

UNIVERZA V LJUBLJANI
EKONOMSKA FAKULTETA

DIPLOMSKO DELO
POSLOVNI NAČRT ZA PODJETJE GARAŽICA

Ljubljana, julij 2011

PETRA ŠEGULA

IZJAVA

Študent/ka _____ izjavljam, da sem avtor/ica tega diplomskega dela, ki sem ga napisal/a pod mentorstvom _____, in da v skladu s 1. odstavkom 21. člena Zakona o avtorskih in sorodnih pravicah dovolim njegovo objavo na fakultetnih spletnih straneh.

V Ljubljani, dne _____ Podpis: _____

KAZALO

UVOD	1
1 KRATEK OPIS PODJETJA	2
1.1 Priložnost in strategija.....	2
1.2 Ciljni trgi in projekcije	2
1.3 Konkurenčne prednosti	3
1.4 Ekonomika, dobičkonosnost in možnost žetve	3
1.5 Vodstvena skupina in kadri	3
2 PANOGA DEJAVNOSTI, PODJETJE, PROIZVODI IN STORITVE....	3
2.1 Panoga dejavnosti.....	3
2.2 Podjetje	4
2.3 Proizvodi oz. storitve.....	4
2.4. Strategija vstopa in rasti	5
3 TRŽNA RAZISKAVA IN ANALIZA.....	5
3.1 Kupci	5
3.2 Obseg trga in trendi	6
3.3 Konkurenca	7
3.4 Sprotno ocenjevanje trga.....	8
4 EKONOMIKA POSLOVANJA PODJETJA.....	8
4.1 Kosmati dobiček in dobiček iz poslovanja	8
4.2 Analiza donosnosti	8
4.3 Fiksni, variabilni in polvariabilni stroški	8
5 NAČRT TRŽENJA	9
5.1 Cenovna strategija	9
5.2 Tržno komuniciranje	11
5.3 Prodajne poti.....	11
6 PROIZVODNI IN STORITVENI NAČRT	11
6.1 Geografska lokacija.....	11

6.2 Poslovni prostori	11
6.3 Operativni cikel	12
6.4 Pravne zahteve, dovoljenja in vprašanja okolja	12
7 NAČRT RAZVOJA	13
7.1 Izboljšave proizvoda in novi proizvodi.....	13
7.2 Industrijska lastnina.....	13
8 VODSTVENA SKUPINA IN KADRI.....	13
8.1 Organizacijska struktura.....	13
9 SPLOŠNI TERMINSKI PLAN	14
9.1 Ključne aktivnosti v prvem poslovnem letu	14
9.2 Terminski načrt.....	15
10 KRITIČNA TVEGANJA IN PROBLEMI	15
10.1 Makro raven	15
10.2 Raven podjetja.....	15
10.3 Simulirana poslovna tveganja	16
11 FINANČNI NAČRT.....	16
11.1 Predračun izkaza uspeha	16
11.2 Predračun bilance stanja.....	17
11.3 Predračun izkaza finančnih tokov	18
11.4 Davčni status	18
11.5 Kazalci uspešnosti poslovanja.....	19
12 PRIDOBIVANJE IN UPRAVLJANJE Z VIRI.....	19
12.1 Zaželeno financiranje	19
SKLEP	20
LITERATURA IN VIRI.....	21

KAZALO SLIK IN TABEL

<i>Slika 1: Prikaz mesečne cene najema garažnega prostora</i>	10
<i>Slika 2: Prikaz mesečnega dohodka na gospodinjstvo</i>	10
<i>Tabela 1: Terminski načrt</i>	15
<i>Tabela 2: Predračun izkaza uspeha poslovanja podjetja Garaža s. p.</i>	17
<i>Tabela 3: Predračun bilance stanja podjetja Garaža s.p.</i>	18
<i>Tabela 4: Predračun denarnih tokov podjetja Garaža s.p.</i>	18
<i>Tabela 5: Vrednost ROE, ROA in ROS</i>	19

UVOD

Diplomska naloga z naslovom Poslovni načrt za podjetje Garaža s. p. je analiza poslovne priložnosti. Svojo podjetniško idejo sem želela prikazati skozi posamezne faze poslovnega načrta in s podrobnejšo analizo opredeliti ter analizirati pričakovano uspešnost, možnost dobička, pa tudi tveganj in nevarnosti, s katerimi se podjetja soočajo na trgu. V prvem delu diplomske naloge je prikazan kratek opis podjetja, panoge in storitve, ki so ključnega pomena za nadaljnjo obravnavo poslovanja. Nato sledi tržna analiza, s pomočjo katere smo prišli do segmentacije kupcev, podrobnejšega prikaza trga in konkurence. Prikaz stroškov, donosnosti in analiza dobička sledi v poglavju o Ekonomiki poslovanja. S proizvodnim in storitvenim načrtom smo opisali geografsko lokacijo ter operativni cikel poslovanja. S pomočjo terminskega načrta smo prikazali ključne dejavnosti podjetja od registracije do žetve dobička. V drugem delu poslovnega načrta smo želeli prikazati finančne projekcije in analizo uspešnosti podjetniške ideje.

Mirujoči promet v mestu Ptuj je potreben prenove, predvsem v blokovskem naselju Ljudski vrt–Rabelčja vas. Stanovalci se vsakodnevno borijo za prazno parkirno mesto, saj se je število avtomobilov na gospodinjstvo povečalo, število parkirnih mest pa je ostalo nespremenjeno. Urbanistični načrt ni bil deležen velikih sprememb. Prvi stanovanjski objekti v četrti Ljudski vrt so se gradili v 80-ih letih in se do danes niso veliko spremenili. Parkirišča pred bloki so določena na podlagi novogradnje iz leta 1976, ko je bilo določeno 0,5 parkirnega mesta na stanovanje. Za primerjavo, Pravilnik o minimalnih tehničnih zahtevah za graditev stanovanjskih stavb in stanovanj (2003) določa 1,5 parkirnega mesta na stanovanje. Naša rešitev je postavitve manjšega garažnega kompleksa, s katerim sicer ne zadovoljimo vseh potreb, je pa ena izmed alternativ. Z gradnjo garažnega kompleksa ne bi zadovoljili samo parkirnih potreb stanovalcev, temveč bi z izrabo obnovljivih virov pripomogli k čistejšemu okolju, saj bi na objektu s pomočjo sonca proizvajali električno energijo.

Sonce je neizčrpen vir energije. Njegovo energijo lahko v gospodarstvu uporabimo na različne načine, kot je ogrevanje in osvetljevanje prostorov, za pripravo tople vode s pomočjo sončnih kolektorjev ter proizvodnjo električne energije s sončnimi celicami. Tehnologija, ki nam omogoča pretvorbo sončne energije v električno, je »fotovoltaika«. Slovenija, kot tudi vsa Evropa, se vse bolj zaveda pomena obnovljivih virov energije. S pomočjo obnovljivih virov lahko zmanjšamo odvisnost od fosilnih goriv, spodbudimo gospodarsko rast, posledično pa lahko vplivamo tudi na ustvarjanje novih delovnih mest. Slovenija se je v skladu z novo direktivo Evropske unije o obnovljivih virih energije obvezala, da bo do leta 2020 v končni rabi energije uporabljala vsaj 25 % delež obnovljivih virov. Vlada je na področju trga sončne energije v letu 2002 sprejela Uredbo o kvalificiranih proizvajalcih električne energije in s tem spodbudila rast fotovoltaičnega trga pri nas. Brez pomoči vlade v obliki subvencij trg ne bi deloval tako hitro in investicije v obnovljive vire energije ne bi bile ekonomične.

1 KRATEK OPIS PODJETJA

Podjetje Garaža s. p. bo na trgu prisotno z dejavnostjo oddaje garažnih prostorov, kot tudi s proizvodnjo električne energije iz obnovljivih virov energije. Podjetje bo imelo sedež na Ptuj, v Mestni četrti Ljudski vrt. Pravnoorganizacijska oblika podjetja bo samostojni podjetnik, ki bo, dne 4. 7. 2011, registriran pri Upravni enoti Ptuj.

Podjetje Garaža s. p. razpolaga z 48 garažnimi prostori, ki jih bo dajalo v najem in zanj prejemale mesečno najemnino. Na posameznem garažnem objektu bodo v strešno kritino integrirani sončni moduli, s pomočjo katerih bomo proizvajali električno energijo. Pričakovana letna količina proizvedene električne energije bo 154.800 MWh, ki jo bomo prodajali v javno omrežje.

1.1 Priložnost in strategija

Panoga fotovoltaike, pretvorbe sončne energije v električno energijo, je v zelo kratkem času doživela velik razcvet, saj je bila še ne dolgo nazaj le laboratorijska dejavnost. Danes je na evropskem trgu s pomočjo sončne energije proizvedenih 14,3 GW električne energije. Ljudje se vse bolj zavedamo pomembnosti okolja. Panoga je postala konkurenčna predvsem z rastjo, saj so se stroški investicije posledično znižali. Ob vse višji ceni fosilnih goriv se cena električne energije, proizvedene iz obnovljivih virov, niža. V Sloveniji se je fotovoltaika razcvetela leta 2002, ko so bile sprejete subvencije za investicije v sončne elektrarne. Prva sončna elektrarna je bila zgrajena leta 2001. Danes jih je nameščenih in na omrežje priklopljenih več kot 813.

1.2 Ciljni trgi in projekcije

V blokovskem naselju Ljudski vrt se stanovalci vsak dan borijo za prazno parkirno mesto. Parkirajo na pločnikih, na zelenicah med bloki, tudi na cestišču, za kar jih mestni redarji pogosto kaznujejo. Ker sta v četrti samo dva garažna objekta s skupaj 184 garažami, stanovalcev pa približno 5.000, sem prepričana, da je v tem segmentu priložnost tudi za nas. Osredotočili se bomo na stanovalce četrti Ljudski vrt, ki so naš najpomembnejši ciljni segment, in jim omogočili varno ter cenovno ugodno garažiranje njihovih osebnih avtomobilov. Garažni objekt bo imel nočno razsvetljavo, garaže bodo opremljene z vso potrebno elektroinstalacijo, prav tako bo lastniku dovoz do garaže omogočen po asfaltirani poti. Tudi na okolje nismo pozabili, saj bomo energijo proizvajali s pomočjo »zeleno energije« in tako osveščali stanovalce, kako pomembna je izraba obnovljivih virov za okolje.

1.3 Konkurenčne prednosti

Konkurenčne prednosti so naslednje:

- cenovno ugodna politika,
- ugodna lokacija,
- izraba obnovljivih virov.

1.4 Ekonomika, dobičkonosnost in možnost žetve

Osnovni kapital podjetja bo v začetku investiral lastnik. Ta bo v nominalni vrednosti opredeljen v statutu podjetja, in sicer v vrednosti 270.000,00 EUR. Za uspešno poslovanje bo potrebno pridobiti še kredit v vrednosti 180.000,00 EUR. Poslovanje podjetja Garaža s. p. že v prvem poslovnem letu prinaša dobiček v vrednosti 19.317,00 EUR. Ta bo iz leta v leto rasel.

1.5 Vodstvena skupina in kadri

V podjetju Garaža s. p. bo redno zaposlena samo ena oseba, in sicer direktor podjetja, ki bo prejemal redno mesečno plačo. Njegova naloga bo pridobivanje novih strank in skrb za nemoteno delovanje sončne elektrarne.

2 PANOGA DEJAVNOSTI, PODJETJE, PROIZVODI IN STORITVE

2.1 Panoga dejavnosti

Podjetje Garaža s. p. na trgu konkurira z dejavnostjo oddajanja garažnih prostorov, na katerih so integrirani sončni paneli za proizvodnjo in distribucijo sončne energije. Dejavnosti podjetja Garaža s. p. so tako oddaja garažnega boksa in proizvodnja ter distribucija električne energije. Dejavnost podjetja kvalificiramo po standardni kvalifikaciji dejavnosti, ki opredeljuje in določa dejavnost ter razvršča poslovne subjekte za potrebe administrativnih zbirk podatkov. Po tej kvalifikaciji prvotno dejavnost uvrščamo v kategorijo N77.3 dajanje drugih izdelkov za široko rabo v najem in zakup, dejavnost distribucije in proizvodnje električne energije uvrščamo v kategorijo D35.14 trgovanje z električno energijo (AJPES, 2008).

Panoga proizvodnje električne energije s pomočjo obnovljivih virov je trenutno ena izmed najbolj cvetočih panog v Evropi. Prednost proizvodnje električne energije iz obnovljivih virov je ta, da nam sonce daje neizčrpno in brezplačno moč sevanja. Fotovoltaika je veda, ki se ukvarja s preučevanjem pretvorbe sončne energije v električno energijo. Na svetovnem trgu je fotovoltaika v zadnjih šestih letih dosegla 40 % letno rast, v zadnjem letu kar 45 %. Vodilni,

68 % tržni delež na svetovnem fotovoltaičnem trgu, ima Evropa. Evropa s 15 fotovoltaičnimi trgi letno proizvede 14,3 GW električne energije iz obnovljivih virov energije – sonca. Največji tržni delež ima Nemčija, ki letno proizvede 7,1 GW električne energije. Sledijo ji Španija, Italija, Francija, Grčija, Belgija in Velika Britanija. Fotovoltaika se širi tudi izven Evrope. Tako so ameriški in japonski trgi iz leta v leto močnejša konkurenca evropskim, saj lahko konkurirajo s poceni delovno silo in cenovno ugodno ter masovno proizvodnjo (Europa wird den Photovoltaik-Markt auch 2011 beherrschen, 2011). Nižji stroški investicije omogočajo rast fotovoltaične panoge. Po napovedih nemških tržnih raziskav naj bi se v letu 2016 svetovna prodaja iz 524 milijonov EUR v letu 2010 povečala na 2,8 milijard EUR (Markt der gebäudeintegrierten Photovoltaik erreicht bis 2016 ein Umsatzvolumen von jährlich 4 Milliarden US-Dollar., 2011).

V Sloveniji smo prvo sončno elektrarno, ki je bila priključena na električno omrežje, postavili leta 2001. Pojav sončnih elektrarn je znan že pred tem, vendar so to bili manjši samostojni otočni sistemi, ki so z elektriko napajali planinske kočje. Prelomno je bilo leto 2005, ko se je fotovoltaika razcvetela na slovenskem trgu. Do danes je bilo, po podatkih Registra deklaracij za proizvodne naprave električne energije iz obnovljivih virov, nameščenih 813 sočnih elektrarn s skupno 38 MW inštalirane moči (Javna agencija Republike Slovenije za energijo, 2011). Avtomobilska panoga ni tako rastoča, kar je posledica hude recesije na svetovni ravni. Kljub temu je bilo, po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije, v letu 2010 registriranih 1.061.646 osebnih vozil, kar pomeni 518 avtomobilov na 1000 prebivalcev (Statistični Urad Republike Slovenije, 2010).

2.2 Podjetje

Pravnoorganizacijska oblika podjetja Garaža s. p. je samostojni podjetnik. Podjetje Garaža s. p. bo registrirano na Upravni enoti Ptuj, z dnem 4. 7. 2011. Sedež podjetja je na Ptuj. Lastnik podjetja je prav tako tudi direktor podjetja in edina redno zaposlena oseba v podjetju. Osnovni kapital podjetja je v vrednosti 270.000,00 EUR, ki ga je lastnik sam vložil v podjetje, preostali del investicije bomo financirali z najemom kredita pri banki.

2.3 Proizvodi oz. storitve

Dejavnost podjetja Garaža s. p. je oddajanje garažnih mest. Na voljo imamo 48 garažnih boksov, ki jih ponujamo v najem. Garažni boksi so iz pločevine, mat barve. V dolžino merijo 6.000 mm, v višino 2.500 mm, v širino 3.000 mm, kar je optimalno za vse velikosti avtomobilov. Na strehe garažnih boksov bomo namestili solarne panele, s pomočjo katerih bomo proizvajali električno energijo, ki jo bomo po subvencionirani ceni prodajali Elektru Maribor d. d.

Solarni paneli ali moduli bodo sestavljali fotonapetostni sistem, ki sončno energijo pretvarja v električno. Osnovni gradnik fotonapetostnega sistema je sončna celica, ki je sestavljena iz dveh različnih polprevodniških plasti. Polprevodniške diode oz. sončne celice so zgrajene iz silicija. Prva plast ima zaradi dodatka fosforja preveč prostih elektronov, zato to plast imenujemo polprevodnik tipa-n. Polprevodniku tipa-p zaradi dodanega bora primanjkuje elektronov. Ob spojitvi obeh plasti dobimo stičišče p-n. Pri sončnem obsevanju sončni žarki energijo prenesejo na proste elektrone, ki se začnejo gibati in povzročijo negativni ter pozitivni naboj. Ustvarjen naboj povzroči električno polje in ustvarja prehod med posameznimi plastmi, rezultat tega pa je enosmerna električna napetost (Dintinjana & Bratkovič, 2009). Sončne celice sestavljajo fotonapetostne panele in ti fotonapetostne sisteme. Fotonapetostne sisteme, ki so sestavljeni iz večjega števila sončnih modulov, delimo na omrežne in samostojne sisteme. Omrežni sistemi oddajajo električno energijo neposredno v javno omrežje. Ločimo razpršene sisteme in centralne sisteme. Odločili smo se za omrežni sistem, saj želimo proizvedeno energijo posredovati v javno omrežje oz. elektrodistributerju. Omrežni fotonapetostni sistem tako sestavljajo (Dintinjana & Bratkovič, 2009):

- fotonapetostni generator,
- razsmernik,
- števec električne energije,
- zaščitne komponente.

2.4. Strategija vstopa in rasti

Cilj podjetja je zapolnitev prostih mest v garažnih sklopih oz. polna zasedenost kapacitet. Sekundarni cilj je, da proizvedemo čim več električne energije iz solarnih modulov in le-to na trgu prodamo elektrodistributerju.

3 TRŽNA RAZISKAVA IN ANALIZA

3.1 Kupci

Naš ciljni segment so prebivalci blokovskega naselja Mestne četrti Ljudski vrt, ki imajo v lasti vsaj en osebni avtomobil in namen najetja garažnega prostora. V letu 2008 je, po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije, v Mestni občini Ptuj imel vsak drugi prebivalec v lasti avtomobil, kar je 50 avtomobilov na 100 prebivalcev. V četrti Ljudski vrt prebiva 5.659 stanovalcev, torej je velikost našega ciljnega segmenta 2.829 lastnikov avtomobilov (Statistični urad Republike Slovenije, 2008). Glede na te visoke številke in neizkoriščenost potenciala tega trga v mestu Ptuj, sem prepričana, da lahko zapolnimo vse proste kapacitete, saj sta v blokovskem naselju dve garažni hiši. Garažni prostori prvega garažnega objekta se nahajajo pod zgradbo stanovanjskega objekta in so lastniško urejeni;

večina jih pripada stanovanjem. Lastniška pravica je tako pridobljena ob nakupu stanovanja. Lastnik garažnega objekta je Gradbeno podjetje Gradis, ki ima 95 garažnih prostorov, ki so trenutno vsi zakupljeni. Prav tako je v naselju garažni objekt z dodatnimi 89 mesti in tudi ta je polno zaseden (Poslovno stanovanjski objekt Rabelčja vas Ptuj, 2011).

Ciljni segment smo analizirali tudi s pomočjo tržne raziskave, ki temelji na opravljeni anketi. Anketo sem opravila med stanovalci četrti Ljudski vrt; na njo je odgovorilo 36 anketirancev. Vprašanja so bila večinoma zaprtega tipa. V anketi so bila zastavljena naslednja vprašanja: Ali ste lastnik osebnega avtomobila?, Ali imate v najemu garažo?, Koliko osebnih avtomobilov imate v gospodinjstvu?, Ali bi vas zanimal najem garažnega prostora?, Kakšna je za vas še sprejemljiva cena za najem garažnega prostora?, Koliko vam je pomembna oddaljenost garaž od stanovanjskega objekta?, Kakšni so razlogi za najem garaže in kakšni so razlogi proti najemu?.

S prvim vprašanjem, ki se glasi »Ali je vaše stalno prebivališče v četrti Ljudski vrt?«, smo opredelili naš vzorec, saj nas stanovalci, ki ne živijo na tem območju, ne zanimajo. Po podatkih ankete je 78 % stanujočih na enem izmed danih naslovov (Ulica 5. prekomorske, Ulica 25. maja, Arbajterjeva ulica in Volkmerjeva cesta).

Naslednje vprašanje, ki je prav tako pomembno za interpretacijo našega segmenta, je lastništvo avtomobila. Od 36 anketiranih jih ima 86 % v lasti osebni avtomobil. Pomemben podatek je tudi število avtomobilov v gospodinjstvu, saj lahko na podlagi teh rezultatov ocenimo velikost ciljnega trga. 39 % jih ima v last en osebni avtomobil in prav tako 39 % jih ima dva osebna avtomobila. Starost in vrednost posameznega avtomobila v gospodinjstvu zelo variirata. Stanovalci imajo v lasti predvsem nove avtomobile, od 4 mesecev do 4 let. Vrednost je prav tako zelo zanimava, saj je najdražji avtomobil v vrednosti 25.000,00 EUR, medtem ko je najmanjša vrednost avtomobila 500 EUR. Na podlagi teh podatkov lahko sklepamo, da stanovalci, ki imajo v lasti novejši avtomobil, tega želijo garažirati, saj jih je strah vandalizma, možnosti kraje ali toče.

Potencialni kupci električne energije so vsa elektro podjetja na slovenskem tržišču (Elektro Ljubljana d. d., Elektro Maribor d. d., Elektro Gorenjska d. d., Elektro Primorska d. d., Elektro Celje d. d.) in Borzen kot organizator trga električne energije v Sloveniji. Na trgu je cena na podlagi uredb uzakonjena in določena. Proizvajalec električne energije se lahko odloča med dvema vrstama podpore, zagotovljenim odkupom ali obratovalno podporo.

3.2 Obseg trga in trendi

Po besedah Franka Nemaca (2009), direktorja Agencije za prestrukturiranje energetike, se je Slovenija v skladu z Novo direktivo EU o obnovljivih virih energije, obvezala za izpolnitev zadanih ciljev, da do leta 2020 zagotovi 25 % delež obnovljivih virov energije v končni rabi

energije. Leta 2010 naj bi po napovedih obnovljivi viri energije dosegli 16,4 odstotni delež v celotni končni porabi električne energije v Sloveniji (Trpin, 2010, str. 25). Z 38 % letno rastjo bi se do leta 2020 inštalirana moč električne energije povečala z 10 MW na 470 MW, kar je približno 12.000 GWh oz. 4 % delež celotne porabe električne energije (Nemac, 2009). Poraba električne energije v letu 2010 je znašala 11.408,8 GWh in je bila v primerjavi z letom 2009 večja za 1,4 % (Trpin, 2010, str. 22). Na trg sončnih elektrarn v Sloveniji je zelo ugodno vplivalo sprejetje spodbujevalnega sistema za kvalificirane proizvajalce in zagotovljen odkup proizvedene električne energije.

Evropski trg je v letih 2008 in 2009 močno prizadela recesija, kar se odraža tudi v zmanjšanju porabe energije za 5,2 %. Na evropskem trgu so v letu 2009 kljub upadu porabe energije namestili 5.685 MW novih elektrarn, kar je 12 % več kot v predhodnem letu. Skupaj je na evropskem trgu 16.000 MW inštalirane kapacitete (Kerin, 2010).

Avtomobilski trg je v letu 2010, kljub recesiji, zacvetel, saj je bilo na novo registriranih 59.000 avtomobilov, kar je za 6 % več kot v predhodnem letu. Na avtomobilskem trgu v letu 2011 ni pričakovati kakšnih velikih sprememb. Akterji na trgu bi bili zadovoljni s prodajo, ki bi bila enaka kot v letu 2010, napovedujejo pa rast prodaje, in sicer na 62.000 prodanih osebnih avtomobilov (Kmetič, 2011, str. 12). Pri naraščanju števila registracij je pomemben dejavnik tudi registracija starih vozil. Ljudje se v obdobju recesije ne odločajo za nakup novega vozila in nakup novega vozila nadomestijo s podaljšanjem uporabe obstoječih vozil.

3.3 Konkurenca

Konkurentov, ki ponujajo primerljive storitve, je na našem ciljnim trgu, torej v mestu Ptuj, zelo malo. V blokovskem naselju oz. četrti Ljudski vrt obratujeta dve garažni hiši s skupaj 184 parkirnimi mesti. Konkurenčna so nam »neplačljiva« parkirna mesta, saj stanovalci svoje avtomobile parkirajo na zelenicah med blokih, na pločnikih in tudi na cestišču. Mirujoči promet v mestu Ptuj urejajo mestni redarji. Ob ugotovitvi prekrška lastnika nepravilno parkiranega vozila oglobijo. Globa za prekršek je zelo visoka in znaša 80 EUR, zato sem mnenja, da je nepravilno parkiranje najdražje parkiranje.

Na trgu energetike je slika povsem drugačna, saj lahko elektrarne na trgu konkurirajo samo s proizvedeno količino električne energije. Cena električne energije je fiksna za obdobje 15-ih let in določena na podlagi Energetskega zakona, z Uredbo o podporah električne energije, proizvedene iz obnovljivih virov energije (2009). Do leta 2010 je bilo v Sloveniji zgrajenih 813 sončnih elektrarn, od tega jih je več kot polovica na območju Štajerske. Od skupno 37,4 MW moči vseh inštaliranih sončnih elektrarn v Sloveniji jih je v celjski in mariborski regiji inštaliranih 24,4 MW (Sončne elektrarne so v Sloveniji neenakomerno porazdeljene, 2011). Dejavniki, ki vplivajo na konkurenčnost, so lokacija, število pridelanih ur energije in osenčenost. Podjetje Garaža s. p. z letno proizvodnjo 154.800 MWh lahko konkurira na trgu.

3.4 Sprotno ocenjevanje trga

Po podatkih poročila Solar Generation lahko do leta 2015 na letni ravni v svetovnem merilu pričakujemo dvig vrednosti naložb v sončno energijo s sedanjih 40 milijard EUR na 70 milijard EUR. Z rastjo fotovoltaične panoge se večja trg delovne sile. Prihodki, ki se ustvarijo pri naložbah v fotovoltaično panogo, vplivajo na vse večjo potrebo po zaposlenih, kjer je rast 200 %; s sedanjih 300.000 bo v letu 2016 narasla na 600.000 zaposlenih. V Sloveniji naložbe v sončno energijo ustvarijo 8 milijonov EUR letnega prometa in zagotavljajo 150 novih delovnih mest (Babuder, 2009, str. 72).

Tehnološke inovacije, kot so izdelava sončnih panelov, razvoj novih materialov in integriranje modulov v gradnjo stavb, vplivajo na rast in razvoj fotovoltaičnega trga ter same panoge. Iz leta v leto se investicijski stroški znižujejo in elektrarne postajajo vse bolj dostopne tudi fizičnim osebam. Investicijski stroški ob cenejši masovni proizvodnji in veliki izbiri ponudnikov, padajo, saj je konkurenca na trgu proizvajalcev fotonapetostnih modulov pestra.

4 EKONOMIKA POSLOVANJA PODJETJA

4.1 Kosmati dobiček in dobiček iz poslovanja

Kosmati dobiček iz prodaje iz meseca v mesec raste in v prvem poslovnem letu doseže vrednost 50.512,00 EUR, v naslednjem letu se ta vrednost zviša na 51.064,00 EUR in je enaka za nadaljnja tri leta. Čisti dobiček je v prvem mesecu poslovanja pozitiven vendar zelo nizek, na kar vplivajo visoka amortizacija in preostali stroški, ki znižujejo poslovni prihodek. Poslovni prihodki se večajo z vse večjo produktivnostjo sončne elektrarne in polno zapolnitvijo prostih kapacitet garaž, tako da je končni čisti dobiček v prvem poslovnem letu 19.317,00 EUR in ta do petega leta naraste na 22.579,00 EUR.

4.2 Analiza donosnosti

Interna stopnja donosa investicije je 6,8 %. Podjetje Garaža s. p. prvo poslovno leto beleži 19.317,00 EUR dobička. Z nadaljnjim rastočim letnim izkupičkom lahko investicijo povrnemo v 15-ih letih. Tako pokrijemo vse stroške, v nadaljnjih 14-ih letih nam dejavnost podjetja prinaša zgolj zaslužek.

4.3 Fiksni, variabilni in polvariabilni stroški

Pri sončnih elektrarnah so stroški obratovanja v primerjavi s samo investicijo nizki. Letni fiksni strošek je strošek zavarovanja sončne elektrarne, ki krije nevarnosti kot so toča, požar, udar strele, izpad dohodka ob motenem delovanju elektrarne. Premija znaša 1 % od celotne

vrednosti investicije, kar je na letni ravni 3.000,00 EUR. Kot letne fiksne stroške moramo upoštevati tudi stroške amortizacije opreme (fotonapetostni moduli, stikala, razsmerniki, nosilna konstrukcija itn.). Za optimalno delovanje fotonapetostnega sistema je potrebno redno letno vzdrževanje, za kar bomo po potrebi najeli študenta. Njegove naloge bodo čiščenje modulov, torej odstranjevanje prahu in snega, kot tudi urejanje okolice. Prav tako je potrebno preveriti trdnost nosilne konstrukcije in vzdrževati električno inštalacijo. Skupen strošek tega je 3.600,00 EUR. Podjetje ima v najemu poslovni prostor, za katerega plačuje najemnino 100,00 EUR na mesec, torej 1.200,00 EUR na leto. Pri oddajanju garažnih boksov sklepamo pogodbo, ki jih je potrebno overiti pri notarju ali upravni enoti, za kar je potrebno na leto odšteti približno 288,00 EUR oz. 6,00 EUR na pogodbo. Pomemben strošek je tudi ureditev zemljišča. Potencialnim najemjemalcem so zelo pomembni: dostop do garaž po asfaltirani poti, električna napeljava in osvetlitev garaž. Celotno vrednost stroškov inštalacije električne energije kot tudi asfaltiranja zemljišča smo obračunali v investicijskem vložku nakupa zemljišča v vrednosti 15.000,00 EUR.

5 NAČRT TRŽENJA

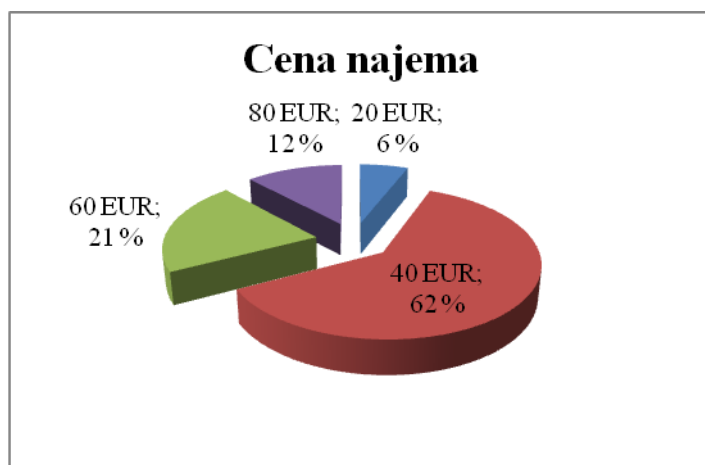
5.1 Cenovna strategija

Cena električne energije se oblikuje na podlagi Uredbe o podporah električne energije, proizvedene iz obnovljivih virov energije prav tako tudi na podlagi spremenjene in dopolnjene Uredbe o podporah električne energije proizvedene iz obnovljivih virov energije v letu 2010 (2009, 2010). Sama cena je sestavljena iz tržne cene, ki je določena na podlagi pogodbe, sklenjene s prodajalcem električne energije, v našem primeru z Elektrom Maribor d. d., in obratovalne podpore. Obratovalna podpora je dodatek, namenjen finančni pomoči za tekoče poslovanje, ki ga izplačuje Borzen, organizator trga z električno energijo d. o. o. Višina obratovalne podpore se oblikuje na podlagi neto proizvedene količine električne energije.

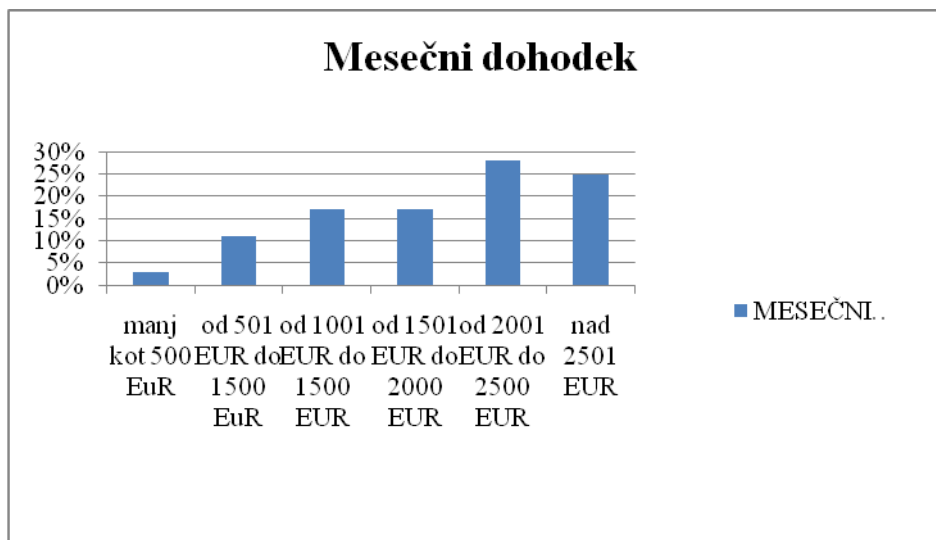
Cena električne energije, pridobljene iz obnovljivih virov energije, variira oz. je odvisna od moči elektrarne, kot tudi od postavitve sončnih modulov (na stavbah, integriranih v stavbe, na prostem). Razvrstitev elektrarn glede na nazivno moč je naslednja: mikro, mala in srednja. Elektrarno podjetja Garaža s. p. uvrščamo med male, torej v razred do 1 MWh moči. Referenčna tržna cena električne energije, ki jo obračunamo za proizvedeno električno energijo, znaša za leto 2011 53,13 EUR/MWh. Referenčni stroški se vsako leto znižujejo. Z zadnjo spremembo Uredbe o podporah električni energiji, proizvedeni iz obnovljivih virov energije, so se znižali za 20 % glede na izhodišče leta 2009 (2010). K referenčni tržni ceni električne energije moramo prišteti še obratovalno podporo, ki je podana z Uredbo o podporah električni energiji, proizvedeni iz obnovljivih virov energije, in je za razred malih elektrarn v vrednosti 379,83 EUR/MWh (2009). Cena za najem garažnega prostora je

480,00 EUR, zaračunana na mesečni osnovi, kar je 40 EUR na mesec. Cena je sprejemljiva tudi za potencialne najemjemalec, kar kažejo rezultati opravljene ankete. Prikaz rezultatov opravljene ankete je viden na Sliki 1, kjer je 62 % anketiranih pripravljenih mesečno plačati to ceno za najem garažnega prostora. Cena je kljub povpraševanju na trgu nizka, kar menimo, da je odraz nizkega dohodkovnega stanja, kot lahko vidimo v Sliki 2, je mesečni dohodek gospodinjstva med anketiranimi od 2.001,00 EUR do 2.500,00 EUR na gospodinjstvo. Kljub nizki ceni najema nam na letni ravni prinese ta dejavnost zadovoljiv dobiček.

Slika 1: Prikaz mesečne cene najema garažnega prostora



Slika 2: Prikaz mesečnega dohodka na gospodinjstvo



5.2 Tržno komuniciranje

Dobra strategija oglaševanja je ključnega pomena za podjetje. Svojo dejavnost bomo oglaševali s pomočjo letakov, ki jih bomo dostavili v poštne nabiralnike v soseski, prav tako bomo oglaševali preko reklamnega spota na ptujskih radijskih postajah in s pomočjo oglasov na spletnih straneh ter socialnih omrežij.

5.3 Prodajne poti

Pri podjetju Garaža s. p. se bomo odločili za posredne in neposredne prodajne poti, saj so naši poslovni procesi storitve. Trženje najema garažnih boksov bo potekalo po neposredni prodajni poti, med podjetjem Garaža s. p. in najemjemalcem oz. potrošnikom. Posredno bomo prodajali električno energijo preko distributerja Elektra Maribor d. d.

6 PROIZVODNI IN STORITVENI NAČRT

6.1 Geografska lokacija

Slovenija je zelo dobro pokrita s sončnim obsevanjem. Obsevanje v Sloveniji na horizontalno ploskev se giblje med 1.047 in 1.311 kWh/m²/leto, povprečje je 1.177 kWh/m²/leto. Pomladi in poleti je najvišje ob obali, nad 560 ur, in v SV Sloveniji, med 520 in 560 ur. Povprečno letno sončno obsevanje za mesto Maribor je 1.247 kWh/m² (Modeliranje obsevanja, 2011).

Postavitev garažnih boksov s fotonapetostnimi moduli bo v mestu Ptuj na naslovu Ulica 25. maja. Mesto Ptuj z 18.204 prebivalci in 8 četrtimi skupnostmi je zelo majhno mesto, vendar je bilo po podatkih statističnega urada Republike Slovenije v letu 2008 registriranih 11.935 osebnih vozil (Statistični Urad Republike Slovenije, 2008). V blokovskem naselju se nahajata dve garažni hiši s skupaj 184 parkirnimi mesti, torej je pomanjkanje prostih parkirnih mest zelo veliko.

6.2 Poslovni prostori

Podjetje Garaža s. p. bo svoj poslovni prostor s sedežem na Ulici 5. prekomorske 10 vzelo v najem in zanj plačevalo 100,00 EUR mesečne najemnine. Lokacija poslovnega prostora je v četrti Ljudski vrt, v samem središču blokovskega naselja, saj menimo, da lahko tako neposredno dostopamo do naših potencialnih najemjemalcev.

6.3 Operativni cikel

Poslovni procesi, ki jih zasledujemo pri podjetju Garaža s. p., so oddajanje garažnih boksov in distribuiranje električne energije. Na 48 garažnih boksov bomo postavili 576 fotonapetostnih panelov, ki bodo proizvajali električno energijo. Letni energijski donos bo znašal približno 154.800 kWh (izračun v prilogi Finančne projekcije). Pridobljeno energijo bomo prodajali Elektru Maribor d. d., s katerim bomo sklenili pogodbo o distribuiranju električne energije preko javnega omrežja, na katero bo priklopljena naša elektrarna.

Garažne bokse bomo kupili pri slovenskem proizvajalcu in jih namestili na zemljišču, ki bo na novo asfaltirano in urejeno za montažo garažnega objekta. Sledila bo elektroinstalacija, ki bo omogočala motorni pogon garažnih vrat in namestitev svetlobnih teles na dovozu do posameznega garažnega prostora. Po tehničnih opravilih bodo na vrsti administrativna dela, to je sklepanje pogodb z bodočimi najemjemalci. Po sklenjeni letni pogodbi z najemjemalcem bomo le-temu mesečno izstavljali račun za najem garažnega prostora.

6.4 Pravne zahteve, dovoljenja in vprašanja okolja

Za začetek delovanja je potrebno urediti in pridobiti naslednja dovoljenja:

- Registracijo podjetja: vpis v poslovni register podjetij pri AJPES-u.
- Gradbeno dovoljenje: osnovno dovoljenje, ki nam omogoča gradnjo, s katerim moramo izpolnjevati tako okoljske kot tudi pravne zahteve. Gradnja mora biti v skladu z izvedbenim prostorskim aktom, izpolnjevati mora bistvene zahteve gradnje ter upoštevati pravico tretjih in javno korist (Gradbeno dovoljenje, 2011).
- Idejno zasnovo projekta (v nadaljevanju IZP): vsebuje analizo sončnega obsevanja, tehnološke rešitve, podatke o pričakovani proizvodnji itn.
- Projekt za izvedbo (v nadaljevanju PZI).
- Projekt izvedbenih del (v nadaljevanju PID).
- Soglasje za priključitev.
- Pogodbo o priključitvi na distribucijsko omrežje.
- Pogodbo o odkupu električne energije z distribucijskim podjetjem Elektro Maribor d. d.
- Pridobitev Deklaracije za proizvodno napravo za proizvodnjo električne energije iz obnovljivih virov energije: Proizvajalcu električne energije za proizvodnjo električne energije izda deklaracijo za proizvodno napravo. Z deklaracijo se potrjujejo izpolnjeni pogoji, ki so določeni za proizvodnjo električne energije iz obnovljivih virov energije. Agencija v roku 30 dni izda potrebno deklaracijo (Potrebna dokumentacija, 2011).

- Po ureditvi deklaracije vložimo na agencijo Odločbo o dodelitvi podpore za proizvedeno električno energijo.
- Sklenitev pogodbe o obratovalni podpori z Borzenom – organizatorjem trga z električno energijo (Potrebna dokumentacija, 2011).

7 NAČRT RAZVOJA

7.1 Izboljšave proizvoda in novi proizvodi

Raziskovalne dejavnosti na področju fotovoltaike bodo v prihodnje omogočale kontinuirano nižanje tržne cene fotonapetostnih modulov in s tem posledično nižje investicijske stroške. Primer učinkovite pretvorbe in doseganje 16,6 % izkoristka uporabe polkristalnih solarnih modulov je japonsko podjetje Kyocera, ki je z razvojem tehnologije vse elektrode premaknil s prednje površine na hrbtno stran celice in s tem izboljšal učinkovitost ter aktivnost samih modulov (Japonci so izdelali najbolj učinkovite solarne module na svetu, 2011). Nove možnosti razvoja, kot je integracija fotonapetostnih sistemov v zgradbe, prinašajo velik potencial in s tem rast fotovoltaičnega trga.

Izboljšave na področju sončne elektrarne so za tako majhno podjetje, kot je podjetje Garaža s. p. nesmiselne, saj je ta dejavnost sekundarna. Nov produkt oz. storitev, ki bi jo lahko prodali isti skupini strank in s tem povečali konkurenčnost ter lojalnost, je izgradnja manjše avtopralnice. V prihodnje bi lahko svoje poslovne procese prenesli na druge lokacije, kjer se prav tako soočajo s problemom pomanjkanja parkirnih mest.

7.2 Industrijska lastnina

Podjetje Garaža s. p. bo garažne bokse prevzel od pooblaščenega proizvajalca, za kar ni potrebna zaščita, saj je ustaljena blagovna znamka na trgu in ne bomo razvijali svojega produkta. Za proizvodnjo električne energije, kot tudi za fotonapetostne module, ne potrebujemo oz. ne obstaja industrijska lastnina, saj le-ti niso patentirani ali zaščiteni.

8 VODSTVENA SKUPINA IN KADRI

8.1 Organizacijska struktura

V podjetju Garaža s. p. smo se odločili, da bomo imeli redno zaposleno samo eno osebo. To je direktor podjetja, katerega naloga je sklepanje najemnih pogodb. Za svoje delo bo dobival

mesečno bruto plačo 1.493,00 EUR. Novo osebje oz. zaposlene bomo po potrebi zaposlovali preko študentskega servisa. Za čiščenje sončnih modulov in garažnih boksov bomo preko študentskega servisa najeli študenta. Njegove naloge se bodo prilagajale glede na letni čas. Pozimi bo njegova naloga spravljanje snega s panelov sončne elektrarne, kidanje ter pluzenje snega na parkirnem območju, torej pred garažnimi prostori, poleti bo s sončnih panelov čistil prah in urejal okolico. Študentu bomo za opravljeno delo plačali 5 EUR/h, prav tako moramo študentskemu servisu za posredovanje delovne sile izplačati 10 odstotkov vrednosti urne postavke, torej za vsako opravljeno študentovo uro 0,5 EUR.

9 SPLOŠNI TERMINSKI PLAN

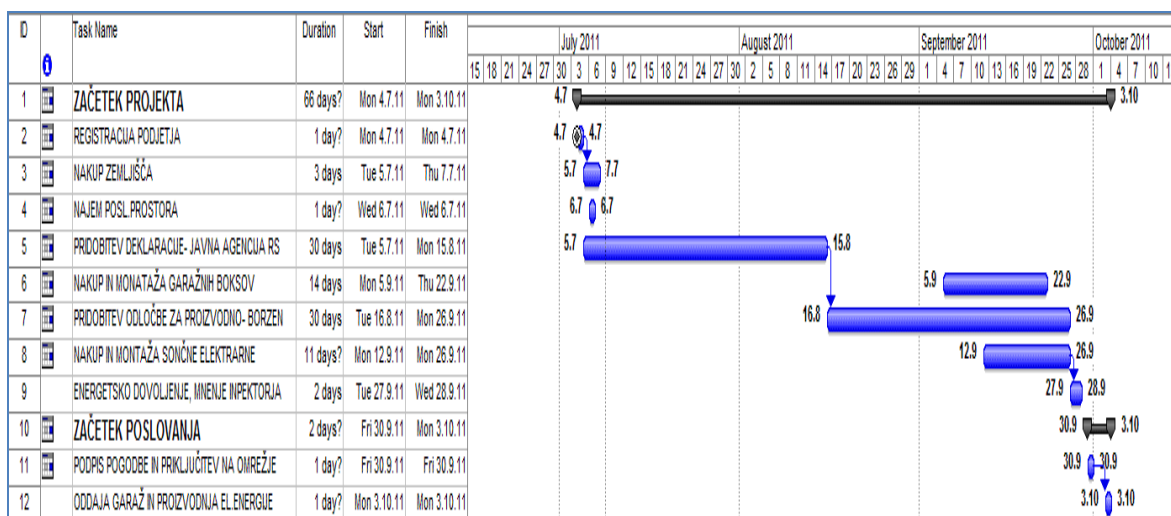
9.1 Ključne aktivnosti v prvem poslovnem letu

Terminski plan podjetja Garaža s. p. nazorno prikazuje aktivnosti od razvoja ideje do ustanovitve podjetja. Najpomembnejša aktivnost je registracija podjetja z dnem 4. 7. 2011. Sledi nakup zemljišča, ureditev gradbenega dovoljenja in najem poslovnega prostora. Nadaljnja aktivnost je pridobitev Deklaracije za proizvodno napravo za proizvodnjo električne energije iz obnovljivih virov energije. Vso potrebno dokumentacijo, ki je priložena v prilogi pod št. 3 in 4, je potrebno poslati Agenciji RS za energijo. Javna agencija RS za energijo v roku 30 dni izda Deklaracijo za proizvodno napravo. Po prejetju dokumentacije je agenciji potrebno poslati Odločbo o dodelitvi podpore za proizvedeno električno energijo iz obnovljivih virov energije. Administrativni postopki trajajo približno 3 mesece. Ko dobimo vrnjeno in potrjeno Deklaracijo o proizvodni napravi za proizvodnjo električne energije, lahko z distributerjem elektrike, Elektro Maribor d. d., podpišemo Pogodbo o odkupu električne energije.

Sledijo nakup in dostava garažnih konstrukcij ter montaža sončnih modulov, za kar potrebujemo približno 14 dni. Podjetje mora v 3 mesecih pridobiti tudi energetska dovoljenje in pozitivno mnenje inšpektorja. Predviden čas priklopa na omrežje in s tem obratovanja sončne elektrarne je približno 4 mesece po registraciji podjetja. Podjetje Garaža s. p. bo tako v mesecu oktobru 2011 pričelo s proizvodnjo električne energije, kot tudi oddajo prvih garažnih prostorov.

9.2 Terminski načrt

Tabela 1: Terminski načrt



10 KRITIČNA TVEGANJA IN PROBLEMI

10.1 Makro raven

Poslovna ideja se na svoji poti sooči tudi s posameznimi ključnimi tveganji. Na makro ravni se lahko pojavijo kritična tveganja, na katera nimamo neposrednega vpliva. Pri proizvodnji električne energije je ovira prekratek zjamčen rok odkupa energije. Ta je 15 let, kar lahko vpliva na odločitev o investiciji, predvsem za fizične osebe. Naravne ujme, kot so toča in nevihte, so faktor, ki ga ne smemo zanemariti, saj nam lahko, kljub zavarovanju lastnine, povzročijo stroške popravila. Dejavniki, ki lahko vpliva na manjšo proizvodnjo z makroekonomskega vidika, je tudi recesija, čemu smo bili priča v letu 2008, ko je panoga fotovoltaike občutno stagnirala in so se cene investicij v sončne elektrarne nekoliko povišale. Vpliv recesije se lahko pokaže tudi v nezmožnosti plačevanja najemnine.

10.2 Raven podjetja

Na ravni podjetja se pojavljajo tveganja, na katera imamo lahko neposredni vpliv, saj jih lahko z ustreznimi rešitvami odstranimo.

Vstop novih konkurentov, postavitve novih garažnih poslopij v bližnji okolici, nam posledično lahko zniža prodajo in s tem prihodek od oddajanja garažnih prostorov. Okvare na sončnih panelih lahko privedejo do zmanjšane proizvodnje električne energije in s tem nižjega dobička.

10.3 Simulirana poslovna tveganja

Podjetje Garaža s. p. se na poti do uspeha lahko sooči s posameznimi tveganji. Za investitorja je pomembno, da morebitna tveganja upoštevamo v poslovnem načrtu. V prilogi Finančne projekcije smo s pomočjo projekcij prikazali možne scenarije različnih tveganj.

Prvi scenarij je narejen na predpostavki, da je projekt tak, kot je v osnovi, kjer pričakujemo, da ne bo tveganj in bomo imeli dobiček ter uspešno poslovanje.

V drugem scenariju smo, ob upoštevanju znižanja referenčne cene električne energije, ugotovili, da se nam dobiček zniža. Kot spremenljivko smo vzeli referenčno ceno električne energije za leto 2013, ob predpostavki, da se le ta zniža za napovedanih 40 % glede na ceno iz leta 2009. Podana cena 262,21 EUR/MWh je spremenljivka.

Tretji scenarij prikazuje upad proizvodnje električne energije ob predpostavki, da se proizvodnja električne energije zmanjša zaradi okvar, kot so npr. poškodbe sončnih modulov zaradi toče in nepravočasno saniranje le-teh.

V primeru, da vlada ukine subvencije oz. podpore za proizvodnjo električne energije, dejavnost proizvodnje električne energije iz obnovljivih virov nima prihodnosti, saj ni konkurenčna. To nam nazorno prikazuje simulacija številka 4 v prilogi Finančne projekcije, kjer nimamo dolgotrajnega dobička oz. ga sploh nimamo, saj se nam proizvodnja po odkupni ceni, ki je sedaj določena za električno energijo, ne splača.

Peti scenarij je pozitiven, saj se nam povečajo prihodki kot tudi dobiček, če povišamo ceno najema garažnih prostorov s sedanjih 40 EUR/mesec na 60 EUR/mesec.

11 FINANČNI NAČRT

11.1 Predračun izkaza uspeha

S predračunom izkaza uspeha prikažemo prihodke in odhodke podjetja v določenem obdobju, v našem primeru poslovanje podjetja v prvem letu in v naslednjih petih letih, prav tako je prikaz ustvarjenega poslovnega izida kot razlike med prihodki in odhodki (Zaman, Hočevar & Igličar, 2007, str. 261). Podjetje ima v prvem poslovnem letu skupne prihodke iz poslovanja v vrednosti 79.584,00 EUR. Ko odštejemo stroške amortizacije, proizvodjalne stroške, odhodke iz naslova financiranja in davek od odhodka, doseže podjetje v prvem poslovnem letu čisti dobiček v vrednosti 19.317,00 EUR. Ta iz leta v leto rase in tako je v petem letu njegova vrednost 22.579,00 EUR. Po 33. členu Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb, (v nadaljevanju ZDDPO-2), je amortizacijska stopnja za dele gradbenih

objektov, vključno z deli naložbenih nepremičnin, 6 odstotna (2006). Upoštevati moramo tudi amortizacijsko stopnjo garaž. To zavedemo kot druga vlaganja, kjer je amortizacijska stopnja 10 odstotna. Letna amortizacija, vrednotena po metodi enakomerne časovne amortizacije za obdobje 15 let, je v vrednosti 21.200,00 EUR. Proizvajalni stroški, stroški zavarovanja, najema, pogodb in čiščenja na letni ravni znašajo 8.088,00 EUR. V poslovanju podjetja izplačujemo direktorju mesečno plačo v vrednosti povprečne bruto plače 1.493,00 EUR, kar je na letni ravni 17.916,00 EUR.

Tabela 2: Predračun izkaza uspeha poslovanja podjetja Garaža s. p.

LETO (podatki v EUR)	1	2	3	4	5
PRIHODKI POSLOVANJA	79584	80352	80352	80352	80352
PROIZVAJALNI STROŠKI	7872	8088	8088	8088	8088
AMORTIZACIJA	21200	21200	21200	21200	21200
KOSMATI DOBIČEK IZ PRODAJE	50512	50512	51064	51064	51064
STROŠKI PRODAJE	0	0	0	0	0
STROŠKI UPRAVE	17916	17916	17916	17916	17916
DOBIČEK IZ POSLOVANJA	32596	33148	33148	33148	33148
PRIHODKI FINANCIRANJA	0	0	0	0	0
ODHODKI FINANCIRANJA	8449	7571	7571	5807	4925
DOBIČEK IZ REDNEGA DELOVANJA	24147	25578	26460	27342	28224
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0	0	0
IZREDNI ODHODKI	0	0	0	0	0
DOBIČEK PRED DAVKI	24147	25578	26460	27342	28224
DAVEK OD DOHODKA	4829	5116	5292	5468	5645
ČISTI DOBIČEK	19317	20462	21168	21873	22579

11.2 Predračun bilance stanja

S predračunom bilance stanja, ki je temeljni računovodski izkaz, prikažemo stanje sredstev in obveznosti do virov sredstev na določen dan. Je prikaz premoženja, s katerim podjetje razpolaga, in njegovega financiranja (Zaman, Hočevar & Igljčar, 2007, str. 254). Investicija se bo financirala iz osnovnega kapitala v vrednosti 270.000,00 EUR in pridobljenega kredita v znesku 180.000,00 EUR. Kredit se z mesečnimi anuitetami v vrednosti 1.500,00 EUR znižuje in preostanek dolga je v petem letu 92.881,00 EUR. Pričakujemo, da bomo kredit poplačali v obdobju 15-ih let. Obveznosti do virov sredstev znašajo v prvem poslovnem letu 458.663,00 EUR in se do petega leta zvišajo na 468.280,00 EUR. Vrednost kapitala se v petem letu poveča na 375.399,00 EUR.

Tabela 3: Predračun bilance stanja podjetja Garaža s.p.

LETO (podatki v EUR)	1	2	3	4	5
SREDSTVA	458663	456770	459828	463701	468280
SREDSTVA (RAZEN DENARJA)	363300	342100	320900	299700	278500
OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	363300	342100	320900	299700	278500
DENAR	95363	114670	138928	164001	189780
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	458663	456770	459828	463701	468280
KAPITAL	289317	309779	330947	352820	375399
OSNOVNI KAPITAL	270000	270000	270000	270000	270000
ZADRŽANI DOBIČEK	19317	39779	60947	82820	105399
DOLG	169345	146991	128881	110881	92881
OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	163500	145500	127500	109500	91500
OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	5845	1491	1381	1381	1381

11.3 Predračun izkaza finančnih tokov

S predračunom bilanc finančnih tokov prikažemo prejemke, ki povečajo denarna sredstva, in izdatke, ki zmanjšajo denarna sredstva. Je prikaz denarnih tokov v določenem obdobju (Zaman, Hočevar & Igličar, 2007, str. 267). Denar na koncu obdobja je v prvem mesecu poslovanja v vrednosti 7.086,00 EUR in raste z rastjo čistega dobička. V petem letu je njegova vrednost 189.780,00 EUR.

Tabela 4: Predračun denarnih tokov podjetja Garaža s.p.

LETO (podatki v EUR)	1	2	3	4	5
DENAR KONEC OBDOBJA	95363	114670	138928	164001	189780
ČISTI DOBIČEK	19317	20462	21168	21873	22579
AMORTIZACIJA	21200	21200	21200	21200	21200
POVEČANJE DOLGA	169345	-22355	-18110	-18000	-18000
POVEČANJE KAPITALA (BREZ DOBIČKA)	0	0	0	0	0
POVEČANJE SREDSTEV (BREZ DENARJA)	384500	0	0	0	0
DENARNI TOK	-174637	19307	24258	25073	25779

11.4 Davčni status

Podjetje Garaža s. p. bo svojo dejavnost registriralo kot pravna oseba in tako pridobilo status samostojnega podjetnika ter v skladu z Zakonom o davku na dodano vrednost (v nadaljevanju DDV) plačevalo davke kot davčni zavezanec. Davek na dodano vrednost – DDV je v vrednosti 20 %.

11.5 Kazalci uspešnosti poslovanja

Finančni kazalec dobičkonosnosti kapitala je izražen kot vrednost čistega dobička deljenega z vrednostjo povprečnega lastniškega kapitala. Finančni kazalec dobičkonosnosti kapitala podjetja Garaža s. p. je v prvem letu 5 % in se v drugem letu zniža na 4 %, ter v naslednjem letu ponovno zviša na 5 %. Višina kazalnika finančne dobičkonosnosti kapitala je pomembna tudi za banke, saj na podlagi le-tega lahko napovejo sposobnost vračanja dolgov. Kazalnik dobičkonosnosti pokaže sposobnost vodstva pri oplemenitenu sredstev.

V našem primeru je vrednost kazalnika dobičkonosnosti nizka. V prvem letu je ta 7 % in do petega leta pade na 6 %. Nizka vrednost kazalnika dobičkonosnosti opozarja na zmanjšanje čistega dobička in obratno, višja vrednost kaže na večanje čistega dobička. Donosnost prihodkov je v prvem letu 24 % in v petem letu poskoči na 28 %. Interna stopnja donosa je 6,8 %.

Tabela 5: Vrednost ROE, ROA in ROS

Leta	I.	II.	III.	IV.	V.
ROA	0,05	0,04	0,05	0,05	0,05
ROE	0,07	0,07	0,07	0,07	0,06
ROS	0,24	0,25	0,26	0,27	0,28

12 PRIDOBIVANJE IN UPRAVLJANJE Z VIRI

12.1 Zaželeno financiranje

Investicijo in poslovanje bomo delno financirali s kreditom, ki ga bomo najeli pri Novi Kreditni banki Maribor (v nadaljevanju NKBM), PE Ptuj. NKBM ponuja zelo ugodne kreditne pogoje za financiranje sončne elektrarne, ki so jih zaokrožili v posebno obliko kredita za » financiranje razvoja okolju prijazne družbe, in sicer okoljevarstva, obnovljivih virov energije, učinkovite rabe energije in okolju prijazne proizvodnje in proizvodov«. Obrestna mera je za ročnost kredita od 5 do 10 let v vrednosti 6 mesečnega EURIBORJA + 3,20 % pribitka (Nova KBM d. d., 2011).

Višina 6 mesečnega EURIBORJA je 1,716 %, torej je skupna vrednost obrestne mere 4,90 % (izračun obrestne mere in anuitetnih obrokov je v prilogi Finančne projekcije). Stroški vodenja kredita in stroški rezervacij se ne zaračunajo. Kredit bomo odplačevali z mesečnimi obroki v vrednosti 1.500 EUR + obresti (Nova KBM d. d.,2011).

Preostali osnovni kapital v vrednosti 270.000,00 EUR bo prispeval lastnik podjetja in bo v nominalni vrednosti opredeljen v statutu podjetja.

SKLEP

Sonce je neizčrpen vir energije. Njegovo energijo lahko v gospodarstvu uporabimo na različne načine, kot so ogrevanje in osvetljevanje prostorov, gretje vode s pomočjo sončnih kolektorjev in proizvodnja električne energije s sončnimi celicami. Izgradnja garažnega objekta, na katerem bomo v strešno kritino integrirali sončne module za proizvodnjo električne energije, je ena izmed alternativ uporabe obnovljivih virov energije. S pomočjo obnovljivih virov lahko zmanjšamo odvisnost od fosilnih goriv, spodbudimo gospodarsko rast, posledično pa lahko vplivamo tudi na ustvarjanje novih delovnih mest. Gradnja garažnega objekta je prav tako ena izmed možnih rešitev, kako urediti mirujoči promet v blokovskem naselju Ljudski vrt.

V diplomskem delu smo s pomočjo zadanih faz poslovnega načrta podrobneje analizirali poslovanje podjetja. Podrobnejša analiza nas je pripeljala do zaključka, da je podjetniška ideja dobičkonosna. Z analizo panoge, s pomočjo tržne analize, s segmentacijo potencialnih najemjemalcev in s podrobno analizo finančnih projekcij smo lahko potrdili uspešnost poslovne ideje. Poslovanje podjetja se uspešno zaključi že v prvem poslovnem letu, saj beležimo dobiček. Interna stopnja donosa, ki je 6,8 %, priča o tem, da je investicija dobičkonosna, saj je pričakovana stopnja donosa v panogi fotovoltaike od 5 do 12 %.

Mesto Ptuj z izgradnjo garažnega objekta ne bi pridobilo samo nekaj dodatnih parkirnih mest, temveč inovativno rešitev, ki rešuje tako okoljsko kot urbanistično problematiko.

LITERATURA IN VIRI

1. AJPES. (2008). Standardna kvalifikacija dejavnosti. Najdeno 21. marca 2011 na spletnem naslovu <http://www.AJPES.si/Registri/Drugo/SKD>
2. Babuder, M. (2009). *Obnovljivi viri energije (OVE) v Sloveniji = Renewable Energy Sources in Slovenia*. Celje: Fit media.
3. Dintinjana, T., & Bratkovič, A. (2009). Sončna elektrarna na moji strehi. Najdeno 18. oktobra 2010 na naslovu <http://www.energy-in-minds.si/download/PV%20Brosura.pdf>
4. *Europa wird den Photovoltaik-Markt auch 2011 beherrschen*. Najdeno 28. Marca 2011 na naslovu <http://www.solarserver.de/solar-magazin/nachrichten/aktuelles/2011/kw13/ihs-isuppli-europa-wird-den-photovoltaik-markt-auch-2011-beherrschen.html>
5. *Gradbeno dovoljenje*. Najdeno 24. marca 2011 na spletnem naslovu <http://www.gradimo.com/zakonodaja/38>
6. *Japonci so izdelali najbolj učinkovite solarne module na svetu*. Najdeno 8. februarja 2011 na spletnem naslovu <http://www.poslovni-utrip.si/2010/03/japonci-so-izdelali-najbolj-ucinkovite-solarne-module-na-svetu>
7. Javna agencija Republike Slovenije za energijo. (2011). Register deklaracij za proizvodne naprave električne energije iz obnovljivih virov in soproizvodnje z visokim izkoristkom. Najdeno 18. aprila 2011 na naslovu <http://www.agen-rs.si/poricila/RegisterDeklaracij.asp>
8. Kerin, M. (2011). Leto 2010 v EU prelomno na področju obnovljivih virov energije. Najdeno 23. marca 2011 na spletnem naslovu http://www.energetika.net/si/novice/announcements/let0-2010-v-eu-prelomno-na-podrocju-obnovljivih-virov-energi_2
9. Kmetič, F. (2011, 26. januar). Delno okrevanje. *Motorevija*, str. 12.
10. *Modeliranje obsevanja*. Najdeno 21. januarja 2011 na spletnem naslovu <http://pv.fe.uni-lj.si/ModelObsevanja.aspx>
11. Nemač, F. (2009). *Izgradnja sončnih elektrarn*. Najdeno 5. marca 2011 na spletnem naslovu <http://www.pv-platforma.si/Datoteke/Fotovoltaika-Slo%20Matica-Nemac.pdf>
12. Nova KBM d. d. (2011). Interni podatki Nove Kreditne banke. Maribor: NKBM d. d.
13. *Markt der gebäudeintegrierten Photovoltaik erreicht bis 2016 ein Umsatzvolumen von jährlich 4 Milliarden US-Dollar*. Najdeno 28. Marca 2011 na spletnem naslovu <http://www.solarserver.de/solar-magazin/nachrichten/aktuelles/2011/kw14/pike-research-markt-der-gebaeudeintegrierten-photovoltaik-erreicht-bis-2016-ein-umsatzvolumen-von-jaehrlich-4-milliarden-us-dollar.html>
14. *Poslovno stanovanjski objekt Rabelčja vas Ptuj*. Najdeno 24. aprila 2011 na spletnem naslovu <http://www.gradis-gradnje-ptuj.si/projekti/poslovno-stanovanjski-objekt-rabelcja-vas-ptuj>
15. *Potrebna dokumentacija*. Najdeno 15. februarja 2011 na spletnem naslovu http://www.solnavitas.si/index.php?option=com_contentt&view=article&id=25&Itemid=33
16. Pravilnik o minimalnih tehničnih zahtevah za graditev stanovanjskih stavb in stanovanj (2003). *Uradni list RS št. 125/03*.

17. *Sončne elektrarne so v Sloveniji neenakomerno porazdeljene*. Najdeno 28. aprila 2011 na spletnem naslovu <http://eko.dnevnik.si/sl/Energija/1473/Son%C4%8Dne+elektrarne+so+v+Sloveniji+neenakomerno+porazdeljene>
18. Statistični urad Republike Slovenije. (2008). *Občine v številkah*. Najdeno 18. aprila 2011 na naslovu <http://www.stat.si/obcinevstevilkah/Vsebina.aspx?id=130>
19. Statistični urad Republike Slovenije. (2010). *Registrirana cestna motorna vozila in prikolice, Slovenija, 2010 – končni podatki*. Najdeno 5. marca 2011 na naslovu http://www.stat.si/novica_prikazi.aspx?id=3940
20. Trpin, D. (2010). *Energetska bilanca Republike Slovenije za leto 201*. Najdeno 14. Februarja 2011 na spletnem naslovu http://www.mg.gov.si/fileadmin/mg.gov.si/pageuploads/Energetika/Porocila/EBRS_2010.pdf
21. Uredba o podporah električni energiji, proizvedeni iz obnovljivih virov energije. (2009) *Uradni list RS št. 37/2009*.
22. Uredba o spremembah in dopolnitvah Uredbe o podporah električni energiji, proizvedeni iz obnovljivih virov energije (2010). *Uradni list RS št. 94/2010*.
23. Zakon o davku od dohodkov pravnih oseb (ZDDPO-2) (2006). *Uradni list RS št. 117/2006*.
24. Zaman, M., Hočevar, M., & Igličar, A. (2007). *Temelji računovodstva*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.

KAZALO PRILOG

PRILOGA 1: Anketni vprašalnik	1
PRILOGA 2: Interpretacija ankete.....	4
PRILOGA 3: Vloga za pridobitev deklaracije za proizvodno napravo za proizvodnjo električne energije iz obnovljivih virov energije (OVE).....	11
PRILOGA 4: Vloga za pridobitev odločbe o dodelitvi podpore za električno energijo, proizvedeno iz obnovljivih virov energije (OVE).....	18
PRILOGA 5: Finančne projekcije.....	24

PRILOGE

PRILOGA 1: Anketni vprašalnik

Spoštovani!

Sem Petra Šegula, absolventka na Ekonomski fakulteti v Ljubljani. V okviru diplomske naloge z naslovom *Poslovni načrt za podjetje Garaža s. p.* izvajam anketno raziskavo. Anketa je anonimna, rezultati se bodo uporabili le za potrebe diplomske naloge. Za vaše sodelovanje se vam iskreno zahvaljujem.

Pri spodaj navedenih vprašanjih prosim označite ali obkrožite ustrezen odgovor.

1. Ali je vaše stalno prebivališče v četrti Ljudski vrt (Ulica 5. prekomorske, Ulica 25. maja, Arbajterjeva ulica, Volkmerjeva cesta)?

DA NE

2. Imate v gospodinjstvu v lasti osebni avtomobil?

DA NE

3. Koliko osebnih avtomobilov imate v gospodinjstvu?

0 1 2 3

4. Prosim, če lahko ocenite okvirno starost in vrednost vsakega od avtomobilov v vašem gospodinjstvu?

	1. avto	2. avto	3. avto
Vrednost:	_____	_____	_____
Starost:	_____	_____	_____

5. Imate v najemu ali v lasti garažni prostor?

DA - v najemu DA - v lasti NE

6. Če ste na prejšnje vprašanje odgovorili z DA – v najemu, vas prosim, da odgovorite na naslednja vprašanja pod številkami 6.1., 6.2. in 6.3. Če ste odgovorili z NE, nadaljujte z vprašanjem št. 7.

6.1. Kakšna je okvirna cena, ki jo plačujete za najem?

6.2. Za kakšno obdobje imate v najemu garažni prostor?

- mesečno
- polletno
- letno
- daljše obdobje (več let)

6.3. Zakaj ste se odločili za najem garažnega prostora (možnih več odgovorov)?

- varnost pred točo
- nov osebni avtomobil
- varnost pred kraji in tatvinami
- drugo: _____

7. Ali vas bi zanimal najem novega ali najem dodatnega garažnega prostora, če bi ta bil na voljo po vam spremenljivih pogojih?

DA - najem novega

DA - najem dodatnega

NE

8. Kako blizu bi morala biti garaža, da vas bi morebiten najem garažnega prostora še zanimal?

- neposredno na parkirišču pred vhodom v stanovanjski objekt
- oddaljenost 50 m
- oddaljenost 100 m
- oddaljenost 200 m
- oddaljenost ni pomembna

9. Kakšni so razlogi, da bi se odločili ZA ali PROTI najemu garažnega prostora (možnih več odgovorov)?

NAJEL/A BI ZARADI:

- varnosti avtomobila pred krajo
- zaščita pred vandalizmom, točo
- nakupa dodatnega avtomobila
- sence
- dodatnega prostora za shranjevanje
- drugo: _____

NAJEL/A NE BI ZARADI:

- finančnih razlogov
- prevelike oddaljenosti garažnega prostora
- drugo: _____

10. Kakšna bi bila po vašem mnenju še spremenljiva cena za mesečni najem garažnega prostora?

- 20 EUR
- 40 EUR
- 60 EUR
- 80 EUR

11. Kakšno obdobje najema vam bi najbolj ustrezalo?

- mesečno
- polletno
- letno
- večletno

12. Katere lastnosti bi moral imeti cenovno ugoden garažni prostor, da bi vas zanimal (minimalni še spremenljivi stroški)?

- dostop po asfaltu
- dostop po pesku
- osvetlitev parkirišča ponoči
- električna napeljava in osvetlitev garaže
- varovanje garažnega objekta
- drugo: _____

13. Prosim označite, koliko znaša mesečni dohodek vašega gospodinjstva?

- manj kot 500,00 EUR
- od 501,00 EUR do 1.000,00 EUR
- od 1.001,00 EUR do 1.500,00 EUR
- od 1.501,00 EUR do 2.000,00 EUR
- od 2.001,00 EUR do 2.500,00 EUR
- nad 2.501,00 EUR

PRILOGA 2: Interpretacija ankete

Anketni vprašalnik je sestavljen iz 14 vprašanj, od tega sta dve vprašanji odprtega tipa, preostala pa zaprtega. Cilj ankete je bil dobiti čim bolj jasno sliko o tem, zakaj nameravajo stanovalci blokovskega naselja Ljudski vrt najeti garažni prostor. Anketirali smo 40 anketirancev. Uporabnih je bilo samo 36 anketnih vprašalnikov.

S prvim vprašanjem, ki se glasi »Ali je vaše stalno prebivališče v četrti Ljudski vrt?«, smo opredelili naš vzorec, saj nas stanovalci, ki ne živijo na tem območju, ne zanimajo. Po podatkih ankete je 78 % stanujočih na enem izmed danih naslovov (Ulica 5. prekomorske, Ulica 25. maja, Arbajterjeva ulica in Volkmerjeva cesta).

Graf 1: Ali je vaše stalno prebivališče v četrti Ljudski vrt?



Naslednje vprašanje, ki je prav tako pomembno za interpretacijo našega segmenta, je lastništvo avtomobila. Od 36 anketiranih jih ima 86 % v lasti osebni avtomobil.

Graf 2: Imate v gospodinjstvu v lasti osebni avtomobil?



Pomemben podatek je tudi število avtomobilov v gospodinjstvu, saj lahko na podlagi teh rezultatov ocenimo velikost ciljnega trga. 39 % jih ima v last en osebni avtomobil in prav tako 39 % jih ima dva osebna avtomobila. Starost in vrednost posameznega avtomobila v gospodinjstvu zelo variirata. Stanovalci imajo v lasti predvsem nove avtomobile, od 4 mesecev do 4 let. Vrednost je prav tako zelo zanimava, saj je najdražji avtomobil v vrednosti

25.000,00 EUR, medtem ko je najmanjša vrednost avtomobila 500 EUR. Na podlagi teh podatkov lahko sklepamo, da stanovalci, ki imajo v lasti novejši avtomobil, tega želijo garažirati, saj jih je strah vandalizma, možnosti kraje ali toče.

Graf 3: Koliko avtomobilov imate v lasti v gospodinjstvu?

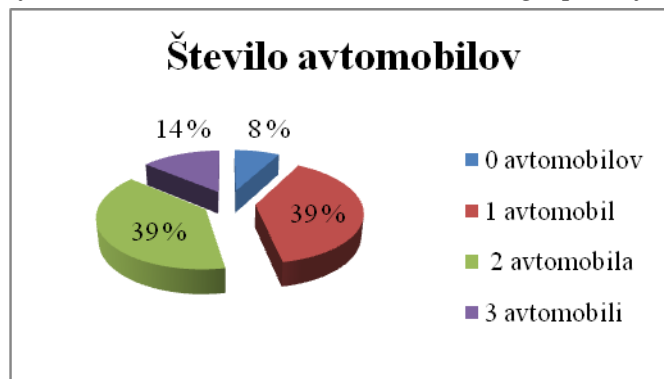
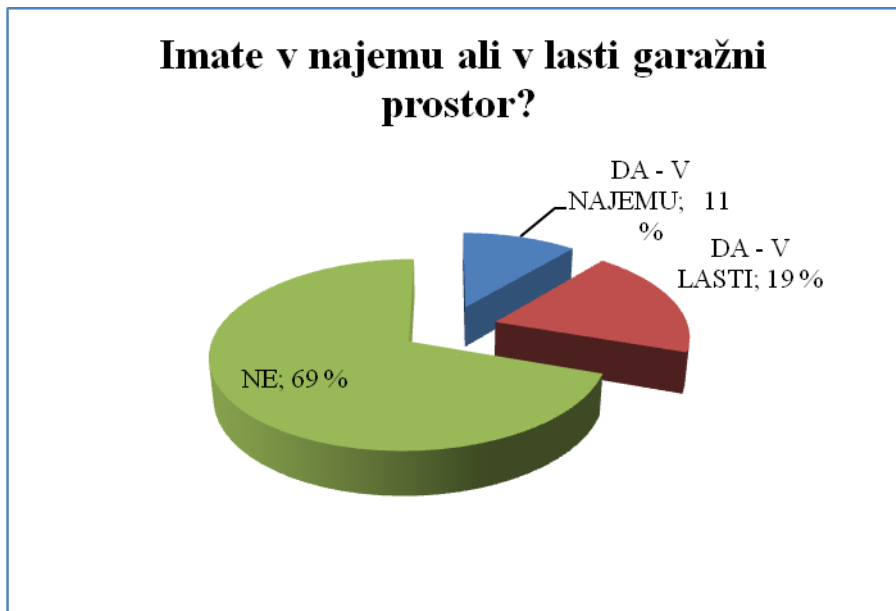


Tabela 1: Prosim, če lahko ocenite okvirno starost in vrednost vsakega od avtomobilov v vašem gospodinjstvu?

	Od 500,00 do 5000,00 EUR	Od 5.001,00 do 10.000,00 EUR	Od 10.001,00 do 25.000,00 EUR
Vrednost 1. avtomobila	14	5	11
Vrednost 2. avtomobila	6	9	4
Vrednost 3. avtomobila	5	1	/
	Od 1 mes do 4 let	Od 5 let do 9 let	Od 10 let in več
Starost 1. avtomobila	13	7	6
Starost 2. avtomobila	8	4	4
Starost 3. avtomobila	/	1	3

69 % anketiranih nima v lasti svojega garažnega prostora. Garažni prostor ima v najemu 11 % stanovalcev. Zanj plačujejo od 50 do 60 EUR mesečne najemnine, na podlagi pogodbe, ki je sklenjena za večletno kot tudi letno obdobje. 50 % jih ima sklenjeno večletno pogodbo, 50% pa letno pogodbo.

Graf 4: Imate v najemu ali v lasti garažni prostor?



Graf 5: Za kakšno obdobje imate v najemu garažni prostor?

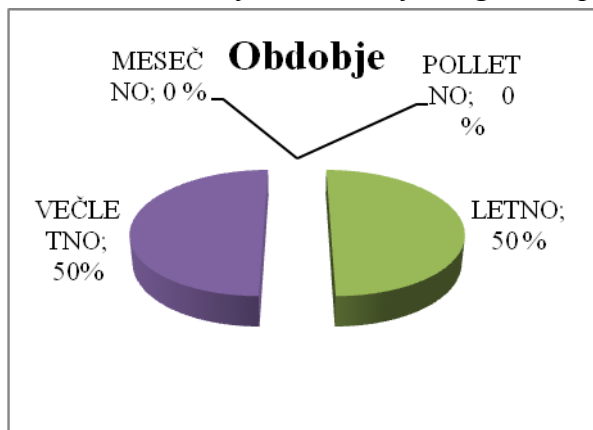
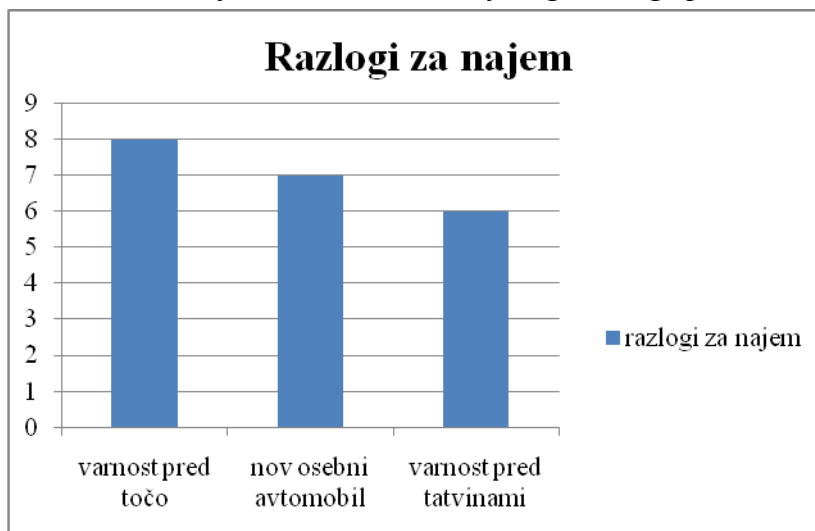
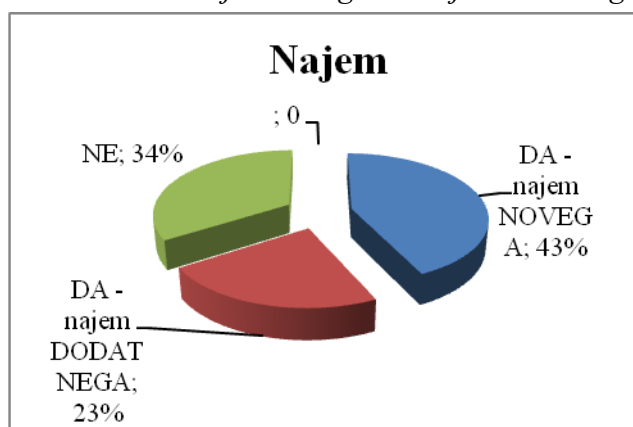


Tabela 2: Zakaj ste se odločili za najem garažnega prostora?



Odločitev za najem garažnega prostora je predvsem posledica strahu pred poškodbo avtomobila ob neurjih. Največ stanovalcev se je odločila za najem, da lahko garažirajo nov avtomobil, ki je tako na varnem pred točo.

Graf 7: Ali vas bi zanimal najem novega ali najem dodatnega garažnega prostora?



Za najem dodatnega garažnega prostora bi se odločilo 23 % anketiranih, za najem novega garažnega prostora pa 43 %. Razdalja oz. oddaljenost garaže od stanovanjske stavbe po večini ni pomembna, saj je 26 % odgovorilo, da jim oddaljenost ni pomembna. 23 % vprašanih bi se za morebiten najem odločilo prej, če bi bila garaža v oddaljenosti 50 ali 100 m od stanovanja.

Graf 8: Kako blizu bi morala biti garaža, da vas bi morebiten najem garažnega prostora še zanimal?

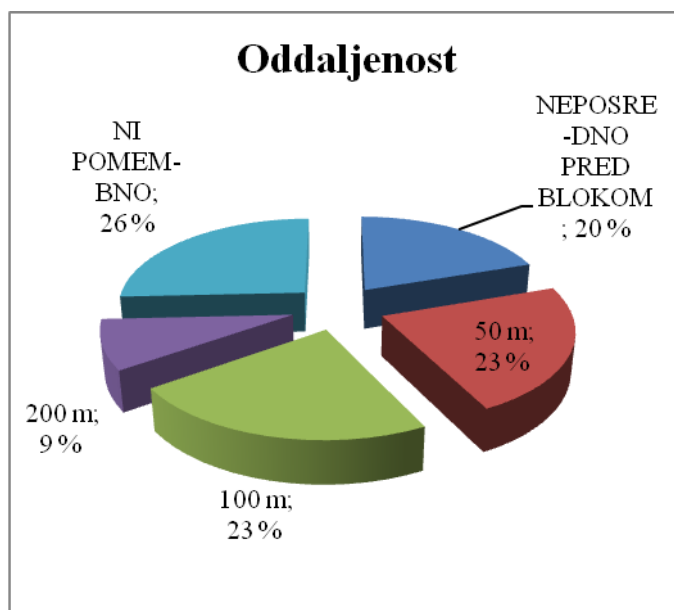
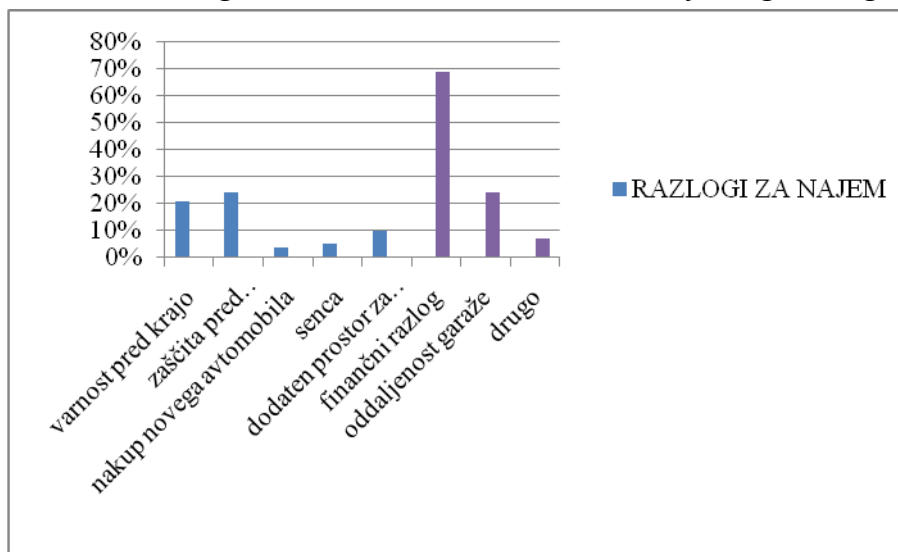
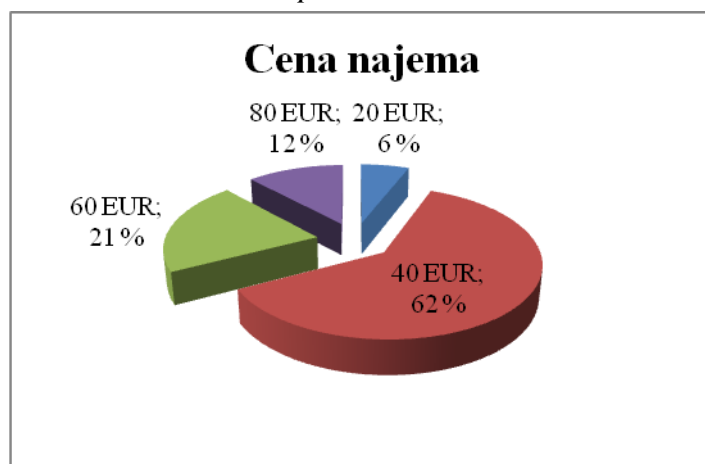


Tabela 3: Kakšni so razlogi, da bi se odločili ZA ali PROTI najemu garažnega prostora?



Razlogi za najem garažnega prostora so: varnost pred krajo, zaščita pred vandalizmom, zaščita pred točo. Kot je razvidno iz tabele 3, je glavni razlog, da ne bi najeli garažnega prostora, finančni. Za to nas ne preseneča rezultat naslednjega vprašanja, saj je 62 % mnenja, da je še sprejemljiva cena mesečnega najema 40 EUR na mesec.

Graf 9: Kakšna bi bila po vašem mnenju še spremenljiva cena za mesečni najem garažnega prostora?



Graf 10: Kakšno obdobje najema vam bi najbolj ustrezalo?

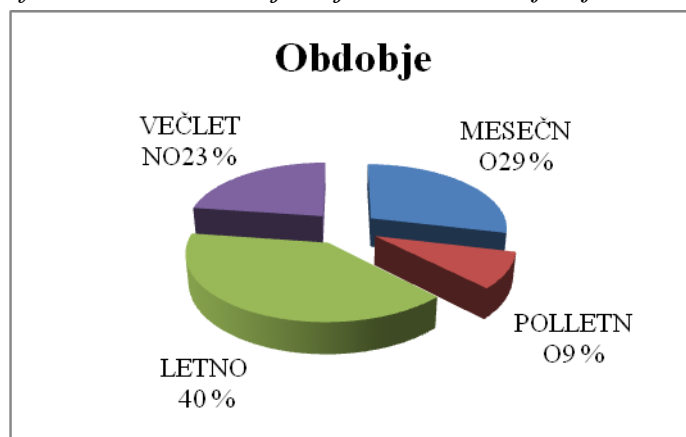
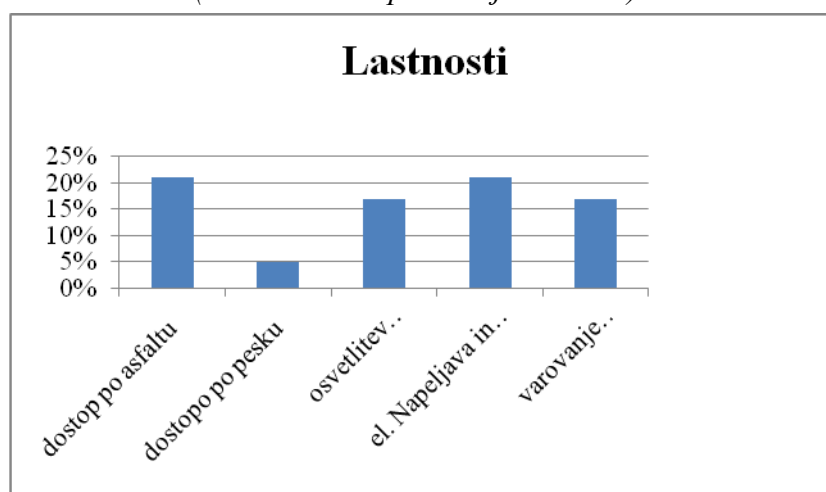


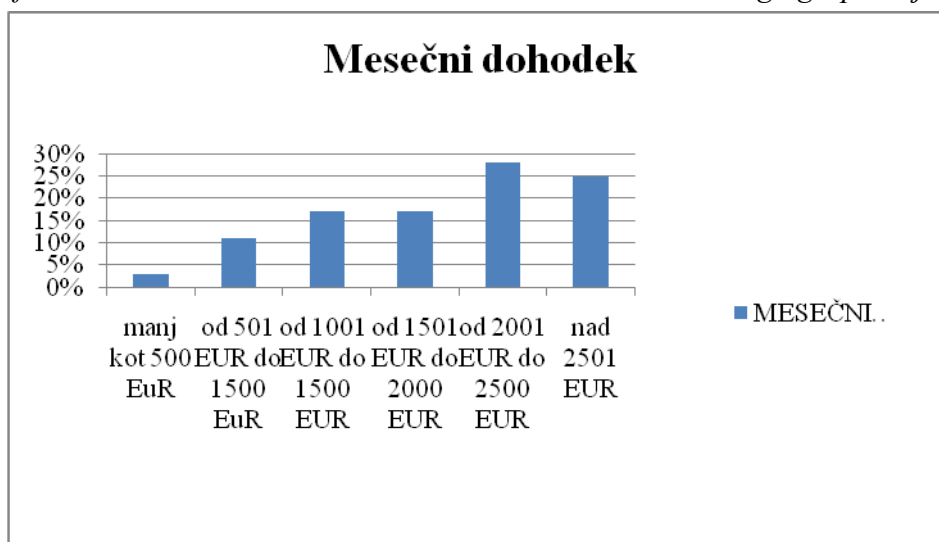
Tabela 4: Katere lastnosti bi moral imeti cenovno ugoden garažni prostor, da bi vas zanimal (minimalni še spremenljivi stroški)?



Za investitorja je pomembno 12. vprašanje, in sicer »Katere lastnosti bi moral imeti cenovno ugoden garažni prostor, da bi vas zanimal (minimalni še spremenljivi stroški)?«, saj lahko z majhnimi, a za najemjemalece, pomembnimi rešitvami konkuriramo na trgu. Potencialnim najemjemalecem je pomembno, da se do svoje garaže pripeljejo po asfaltirani poti, da je njihova garaža osvetljena in da ima vso potrebno električno napeljavo. Prav tako jim je pomembno, da je garažni kompleks ponoči osvetljen.

Kot demografski faktor nam je pomemben tudi dohodek. Večina anketirancev ima mesečni prihodek med 2.001,00 EUR in 2.500,00 EUR na gospodinjstvo.

Graf 14: Prosim označite, koliko znaša mesečni dohodek vašega gospodinjstva?



PRILOGA 3: Vloga za pridobitev deklaracije za proizvodno napravo za proizvodnjo električne energije iz obnovljivih virov energije (OVE)



Javna agencija RS za energijo

Javna agencija RS za energijo

Strossmayerjeva ulica 30

Vloga za pridobitev deklaracije za proizvodno napravo za proizvodnjo električne energije iz obnovljivih virov energije (OVE)

Splošna navodila:

- *izpolnite vsa poglavja obrazca vloge, vključno z vsemi tabelami, in priložite vse zahtevane priloge;*
- *izpolnjeno vlogo vrnite na naslov Javne agencije RS za energijo;*
- *za vsako proizvodno napravo, za katero želite pridobiti deklaracijo za proizvodno napravo, vložite posebno vlogo.*

Vlagatelj: Naslov vlagatelja:	Prejemna štampiljka (agencija):
--	--

Spodaj podpisani v skladu z Energetskim zakonom (Ur. l. RS, št. 27/07, EZ-UPB2 in 70/08) in Uredbo o izdaji deklaracij za proizvodne naprave in potrdil o izvoru električne energije (Ur. l. RS, št.8/09) **vlagam zahtevek za izdajo deklaracije za proizvodno napravo**

1A. Podatki o vlagatelju – PRAVNA OSEBA

Polni naziv družbe – podjetja:

Sedež družbe:

Telefon:

Telefaks:

Elektronska pošta:

Zakoniti zastopnik/direktor – ime in priimek:

Prokurist – ime in priimek:

1B. Podatki o vlagatelju – FIZIČNA OSEBA

Ime in priimek:

Datum in kraj rojstva:

Stalno prebivališče:

Natančna navedba firme, s katero podjetnik nastopa:

Sedež podjetnika, naslov:

Telefon:

Telefaks:

Elektronska pošta:

Prokurist – ime in priimek:

2. Podatki o proizvodni napravi

Ime proizvodne naprave:

Naslov:

Vir(i) energije za proizvodnjo električne energije:

Vrsta proizvodne naprave:

Nazivna bruto električna moč (na sponkah generatorja v kW):

Nazivna neto električna moč (kW):

Toplotna moč osnovnega goriva (kW):

Toplotna moč dodatnega goriva (kW):

Delež osnovnega in dodatnega goriva:

Napetostni nivo omrežja, na katero je priključena proizvodna naprava:

Priklop na omrežje:

prenosno

distribucijsko

Ime sistemskega operaterja oziroma podjetja, ki upravlja omrežje:

Leto, ko je bila proizvodna naprava narejena:

3. Priloge

Soglasje za priključitev (kopija)	<input type="checkbox"/>
Uporabno dovoljenje (kopija)*	<input type="checkbox"/>
Prezemne meritve (kopija)*	<input type="checkbox"/>
Kopije iz tehnične dokumentacije:	
razmere lokacije objekta in omrežja	<input type="checkbox"/>
tehnološka shema objekta	<input type="checkbox"/>
enočrtna shema s pregledom merilnih in registrirnih mest	<input type="checkbox"/>

4. Pregled merilnih in registrirnih naprav za energijske tokove, ki morajo biti nameščeni v skladu s 4. členom Uredbe o izdaji deklaracij za proizvodne naprave in potrdil o izvoru električne energije

VRSTA ENERGENTA

Energent:

Ime proizvajalca in tip merilne naprave:

Serijska številka:

Merilni obseg/enote:

Leto vgradnje:

Oznaka na enopolni shemi:

Zadnja kontrola, validacija:

**PROIZVEDENA BRUTO ELEKTRIČNA ENERGIJA
(Proizvedena neto električna energija)****

Energijski tok:

Ime proizvajalca in tip merilne naprave:

Serijska številka:

Merilni obseg/enote:

Leto vgradnje:

Oznaka na enopolni shemi:

Zadnja kontrola, validacija:

PROIZVEDENA NETO ELEKTRIČNA ENERGIJA

Ime energijskega toka:

Ime proizvajalca in tip merilne naprave:

Serijska številka:

Merilni obseg/enote:

Leto vgradnje:

Oznaka na enopolni shemi:

Zadnja kontrola, validacija:

DRUGI ENERGIJSKI TOKOVI

Energijski tok:

Ime proizvajalca in tip merilne naprave:

Serijska številka:

Merilni obseg/enote:

Leto vgradnje:

Oznaka na enopolni shemi:

Zadnja kontrola, validacija:

Opomba:

Če imate več energijskih tokov, kot je predvideno v obrazcu, dodatno natisnite in izpolnite to stran.* Za mikro proizvodne naprave in male proizvodne naprave se parametri proizvodne naprave lahko dokazujejo s certificiranimi podatki proizvajalca proizvodne naprave.

** Podpisani v svojem imenu ali v imenu podjetja (ustrezno obkrožite) izjavljam, da se strinjam, da se za količino izdanih potrdil o izvoru uporabijo podatki o neto proizvodnji električne energije oziroma podatki o količini električne energije, oddane v omrežje na prevzemno predajnem mestu za navedeno proizvodno napravo. Seznanjen sem s tem, da bo število tako izdanih potrdil o izvoru manjše, kot če bi na sponke generatorja namestili ustrezno merilno napravo in tako pridobljene podatke poslali agenciji v skladu z Uredbo o izdaji deklaracij za proizvodne naprave in potrdil o izvoru električne energije.

Izjavljam, da so vsi podatki, navedeni v vlogi in njenih prilogah, resnični in pravilni.

Naziv: direktor, prokurist, drugo:

Ime in priimek:

Datum:

Kraj:

Podpis: _____

ŽIG

PRILOGA 4: Vloga za pridobitev odločbe o dodelitvi podpore za električno energijo, proizvedeno iz obnovljivih virov energije (OVE)



Javna agencija RS za energijo

Javna agencija RS za
energijo

Strossmayerjeva ulica 30

Vloga za pridobitev odločbe o dodelitvi podpore za električno energijo, proizvedeno iz obnovljivih virov energije (OVE)

Splošna navodila:

- *izpolnite vsa poglavja obrazca vloge, vključno z vsemi tabelami, in priložite vse zahtevane priloge;*
- *izpolnjeno vlogo vrnite na naslov Javne agencije RS za energijo;*

Vlagatelj: Naslov vlagatelja:	Prejemna štampiljka (agencija):
--	--

Spodaj podpisani v skladu z Energetskim zakonom (Ur. l. RS, št. 27/07 – uradno prečiščeno besedilo in 70/08) in Uredbo o podporah električni energiji, proizvedeni iz obnovljivih virov energije (Ur. l. RS, št. 37/09) vlagam zahtevke za izdajo odločbe o dodelitvi podpore za električno energijo, proizvedeno iz obnovljivih virov.

1. Podatki o proizvodni napravi

1.1 Ime proizvodne naprave:

1.2 Kraj proizvodne naprave:

1.3 Številka deklaracije o proizvodni napravi:

2. Podatki o vlagatelju¹

2.1 Ime in priimek osebe za stike

2.2 Naslov

2.3 Telefon:

Telefaks:

Elektronska pošta:

2.4 Davčna številka vlagatelja:

¹ Če vlagatelj ni sam v celoti lastnik proizvodne naprave OVE, je treba priložiti overjeno pooblastilo vseh solastnikov.

Če je vlagatelj upravljaec proizvodne naprave OVE, je treba priložiti overjeno pooblastilo lastnika ali vseh lastnikov proizvodne naprave OVE

3. Podatki o letni proizvodnji električne energije proizvodne naprave OVE – ocena

3.1 Neto proizvedena električna energija :

3.2 Neto proizvedena električna energija s potrdili o izvoru (bruto proizvedena električna energija s potrdili o izvoru – lastna raba proizvodne naprave) :

3.3 Neto proizvedena električna energija s potrdili o izvoru, porabljena kot lastni odjem :

4. Podatki o gorivu

4.1 Osnovno gorivo²:

--

4.2 Pomožno gorivo³:

--

² Pri biomasi je treba navesti prevladujočo vrsto biomase skladno z 12. členom te uredbe, pri bioplenu pa delež gnoja in gnojenke.

Pri sosežju je treba navesti osnovno fosilno gorivo ter delež in vrsto biomase na letni ravni).

³ Pri pomožnem gorivu je treba navesti vrsta in delež glede na osnovno gorivo.

5. Pregled merilnih in registrirnih naprav za električno energijo, za katero se prejema podpora

Na enočrtni shemi s pregledom merilnih mest za merjenje energijskih veličin za pridobitev deklaracije o proizvodni napravi je treba vnesti tudi merilno mesto za merjenje in registriranje vse neto proizvedene električne energije proizvodne naprave. Število, mesto vgradnje in vrsta merilnih naprav morajo biti v skladu z uredbo o obveznih meritvah na proizvodnih napravah, ki za proizvedeno električno energijo prejemajo potrdila o izvoru in podpore.

Podatki merilne in registrirne naprave

	Ime proizvajalca in tip	Serijska številka	Merilni obseg /enote	Leto vgradnje	Mesto vgradnje na shemi	Zadnja kontrola, potrditev
Neto proizvedena električna energija						
Koristna toplota						
Gorivo OVE						
Gorivo fosilnega izvora						

6. Podatki o gradnji in začetku obratovanja proizvodne naprave OVE⁴

6.1 Datum, številka in kraj izdaje uporabnega dovoljenja:

6.2 Datum sklenitve in številka pogodbe o dostopu do elektroenergetskega omrežja:

6.3 Datum sklenitve in številka pogodbe o priključitvi na omrežje:

⁴ Točka 6 se izpolni in priloži samo, če je prišlo do sprememb po izdaji deklaracije za proizvodno napravo in nova deklaracija ni potrebna

7. Podatki o višini investicijskih vlaganj in vlaganj v obnovo proizvodne naprave OVE ter o prejetih subvencijah

7.1 Proizvodne naprave OVE⁵

Višina investicijskih vlaganj, pripravljena skladno z metodologijo za določanje referenčnih stroškov:

Leto investicijskih vlaganj :

Pooblaščen ocenjevalec vrednosti strojev in opreme/pooblaščen revizor

Ime:

Podpis:

Datum:

⁵ Točka 7.1 se izpolni samo za proizvodne naprave iz zadnjega odstavka 3. člena te uredbe.

⁶ Za mikro proizvodne naprave (velikostni razred 1) za dokazilo višine investicijskih vlaganj zadoščajo kopije pogodb in računov v zvezi z gradnjo proizvodne naprave.

7.2 Obnovljene proizvodne naprave OVE⁷

Višina investicijskih vlaganj v obnovo , pripravljena skladno z metodologijo za določanje referenčnih stroškov:

Leto investicijskih vlaganj :

Pooblaščen ocenjevalec vrednosti strojev in opreme/pooblaščen revizor

Ime:

Podpis:

Datum:

⁷ Točka 7.2 se izpolni samo za proizvodne naprave iz 17. člena te uredbe.

⁸ Za mikro proizvodne naprave (velikostni razred 1) za dokazilo višine investicijskih vlaganj zadoščajo kopije pogodb in računov v zvezi z gradnjo proizvodne naprave.

7.3 Prejete subvencije

Vrsta prejetih subvencij⁹:

Datum oziroma trajanje prejemanja subvencij:

Znesek prejetih subvencij:

Kopija uradnega dokumenta o prejetih subvencijah:

⁹ Pri vrsti prejetih subvencij je treba navesti obliko državne pomoči, npr. povratna ali nepovratna investicijska pomoč, obrestne mere posojil, ugodnejše od običajnih, drugo.

8.0 Vrsta zaprosene podpore

8.1 Podpora kot zagotovljeni odkup električne energije:

8.2 Podpora kot obratovalna podpora:

Izjavljam, da so vsi podatki, navedeni v vlogi in njenih prilogah, resnični in pravilni.

Naziv: direktor, prokurist, drugo:

Ime in priimek:

Datum: **Kraj:**

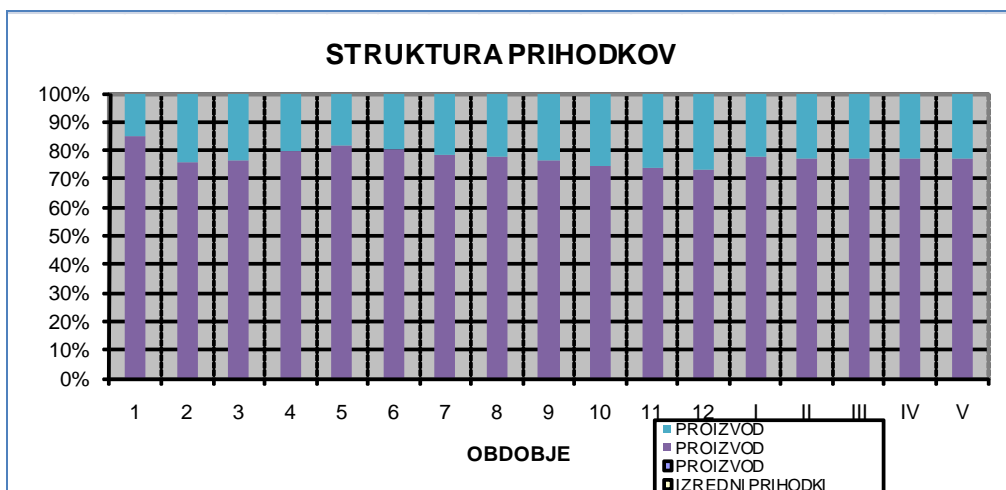
Podpis: _____

ŽIG

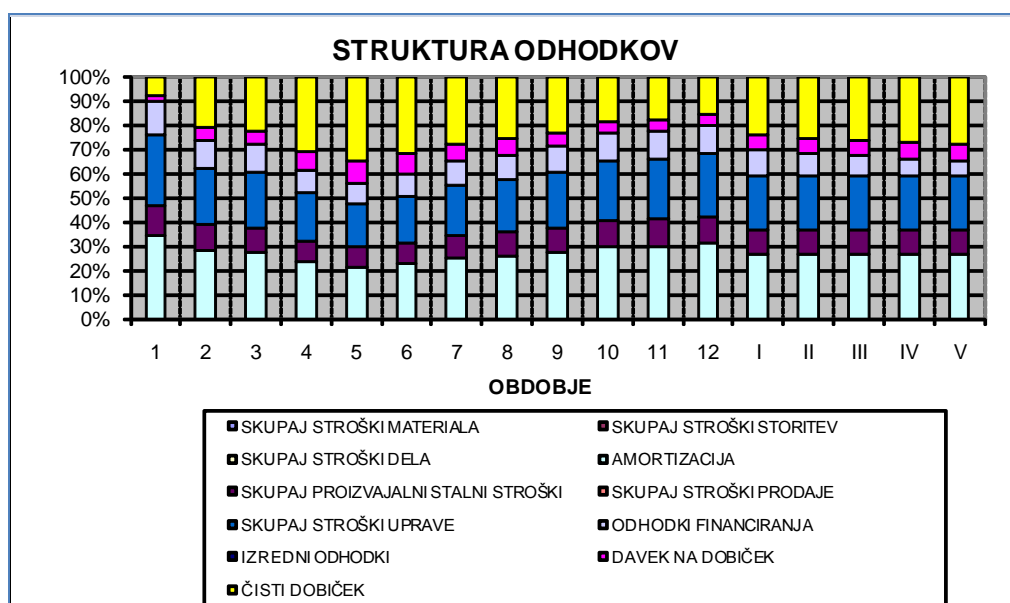
PRILOGA 5: Finančne projekcije

PROJEKCIJE 2008		+ -		Mesec												Leto		
OBDOBJE: -1		Simulacija: 1 S																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	I	II	III	IV	V
BILANCE	Izpis bilanc	Priprava za tisk																
BILANCA STANJA																		
SREDSTVA	270000	450517	451794	452140	453757	456028	457537	458436	459077	459404	459225	459053	458663	458663	456770	459828	463701	468280
SREDSTVA (RAZEN DENARJA)	0	443431	380967	379200	377433	375667	373900	372133	370367	368600	366833	365067	363300	363300	342100	320900	299700	278500
NEOPREDMETENA SREDSTVA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OPREDMETENA OSNOVNA SREDS	0	382733	380967	379200	377433	375667	373900	372133	370367	368600	366833	365067	363300	363300	342100	320900	299700	278500
FINANČNE NALOŽBE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TERJATVE IZ POSLOVANJA	0	60698	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ZALOGE MATERIALA / TRGOVSKEC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ZALOGE PROIZVODOV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DENAR	270000	7086	70827	72940	76324	80361	83637	86302	88710	90804	92392	93986	95363	95363	114670	138928	164001	189780
OBVEZNOSTI DO VIROV																		
SREDSTEV	270000	450517	451794	452140	453757	456028	457537	458436	459077	459404	459225	459053	458663	458663	456770	459828	463701	468280
KAPITAL	270000	270414	271733	273184	275505	278406	280896	282912	284676	286189	287323	288398	289317	289317	309779	330947	352820	375399
OSNOVNI KAPITAL	270000	270000	270000	270000	270000	270000	270000	270000	270000	270000	270000	270000	270000	270000	270000	270000	270000	270000
ZADRŽANI DOBIČEK	0	414	1733	3184	5505	8406	10896	12912	14676	16189	17323	18398	19317	19317	39779	60947	82820	105399
DOLG	0	180103	180061	178956	178252	177622	176640	175524	174401	173215	171903	170655	169345	169345	146991	128881	110881	92881
OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	0	180000	178500	177000	175500	174000	172500	171000	169500	168000	166500	165000	163500	163500	145500	127500	109500	91500
OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	0	103	1561	1956	2752	3622	4140	4524	4901	5215	5403	5655	5845	5845	1491	1381	1381	1381
IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA																		
PRIHODKI POSLOVANJA		5168	6296	6456	7536	8256	7736	7136	6816	6496	6016	5936	5736	79584	80352	80352	80352	80352
PROIZVAJALNI STROŠKI		656	656	656	656	656	656	656	656	656	656	656	656	7872	8088	8088	8088	8088
AMORTIZACIJA		1767	1767	1767	1767	1767	1767	1767	1767	1767	1767	1767	1767	21200	21200	21200	21200	21200
KOSMATI DOBIČEK IZ PRODAJE		2745	3873	4033	5113	5833	5313	4713	4393	4073	3593	3513	3313	50512	51064	51064	51064	51064
STROŠKI PRODAJE		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
STROŠKI UPRAVE		1493	1493	1493	1493	1493	1493	1493	1493	1493	1493	1493	1493	17916	17916	17916	17916	17916
DOBIČEK IZ POSLOVANJA		1252	2380	2540	3620	4340	3820	3220	2900	2580	2100	2020	1820	32596	33148	33148	33148	33148
PRIHODKI FINANCIRANJA		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ODHODKI FINANCIRANJA		735	732	726	720	714	707	701	695	689	683	677	671	8449	7571	6689	5807	4925
DOBIČEK IZ REDNEGA DELOVANJA		517	1648	1815	2901	3627	3113	2519	2205	1891	1417	1344	1150	24147	25578	26460	27342	28224
IZREDNI PRIHODKI		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IZREDNI ODHODKI		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DOBIČEK PRED DAVKI		517	1648	1815	2901	3627	3113	2519	2205	1891	1417	1344	1150	24147	25578	26460	27342	28224
DAVEK OD DOHODKA		103	330	363	580	725	623	504	441	378	283	269	230	4829	5116	5292	5468	5645
ČISTI DOBIČEK		414	1319	1452	2321	2901	2490	2015	1764	1513	1134	1075	920	19317	20462	21168	21873	22579
IZKAZ DENARNIH TOKOV																		
DENAR KONEC OBDOBJA	270000	7086	70827	72940	76324	80361	83637	86302	88710	90804	92392	93986	95363	95363	114670	138928	164001	189780
ČISTI DOBIČEK		414	1319	1452	2321	2901	2490	2015	1764	1513	1134	1075	920	19317	20462	21168	21873	22579
AMORTIZACIJA		1767	1767	1767	1767	1767	1767	1767	1767	1767	1767	1767	1767	21200	21200	21200	21200	21200
POVEČANJE DOLGA		180103	-42	-1105	-704	-631	-981	-1116	-1123	-1186	-1313	-1247	-1310	169345	-22355	-18110	-18000	-18000
POVEČANJE KAPITALA (BREZ DOBIČKA)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POVEČANJE SREDSTEV (BREZ DENARJA)	445198	-60698	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	384500	0	0	0	0
DENARNI TOK		#####	63741	2113	3383	4037	3276	2666	2408	2094	1588	1594	1376	#####	19307	24258	25073	25779

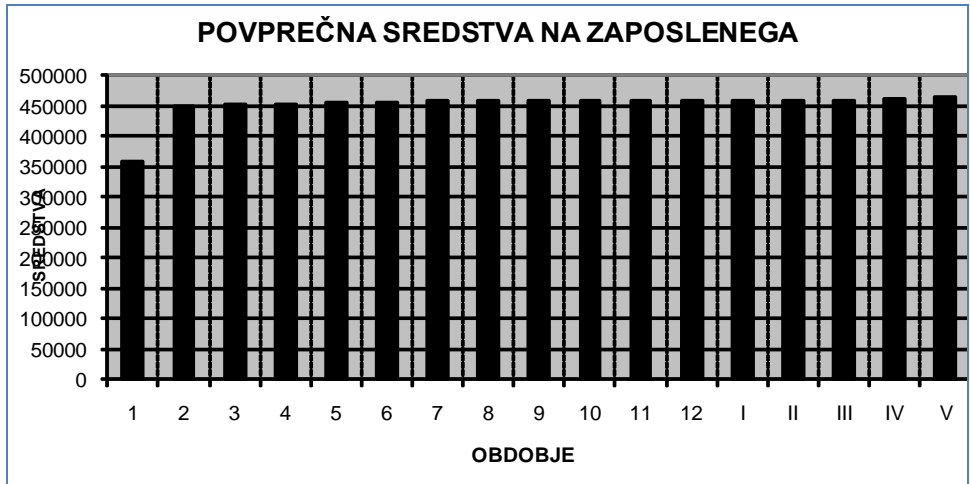
» Se nadaljuje«



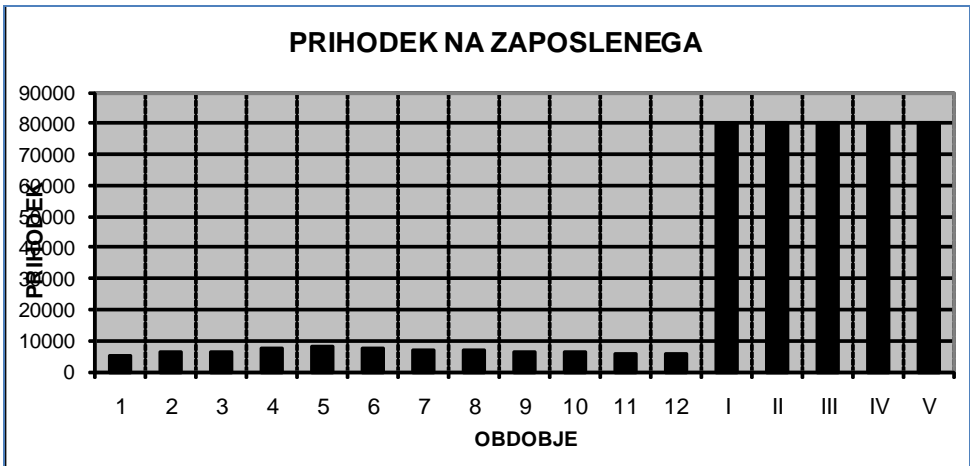
STRUKTURA ODHODKOV (v %)																
SKUPAJ PRIHODKI	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SKUPAJ STROŠKI MATERIALA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SKUPAJ STROŠKI STORITEV	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SKUPAJ STROŠKI DELA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
AMORTIZACIJA	34,2	28,1	27,4	23,4	21,4	22,8	24,8	25,9	27,2	29,4	29,8	30,8	26,6	26,4	26,4	26,4
SKUPAJ PROIZVAJALNI STALNI STROŠKI	12,7	10,4	10,2	8,7	7,9	8,5	9,2	9,6	10,1	10,9	11,1	11,4	9,9	10,1	10,1	10,1
SKUPAJ STROŠKI PRODAJE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SKUPAJ STROŠKI UPRAVE	28,9	23,7	23,1	19,8	18,1	19,3	20,9	21,9	23,0	24,8	25,2	26,0	22,5	22,3	22,3	22,3
ODHODKI FINANCIRANJA	14,2	11,6	11,2	9,5	8,6	9,1	9,8	10,2	10,6	11,4	11,4	11,7	10,6	9,4	8,3	7,2
IZREDNI ODHODKI	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
DAVEK NA DOBIČEK	2,0	5,2	5,6	7,7	8,8	8,0	7,1	6,5	5,8	4,7	4,5	4,0	6,1	6,4	6,6	6,8
ČISTI DOBIČEK	8,0	20,9	22,5	30,8	35,1	32,2	28,2	25,9	23,3	18,8	18,1	16,0	24,3	25,5	26,3	27,2



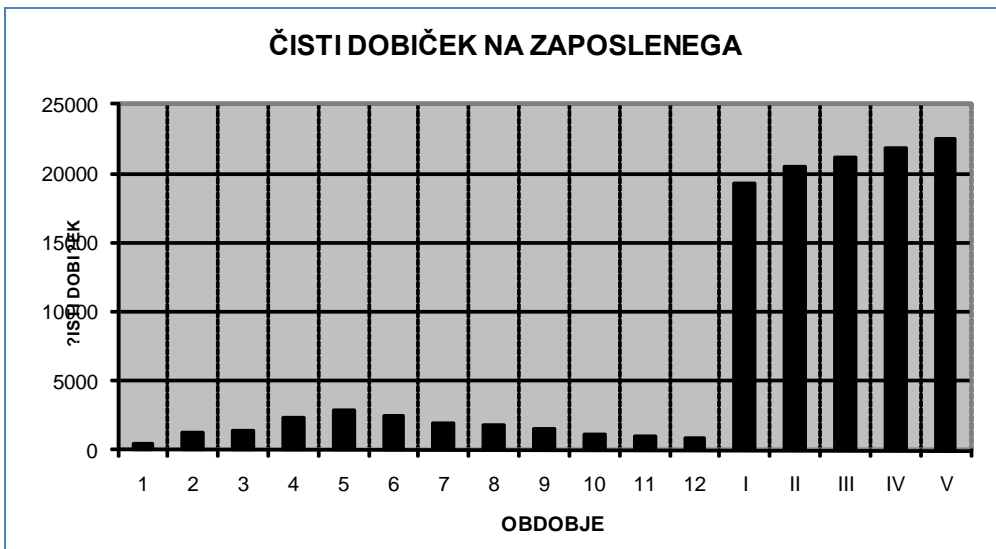
POVPREČNA SREDSTVA NA ZAPOSLENEGA V OBDOBJU																	
POVPREČNA SREDSTVA NA ZAPOSLENEGA	360259	451156	451967	452949	454892	456782	457986	458756	459240	459315	459139	458858	458663	457716	458299	461764	465990



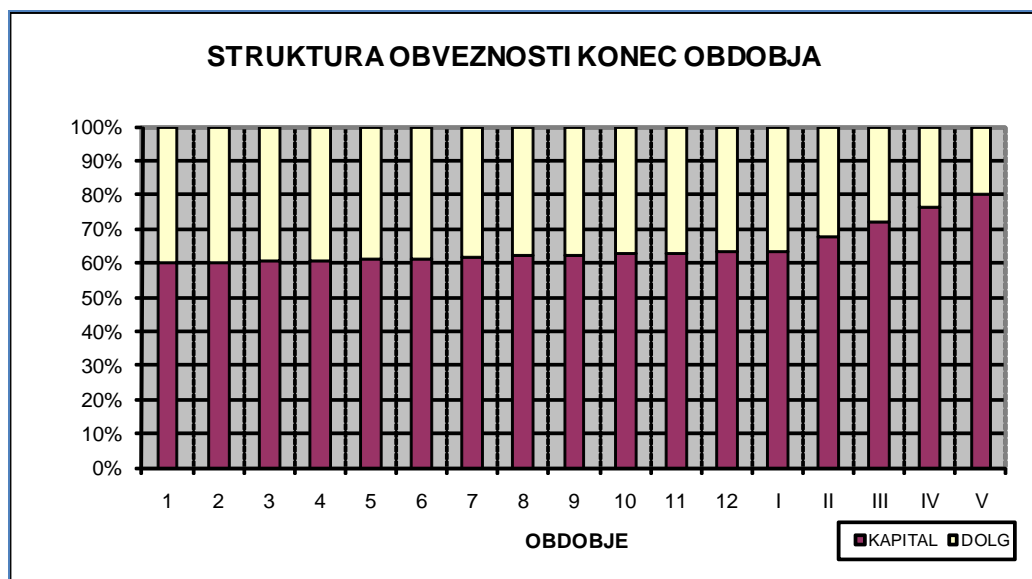
PRIHODEK NA ZAPOSLENEGA																	
PRIHODEK NA ZAPOSLENEGA	5168	6296	6456	7536	8256	7736	7136	6816	6496	6016	5936	5736	79584	80352	80352	80352	80352



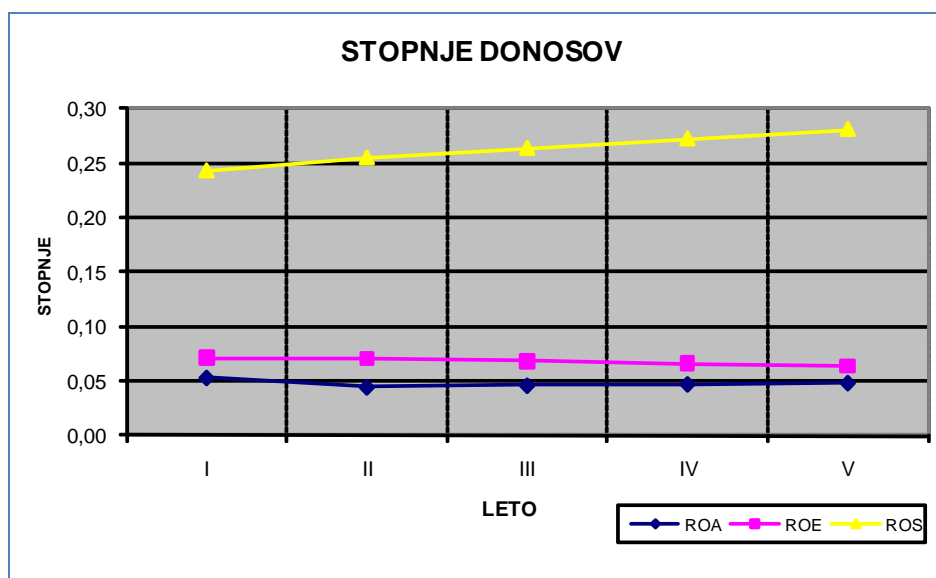
ČISTI DOBIČEK NA ZAPOSLENEGA																	
ČISTI DOBIČEK NA ZAPOSLENEGA	414	1319	1452	2321	2901	2490	2015	1764	1513	1134	1075	920	19317	20462	21168	21873	22579



STRUKTURA OBVEZNOSTI KONEC OBDOBJA (V %)																		
CELOTNE OBVEZNOSTI	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
KAPITAL		60,0	60,1	60,4	60,7	61,1	61,4	61,7	62,0	62,3	62,6	62,8	63,1	63,1	67,8	72,0	76,1	80,2
DOLG		40,0	39,9	39,6	39,3	38,9	38,6	38,3	38,0	37,7	37,4	37,2	36,9	36,9	32,2	28,0	23,9	19,8

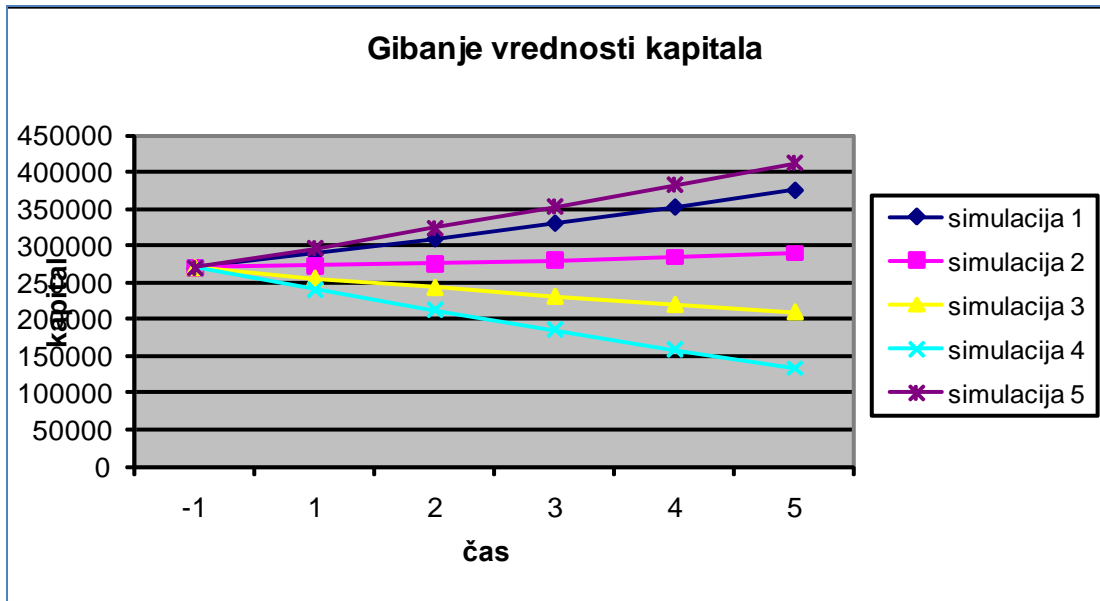


STOPNJE DONOSOV																		
ROA (ČISTI DOBIČEK / POVPREČNA SREDSTVA)	ROA	0,01	0,04	0,04	0,06	0,08	0,07	0,05	0,05	0,04	0,03	0,03	0,02	0,05	0,04	0,05	0,05	0,05
ROE (ČISTI DOBIČEK / POVPREČNI KAPITAL)	ROE	0,02	0,06	0,06	0,10	0,13	0,11	0,09	0,07	0,06	0,05	0,04	0,04	0,07	0,07	0,07	0,07	0,06
RETURN ON SALES (ČISTI DOBIČEK / PRIHODEK)	ROS	0,08	0,21	0,22	0,31	0,35	0,32	0,28	0,26	0,23	0,19	0,18	0,16	0,24	0,25	0,26	0,27	0,28

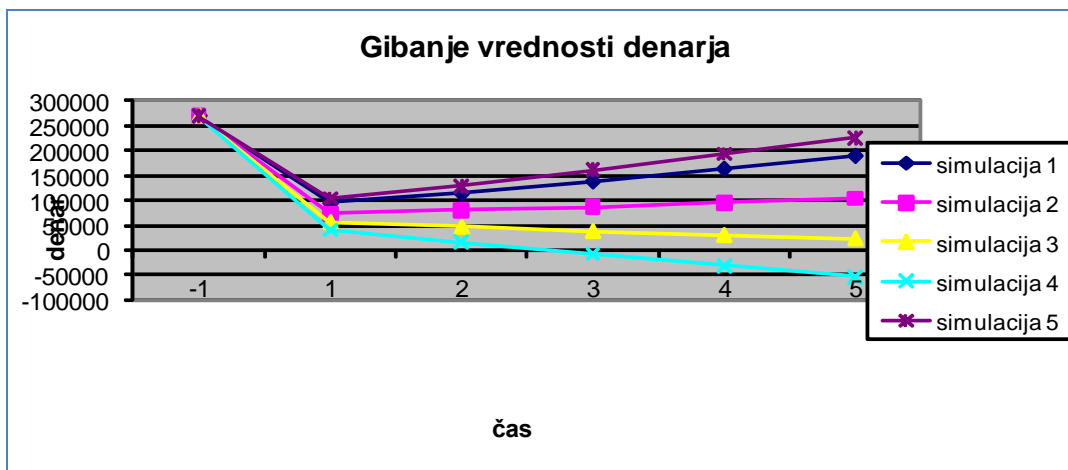


INTERNA STOPNJA DONOSA (IZ PODATKOV PO LETIH)																		
INTERNA STOPNJA DONOSA	6,8%												0	I	II	III	IV	V
													#####	0	0	0	0	0,375399

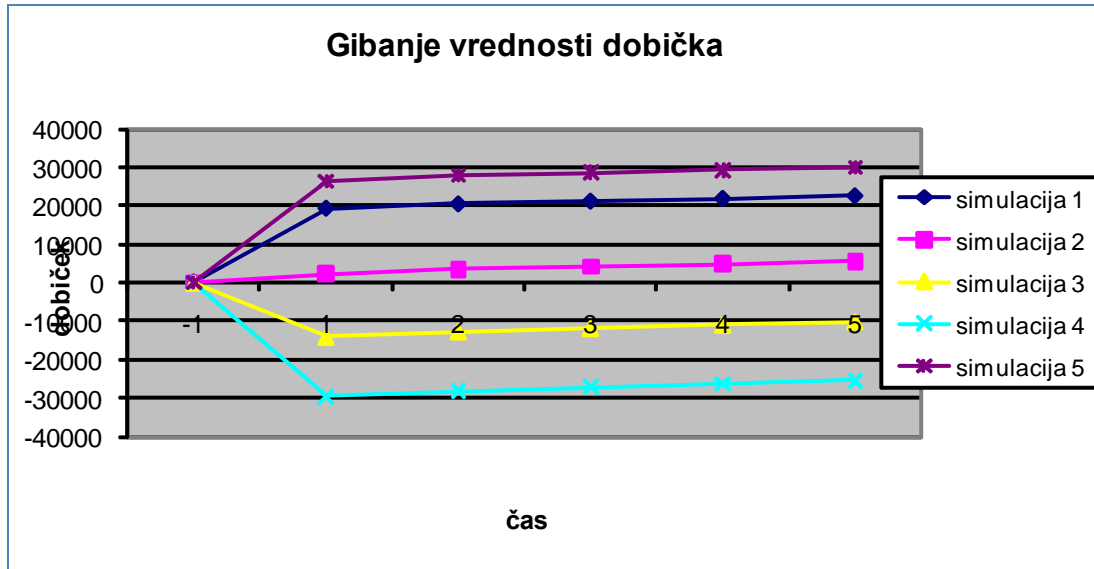
KAPITAL	Obdobje					
Številka sim	-1	1	2	3	4	5
simulacija 1	270000	289317	309779	330947	352820	375399
simulacija 2	270000	272227	275599	279677	284460	289949
simulacija 3	270000	255827	243084	231224	220245	210149
simulacija 4	270000	240431	212293	185037	158663	133171
simulacija 5	270000	296383	324218	352758	382004	411956



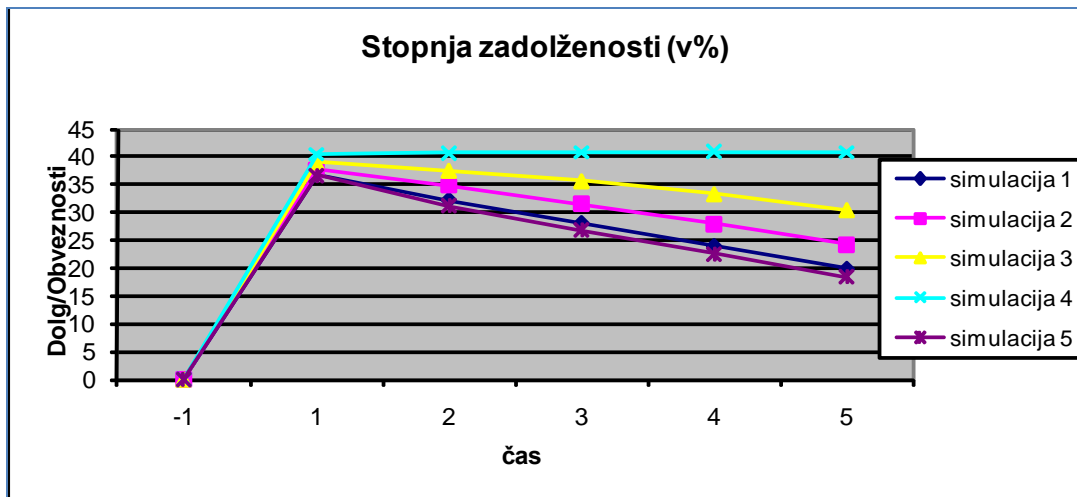
DENAR	Obdobje					
Številka sim	-1	1	2	3	4	5
simulacija 1	270000	95363	114670	138928	164001	189780
simulacija 2	270000	73710	80134	87302	95285	103974
simulacija 3	270000	56603	47050	38389	30611	23714
simulacija 4	270000	40918	16002	-8054	-31228	-53520
simulacija 5	270000	104348	129339	160892	193338	226490



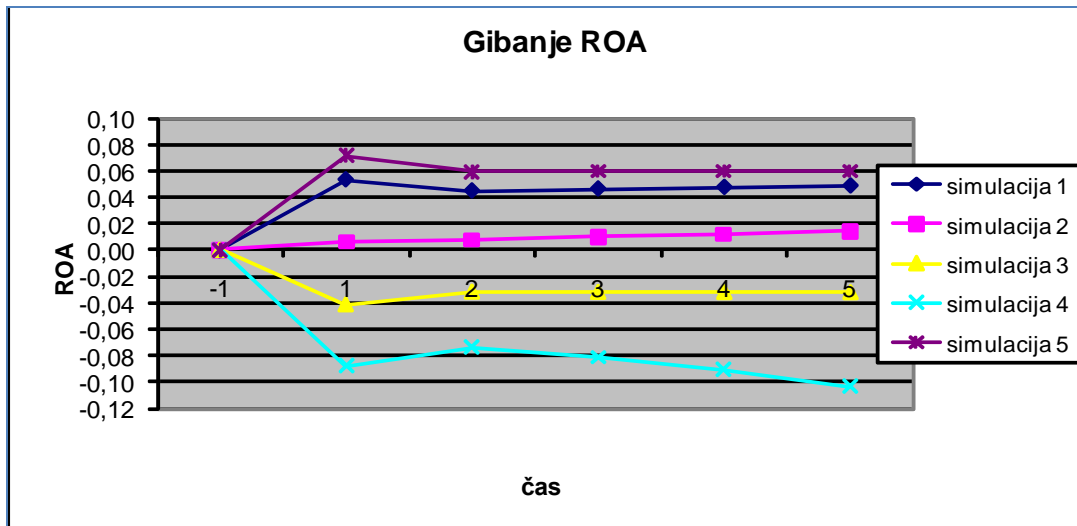
DOBIČEK	Obdobje					
Številka sim	-1	1	2	3	4	5
simulacija 1	0	19317	20462	21168	21873	22579
simulacija 2	0	2227	3372	4078	4783	5489
simulacija 3	0	-14173	-12743	-11861	-10979	-10097
simulacija 4	0	-29569	-28138	-27256	-26374	-25492
simulacija 5	0	26383	27835	28540	29246	29952



Dolg/Obvezn	Obdobje					
Številka sim	-1	1	2	3	4	5
simulacija 1	0	37	32	28	24	20
simulacija 2	0	38	35	31	28	24
simulacija 3	0	39	38	36	33	30
simulacija 4	0	41	41	41	41	41
simulacija 5	0	37	31	27	23	18



ROA	Obdobje						
Številka sim	-1	1	2	3	4	5	
simulacija 1	0,00	0,05	0,04	0,05	0,05	0,05	
simulacija 2	0,00	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	
simulacija 3	0,00	-0,04	-0,03	-0,03	-0,03	-0,03	
simulacija 4	0,00	-0,09	-0,07	-0,08	-0,09	-0,10	
simulacija 5	0,00	0,07	0,06	0,06	0,06	0,06	



ROE	Obdobje						
Številka sim	-1	1	2	3	4	5	
simulacija 1	0,00	0,07	0,07	0,07	0,07	0,06	
simulacija 2	0,00	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	
simulacija 3	0,00	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	-0,05	
simulacija 4	0,00	-0,11	-0,12	-0,13	-0,14	-0,16	
simulacija 5	0,00	0,10	0,09	0,09	0,08	0,08	

