

UNIVERZA V LJUBLJANI
EKONOMSKA FAKULTETA

DIPLOMSKO DELO

MATIC ŠTENDLER

UNIVERZA V LJUBLJANI
EKONOMSKA FAKULTETA

DIPLOMSKO DELO

**ANALIZA POSLOVANJA SALONIT ANHOVO, d.d.
V OBDOBJU 2007 - 2011**

Ljubljana, september 2012

MATIC ŠTENDLER

IZJAVA O AVTORSTVU

Spodaj podpisani *Matic Štendler*, študent Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, izjavljam, da sem avtor diplomskega dela z naslovom *Analiza poslovanja Salonit Anhovo, d.d. v obdobju 2007 - 2011*, pripravljenega v sodelovanju s svetovalcem viš. pred. Mag. Cibic Damirjem.

Izrecno izjavljam, da v skladu z določili Zakona o avtorskih in sorodnih pravicah (Ur. l. RS, št. 21/1995 s spremembami) dovolim objavo diplomskega dela na fakultetnih spletnih straneh.

S svojim podpisom zagotavljam, da

- je predloženo besedilo rezultat izključno mojega lastnega raziskovalnega dela;
- je predloženo besedilo jezikovno korektno in tehnično pripravljeno v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, kar pomeni, da sem
 - poskrbel, da so dela in mnenja drugih avtorjev oziroma avtoric, ki jih uporabljam v diplomskem delu, citirana oziroma navedena v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, in
 - pridobil vsa dovoljenja za uporabo avtorskih del, ki so v celoti (v pisni ali grafični obliki) uporabljena v tekstu, in sem to v besedilu tudi jasno zapisal;
- se zavedam, da je plagiatorstvo – predstavljanje tujih del (v pisni ali grafični obliki) kot mojih lastnih – kaznivo po Zakonu o avtorskih in sorodnih pravicah (Ur. l. RS, št. 21/1995 s spremembami);
- se zavedam posledic, ki bi jih na osnovi predloženega diplomskega dela, dokazano plagiatorstvo lahko predstavljalo za moj status na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani v skladu z relevantnim pravilnikom.

V Ljubljani, dne _____

Podpis avtorja: _____

KAZALO

UVOD	1
1 SLOVENSKO GOSPODARSTVO IN DEJAVNOST GRADBENIŠTVA.....	2
1.1 Vrednost opravljenih gradbenih del	3
1.2 Potrošnja cementa na prebivalca v Sloveniji	3
1.3 Dodana vrednost	4
1.4 Čisti prihodki od prodaje v vseh gospodarskih družbah in v gradbeništvu.....	5
1.5 Zaposleni v vseh gospodarskih družbah in v gradbeništvu	6
1.6 Čisti poslovni izid v vseh gospodarskih družbah in v gradbeništvu.....	7
1.7 Predstavitev dejavnosti cementa v Sloveniji	7
2 PREDSTAVITEV PODJETJA SALONIT ANHOVO, d.d.....	8
2.1 Prodaja po trgih	9
2.2 Čisti prihodki od prodaje podjetja Salonit Anhovo, d.d.	11
2.3 Zaposleni	11
3 ANALIZA POSLOVANJA PODJETJA SALONIT ANHOVO, d.d. IN NJEGOVEGA KONKURENTA V DEJAVNOSTI.....	13
3.1 Čisti poslovni izid.....	13
3.2 Dodana vrednost na zaposlenega.....	14
3.3 Povprečna mesečna plača na zaposlenega.....	16
3.4 Analiza poslovne uspešnosti.....	17
3.4.1 Produktivnost	18
3.4.2 Gospodarnost	19
3.5 Sredstva	21
3.5.1 Analiza obračanja kratkoročnih sredstev	21
3.6 Analiza financiranja.....	23
3.6.1 Stopnja kapitalizacije in stopnja zadolženosti	24
SKLEP.....	26
LITERATURA IN VIRI	28
PRILOGE	

KAZALO TABEL

<i>Tabela 1: Realne stopnje rasti v %</i>	2
<i>Tabela 2: Indeksi vrednosti opravljenih gradbenih del</i>	3
<i>Tabela 3: Neto dodana vrednost in zaposleni, Slovenija</i>	4
<i>Tabela 4: Neto dodana vrednost in zaposleni gradbeništvo, Slovenija</i>	5
<i>Tabela 5: Povprečno število zaposlenih na podlagi ur v vseh družbah in gradbeništvu v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011</i>	6
<i>Tabela 6: Čisti poslovni izid v vseh družbah gospodarstva in gradbeništvu v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011</i>	7
<i>Tabela 7: Določeni podatki za dejavnost Proizvodnja cementa</i>	7
<i>Tabela 8: Indeks količinske prodaje cementa v primerjavi z letom 2008 po trgih</i>	9
<i>Tabela 9: Poslovni izid (v €) podjetja Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011</i>	13
<i>Tabela 10: Poslovni izid (v €) podjetja Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011</i>	14
<i>Tabela 11: Bruto dodana vrednost in dodana vrednost na zaposlenega (v €) podjetja Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011</i>	15
<i>Tabela 12: Bruto dodana vrednost in dodana vrednost na zaposlenega v (v €) podjetja Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011</i>	16
<i>Tabela 13: Povprečna mesečna plača na zaposlenega (v €) podjetja Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011</i>	17
<i>Tabela 14: Povprečna mesečna plača na zaposlenega (v €) podjetja Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011</i>	17
<i>Tabela 15: Produktivnost dela (v €) v podjetju Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011</i>	19
<i>Tabela 16: Produktivnost dela (v €) v podjetju Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011</i>	19
<i>Tabela 17: Gospodarnost podjetja (v €) Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011</i>	20
<i>Tabela 18: Gospodarnost podjetja (v €) Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011</i>	21
<i>Tabela 19: Izračun koeficientov obračanja obratnih sredstev (v €) za podjetje Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011</i>	22
<i>Tabela 20: Izračun koeficientov obračanja obratnih sredstev (v €) za podjetje Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011</i>	23
<i>Tabela 21: Stopnja kapitalizacije (v %) in stopnja zadolženosti (v %) za podjetje Salonit Anhovo, d.d. na dan 31.12. 2007, 2008, 2009, 2010, 2011</i>	24
<i>Tabela 22: Stopnja kapitalizacije (v %) in stopnja zadolženosti (v %) za podjetje Lafarge Cement, d.o.o. na dan 31.12. 2007, 2008, 2009, 2010, 2011</i>	25

KAZALO SLIK

<i>Slika 1: Potrošnja cementa na prebivalca v Sloveniji.....</i>	4
<i>Slika 2: Čisti prihodki v vseh gospodarskih družbah in družbah v gradbeništvu</i>	5
<i>Slika 3: Skupna količinska prodaja cementa v obdobju od leta 2007 do 2011 v tonah.....</i>	9
<i>Slika 4: Čisti prihodki od prodaje podjetja Salonit Anhovo, d.d.</i>	11
<i>Slika 5: Gibanje števila zaposlenih podjetja Salonit Anhovo, d.d. na dan 31. december v obdobju 2007 do 2011</i>	12

UVOD

Predmet zaključne naloge je analiza poslovanja podjetja Salonit Anhovo, d.d. v obdobju med leti 2007 in 2011, to je v obdobju gospodarske krize. Gospodarska kriza kaže neko stanje v gospodarstvu, ko se to znajde na prelomni točki večjih sprememb in neravnovesij, ki se kažejo kot upadanje gospodarske aktivnosti, investicij, proizvodnje in zaposlenosti ter upadanje trgovinske aktivnosti. Gospodarska kriza je poostrila razmere v gradbeni panogi v ZDA, Evropi kot tudi v Sloveniji.

Zaključna naloga je osredotočena na eno najstarejših metod zagotavljanja informacij za poslovno odločanje, to je analiza poslovanja.

Analiza s pomočjo računovodskih kazalnikov je eno glavnih orodij ocenjevanja finančnega položaja ter uspešnosti podjetja. Analiza računovodskih izkazov je pomembna predvsem za zunanje uporabnike: računovodski podatki so primarni vir finančnih informacij, ki so jim na voljo, medtem ko imajo poslovodstva na voljo še veliko drugih informacij o podjetju, in zato računovodska analiza izkazov ni nujno odločujoča. Kazalnik sam po sebi nič ne pove, treba ga je primerjati z nekim drugim kazalnikom. To so lahko istovrstni kazalniki za pretekla poslovna obdobja, ki kažejo razvoj podjetja, ali pa kazalniki konkurenta, povprečja panoge, najboljšega v panogi (angl. *Benchmarking*) ipd. (Slapničar, b.1., str. 1-2.).

Namen zaključne naloge je s primerjavo računovodskih kazalnikov analizirati in ugotoviti, kako se je v danem obdobju podjetje Salonit Anhovo, d.d. odzivalo na težke gospodarske razmere v panogi slovenskega gradbeništva. Kazalnike primerjam tudi s konkurenčnim podjetjem Lafarge Cement, d.o.o..

Cilj diplomskega dela je prikazati uspešnost poslovanja podjetja Salonit Anhovo, d.d. v danem obdobju, ugotoviti njegove prednosti ter slabosti in dejavnike, ki bodo v prihodnosti pozitivno oziroma negativno vplivali na uspešnost poslovanja podjetja ter ugotoviti, katero podjetje je v času gospodarske krize uspešneje poslovalo oziroma kako sta podjetji reagirali na izpad prihodka zaradi manjše prodaje.

V nalogi prikazujem in analiziram količinsko prodajo cementa po letih, gibanje števila zaposlenih, prikazujem ključne računovodske kazalnike, kot so dodana vrednost na zaposlenega, produktivnost dela, koeficient obračanja obratnih sredstev ter analiziram stopnjo kapitalizacije in stopnjo zadolženosti.

Podatke črпам iz javno objavljenih podatkov in letnih poročil, določeni pa so mi bili dani v podjetju. Pri analizi se naslanjam predvsem na podatke iz bilance stanja in izkaza poslovnega izida. Na njihovi osnovi računam izbrane kazalce in kazalnike. Primerjavo med leti računam z indeksi s stalno bazo leta 2008, ko je bilo gradbeništvo na vrhuncu.

Diplomska naloga je razdeljena na štiri dele. V prvem predstavljam makroekonomski položaj slovenskega gospodarstva s poudarkom na gradbeništvu v obdobju med leti 2007 in 2011 in kratko predstavljam dejavnost cementa. V drugem delu sledi predstavitev podjetja Salonit Anhovo, d.d.. V naslednjem delu sledi analiza določenih postavk bilance stanja in izkaza poslovnega izida ter prikaz določenih kazalnikov. Podatke primerjam s podatki konkurenčnega podjetja Lafarge Cement, d.o.o.. V Sloveniji sta ti dve podjetji edini proizvajalki cementa. V zadnjem delu sledijo še ugotovitve in sklep.

Podjetje Salonit Anhovo, d.d. mi je odobrilo temo diplomske naloge in izdalo dovoljenje za uporabo imena podjetja. Sočasno je bila določena odgovorna oseba, zadolžena za pregled in odobritev zaključne naloge.

1 SLOVENSKO GOSPODARSTVO IN DEJAVNOST GRADBENIŠTVA

Poglabljanje svetovne finančne krize in njen prenos v realni sektor se kažeta tudi v slovenskem gospodarstvu. BDP se je v letu 2011 zmanjšal za 0,2 % glede na leto 2010. Počasnejša rast izvoza in zaostrene finančne razmere so se v letu 2011 odrazile v 10,7 % zmanjšanju investicij glede na predhodno leto. Gospodarsko rast še naprej zavirata skromna investicijska aktivnost in s tem povezana gradbena dejavnost. Med značilnostmi leta 2011 je treba izpostaviti še poslabšanje razmer na trgu dela, stagnacijo kreditne aktivnosti domačih bank, visoko zadolženost podjetij in kljub zakonski uvedbi obveznega večstranskega pobota še vedno veliko plačilno nedisciplino. UMAR-jeva ocena gospodarske rasti za leto 2012 je 0,9 % (UMAR, 2012).

Tabela 1: Realne stopnje rasti v %

SLOVENIJA – realne stopnje rasti v %	2007	2008	2009	2010	2011	2012 <small>napoved</small>
Gospodarska rast	6,9	3,6	-8,0	1,4	-0,2	0,9
Zasebna potrošnja	6,1	3,7	-0,1	-0,7	-0,3	-1,2
Državna potrošnja	0,6	6,1	2,9	1,5	-0,9	-3,5
Investicije v osnovna sredstva	13,3	7,8	-23,3	-8,3	-10,7	-1,5
Izvoz proizvodov in storitev	13,7	2,9	-17,2	9,5	-6,8	1,4
Uvoz proizvodov in storitev	16,7	3,7	-19,6	7,2	-4,7	-1,6
Inflacija – povprečje leta	3,6	5,7	0,9	1,8	-1,8	2,0

Vir: UMAR, Ekonomsko ogledalo, junij 2012.

Gradbeništvo je v letu 2008 doseglo svoj vrhunec in je veljalo za motor gospodarske rasti. V tem letu je imelo 7,3 % delež v bruto domačem proizvodu, ki pa se zadnja leta vztrajno zmanjšuje.

1.1 Vrednost opravljenih gradbenih del

Vrednost opravljenih gradbenih del se je tako kot v letih 2009 in 2010 zmanjšala tudi v 2011 in sicer za skoraj 26 % glede na leto 2010, kar je posledica znižanja naročil tako s strani države, lokalnih skupnosti in javnih zavodov, kakor gospodarskih subjektov, ki zaradi krize niso investirali. V letu 2011 se največje znižanje vidi v gradnji nestanovanjskih stavb, ki je za skoraj 41 % nižja glede na leto 2010. V gradnji stanovanjskih stavb pa je obseg manjši za 35 %.

Najboljše leto za gradbeništvo je bilo leto 2008, ko je bila gradbena dejavnost na vrhuncu. Glavni razlog za povečanje vrednosti gradbenih del je bila pospešena gradnja stanovanjskih stavb in inženirskih objektov. Tudi po številu delovno aktivnih je bil vrhunec v letu 2008. Z upadanjem gradbene aktivnosti pa se je tudi to število naglo zmanjševalo.

Tabela 2: Indeksi vrednosti opravljenih gradbenih del

Indeksi vrednosti opravljenih gradbenih del	2007	2008	2009	2010	2011
Vrste gradbenih objektov - SKUPAJ	118,5	115,7	79,0	83,0	74,4
Stanovanjske stavbe	100,9	150,8	78,0	64,1	64,7
Nestanovanjske stavbe	118,1	102,0	77,3	93,9	59,3
Gradbeni inženirski objekti	121,9	118,9	80,1	81,0	84,7

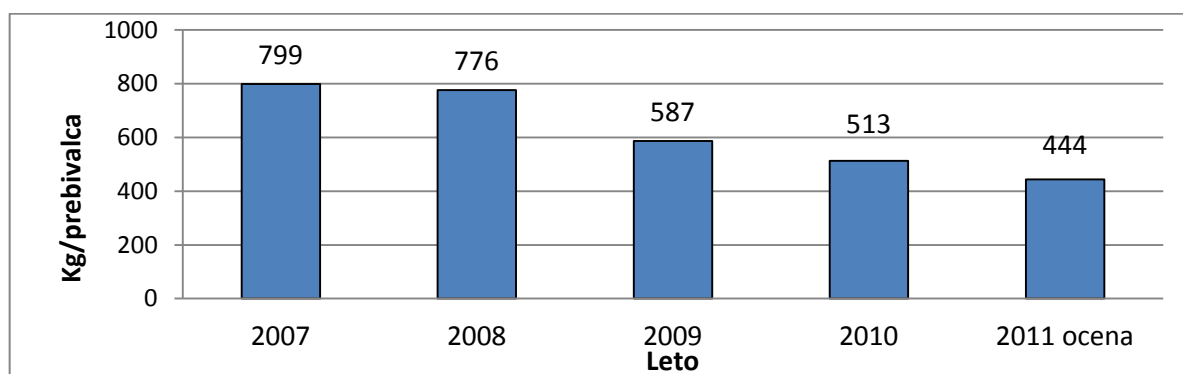
Vir: Indeksi vrednosti opravljenih gradbenih del in pogodb, 2012.

Obeti ostajajo negotovi glede na podatek, da se je število gradbenih dovoljenj za stavbe in stanovanja zmanjšalo. V primerjavi z letom 2010 se je v letu 2011 celotna vrednost znižala za 31,3 %. Število izdanih gradbenih dovoljenj za stavbe se znižuje od leta 2007 dalje, že peto leto zapored. V letu 2010 je bilo izdanih za 14,6 % manj gradbenih dovoljenj kot v letu 2009, v 2011 pa za 6,8 % manj kot v letu 2010 (SURS, 2012).

1.2 Potrošnja cementa na prebivalca v Sloveniji

Poraba cementa v Sloveniji od leta 2008 pada, vendar je Slovenija še vedno med večjimi potrošniki cementa na prebivalca med evropskimi državami, članicami evropskega združenja proizvajalcev cementa Cembureau (Potrošnja cementa na prebivalca v Sloveniji in v Evropi, 2012).

Slika 1: Potrošnja cementa na prebivalca v Sloveniji



Vir: Potrošnja cementa na prebivalca v Sloveniji in v Evropi, 2012.

1.3 Dodana vrednost

Dodana vrednost je osnovni ekonomski indikator in temeljno merilo gospodarske aktivnosti ter uspeha. Vsebinsko pomeni novoustvarjeno vrednost, ki jo je gospodarska družba ustvarila v enem letu.

Kazalnik dodane vrednosti na zaposlenca izkazuje, kolikšna je povprečna novo ustvarjena vrednost na zaposlenca. Večja vrednost kazalnika družbe, ob izkazovanju dobička, pomeni večjo kakovost poslovnih učinkov (proizvodov in storitev) ter tako uspešnejše gospodarske družbe (Finančni podatki – pojasnila za gospodarske družbe, 2012).

Tabela 3 kaže, da je neto dodana vrednost v Sloveniji v letu 2011 v primerjavi z letom 2008 padla za 6 %, povprečno število zaposlenih pa za 12 %, neto dodana vrednost na zaposlenega pa je narasla za 6 %.

Tabela 3: Neto dodana vrednost in zaposleni, Slovenija

Leto	Neto dodana vrednost	Povprečno število zaposlenih	Neto dodana vrednost na zaposlenega
	v 000 €	število	v €
2007	16.751.170	499.465	33.538
2008	18.018.805	510.754	35.279
2009	16.396.799	479.894	34.168
2010	16.675.370	462.643	36.044
2011	16.851.817	449.235	37.512

Vir: Informacija o poslovanju gospodarskih družb v republiki Sloveniji v letih 2007 do 2011.

Tabela 4 prikazuje, da je v gradbeništvu neto dodana vrednost v letu 2011 v primerjavi z letom 2008 padla za 38 %, povprečno število zaposlenih za 31 % in neto dodana vrednost na zaposlenega za 10 %. V letu 2011 je neto dodana vrednost na zaposlenega v gradbeništvu za 34 % nižja kot v Sloveniji.

Tabela 4: Neto dodana vrednost in zaposleni gradbeništvu, Slovenija

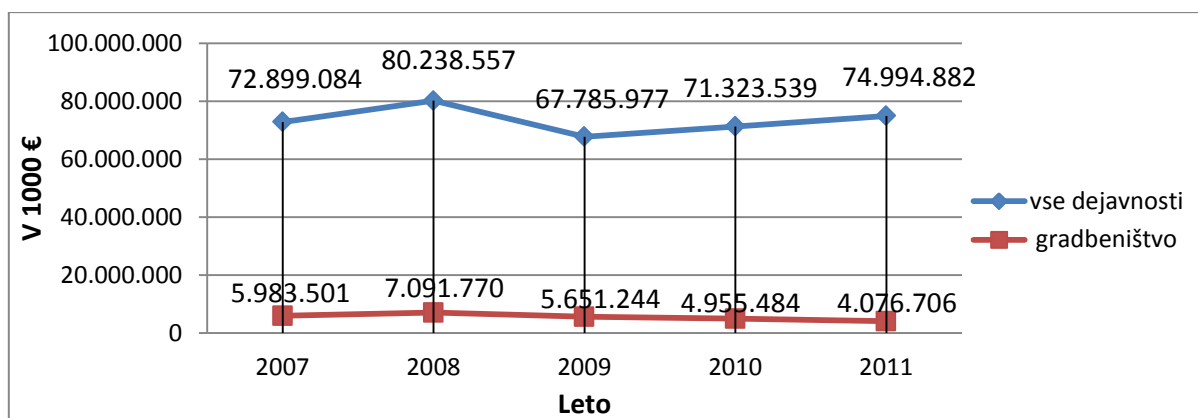
Leto	Neto dodana vrednost	Povprečno število zapos-	Neto dodana vrednost na
	v 000 €	lenih	zaposlenega
		število	v €
2007	1.044.773	50.285	20.777
2008	1.572.962	56.817	27.685
2009	1.361.878	53.328	25.538
2010	1.128.768	46.535	24.256
2011	975.354	39.260	24.843

Vir: Informacija o poslovanju gospodarskih družb v republiki Sloveniji v letih 2007 do 2011.

1.4 Čisti prihodki od prodaje v vseh gospodarskih družbah in v gradbeništvu.

Kot je prikazano na sliki 2 so prihodki vseh gospodarskih družb (v nadaljevanju: družbe) do leta 2008 naraščali, ko so tudi dosegli najvišjo točko in sicer 80.238.557 tisoč €. Panoga gradbeništvu je prispevala 7.091.770 tisoč € prihodkov, kar je za 19 % več kot leto prej. Družbe pa so imele v letu 2008 10 % rast v primerjavi s preteklim letom. V letu 2009 je prišlo v družbah do preobrata in večjega padca v čistih prihodkih. Po letu 2009 so v družbah čisti prihodki začeli naraščati, vendar so bili v letu 2011 še vedno 7 % nižji kot leta 2008. V gradbeništvu pa so čisti prihodki po letu 2008 padali in so bili leta 2011 za 43 % nižji kot leta 2008.

Slika 2: Čisti prihodki v vseh gospodarskih družbah in družbah v gradbeništvu



Vir: Informacija o poslovanju gospodarskih družb v republiki Sloveniji v letih 2007 do 2011.

1.5 Zaposleni v vseh gospodarskih družbah in v gradbeništvu

V letu 2008 je bilo v družbah kot tudi v gradbeništvu največje število zaposlenih. Leta 2009 se je število zaposlenih v vseh družbah in gradbeništvu zmanjšalo za enak %. Po tem letu pa je v gradbeni panogi prišlo do veliko večjega padca zaposlenosti, kot v družbah.

Na manjši obseg števila zaposlenih v letu 2011 so vplivali tudi začeti stečajni, predvsem v področju gradbeništvu in v področju predelovalnih dejavnosti. Po podatkih Poslovnega registra Slovenije je bilo v letu 2011 uvedenih 574 stečajnih postopkov družb (32 % več kakor v letu prej), 42 prisilnih poravnav (17 % več kakor v letu prej), s poslovanjem pa je prenehalo 3.957 družb (1 % manj kakor v letu prej) (Informacija o poslovanju gospodarskih družb v republiki Sloveniji v letih 2007 do 2011).

Tabela 5: Povprečno število zaposlenih na podlagi ur v vseh družbah in gradbeništvu v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011

	2007	Indeks 2007 /2008	2008	Indeks	2009	Indeks 2009 /2008	2010	Indeks 2010 /2008	2011	Indeks 2011 /2008
Povprečno število zaposlenih družbe	499.465	98	510.754	100	479.894	94	462.643	91	449.235	88
Povprečno število zaposlenih gradbeništvo	50.285	89	56.817	100	53.328	94	46.535	82	39.260	69

Vir: Informacija o poslovanju gospodarskih družb v republiki Sloveniji v letih 2007 do 2011.

1.6 Čisti poslovni izid v vseh gospodarskih družbah in v gradbeništvu

V tabeli 6 vidimo, da čisti poslovni izid po letih pada in v letu 2010 postane negativen. V letu 2011 pride do majhnega preobrata, saj postane v družbah pozitiven, v gradbeništvu pa je izguba manjša.

Tabela 6: Čisti poslovni izid v vseh družbah gospodarstva in gradbeništvu v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011

	2007	2008	2009	2010	2011
VSE DRUŽBE neto čisti dobiček/izguba v tisoč €	3.438.343	1.656.533	549.426	-256.497	457.168
GRADBENIŠTVO neto čisti dobiček/izguba v tisoč €	177.053	152.858	11.489	-236.289	-173.867

Vir: Informacija o poslovanju gospodarskih družb v republiki Sloveniji v letih 2007 do 2011.

1.7 Predstavitev dejavnosti cementa v Sloveniji

Dejavnost poslovnega subjekta je določena s šifro glavne dejavnosti, evidentirano pri AJPES-u in opredeljeno v Poslovnem registru Slovenije.

Podjetji Salonit Anhovo, d.d. in Lafarge Cement, d.o.o., spadata po standardni klasifikaciji dejavnosti med C 23.510 Proizvodnja cementa in sta edina proizvajalca cementa v Sloveniji.

V dejavnosti proizvodnje cementa so se čisti prihodki od prodaje v letu 2011 v primerjavi z letom 2008 zmanjšali za 48 %. Čisti poslovni izid je zadnji dve leti negativen. Povprečno število zaposlenih po letih pada in je v letu 2011 v primerjavi z letom 2008 manjše za 21 %.

Tabela 7: Določeni podatki za dejavnost Proizvodnja cementa

Element	2007	2008	2009	2010	2011
Čisti prihodki od prodaje v €	124.948.363	132.959.021	97.773.260	74.707.484	69.015.020
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja v €	17.098.804	15.155.917	3.930.965	-9.045.888	-10.904.057
Povprečno število zaposlenih	415	392	373	349	310

Vir: Letno poročilo Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007 do 2011; Salonit Anhovo, d.d., Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur; Letno poročilo Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007 do 2011.

2 PREDSTAVITEV PODJETJA SALONIT ANHOVO, d.d.

Podjetje Salonit Anhovo, d.d. ima devetdesetletno zgodovino in tradicijo na področju proizvodnje cementov za izdelavo betona. To je njegova osnovna dejavnost. Proizvajajo več vrst cementov: Cement 42,5 – OSNOVNI, Cement 42,5 - SPECIALNI, Cement 52,5, Cement CEM I 42,5 N, SALODUR®, Sulfatnoodporni cement, GEODUR® in MALTIT®.

Zgodovina družbe Salonit Anhovo se je začela v začetku 20. stoletja, ko je domačin, zidarski mojster Ivan Nibrant iz Anhovega, ob kuhi apna odkril takrat neznan siv prah odličnih veznih lastnosti. Splitski podjetnik Emil Stock je leta 1919 ocenil, da se na tem območju nahaja odlična surovina za proizvodnjo cementa in začel z gradnjo 16 vertikalnih »Dietzschejevih« peči s kapaciteto 160 ton cementnega klinkerja na dan. Cementarna, ki so jo lastniki poimenovali Cementi Isonzo S.A., je proizvedla prve količine cementa 2. maja 1921. Ta datum predstavlja rojstvo podjetja (Začetki, 2012).

Danes, ko si spremembe v svetu sledijo hitreje kot kdajkoli prej, ostaja podjetje Salonit Anhovo, d.d. zanesljiv sopotnik v nove čase. Korak spredaj, na čelu slovenske industrije gradbenih materialov ter v povezavah z domačimi in tujimi poslovnimi partnerji nenehno načrtuje spremembe in išče nove razvojne priložnosti, da bi svojim zaposlenim in okolju zagotovili varno prihodnost (Salonit Anhovo - vodilni proizvajalec gradbenih materialov, 2012).

Z namenom tehnološkega razvoja in stalnih izboljšav procesov ter s kapitalskimi naložbami v podjetja sorodne industrije se je podjetje razvilo v pomembno skupino. Skupino Salonit v letu 2011 sestavlja, poleg matičnega podjetja Salonit Anhovo d.d., osem odvisnih in štiri pridružena podjetja, ki na slovenskem trgu igrajo pomembno vlogo na področju proizvodnje mineralnih gradbenih materialov za oskrbovanje gradbeništva ter gradbenih in drugih industrij. Proizvodna veriga skupine Salonit obsega ponudbo osnovnih in specialnih gradbenih proizvodov.

Salonit Anhovo, d.d., bo vodilni slovenski proizvajalec v panogi industrije gradbenega materiala ter vodilni dobavitelj proizvodov za gradbeno industrijo in druge porabnike. Svojim poslovnim partnerjem bo družba zagotavljala, poleg visoke kakovosti izdelkov, tudi komercialno-tehnično podporo na področju aplikacij. Velik poudarek je na usmeritvi v trajnostni razvoj, ki omogoča proizvodnjo, uravnoteženo z zahtevami družbe, ekonomije ter potrebami ljudi po visoki kakovosti življenja (Vizija podjetja, 2012).

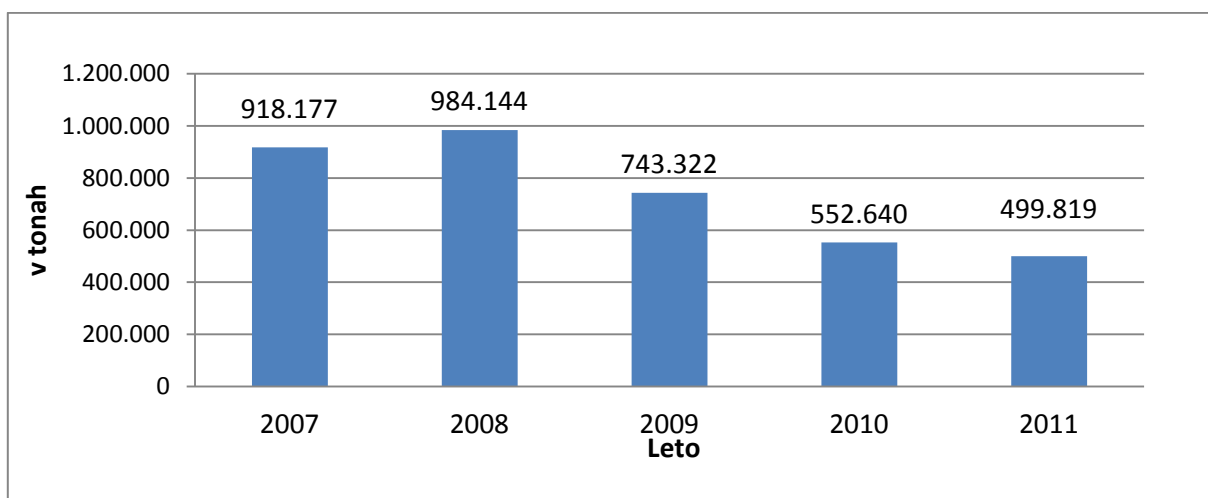
Kljub zaostrenim gospodarskim razmeram Salonit Anhovo, d.d. namenja precejšnja sredstva za energetske-tehnološke posodobitve proizvodnje. Eden od najpomembnejših projektov, ki trenutno poteka, je izgradnja novega razvojnega centra v okviru projekta INPRIME (INPRIME – projekt za inovativni preboj Primorske), ki bo namenjen nadaljnjemu razvoju

na področju gradbenih materialov in tehnologij za okoljsko sprejemljivo in energetsko učinkovito proizvodnjo.

2.1 Prodaja po trgih

Na sliki 3, ki prikazuje kako se je gibala količinska prodaja cementa po letih vidimo, da se v letu 2008 kriza pri prodaji še ne pozna, saj je prodaja cementa dosegla najvišjo količino v proučevanem obdobju.

Slika 3: Skupna količinska prodaja cementa v obdobju od leta 2007 do 2011 v tonah



Vir: N.Miška, Poslovanje cementarne odraz krize v gradbeništvu, 2012, str. 3.

Tabela 8: Indeks količinske prodaje cementa v primerjavi z letom 2008 po trgih

Trg – ton	Indeks	Indeks	Indeks	Indeks	Indeks
	2007/2008	2008/2008	2009/2008	2010/2008	2011/2008
Domači trg	100	100	86	61	50
Izvoz	69	100	41	38	53

Vir: Letno poročilo Salanit Anhovo, d.d. v letih 2007 do 2011.

Leta 2007 je bilo za Salanit Anhovo, d.d. kljub nihanju v gospodarstvu, poslovno uspešno. Aktiven tržni pristop, ugodne vremenske razmere, pozitivni trendi v gradbeništvu so pripomogli, da se je prodaja cementa povzpela na zavidljivo raven.

V letu 2008 je bila skupna količinska prodaja še boljša, saj je dosegla 984 tisoč ton in je bila v primerjavi s prejšnjim letom višja za 7 %.

Vsekakor so dobri prodajni rezultati posledica intenzivne in sistematične obdelave vseh kupcev, boljše tehnične podpore, uvedbe distribucijskih terminalov za cement v vrečah in spremembe prodaje na pariteto fco prejemnik na domačem trgu, s čimer so želeli v največji možni meri servisirati kupce, doseči boljše zadovoljstvo in konkurenčnost ter s tem trajen odjem cementa (Salonit Anhovo, d.d. 2008).

V letu 2009 opazimo, da začne količinska prodaja padati, saj je v primerjavi z letom 2008 nižja za 24 %. Upad je posledica izgube dveh ključnih kupcev v izvozu, močne konkurence in nizkih cen uvoznega cementa, ki prihaja v Italijo prek morskih terminalov iz držav nečlanic Evropske unije, ki niso zavezane Kjotskemu sporazumu in na trgu predstavljajo nelojalno konkurenco (Letno poročilo Salonit Anhovo, d.d. 2009).

V letu 2010 so prodajni rezultati še slabši. Leto 2010 so označile izredno težke tržne razmere, ki so bile deloma posledica globoke krize v gradbeništvu. V podjetju Salonit Anhovo, d.d. so to občutili predvsem v manjšem povpraševanju po cementu, deloma zaradi nizkih cen uvoznega cementa in selektivne blokade odpreme največjim dolžnikom, deloma zaradi upada naročil ključnih kupcev, ki so se znašli v insolventnih postopkih (Letno poročilo Salonit Anhovo, d.d. 2010).

Skupna količinska prodaja cementa je v letu 2011 v primerjavi z letom 2008, ko je dosegla najvišjo količino v proučevanem petletnem obdobju nižja za 49 %.

Domača prodaja je, kljub stalni prisotnosti pri kupcih cementa, zniževanju in prilagajanju cen tako rinfuznega kot vrečnega cementa cenam konkurence in podaljševanju plačilnih rokov, za polovico manjša kot v letu pred začetkom krize. Vzroki so v že omenjeni nizki investicijski potrošnji, še vedno nižjih cenah konkurence in tudi v omejitvah ali celo zaustavitvah odpreme slabim plačnikom. Tveganim kupcem s slabo boniteto pa se cement dobavlja le na podlagi predplačil.

Italija je še vedno glavni izvozni trg. Italijanska poraba cementa je do leta 2007 znašala okoli 46 Mt. Z začetkom krize je začela upadati in v letu 2010 dosegla okoli 34 Mt. V letu 2011 je še naprej upadala in znaša 31,3 Mt, kar je za več kot 30 % manj kot v letih pred krizo. Tudi na območju Triveneta, kamor se plasirajo cementi podjetja, je viden upad. Tu se je poraba cementa s 6,5 Mt v letu 2007 zmanjšala na 4,2 Mt v letu 2011 oziroma za tretjino, kar je več od globalnega padca. Na območju lokalnega trga Triveneta je konkurenca izredno velika. Poleg devetih cementarn so tu še mlinice, skladišča in morski terminali. Največje tržne deleže dosegajo Italcementi, Cementi Rossi, Cementizillo in Buzzi Unicem.

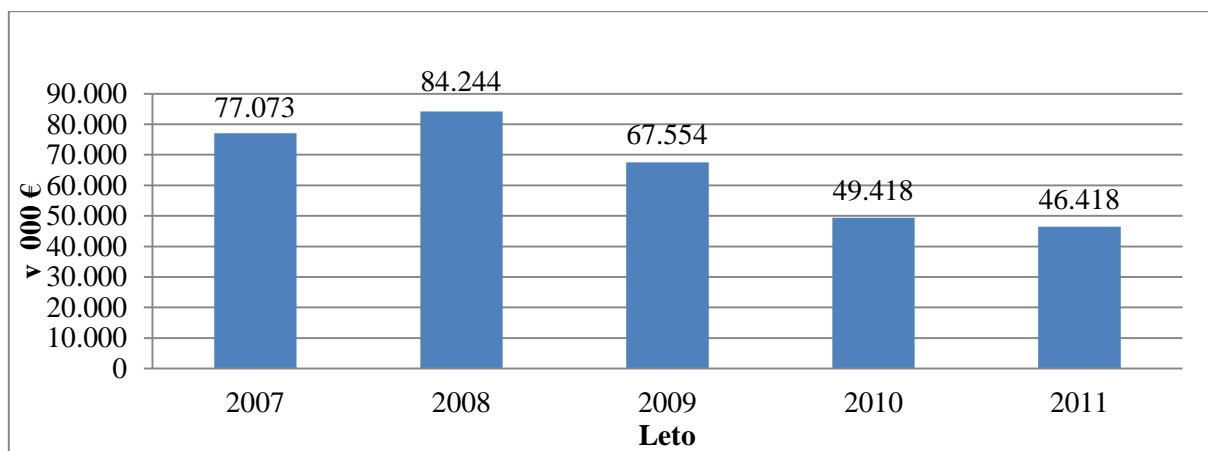
Izvoz cementa za Italijo je omejen na pokrajini Furlanijo (65 %) in Veneto (35 %). Z izvozom klinkerja so oskrbovali mlinice cementa. Ta izvoz je vsekakor pomembno nadomestil zmanjšanje domačih naročil.

Izvozna prodaja, ki je bila za 40 % večja od leta 2010, je bila vse leto 2011 zelo dobra. Prodaja cementa hčerinski družbi Friulana, ki ima v lasti šest betonarn, pa predstavlja 13 % celotnega izvoza. K dobrim izvoznim rezultatom so prispevali predvsem kupci, s katerimi so začeli poslovno sodelovati že konec leta 2010. Politika nizkih cen, ki so jo vodili italijanski cementarji v letu 2010 zaradi presežka proizvodnih zmogljivosti (10,5 Mt) nad obsegom povpraševanja (4,2 Mt), se je nadaljevala tudi v začetku leta 2011 (Salonit Anhovo, d.d. 2011).

2.2 Čisti prihodki od prodaje podjetja Salonit Anhovo, d.d.

Čisti prihodki od prodaje so po letu 2008 stalno padali in so bili v letu 2011 v primerjavi z letom 2008 nižji za 45 %, kar je v največji meri posledica nizke količinske prodaje, ki je prikazana v grafu 3.

Slika 4: Čisti prihodki od prodaje podjetja Salonit Anhovo, d.d.

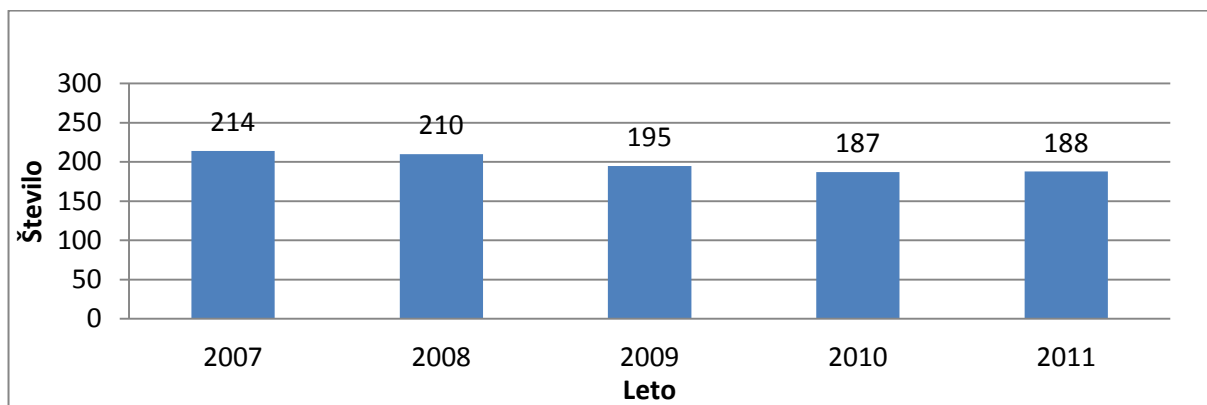


Vir.: Letno poročilo Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007 do 2011.

2.3 Zaposleni

Kadri, ki jih ima podjetje (zdržba) objektivno pomenijo določen delovni potencial, ki ima praviloma pomemben vpliv na uspešnost poslovanja podjetja (zdržbe). To je razlog, da moramo zaposlene spremljati in ocenjevati z vseh tistih vidikov, ki pomembneje določajo uspešnost poslovanja. Ti vidiki so predvsem obseg zaposlenih in njihove različne strukture, dinamika kadra, izkoriščanje delovnega časa v podjetju (zdržbi), različne proizvodne lastnosti kadra in tehnična opremljenost dela (Pučko, 2006, str. 64).

Slika 5: Gibanje števila zaposlenih podjetja Salonit Anhovo, d.d. na dan 31. december v obdobju 2007 do 2011



Vir: Letno poročilo Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007 do 2011.

Stanje zaposlenih se je v letu 2011 v primerjavi z letom 2008 zmanjšalo za 22 delavcev oziroma za 10 %.

Pri kadrovanju sledijo optimizaciji in posledično zmanjševanju števila zaposlenih. V obdobju 2002 do 2011 so bile izpeljane številne reorganizacije, tako je v podjetju Salonit Anhovo, d.d. sedaj zaposlenih še 188 ljudi.

Kvalifikacijska struktura zaposlenih se je iz leta v leto izboljševala. V zadnjih dveh letih se je še nekoliko izboljšala struktura izobrazbe od višješolske izobrazbe navzgor, v letu 2011 pa je izobraževanje na doktorskem študiju zaključila zaposlena, ki je imela zaključen znanstveni magistririj.

V podjetju Salonitu Anhovo, d.d. se zavedajo, da morajo kljub težkim gospodarskim razmeram poskrbeti, da motivacija in zavzetost zaposlenih ne upadeta (Letno poročilo Salonit Anhovo, d.d. 2011).

3 ANALIZA POSLOVANJA PODJETJA SALONIT ANHOVO, d.d. IN NJEGOVEGA KONKURENTA V DEJAVNOSTI

V poglavju primerjam, kako sta podjetji Salonit Anhovo, d.d. in Lafarge Cement, d.o.o. reagirali na upad povpraševanja in posledično na manjšo prodajo.

V nadaljevanju analiziram čisti poslovni izid, dodano vrednost na zaposlenega, plače na zaposlenega ter določene koeficiente obračanja. Za analizo poslovne uspešnosti računam produktivnost in gospodarnost, pri analizi financiranja pa računam stopnjo kapitalizacije in stopnjo zadolženosti.

3.1 Čisti poslovni izid

Uspeh poslovanja podjetja se prikazuje v izkazu uspeha (izkazu poslovnega izida), ki je temeljni računovodski izkaz in kaže ustvarjene prihodke in povzročene odhodke v poslovnem letu. Na podlagi razlike med prihodki in odhodki se ugotavlja poslovni izid, ki se izraža kot dobiček ali izguba. Dobiček omogoča širjenje poslovanja, izguba vodi v njegovo upadanje. Ugotavljanje in predvidevanje uspeha je izjemnega pomena, saj kaže na delo v podjetju, omogoča popravljanje posledic in preprečevanje vzrokov, ki bi vodili v neuspešnost (Pučko & Rozman, 2000, str. 216).

Tabela 9: Poslovni izid (v €) podjetja Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011

	Element	2007	2008	2009	2010	2011
1.	Poslovni prihodki	80.432.527	87.142.610	69.293.546	50.700.161	48.343.165
2.	Poslovni odhodki	66.306.157	68.702.429	60.928.529	48.386.562	57.954.664
3.	Izid iz poslovanja	14.126.370	18.440.181	8.365.017	2.313.599	-9.611.499
4.	Finančni prihodki	3.610.360	5.732.679	2.969.563	5.125.986	17.352.641
5.	Finančni odhodki	4.100.503	11.135.665	8.207.497	11.289.238	11.276.140
6.	Izid iz financiranja	-490.143	-5.402.986	-5.237.934	-6.163.252	6.076.501
7.	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	9.430.191	9.169.947	1.542.111	-4.083.806	-3.754.784

Vir: Letno poročilo Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007 do 2011.

Podjetje Salonit Anhovo, d.d. ima v zadnjih dveh letih negativni čisti poslovni izid. Najvišji poslovni izid iz poslovanja je podjetje beležilo v letu 2008, ko so prodali 984 tisoč ton cementa. Poslovni prihodki leta 2011 so v primerjavi z letom 2008 nižji za 45 % zaradi nižje količinske prodaje, poslovni odhodki pa so nižji za 16 %. V strukturi odhodkov so v letu 2011 narasli odpisi vrednosti, ki so v primerjavi z letom 2008 višji za 166 %. Družba je sla-

bila terjatve do nekaterih kupcev, ki so v gospodarski krizi postali insolventni in naložbene nepremičnine, katerih vrednost je presegala tržno.

Drugačna slika pa je pri izidu iz financiranja, ki je vsa leta razen 2011 negativen. Finančni odhodki se nanašajo na obresti od posojil in na odhodke iz oslabitve in odpise finančnih naložb. Finančni prihodki se nanašajo na prihodke iz danih posojil in prihodke od naložb. V letu 2011 so finančni prihodki bistveno narasli, saj je podjetje prodalo nekatere naložbe.

Tabela 10: Poslovni izid (v €) podjetja Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011

	Element	2007	2008	2009	2010	2011
1.	Poslovni prihodki	48.659.925	49.181.479	31.373.286	27.444.154	25.063.099
2.	Poslovni odhodki	39.045.004	41.222.054	29.166.600	33.592.989	32.216.776
3.	Izid iz poslovanja	9.614.921	7.959.425	2.206.686	-6.148.835	-7.153.677
4.	Finančni prihodki	740.395	155.285	109.259	253.075	139.977
5.	Finančni odhodki	300.136	413.636	298.766	203.533	1.245.461
6.	Izid iz financiranja	440.259	-258.351	-189.507	49.542	-1.105.484
7.	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	7.668.613	5.985.970	2.388.854	-4.962.082	-7.149.273

Vir: Letno poročilo Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007 do 2011.

Tudi podjetje Lafarge Cement d.o.o. ima negativni čisti poslovni izid v zadnjih dveh letih. V letu 2011 ima v primerjavi s podjetjem Salonit Anhovo, d.d. za 90 % višjo izgubo, ki se v največji meri nanaša na izid iz poslovanja. Izgubo gre pripisati manjši prodaji zaradi krčenja gradbenega trga, padanju cen cementa, povečevanju uvoza cementa, zviševanju cen energentov ter nezmožnosti zniževanja proizvodnih stroškov z uporabo alternativnih goriv. Zaradi prepovedi uporabe alternativnih goriv s strani pristojnih organov, cementarna od julija 2011 ni proizvajala klinkerja za proizvodnjo cementa. V Lafarge Cement, d.o.o. so izvajali zgolj del procesa proizvodnje cementa. Brez uporabe alternativnih goriv je proizvodnja nekonkurenčna in zato dražja.

3.2 Dodana vrednost na zaposlenega

Ključni kazalnik uspešnega gospodarjenja je dodana vrednost. Izračunana je tako, da se od kosmatega donosa iz poslovanja odšteje stroške blaga, materiala in storitev ter druge poslovne odhodke. Kosmati donos iz poslovanja tvorijo čisti prihodkov od prodaje, usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve, subvencije, dotacije, regresi, kompenzacije in drugi pri-

hodki, ki so povezani s poslovnimi učinki, drugi poslovni prihodki in zmanjšanje oziroma povečanje vrednosti zalog.

Če dodano vrednost delim s številom zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju, dobim dodano vrednost na zaposlenega.

Dodana vrednost na zaposlenega v podjetju Salonit Anhovo, d.d. po letu 2008 pada in je v letu 2011 v primerjavi z letom 2008 padla za 47 %. Kosmati donos se je zmanjšal za 45 %, stroški blaga, materiala in storitev in drugi poslovni odhodki za 39 %.

Tabela 11: Bruto dodana vrednost in dodana vrednost na zaposlenega (v €) podjetja Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011

	Element	2007	2008	2009	2010	2011
1.	Kosmati donos iz poslovanja	80.432.527	87.142.610	69.293.546	50.700.161	48.343.165
2.	Stroški blaga, materiala in storitev	48.611.481	49.750.414	45.844.495	31.844.641	32.790.763
3.	Drugi poslovni odhodki	1.013.713	4.431.216	731.603	672.601	487.197
4.	Bruto dodana vrednost (1-2-3)	30.807.333	32.960.980	22.717.448	18.182.919	15.065.205
5.	Povprečno število zaposlenih	210,56	208,21	192,30	185,15	180,36
6.	Dodana vrednost na zaposlenega (4/5)	146.311	158.306	118.135	98.206	83.529

Vir: Letno poročilo Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007 do 2011; Salonit Anhovo, d.d., Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur.

V podjetju Lafarge Cement, d.o.o. je bila dodana vrednost na zaposlenega v letu 2011 za 77 % nižja v primerjavi z letom 2008 in za 75 % nižja od dodane vrednosti na zaposlenega v podjetju Salonit Anhovo, d.d. Kosmati donos se je znižal za polovico, medtem ko so se stroški blaga, materiala in storitev in drugi poslovni odhodki znižali za 30 %. Ti stroški so v kosmatem donosu v letu 2008 znašali 65 %, medtem ko so v letu 2011 znašali 89 %. Naraščanje stroškov gre pripisati predvsem nezmožnosti zniževanja proizvodnih stroškov z uporabo alternativnih goriv.

Tabela 12: Bruto dodana vrednost in dodana vrednost na zaposlenega v (v €) podjetja Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011

	Element	2007	2008	2009	2010	2011
1.	Kosmati donos iz poslovanja	48.659.925	49.181.479	31.373.286	27.444.154	25.063.099
2.	Stroški blaga, materiala in storitev	29.181.006	30.750.216	19.434.683	17.406.732	21.755.661
3.	Drugi poslovni odhodki	538.342	1.188.770	365.639	311.883	553.695
4.	Bruto dodana vrednost (1-2-3)	18.940.577	17.242.493	11.572.964	9.725.539	2.753.743
5.	Povprečno število zaposlenih	204	184	181	164	130
6.	Dodana vrednost na zaposlenega (4/5)	92.846	93.709	63.939	59.302	21.183

Vir: Letno poročilo Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007 do 2011.

Primerjava bruto dodane vrednosti na zaposlenega med obema cementarnama v celotnem opazovanem obdobju kaže, da je podjetje Salonit Anhovo, d.d. doseglo veliko boljše rezultate. Razlike so na eni strani posledica tega, da ima podjetje Salonit Anhovo, d.d. večje proizvodne zmogljivosti, kar ob enakem številu zaposlenih v proizvodnji pomeni večjo produktivnost, po drugi strani pa na bruto dodano vrednost na zaposlenega v cementni industriji močno vpliva organiziranost servisnih dejavnosti, predvsem vzdrževanja. Iz letnih poročil je razvidno, da ima podjetje Lafarge Cement, d.o.o. organizirano službo vzdrževanja v podjetju, podjetje Salonit Anhovo, d.d. pa izven, zato izračuna bruto dodane vrednosti na zaposlenega nista v celoti primerljiva.

Dodana vrednost na zaposlenega v Sloveniji za leto 2011 znaša 37.512 € in je za 6 % višja od leta 2008, dodana vrednost za zaposlenega v gradbeništvu za leto 2011 znaša 24.843 € in je za 10 % nižja kot leta 2008.

Dodana vrednost za zaposlenega v podjetjih Salonit Anhovo, d.d. je v letu 2011 dosti višja kot je v gradbeništvu in v Sloveniji.

3.3 Povprečna mesečna plača na zaposlenega

Iz tabele 13 je razvidno, da so v podjetju Salonit Anhovo, d.d. stroški plač po letu 2008 padali in so bili v letu 2011 v primerjavi z letom 2008 nižji za 11 %, ker pa je padlo tudi povprečno število zaposlenih za 13 %, je povprečna mesečna plača na zaposlenega v letu 2011 višja za 2 % v primerjavi z letom 2008.

Tabela 13: Povprečna mesečna plača na zaposlenega (v €) podjetja Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011

	Element	2007	2008	2009	2010	2011
1.	Stroški plač	5.641.255	5.795.032	5.642.318	5.145.050	5.135.478
2.	Povprečno število zaposlenih	210,56	208,21	192,30	185,15	180,36
3.	Povprečna mesečna plača na zaposlenega	2.233	2.319	2.445	2.316	2.373

Vir: Letno poročilo Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007 do 2011; Salonit Anhovo, d.d., Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur.

Povprečna mesečna plača na zaposlenega v podjetju Lafarge Cement, d.o.o. je v letu 2011 v primerjavi z letom 2008 višja za 6 %. Stroški plač so v letu 2011 v primerjavi z letom 2008 padli za 25 %, povprečno število zaposlenih pa za 29 %.

Tabela 14: Povprečna mesečna plača na zaposlenega (v €) podjetja Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011

	Element	2007	2008	2009	2010	2011
1.	Stroški plač	4.107.617	4.052.987	3.855.265	3.638.514	3.036.153
2.	Povprečno število zaposlenih	204	184	181	164	130
3.	Povprečna mesečna plača na zaposlenega	1.678	1.836	1.775	1.849	1.946

Vir: Letno poročilo Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007 do 2011.

V podjetju Lafarge Cement, d.o.o. je bil v letu 2011 v primerjavi z letom 2008 višji procent rasti povprečne mesečne plače na zaposlenega v primerjavi s podjetjem Salonit Anhovo, d.d., ker so se stroški plač in povprečno število zaposlenih v letu 2011 v primerjavi z letom 2008 bolj zmanjšali.

Povprečna mesečna plača v Sloveniji v letu 2011 znaša 1.416 € in je v primerjavi z letom 2008 višja za 10 %, v primerjavi s podjetjem Salonit Anhovo, d.d. pa je nižja za 40 %.

3.4 Analiza poslovne uspešnosti

Če hoče biti podjetje uspešno, mora delovati v skladu s temeljnim načelom gospodarstva. Ta je opredeljen na dva načina, in sicer kot načelo doseganja maksimalnega učinka z danimi sredstvi in kot načelo doseganja danega učinka z minimalnimi sredstvi. Zanima nas torej rezultat poslovanja v primerjavi s sredstvi, potrebnimi za doseg tega rezultata, saj za različ-

no velika podjetja enak absolutni znesek ne pomeni tudi enake uspešnosti (Pučko & Rozman, 2000, str. 200).

Poslovno uspešnost ugotavljamo z analizo gospodarnosti, produktivnosti in rentabilnosti. V nadaljevanju analiziram produktivnost in gospodarnost.

3.4.1 Produktivnost

Produktivnost opredeljujemo na splošno kot odnos med pridobljenimi poslovnimi učinki in zanje porabljeno količino posamezne vrste poslovne prvine. Največkrat ugotavljamo samo produktivnost dela, ker je pač delo najaktivnejša poslovna prvina. Količnik produktivnosti dela je opredeljen kot razmerje med pridobljeno količino poslovnih proizvodov ali storitev in porabljeno količino dela. Kazalec torej pove, koliko enot poslovnih učinkov smo pridobili z enoto porabljenega dela.

Izraženo porabljeno količino dela je moč izražati s povprečnim številom zaposlenih v podjetju ali neki njeni enoti ali zgolj zaposlenih neposrednih delavcev v obdobju (Pučko, 2006, str. 160).

Ko izračunane kazalce produktivnosti dela ocenjujemo, uporabljamo osnove, ki so kazalci za predhodno obdobje, kazalci za sorodno podjetje (združbo) ali panožni kazalci (Pučko, 2006, str. 161).

Je pokazatelj, ali naredimo dovolj, preveč ali premalo z obstoječimi zaposlenimi. Je tudi merilo glede odločitve o zaposlitvi dodatne delovne sile ali odpustu obstoječe delovne sile.

Produktivnost dela I je izražena kot razmerje med celotnimi prihodki in povprečnim številom zaposlenih v preučevanem obdobju, produktivnost dela II pa je izražena kot razmerje med poslovnimi prihodki in povprečnim številom zaposlenih v preučevanem obdobju.

V naslednji tabeli je razvidno, da je bila v podjetju Salonit Anhovo, d.d. v letu 2011 produktivnost dela I za 18 % nižja kot leta 2008, produktivnost dela II pa je nižja za 36 %. Zmanjšanje produktivnosti dela II leta 2011 v primerjavi z letom 2008 je posledica zmanjšanja poslovnih prihodkov za 45 %, ki ga je nekoliko omililo znižanje števila zaposlenih za 13 %. Na produktivnost dela I leta 2011 pa vplivajo finančni prihodki, s katerimi je podjetje delno pokrilo izpad poslovnih prihodkov.

Tabela 15: Produktivnost dela (v €) v podjetju Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011

	Element	2007	2008	2009	2010	2011
1.	Celotni prihodki	84.094.542	92.891.049	72.263.120	55.826.168	65.695.843
2.	Poslovni prihodki	80.432.527	87.142.610	69.293.546	50.700.161	48.343.165
3.	Povprečno število zaposlenih	210,56	208,21	192,30	185,15	180,36
4.	Produktivnost dela I (1/3)	399.385	446.141	375.783	301.519	364.248
5.	Produktivnost dela II (2/3)	381.993	418.532	360.341	273.833	268.037

Vir: Letno poročilo Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007 do 2011; Salonit Anhovo, d.d., Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur.

V podjetju Lafarge Cement, d.o.o. sta produktivnost dela I in produktivnost dela II v letu 2011 v primerjavi z letom 2008 nižji za 28 %. Prihodki, tako celotni kot poslovni, so se zmanjšali za polovico, povprečno število zaposlenih pa za 29 %.

Tabela 16: Produktivnost dela (v €) v podjetju Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011

	Element	2007	2008	2009	2010	2011
1.	Celotni prihodki	49.406.033	49.377.950	32.481.067	27.759.039	25.226.215
2.	Poslovni prihodki	48.659.925	49.181.479	31.373.286	27.444.154	25.063.099
3.	Povprečno število zaposlenih	204	184	181	164	130
4.	Produktivnost dela I (1/3)	242.186	268.358	179.453	169.262	194.048
5.	Produktivnost dela II (2/3)	238.529	267.291	173.333	167.342	192.793

Vir: Letno poročilo Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007 do 2011.

3.4.2 Gospodarnost

Gospodarnost je širši pojem od produktivnosti, saj zajema vse vrednostno izražene potroške prvin poslovnega procesa in ne samo dela. Gospodarnost ali ekonomičnost lahko opredelimo kot razmerje med količino ustvarjenih proizvodov ali opravljenih storitev in vsemi porabljenimi prvinami poslovnega procesa, katere vrednostno izrazimo kot stroške. Tako opredeljen kazalec gospodarnosti kaže, da je poslovanje tem bolj učinkovito, čim večjo količino poslovnih učinkov ustvarimo na enoto stroškov. Isti kazalec v praksi opredelimo kot razmerje med prihodki in odhodki. Lahko izračunavamo tudi delne gospodarnosti, in sicer z razmerjem med poslovnimi prihodki in poslovnimi odhodki, z razmerjem med izrednimi prihodki in izrednimi odhodki ter z razmerjem med finančnimi prihodki in finančnimi odhodki (Rebernik, 1997, str. 264-265).

Koeficient celotne gospodarnosti nam pove, ali je podjetje poslovalo z dobičkom oziroma z izgubo. Če je ta koeficient večji od ena, je podjetje ustvarjalo dobiček, če je manjši od ena, je podjetje poslovalo z izgubo. Primerjava s poslovno ekonomičnostjo nam pokaže na vpliv neposlovnih dejavnikov (dejavnikov financiranja oziroma izrednih dejavnikov) na ekonomičnost podjetja. Koeficient gospodarnosti poslovanja nam kaže učinkovitost poslovanja podjetja, ki izhaja iz osnovne dejavnosti podjetja (Hočevar, Igličar & Zaman, 2001, str. 421).

Celotna gospodarnost podjetja Salonit Anhovo, d.d., ki je opredeljena kot razmerje med celotnimi prihodki in celotnimi odhodki, je v letih od 2007 do 2009 znašala med 1,18 do 1,04, kar pove, da je podjetje poslovalo ekonomično, saj je na 1 € odhodkov ustvarilo v povprečju od 1,18 do 1,04 prihodkov. V letih 2010 in 2011 pa je kazalnik pod 1, kar pove, da je podjetje poslovalo z izgubo. V primerjavi leta 2011 z letom 2008, ko je znašala celotna gospodarnost 1,16, je padla za 18 %.

Gospodarnost poslovanja, ki je izražena kot razmerje med poslovnimi prihodki in poslovnimi odhodki v podjetju Salonit Anhovo, d.d. kaže, da je rezultat iz poslovanja v letu 2011 postal negativen, saj je pod 1.

Tabela 17: Gospodarnost podjetja (v €) Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011

	Element	2007	2008	2009	2010	2011
1.	Prihodki	84.094.542	92.891.049	72.263.120	55.826.168	65.695.843
2.	Odhodki	71.231.358	80.393.962	69.457.862	59.906.000	69.451.011
3.	Celotna gospodarnost (1/2)	1,18	1,16	1,04	0,93	0,95
4.	Poslovni prihodki	80.432.527	87.142.610	69.293.546	50.700.161	48.343.165
5.	Poslovni odhodki	66.306.157	68.702.429	60.928.529	48.386.562	57.954.664
6.	Gospodarnost poslovanja (4/5)	1,21	1,27	1,14	1,05	0,83

Vir: Letno poročilo Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007 do 2011.

Koeficient gospodarnosti poslovanja podjetja Salonit Anhovo, d.d. se je v letu 2011 v primerjavi z letom 2008 znižal za 35 %. Na koeficient so vplivali odhodki iz slabitev poslovnih terjatev, znižanje prodajne cene cementa in povečanje prodaje klinkerja. K porastu koeficienta celotne gospodarnosti, ki pa je še vedno pod 1, so pripomogli finančni prihodki iz prodaje naložb. V letu 2011 je v primerjavi z letom 2008 nižji za 18 %. Na celotno gospodarnost imajo v podjetju Salonit Anhovo, d.d. vpliv neposlovni dejavniki, to so dejavniki financiranja.

Gospodarnost poslovanja v podjetju Lafarge Cement, d.o.o. se je v letu 2011 v primerjavi z letom 2008 tudi zmanjšala za 35 %, medtem ko se je celotna gospodarnost znižala za 37 %.

V podjetju Lafarge Cement, d.o.o. dejavniki financiranja nimajo bistvenega vpliva na celotno gospodarnost.

Tabela 18: Gospodarnost podjetja (v €) Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011

	Element	2007	2008	2009	2010	2011
1.	Prihodki	49.406.033	49.377.950	32.481.067	27.759.039	25.226.215
2.	Odhodki	39.464.721	41.647.732	29.467.233	33.804.104	33.791.236
3.	Celotna gospodarnost (1/2)	1,25	1,19	1,10	0,82	0,75
4.	Poslovni prihodki	48.659.925	49.181.479	31.373.286	27.444.154	25.063.099
5.	Poslovni odhodki	39.045.004	41.222.054	29.166.600	33.592.989	32.216.776
6.	Gospodarnost poslovanja (4/5)	1,25	1,19	1,08	0,82	0,78

Vir: Letno poročilo Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007 do 2011.

3.5 Sredstva

Izkaz stanja je temeljni računovodski izkaz, v katerem je resnično in pošteno prikazano stanje sredstev in obveznosti do njihovih virov v določenem trenutku (na koncu poslovnega leta ali medletnega obdobja), za katero se sestavlja (Slovenski računovodski standard 24).

Aktivna stran prikazuje dolgoročna sredstva, kratkoročna sredstva in kratkoročne aktivne časovne razmejitve. Pasivna stran pa kapital, rezervacije in dolgoročne časovne razmejitve, dolgoročne obveznosti, kratkoročne obveznosti in kratkoročne pasivne časovne razmejitve.

V nadaljevanju prikazujem obračanje nekaterih sredstev v proučevanem podjetju v primerjavi s konkurentom.

3.5.1 Analiza obračanja kratkoročnih sredstev

Na uspešnost poslovanja določenega obdobja vpliva tudi hitrost obračanja obratnih sredstev. Pri nekaterih kazalnikih se primerjajo statično opredeljene kategorije (iz bilance stanja) z dinamično opredeljenimi kategorijami (iz izkaza poslovnega izida). V takšnem primeru se ne smejo preprosto upoštevati statično opredeljene kategorije iz bilance stanja ob koncu leta, temveč je treba izračunavati njihovo povprečno stanje, za kar pa ne zadošča zgolj poznavanje stanja ob začetku in koncu leta. Zgolj končno stanje statično opredeljenih kategorij se sme uporabljati le pri sestavljanju medsebojno povezanih kazalnikov, pri čemer so potrebna posebna pojasnila.

Koeficient obračanja obratnih sredstev je eden pomembnejših kazalnikov in kaže, kolikokrat letno se obratna sredstva (zaloge, terjatve, denarna sredstva) podjetja obrnejo. Večja vred-

nost tega kazalnika pomeni hitrejše obračanje obratnih sredstev in s tem hitrejše prehajanje obratnih sredstev iz manj likvidnih oblik v denarna sredstva. Kazalnik je primerljiv samo v okviru dejavnosti, v kateri deluje podjetje.

Obratna sredstva so kratkoročna sredstva, zmanjšana za kratkoročne finančne naložbe in povečana za dolgoročne poslovne terjatve in kratkoročne aktivne časovne razmejitve (Slovenski računovodski standard 29).

V tabeli izračunavam koeficient obračanja obratnih sredstev, koeficient obračanja poslovnih terjatev in koeficient obračanja zalog.

V podjetju Salonit Anhovo, d.d. so se vsi koeficienti v primerjavi z letom 2008 poslabšali. Največ za 43 % se je zmanjšal koeficient obračanja terjatev, kar pomeni, da se terjatve obračajo počasneje. To je za podjetje neugodno, je pa lahko posledica, da kupci počasneje poravnajo obveznosti, ali pa je podjetje kupcem podaljšalo plačilne roke. Tega iz samih bilanc ne vidimo. Prav tako pa na izračun vplivajo tudi slabitve terjatev. V letu 2007 in 2008 so bile v podjetju Salonit Anhovo, d.d. poslovne terjatve v povprečju vezane skoraj pet mesecev, medtem ko so bile v zadnjih dveh letih v povprečju vezane skoraj 8 mesecev.

Tabela 19: Izračun koeficientov obračanja obratnih sredstev (v €) za podjetje Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011

	Element	31.12.2007	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2011
1.	Poslovni odhodki	66.306.157	68.702.429	60.928.529	48.386.562	57.954.664
2.	Amortizacija	4.835.156	5.831.511	5.867.711	6.356.395	8.492.743
3.	Promet v obdobju (1-2)	61.471.001	62.870.918	55.060.818	42.030.167	49.461.921
4.	Prihodki od prodaje	77.073.531	84.243.914	67.553.654	49.417.953	46.418.561
5.	Povprečno stanje obratnih sredstev	42.259.148	44.388.637	47.721.662	46.280.977	41.255.283
6.	Povprečno stanje poslovnih terjatev	29.299.996	32.559.841	35.469.656	34.972.195	31.229.456
7.	Povprečno stanje zalog	7.204.371	8.626.549	9.217.967	9.071.411	8.855.999
8.	Koeficient obračanja obratnih sredstev (3/5)	1,45	1,42	1,15	0,91	1,20
9.	Koeficient obračanja poslovnih terjatev (4/6)	2,63	2,59	1,90	1,41	1,49
10.	Koeficient obračanja zalog (3/7)	8,53	7,29	5,97	4,63	5,59

Vir: Letno poročilo Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007 do 2011.

V podjetju Lafarge Cement, d.o.o. so se kazalniki obračanja obratnih sredstev in poslovnih terjatev v letu 2011 v primerjavi z letom 2008 izboljšali, medtem ko se je koeficient obračanja zalog poslabšal. Terjatve so bile v obeh primerljivih letih v povprečju vezane dva in pol meseca.

Tabela 20: Izračun koeficientov obračanja obratnih sredstev (v €) za podjetje Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011

	Element	31.12.2007	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2011
1.	Poslovni odhodki	39.045.004	41.222.054	29.166.600	33.592.989	32.216.776
2.	Amortizacija	3.121.529	3.212.520	3.550.030	3.610.749	3.632.566
3.	Promet v obdobju (1- 2)	35.923.475	38.009.534	25.616.570	29.982.240	28.584.210
4.	Prihodki od prodaje	47.874.832	48.715.107	30.219.606	25.289.531	22.596.459
5.	Povprečno stanje obratnih sredstev	26.791.851	16.166.696	20.158.370	16.232.330	9.292.169
6.	Povprečno stanje poslovnih terjatev	10.279.175	10.679.791	12.588.856	9.446.384	4.816.599
7.	Povprečno stanje zalog	3.773.125	4.456.639	4.223.687	3.857.079	3.729.595
8.	Koeficient obračanja obratnih sredstev (3/5)	1,34	2,35	1,27	1,85	3,08
9.	Koeficient obračanja poslovnih terjatev (4/6)	4,66	4,56	2,40	2,68	4,69
10.	Koeficient obračanja zalog (3/7)	9,52	8,53	6,06	7,77	7,66

Vir: Letno poročilo Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007 do 2011.

Pri terjatvah in zalogah je treba biti previden, saj če se v določenem času ne obrnejo, jih je treba oslabiti, kar vpliva na manjšo vrednost podjetja in na nižji poslovni izid.

3.6 Analiza financiranja

Finančna funkcija je ena izmed temeljnih funkcij v podjetju, katere naloga je preskrba potrebnih sredstev za nemoteno odvijanje poslovnega procesa. Načinov pridobitve sredstev je več in tako se lahko podjetje financira s kapitalom, ki ga preskrbijo lastniki ali z dolgom, ki ga podjetje pridobi od drugih pravnih ali fizičnih oseb (Pučko, 2001, str. 128).

3.6.1 Stopnja kapitalizacije in stopnja zadolženosti

Stopnja kapitalizacije nam pove, kakšen je delež lastniškega kapitala med vsemi viri, stopnja zadolženosti pa pove, kakšen je delež tujih virov med vsemi viri (Pučko, 2001, str. 132).

Stopnja kapitalizacije nam pokaže, kakšno je stanje v financiranju podjetja. Izračuna se jo kot delež lastniškega kapitala v vseh virih. V izkustvenih priporočilih velja, da naj bi bila stopnja kapitalizacije vsaj 0,5, če so v imenovalcu vsi viri (Pučko, 2005 str. 130). Večja stopnja kapitalizacije kaže na večjo finančno varnost podjetja, vendar previsoka stopnja kapitalizacije ni dobra, saj je kapital drag.

Stopnja kapitalizacije, ki je prikazana v tabeli 21, je v podjetju Salonit Anhovo, d.d. v letu 2011 v primerjavi z letom 2008 višja za 5 %. Viri sredstev so se zmanjšali za 14 %, kapital pa za 10 %. Kapital se je zmanjšal zaradi izgub leta 2010 in 2011. Stopnja zadolženosti se je zmanjšala za 6 %, saj so se dolgovi zmanjšali za 19 %. Dolgovi so se v največji meri zmanjšali zaradi zmanjšanja poslovnih obveznosti do dobaviteljev. Samo v letu 2009 je bila stopnja zadolženosti večja od 50 %, predvsem zaradi višjih finančnih obveznosti.

Tabela 21: Stopnja kapitalizacije (v %) in stopnja zadolženosti (v %) za podjetje Salonit Anhovo, d.d. na dan 31.12. 2007, 2008, 2009, 2010, 2011

	Element	31.12.2007	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2011
1.	Kapital v €	131.334.655	135.543.791	131.962.299	125.891.078	122.120.912
2.	Dolg v €	103.599.466	117.017.239	135.370.872	117.773.126	94.839.859
3.	Viri sredstev v €	234.934.121	252.561.030	267.333.171	243.664.204	216.960.771
4.	Stopnja kapitalizacije v % (1/3)	55,90	53,67	49,36	51,67	56,29
5.	Stopnja zadolženosti v % (2/3)	44,10	46,33	50,64	48,33	43,71

Vir: Letno poročilo Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007 do 2011.

V tabeli 22 vidimo, da v podjetju Lafarge Cement, d.o.o. stopnja zadolženosti po letih narašča in je v letu 2011 v primerjavi z 2008 višja za 65 %. Kapital se je zaradi izgub zmanjšal za 40 %, medtem ko so dolgovi narasli za 31 %.

Tabela 22: Stopnja kapitalizacije (v %) in stopnja zadolženosti (v %) za podjetje Lafarge Cement, d.o.o. na dan 31.12. 2007, 2008, 2009, 2010, 2011

	Element	31.12.2007	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2011
1.	Kapital v €	46.612.965	45.039.610	41.333.600	33.982.664	26.833.391
2.	Dolg v €	10.206.104	17.413.939	22.694.083	20.517.629	22.762.943
3.	Viri sredstev v €	56.819.069	62.453.549	64.027.683	54.500.293	49.596.334
4.	Stopnja kapitalizacije v % (1/3)	82,04	72,12	64,56	62,35	54,10
5.	Stopnja zadolženosti v % (2/3)	17,96	27,88	35,44	37,65	45,90

Vir: Letno poročilo Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007 do 2011.

SKLEP

Gradbeništvo je zapadlo v težave zaradi splošne svetovne krize, katera se odraža tudi v Sloveniji. K sedanjemu stanju so veliko pripomogle tudi značilnosti našega gospodarstva in stanja panoge, katera je v preteklih letih silila k izvedbi dnevnih nalog in bila premalo razvojno naravnana. Vrednost gradbenih del pada na vseh segmentih, kar je v veliki meri posledica zmanjšanja naročil tako s strani države, lokalnih skupnosti in zavodov kakor gospodarskih subjektov, ki so zaradi krize zelo malo investirala, posledično je vplivalo na nelikvidnost celotnega sistema. Finančna disciplina se slabša, likvidnost gospodarstva se manjša, dolžniki, med katerimi je tudi država, pa vsiljujejo vedno daljše plačilne roke.

Podjetje Salonit Anhovo, d.d. je poslovno leto 2011 zaključilo z izgubo, ki je posledica nižjih poslovnih prihodkov, slabitve terjatev in naložbenih nepremičnin ter slabitve in odpisov finančnih naložb. Izgubo so omili prihodki od prodaje naložb. Tudi podjetje Lafarge Cement, d.o.o. je leto 2011 zaključilo z izgubo. V zadnjih dveh letih je bankrotiralo kar nekaj ključnih kupcev pri obeh podjetjih, v podjetju Lafarge Cement, d.o.o. pa imajo poleg tega še težave s pridobitvijo okoljevarstvenega dovoljenja.

Dodana vrednost je v podjetju Salonit Anhovo, d.d. v letu 2011 znašala 83.529 € in je v primerjavi z letom 2008 padla za 47 %, medtem ko je v podjetju Lafarge Cement, d.o.o. v letu 2011 znašala 21.183 in je v primerjavi z letom 2008 padla za 77 %. Glede na različne proizvodne zmogljivosti in različno organiziranost servisnih dejavnosti izračuna bruto dodane vrednosti na zaposlenega nista v celoti primerljiva.

Produktivnost dela I, ki je izražena kot razmerje med celotnimi prihodki in povprečnim številom zaposlenih, je v podjetju Salonit Anhovo, d.d. v letu 2011 v primerjavi z letom 2008 nižja za 18 %, produktivnost dela II, ki je izražena kot razmerje med poslovnimi prihodki in povprečnim številom zaposlenih, pa je v letu 2011 v primerjavi z letom 2008 nižja za 36 %. Na produktivnost dela I so v največji meri vplivali finančni prihodki od prodaje naložb. V podjetju Lafarge Cement, d.o.o. ni bistvene razlike med celotnimi prihodki in poslovnimi prihodki, zato sta obe produktivnosti dela v letu 2011 v primerjavi z letom 2008 nižji za 28 %.

Z analizo gospodarnosti ugotavljam, da podjetji v letu 2011 nista poslovali ekonomično, saj imata odhodke višje od prihodkov. Tako kazalec celotne gospodarnosti kot kazalec gospodarnosti poslovanja sta manjša od 1. Kazalec celotne gospodarnosti je v podjetju Salonit Anhovo, d.d. nekoliko boljši v primerjavi s kazalcem gospodarnosti poslovanja zaradi že omenjene prodaje naložb. V podjetju Salonit Anhovo, d.d. imajo na izračun celotne gospodarnosti večji vpliv dejavniki financiranja, kot v podjetju Lafarge Cement d.o.o..

Pri analizi koeficientov obračanja v podjetju Salonit Anhovo, d.d. ugotavljam, da so se v letu 2011 koeficienti obračanja v primerjavi z letom 2008 znižali. Terjatve so v letu 2011 v povprečju vezane skoraj osem mesecev, medtem ko so bile v letu 2008 v povprečju vezane skoraj pet mesecev. V podjetju Lafarge Cement, d.o.o. se koeficienti obračanja v letu 2011 v primerjavi z letom 2008 niso bistveno spremenili. Terjatve se obrnejo v povprečju v dveh mesecih in pol. Podjetje Lafarge Cement, d.o.o. pride prej do denarja, ker je ta pri kupcih vezan manj časa.

Podjetje Salonit Anhovo, d.d. vzdržuje priporočljivo vrednost stopnje kapitalizacije, ki v letu 2011 znaša 56,29 %, kar pomeni, da ima lastnih virov več kot tujih. Podjetje z lastnim kapitalom zagotavlja finančno varnost, kar predstavlja manjše tveganje za nesposobnost plačevanja podjetja ali vračanja dolgov. Tudi podjetje Lafarge Cement d.o.o. ima še vedno priporočljivo vrednost saj znaša 54,10 %, vendar pa je pri njemu viden padec, saj se je v primerjavi z letom 2008 znižala za 25 %.

Za izboljšanje pogojev poslovanja in oživitev gradbene panoge, bi bila nujna ustrezna podpora vlade. Potrebno bi bilo sprejeti sistemske ukrepe, začeti z naložbami, urediti trg javnih naročil. A glede na prepočasno odzivnost in slabe napovedi v letu 2012 še ni videti izboljšanja razmer.

LITERATURA IN VIRI

- 1) Finančni podatki – pojasnila za gospodarske družbe (2012). V *Ajpesu*. Najdeno 7. avgusta 2012 na spletnem naslovu http://www.ajpes.si/fipo/Pojasnila_za_gd_2006.asp
- 2) Hočevar, M., Igličar, S., & Zaman, M. (2001). *Osnove računovodstva*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
- 3) Indeksi vrednosti opravljenih gradbenih del in pogodb (2012). Najdeno 28. avgusta 2012 na spletnem naslovu http://pxweb.stat.si/pxweb/Dialog/varval.asp?ma=1957401S&ti=&path=../Database/Ekonomsko/19_gradbenistvo/01_19012_mesecni/19574_indeksi_del/&lang=2
- 4) Informacija o poslovanju gospodarskih družb v republiki Sloveniji v letu 2007. (2008) V *Ajpesu*. Najdeno 26. avgusta 2012 na spletnem naslovu http://www.ajpes.si/doc/LP/Informacije/Informacija_LP_GD_zadruga_2007.pdf
- 5) Informacija o poslovanju gospodarskih družb v republiki Sloveniji v letu 2008. (2009) V *Ajpesu*. Najdeno 26. avgusta 2012 na spletnem naslovu http://www.ajpes.si/doc/LP/Informacije/Informacija_LP_GD_zadruga_2008.pdf
- 6) Informacija o poslovanju gospodarskih družb v republiki Sloveniji v letu 2009. (2010) V *Ajpesu*. Najdeno 26. avgusta 2012 na spletnem naslovu http://www.ajpes.si/doc/LP/Informacije/Informacija_LP_GD_zadruga_2009.pdf
- 7) Informacija o poslovanju gospodarskih družb v republiki Sloveniji v letu 2010. (2011). V *Ajpesu*. Najdeno 26. avgusta 2012 na spletnem naslovu http://www.ajpes.si/doc/LP/Informacije/Informacija_LP_GD_zadruga_2010.pdf
- 8) Informacija o poslovanju gospodarskih družb v republiki Sloveniji v letu 2011. (2012) V *Ajpesu*. Najdeno 26. avgusta 2012 na spletnem naslovu http://www.ajpes.si/doc/LP/Informacije/Informacija_LP_GD_zadruga_%202011.pdf
- 9) Lafarge Cement, d.o.o. (2008). *Letno poročilo Lafarge Cement, d.o.o. 2007*. Trbovlje: Lafarge Cement, d.o.o.
- 10) Lafarge Cement, d.o.o. (2009). *Letno poročilo Lafarge Cement, d.o.o. 2008*. Trbovlje: Lafarge Cement, d.o.o.

- 11) *Letno poročilo Lafarge Cement, d.o.o. 2009.* Najdeno 22. julija 2012 na spletnem naslovu
https://www.ajpes.si/JOLP/podjetje_pdf_view.asp?segment=RLP&keyword=RLP&jezik=SL&stPor=1
- 12) *Letno poročilo Lafarge Cement, d.o.o. 2010.* Najdeno 22. julija 2012 na spletnem naslovu
https://www.ajpes.si/JOLP/podjetje_pdf_view.asp?segment=RLP&keyword=RLP&jezik=SL&stPor=1
- 13) *Letno poročilo Lafarge Cement, d.o.o. 2011.* Najdeno 8. septembra 2012 na spletnem naslovu
https://www.ajpes.si/JOLP/podjetje_pdf_view.asp?segment=RLP&keyword=RLP&jezik=SL&stPor=1
- 14) *Letno poročilo Salonit Anhovo, d.d. 2009.* Najdeno 22. julija 2012 na spletnem naslovu
https://www.ajpes.si/JOLP/podjetje_pdf_view.asp?segment=RLP&keyword=RLP&jezik=SL&stPor=1
- 15) Miška, N. (2012). Poslovanje cementarne odraz krize v gradbeništvu, *Naš list*, 20, 3.
- 16) *Potrošnja cementa na prebivalca v Sloveniji in v Evropi* (2012). Najdeno 7. Avgusta 2012 na spletnem naslovu <http://www.slocem.si/novice/2012022711364397/>
- 17) Pučko, D. (2001). *Analiza in načrtovanje poslovanja*, Ljubljana: Ekonomska fakulteta
- 18) Pučko, D. (2005). *Analiza in načrtovanje poslovanja*. (2. natis). Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
- 19) Pučko, D. (2006). *Analiza poslovanja*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
- 20) Pučko, D. & Rozman, R. (2000). *Ekonomika in organizacija podjetja*. 1. knjiga: Ekonomika podjetja. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
- 21) Rebernik, M. (1997). *Ekonomika podjetja* (tretja dopolnjena izdaja). Ljubljana: Gospodarski vestnik.
- 22) *Salonit Anhovo - vodilni proizvajalec gradbenih materialov*. (2012). Najdeno 22. oktobra 2012 na spletnem naslovu http://www.salonit.si/o_druzbi/predstavitev/

- 23) Salonit Anhovo, d.d. (2008). Letno poročilo Salonit Anhovo, d.d. 2007. Anhovo: Salonit Anhovo, d.d.
- 24) Salonit Anhovo, d.d. (2009). Letno poročilo Salonit Anhovo, d.d. 2008. Anhovo: Salonit Anhovo, d.d.
- 25) Salonit Anhovo, d.d. (2011). Letno poročilo Salonit Anhovo, d.d. 2010. Najdeno 22. julija 2012 na spletnem naslovu https://www.ajpes.si/JOLP/podjetje_pdf_view.asp?segment=RLP&keyword=RLP&jezik=SL&stPor=1
- 26) Salonit Anhovo, d.d. (2012). Letno poročilo Salonit Anhovo, d.d. 2011. Najdeno 21. avgusta 2012 na spletnem naslovu https://www.ajpes.si/JOLP/podjetje_pdf_view.asp?segment=RLP&keyword=RLP&jezik=SL&stPor=1
- 27) Salonit Anhovo, d.d. (2012). *Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur* (interno gradivo). Anhovo: Salonit Anhovo, d.d.
- 28) Slapničar, S. (b.1.). *Analiza računovodskih izkazov s kazalci*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
- 29) *Slovenska potrošnja cementa na prebivalca*. Najdeno 7. avgusta 2012 na spletnem naslovu <http://www.slocem.si/novice/2012022711364397/>
- 30) *Slovenski računovodski standard 24 - Oblike bilance stanja za zunanje poslovno poročanje*. Najdeno 7. avgusta 2012 na spletnem naslovu <http://www.racunovodja.com/clanki.asp?clanek=1147>
- 31) *Slovenski računovodski standard 29 - Računovodsko proučevanje (računovodsko analiziranje)*. Najdeno 7. avgusta 2012 na spletnem naslovu <http://www.racunovodja.com/clanki.asp?clanek=631>
- 32) SURS. (2012) Gibanje gradbene dejavnosti v preteklem desetletju. Najdeno 28. avgusta 2012 na spletnem naslovu http://www.stat.si/novica_prikazi.aspx?id=4608
- 33) UMAR. (2012). Ekonomsko ogledalo, junij 2012, št. 6, let. XVIII. Najdeno 25. avgusta 2012 na spletnem naslovu http://www.umar.gov.si/fileadmin/user_upload/publikacije/eo/2012/EO0612-splet.pdf

34) *Vizija podjetja*. (2012). Najdeno 20. avgusta 2012 na spletnem naslovu
http://www.salonit.si/o_druzbi/predstavitev/

35) *Začetki*. (2012). Najdeno 12. avgusta 2012 na spletnem naslovu
http://www.salonit.si/o_druzbi/predstavitev/

PRILOGE

KAZALO PRILOG

<i>Tabela 1: Izkaz poslovnega izida podjetja Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 v €</i>	1
<i>Tabela 2: Bilanca stanja (aktiva) podjetja Salonit Anhovo, d.d. na dan 31.12.2007, 2008, 2009, 2010, 2011 v €</i>	3
<i>Tabela 3: Bilanca stanja (pasiva) podjetja Salonit Anhovo, d.d. na dan 31.12.2007, 2008, 2009, 2010, 2011 v €</i>	5
<i>Tabela 4: Izkaz poslovnega izida podjetja Lafarge Cement, d.o.o. v letu 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 v €</i>	7
<i>Tabela 5: Bilanca stanja (aktiva) podjetja Lafarge Cement, d.o.o. na dan 31.12.2007, 2008, 2009, 2010, 2011 v €</i>	8
<i>Tabela 6: Bilanca stanja (pasiva) podjetja Lafarge Cement, d.o.o. na dan 31.12.2007, 2008, 2009, 2010, 2011 v €</i>	9

Tabela 1: Izkaz poslovnega izida podjetja Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 v €

		2007	2008	2009	2010	2011
1.	Čisti prihodki od prodaje	77.073.531	84.243.914	67.553.654	49.417.953	46.418.561
	- na domačem trgu	62.808.597	63.737.204	54.888.845	37.063.362	27.840.657
	- na domačem trgu družbam v skupini	3.636.446	4.947.815	6.298.909	5.292.876	4.967.389
	- na tujem trgu	7.563.171	13.778.413	4.490.418	5.505.097	12.567.955
	- na tujem trgu družbam v skupini	3.065.317	1.780.482	1.875.482	1.556.618	1.042.560
2.	Sprememba vred. zalog proiz.in nedok. proiz.	1.969.028	617.571	515.550	-294.643	-440.637
3.	Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	0	50.003	15.324	0	
4.	Drugi poslovni prihodki	1.389.968	2.231.122	1.209.018	1.576.851	2.365.241
5.	Stroški blaga, materiala in storitev	48.611.481	49.750.414	45.844.495	31.844.641	32.790.763
	a. Nab.vred.prodanega blaga in mat. in stroški mat.	32.998.822	30.889.788	27.519.332	16.686.513	15.592.616
	b. Stroški storitev	15.612.659	18.860.626	18.325.163	15.158.128	17.198.147
6.	Stroški dela	7.719.650	7.791.322	7.456.165	6.871.183	6.807.426
	a. Stroški plač	5.641.255	5.795.032	5.642.318	5.145.050	5.135.478
	b. Stroški socialnih zavarovanj	1.141.602	1.178.567	1.147.330	1.062.382	1.055.496
	- stroški pokojninskega zavarovanja	730.692	756.386	736.107	686.799	681.033
	c. Drugi stroški dela	936.793	817.723	666.517	663.751	616.452
7.	Odpisi vrednosti	8.961.313	6.729.477	6.896.266	8.998.137	17.869.278
	a. Amortizacija	4.835.156	5.831.511	5.867.711	6.356.395	8.492.743
	b. Prevred.posl.odhodki pri neopred.sred.in osnov.sr.	673.766	156.941	109.710	549.420	1.147.504
	c. Prevred.posl.odhodki pri obratnih sredstvih	3.452.391	741.025	918.845	2.092.322	8.229.031
8.	Drugi poslovni odhodki	1.013.713	4.431.216	731.603	672.601	487.197
9.	Finančni prihodki iz deležev	2.014.504	2.112.872	583.180	2.838.149	16.289.870
	a. Fin.prihodki iz deležev v družbah v skupini	0	944.000	361.778	1.489.150	0
	b. Fin.prihodki iz deležev v pridruženih družbah	136.345	156.975	138.425	180.138	118.880
	c. Fin.prihodki iz deležev v drugih družbah	1.878.159	1.011.897	82.977	1.168.861	16.170.990
10.	Finančni prihodki iz danih posojil	1.060.103	2.995.059	1.665.039	1.513.237	646.932
	a. Fin.prihodki iz posojil, danih družbam v skupini	401.388	619.509	504.485	485.095	519.276
	b. Fin.prihodki iz posojil, danih drugim	658.715	2.375.550	1.160.554	1.028.142	127.656
11.	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	535.753	624.748	721.344	774.600	415.839
	a. Fin.prihodki iz posl.terjatev do družb v skupini	7	0			
	b. Fin.prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	535.746	624.748	721.344	774.600	415.839

» se nadaljuje«

»nadaljevanje«

		2007	2008	2009	2010	2011
12.	Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov fin.nal.	133.685	4.383.392	2.712.865	6.354.394	6.604.034
13.	Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	3.730.316	6.499.237	5.168.133	4.733.183	4.520.136
	a. Fin.odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini	67.571	170.279	112.219	67.366	13.037
	b. Fin.odhodki iz posojil, prejetih od bank	3.662.739	6.328.946	4.702.311	4.196.743	4.364.248
	č. Fin.odhodki iz drugih finančnih obveznosti	6	12	353.603	469.074	142.851
14.	Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	236.502	253.036	326.499	201.661	151.970
	a. Fin.odhodki iz posl.obvez.do družb v skupini	24.790	22.084	10.873	15.250	3.214
	b. Fin.odhodki iz obvez.do dobavit. in meničnih obveznosti	18.908	81.891	241.475	185.895	141.355
	c. Fin.odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	192.804	149.061	74.151	516	7.401
15.	Drugi prihodki	51.655	15.760	11	21	37
16.	Drugi odhodki	824.698	555.868	321.836	230.200	220.207
17.	Davek iz dobička	3.429.663	3.316.272	1.265.668	0	0
18.	Odloženi davki	3.330	10.868	-2.521	3.974	-384
19.	Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	9.430.191	9.169.947	1.542.111	-4.083.806	-3.754.784

Vir: Salonit Anhovo, d.d. Letno poročilo Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007 do 2011.

Tabela 2: Bilanca stanja (aktiva) podjetja Salonit Anhovo, d.d. na dan 31.12.2007, 2008, 2009, 2010, 2011 v €

SREDSTVA		31.12.2007	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2011
A.	DOLGOROČNA SREDSTVA	166.256.383	192.723.810	203.108.619	186.387.802	166.358.544
I.	Neopredmet.sred.in dolg.aktivne čas.razm.	3.068.625	2.263.832	1.531.796	858.378	418.956
1.	Dolgoročne premoženjske pravice	2.561.428	1.927.936	1.363.112	856.905	417.778
2.	Druge dolg.aktivne časovne razmejitve	507.197	335.896	168.684	1.473	1.178
II.	Opredmetena osnovna sredstva	87.273.988	105.219.434	117.492.385	111.787.029	107.318.553
1.	Zemljišča in zgradbe	44.368.430	44.457.957	47.496.114	55.620.949	55.109.517
	a. Zemljišča	14.638.225	14.652.276	14.671.220	14.337.102	14.885.555
	b. Zgradbe	29.730.205	29.805.681	32.824.894	41.283.847	40.223.962
2.	Proizvajalne naprave in stroji	38.488.224	36.661.257	38.472.956	55.734.018	50.579.617
3.	Druge naprave in oprema	41.201	54.789	46.074	36.397	26.486
4.	Opredmetena osnovna sredstva, ki se pridobivajo	4.376.133	24.045.431	31.477.241	395.665	1.602.933
	a. Opredmet.osnov.sred.v gradnji in izdelavi	3.982.792	23.443.398	31.470.186	388.601	1.602.463
	b. Predujmi za pridobitev opredmet.os.sred.	393.341	602.033	7.055	7.064	470
III.	Naložbene nepremičnine	7.827.834	8.678.620	10.843.783	10.685.225	11.816.684
IV.	Dolgoročne finančne naložbe	67.742.516	76.289.754	73.084.006	62.926.734	46.032.396
1.	Dolg.finančne naložbe, razen posojil	54.506.989	62.671.767	62.510.660	54.990.452	41.270.294
	a. Delnice in deleži v družbah v skupini	38.294.575	40.915.031	40.915.031	41.028.100	29.501.566
	b. Delnice in deleži v pridruženih družbah	5.817.284	7.057.019	7.016.271	7.016.271	7.016.271
	c. Druge delnice in deleži	10.358.438	14.663.025	14.542.666	6.909.389	4.735.765
	č. Druge dolgoročne finančne naložbe	36.692	36.692	36.692	36.692	16.692
2.	Dolgoročna posojila	13.235.527	13.617.987	10.573.346	7.936.282	4.762.102
	a. Dolgoročna posojila družbam v skupini	11.199.266	10.480.139	9.861.802	4.627.936	2.949.213
	b. Dolgoročna posojila drugim	2.036.261	3.137.848	711.544	3.308.346	1.812.889
V.	Dolgoročne poslovne terjatve	226.500	177.492	50.472	32.092	669.382
1.	Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	222.336	174.578	48.808	31.678	669.382
2.	Dolgoročne poslovne terjatve do drugih	4.164	2.914	1.664	414	0
VI.	Odložene terjatve za davek	116.920	94.678	106.177	98.344	102.573

» se nadaljuje«

»nadaljevanje«

SREDSTVA		31.12.2007	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2011
B.	KRATKOROČNA SREDS- TVA	68.650.348	59.815.116	64.185.454	57.202.426	50.547.796
II.	Zaloge	7.879.187	9.373.910	9.062.024	9.080.798	8.631.200
1.	Material	3.972.900	4.800.530	3.978.687	4.303.943	4.277.547
2.	Nedokončana proizvodnja	1.777.611	2.122.860	2.090.850	2.352.643	2.410.311
3.	Proizvodi in trgovsko blago	2.128.676	2.450.520	2.992.487	2.424.212	1.943.342
III.	Kratkoročne finančne naložbe	26.958.194	13.183.482	15.662.931	13.358.633	12.710.905
1.	Kratk. finančne naložbe, razen posojil	0	0	0	0	65
	b. Druge delnice in deleži					65
1.	Kratkoročna posojila	26.958.194	13.183.482	15.662.931	13.358.633	12.710.840
	a. Kratkoročna posojila družbam v skupini	1.948.343	1.553.414	2.220.170	9.961.267	12.315.106
	b. Kratkoročna posojila drugim	25.009.851	11.630.068	13.442.761	3.397.366	395.734
IV.	Kratkoročne poslovne terjatve	30.226.192	34.893.490	36.045.821	33.898.569	28.560.342
1.	Kratk. posl. terjatve do družb v skupini	1.463.036	2.453.567	5.730.745	4.967.633	3.148.181
2.	Kratk. posl. terjatve do kupcev	26.267.085	27.912.685	25.420.532	25.418.675	11.004.405
3.	Kratk. posl. terjatve do drugih	2.496.071	4.527.238	4.894.544	3.512.261	14.407.756
V.	Denarna sredstva	3.586.775	2.364.234	3.414.678	864.426	645.349
C.	KRATK. AKTIVNE ČASOV- NE RAZMEJITVE	27.390	22.104	39.098	73.976	54.431
SKUPAJ		234.934.121	252.561.030	267.333.171	243.664.204	216.960.771

Vir: Salonit Anhovo, d.d. Letno poročilo Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007 do 2011.

Tabela 3: Bilanca stanja (pasiva) podjetja Salonit Anhovo, d.d. na dan 31.12.2007, 2008, 2009, 2010, 2011 v €

OBVEZNOSTI DO VIROV SRED- STEV		31.12.2007	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2011
A.	KAPITAL	131.334.655	135.543.791	131.962.299	125.891.078	122.120.912
I.	Vpoklicani kapital	36.818.921	36.818.921	36.818.921	36.818.921	36.818.921
1.	Osnovni kapital	36.818.921	36.818.921	36.818.921	36.818.921	36.818.921
II.	Kapitalske rezerve	47.032.711	47.032.711	47.032.711	47.032.711	47.032.711
III.	Rezerve iz dobička	25.866.010	30.450.983	30.450.983	30.450.983	30.450.983
1.	Zakonske rezerve	3.368.126	3.368.126	3.368.126	3.368.126	3.368.126
2.	Druge rezerve iz dobička	22.497.884	27.082.857	27.082.857	27.082.857	27.082.857
IV.	Presežek iz prevrednotenja	42.962	84.866	-36.022	-20.587	-35.969
V.	Preneseni čisti poslovni izid	17.094.710	16.571.336	16.153.595	11.609.050	7.854.266
VI.	Čisti poslovni izid poslovnega leta	4.479.341	4.584.974	1.542.111	0	
B.	REZERVACIJE IN DOLG.ČAS.RAZMEJITVE	4.197.391	3.241.910	2.402.241	1.564.797	1.049.521
1.	Rezervacije za pokojnine in podobne obvez.	539.848	485.506	533.814	519.252	540.886
2.	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	3.657.543	2.756.404	1.868.427	1.045.545	508.635
C.	DOLGOROČNE OBVEZNO- STI	41.217.708	41.272.771	52.901.507	61.969.724	37.399.315
I.	Dolgoročne finančne obveznos- ti	41.175.517	41.223.827	52.873.806	61.942.023	37.371.614
1.	Dolgoročne finančne obveznosti do bank	41.175.517	41.223.827	52.873.806	59.542.023	36.471.614
4.	Druge dolgoročne finančne obveznos- ti				2.400.000	900.000
II.	Dolgoročne poslovne obveznos- ti	20.000	27.701	27.701	27.701	27.701
1.	Druge dolgoročne poslovne obvez- nosti	20.000	27.701	27.701	27.701	27.701
III.	Odložene obveznosti za davek	22.191	21.243	0		
Č.	KRATKOROČNE OBVEZ- NOSTI	58.182.701	69.383.088	77.498.082	51.708.074	54.742.943
II.	Kratkoročne finančne obvez- nosti	48.433.005	49.440.272	68.977.817	46.371.399	46.689.595
1.	Kratk. finančne obveznosti do družb v skupini	4.317.686	2.383.726	2.225.433	1.217.427	155.780
2.	Kratk. finančne obveznosti do bank	44.115.319	47.052.225	56.025.513	45.012.910	46.478.537
3.	Druge kratkoročne finančne obveznosti		4.321	10.726.871	141.062	55.278

»se nadaljuje«

»nadaljevanje«

OBVEZNOSTI DO VIROV SRED- STEV		31.12.2007	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2011
III.	Kratkoročne poslovne obvez- nosti	9.749.696	19.942.816	8.520.265	5.336.675	8.053.348
1.	Kratk. posl. obvez. do družb v skupini	3.286.789	3.244.382	2.741.306	1.652.952	2.015.740
2.	Kratk. posl. obvez. do dobavitel- jev	5.584.352	15.375.958	4.861.160	2.914.835	5.234.796
3.	Kratk. posl. obvez. na podlagi predujmov	8.073	10.679	46.744	50.272	157.621
4.	Druge kratk.poslovne obveznosti	870.482	1.311.797	871.055	718.616	645.191
D.	KRATK.PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	1.666	3.119.470	2.569.042	2.530.531	1.648.080
SKUPAJ		234.934.121	252.561.030	267.333.171	243.664.204	216.960.771

Vir: Salonit Anhovo, d.d. Letno poročilo Salonit Anhovo, d.d. v letih 2007 do 2011.

Tabela 4: Izkaz poslovnega izida podjetja Lafarge Cement, d.o.o. v letu 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 v €

		2007	2008	2009	2010	2011
1.	Čisti prihodki od prodaje	47.874.832	48.715.107	30.219.606	25.289.531	22.596.459
	- na domačem trgu	45.972.290	44.708.549	25.917.463	21.835.779	19.002.824
	- na tujem trgu	1.902.542	4.006.558	4.302.143	3.453.752	3.593.635
2.	Sprememba vred. zalog proiz.in nedok. proiz.	605.942	180.459	-369.681	109.606	-810.238
3.	Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	11			1.050	
4.	Drugi poslovni prihodki	179.140	285.913	1.523.361	2.043.967	3.276.878
5.	Stroški blaga, mat. in storitev	29.181.006	30.750.216	19.434.683	17.406.732	21.755.661
	a. Nab.vred.prodanega blaga in mat. in stroški mat.	22.422.112	23.466.154	13.924.088	11.621.284	15.891.484
	b. Stroški storitev	6.758.894	7.284.062	5.510.595	5.785.448	5.864.177
6.	Stroški dela	6.046.436	5.778.623	5.562.064	5.382.038	5.011.730
	a. Stroški plač	4.107.617	4.052.987	3.855.265	3.638.514	3.036.153
	b. Stroški socialnih zavarovanj	869.861	844.573	873.189	790.830	661.850
	- stroški pokoj. zavarovanja	184.699	174.349	157.940	153.757	421.112
	c. Drugi stroški dela	1.068.958	881.063	833.610	952.694	1.313.727
7.	Odpisi vrednosti	3.279.220	3.504.445	3.804.214	10.492.336	4.895.690
	a. Amortizacija	3.121.529	3.212.520	3.550.030	3.610.749	3.632.566
	b. Prevred.posl.odhodki pri neopred.sred.in osnov.sr.	112.459			68.435	2.605
	c. Prevred.posl.odhodki pri obratnih sredstvih	45.232	291.925	254.184	6.813.152	1.260.519
8.	Drugi poslovni odhodki	538.342	1.188.770	365.639	311.883	553.695
9.	Finančni prihodki iz deležev	635.196	29.313	15.565	18.706	25.258
	c. Fin.prihodki iz deležev v drugih družbah	635.196	29.313	15.565	18.706	25.258
10.	Finančni prihodki iz danih posojil	103.685	125.244	90.142	151.011	114.362
	a. Fin.prihodki iz posojil, danih družbam v skupini	7.480	3.532	6.821	8.388	23.664
	b. Fin.prihodki iz posojil, danih drugim	96.205	121.712	83.321	142.623	90.698
11.	Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	1.514	728	3.552	83.358	357
	b. Fin.prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	1.514	728	3.552	83.358	357
12.	Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov fin.nal.	11.195	119.009	41.134	60.706	999.951
13.	Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	288.941	294.627	257.632	142.827	245.510
	a. Fin.odhodki iz posojil, prejetih od družb v skupini	199.563	262.037	234.777	135.090	244.117
	č. Fin.odhodki iz drugih finančnih obveznosti	89.378	32.590	22.855	7.737	1.393
15.	Drugi prihodki	5.713	41.186	998.522	61.810	23.139
16.	Drugi odhodki	119.581	12.042	1.867	7.582	328.999
17.	Davek iz dobička	2.201.627	1.765.484	720.354		
18.	Odloženi davki	71.072	-21.236	-95.374	-1.082.983	-1.415.748
19.	Čisti posl. izid obra. obdobja	7.668.613	5.985.970	2.388.854	-4.962.082	-7.149.273

Vir: Lafarge Cement, d.o.o. Letno poročilo Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007 do 2011.

Tabela 5: Bilanca stanja (aktiva) podjetja Lafarge Cement, d.o.o. na dan 31.12.2007, 2008, 2009, 2010, 2011 v €

SREDSTVA		31.12.2007	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2011
A.	DOLGOROČNA SREDSTVA	41.431.776	43.115.020	41.493.850	41.823.251	40.922.215
I.	Neopredmet.sred.in dolg.aktivne čas.razm.	629.713	290.725	283.065	467.749	405.470
1.	Dolgoročne premoženjske pravice	254.409	275.395	271.732	459.706	401.494
	Druge dolg.aktivne časovne razmejitve	375.304	15.330	11.333	8.043	3.976
II.	Opredmetena osnovna sredstva	37.854.842	38.608.940	37.209.277	36.211.802	33.747.967
1.	Zemljišča in zgradbe	19.780.102	19.718.040	18.968.658	18.254.138	19.832.544
	a. Zemljišča	561.529	556.223	606.223	606.223	606.223
	b. Zgradbe	19.218.573	19.161.817	18.362.435	17.647.915	19.226.321
2.	Proizvajalne naprave in stroji	14.416.284	14.361.268	15.714.446	14.827.607	12.785.520
3.	Druge naprave in oprema	641.073	686.272	610.273	486.912	1.064.475
4.	Opredmetena osnovna sredstva, ki se pridobivajo	3.017.383	3.843.360	1.915.900	2.643.145	65.428
	a. Opredmet.osnov.sred.v gradnji in izdelavi	674.320	3.342.181	1.583.200	2.643.145	6.110
	b. Predujmi za pridobitev opredmet.os.sred.	2.343.063	501.179	332.700		59.318
III.	Naložbene nepremičnine	118.393	110.572	95.112	82.286	77.229
IV.	Dolgoročne finančne naložbe	2.485.192	3.739.911	3.446.151	3.518.186	3.732.573
1.	Dolg.finančne naložbe, razen posojil	2.320.402	2.222.661	2.181.527	2.172.284	2.006.671
	a. Delnice in deleži v družbah v skupini	1.843.547	1.843.547	1.843.547	1.843.547	1.677.934
	c. Druge delnice in deleži	476.855	379.114	337.980	328.737	328.737
2.	Dolgoročna posojila	164.790	1.517.250	1.264.624	1.345.902	1.725.902
	a. Dolgoročna posojila družbam v skupini	144.540			94.540	474.540
	b. Dolgoročna posojila drugim	20.250	1.517.250	1.264.624	1.251.362	1.251.362
VI.	Odložene terjatve za davek	343.636	364.872	460.245	1.543.228	2.958.976
B.	KRATKOROČNA SREDS-TVA	15.338.254	19.271.364	22.444.731	12.612.720	8.610.310
II.	Zaloge	4.434.351	4.478.926	3.968.447	3.745.711	3.713.479
1.	Material	2.694.933	2.644.503	2.516.110	2.185.558	2.963.564
2.	Nedokončana proizvodnja	359.278	590.232	478.953	815.695	48.133
3.	Proizvodi in trgovsko blago	1.280.490	1.229.995	971.594	744.458	701.782
4.	Predujmi za zaloge	99.650	14.196	1.790		
III.	Kratkoročne finančne naložbe	1.742.737	649.693	905.930	1.840.285	926.538
2	Kratkoročna posojila	1.742.737	649.693	905.930	1.840.285	926.538
	a. Kratkoročna posojila družbam v skupini		355.194	310.672	504.520	504.184
	b. Kratkoročna posojila drugim	1.742.737	294.499	595.258	1.335.765	422.354

»se nadaljuje«

»nadaljevanje«

SREDSTVA		31.12.2007	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2011
IV.	Kratkoročne poslovne terjatve	9.011.766	12.347.815	12.829.897	6.062.871	3.570.327
1.	Kratk. posl. terjatve do družb v skupini	2.751	28.954	51.065	81.435	86.063
2.	Kratk. posl. terjatve do kupcev	7.990.426	11.494.716	11.424.632	5.145.824	3.320.943
3.	Kratk. posl. terjatve do drugih	1.018.589	824.145	1.354.200	835.612	163.321
V.	Denarna sredstva	149.400	1.794.930	4.740.457	963.853	399.966
C.	KRATK. AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	49.039	67.165	89.102	64.322	63.809
SKUPAJ		56.819.069	62.453.549	64.027.683	54.500.293	49.596.334

Vir: Lafarge Cement, d.o.o. Letno poročilo Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007 do 2011.

Tabela 6: Bilanca stanja (pasiva) podjetja Lafarge Cement, d.o.o. na dan 31.12.2007, 2008, 2009, 2010, 2011 v €

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV		31.12.2007	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2011
A.	KAPITAL	46.612.965	45.039.610	41.333.600	33.982.664	26.833.391
I.	Vpoklicani kapital	5.967.280	5.967.280	5.967.280	5.967.280	5.967.280
1.	Osnovni kapital	5.967.280	5.967.280	5.967.280	5.967.280	5.967.280
II.	Kapitalske rezerve	32.380.738	32.380.738	32.380.738	32.380.738	32.380.738
III.	Rezerve iz dobička	596.728	596.728	596.728	596.728	596.728
1.	Zakonske rezerve	596.728	596.728	596.728	596.728	596.728
V.	Preneseni čisti poslovni izid	-394	108.893			-4.962.082
VI.	Čisti poslovni izid poslovnega leta	7.668.613	5.985.971	2.388.854	-4.962.082	-7.149.273
B.	REZERVACIJE IN DOLG.ČAS.RAZMEJITVE	1.641.344	1.622.246	1.916.721	1.428.511	1.909.571
1.	Rezervacije za pokojnine in podobne obvez.	464.355	403.181	675.117	232.596	220.972
2.	Druge rezervacije	1.176.989	1.206.801	1.232.321	1.189.840	1.685.518
3.	Dolgoročne pasivne časovne razmejitve		12.264	9.283	6.075	3.081
C.	DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	163.363	163.363	163.363	0	0
I.	Dolgoročne finančne obveznosti	163.363	163.363	163.363	0	0
4.	Druge dolgoročne finančne obveznosti	163.363	163.363	163.363		
Č.	KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	7.687.539	15.040.685	20.004.999	18.592.642	20.383.038
II.	Kratkoročne finančne obveznosti	2.799.563	9.320.926	16.302.378	15.181.458	17.790.725
1.	Kratk. finančne obveznosti do družb v skupini	2.799.563	9.320.926	16.302.378	15.181.458	17.790.725

»se nadaljuje«

»nadaljevanje«

OBVEZNOSTI DO VIROV SRED- STEV		31.12.2007	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2010	31.12.2011
III.	Kratkoročne poslovne obvezno- sti	4.887.976	5.719.759	3.702.621	3.411.184	2.592.313
1.	Kratk. posl. obvez. do družb v skupini	395.882	1.237.941	1.209.860	1.192.592	617.912
2.	Kratk. posl. obvez. do dobaviteljev	2.794.092	3.038.345	1.869.526	1.787.945	1.630.177
4.	Druge kratk.poslovne obveznosti	1.698.002	1.443.473	623.235	430.647	344.224
D.	KRATK.PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	713.858	587.645	609.000	496.476	470.334
SKUPAJ		56.819.069	62.453.549	64.027.683	54.500.293	49.596.334

Vir: Lafarge Cement, d.o.o. Letno poročilo Lafarge Cement, d.o.o. v letih 2007 do 2011.