabljati še druge kazalce uspešnosti, ki ne morejo biti temeljni, vendar še vedno lahko prikazujejo delno uspešnost poslovanja podjetja. To še posebej velja za vse tiste kazalce, za katere je mogoče najti eksplicitno povezavo s kazalci donosnosti. Poleg takšnih kazalcev poznamo še mnogo drugih dejavnikov uspešnosti poslovanja, za katere je značilno, da poznamo njihovo implicitno povezavo z donosnostjo, ne pa eksplicitne (Pučko, 2005, str. 151, 153).

Za analizo uspešnosti poslovanja Rimi sem uporabila DuPontov sistem medsebojno povezanih kazalnikov, ki razčleni dobičkonosnost kapitala na več finančnih kazalnikov, s čimer lahko razložimo, kateri so temeljni dejavniki dobičkonosnosti kapitala in v kateri smeri delujejo. Ta analiza je izhodišče za iskanje poti za povečanje uspešnosti poslovanja. Bistvo DuPontove analize je, da dobičkonosnost kapitala kot temeljni kazalnik uspešnosti poslovanja, ki zanima lastnike podjetij, razčleni na zmnožek treh kazalcev in sicer dobičkovnost prihodkov, obračanje sredstev in razmerje med sredstvi in kapitalom (Tekavčič & Peljhan, 2009).

Dobičkonosnost sredstev je odvisna od dobičkovnosti prihodkov in obračanja sredstev. Dobičkovnost prihodkov je opredeljena z razmerjem med čistim dobičkom in vsemi prihodki podjetja. Management čisto donosnost prihodkov lahko povečuje bodisi tako, da absolutno povečuje prihodke, ali da v prodaji poveča delež proizvodov, ki so bolj donosni. Pri teh odločitvah seveda naletimo na omejitve trga, saj je take spremembe težko doseči kratkoročno. Dobičkovnost prihodkov se lahko povečuje tudi z znižanjem stroškov in odhodkov. Tukaj gre za iskanje tako imenovanih notranjih rezerv podjetja, se pravi za povečanje produktivnosti, znižanje stroškov in druge podobne aktivnosti, ki so bolj ali manj odvisne od sposobnosti managementa (Hočevár & Igličar, 1997, str. 249, 250). Kazalniki obračanja sredstev izražajo, koliko prihodkov ustvari podjetje z obstoječimi sredstvi. Obračanje celotnih sredstev je razmerje med prihodki in povprečnimi sredstvi. Za podjetje je ugodno, da je obračanje sredstev čim hitrejše, saj ima podjetje s tem manj vezanih sredstev. Hitrejše ko bo obračanje sredstev, večja bo donosnost kapitala.

Dobičkovnost prihodkov je v letu 2007 znašala 3,77 %, v letu 2008 pa 4,06 % in se je v preučevanem obdobju povečala za 7,73 %, kar je razvidno v Tabeli 8 (Priloga 3). To povečanje je za podjetje ugodno in je posledica povečanja dobička in celotnih prihodkov,

vendar se je dobiček v letu 2008 glede na leto 2007 relativno bolj povečal kot celotni prihodki.

V podjetju Rimi je imelo obračanje sredstev v letu 2007 vrednost 1,20, v letu 2008 pa 1,07. Obračanje sredstev se je v letu 2008 glede na leto 2007 zmanjšalo in sicer za 11,16 %, kar prikazuje Tabela 9 (Priloga 3). Povprečna vrednost sredstev se je povečala bolj kot so se povečali celotni prihodki.

Dobičkonosnost kapitala je odvisna od dobičkonosnosti sredstev in razmerja med sredstvi in kapitalom. Dobičkonosnost sredstev bi bila enaka dobičkonosnosti kapitala, če bi podjetje vsa sredstva financiralo z lastnimi viri. Če pa podjetje del sredstev financira z dolgom (razmerje med sredstvi in kapitalom je tedaj večje od 1), pa je dobičkonosnost kapitala večja od dobičkonosnosti sredstev. Čim večji je delež dolga v virih sredstev (in s tem razmerje med sredstvi in kapitalom), tem večja je dobičkonosnost kapitala v primerjavi z dobičkonosnostjo sredstev (Tekavčič & Peljhan, 2008).

Iz Tabele 10 (Priloga 3) je razvidno, da je razmerje med sredstvi in kapitalom v podjetju Rimi leta 2007 znašalo 6,61, leta 2008 pa 6,19. Ti podatki govorijo, da je podjetje zadolženo. Na 1 EUR kapitala podjetje razpolaga s 6,19 EUR sredstev v letu 2008. Zaradi tega je dobičkonosnost kapitala večja od dobičkonosnosti sredstev. Razmerje med sredstvi in kapitalom se je leta 2008 zmanjšalo za 6,35 % v primerjavi z letom 2007.

Čista dobičkonosnost sredstev (angl. *return-on-assets*) kaže uspešnost uporabe sredstev podjetja. Čim večja je vrednost kazalnika, tem uspešnejše je poslovanje podjetja (Hočevár et al., 2007, str. 300). Dobičkonosnost sredstev je opredeljena z razmerjem med čistim dobičkom in povprečnim stanjem sredstev.

Podjetje Rimi je v letu 2007 dosegla 4,53-odstotno, v letu 2008 pa 4,33-odstotno dobičkonosnost sredstev, kar je razvidno iz Tabele 11 (Priloga 3). Dobičkonosnost sredstev se je v letu 2008 glede na leto 2007 zmanjšala za 4,29 %, ker so povprečna sredstva podjetja v preučevanem obdobju narasla bolj kot je narasel dobiček.

Kazalnik čiste dobičkonosnost kapitala (angl. *return-on-equity*) je zanimiv predvsem za lastnike kapitala, saj kaže, koliko denarnih enot je »ustvarila« ena denarna enota kapitala (Hočevár et al., 2007, str. 300).

Dobičkonosnost kapitala je torej po DuPontovem sistemu odvisna od dobičkovnosti prihodkov, obračanja sredstev in razmerjem med sredstvi in kapitalom. Če te tri elemente med seboj pomnožimo, dobimo dobičkonosnost kapitala, ki je v letu 2007 znašala 29,92 %, v letu 2008 pa 26,82 %. Dobičkonosnost kapitala se je leta 2008 v primerjavi z letom 2007 zmanjšala in sicer za 10,36 %. DuPontov sistem za leto 2007 je prikazan na Sliki 1 (Priloga 3), za leto 2008 pa na Sliki 2 (Priloga 3). Dobičkonosnost kapitala lahko izračunamo tudi z razmerjem med čistim dobičkom in zanj vloženim povprečnim kapitalom, kar je prikazano v Tabeli 12 (Priloga 3).

3 ANALIZA BILANCE STANJA

Slovenski računovodski standard 24 (2006) (v nadaljevanju SRS 24) opredeljuje izkaz stanja kot temeljni računovodski izkaz, v katerem je resnično in pošteno prikazano stanje sredstev in obveznosti do njihovih virov v določenem trenutku (na koncu poslovnega leta ali medletnega obdobja), za katero se sestavlja. Bilanca stanja prikazuje zneske v dveh stolpcih: v prvem uresničene podatke v obravnavanem obračunskem obdobju in v drugem uresničene v enakem prejšnjem obračunskem obdobju. Informacije za prejšnje obračunsko obdobje se ne preračunajo. Bilanca stanja podjetja Rimi je prikazana v Tabeli 2 (Priloga 1).

3.1 Analiza sredstev

Sredstva so v denarni merski enoti izraženi stvari, pravice in denar, s katerimi premoženjskopravno razpolaga podjetje. Gledano iz finančnega zornega kota so povezani z naložbenjem podjetja (SRS 24).

Sredstva morajo biti ekonomski dejavnik, kar pomeni, da morajo zagotavljati trenutne oz. prihodnje koristi podjetju. To pa je možno le, če so v obliki denarja oz. se jih da zamenjati v denar, če jih je (bo) možno prodati ali če se predvideva, da se bodo uporabljali v prihodnjem poslovanju podjetja. Sredstvom je pravilom relativno lahko določiti ceno oz. vrednost v trenutku, ko so se pridobila (Hočevár et al., 2007, str. 40 - 41).

V letu 2007 so sredstva podjetja Rimi znašala 1.539.050 EUR, v letu 2008 pa 2.308.297 EUR, kar je razvidno v Tabeli 13 (Priloga 4). Celotna sredstva so se v letu 2008 glede na leto 2007 povečala za 49,98 % nominalno ter za 46,90 % realno. Na povečanje sredstev so najbolj vplivala dolgoročna sredstva, ki so imela v letu 2007 75,06 % delež v skupnih sredstvih, v letu 2008 pa 77,91 % delež. Dolgoročna sredstva so se v letu 2008 glede na leto 2007 povečala za 55,68 % nominalno ter za 52,48 % realno.

Nekoliko manj so na povečanje celotnih sredstev vplivala kratkoročna sredstva, ki so imela v letu 2007 24,05 % delež, v letu 2008 pa 21,59 % delež. Kratkoročna sredstva so bila v letu 2008 nominalno večja za 34,67 %, realno pa za 31,90 % v primerjavi z letom 2007.

Med sredstva spadajo tudi kratkoročne aktivne časovne razmejitve, ki so se v letu 2008 nominalno zmanjšale za 17,04 %, realno pa za 18,74 % v primerjavi s prejšnjim letom. Vendar pa na povečanje celotnih sredstev niso imele bistvenega vpliva, saj so imele v letu 2007 0,89 % delež, v letu 2008 pa 0,49 % delež.

3.1.1 Analiza dolgoročnih sredstev

Dolgoročna sredstva so sredstva, ki se praviloma preoblikujejo v obdobju, daljšem od leta dni. Sestavljajo jih opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena sredstva, dolgoročne aktivne časovne razmejitve, naložbene nepremičnine, dolgoročne finančne naložbe, dolgoročne poslovne terjatve in odložene terjatve za davek (SRS 24).

Podjetje Rimi je imelo v letu 2007 1.155.171 EUR dolgoročnih sredstev, v letu 2008 pa 1.798.426 EUR. Dolgoročna sredstva so se leta 2008 v primerjavi z letom 2007 povečala za 55,68 % nominalno ter za 52,48 % realno, kar je prikazano v Tabeli 14 (Priloga 4). Na to povečanje so vplivala opredmetena osnovna sredstva in pa naložbene nepremičnine. Opredmetena osnova sredstva so se v letu 2008 glede na leto 2007 povečala za 6,32 % nominalno ter za 4,13 % realno. V letu 2007 so imela 100 % delež v dolgoročnih sredstvih, v letu 2008 pa 68,29 %. V letu 2007 podjetje Rimi ni imelo naložbenih nepremičnin, v letu 2008 pa jih je imelo za 570.274 EUR in je njihov delež v dolgoročnih sredstvih znašal 31,71 %.

3.1.2 Analiza kratkoročnih sredstev

Kratkoročna sredstva so sredstva, ki se praviloma preoblikujejo v obdobju, krajšem od leta dni. Sestavljajo jih sredstva za prodajo, zaloge, kratkoročne poslovne terjatve, kratkoročne finančne naložbe, denarna sredstva in kratkoročne aktivne časovne razmejitve (SRS 24).

Kratkoročna sredstva so v letu 2007 znašala 370.122 EUR, v letu 2008 pa 498.458 EUR in so se v letu 2008 glede na leto 2007 povečala za 34,67 % nominalno ter za 31,90 % realno, kar prikazuje Tabela 15 (Priloga 4). Najbolj so na to povečanje vplivale kratkoročne poslovne terjatve, ki so se v letu 2008 povečale za 125,86 % nominalno ter za 121,22 % realno v primerjavi z letom 2007. Kratkoročne poslovne terjatve so imele največji delež v strukturi kratkoročnih sredstev in sicer 53,16 % delež v letu 2007 in 89,16 % delež v letu 2008.

Zaloge so se v letu 2008 glede na leto 2007 povečale za 28,34 % nominalno ter za 25,70 % realno. Njihov delež v strukturi kratkoročnih sredstev je v letu 2007 znašal 10,11 %, v letu 2008 pa 9,64 %.

Kratkoročne finančne naložbe so se v letu 2008 nominalno zmanjšale za 90,64 %, realno pa za 90,83 % v primerjavi z letom 2007. Delež kratkoročnih finančnih naložb v strukturi kratkoročnih sredstev je v letu 2007 znašal 17,26 %, v letu 2008 pa le še 1,20 %.

Najbolj so se v letu 2008 zmanjšala denarna sredstva in sicer kar za 99,96 % nominalno in realno v primerjavi z letom 2007. V letu 2007 je bil delež denarnih sredstev v strukturi kratkoročnih sredstev 19,46 %, v letu 2008 pa le še 0,01 %.

3.2 Analiza obveznosti do virov sredstev

Obveznosti do virov sredstev so obveznosti, ki temeljijo na pravno zasnovanem razmerju podjetja do virov sredstev, s katerimi se financira podjetje. Podjetje ohranja tista sredstva financerjev, ki so pri njem, in jih vrača v ustreznih rokih z obrestmi ali drugim nadomestilom za gospodarjenje vred. Gledano iz finančnega zornega kota so povezane s financiranjem podjetja (SRS 24).

Poslovni sistem mora v vsakem trenutku imeti vrednost sredstev enako obveznosti do virov sredstev.

Obveznosti do virov sredstev so v letu 2007 znašale 1.539.050 EUR, v letu 2008 pa 2.308.297 EUR in so se v letu 2008 glede na leto 2007 povečale za 49,98 % nominalno ter za 46,90 % realno, kar prikazuje Tabela 16 (Priloga 4). Na povečanje obveznosti do virov sredstev so najbolj vplivale dolgoročne obveznosti, ki so se v letu 2008 povečale za 76,95 % nominalno ter za 73,31 % realno v primerjavi z letom 2007. Njihov delež je bil v obeh letih največji in sicer v letu 2007 46,74 %, v letu 2008 pa 55,15 %.

Nekoliko manj se je leta 2008 v primerjavi z letom 2007 povečal kapital in sicer za 30,97 % nominalno ter 28,28 % realno. Delež kapitala v obveznostih do virov sredstev je v letu 2007 znašal 17,49 %, v letu 2008 pa 15,27 %.

Kratkoročne obveznosti so se leta 2008 povečale za 24,04 % nominalno ter za 21,49 % realno v primerjavi z letom 2007. Njihov delež se je v letu 2008 glede na leto 2007 zmanjšal. V letu 2007 so imele kratkoročne obveznosti 35,77 % delež, v letu 2008 pa 29,58 % delež v strukturi obveznosti do virov sredstev.

V nadaljevanju bom analizirala še vrednost in strukturo dolgoročnih obveznosti, ki so najbolj vplivale na povečanje celotnih obveznosti do virov sredstev in pa kapital.

3.2.1 Analiza dolgoročnih obveznosti

Dolgoročne obveznosti so obveznosti, ki jih ima podjetje do svojih poslovnih subjektov in so vezane na vračilni rok, daljši od enega leta. Dolgoročne obveznosti delimo na dolgoročne finančne obveznosti, dolgoročne poslovne obveznosti in odložene obveznosti za davek. Takšne obveznosti so obveznosti do povezanih podjetij, obveznosti za dolgoročno vezane vloge domačih in tujih oseb, obveznosti za dolgoročne kredite bank in druge kredite v državi in tujini, obveznosti za prodane obveznice in razne druge dolgoročne obveznosti (Škerbic & Rebernik, 1991, str. 116).

Iz Tabele 17 (Priloga 4) je razvidno, da so dolgoročne obveznosti leta 2007 znašale 719.383 EUR, leta 2008 pa 1.272.924 EUR in so se v preučevanem obdobju povečale za 76,95 % nominalno oziroma za 73,31 % realno. To povečanje je posledica povečanja dolgoročnih finančnih in poslovnih obveznosti. Leta 2008 so se najbolj povečale dolgoročne poslovne obveznosti in sicer za 141,07 % nominalno oziroma za 136,11 % realno v primerjavi z letom 2007. Njihov delež v strukturi dolgoročnih obveznosti je v letu 2007 znašal 49,17 %, v letu 2008 pa 66,99 %. Dolgoročne finančne obveznosti pa so se leta 2008 glede na leto 2007 povečale za 14,91 % nominalno oziroma za 12,54 % realno. Njihov delež v strukturi dolgoročnih obveznosti je v letu 2007 znašal 50,83 %, v letu 2008 pa 33,01 %.

3.2.2 Analiza kapitala

Kapital predstavlja trajni vir financiranja, ki so ga v podjetje vložili lastniki ali pa je nastajal z uspešnim poslovanjem podjetja. Kapital torej izraža lastniško financiranje podjetja in z vidika podjetja njegovo obveznost do lastnikov, če ne prej, pa ob prenehanju delovanja podjetja (Hočevár et al., 2007, str. 72).

Kapital sestavljajo vpoklicani kapital, kapitalske rezerve, rezerve iz dobička, presežek iz prevrednotenja, preneseni čisti poslovni izid in čisti poslovni izid poslovnega leta (SRS 24).

Kapital je v letu 2007 znašal 269.112 EUR, v letu 2008 pa 352.468 in se je v preučevanem obdobju povečal za 30,97 % nominalno, ter za 28,28 % realno, kar je razvidno iz Tabele 18 (Priloga 4). Na povečanje kapitala je najbolj vplival preneseni čisti poslovni izid, ki se je v letu 2008 glede na leto 2007 povečal za 61,95 % nominalno oziroma za 58,62 % realno. Delež prenesenega čistega dobička v strukturi kapitala je bil v letu 2007 41,34 %, v letu 2008 pa 51,11 %.

Čisti poslovni izid poslovnega leta se je leta 2008 v primerjavi z letom 2007 prav tako povečal in sicer za 20,95 % nominalno oziroma 18,46 % realno. Čisti poslovni izid poslovnega leta je imel v letu 2007 25,61 % delež, v letu 2008 pa malenkost manjšega in sicer 23,65 %.

Celotni kapital podjetja Rimi sestavljajo še vpoklicani kapital, kapitalske rezerve in rezerve iz dobička, ki pa se v letu 2008 glede na leto 2007 nominalno niso spremenili, realno pa so se zmanjšali in sicer za 2,06 %. Spreminjal pa se je njihov delež v strukturi kapitala. Vpoklicni kapital je imel v letu 2007 29,46 %, v letu 2008 pa 22,49 % delež. Kapitalske rezerve in rezerve iz dobička zavzemajo najmanjši delež v strukturi kapitala. Kapitalske rezerve predstavljajo 0,64 % delež v letu 2007 in 0,49 % delež v letu 2008, rezerve iz dobička pa 2,95 % delež v letu 2007 in 2,25 % delež v letu 2008.

4 KAZALNIKI

Kazalniki so relativna števila, dobljena z deljenjem določene ekonomske kategorije s kakšno drugo. Kazalniki so lahko izraženi kot stopnje, kot indeksi ali kot koeficienti. Velikokrat pravo sliko o vrednosti posameznega kazalnika pri konkretnem podjetju dobimo šele s primerjavo te vrednosti z vrednostjo kazalnika pri sorodnem podjetju, s povprečjem panoge, v kateri podjetje deluje, ali z najboljšimi podjetji. Zanimiva je tudi analiza trenda posameznega kazalnika oziroma opazovanje vrednosti posameznega kazalnika za več preteklih obdobj (Hočevar, Igličar, Zaman, 2007, str. 283, 285). Pred leti se je v teoriji in praksi veliko govorilo o t.i. zlatih pravilih, ki naj bi izkazovala vrednost kazalnikov, ki bi veljala za vsa podjetja v vseh državah. V zadnjem času pa se zlata pravila ne izpostavljajo več, temveč se poudarja posebnosti poslovanja posameznega podjetja in presojanje vrednosti kazalnika s tega vidika. Priporočljive vrednosti kazalnikov se lahko bistveno razlikujejo od države do države, od panoge do panoge, od podjetja do podjetja (Igličar & Hočevar, 1997, str. 230).

V podjetju Rimi sem analizirala osnovne vrste kazalnikov in sicer kazalnike stanja financiranja, kazalnike stanja investiranja, kazalnike vodoravnega finančnega ustroja, kazalnike obračanja in kazalnike gospodarnosti. Kazalnike dobičkonosnosti pa sem že analizirala v 2. poglavju pri analizi uspešnosti poslovanja s pomočjo DuPuntovega sistema.

4.1 Kazalniki stanja financiranja (vlaganja)

Kazalniki stanja financiranja so usmerjeni v analizo financiranja podjetja, kjer nas zanima višina dolgov oziroma kapitala v strukturi vseh virov financiranja. Ti kazalniki so pomembni pri dolgoročnih odločitvah o politiki financiranja podjetja, med zunanjimi uporabniki pa zanimajo posojilodajalce podjetja, saj jim kažejo tveganost glede vračil glavnice in obresti (Igličar & Hočevar, 1997, str. 230).

4.1.1 Stopnja lastniškosti financiranja

Stopnja lastniškosti financiranja (delež kapitala v financiranju) je razmerje med kapitalom in obveznostmi do virov sredstev. Kaže delež oziroma odstotek kapitala med celotnimi obveznostmi do virov sredstev. Čim večja je vrednost kazalnika, tem večji je delež kapitala oziroma trajnih virov med celotnimi viri sredstev. Vrednost kazalnika 1 oziroma 100 % bi pomenila, da podjetje nima dolgov in da so vsa sredstva financirana s kapitalom. Velikost tega kazalnika pove, kolikšna je finančna odvisnost podjetja od zunanjih virov financiranja, in ta podatek je zanimiv tako za posojilodajalce kot tudi za lastnike kapitala (Hočevar et al., 2007, str. 285).

Stopnja lastniškosti financiranja je v letu 2007 znašala 0,17, v letu 2008 pa 0,15 in se je v letu 2008 glede na leto 2007 zmanjšala za 12,67 %, kar prikazuje Tabela 19 (Priloga 5). V obeh letih je bila stopnja lastniškosti financiranja precej nizka. Delež kapitala v letu 2007

je 17-odstotni, v letu 2008 pa 15-odstotni. Ker podjetje nima rezervacij in pasivnih časovnih razmejitev je delež dolga v letu 2007 83-odstotni, v letu 2008 pa 85-odstotni. Podjetje je zadolženo in obstaja tveganje, da v primeru poslabšanja poslovanja ne bo zmožno normalno plačevati obresti in vračati dolgov. Po drugi strani pa obresti sicer zmanjšujejo dobiček, obenem pa zmanjšujejo tudi davčno osnovo in s tem tudi davek iz dobička. To pa pripomore k večji dobičkonosnosti kapitala.

4.1.2 Stopnja dolgoročnosti financiranja

Stopnja dolgoročnosti financiranja je opredeljena z razmerjem med vsoto kapitala, dolgoročnimi dolgovi skupaj z rezervacijami ter dolgoročnimi pasivnimi časovnimi razmejitvami in obveznostmi do virov sredstev. Pokaže nam delež oziroma odstotek trajnih in dolgoročnih virov med celotnimi obveznostmi do virov sredstev. Višina tega kazalnika je zelo odvisna od deleža dolgoročnih sredstev med sredstvi podjetja. Osnovno pravilo financiranja je, da naj podjetje financira dolgoročna in del kratkoročnih sredstev s trajnimi oziroma dolgoročnimi viri (Hočevvar et al., 2007, str. 287).

Stopnja dolgoročnosti financiranja je v letu 2007 znašala 0,64, v letu 2008 pa 0,70 in se je v letu 2008 glede na leto 2007 povečala za 9,63 %, kar prikazuje Tabela 20 (Priloga 5). To povečanje v letu 2008 kaže na povečanje trajnih in dolgoročnih virov glede na celotne vire obveznosti do virov sredstev v primerjavi z letom prej.

4.2 Kazalniki stanja investiranja (naložbenja)

S kazalniki stanja investiranja analiziramo strukturo sredstev v podjetju. Kazalniki investiranja so pomembni predvsem za management podjetja, ki odloča o investicijah v posamezne vrste sredstev, manj pa za zunanje uporabnike. Ti kazalniki so močno odvisni od dejavnosti, ki jo podjetje opravlja, saj se vrednosti kazalnikov lahko po panogah zelo razlikujejo (Igličar & Hočevvar, 1997, str. 234).

4.2.1 Stopnja osnovnosti investiranja

Stopnja osnovnosti investiranja je v SRS 29 opredeljena z razmerjem med osnovnimi sredstvi (po knjigovodski vrednosti) in vsemi sredstvi. Pove nam, kolikšen je delež osnovnih sredstev med vsemi sredstvi.

Iz Tabele 21 (Priloga 5) je razvidno, da je stopnja osnovnosti investiranja v letu 2007 znašala 0,75, v letu 2008 pa 0,53 in se je v preučevanem obdobju zmanjšala za 29,11 %. Delež opredmetenih osnovnih sredstev med vsemi sredstvi se je zmanjšal.

4.2.2 Stopnja dolgoročnosti investiranja

Stopnja dolgoročnosti investiranja je v SRS 29 opredeljena kot razmerje med vsoto osnovnih sredstev, dolgoročnih aktivnih časovnih razmejitev, naložbenih nepremičnin, dolgoročnih finančnih naložb ter dolgoročnih poslovnih terjatev in sredstvi. Kazalnik izraža stopnjo udeležbe dolgoročnih sredstev v vseh sredstvih.

Stopnja dolgoročnosti investiranja je v letu 2007 znašala 0,75, v letu 2008 pa 0,78 in se je leta 2008 povečala za 3,80 % v primerjavi z letom 2007, kar prikazuje Tabela 22 (Priloga 5). V podjetju so imeli v letu 2007 med dolgoročnimi sredstvi le opredmetena osnovna sredstva, v letu 2008 pa poleg tega še naložbene nepremičnine, zato se je delež dolgoročnih sredstev v celotnih sredstvih povečal.

4.3 Kazalniki vodoravnega finančnega ustroja

Kazalnike vodoravnega finančnega ustroja pogosto imenujemo tudi kazalniki plačilne sposobnosti. Pri teh kazalnikih primerjamo posamezne postavke sredstev s posameznimi postavkami obveznosti do virov sredstev. Te vrste kazalniki so še posebej zanimivi za posojilodajalce (predvsem za odobritev kratkoročnih posojil). Čim manjša je vrednost teh kazalnikov, tem večje je tveganje, da podjetje ne bo plačilno sposobno in da ne bo moglo vrniti glavnice in pripadajočih obresti (Hočevvar et al., 2007, str. 291 - 292).

4.3.1 Koeficient dolgoročne pokritosti dolgoročnih sredstev

Koeficient dolgoročne pokritosti dolgoročnih sredstev po SRS 29 izračunamo kot razmerje med vsoto kapitala, dolgoročnih dolgov, rezervacij ter dolgoročnih pasivnih časovnih razmejitev in dolgoročnimi sredstvi. Pri dolgoročni pokritosti dolgoročnih sredstev nas zanima, v kakšni meri podjetje financira svoja dolgoročna sredstva z dolgoročnimi viri. Podjetje naj bi praviloma financiralo vsa dolgoročna sredstva s kapitalom in dolgoročnimi viri. Zato bi praviloma morala biti vrednost tega kazalnika večja od 1 (Hočevvar et al., 2007, str. 292).

Koeficient dolgoročne pokritosti dolgoročnih sredstev je v letu 2007 znašal 0,86, v letu 2008 pa 0,90 in se je v preučevanem obdobju povečal za 5,62 %, kar je razvidno v Tabeli 23 (Priloga 5). Vrednost koeficienta je v letu 2007 in 2008 manjša od 1, kar kaže na finančno nestabilnost in pomeni, da so dolgoročna sredstva financirana tudi kratkoročno. Vendar pa vidimo, da se je vrednost kazalca v preučevanem obdobju povečala, kar vodi k večji finančni stabilnosti.

4.3.2 Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti (kratkoročni koeficient)

Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti ali kratkoročni koeficient prikazuje razmerje med kratkoročnimi sredstvi in kratkoročnimi obveznostmi. Pove nam, ali bi podjetje lahko pokrilo vse trenutne kratkoročne obveznosti s kratkoročnimi sredstvi, ki jih ima. Večji kot je kazalnik, manj verjetno je, da bo podjetje v prihodnosti nelikvidno in več sredstev ima na voljo za pokrivanje obveznosti. Priporočena vrednost kazalnika je okoli 2 (Hočevvar et al., 2007, str. 294).

Tabela 24 (Priloga 5) prikazuje vrednost kratkoročnega koeficienta, ki je v letu 2007 znašal 0,67, v letu 2008 pa 0,73 in se je v letu 2008 glede na leto 2007 povečal za 8,57 %. Kratkoročna sredstva so se leta 2008 povečala relativno bolj kot so se povečale kratkoročne obveznosti v primerjavi z letom 2007. Vrednost kratkoročnega koeficienta v podjetju Rimi je precej nizka v obeh letih, kar pomeni, da podjetje ne more pokriti vseh kratkoročnih obveznosti s kratkoročnimi sredstvi.

4.3.3 Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti (pospešeni koeficient)

Pospešeni koeficient prav tako kot kratkoročni koeficient prikazuje razmerje med kratkoročnimi sredstvi in kratkoročnimi dolgovi, le da so iz kratkoročnih sredstev izločene zaloge in aktivne časovne razmejitve. Pospešeni koeficient je boljše merilo plačilne sposobnosti, saj v števcu vsebuje kategorije, ki so bodisi denarna sredstva bodisi kratkoročna sredstva »blizu« denarja. V večini analiz se kot ugoden pospešeni koeficient razume tisti, ki je večji od 1 (Hočevvar et al., 2007, str. 295).

Iz Tabele 25 (Priloga 5) je razvidno, da je pospešeni koeficient v letu 2007 znašal 0,60, v letu 2008 pa 0,66 in se je v letu 2008 glede na leto 2007 povečal za 9,15 %. Pospešeni koeficient v podjetju Rimi ni ugoden, saj je manjši od 1, kar kaže na to, da podjetje ni likvidno.

4.3.4 Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti (hitri koeficient)

Hitri koeficient je v primerjavi s pospešenim koeficientom še zahtevnejši glede izbire kategorij sredstev, ki vplivajo na plačilno sposobnost in so vključene v števec kazalnika. Iz kratkoročnih sredstev namreč poleg zalog in aktivnih časovnih razmejitev izloča še kratkoročne terjatve. Hitri koeficient kaže, kakšna je plačilna sposobnost podjetja na zelo kratek rok (Hočevvar et al., 2007, str. 295). Priporočena vrednost kazalnika je okrog 0,5, vendar v praksi le redko katero podjetje dosega to vrednost (Predmet Analiza poslovanja, 2008).

Tabela 26 (Priloga 5) prikazuje vrednost hitrega koeficienta za podjetje Rimi v letih 2007 in 2008. V letu 2007 je hitri koeficient znašal 0,25, v letu 2008 pa 0,01 in se je leta 2008 močno zmanjšal in sicer za 96,44 v primerjavi z letom 2007. Denarna sredstva in

kratkoročne finančne naložbe so se v preučevanem obdobju močno zmanjšala, kratkoročne obveznosti pa so se povečale.

4.4 Kazalniki obračanja

Pri kazalnikih obračanja nas zanima hitrost obračanja posameznih vrst sredstev. Skozi kazalnike obračanja se odraža sposobnost posloводства, da učinkovito posluje s sredstvi. Vrednosti teh kazalnikov niso pomembne samo za posloводство, temveč tudi za posojilodajalce in lastnike podjetja. Hitrejše je obračanje sredstev, manj ima podjetje vezanih sredstev. Poleg koeficientov obračanja lahko računamo tudi povprečno dobo vezave posamezne oblike sredstev (Hočevvar et al., 2007, str. 296).

4.4.1 Koeficient obračanja obratnih sredstev

Koeficient obračanja obratnih sredstev sem izračunala na podlagi stroškovne vrednosti proizvodnje in sicer kot razmerje med vsoto stroškov blaga, materiala in storitev, stroškov dela ter drugih poslovnih odhodkov in povprečnim stanjem obratnih sredstev (Predmet Analiza poslovanja, 2008). Koeficient obračanja pove, kolikokrat v enem letu so se obratna sredstva pojavila v določeni obliki. Hitrost obračanja vpliva na uspešnost poslovanja v obdobju. Večkrat ko se poslovna sredstva obrnejo, večji bo uspeh oziroma manjša sredstva so potrebna za enak uspeh (Pučko & Rozman, 1998, str. 70). Dnevi vezave pa nam povejo, koliko dni je v povprečju trajal en obrat.

Tabela 27 (Priloga 5) prikazuje, da je koeficient obračanja obratnih sredstev v letu 2007 znašal 3,88, v letu 2008 pa 4,21 in se je leta 2008 povečal za 8,57 % v primerjavi z letom 2007. Iz tega izhaja, da je leta 2007 en obrat obratnih sredstev v povprečju trajal 94 dni, leta 2008 pa 86 dni, kar je za podjetje ugodno.

4.2.2 Koeficient obračanja terjatev do kupcev

Obračanje terjatev do kupcev kaže število obratov terjatev do kupcev v denarna sredstva v enem letu. S kazalnikom lahko analiziramo uspešnost posloводства podjetja pri izterjavi terjatev, pa tudi plačilno sposobnost kupcev. Obračanje terjatev do kupcev je opredeljeno z razmerjem med čistimi prihodki od prodaje in povprečnim stanjem terjatev do kupcev. Če število dni v letu (365) delimo s koeficientom obračanja terjatev do kupcev, dobimo povprečno dobo vezave terjatev do kupcev (Hočevvar et al., 2007, str. 296).

Koeficient obračanja terjatev do kupcev je v letu 2007 znašal 8,05, v letu 2007 pa 7,02 in se je leta 2008 glede na leto 2007 zmanjšal za 12,82, kar je razvidno iz Tabele 28 (Priloga 5). Iz tega sledi, da so se dnevi vezave terjatev do kupcev povečali. Leta 2007 so kupci v povprečju svoje obveznosti poravnali v 45,33 dneh, leta 2008 pa v 52 dneh.

4.5 Kazalniki gospodarnosti

Kazalniki gospodarnosti kažejo na učinkovitost poslovanja podjetja oziroma razmerje med prihodki in odhodki. Učinkovitost je prvi pogoj za doseganje uspešnosti, vendar je sama po sebi še ne zagotavlja. Poslovni sistem posluje gospodarno, če so prihodki večji od odhodkov (Hočevár et al., 2007, str. 298).

4.5.1 Gospodarnost (ekonomičnost) poslovanja

Gospodarnost poslovanja je opredeljena z razmerjem med poslovnimi prihodki in poslovnimi odhodki. Kaže na učinkovitost podjetja pri opravljanju njegove osnovne (poslovne) dejavnosti, saj so iz koeficienta izločeni finančni prihodki in finančni odhodki ter drugi prihodki in drugi odhodki (Hočevár et al., 2007, str. 298).

Iz Tabele 29 (Priloga 5) je razvidno, da je gospodarnost poslovanja v podjetju Rimi v letu 2007 znašala 1,09, v letu 2008 pa 1,11 in se je v preučevanem obdobju povečala za 1,28 %.

4.5.2 Celotna gospodarnost

Kazalnik celotne gospodarnosti je podoben prejšnjemu kazalniku in je opredeljen z razmerjem med celotnimi prihodki in celotnimi odhodki. Pozitiven kazalnik pomeni, da je podjetje poslovalo z dobičkom.

Tabela 30 (Priloga 5) prikazuje celotno gospodarnost podjetja Rimi, ki je v letu 2007 in v letu 2008 znašala 1,05. Celotna gospodarnost se ni povečala niti zmanjšala.

5 ANALIZA ZAPOSLENIH

Delavci in uslužbenci, ki jih ima podjetje, objektivno pomenijo določen delovni potencial, ki ima praviloma pomemben vpliv na uspešnost poslovanja podjetja (Pučko, 2004, str. 65).

Podjetje Rimi je na koncu leta 2006 zaposlovalo 10 ljudi, na koncu leta 2007 12 ljudi, na koncu leta 2008 pa 15 ljudi, kar je razvidno iz Tabele 31 (Priloga 6). Število zaposlenih se je leta 2007 povečalo za 20 % v primerjavi z letom 2006, leta 2008 pa za 25 % v primerjavi z letom 2007. Če primerjamo leto 2008 z letom 2006 vidimo, da se je število zaposlenih povečalo za kar 50 %. Podjetje se vsako leto širi in zaposluje nove delavce, kar si je začrtalo kot cilj že na začetku svoje poti.

V Tabeli 32 (Priloga 6) je razvidno, da je podjetje Rimi leta 2007 zaposlilo 4 nove zaposlene, 2 zaposlena pa sta odšla iz podjetja. Leta 2008 je zaposlilo 5 novih zaposlenih, iz podjetja pa sta prav tako odšla 2 zaposlena. Bruto količnik fluktuacije je opredeljen z razmerjem med številom zamenjanega osebja v obdobju in povprečnim številom zaposlenih. Povprečno število zaposlenih sem razbrala iz izkaza poslovnega izida, kjer je prikazano povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju. Če

količnik bruto fluktuacije pomnožimo s 100, dobimo stopnjo bruto fluktuacije (Pučko, 2004, str. 70). Stopnja bruto fluktuacije je v letu 2007 znašala 52 %, v letu 2008 pa 45 % in se je v preučevanem obdobju zmanjšala za 12,84 %. Stopnja bruto fluktuacije je visoka, saj podjetje raste in vsako leto zaposluje nove delavce. Če pogledamo stopnjo fluktuacije, ki je opredeljena z razmerjem med številom delavcev, ki so odšli in skupnim številom zaposlenih na koncu obdobja, pomnoženo s 100, je ta precej nižja. V letu 2007 je znašala 17 %, v letu 2008 pa 13 % in se je v preučevanem obdobju zmanjšala za 20 %.

6 ANALIZA FAZ POSLOVNEGA PROCESA

6.1 Nabava

Bistvo nabave je v priskrbi poslovnih prvin. V najširšem smislu štejemo v nabavo priskrbo delovnih predmetov, delovnih sredstev, delovne sile pa tudi tujih storitev. V ožjem smislu štejemo v nabavo le priskrbo delovnih predmetov po dogovorjeni ceni na določenem trgu. Če jo razumemo širše kot nabavno poslovanje, potem je to vsa dejavnost, ki ima nalogo priskrbeti podjetju surovine, material, sestavne dele in tuje storitve v pravi količini in prave kakovosti, ob pravem času in za primerno ceno. Vanjo spada še raziskovanje nabavnega trga, oblikovanje politike nabave, planiranje nabave, sklepanje nabavnih pogodb, količinsko in kakovostno prevzemanje dobavljenega blaga, skladiščenje, evidentiranje in analiziranje nabave (Pučko, 2004, str. 76).

Podjetje Rimi je tipično storitveno podjetje, zato proces nabave poteka drugače kot pri proizvodnih in trgovskih podjetjih. Podjetje nakupi material, ko se s stranko dogovori o določeni storitvi. Glede rabatov imajo z dobavitelji, ki so večinoma stalni, sklenjene letne pogodbe. Ob večjih količinah nabave pa se z dobavitelji pogajajo za še boljše nabavne pogoje in nato izberejo tistega, ki je z vidika cen in plačilnih pogojev najbolj sprejemljiv.

Največji dobavitelj podjetja Rimi v letu 2007 in 2008 je dobavitelj energije in sicer Petrol d.d., ki predstavlja približno 13 % vse vrednosti celotne nabave. Podjetje si je v obeh letih moralo priskrbeti dodatno delovno silo, da so lahko pokrili povpraševanje (pogovor z vodjo družbe).

Podatkov, ki bi mi razkrili vrednostni obseg nabav po posameznih vrstah materialov, v podjetju nisem dobila, ker jih nimajo na voljo.

6.2 Prodaja

Prodaja je faza v poslovnem procesu, ki mora na temelju proučevanja prodajnega trga usmerjati proizvodnjo, hkrati pa pridobivati kupce za proizvode oziroma storitve podjetja

ob primerni prodajni ceni, ob ustreznem pospeševanju prodaje ter ob uporabi ustreznih prodajnih poti in metod (Pučko, 2004, str. 111).

Iz Tabele 33 (Priloga 7) je razvidno, da se je prodaja podjetja Rimi leta 2008 povečala za 11,17 % nominalno oziroma za 5,17 % realno v primerjavi z letom 2007. Največji delež v skupni prodaji so imela v letu 2007 in v letu 2008 strojna zemeljska dela. V letu 2008 se je v primerjavi z letom 2007 najbolj povečala prodaja storitev v gradbeništvu in sicer za 189,04 % nominalno oziroma 173,45 % realno. Povečala se je tudi prodaja transportnih storitev (prevozov) in sicer za 11,17 % nominalno, ter za 5,17 % realno v preučevanem obdobju. Najbolj se je zmanjšala prodaja rušitvenih del in sicer je bila leta 2008 glede na leto 2007 manjša za 30,52 % nominalno ter za 34,27 % realno. Prav tako se je v preučevanem obdobju zmanjšala tudi prodaja strojnih zemeljskih del za 13,84 % nominalno oziroma za 18,49 % realno in prodaja kamnitih košar za 16,62 % nominalno oziroma za 21,12 % realno.

6.3 Financiranje

Financiranje je delni proces, ki je prisoten pri odvijanju vseh drugih delnih procesov v podjetju. Rečemo lahko, da napaja vse druge delne procese s potrebnimi finančnimi sredstvi. Zato tudi pravimo, da se v financiranju na določen način sintetizira in odraža celota poslovanja podjetja. Financiranje podjetja delimo na dva velika dela, in sicer na pasivno financiranje in aktivno financiranje. Pasivno financiranje se nanaša na nabavljanje (priskrbo) finančnih virov oziroma finančnih sredstev. Aktivno financiranje pa pomeni vlaganje finančnih sredstev v druge oblike sredstev podjetja. Zato aktivno financiranje ustvarja določeno konstitucijo sredstev podjetja, pasivno financiranje pa določeno konstitucijo obveznosti do virov sredstev. Bilanca premoženja vedno zagotavlja formalno ravnovesje med sredstvi in obveznostmi do virov sredstev. Znotraj tega formalnega ravnovesja pa lahko gre za velika in pomembna neravnovesja. Opazovanje financiranja je osredinjeno predvsem na odkrivanje možnih neravnovesij, ki imajo svoj vpliv na poslovno uspešnost in na raven tveganja, ki mu je poslovanje podjetja izpostavljeno. (Pučko, 2004, str. 126).

Strukturo in obseg sredstev ter obveznosti do virov sredstev sem analizirala v okviru analize bilance stanja v tretjem poglavju. Prav tako sem v četrtem poglavju izračunala nekatere kazalce, ki kažejo na plačilno sposobnost in finančno stabilnost podjetja.

SKLEP

V diplomskem delu sem analizirala poslovanje podjetja Rimi d. o. o. v letih 2007 in 2008. Zelo sem bila omejena pri analizi nabave in prodaje, saj nisem uspela dobiti potrebnih podatkov za analizo, ker jih v podjetju nimajo na voljo.

Analiza izkaza poslovnega izida prikazuje, da so se celotni prihodki v letu 2008 realno povečali za 4,51 % v primerjavi z letom 2007, kar je posledica realnega povečanja poslovnih prihodkov. Poslovni prihodki pa so se povečali na račun čistih prihodkov od prodaje.

Prav tako so se v podjetju Rimi v letu 2008 glede na leto 2007 povečali tudi celotni odhodki in sicer za 4,50 % realno, kar je posledica povečanja poslovnih odhodkov. Poslovni odhodki pa so se povečali predvsem na račun stroškov dela in odpisov vrednosti. Pozitivno pa so na poslovne odhodke vplivali stroški blaga, materiala in storitev, ki so se v preučevanem obdobju zmanjšali.

Čisti poslovni izid se je v letu 2008 realno povečal za 12,59 % v primerjavi z letom 2007. Na to povečanje so torej vplivali višji celotni prihodki ter malenkost nižji celotni odhodki in pa predvsem nižji davek iz dobička v letu 2008 glede na leto 2007.

Pri analizi poslovne uspešnosti s pomočjo DuPontovega sistema sem ugotovila, da se je poslovanje podjetja Rimi leta 2008 v primerjavi z letom 2007 poslabšalo, saj se je dobičkonosnost kapitala zmanjšala za 10,36 %. Dobičkonosnost sredstev se je v preučevanem obdobju zmanjšala za 4,29 %, ker so povprečna sredstva podjetja v preučevanem obdobju narasla bolj kot je narasel dobiček. Dobičkovnost prihodkov se je v letu 2008 glede na leto 2007 povečala za 7,73 %, kar je posledica povečanja dobička in celotnih prihodkov, vendar se je dobiček v letu 2008 glede na leto 2007 povečal relativno bolj kot celotni prihodki. Obračanje sredstev se je v preučevanem obdobju zmanjšalo za 11,16 %, ker se je povprečna vrednost sredstev povečala bolj kot so se povečali celotni prihodki. Prav tako se je leta 2008 zmanjšalo razmerje med sredstvi in kapitalom in sicer za 8,27 %. Kljub ugotovljenemu poslabšanju kazalcev uspešnosti v letu 2008 glede na leto 2007 pa je potrebno poudariti, da so bili le-ti pozitivni in da je podjetje poslovalo rentabilno.

Pri analizi bilance stanja sem najprej analizirala celotna sredstva, ki so se v letu 2008 glede na leto 2007 realno povečala za 46,90 % predvsem zaradi povečanja dolgoročnih in kratkoročnih sredstev. Dolgoročna sredstva so se v preučevanem obdobju povečala zaradi povečanja opredmetenih osnovnih sredstev in naložbenih nepremičnin, kratkoročna sredstva pa predvsem zaradi povečanja kratkoročnih poslovnih terjatev. Nato sem v okviru analize bilance stanja analizirala še obveznosti do virov sredstev, ki so se v preučevanem obdobju povečale ravno za toliko kot celotna sredstva, torej za 46,90 % realno. Obveznosti do virov sredstev so se v preučevanem obdobju najbolj povečale na račun dolgoročnih obveznosti.

S pomočjo kazalnikov stanja financiranja sem izračunala stopnjo lastniškosti financiranja in stopnjo dolgoročnosti financiranja. Stopnja lastniškosti financiranja je tako v letu 2007 (0,17) kot tudi v letu 2008 (0,15) precej nizka, kar pomeni, da je podjetje zadolženo in z vidika upnikov precej tvegano. Stopnja dolgoročnosti financiranja se je v preučevanem obdobju povečala, kar kaže na povečanje trajnih in dolgoročnih virov glede na celotne vire obveznosti do virov sredstev.

S kazalniki stanja investiranja sem izračunala stopnjo osnovnosti investiranja, ki kažejo, da se je delež osnovnih sredstev med vsemi sredstvi zmanjšal in pa stopnjo dolgoročnosti investiranja, ki kaže, da se je delež dolgoročnih sredstev v vseh sredstvih povečal.

Med kazalniki vodoravnega finančnega ustroja sem izračunala koeficient dolgoročne pokritosti dolgoročnih sredstev, kratkoročni koeficient, pospešeni koeficient ter hitri koeficient. Koeficient dolgoročne pokritosti dolgoročnih sredstev se je leta 2008 v primerjavi z letom 2007 povečal, vendar je njegova vrednost še vedno manjša od 1. To za podjetje ni ugodno, saj podjetje ne financira vseh dolgoročnih sredstev s kapitalom in dolgoročnimi viri. Vrednost kratkoročnega koeficienta je precej nizka, kar pomeni, da podjetje ni zmožno pokriti vseh kratkoročnih obveznosti s kratkoročnimi sredstvi. Vrednost pospešenega koeficienta je prav tako nižja od priporočene in kaže na to, da podjetje ni likvidno. Vendar pa se je vrednost kratkoročnega in pospešenega koeficienta leta 2008 v primerjavi z letom 2007 povečala. Hitri koeficient, ki ocenjuje plačilno sposobnost na zelo kratek rok, je v podjetju Rimi predvsem v letu 2008 zelo nizek, saj so se denarna sredstva in kratkoročne finančne naložbe v letu 2008 glede na leto 2007 močno zmanjšala, kratkoročne obveznosti pa so se povečale.

V okviru kazalnikov obračanja sem izračunala koeficient obračanja obratnih sredstev in koeficient obračanja terjatev do kupcev. Koeficient obračanja obratnih sredstev se je leta 2008 glede na leto 2007 povečal in tako pozitivno vplival na poslovanje podjetja, saj je en obrat obratnih sredstev leta 2007 v povprečju trajal 94 dni, leta 2008 pa 86 dni. Koeficient obračanja terjatev do kupcev pa se je v preučevanem obdobju zmanjšal, kar je za podjetje neugodno, saj so kupci svoje obveznosti v letu 2007 poravnali v 45,33 dneh, v letu 2008 pa v 52 dneh.

V okviru kazalnikov gospodarnosti sem izračunala gospodarnost oziroma ekonomičnost poslovanja, ki se je leta 2008 v primerjavi z letom 2007 povečala za 1,28 % in celotno gospodarnost, ki se v preučevanem obdobju ni spremenila.

Število zaposlenih se je v letih 2006, 2007 in 2008 povečuje, kar sem prikazala z analizo zaposlenih. To je tudi eden od ciljev, ki si ga je podjetje začrtalo že ob začetku svojega delovanja. Stopnja bruto fluktuacije je v letu 2007 znašala 52 %, v letu 2008 pa 45 % in se je v preučevanem obdobju zmanjšala za 12,84 %. Stopnja bruto fluktuacije je visoka, saj podjetje raste in vsako leto zaposluje nove delavce. Če pogledamo stopnjo fluktuacije, ki je opredeljena z razmerjem med številom delavcev, ki so odšli in skupnim številom

zaposlenih na koncu obdobja, pomnoženo s 100, je ta precej nižja. V letu 2007 je znašala 17 %, v letu 2008 pa 13 % in se je v preučevanem obdobju zmanjšala za 20 %.

Ko sem analizirala nabavo, sem bila zelo omejena zaradi dostopnosti podatkov. Podjetje je namreč izključno storitveno, zato je proces nabave drugačen kot pri drugih podjetjih.

Pri analizi prodaje sem analizirala vrednost prodaje po vrstah storitev, ki jih podjetje opravlja. Največji delež v prodaji imajo strojna zemeljska dela in transportne storitve, v letu 2008 pa tudi dela v gradbeništvu.

LITERATURA IN VIRI

1. *AP09-IS-Predavanje1.ppt (Prosojnice 1. predavanja, 2009)*. Najdeno 20. julija 2009 na spletnem naslovu [http:// miha.ef.uni-lj.si/_dokumenti3plus2/191005/AP09-IS-Predavanje1.ppt](http://miha.ef.uni-lj.si/_dokumenti3plus2/191005/AP09-IS-Predavanje1.ppt).
2. *AP09-IS-Predavanje2.ppt (Prosojnice 2. Predavanja, 2009)*. Najdeno 20. julija 2009 na spletnem naslovu [http:// miha.ef.uni-lj.si/_dokumenti3plus2/191005/AP09-IS-Predavanje2.ppt](http://miha.ef.uni-lj.si/_dokumenti3plus2/191005/AP09-IS-Predavanje2.ppt).
3. Berk, A., Lončarski, I., Zajc, P., Deželan, S., Kuhelj Krajnović, E., Valentinčič, A. & Groznik, P. (2004). *Poslovne finance*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
4. *Bilanca stanja podjetja Rimi d. o. o. na dan 31. 12. 2007*. Ljubljana: Rimi d. o. o.
5. *Bilanca stanja podjetja Rimi d. o. o. na dan 31. 12. 2008*. Ljubljana: Rimi d. o. o.
6. Brigham, E.F., Gapenski, L.C. & Daves, P.R. (1999). *Intermediate Financial Management (6th edition)*. USA: The Dryden Press.
7. Igličar, A. & Hočevár, M. (1997). *Računovodstvo za managerje*. Ljubljana: Gospodarski vestnik.
8. *Indeks cen življenjskih potrebščin (2007,2008)*. Ljubljana: Statistični urad Republike Slovenije.
9. *Izkaz poslovnega izida podjetja Rimi d. o. o. za leto 2007*. Ljubljana: Rimi d. o. o.
10. *Izkaz poslovnega izida podjetja Rimi d. o. o. za leto 2008*. Ljubljana: Rimi d. o. o.
11. Kavčič, S., Klobučar Mirovič, N. & Vidic, D. (2007). *Poslovodno računovodstvo*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
12. Pučko, D. (2004). *Analiza poslovanja*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
13. Pučko, D. (2005). *Analiza in načrtovanje poslovanja*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
14. Pučko, D. (2006). *Strateško upravljanje*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
15. Pučko, D. & Rozman, R. (1998). *Ekonomika podjetja (1. knjiga)*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
16. Razgovor z lastnikoma podjetja Rimi d. o. o., g. Milanom Ristivojevič in ga. Brigito Ristivojevič.

17. *Slovenski računovodski standardi 2006* (Ur. l. RS, št. 118/2005; 27. 12. 2005).
Najdeno 20. julija 2009 na spletnem naslovu <http://www.si-revizija.si/publikacije/index.php>.
18. Tekavčič, M. & Peljhan, D. (š. l. 2007/2008). *Gradivo za predmet Analiza poslovanja*. Najdeno 20. julija 2009 na spletnem naslovu http://miha.ef.uni-lj.si/_dokumenti3plus2/191005/Analizaposlovanja_gradivo_izredni2009.pdf.
19. Turk, I. & Melavc, D. (2001): *Računovodstvo*. Kranj: Moderna organizacija
20. Turk, I., Kavčič, S., Kokotec-Novak, M., Koželj, S. & Odar, M. (2004). *Finančno računovodstvo*. Ljubljana: Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije.
21. Zaman, M., Hočevvar, M. & Igličar, A. (2007). *Temelji računovodstva*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.

KAZALO PRILOG

Priloga 1: Bilanca stanja in izkaz poslovnega izida	3
Priloga 2: Analiza izkaza poslovnega izida.....	7
Priloga 3: Analiza uspešnosti – DuPontov sistem.....	9
Priloga 4: Analiza bilance stanja.....	13
Priloga 5: Kazalniki.....	16
Priloga 6: Analiza zaposlenih.....	20
Priloga 7: Analiza prodaje.....	21

KAZALO SLIK (V PRILOGAH)

Slika 1: DuPont kazalnik za podjetje Rimi za leto 2007	11
Slika 2: DuPont kazalnik za podjetje Rimi za leto 2008	12

KAZALO TABEL (V PRILOGAH)

Tabela 1: Izkaz poslovnega izida podjetja Rimi, 2008	3
Tabela 2: Bilanca stanja podjetja Rimi, 31.12.2008.....	5
Tabela 3: Vrednost in struktura prihodkov podjetja Rimi, 2007-2008	7
Tabela 4: Vrednost in struktura poslovnih prihodkov podjetja Rimi, 2007-2008.....	7
Tabela 5: Vrednost in struktura odhodkov podjetja Rimi, 2007-2008	7
Tabela 6: Vrednost in struktura poslovnih odhodkov podjetja Rimi, 2007-2008	8
Tabela 7: Čisti poslovni izid podjetja Rimi, 2007- 2008	8
Tabela 8: Dobičkovnost prihodkov podjetja Rimi, 2007-2008	9
Tabela 9: Obračanje sredstev podjetja Rimi, 2007-2008	9
Tabela 10: Struktura virov financiranja podjetja Rimi, 2007-2008	9
Tabela 11: Dobičkonosnost sredstev podjetja Rimi, 2007-2008.....	10
Tabela 12: Dobičkonosnost kapitala za podjetje Rimi, 2007-2008.....	10

Tabela 13: Vrednost in struktura sredstev podjetja Rimi, 2007-2008.....	13
Tabela 14: Vrednost in struktura dolgoročnih sredstev podjetja Rimi, 2007-2008.....	13
Tabea 15: Vrednost in struktura kratkoročnih sredstev podjetja Rimi, 2007-2008.....	14
Tabela 16: Vrednost in struktura obveznosti do virov sredstev podjetja Rimi, 2007-2008	14
Tabela 17: Vrednost in struktura dolgoročnih obveznosti podjetja Rimi, 2007-2008	15
Tabela 18: Vrednost in struktura kapitala podjetja Rimi, 2007 - 2008	15
Tabela 19: Stopnja lastniškosti financiranja podjetja Rimi, 2007-2008.....	16
Tabela 20: Stopnja dolgoročnosti financiranja podjetja Rimi, 2007-2008.....	16
Tabela 21: Stopnja osnovnosti investiranja v podjetju Rimi, 2007-2008	16
Tabela 22: Stopnja dolgoročnosti investiranja v podjetju Rimi, 2007-2008.....	17
Tabela 23: Koeficient dolgoročne pokritosti dolgoročnih sredstev podjetja Rimi, 2007-2008	17
Tabela 24: Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti podjetja Rimi, 2007-2008	18
Tabela 25: Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti podjetja Rimi, 2007-2008....	18
Tabela 26: Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti podjetja Rimi, 2007-2008.	18
Tabela 27: Koeficient obračanja obratnih sredstev v podjetju Rimi, 2007-2008.....	19
Tabela 28: Koeficient obračanja terjatev v podjetju Rimi, 2007-2008	19
Tabela 29: Gospodarnost poslovanja podjetja Rimi, 2007-2008	19
Tabela 30: Celotna gospodarnost podjetja Rimi, 2007-2008	20
Tabela 31: Število zaposlenih na dan 31.12., 2006-2008.....	20
Tabela 32: Bilanca gibanja zaposlenih v podjetju Rimi v letih 2007 in 2008.....	20
Tabela 33: Vrednost in struktura prodaje podjetja Rimi, 2007-2008	21

PRILOGE

Priloga 1: Bilanca stanja in izkaz poslovnega izida

Tabela 1: Izkaz poslovnega izida podjetja Rimi, 2008

Kategorije	Leto 2008	Leto 2007
A. Čisti prihodki od prodaje	2.025.430	1.821.932
I. Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu	2.025.430	1.821.932
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev razen najemnin	1.853.430	1.620.632
2. Čisti prihodki od najemnin	0	0
3. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala	172.000	201.300
B. Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	0	0
C. Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	0	0
Č. Drugi poslovni prihodki	19.616	27.308
D. Kosmati donos od poslovanja	2.045.046	1.849.240
E. Poslovni odhodki	1.849.516	1.693.807
I. Stroški blaga, materiala in storitev	1.254.804	1.279.548
1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	169.151	177.405
2. Stroški porabljenega materiala	495.075	495.346
a) stroški materiala	329.342	346.922
b) stroški energije	138.902	106.737
c) drugi stroški materiala	26.831	41.687
3. Stroški storitev	590.578	606.797
a) transportne storitve	29.262	10.533
b) najemnine	60.435	65.723
c) povračila stroškov zaposlencem v zvezi z delom	15.262	10.753
č) drugi stroški storitev	485.619	519.788
II. Stroški dela	381.876	263.056
1. Stroški plač	276.122	180.510
2. Stroški pokojninskih zavarovanj	24.437	15.975
3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	24.340	13.336
4. Drugi stroški dela	56.977	53.235
III. Odpisi vrednosti	210.235	144.665
1. Amortizacija	166.626	134.507
2. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredm. sred. in opredm.osn. sred.	36.112	138
3. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	7.497	10.020

»se nadaljuje«

»nadaljevanje«

IV. Drugi poslovni odhodki	2.601	6.538
1. Rezervacije	0	0
2. Drugi stroški	2.601	6.538
Poslovni prihodki	2.045.046	1.849.240
Poslovni odhodki	1.849.516	1.693.807
F. Poslovni izid iz poslovanja	195.530	155.433
G. Finančni prihodki	2.209	6.292
I. Finančni prihodki iz deležev	0	0
II. Finančni prihodki iz danih posojil	2.209	2.922
III. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	0	3.370
H. Finančni odhodki	99.644	70.869
I. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	0	0
II. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	43.506	44.239
III. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	56.138	26.630
Finančni prihodki	2.209	6.292
Finančni odhodki	99.644	70.869
I. Drugi prihodki	4.899	2.209
I. Subvencije, dotacije in podobni prihodki, ki niso povezani s posl. učinki	0	2.208
II. Drugi finančni prihodki in ostali prihodki	4.899	1
J. Drugi odhodki	3	1
Celotni prihodki	2.052.154	1.857.741
Celotni odhodki	1.949.163	1.764.677
K. Celotni poslovni izid	102.991	93.064
L. Davek iz dobička	19.635	23.021
M. Odloženi davki	0	0
N. Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	83.356	70.043

Tabela 2: Bilanca stanja podjetja Rimi, 31.12.2008

Kategorije	Leto 2008	Leto 2007
Sredstva	2.308.297	1.539.050
A. Dolgoročna sredstva	1.798.426	1.155.171
I. Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve	0	0
1. Neopredmetena sredstva	0	0
2. Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	0	0
II. Opredmetena osnovna sredstva	1.228.152	1.155.171
1. Zemljišča	180.297	180.297
2. Zgradbe	418.604	434.577
3. Proizvajalne naprave in stroji	629.251	540.297
III. Dolgoročne finančne naložbe in Naložbene nepremičnine	570.274	0
1. Naložbene nepremičnine	570.274	0
2. Dolgoročne finančne naložbe	0	0
IV. Dolgoročne poslovne terjatve	0	0
V. Odložene terjatve za davek	0	0
B. Kratkoročna sredstva	498.458	370.122
I. Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	0	0
II. Zaloge	48.046	37.436
1. Material	27.575	16.965
2. Nedokončana proizvodnja	0	0
3. Proizvodi	0	0
4. Trgovsko blago	20.471	20.471
5. Predujmi za zaloge	0	0
III. Kratkoročne finančne naložbe	5.983	63.901
1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	0	0
2. Kratkoročna posojila	5.983	63.901
IV. Kratkoročne poslovne terjatve	444.402	196.758
1. Kratkoročne poslovne terjatve do družb v skupini	0	0
2. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	421.016	156.084
3. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	23.386	40.674
V. Denarna sredstva	27	72.027
C. Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	11.413	13.757
Zunajbilančna sredstva	0	0
Obveznosti do virov sredstev	2.308.297	1.539.050
A. Kapital	352.468	269.112
I. Vpoklicani kapital	79.286	79.286
1. Osnovni kapital	79.286	79.286
2. Nevpoklicani kapital (kot odbitna postavka)	0	0
II. Kapitalske rezerve	1.734	1.734
III. Rezerve iz dobička	7.928	7.928
1. Zakonske rezerve	7.928	7.928

»se nadaljuje«

»nadaljevanje«

IV. Presežek iz prevrednotenja	0	0
V. Preneseni čisti poslovni izid	180.164	111.244
VI. Čisti poslovni izid poslovnega leta	83.356	68.920
B. Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitev	0	0
C. Finančne in poslovne obveznosti	1.955.829	1.269.938
D. Dolgoročne obveznosti	1.272.924	719.383
I. Dolgoročne finančne obveznosti	420.151	365.641
1. Dolgoročne finančne obveznosti do družb v skupini	0	0
2. Dolgoročne finančne obveznosti do bank	420.151	365.641
3. Druge dolgoročne finančne obveznosti	0	0
II. Dolgoročne poslovne obveznosti	852.773	353.742
1. Dolgoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	0	0
2. Dolgoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	0	0
3. Druge dolgoročne poslovne obveznosti	852.773	353.742
III. Odložene obveznosti za davek	0	0
E. Kratkoročne obveznosti	682.905	550.555
I. Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	0	0
II. Kratkoročne finančne obveznosti	159.929	113.460
1. Kratkoročne finančne obveznosti do družb v skupini	0	0
2. Kratkoročne finančne obveznosti do bank	159.929	113.460
3. Druge kratkoročne finančne obveznosti	0	0
III. Kratkoročne poslovne obveznosti	522.976	437.095
1. Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	0	0
2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	420.031	236.528
3. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	102.945	200.567
F. Kratkoročne pasivne časovne razmejitev	0	0
Zunajbilančne obveznosti	0	0

Priloga 2: Analiza izkaza poslovnega izida

Tabela 3: Vrednost in struktura prihodkov podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007 (v EUR)	Leto 2008 (v EUR)	Struktura za leto 2007 (v %)	Struktura za leto 2008 (v %)	Nominalni indeks 08/07	Realni indeks 08/07
Poslovni prihodki	1.849.240	2.045.046	99,54	99,65	110,59	104,62
Finančni prihodki	6.292	2.209	0,34	0,11	35,11	33,21
Drugi prihodki	2.209	4.899	0,12	0,24	221,77	209,82
Celotni prihodki	1.857.741	2.052.154	100,00	100,00	110,47	104,51

Vir: Izkaz poslovnega izida podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 4: Vrednost in struktura poslovnih prihodkov podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	Struktura za leto 2007 (v %)	Struktura za leto 2008 (v %)	Nominalni indeks 08/07	Realni indeks 08/07
Čisti prihodki od prodaje	1.821.932	2.025.430	98,52	99,04	111,17	105,17
Drugi poslovni prihodki	27.308	19.616	1,48	0,96	71,83	67,96
Skupaj poslovni prihodki	1.849.240	2.045.046	100,00	100,00	110,59	104,62

Vir: Izkaz poslovnega izida podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 5: Vrednost in struktura odhodkov podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	Struktura za leto 2007 (v %)	Struktura za leto 2008 (v %)	Nominalni indeks 08/07	Realni indeks 08/07
Poslovni odhodki	1.693.807	1.849.516	95,98	94,89	109,19	103,30
Finančni odhodki	70.869	99.644	4,02	5,11	140,60	133,02
Drugi odhodki	1	3	0,00	0,00	300,00	283,82
Celotni odhodki	1.764.677	1.949.163	100,00	100,00	110,45	104,50

Vir: Izkaz poslovnega izida podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 6: Vrednost in struktura poslovnih odhodkov podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	Struktura za leto 2007 (v %)	Struktura za leto 2008 (v %)	Nominalni indeks 08/07	Realni indeks 08/07
Stroški blaga, materiala in storitev	1.279.548	1.254.804	75,54	67,84	98,07	92,78
Stroški dela	263.056	381.876	15,53	20,65	145,17	137,34
Odpisi vrednosti	144.665	210.235	8,54	11,37	145,33	137,49
Drugi poslovni odhodki	6.538	2.601	0,39	0,14	39,78	37,64
Skupaj poslovni odhodki	1.693.807	1.849.516	100,00	100,00	109,19	103,30

Vir: Izkaz poslovnega izida podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 7: Čisti poslovni izid podjetja Rimi, 2007- 2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	Nominalni indeks 08/07	Realni indeks 08/07
Celotni prihodki	1.857.741	2.052.154	110,47	104,51
Celotni odhodki	1.764.677	1.949.163	110,45	104,50
Poslovni izid pred obdavčitvijo	93.064	102.991	110,67	104,70
Davek iz dobička	23.021	19.635	85,29	80,69
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	70.043	83.356	119,01	112,59

Vir: Izkaz poslovnega izida podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Priloga 3: Analiza uspešnosti – DuPontov sistem

Tabela 8: Dobičkovnost prihodkov podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	I 08/07
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	70.043	83.356	119,01
Celotni prihodki	1.857.741	2.052.154	110,47
Dobičkovnost prihodkov	3,77	4,06	107,73

Vir: Izkaz poslovnega izida podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 9: Obračanje sredstev podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	I 08/07
Celotni prihodki	1.857.741	2.052.154	110,47
Povprečna vrednost sredstev	1.547.134	1.923.674	124,34
Obračanje sredstev	1,20	1,07	88,84

Vir: Bilanca stanja in izkaz poslovnega izida podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 10: Struktura virov financiranja podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	I 08/07
Povprečna vrednost sredstev	1.547.134	1.923.674	124,34
Povprečna vrednost kapitala	234.091	310.790	132,76
Razmerje med sredstvi in kapitalom	6,61	6,19	93,65

Vir: Bilanca stanja podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 11: Dobičkonosnost sredstev podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	I 08/07
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	70.043	83.356	119,01
Povprečna vrednost sredstev	1.547.134	1.923.674	124,34
Dobičkonosnost sredstev	4,53	4,33	95,71

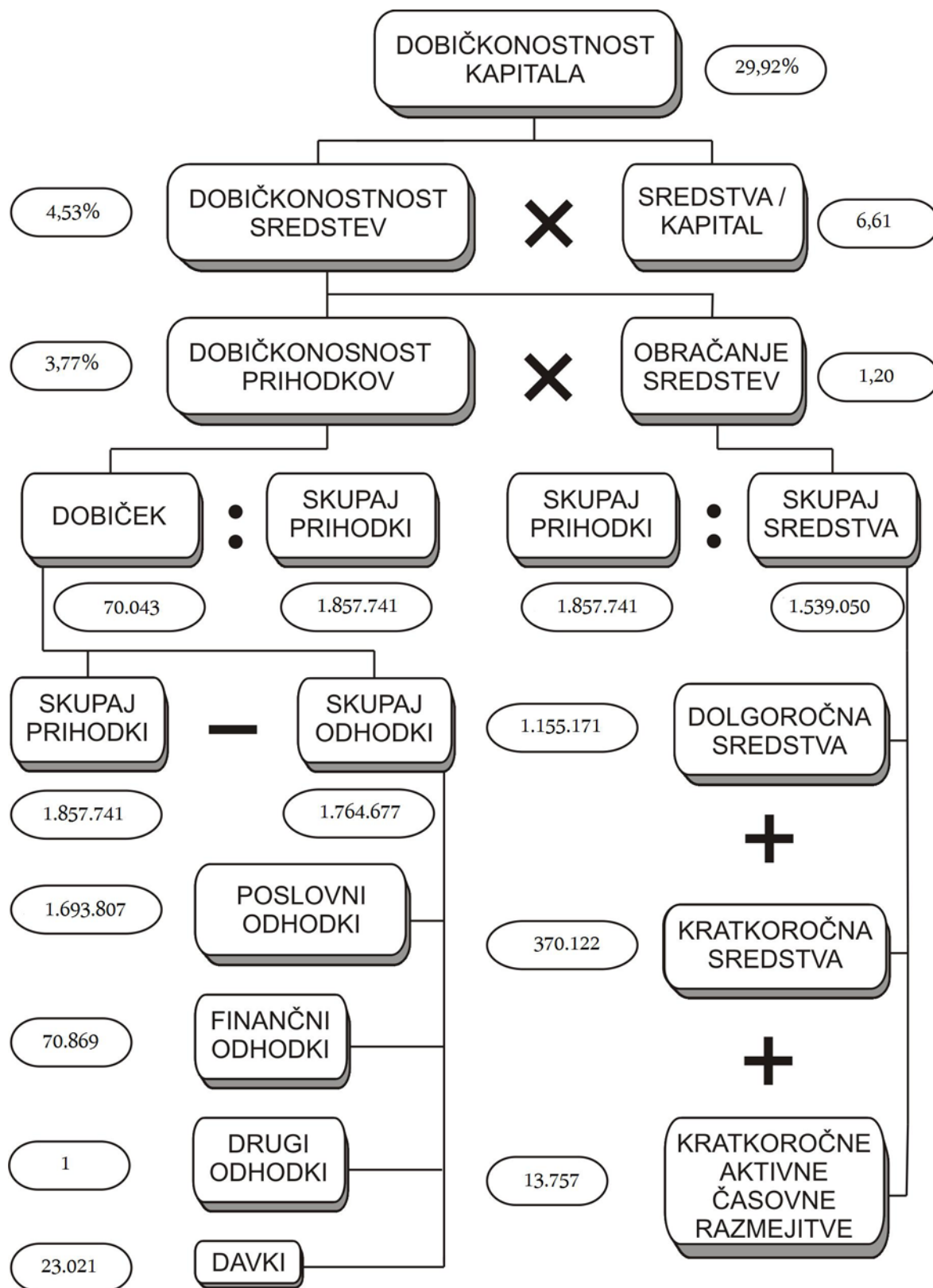
Vir: Bilanca stanja in izkaz poslovnega izida podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 12: Dobičkonosnost kapitala za podjetje Rimi, 2007-2008

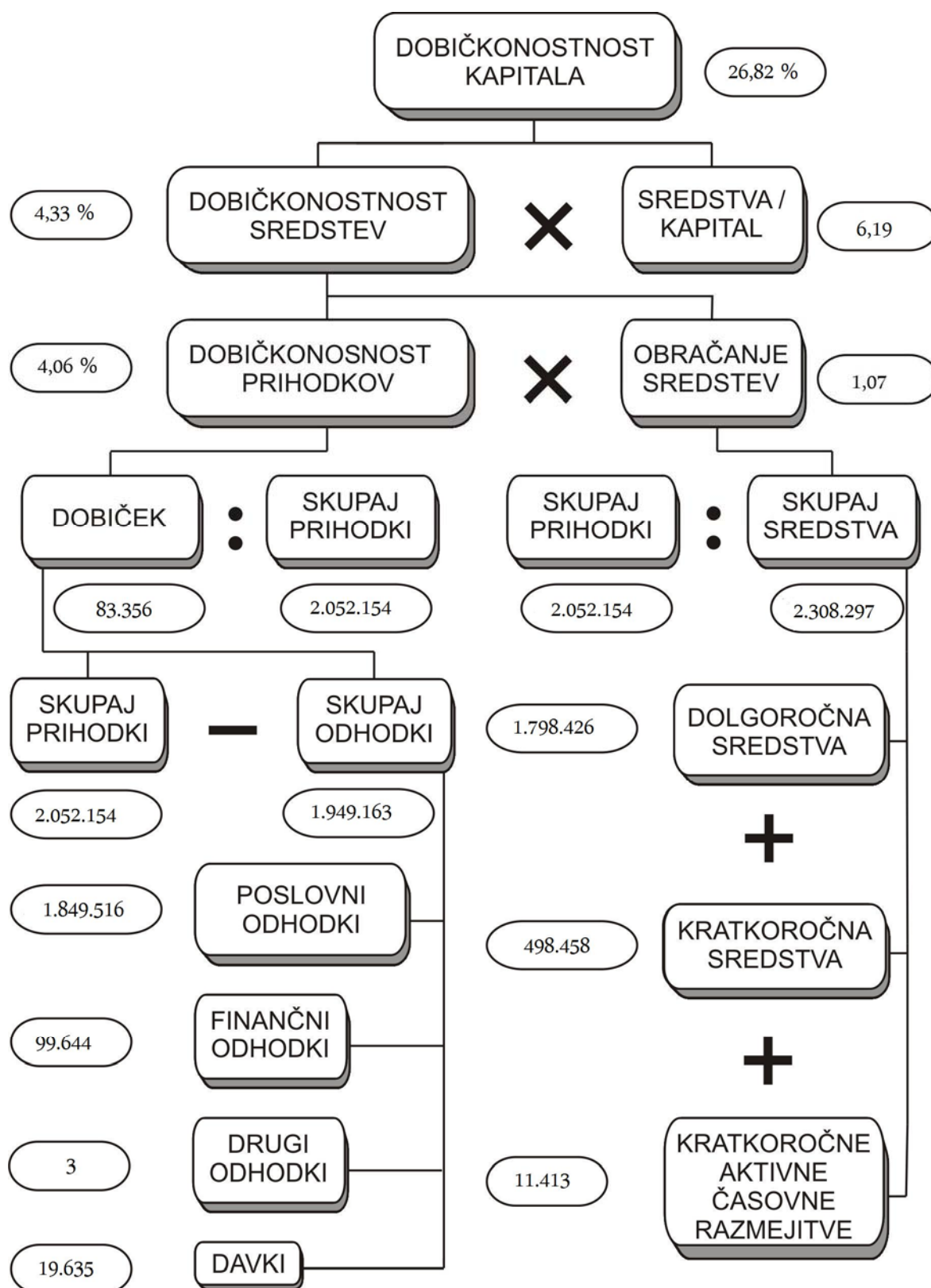
Element	Leto 2007	Leto 2008	I 08/07
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	70.043	83.356	119,01
Povprečna vrednost kapitala	234.091	310.790	132,76
Dobičkonosnost kapitala	29,92	26,82	89,64

Vir: Bilanca stanja in izkaz poslovnega izida podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Slika 1: DuPont kazalnik za podjetje Rimi za leto 2007



Slika 2: DuPont kazalnik za podjetje Rimi za leto 2008



Priloga 4: Analiza bilance stanja

Tabela 13: Vrednost in struktura sredstev podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	Struktura za leto 2007 (v %)	Struktura za leto 2008 (v %)	Nominalni indeks 08/07	Realni indeks 08/07
Dolgoročna sredstva	1.155.171	1.798.426	75,06	77,91	155,68	152,48
Kratkoročna sredstva	370.122	498.458	24,05	21,59	134,67	131,90
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	13.757	11.413	0,89	0,49	82,96	81,26
Skupaj sredstva	1.539.050	2.308.297	100,00	100,00	149,98	146,90

Vir: Bilanca stanja podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 14: Vrednost in struktura dolgoročnih sredstev podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	Struktura za leto 2007 (v %)	Struktura za leto 2008 (v %)	Nominalni indeks 08/07	Realni indeks 08/07
Opredmetena osnovna sredstva	1.155.171	1.228.152	100,00	68,29	106,32	104,13
Naložbene nepremičnine	0	570.274	0,00	31,71	#DIV/0!	#DIV/0!
Skupaj dolgoročna sredstva	1.155.171	1.798.426	100,00	100,00	155,68	152,48

Vir: Bilanca stanja podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 15: Vrednost in struktura kratkoročnih sredstev podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	Struktura za leto 2007 (v %)	Struktura za leto 2008 (v %)	Nominalni indeks 08/07	Realni indeks 08/07
Zaloge	37.436	48.046	10,11	9,64	128,34	125,70
Kratkoročne finančne naložbe	63.901	5.983	17,26	1,20	9,36	9,17
Kratkoročne poslovne terjatve	196.758	444.402	53,16	89,16	225,86	221,22
Denarna sredstva	72.027	27	19,46	0,01	0,04	0,04
Skupaj kratkoročna sredstva	370.122	498.458	100,00	100,00	134,67	131,90

Vir: Bilanca stanja podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 16: Vrednost in struktura obveznosti do virov sredstev podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	Struktura za leto 2007 (v %)	Struktura za leto 2008 (v %)	Nominalni indeks 08/07	Realni indeks 08/07
Kapital	269.112	352.468	17,49	15,27	130,97	128,28
Dolgoročne obveznosti	719.383	1.272.924	46,74	55,15	176,95	173,31
Kratkoročne obveznosti	550.555	682.905	35,77	29,58	124,04	121,49
Skupaj obveznosti do virov sredstev	1.539.050	2.308.297	100,00	100,00	149,98	146,90

Vir: Bilanca stanja podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 17: Vrednost in struktura dolgoročnih obveznosti podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	Struktura za leto 2007 (v %)	Struktura za leto 2008 (v %)	Nominalni indeks 08/07	Realni indeks 08/07
Dolgoročne finančne obveznosti	365.641	420.151	50,83	33,01	114,91	112,54
Dolgoročne poslovne obveznosti	353.742	852.773	49,17	66,99	241,07	236,11
Odložene obveznosti za davek	0	0	/	/	/	/
Skupaj dolgoročne obveznosti	719.383	1.272.924	100,00	100,00	176,95	173,31

Vir: Bilanca stanja podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 18: Vrednost in struktura kapitala podjetja Rimi, 2007 - 2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	Struktura za leto 2007 (v %)	Struktura za leto 2008 (v %)	Nominalni indeks 08/07	Realni indeks 08/07
Vpoklicani kapital	79.286	79.286	29,46	22,49	100,00	97,94
Kapitalske rezerve	1.734	1.734	0,64	0,49	100,00	97,94
Rezerve iz dobička	7.928	7.928	2,95	2,25	100,00	97,94
Preneseni čisti poslovni izid	111.244	180.164	41,34	51,11	161,95	158,62
Čisti poslovni izid poslovnega leta	68.920	83.356	25,61	23,65	120,95	118,46
Skupaj kapital	269.112	352.468	100,00	100,00	130,97	128,28

Vir: Bilanca stanja podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Priloga 5: Kazalniki

Tabela 19: Stopnja lastniškosti financiranja podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	I 08/07
Kapital	269.112	352.468	130,97
Obveznosti do virov sredstev	1.539.050	2.308.297	149,98
Stopnja lastniškosti financiranja	0,17	0,15	87,33

Vir: Bilanca stanja podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 3: Stopnja dolgoročnosti financiranja podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	I 08/07
Kapital	269.112	352.468	130,97
Dolgoročni dolgovi (skupaj z rezervacijami)	719.383	1.272.924	176,95
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	0	0	/
Obveznosti do virov sredstev	1.539.050	2.308.297	149,98
Stopnja dolgoročnosti financiranja	0,64	0,70	109,63

Vir: Bilanca stanja podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 21: Stopnja osnovnosti investiranja v podjetju Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	I 08/07
Opredmetena osnovna sredstva	1.155.171	1.228.152	106,32
Sredstva	1.539.050	2.308.297	149,98
Stopnja osnovnosti investiranja	0,75	0,53	70,89

Vir: Bilanca stanja podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 22: Stopnja dolgoročnosti investiranja v podjetju Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	I 08/07
Opredmetena osnovna sredstva	1.155.171	1.228.152	106,32
Dolgoročne aktivne časovne razmejitve	0	0	/
Naložbene nepremičnine	0	570.274	/
Dolgoročne finančne naložbe	0	0	/
Dolgoročne poslovne terjatve	0	0	/
Sredstva	1.539.050	2.308.297	149,98
Stopnja dolgoročnosti investiranja	0,75	0,78	103,80

Vir: Bilanca stanja podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 23: Koefficient dolgoročne pokritosti dolgoročnih sredstev podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	I 08/07
Kapital	269.112	352.468	130,97
Dolgoročni dolg	719.383	1.272.924	176,95
Rezervacije	0	0	/
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	0	0	/
Dolgoročna sredstva	1.155.171	1.798.426	155,68
Koefficient dolgoročne pokritosti dolgoročnih sredstev	0,86	0,90	105,62

Vir: Bilanca stanja podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 4: Koefficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti (kratkoročni koefficient) podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	I 08/07
Kratkoročna sredstva	370.122	498.458	134,67
Kratkoročne obveznosti	550.555	682.905	124,04
Kratkoročni koefficient	0,67	0,73	108,57

Vir: Bilanca stanja podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 25: Koefficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti (pospešeni koefficient) podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	I 08/07
Denarna sredstva	72.027	27	0,04
Kratkoročne finančne naložbe	63.901	5.983	9,36
Kratkoročne terjatve	196.758	444.402	225,86
Kratkoročne obveznosti	550.555	682.905	124,04
Pospešeni koefficient	0,60	0,66	109,15

Vir: Bilanca stanja podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 5: Koefficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti (hitri koefficient) podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	I 08/07
Denarna sredstva	72.027	27	0,04
Kratkoročne finančne naložbe	63.901	5.983	9,36
Kratkoročne obveznosti	550.555	682.905	124,04
Hitri koefficient	0,25	0,01	3,56

Vir: Bilanca stanja podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 6: Koefficient obračanja obratnih sredstev v podjetju Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	I 08/07
Stroški blaga, materiala in storitev	1.279.548	1.254.804	98,07
Stroški dela	263.056	381.876	145,17
Drugi poslovni odhodki	6.538	2.601	39,78
Povprečno stanje obratnih sredstev	399.348	389.215	97,46
Koefficient obračanja obratnih sredstev	3,88	4,21	108,57
Dnevi vezave obratnih sredstev	94,09	86,66	92,10

Vir: Bilanca stanja in izkaz poslovnega izida podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 7: Koefficient obračanja terjatev v podjetju Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	I 08/07
Čisti prihodki od prodaje	1.821.932	2.025.430	111,17
Povprečno stanje terjatev	226.290	288.550	127,51
Koefficient obračanja terjatev	8,05	7,02	87,18
Dnevi vezave terjatev	45,33	52,00	114,70

Vir: Bilanca stanja in izkaz poslovnega izida podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 29: Gospodarnost poslovanja podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	I 08/07
Poslovni prihodki	1.849.240	2.045.046	110,59
Poslovni odhodki	1.693.807	1.849.516	109,19
Gospodarnost poslovanja	1,09	1,11	101,28

Vir: Izkaz poslovnega izida podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Tabela 8: Celotna gospodarnost podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	I 08/07
Celotni prihodki	1.857.741	2.052.154	110,47
Celotni odhodki	1.764.677	1.949.163	110,45
Celotna gospodarnost	1,05	1,05	100,00

Vir: Izkaz poslovnega izida podjetja Rimi v letih 2007 in 2008.

Priloga 6: Analiza zaposlenih

Tabela 31: Število zaposlenih na dan 31.12., 2006-2008

Element	Leto 2006	Leto 2007	Leto 2008	I 07/06	I 08/07	I 08/06
Število zaposlenih na dan 31.12.	10	12	15	120,00	125,00	150,00

Vir: Interni podatki podjetja Rimi.

Tabela 32: Bilanca gibanja zaposlenih v podjetju Rimi v letih 2007 in 2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	I 08/07
1. Število zaposlenih na dan 1.1.	10	12	120,00
2. Prihodi med letom	4	5	125,00
3. Odhodi med letom	2	2	100,00
4. Število zaposlenih na dan 31.12.	12	15	125,00
5. Število zamenjanega osebja v obdobju	6	7	116,67
6. Povprečno število zaposlenih v obdobju	11,58	15,5	133,85
6. Stopnja bruto fluktuacije	52	45	87,16
7. Stopnja fluktuacije	17	13	80,00

Vir: Interni podatki podjetja Rimi.

Priloga 7: Analiza prodaje

Tabela 9: Vrednost in struktura prodaje podjetja Rimi, 2007-2008

Element	Leto 2007	Leto 2008	Struktura za leto 2007 (v %)	Struktura za leto 2008 (v %)	Nominalni indeks 08/07	Realni indeks 08/07
Strojna zemeljska dela	728.773	627.883	40,00	31,00	86,16	81,51
Gradbena dela	182.193	526.612	10,00	26,00	289,04	273,45
Rušitvena dela	291.509	202.543	16,00	10,00	69,48	65,73
Prevozi	546.580	607.629	30,00	30,00	111,17	105,17
Kamnite košare	72.877	60.763	4,00	3,00	83,38	78,88
Skupaj prodaja	1.821.932	2.025.430	100,00	100,00	111,17	105,17

Vir: Interni podatki podjetja Rimi.