

UNIVERZA V LJUBLJANI
EKONOMSKA FAKULTETA

MAGISTRSKO DELO

RAZVOJ IN TRŽENJE DIGITALNIH VILIČK ZA GOLF

Ljubljana, november 2025

LUKA BOŠKIN

IZJAVA O AVTORSTVU

Podpisani Luka Boškin, študent Univerze v Ljubljani Ekonomske fakultete, avtor predloženega dela z naslovom Razvoj in trženje digitalnih viličk za golf, pripravljenega v sodelovanju s mentorico red. prof. dr. Tanjo Dmitrović

IZJAVLJAM

1. da sem predloženo delo pripravil samostojno;
2. da je tiskana oblika predloženega dela istovetna njegovi elektronski obliki;
3. da je besedilo predloženega dela jezikovno korektno in tehnično pripravljeno v skladu z Navodili za izdelavo pisnih del UL EF, kar pomeni, da sem poskrbel, da so dela in mnenja drugih avtorjev oziroma avtoric, ki jih uporabljam oziroma navajam v besedilu, citirana oziroma povzeta v skladu z Navodili za izdelavo pisnih del UL EF;
4. da se zavedam, da je plagiatorstvo – predstavljanje tujih del (v pisni ali grafični obliki) kot mojih lastnih – kaznivo po Kazenskem zakoniku Republike Slovenije;
5. da se zavedam posledic, ki bi jih na osnovi predloženega dela dokazano plagiatorstvo lahko predstavljalo za moj status na Univerze v Ljubljani Ekonomski fakulteti v skladu z relevantnim pravilnikom;
6. da sem pridobil vsa potrebna dovoljenja za uporabo podatkov in avtorskih del v predloženem delu in jih v njem jasno označil;
7. da sem pri pripravi predloženega dela ravnal v skladu z etičnimi načeli in, kjer je to potrebno, za raziskavo pridobil soglasje etične komisije;
8. da soglašam, da se elektronska oblika predloženega dela uporabi za preverjanje podobnosti vsebine z drugimi deli s programsko opremo za preverjanje podobnosti vsebine, ki je povezana s študijskim informacijskim sistemom članice;
9. da na Univerzo v Ljubljani neodplačno, neizključno, prostorsko in časovno neomejeno prenašam pravico shranitve predloženega dela v elektronski obliki, pravico reproduciranja ter pravico dajanja predloženega dela na voljo javnosti na svetovnem spletu preko Repozitorija Univerze v Ljubljani;
10. da hkrati z objavo predloženega dela dovoljujem objavo svojih osebnih podatkov, ki so navedeni v njem in v tej izjavi;
11. da sem preveril verodostojnost informacij, ki izhajajo iz zapisov na podlagi uporabe orodij umetne inteligence.

V Ljubljani, dne 1.11.2025

Podpis študenta:



POVZETEK

Magistrsko delo prikazuje razvoj in trženje digitalnega pripomočka za golf, digitalnih golf viličk, ki so kombinacija tradicionalnega, že uveljavljenega pripomočka s tehnologijo. Uporabil sem kvalitativno raziskovalno metodo, v okviru katere sem izvedel 20 poglobljenih intervjujev, s pomočjo katerih sem ugotovil preference in zadržke intervjuvancev pri tehnoloških izdelkih ter mnenje o predstavljenem konceptu izdelka digitalnih golf viličk. Uporabil sem model TRAM za analizo pripravljenosti in sprejemljivosti tehnologije. Pri pripravi trženjske strategije sem uporabil elemente trženjskega spleta 7P. Magistrsko delo vključuje razvoj izdelka in zastavi izhodišča za uspešno postavitev izdelka na trg rastoče panoge golfa.

KLJUČNE BESEDE: golf, digitalni športni pripomoček, trženjska strategija, tematska analiza, uvedba izdelka na trg, tehnološka pripravljenost, model TRAM, trženjski splet 4P

CILJI TRAJNOSTNEGA RAZVOJA:



ABSTRACT

The masters thesis focuses on the development and marketing of digital sports equipment, digital pitch mark tool for golf, which combines the traditional pitchfork with technology. I used a qualitative research approach based on thematic analysis of 20 in depth interviews with which I identified interviewees preferences and barriers of technological equipment. TRAM model was applied to understand technological readiness of the target group, while for creating marketing strategy I used SMART goals and the 4P marketing mix. Thesis includes a strategic framework for successful product launch in the growing industry of golf.

KEY WORDS: golf, digital sports equipment, marketing strategy, thematic analysis, product launch, technological readiness, TRAM model, 7P marketing mix

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS:



KAZALO

1	UVOD	1
2	GOLF IN TRG OPREME ZA GOLF	2
2.1	Opis golfa kot športne dejavnosti	3
2.2	Ekonomski vidik golfa	4
2.2.1	Velikost trga	4
2.2.2	Potrebe in zahteve uporabnikov	8
2.2.3	Točke bolečine kupcev	9
2.3	Deležniki v golfu.....	10
2.3.1	Združenja in organizacije	10
2.3.2	Golf klubi in igrišča.....	11
2.3.3	Proizvajalci opreme	11
2.3.4	Trgovci na drobno za golf opremo	12
2.3.5	Profesionalni golfisti in vplivneži.....	12
2.4	Profil povprečnega igralca golfa.....	12
3	DIGITALNA TEHNOLOGIJA V ŠPORTU	17
3.1	Vloga tehnologije v športu	17
3.2	Primeri uporabe tehnologije v športu	18
3.2.1	Tek.....	18
3.2.2	Nogomet	18
3.2.3	Košarka.....	19
3.3	Vpliv tehnologije na golf.....	19
3.3.1	Palice	20
3.3.2	Žogice	20
3.3.3	Oprema	20
3.3.4	Dodatki	20
4	SPREJEMANJE TEHNOLOŠKIH NOVOSTI PRI UPORABNIKIH ŠPORTNIH DIGITALNIH PRIPOMOČKOV	21
4.1	Tehnološka pripravljenost	21
4.2	Model sprejemanja tehnologije	21
4.3	Konceptualni model tehnološke pripravljenosti in sprejemanja tehnologije v športu	22

5	EMPIRIČNA RAZISKAVA SPREJEMANJA TEHNOLOGIJE MED IGRALCI GOLFA.....	24
5.1	Razlaga in utemeljitev metode raziskovanja.....	24
5.2	Vzorec in izvedba intervjujev	26
5.3	Značilnosti intervjuvancev.....	26
5.4	Ugotovitve intervjujev	29
5.4.1	Golfsko odzadje posameznika.....	29
5.4.2	Odnos do tehnologije v golfu	30
5.4.3	Digitalni pripomočki	31
5.4.4	Predstavitev koncepta izdelka	32
5.4.5	Sprejemanje tehnologije med intervjuvanci na podlagi TRAM modela.....	33
5.4.6	Povzetek ugotovitev intervjujev	34
5.5	Strateška izhodišča za razvoj novega izdelka na podlagi analize	34
6	NAČRT RAZVOJA NOVIH VILIČK IN UVEDBE IZDELKA NA TRG	36
6.1	Ključne značilnosti novega izdelka	37
6.2	Analiza prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti digitalnih viličk.....	40
6.3	Trženjska strategija uvedbe digitalnih viličk na trg	41
6.4	Finančni načrt	45
6.4.1	Stroški razvoja izdelka	45
6.4.2	Stroški trženja in distribucije.....	46
6.4.3	Cena na enoto	46
6.4.4	Stroški dela ekipe	47
6.4.5	Scenarij prihodkov	47
6.5	Omejitve raziskave	48
7	SKLEP.....	48
	SEZNAM KLJUČNE LITERATURE	49
	LITERATURA IN VIRI.....	50
	PRILOGE	54

KAZALO TABEL

Tabela 1: Sklopi in obravnavane teme v intervjujih	24
Tabela 2: Značilnosti intervjuvancev	27

Tabela 3: Primerjava obeh skupin golfistov po sklopih	Error! Bookmark not defined.
Tabela 4: Stroški razvoja izdelka	46
Tabela 5: Stroški trženja in distribucije	46
Tabela 6: Cena na enoto	47
Tabela 7: Letni stroški interne ekipe	47
Tabela 8: Scenarij prihodkov	48

KAZALO SLIK

Slika 1: Arena digitalizirane golf lige TGL	4
Slika 2: Število igralcev golfa v ZDA med leti 2007 in 2022	6
Slika 3: Število začetnikov golfa v ZDA med leti 2017 in 2023, v milijonih	6
Slika 4: Prihodki podjetji Acushnet in Callaway Golf med leti 2012 in 2021 v USD	7
Slika 5: Primerjava ZDA, Japonske in Slovenije v povprečnem prihodku na prebivalca	8
Slika 6: Starost golfistov v bazi ipsos	13
Slika 7: Osebni prihodki golfistov v bazi Ipsos	14
Slika 8: Odnos golfistov do medijev	14
Slika 9: Odnos golfistov do oglaševanja	15
Slika 10: Osebnostne lastnosti golfistov	16
Slika 11: Interesi golfistov	16
Slika 12: Model tehnološke pripravljenosti in model sprejemljivosti	22
Slika 13: Prikaz digitalnih golf viličk – pogled od zgoraj	37
Slika 14: Prikaz digitalnih golf viličk – pogled iz strani	38
Slika 15: Prikaz digitalne seštevne kartice v aplikaciji	39
Slika 16: Analiza SWOT	40
Slika 17: Število iskanj ključne besede Golf	43
Slika 18: Ocena dosega YouTube kampanje	44
Slika 19: Primer oglasa na Google prikaznem omrežju	45

KAZALO PRILOG

Priloga 1: Opomnik za intervju – rekreativni golfisti	1
Priloga 2: Opomnik za intervju – golf trener	3
Priloga 3: Opomnik za intervju – profesionalni igralec golfa	5
Priloga 4: Opomnik za intervju – vodja igrišča	7
Priloga 5: Predstavitev izdelka	9
Priloga 6: Prepisani odgovori iz intervjujev	10

SEZNAM KRATIC

angl. – angleško

AI – (angl. Artificial Intelligence); Umetna inteligenca

COVID-19 – (angl. coronavirus disease 2019); koronavirusna bolezen 2019

GPS – (angl. Global Positioning System); Globalni navigacijski sistem

LPGA – (angl. Ladies Professional Golf Association); Združenje profesionalnih golfistk

PGA – (angl. Professional Golfers' Association); Združenje profesionalnih golfistov

SWOT – (angl. strenghts, weaknesses, opportunities and threats); prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti

TAM – (angl. Technological Acceptance Model); Model sprejemanja tehnologije

TGL – (angl. TMRW Golf League); TMRW golf liga

TR – (angl. Technological Readiness); Tehnološka pripravljenost

TRAM – (angl. Technology readiness and acceptance model); Model sprejemljivosti in pripravljenosti na tehnologijo

USGA – (angl. United States Golf Association); Ameriška golf zveza

ZDA – Združene države Amerike

1 UVOD

Na kratko lahko golf opišemo kot igro, katere cilj je s čim manj udarci udariti žogico z začetnega mesta v ta namen pripravljeno luknjo. Teren, na katerem igra poteka, se imenuje golf igrišče. Velikost in oblika igrišča sta povsem poljubni in sta odvisni od narave terena, zaradi česar je nemogoče najti dve povsem enaki igrišči. Svetovno je osemnajst lukenj priznanih kot polno število lukenj, ki bi jih moralo imeti golf igrišče, vendar pa poznamo tudi igrišča s petnajstimi, dvanajstimi, devetimi ali celo šestimi luknjami (Park, 1896).

Igra golfa zahteva več kot le palico in žogico. Primerna oprema je potrebna za zaščito igrišča, pomoč pri igri ter boljšo izkušnjo za vse igralce. Tipičen komplet golf palic vključuje 14 palic z različnimi lesovi (angl. wood), železi (angl. iron) ter paterjem (angl. putter), golf žogice, ki jih uporabljamo pri igri, ter klinčke (angl. tee), na katere žogico namestimo pri začetnem udarcu. Prav tako so potreben del opreme golfistov označevalci za žogice ter orodje za popravilo odtisa žogice (angl. pitch mark) oz. viličke. Viličke se uporabljajo za popraviljanje poškodb, ki nastanejo ob padcu žogice na zelenico. Igralci za boljši oprijem palice uporabljajo temu primerne rokavice in za boljše ravnotežje ob udarcih golf čevlje z železnimi ali plastičnimi klini (Sport Singapore, 2023).

Golf je znan po natančnosti in strateški igri. Eden najpomembnejših vidikov igre je natančno beleženje rezultatov, ki igralcem omogoča spremljanje napredka in merjenje uspešnosti skozi čas. Z razvojem tehnologije so golfisti začeli uporabljati mobilne aplikacije za digitalno beleženje rezultatov. Aplikacije omogočajo, da igralci enostavno beležijo rezultate z mobilnimi napravami, poleg tega pa te naprave ponujajo tudi dodatne funkcije, kot so z globalnim navigacijskim sistemom (angl. Global Positioning System, v nadaljevanju GPS) izmerjene razdalje, statistične kazalnike in funkcije za povezovanje z drugimi golfisti (USGA, 2025). Tradicionalna metoda beleženja rezultatov vključuje seštevno kartico (angl. score card), ki jo igralci prejmejo pred začetkom igre. Na papirnato kartico igralci beležijo število udarcev na vsaki luknji, vključno s kaznimi (Visions Golf, 2024).

Strokovnjak Mike Zisman, ustanovitelj podjetja »Golf Genius«, ki razvija računalniške programe v panogi golfa, meni, da bodo igralci do leta 2030 prenehali uporabljati papirnat kartice. Kljub Zismanovemu mnenju, da se v prihodnjih letih papirnatih kartic ne bo uporabljalo, se sam zaveda, da mobilne aplikacije zahtevajo uporabo mobilnih telefonov, ki so na nekaterih golf igriščih prepovedani (Carroll, 2023).

Magistrsko delo se osredotoča na analizo trenutnih tehnoloških izdelkov v panogi ter na razvoj inovativnega izdelka digitalnih viličk za golf, ki deluje v povezavi z mobilno aplikacijo. Digitalne viličke so izdelek, ki vključuje potrebno tehnologijo za doseganje boljšega rezultata in izkušnje pri igri golfa. Izdelek je zasnovan tako, da se izogne pogostim težavam igralcev pri uporabi tehnologije, vendar ohranja funkcije, ki jih ponujajo drugi izdelki (npr. pametna ura). Dolgotrajno nošenje pametnih ur ima lahko negativne učinke, pri

čemer je nelagodje na roki ena izmed pogostejših težav igralcev golfa. Za razliko od navadnih viličk bodo imele digitalne viličke LCD-zaslon, GPS ter večnamenske gumbе za beleženje rezultata. Mobilna aplikacija bo delovala kot podpora izdelku in bo omogočala vpogled v zgodovino iger, analizo udarcev, 3D-predogled lukenj, hkrati pa tudi povezavo z družbenimi omrežji in storitvami, kot so objavljane slike po zaključeni igri, možnost komentiranja in spremljanja rezultatov prijateljev.

Namen magistrskega dela je raziskati potrebe in trenutne vrzeli pri zadovoljevanju potreb (tako imenovane »točke bolečine«; angl. pain-points) golfistov pri beleženju rezultatov in igri, in to z osredotočenostjo na golfiste, ki že uporabljajo digitalne pripomočke za izboljšanje igre. Z raziskavo želim preveriti ugotovitve predhodnih študij sprejemanja tehnologije med uporabniki, razviti nov, tehnološko napreden pripomoček za igranje golfa, pripraviti primerno trženjsko strategijo za nov izdelek ter preveriti, katere funkcionalnosti vključiti v nov izdelek.

Cilji magistrskega dela so naslednji:

- S pomočjo teoretičnih podlag opredeliti vpliv digitalne tehnologije na šport in specifično na golf, potrebe in zahteve kupcev pri sprejemanju nove tehnologije, negativne učinke nosljive digitalne tehnologije in analizo uporabnikov ob nakupu pametnih naprav opreme.
- Z empirično raziskavo ugotoviti, ali se potrebe, zahteve in pogoste težave igralcev golfa ujemajo s teorijo.
- Z empirično raziskavo ugotoviti, ali predlagani izdelek zadovolji potrebe in zahteve uporabnikov.
- Raziskati, ali predlagani izdelek odpravi težave uporabnikov pri uporabi digitalne tehnologije.
- Na podlagi pridobljenih rezultatov raziskave in literature oblikovati trženjsko strategijo izdelka ter načrt lansiranja novega izdelka.

Za doseganje zgoraj navedenih ciljev bom uporabil kvalitativno raziskavo, natančneje metodo tematske analize intervjujev. S pomočjo te metode bom pridobil vpogled v sprejemanje in namen uporabe tehnologije pri igralcih golfa. Intervjuji bodo izvedeni z amaterskimi in profesionalnimi golfisti, kar mi bo omogočilo primerjave med različnimi profili igralcev. Struktura magistrskega dela bo sledila raziskovalnemu procesu, po uvodu bo sledila analiza panoge golfa in opreme za golf, za tem sledi raziskovanje vloge tehnologije v športu. Empirični del bo vključeval razlago procesa kvalitativne raziskave, analizo intervjujev, snovanje tržnih izhodišč ter strategijo uvedbe izdelka na trg.

2 GOLF IN TRG OPREME ZA GOLF

V drugem poglavju bom predstavil velikost panoge golfa kot športne dejavnosti. Osredotočil se bom tudi na ekonomske vidike trga ter posebno pozornost namenil organizacijam, ki so

zaslužne za rast ter razvoj trga. Poglavlje bom zaključil z raziskavo profila povprečnega golfista v Sloveniji.

2.1 Opis golfa kot športne dejavnosti

Naraščajoče število golfistov je ključen pokazatelj uspešnosti panoge. V Združenih državah Amerike (v nadaljevanju ZDA) devetnajst milijonov prebivalcev igra ali spremlja golf v vlogi gledalcev, igralcev, spremljevalcev ali obiskovalcev turnirjev. Več kot tretjina prebivalcev, starejših od pet let, je v letu 2022 igrala golf, ga spremljala na televiziji ali poslušala podkaste v povezavi z golfom, kar predstavlja 12-odstotno povečanje v primerjavi z letom prej. Ženske predstavljajo višji odstotek med igralci začetniki in njihovo število je v zadnjih treh letih preseglo šest milijonov, kar predstavlja največje povečanje števila igralk od leta 2007 (National Golf Foundation, 2023).

Poleg tega National Golf Foundation (2023) ugotavlja, da obstaja latentno povpraševanje po golfu na igriščih, saj je dobrih dvajset milijonov igralcev izrazilo zanimanje za igro, čeprav v letu 2022 niso igrali. Število golf igrišč v ZDA je leta 2022 znašalo skoraj 15 tisoč, število odigranih iger pa se je znatno povečalo v letih 2020, 2021 ter 2022. V letu 2022 je bilo zabeleženih za štiri odstotke manj odigranih iger kot v rekordnem letu 2021, vendar pa je število odigranih iger v letu 2022 še vedno za 13 odstotkov višje kot pa v letih pred pandemijo.

Panoga se je v letu 2023 soočila s težavami zaradi pomanjkanja delovne sile in neugodnega vremena. Kljub težavam golf igrišča in klubi vidijo priložnost za širitev, zato najemajo strokovnjake za digitalno trženje za povečanje obiska ter prodaje opreme. Vse večja vloga tehnologije v golfu, vključno z izobraževalnimi sistemi, digitalnimi pripomočki ter senzorji, oblikuje šport (Golfdom, 2023).

Število golf igrišč v ZDA se je zmanjšalo od svojega rekordnega števila leta 2005, na kar so najbolj vplivali visoki stroški vzdrževanja igrišč ter podnebne spremembe. Kljub temu panoga ostaja pomembna na področju zaposljivosti. Globalni trg za golf opremo se stabilno povečuje, kar omogočata vse večja priljubljenost golfa in povpraševanje po tehnološko napredni opremi. Demografija igralcev in uporabnikov golfa se spreminja, saj se v zadnjih letih v šport vključuje več žensk ter mlajših generacij (National golf foundation, 2025).

Slika 1 prikazuje videz digitalizirane golf arene, ki jo najdemo na študentskem kampusu v Floridi. Z namenom ustvarjanja interesa za golf med mladimi sta Tiger Woods in Rory McIlroy v sodelovanju z združenjem profesionalnih golfistov (angl. Professional Golfers' Association, v nadaljevanju PGA) Tour ustvarila digitalizirano golf ligo TGL (angl. Tomorrow's Golf League, v nadaljevanju TGL). Liga poteka v visokotehnološki notranji areni ter združuje golf simulator, televizijski spektakel in e-šport. S pomočjo velikega platna, umetne inteligence, senzorjev in igralcev, opremljenih z mikrofonom, želi PGA predstaviti format, ki bo zanimiv za generacijo, ki odrašča s tehnologijo, predvsem pa za gledalce, ki

tradicionalnega golfa ne gledajo in si želijo hitrejše in bolj interaktivne igre golfa. S tem projektom želi PGA Tour povečati priljubljenost golfa, izboljšati gledalčevo izkušnjo in vplivati na rast števila igralcev golfa (Ferguson, 2025).

Slika 1: Arena digitalalizirane golf lige TGL



Vir: Ferguson (2025).

2.2 Ekonomski vidik golfa

Razumevanje ekonomskega vidika golfa je ključnega pomena za oceno potenciala predlaganega izdelka. V nadaljevanju bom analiziral velikost trga, kar mi bo omogočilo vpogled v dejansko vrednost panoge. Pozornost bom posvetil tudi potrebam in zahtevam uporabnikov, s pomočjo katerih bom razumel dejavnike, ki bodo vplivali na uspeh izdelka. Raziskal bom tudi točke bolečine, saj razkrivajo izzive, s katerimi se golfisti spopadajo.

2.2.1 Velikost trga

Najnovejša študija, ki jo je naročila Ameriška koalicija za golf panogo (angl. American Golf Industry Coalition), razkriva, da je golf panoga v ZDA v letu 2022 ustvarila 102 milijardi ameriških dolarjev prihodkov. Posredni in sekundarni vplivi ta znesek povečajo na dvesto šestindvajset milijard v letu 2022. Golf omogoča več kot milijon šesto petdeset tisoč delovnih mest, s tem da je več kot milijon takih, ki so neposredno povezana s panogo. V ZDA imajo skoraj štirinajst tisoč golf igrišč, golfisti pa na letni ravni porabijo milijarde dolarjev za opremo, oblačila, inštrukcije in ostale storitve. Plače delavcev ter bonusi so v

letu 2022 znašali dobrih osemdeset milijard, medtem ko je država prejela slabih trideset milijard v davkih (Matuszewski, 2023).

Približno vsak sedmi Američan aktivno sodeluje v golfu tako ali drugače, če pa v analizo zajamemo tudi gledanje golfa preko raznoraznih medijev, se ta odstotek poveča na tretjino Američanov. Golf v ZDA je v letu 2022 zbral več kot štiri milijarde in šesto milijonov za dobrodelne namene, kar predstavlja en odstotek vseh dobrodelnih prispevkov v ZDA. Alternativne oblike golfa, kot so TopGolf in podobna golf zabavišna prizorišča, so pripomogle povečati bazo golfistov na enainštirideset milijonov, kar predstavlja dvajsetodstotno povečanje od leta 2016 (Matuszewski, 2023).

V zadnjih nekaj letih so golfisti v ZDA porabili velike vsote denarja za opremo, oblačila, čevlje in dodatke. V letu 2022 je ekonomski vpliv golfa na področju proizvodnje in prodaje opreme v ZDA ustvaril 13,1 milijarde dolarjev prihodkov. K temu je najbolj prispevala prodaja golf dodatkov, oblačil in čevljev. Posreden ekonomski vpliv maloprodaje je ustvaril 7,7 milijarde dolarjev prihodkov, od tega predstavlja približno 2,7 milijarde dolarjev prihodkov prodaja na golf igriščih, 4,9 milijarde dolarjev prihodkov pa prodaja izven igrišč (American Golf Industry Coalition, 2023).

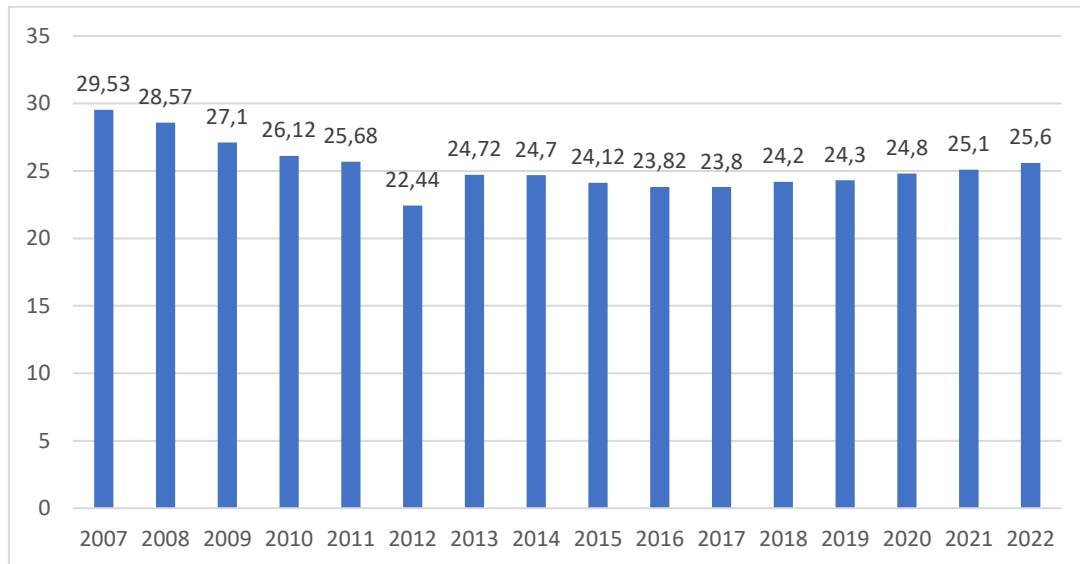
Tom Doak, eden bolj znanih arhitektov golf igrišč, je v intervjuju razpravljal o spreminjanju trenda golfa v ZDA. Doak meni, da se dostopnost golfa izboljšuje, čeprav luksuzen del golfa postaja dražji. Javna igrišča se izboljšujejo po kakovosti in število letoviških igrišč narašča, zaradi česar je bila igra golfa javnosti v letu 2022 dostopnejša bolj kot kadar koli prej. Takšne spremembe omogočajo širšemu občinstvu vstop v šport ter obenem povzročajo rast trga za cenovno dostopnejšo golf opremo in dodatke (Isaacson, 2022).

Po podatkih iz leta 2022 ima golf 66,6 milijona igralcev po celem svetu, kar predstavlja povečanje za 5,5 milijona od leta 2016. K takšnemu povečanju je prispevalo to, da so se golf igrišča kmalu po začetku pandemije koronavirusne bolezni 2019 (angl. coronavirus disease 2019, v nadaljevanju COVID-19) odprla ter ponudila igralcem možnost igranja. Samo v ZDA je v letu 2021 igralo golf 25,1 milijona igralcev, kar predstavlja povečanje za dva odstotka od leta 2019 in hkrati največji porast golf igralcev v zadnjih 17 letih (Waddington, 2022).

Slika 2 prikazuje, da je od leta 2007 do leta 2017 opaziti padajoči trend golfistov, vendar se je trend v naslednjih letih obrnil v naraščajočega. Delno lahko naraščajoči trend razlagamo s precej hitrim odprtjem golf igrišč po pandemiji COVID-19. Evropa beleži visoko povečanje števila golfistov, saj je število igralcev poskočilo s 7,9 milijona igralcev na 10,6 milijona, kar predstavlja 34-odstotno povečanje. Za takšno povečanje sta bili najodgovornejši Irska ter Velika Britanija; slednja je zabeležila 58-odstotno rast števila golfistov. Golf je prav tako priljubljen v Aziji, kjer smo opazili povečanje števila igralcev z 20,9 milijona na 23,3 milijona od leta 2016 do leta 2022. Omembe vredno je tudi to, da so

Japonci drugi največji golfski narod, takoj za Združenimi državami Amerike. Golf je del japonske kulture in veliko poslov se opravlja izključno na golf igriščih (Waddington, 2022).

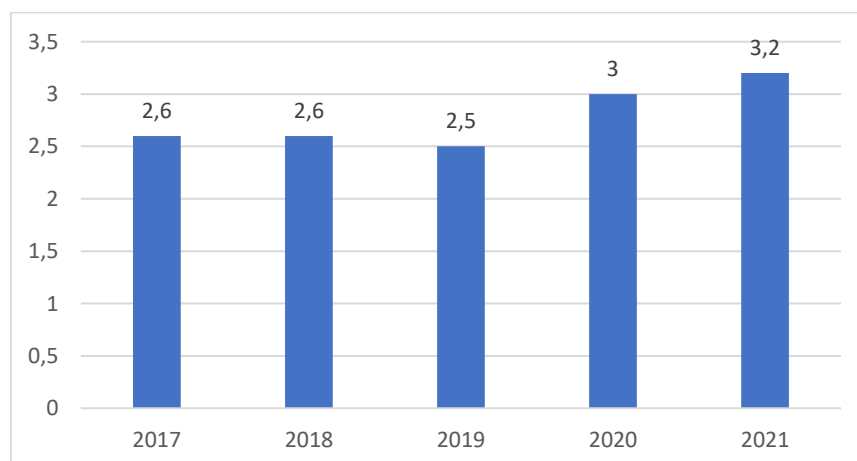
Slika 2: Število igralcev golfa v ZDA med leti 2007 in 2022



Vir: prirejeno po Statista (2025).

Slika 3 prikazuje, da je število začetnikov golfistov v ZDA med letoma 2017 in 2023 naraščalo. Ameriška golf panoga je imela v zadnjih osmih letih več kot dva milijona začetnikov na leto, pri čemer se je število začetnikov v zadnjih petih letih povzpelo nad tri milijone. Glavni cilj golf igrišč in klubov je, da začetniki dolgoročno ostanejo na njihovem igrišču in se včlanijo v klub. Poleg začetnikov se porast opaža tudi pri mlajših generacijah, saj je v letu 2022 na ameriških tleh igralo dobrih tri milijone otrok, kar je največ od leta 2006. V zadnjih treh letih se je to število povečalo za devetsto tisoč, kar predstavlja šestintridesetodstotno povečanje (National Golf Foundation, 2023).

Slika 3: Število začetnikov golfa v ZDA med leti 2017 in 2023, v milijonih



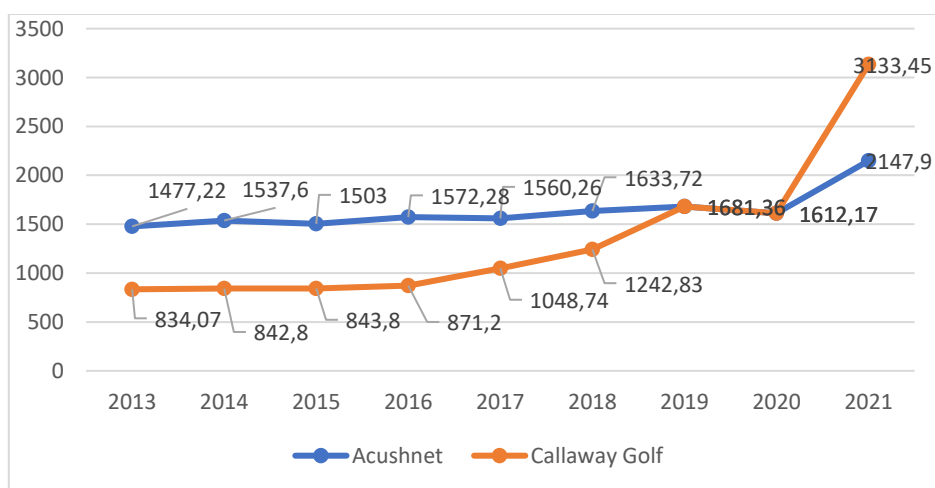
Vir: prirejeno po Statista (2025).

V ZDA je bilo ob koncu leta 2022 več kot 14 tisoč golf objektov. Nekateri golf objekti imajo več igrišč, tako da je skupno število golf igrišč znašalo približno 14 tisoč ob koncu leta 2022. Več kot 75 odstotkov igrišč je odprtih za javnost, ostala igrišča so dostopna le za člane. Rast novih golf igrišč pada, saj je bilo 20 let pred letom 2006 opaziti 40-odstotno rast, medtem ko je od leta 2006 do leta 2022 ta rast znašala le 12 odstotkov (National Golf Foundation, 2023).

Kapitalske naložbe v panogi se povečujejo. V ZDA je bilo v letu 2022 v golf vloženih več kot 3,5 milijarde dolarjev. V letih pred pandemijo so kapitalske naložbe v panogo golfa znašale dobri dve milijardi dolarjev. Pandemija je bistveno vplivala na širitev globalnega trga zaradi omejevanja ostalih športov, medtem ko je bil golf eden redkih športov, ki je potekal dokaj brez omejitev. Večina teh naložb je namenjena za nova igrišča, vzdrževanje igrišč ter razvoj nove golf opreme. Trg za golf opremo je bil leta 2022 ocenjen na dobrih sedem milijard ameriških dolarjev s pričakovanjem, da bo od leta 2023 do leta 2030 rasel s povprečno stopnjo rasti pet odstotkov. Rast globalnega trga je posledica rastočih prihodkov, povečevanja števila golf igrišč, predvsem v bogatejših državah, in povečanja golf turizma. Prav tako povečana zastopanost žensk v golfu obeta veliko možnosti za razvoj v naslednjih letih. Omembe vredno je, da se vodilni proizvajalci opreme osredotočajo na razvoj tehnološke golf opreme, kar dodatno omogoča širitev trga (Grand View Research, 2021).

Slika 4 prikazuje kako se gibljejo prihodki dveh največjih proizvajalcev golf opreme Acushnet in Callaway Golf. Ob začetku pandemije COVID-19 sta podjetji imeli podobne prihodke, vendar je Callaway Golf te do leta 2021 zelo povečal.

Slika 4: Prihodki podjetji Acushnet in Callaway Golf med leti 2012 in 2021 v USD



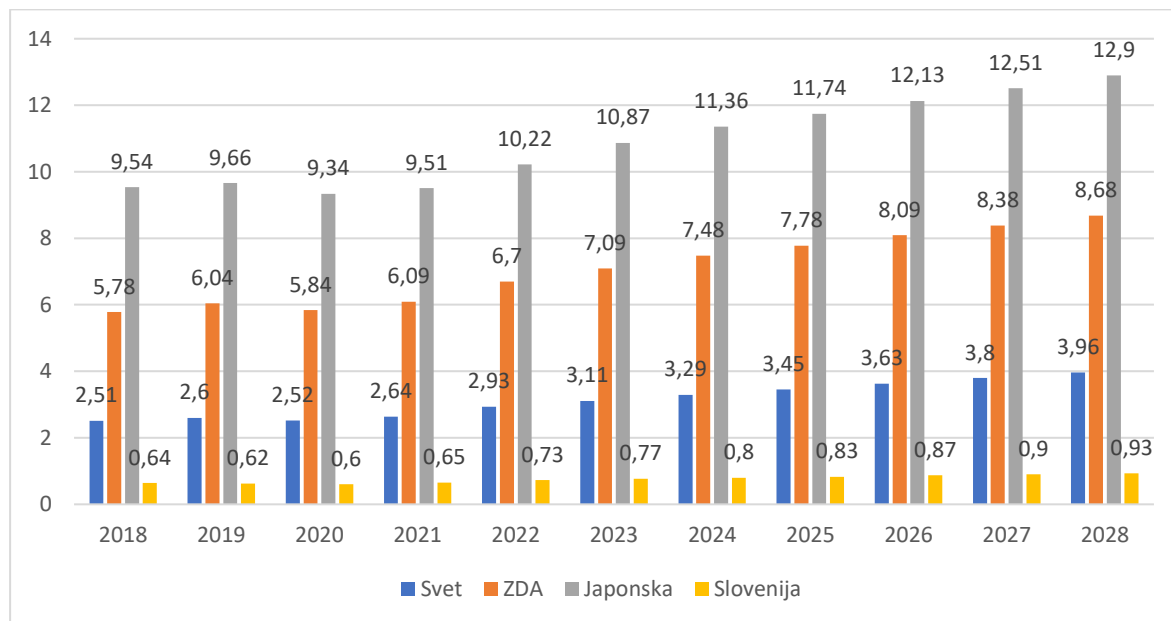
Vir: prirejeno po Statista (2025).

Za primerjavo prihodkov skozi leta sem vzel dva največja ponudnika golf opreme, Callaway ter Titleist (Acushnet). Titleist je eden izmed vodilnih proizvajalcev opreme za golf in je v letu 2021 dosegel prodajo v višini 2,147 milijarde ameriških dolarjev. Medtem je bila prodaja Callawaya zelo blizu Titleistovi prodaji v letu 2020, vendar je v letu 2021 poskočila

in dosegla 3,133 milijarde ameriških dolarjev ter s tem prevzela vodilni položaj prodaje golf opreme (Statista, 2025).

Slika 5 prikazuje dve največji golf sili na svetu, Združene države Amerike ter Japonsko, kot zanimivost pa sem dodal tudi Slovenijo in svet. Vidimo lahko, da so napovedi za prihodke v naslednjih letih pozitivne in se pričakuje rast na vseh treh trgih z Japonsko kot vodilno državo skozi vsa leta.

Slika 5: Primerjava ZDA, Japonske in Slovenije v povprečnem prihodku na prebivalca



Vir: prirejeno po Statista (2025).

2.2.2 Potrebe in zahteve uporabnikov

Potrebe in zahteve uporabnikov so rasle sorazmerno z rastjo uporabe tehnologije. Športniki imajo s pomočjo tehnologije vpogled v svoje zmogljivosti ter te zlahka primerjajo na svetovni ravni, kar lahko vodi tudi v povečanje frustracije in tesnobe. Uporabniki, ki se prej niso profesionalno ukvarjali s športom, so sedaj željni napredka in vse več prostega časa namenjajo temu (Zeng in drugi, 2020).

Uporabniki imajo pri interakciji z digitalnimi dodatki brez zaslona, kot so zapestnice in ure brez zaslona, slabo izkušnjo, saj jim ne omogočajo neposrednega ogleda analize podatkov. Če je zaslon majhen, uporabniki iščejo izdelke, ki omogočajo glasovno uporabo. Z vzponom mobilnih telefonov na dotik so se razvile tudi pametne ure z možnostjo upravljanja na dotik in dandanes je postala ta funkcija nepogrešljiva. Zasloni na dotik so zanesljivi in imajo nizko porabo baterije (JR Panel, 2020).

Večina ljudi, ki igrajo golf zaradi zabave, si želi, da bi jih drugi dojemali kot ljudi z višjim statusom in premoženjem. Presoja se najpogosteje dogaja na podlagi blagovne znamke golf palic ter opreme, ki jih uporabljajo, in na podlagi igrišča, na katerem igrajo (Nelissen in Meijers, 2011). Uporabniki, ki kupujejo golf opremo, so pripravljeni porabiti več denarja, da bi bili del skupnosti golf igrišča, s katerim se poistovetijo, medtem ko se turisti zanašajo na spletno brskanje, da ugotovijo, kje želijo igrati. Močna prezenca golf igrišča na spletu je bila v letu 2020 ključnega pomena (Daries in drugi, 2020).

Uporabniki v golf panogi so zelo zvesti blagovnim znamkam, saj pozitivne izkušnje z blagovno znamko močno vplivajo na uporabnikovo negotovost glede drugih znamk, pri čemer pa izkušnje same po sebi ne vplivajo na zvestobo golfista določeni znamki (Chung in Peachey, 2021).

Obstaja pozitivna povezava med podporo znamke s strani slavnih oseb ter nakupnim vedenjem strank. Uporabniki se bodo poistovetili z določenimi promotorji, ki jim omogočajo, da se počutijo povezane z njimi. Nato se bodo uporabniki odločili za nakup promovirane opreme in tako postali del elite, ki jo promotor predstavlja. Nekateri golfisti se odločijo za nakup golf opreme, ki jo vidijo pri profesionalnih igralcih, vendar večina igralcev še vedno upošteva nasvete ljudi, s katerimi igrajo golf. Golfisti bodo v referenčno skupino ljudi vključevali tudi takšne, ki so podobni njim ter s katerimi pogosto igrajo in ki bodo igrali pomembno vlogo pri odločanju in nakupnem vedenju (Baird Heller in Parasnis, 2011).

Čeprav se golfisti radi poistovetijo z ljudmi, ki jim želijo biti podobni, so raziskave pokazale, da ima nostalgичno pozicioniranje blagovne znamke pri ženskah večji vpliv na strast in pristnost blagovne znamke kot pri moških, medtem ko je pri promoviranju blagovne znamke preko slavnih ljudi učinek na strast in pristnost blagovne znamke enako pomemben tako za moške kot za ženske (Gilal in drugi, 2021). Sedemdeset odstotkov najstnikov bolj zaupa vplivnejšem na družbenih omrežjih kot slavnim osebam in štiriinštirideset odstotkov uporabnikov se zanaša na priporočila vplivnejšev pri sprejemanju nakupnih odločitev (Carlson in Donovan, 2008).

Navade aktivnih in neaktivnih golfistov so se v primerjavi s prejšnjimi leti spremenile. Spremenile so se tudi njihove nakupne navade, saj kupci niso spremenili le izdelkov, ki jih kupujejo, temveč tudi to, kje in kako pogosto jih kupujejo. Premik uporabnikov v golf panogi v spletno nakupovanje se je v zadnjih letih izjemno povečal, saj se že zdaj več ljudi odloči za nakup po spletu kot pa v fizični trgovini. Fizične trgovine se prilagajajo temu tako, da ponujajo dodatne storitve, kot so učne ure in delavnice, popravila opreme, simulatorji in raznorazna oprema za prilagoditev golf opreme (National Golf Foundation, 2023).

2.2.3 Točke bolečine kupcev

Prekomerna uporaba katere koli tehnologije ima lahko svoje slabosti. Dolgotrajno nošenje pametnih ur lahko povzroči negativne učinke, pri čemer je nelagodje na roki ena izmed

pogostejših težav. Določeni posamezniki z občutljivo kožo lahko dobijo izpuščaje ali imajo kakšne druge težave z kožo. Težave so najizrazitejše pri cenejših urah, ki uporabljajo neakovostne materiale, saj ti dodatno prispevajo k draženju kože. Poleg draženja kože so uporabniki pametnih ur izpostavljeni sevanju, ki negativno vpliva na zdravje. Oblike sevanja, ki jih ura obdaja, vključujejo radijske valove, svetlobo in mikrovalove, ki v glavnem veljajo za varne, vendar prekomerna uporaba na dolgi rok škodi zdravju (Center for disease control and prevention, 2024). Dokler pametna ura ne proizvaja prekomerne toplote, ki bi lahko opekla kožo, ne bi smelo biti razloga za skrb, vendar pa lahko ob uporabi ure pri športu, potenju ter izpostavljenosti soncu hitro pride do poškodovanja kože (Wicks in drugi, 2024).

Poškodbe niso edina težava pametnih ur, saj lahko dostopnost do tako velikega spektra informacij postane problem. Prav tako nam pametna ura pošilja veliko opozoril, kar je lahko moteče. Zaradi razpoložljivosti informacij na našem zapestju lahko postanemo preveč samozavestni ali zaskrbljeni za naše zdravje. Pametne ure se ne smejo uporabljati za namene samodiagnosticiranja, ampak le kot pripomoček za boljšo zmogljivost (Center for disease control and prevention, 2024).

Uporabniška izkušnja je odvisna od elementov, kot so kakovost, zmogljivost ter velikost. Ena izmed pomembnejših komponent je baterija; če ima izdelek kratko življenjsko dobo, jo je treba pogosto polniti, kar lahko prinese uporabniku slabo izkušnjo. Uporabniki se morajo odločiti za razmerje med zmogljivostjo in velikostjo ter sprejemati kompromise glede funkcij, ki jih bo digitalni dodatek imel. Da bi bili digitalni dodatki tako priljubljeni kot telefoni in tablice, morajo baterije postati manjše in imeti daljšo življenjsko dobo (JR Panel, 2020).

2.3 Deležniki v golfu

Golf je športna in gospodarska panoga z vrsto deležnikov, ki skrbijo za razvoj in sooblikujejo njeno prihodnost. Deležniki imajo v panogi različne vloge, kot so proizvodnja in razvoj opreme, organizacija turnirjev, oblikovanje pravil ter trženje panoge. V nadaljevanju bom predstavil ključne skupine deležnikov, kot so združenja in organizacije, golf klubi in igrišča, proizvajalci opreme, trgovci na drobno, profesionalni igralci ter vplivneži.

2.3.1 Združenja in organizacije

Organizacije v svetu golfa, ki organizirajo profesionalne turneje, so morda najvplivnejša podjetja, ko govorimo o prihodkih, vplivu na rast športa in določanju trendov. Služijo na milijone ameriških dolarjev s sponzorstvi in medijskimi pogodbami ter se obenem borijo za čim večji napredek igralcev. Poznamo tudi velika trgovinska združenja, ki izobražujejo svoje člane o novih golf trendih. Člani teh združenj so lastniki ter arhitekti igrišč, učitelji golfa in skrbniki golf igrišč. Te organizacije so zadolžene za partnerstva, sponzorstva ter promocijske

priložnosti, s čimer zagotavljajo platformo za predstavitev novosti v svetu golfa (National Golf Foundation, 2023).

Spodaj so našteje štiri najvplivnejše organizacije v golf panogi leta 2022 (ABC News, 2022):

- PGA Tour
- PGA of America
- United States Golf Association (USGA)
- Ladies Professional Golf Association (LPGA)
- LIV Golf

2.3.2 Golf klubi in igrišča

Golf klubi in igrišča imajo neposreden stik z igralci ter vplivajo na razvoj panoge. Tehnološki napredek je v zadnjem desetletju igral pomembno vlogo pri oblikovanju športa. Igralci so na vadbiščih deležni predstavitev novosti v svetu golfa, opreme, inovativnih orodij za trening in digitalnih pripomočkov. Klubi pogosto dajo proizvajalcem golf opreme povratne informacije glede uporabnosti izdelkov, ki so ključne za njihove izboljšave (Plugged in Golf, 2023).

Na podlagi študije National Golf Foundation (2013) se golf igrišča nahajajo v dvestodevetih državah, skupno pa je v teh državah več kot osemtrideset tisoč igrišč. Malce več kot osemdeset odstotkov držav ima vsaj eno igrišče, medtem ko je večina igrišč skoncentriranih v nekaj državah. V sam vrh spadajo države, kot so ZDA, Japonska, Kanada, Anglija, Avstralija, Nemčija in Francija.

2.3.3 Proizvajalci opreme

Proizvajalci opreme za golf so najbolj medijsko izpostavljeni v golf panogi, saj imajo v lasti mnogo priznanih blagovnih znamk, ki proizvajajo golf palice, žogice ter torbe. Proizvajalci so znani po tem, da plačujejo visoke sponzorske honorarje profesionalnim igralcem, ki jim pomagajo do višje izpostavljenosti. Sektor golf palic in žogic predstavlja skoraj 4 milijarde ameriških dolarjev trga na letni ravni (National Golf Foundation, 2023).

Proizvajalci imajo pomembno vlogo pri inoviranju izdelkov, kot so golf palice, žogice ter ostala oprema. Nosljiva tehnologija je postala pomemben pripomoček golfistov, česar se proizvajalci zavedajo. Te naprave sledijo različnim merilom uspešnosti, kot so hitrost zamaha, dober stik z žogico in umirjen srčni utrip, kar golfistom omogoča spremljanje napredka (Plugged in Golf, 2023).

Ocenjena vrednost trga golf opreme znaša trinajst milijard ameriških dolarjev v letu 2023 in po analizah naj bi do leta 2028 dosegla sedemnajst milijard ameriških dolarjev. Ključni proizvajalci v panogi golfa so Acushnet Holdings, Callaway, Nike in Bridgestone. Ti

proizvajalci so ključni za napredek panoge, saj v svoje izdelke vključujejo napredne tehnologije, kot so senzorji, GPS in raznorazni merilniki. Njihova inovativnost in naložbe v marketinške dejavnosti pomagajo doseči široko bazo strank, kar bistveno prispeva k rasti panoge (Mordor Intelligence, 2023).

2.3.4 Trgovci na drobno za golf opremo

Podjetja, ki se ukvarjajo z maloprodajo golf opreme, so se v koraku s časom premaknila na spletno trgovanje, saj je začel z razvojem interneta interes uporabnikov za nakupovanje v fizičnih prodajalnah upadati. Spletno trgovanje raste na vseh področjih, ker je uporabnikom priročneje. Trgovci na drobno, ki so obdržali fizične prodajalne, so se razširili ter začeli uporabnikom ponujati dodatne storitve, kot so možnost udarcev s palico v trgovini in analize udarcev (National Golf Foundation, 2023).

Blagovna znamka izdelka ima pomembno vlogo v procesu odločanja uporabnika pri nakupu golf opreme. Palice in ostala oprema so si na prvi pogled med seboj podobni, vendar so med njimi tehnične razlike, ki zelo vplivajo na igro. Zaradi tehnološkega napredka uporabnikovo odločanje temelji na drugih dejavnikih. Iskanje informacij je ključen korak odločanja uporabnikov, k temu pa veliko pripomorejo maloprodajne trgovine, ki imajo znanje in izkušnje z golf opremo. Izkušnje zaposlenih v maloprodajnih trgovinah ter razpoložljivost opreme bodo v prihodnosti močno vplivali na uporabnikovo odločitev za nakup (Hopkins in drugi, 2023).

2.3.5 Profesionalni golfisti in vplivneži

Tehnologija omogoča profesionalnim športnikom učinkovitejše treninge in boljšo pripravljenost na tekmovanja. Mobilne aplikacije ter raznorazni senzorji so nepogrešljiva tehnologija vsakega športnika in njegovega trenerja, zato se profesionalni golfisti velikokrat odločajo za sponzorske pogodbe proizvajalcev teh digitalnih pripomočkov, ki vključujejo promocijo le teh (Lee in drugi, 2021).

Vplivneži ustvarjajo lastne vsebine ter imajo zveste sledilce, zato je vsebina, ki jo ustvarijo z namenom promocije izdelkov, pristna in zaupanja vredna. Petdeset odstotkov uporabnikov je izjavilo, da bodo po ogledu pozitivnega mnenja vplivneža obiskali spletno mesto izdelka ali poiskali dodatne informacije o podjetju. Prav tako osemindeset odstotkov tržnikov pravi, da je donosnost naložbe iz trženja z vplivneži primerljiva ali boljša kot pri drugih tržnih kanalih (Rotherick, 2021).

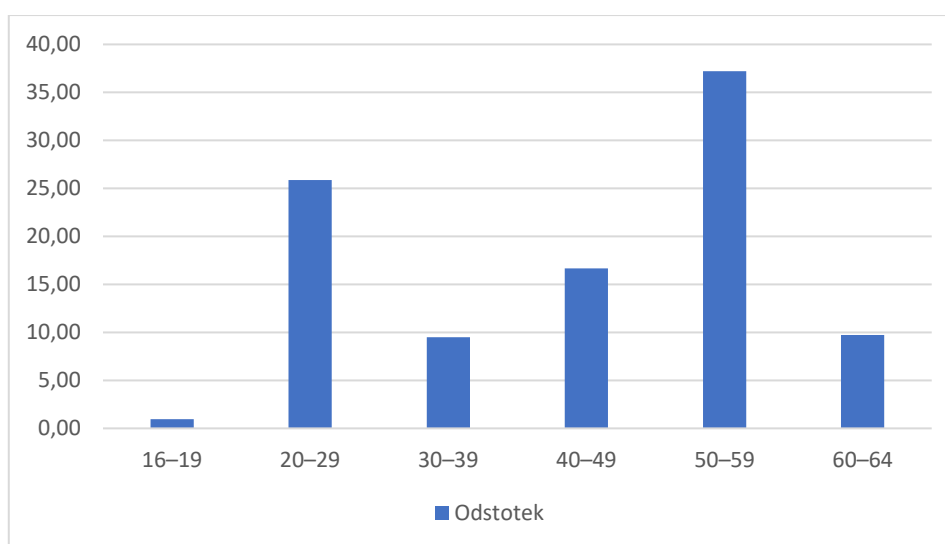
2.4 Profil povprečnega igralca golfa

Z namenom boljšega razumevanja profila golfistov sem uporabil bazo Ipsos Brandpuls (2025), na podlagi katere imamo natančen vpogled v strukturo in značilnosti igralcev golfa.

Analiza vključuje podatke o spolu, osebnih prihodkih, odnosih do medijev ter oglaševanja, osebnih lastnostih in interesih. Pri analizi sem uporabil že zbrane podatke in na tej podlagi oblikoval vzorec.

V vzorcu, na katerem je bila izvedena analiza, je 88 anketirancev, ki se ukvarjajo z golfom. Med anketiranci je bilo 84 odstotkov moških in 16 odstotkov žensk. Torej lahko sklepamo lahko, da je golf v Sloveniji izrazito moška dejavnost, kar se razlikuje v primerjavi s svetovnimi merili, kjer opažajo vse večjo prisotnost žensk. Podatek, da je trenutno med slovenskimi golfisti več moških kot žensk, igra veliko vlogo pri oblikovanju strateških usmeritev in komunikacije izdelka. V nadaljevanju bom s pomočjo slik predstavil opisne statistike enot, izbranih v vzorec.

Slika 6: Starost golfistov v bazi ipsos



Vir: lastno delo na podlagi Ipsos BrandPuls (2025).

Slika 6 prikazuje, da je največji odstotek golfistov v Sloveniji v starostni skupini 50–59 let, kar govori v prid stereotipu, da golf igra starejša populacija. Na drugem mestu je mlajša skupina 20–29 let, kar kaže na povečan interes mladih za šport in dokazuje, da postaja šport vse zanimivejši tudi za mlajše generacije.

Mlajša generacija je lahko pomembna ciljna skupina za trženje tehnoloških pripomočkov. Prav tako je povečan interes mladih v športu ključnega pomena za prihodnost športa. Starostni skupini 30–49 ter 60–64 nista močno prisotni v golfu, vendar lahko v prihodnosti pričakujemo povečanje prisotnosti zaradi staranja generacij. Na podlagi te analize lahko tvorimo dve starostni ciljni skupini, ki ju moramo nagovarjati z izdelkom.

Na sliki 7 je razvidno, da ima večina golfistov višje mesečne osebne prihodke. Največ anketirancev najdemo v razredih 1.401–1700 EUR ter 1701–2.300 EUR. Ne smemo zanemariti tudi skupine z dohodki nad 2.300 EUR ter skupine z do 950 EUR dohodka. Cena izdelka mora biti primerna za uporabnike z višjim in nižjim osebnim prihodkom.

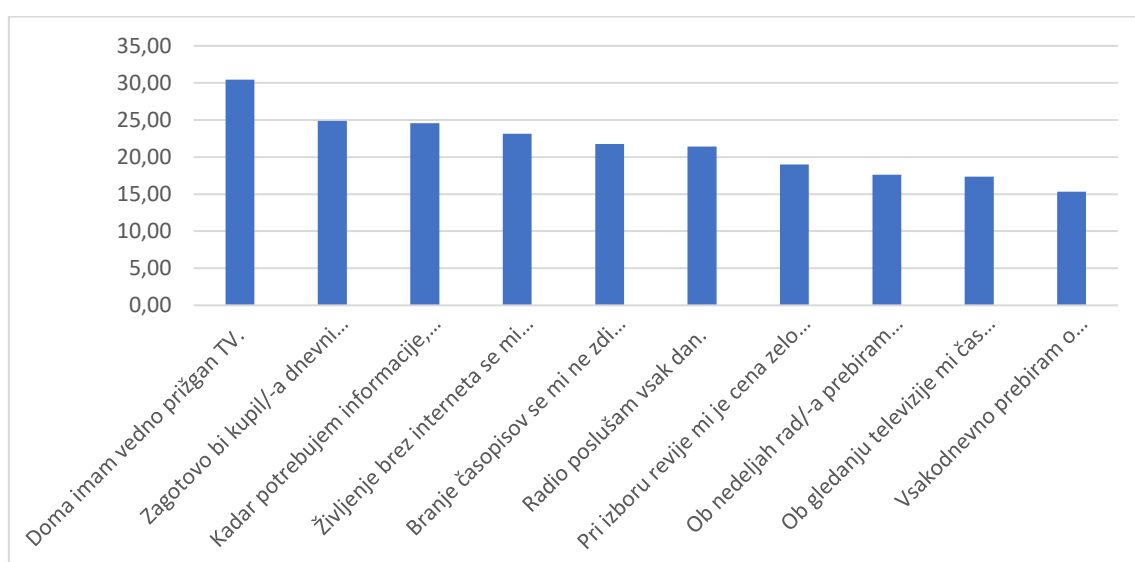
Slika 7: Osebni prihodki golfistov v bazi Ipsos



Vir: lastno delo na podlagi Ipsos BrandPuls (2025).

Na sliki 8 je prikazan odnos golfistov do medijev. Pri tem vprašanju so anketiranci imeli na voljo več trditev. Golfisti so zelo razpršeni pri spremljanju medijev, vendar lahko zaznamo, da so zelo dovzetni za starejše oblike medijev, kot so televizija, časopisi, revije in radio. Na podlagi te slike ugotovimo, da moramo za uspešno komunikacijo ciljni skupini zagotoviti širok nabor komunikacijskih kanalov.

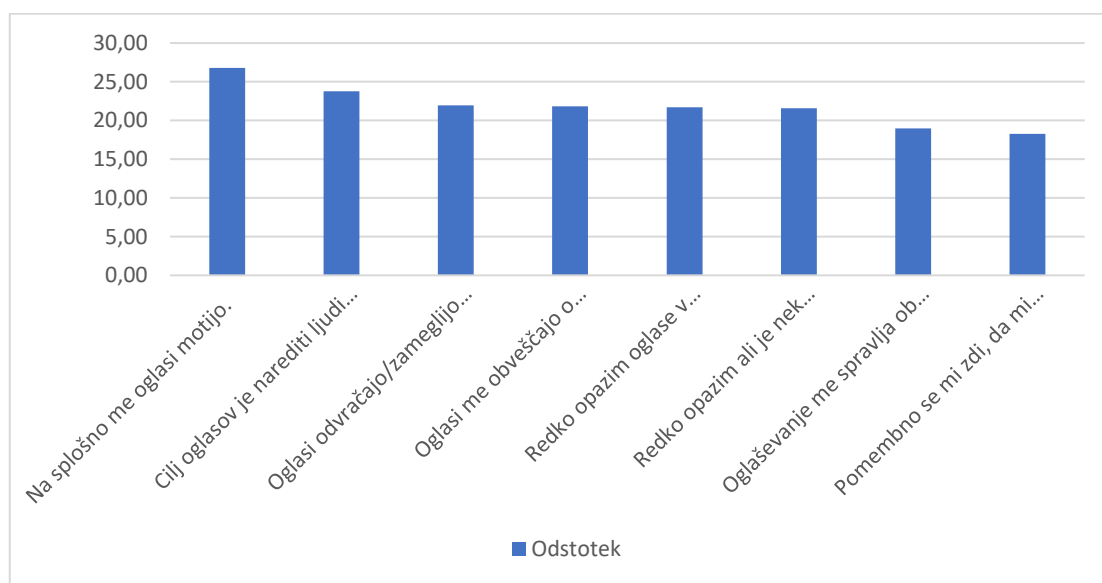
Slika 8: Odnos golfistov do medijev



Vir: lastno delo na podlagi Ipsos BrandPuls (2025).

Slika 9 prikazuje analizo golfistovega odnosa do oglaševanja, ki kaže na selektivnost. Tudi pri tem vprašanju so anketiranci imeli na voljo več trditev, pri katerih so imeli možnost strinjanja ali nestrinjanja. Veliko golfistov se strinja z mnenjem, kot je »Na splošno me motijo oglasi« ali »Cilj oglasov je narediti ljudi odvisne od izdelkov«. Najmanj golfistov se strinja s trditvijo »Pomembno se mi zdi, da mi oglas priskrbi/zagotovi/ponudi najpomembnejše informacije o izdelku«. Torej lahko sklepamo, da splošni oglasi pri tej ciljni skupini ne dosežejo cilja, vendar se golfisti zavedajo, da jih oglasi obveščajo o novih izdelkih.

Slika 9: Odnos golfistov do oglaševanja

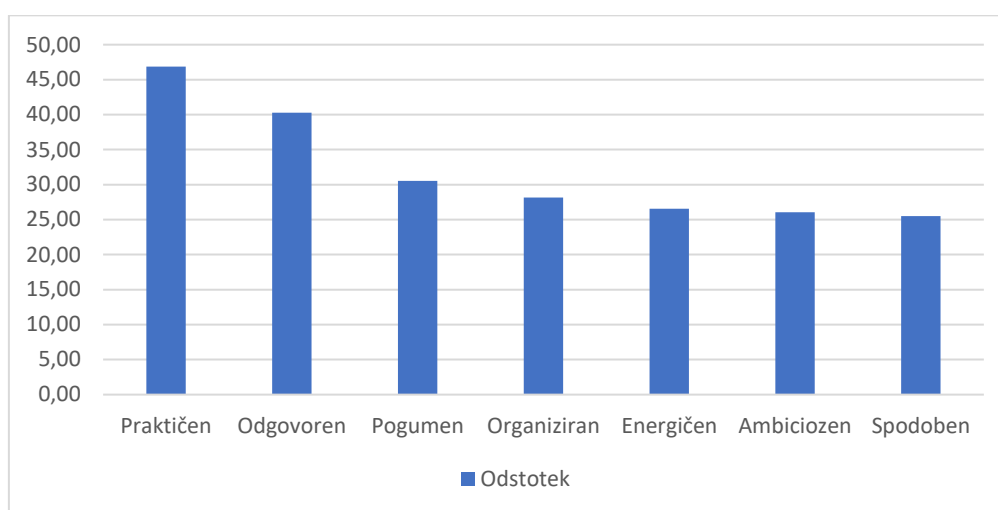


Vir: lastno delo na podlagi Ipsos BrandPuls (2025).

Preverjal sem tudi opaznost oglaševanja pri športnih dogodkih, ter analiziral vprašanje »Ali ste v zadnjem mesecu kdaj opazili, kdo so sponzorji športnih klubov ali dogodkov?«, kjer sem ugotovil, da je več kot 60 odstotkov vprašanju pritrdilo, kar je ključnega pomena pri pripravi trženjske strategije. Sponzorstvo dogodkov, organizacij ali klubov je učinkovit način komuniciranja blagovne znamke in izdelka.

Slika 10 prikazuje, da so slovenski golfisti praktični in odgovorni. Pri tem vprašanju so imeli anketiranci na voljo več lastnosti ter so označili tiste, za katere menijo, da jih najbolj opišejo. Visok indeks nakazuje pogumnost, ambicioznost in energičnost v primerjavi s splošno ciljno skupino. Praktičnost kot glavna osebnostna lastnost je ključnega pomena, pri čemer ugotovimo, da mora biti predlagani izdelek praktičen.

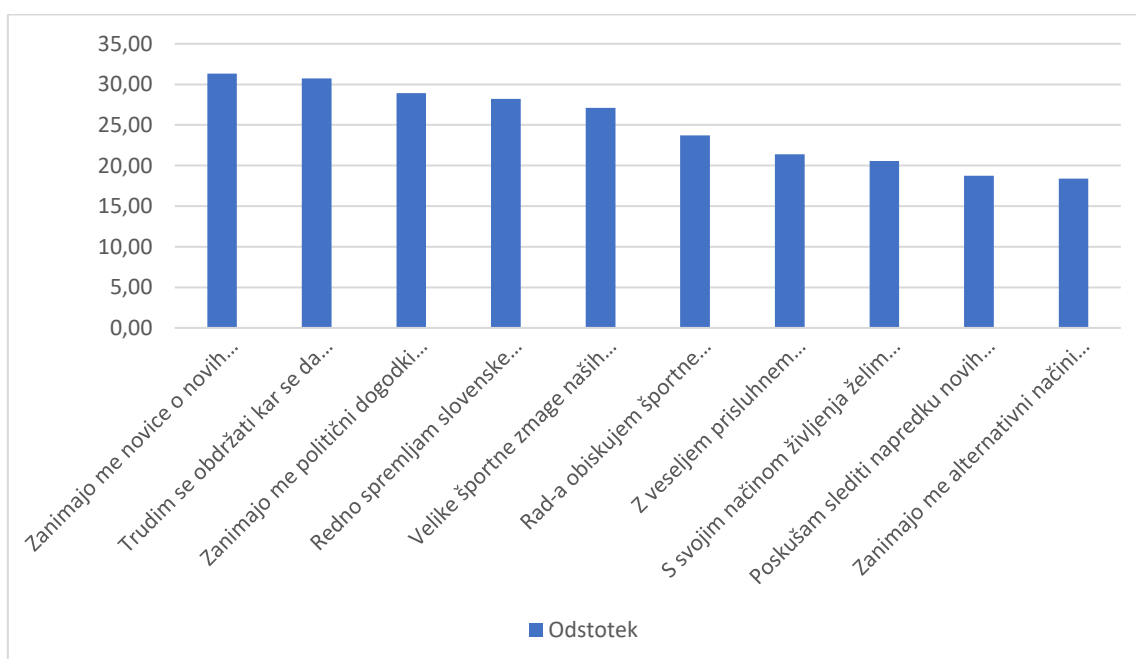
Slika 10: Osebnostne lastnosti golfistov



Vir: lastno delo na podlagi Ipsos BrandPuls (2025).

Analiza osebnih lastnosti golfistov kaže da so golfisti praktični in odgovorni. Pri tem vprašanju so anketiranci imeli na voljo več lastnosti ter so označili tiste za katere menijo da jih najboljše opišejo. Visok indeks nakazuje na pogumnost, ambicioznost in energičnost v primerjavi z splošno ciljno skupino. Praktičnost kot glavna osebna lastnost je ključnega pomena, ter je pomembna lastnost, ki jo mora predlagan izdelek imeti.

Slika 11: Interesi golfistov



Vir: lastno delo na podlagi Ipsos BrandPuls (2025).

Na sliki 11 lahko vidimo interese golfistov. Anketiranci so ponovno izbirali med naborom trditev ter označili tiste, s katerimi se strinjajo. Največji delež odgovorov je viden pri trditvi »Zanimajo me novice o novih tehničnih napravah«, kar potrjuje, da so tako starejši kot mlajši golfisti dovzetni za digitalne naprave, kar je ključnega pomena za nadaljnji razvoj izdelka. Na podlagi zgornjih slik lahko opredelimo profil povprečnega slovenskega golfista. Golfista bomo najpogosteje našli v starostni skupini 20–29 let ali 50–59 let z osebnim prihodkom med 1.400 in 2.300 EUR. Golfist je finančno stabilen moški, občutljiv na splošne oglase, ki mu ne dajo dodane vrednosti oz. informacij o izdelku, ter se bolje odziva na vsebinsko bogate in informativne oglase. Najraje prebira časopise in revije, velikokrat pa tudi gleda televizijo in posluša radio. Njegovo zanimanje je usmerjeno predvsem v področji športa in aktivnega življenja.

3 DIGITALNA TEHNOLOGIJA V ŠPORTU

V tretjem poglavju se bom osredotočal na vpliv in razvoj tehnologije v športu. Raziskal bom primere uporabe tehnologije v različnih športih, kot so tek, nogomet in košarka, ter posebno pozornost namenil vplivu na golf.

3.1 Vloga tehnologije v športu

Vloga tehnologije v športu se je spremenila ob prelomu stoletja v koraku s tehnološkim napredkom. Tehnologija je športu dala nov zagon, saj je z njeno uporabo postal zanimivejši ter bolj konkurenčen. Tehnologija v športu ne vpliva samo na športnike ter uporabnike, temveč tudi na športne menedžerje, ki poskušajo upravljati to zapleteno dejavnost. V času pred razmahom uporabe tehnologije so šport vodile javne in prostovoljne organizacije v sodelovanju z majhnim številom tržno usmerjenih podjetij. Pritiski na podjetja se v zadnjih nekaj desetletjih ob prihodu digitalizacije in hitrega razvoja tehnologije v športni panogi povečujejo, saj šport vedno bolj vodi cilj ustvarjanja dobička (Frevel in drugi, 2022).

V zadnjih letih je bilo izvedenih mnogo raziskav na področju preprečevanja poškodb, prilagajanja treningov ter izboljšave igre s pomočjo tehnologije. Poudarek je zlasti na vplivu spremljanja in analize uspešnosti športnika pri treningih. To spodbuja napredke v tehnologijah, ki spremljajo napredek športnikov, vključno z nosljivimi napravami, ki vključujejo GPS-sisteme (Rebelo in drugi, 2023).

Nosljiva tehnologija je v športu na voljo v različnih oblikah. Priljubljene so naprave, ki jih športniki nosijo na telesu (npr. na zapestju), obstajajo pa tudi druge vrste nosljivih tehnologij, kot so športna oprema z vgrajenimi senzorji ali pametni tekstil. Cilj različnih tehnoloških pripomočkov je omogočiti športnikom spremljanje svojih zmogljivosti brez oviranja gibanja. To je odvisno tudi od tega, kje je senzor nameščen, ne glede na to, ali gre za dodatno opremo ali ne (Smith, 2021). V nekaterih športih bi bila oprema z vgrajenimi senzorji boljša rešitev kot uporaba senzorjev, ki se nosijo na zapestju. Kot primer lahko uporabimo ameriški

nogomet ali hokej, kjer je veliko stika med športniki; v tem primeru je boljše, če so senzorji vgrajeni v športni opremo, kot pa da se nosijo na roki. Znano je tudi, da imajo nogometaši senzorje v čevljih, ki zbirajo podatke o pretečenih kilometrih ter tem, kako spretni so z žogo (Aroganam in drugi, 2019).

3.2 Primeri uporabe tehnologije v športu

V sodobnih časih športa igra tehnologija vse bolj ključno vlogo pri spremljanju telesnih zmogljivosti ter omogoča lažje sprejemanje odločitev tako pri trenerjih kot športnikih. V nadaljevanju bom predstavil primere tehnologij v športih, kot so tek, nogomet in košarka. Omenjeni športi so bili izbrani zaradi visoke integracije tehnologije ter podobnosti z golfom, kjer se prav tako opaža porast uporabe tehnologije, aplikacij in senzorjev. Namen poglavja je prikazati širšo sliko tehnologije v športu ter razložiti, kako se tehnološki izdelki vključujejo v športnikov vsakdan (Adesida, 2019).

3.2.1 Tek

Tehnologija tekačem omogoča globlji vpogled v treninge ter izboljša možnosti za napredek hitreje kot v času pred tehnologijo. S pomočjo pametne ure lahko tekači zlahka dostopajo do podatkov, kot so natančna dolžina, višinska razlika, srčni utrip in hitrost, če naštejemo le nekaj glavnih podatkov. Tehnologija je spremenila tekačev odnos do teka, saj odpira vrata v povsem drugačen način športa (Little, 2021).

Digitalni pripomočki lahko tekačem z beleženjem podatkov pomagajo, da postanejo bolj pozorni na zdravstvene metrike, izboljšajo zmogljivost in splošno raven dobrega počutja. Poleg tega lahko zabeleženi podatki spodbudijo tekače, da postanejo bolj ciljno usmerjeni in s tem bolj angažirani pri teku. Družbena omrežja, ki so namenjena tekačem, so v porastu, saj lahko tekači delijo svoje dosežke ter načrtujejo prihodnje treninge. S pomočjo družbenih omrežji so se ustvarile skupnosti, ki dajejo tekačem občutek pripadnosti, kar jih lahko opolnomoči in nagovarja k spremembi vedenja. Skupnosti na družbenih omrežjih omogočajo članom, da pridobijo več znanja o samem športu, ter jih spodbujajo k medsebojnemu tekmovanju z raznoraznimi lestvicami in izzivi (Zeng in drugi, 2020).

3.2.2 Nogomet

Sodniki pri nogometu imajo pomembno odgovornost, saj vplivajo na uspeh športnikov in športnih ekip, kar posredno vpliva na družbeni in ekonomski uspeh klubov. V zadnjih nekaj letih so se vodstva nogometnih organizacij odločila, da morajo biti sodniki tako kot športniki opremljeni z najboljšimi tehnološkimi orodji, ki zagotavljajo sprejemanje pravilnih odločitev. Sodniki že vrsto let uporabljajo tehnologijo, ki beleži, ali gre nogometna žoga v celoti preko črte pri голу. Ena izmed najnovejših inovacij v svetu nogometa je video sodnik (angl. Video asistent referee), ki omogoča sodniku ogled posnetka za nazaj ter pravilno

odločitev. V nogometu so sodniki prisiljeni sprejemati hitre odločitve, kjer lahko pride tudi do pristranskosti. S prihodom tehnologije in video sodnika postaja igra nogometa bolj poštena ter se vedno manj zanaša na odločitve posameznika (Spitz in drugi, 2020).

3.2.3 Košarka

Vsi košarkarji so se v nekem trenutku v svoji karieri srečali z določeno obliko sodobne tehnologije. Tehnologija je izboljšala košarko na več načinov; govorimo lahko o izboljšani motoriki igralcev, boljši kondicijski pripravljenosti ali razumevanju taktičnega igranja košarke. Ena izmed tehnologij, ki spreminja igro košarke, se imenuje Optojump, ki jo je razvilo podjetje Microgate. Ta naprava se uporablja za diagnostiko pri izvajanju različnih skokov igralcev, medtem ko njej sorodna naprava Optogait analizira hojo in tek igralcev. S pomočjo podatkov, pridobljenih iz teh naprav, lahko trenerji najdejo neravnovesja ter jih odpravijo zgodaj v igralčevi karieri. Eksplozivna moč nog igra veliko vlogo v igri košarke, na podlagi te tehnologije pa se lahko izvajajo analize ter najde pot do želenega rezultata (Novak in drugi, 2016).

Sistem Witty Sem je naprava, ki jo je prav tako razvilo podjetje Microgate in s katero lahko trenerji izvajajo raznorazne teste igralcev. Z napravo lahko trenerji merijo in ocenjujejo agilnost, reakcijski čas, koordinacijo gibanja in tako dalje. Z rezultati testiranja se vidi, na katerem področju se lahko igralec izboljša, in se na podlagi rezultatov pripravi treninge za izboljšanje na tem področju (Novak in drugi, 2016).

Žoga 94Fifty Smart Sensor Basketball je žoga z integriranim bluetooth sistemom, ki meri tehniko vodenja in meta na koš. Žoga je enako težka kot tista, ki se uporablja za igranje košarke. Sistem omogoča analizo učinkovitosti igralca med igro, kot je na primer hitrost izvedbe meta, kot, pod katerim žoga pade v koš, hitrost vrtenja žoge in tako dalje. Ta tehnologija je dandanes v svetu košarke nepogrešljiva, saj lahko trenerji z analizo teh elementov zelo izboljšajo igro posameznika (Novak in drugi, 2016).

3.3 Vpliv tehnologije na golf

Z razvojem nove tehnologije je golf pridobil veliko novosti, kot so golf palice za izboljšanje igre, pametne žogice, oprema za slabo vreme, aplikacije, ki golfistom pomagajo z analitiko, in tako dalje. Eden izmed novejših tehnoloških dodatkov dandanes so golf avtomobili z dodanim GPS-sistemom in zaslonom, ki omogoča igralcem 3D-pogled lukenj, meri razdaljo od avtomobila do zastavice ter zagotavlja ostale pomembne podatke. Golfisti uporabljajo tudi rokavice s senzorji, ki analizirajo zamah ter prispevajo k izboljšanju igre. Nekatera vadišča uporabljajo senzorje, ki merijo, kako golfisti prenašajo težo ob udarcu, in dajejo nasvete za boljšo držo (Sahota, 2024).

3.3.1 Palice

Z razvojem tehnologije v zadnjih nekaj desetletjih so proizvajalci začeli uporabljati nove materiale, kot so grafit, steklena in ogljikova vlakna. Takšni materiali omogočajo oblikovalcem opreme, da manipulirajo z maso in lastnostmi golf palic na načine, ki v preteklosti niso bili mogoči. Prav tako dostopnost materialov, kot so volfram, titan in raznorazne kovinske zlitine, odpira vrata v inovativne in prelomne zasnove. Z industrializacijo, rafiniranjem in drugimi tehnološkimi napredki se cena teh materialov zmanjšuje. Pred časom vzpona tehnologije so bile palice ročno izdelane iz lesa in vsaka palica je bila narejena drugače, odvisno od posameznika ki jo je izdelal. Danes je proizvodnja palic podprto s programsko opremo. Računalniki omogočajo proizvajalcem testiranja različnih zasnov, ustvarjanje hitrih prototipov, eksperimentiranje in tako dalje. Ameriški proizvajalec opreme Callaway je uporabil umetno inteligenco (angl. Artificial Intelligence) za pomoč pri razvoju golf palic ter na trg postavil prvo linijo palic s tovrstno tehnologijo (Haggin Oaks, 2021).

3.3.2 Žogice

Golf aplikacije uporabljajo senzorje za zbiranje podatkov, ki igralcem pomagajo pri boljši igri. Senzorji so nameščeni na palici ali pa so že del opreme v najnovejših modelih pametnih ur, ki jih imajo golfisti pritrjene na roki. V golf svetu pa poznamo tudi že pametne žogice (angl. genius ball), ki vključujejo »bluetooth« in lahko merijo razdaljo udarca, vrtenje žogice, hitrost ob udarcu in ponudijo veliko drugih uporabnih informacij (Sahota, 2024).

3.3.3 Oprema

Tehnologija prinaša revolucijo tudi v svetu golf oblačil. Eden ključnih napredkov na tem področju je razvoj naprednih tkanin, ki so zasnovane za izboljšanje zmogljivosti in udobja za golfiste. Te tkanine so zasnovane tako, da odvajajo vlago in omogočajo golfistom, da ostanejo suhi in se ne pregrevajo med intenzivno igro. Oblačila, ki ščitijo golfista pred vlago, so prelomna inovacija, saj odvajajo vlago stran od kože ter jo razpršijo po večji površini, kar omogoča hitro izhlapevanje. To ohranja golfiste suhe ter prepreči drgnjenje in draženje, kar jim omogoča, da se brez motenj osredotočijo na svojo igro (Golf Shot, 2024).

3.3.4 Dodatki

Pametne ure so hitro postale eden izmed vodilnih pametnih pripomočkov v današnjem času in postajajo zelo zanimive zaradi svojih funkcij, do katerih lahko dostopamo na našem zapestju. Poleg širokega nabora funkcij, ki jih ura ponuja, ta z dovršenim GPS-sistemom izboljšuje golf igro (Apple, 2024).

Golf je šport, ki temelji na tradiciji in ponosu, saj sega v petnajsto stoletje in je eden izmed redkih športov, ki je ostal zvest svojim koreninam, vendar pa s prihodom tehnologije igra doživlja preobrazbo. Sprejemanje novih tehnoloških dodatkov pomaga golfistom do boljše igre in rezultatov, medtem ko igrišča, podjetja in klubi povečujejo svoje prihodke in dobičke. Tehnologija ima potencial, da naredi igro golfa boljšo, ne da bi vplivala na več sto let staro tradicijo (Shiji Activities Team, 2021).

4 SPREJEMANJE TEHNOLOŠKIH NOVOSTI PRI UPORABNIKIH ŠPORTNIH DIGITALNIH PRIPOMOČKOV

Šport postaja z leti vse bolj prepleten s tehnologijo, kar se opazi pri širokem naboru digitalnih pripomočkov ter napredku v športni tehnologiji, kot so na primer pametne ure, senzorji gibanja, digitalni prstani in ostale oblike tehnoloških pripomočkov. S pomočjo tovrstnih pripomočkov lahko športniki spremljajo svoje aktivnosti, merijo rezultate in imajo boljši vpogled v svojo telesno pripravljenost. Kim in Chiu (2019) sta ugotovila, da se uporabniki razlikujejo pri uporabi tehnoloških pripomočkov glede na njihovo pripravljenost (angl. technology readiness). Avtorja sta na podlagi ugotovitev razvila model TRAM (angl. technology readiness and acceptance model).

4.1 Tehnološka pripravljenost

Naklonjenost posameznikov do uporabe tehnologije oziroma njihova tehnološka pripravljenost (angl. technology readiness – TR) je različna. Po tem merilu lahko uporabnike razvrstimo v skupine. Meuter in drugi (2003) so razkrili obstoj skupine, ki ima določeno stopnjo tehnofobije ali pesimizma glede tehnologije. Glede na moč odprtosti za tehnologijo je Parasuraman (2000) klasificiral uporabnike tehnologije v pet skupin, njihove značaje pa je opisal kot razlike med skupino Inovatorji (angl. Innovators) in Zamudniki (angl. Laggards). Parasuraman in Colby (2001) sta prvotno konceptualizirala tehnološko pripravljenost kot splošna prepričanja posameznikov o inovativni tehnologiji. Tehnološka pripravljenost je opredeljena kot nagnjenost ljudi k sprejemanju in uporabi novih tehnologij (Kim in Chiu, 2018).

4.2 Model sprejemanja tehnologije

Model sprejemanja tehnologije (angl. Technology acceptance model, v nadaljevanju TAM) je teoretični model, ki pojasnjuje postopek uporabe in sprejemanje tehnološke inovacije v različnih kontekstih. TAM temelji na dveh konceptih: zaznana uporabnost in zaznana enostavnost, ki kažeta namero uporabe tehnologije in dejansko uporabo. Zaznana uporabnost se nanaša na to, koliko posameznik verjame, da mu lahko uporaba določene tehnologije pomaga pri določeni aktivnosti, zaznana enostavnost pa se nanaša na prepričanje uporabnika,

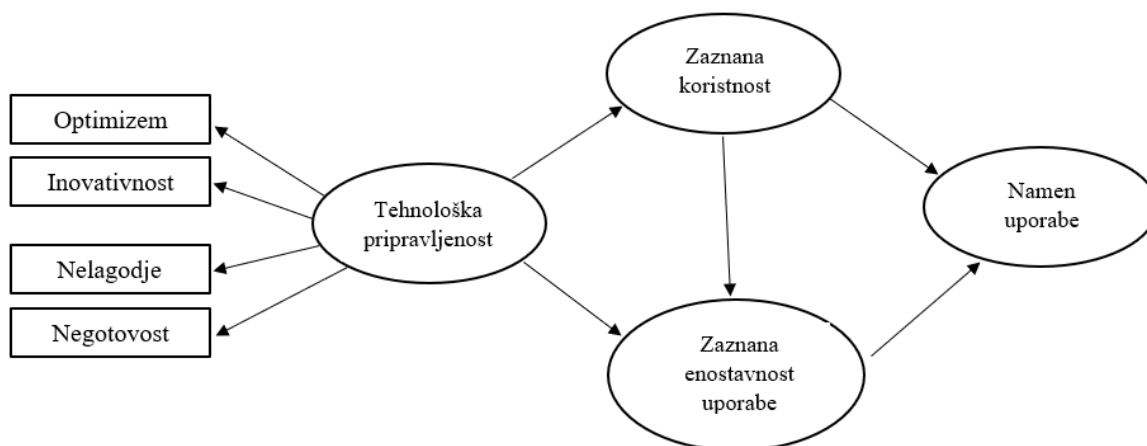
da bo uporaba določene tehnologije zmanjšala njegov napor pri aktivnosti brez potrebnega napora učenja tehnologije (Kim in Chiu, 2018).

4.3 Konceptualni model tehnološke pripravljenosti in sprejemanja tehnologije v športu

Čeprav je bil TAM dobro preizkušen za napovedovanje uporabnikovega sprejemanja novih tehnologij, je bilo predlagano, da ga je treba razširiti za boljše razlage napovedi sprejemanja tehnologije. Za razširitev modela TAM se je dodal še model TR in tako je nastal TRAM. Glede na model TRAM uporabnikove predhodne izkušnje in znanje o tehnologiji pozitivno vplivajo na njegovo doživetje nove tehnologije in uporabniki posledično bolje sprejemajo inovativne tehnološke izdelke (Kim in Chiu, 2018).

Na sliki 12 je prikazan model TRAM, ki se loči na TR in TAM. Znotraj modela TR poznamo štiri konstrukte: optimizem, inovativnost, nelagodje in negotovost. Konstrukta optimizem in inovativnosti sta pozitivno naravnana pri uporabnikovi pripravljenosti na tehnologijo, saj rad raziskuje nove tehnologije in meni, da ta izboljšuje kakovost življenja. Nelagodje in negotovost pa sta negativno naravnana pri pripravljenosti na tehnologijo, saj se tukaj uporabniki počutijo nemočne, ko morajo uporabljati tehnologijo, ter dvomijo v njeno varnost in zanesljivost. Model TAM vključuje štiri konstrukte: tehnološka pripravljenost, zaznana koristnost, zaznana enostavnost uporabe in namen uporabe. Konstrukt tehnološke pripravljenosti je torej model TR ter opisuje splošno pripravljenost posameznika za sprejemanje in uporabo tehnologije. Zaznana koristnost pove, ali uporabnik verjame, da tehnologija izboljšuje kakovost njegovega življenja, zaznana enostavnost uporabe kaže prepričanje uporabnikov, da je tehnologijo enostavno uporabljati, namen uporabe pripravljenosti pa pove pripravljenost uporabe tehnologije (Godoe in Johansen, 2012).

Slika 12: Model tehnološke pripravljenosti in model sprejemljivosti



Vir: prirejeno po Kim in Chiu (2018).

Študija je pokazala, da so funkcionalnost, uporabnost in preprostost tehnoloških izdelkov v športu ključni dejavniki za zgodnje sprejemanje športnih nosljivih naprav. Rezultati kažejo, da dojemanje tehnoloških nosljivih naprav močno vpliva na namero uporabnikov, da jih bodo uporabljali. Poleg tega je bilo ugotovljeno, da obstajajo razlike med spoloma, saj je neodvisni t-test pokazal, da imajo moški bistveno višje povprečne vrednosti za tehnološko pripravljenost, zaznano uporabnost in zaznano enostavnost uporabe. Ugotovitve te študije nam torej pokažejo, da bi morala podjetja nagovarjati moški del uporabnikov s sporočilom, da so njihove tehnološke naprave preproste za uporabo in razumevanje (Kim in Chiu, 2018).

Prav tako so s študijo ugotovili, da ima zaznana uporabnost tehnoloških nosljivih naprav v športu močnejši vpliv pri ženskah kot pri moških, kar kaže na ključno vlogo pri vplivanju na namero uporabe ter nakupa takšnih izdelkov. Avtorji predlagajo, da bi morala podjetja za povečanje prodaje tehnoloških nosljivih izdelkov ženske nagovarjati s prikazovanjem prednosti uporabe teh izdelkov. Ko ženske uporabnice zaznajo, da so takšni izdelki uporabnejši, je večja verjetnost, da jih bodo uporabljale v prihodnosti (Kim in Chiu, 2018).

Tenenbaum (2025) je analiziral aktivne uporabnike pametnih ur, pri čemer je izhajal iz modela konceptualne tehnološke pripravljenosti in sprejemanje tehnologije. Raziskava je bila izvedena s pomočjo spletne ankete, ki je vključevala 315 udeležencev iz ZDA starih med 18 in 70 let. Povprečna starost udeleženca je bila 29,6 let. V vzorcu so bili tako moški kot ženske, ki redno spremljajo vsaj osnovne funkcije na pametni uri, kot so srčni utrip, koraki in kalorije. S pomočjo raziskave so ugotovili, da imata oba pozitivna dejavnika modela, optimizem in inovativnost, ključen vpliv na pripravljenost udeležencev za uporabo pametnih ur. Obratno pa negativna dejavnika nelagodnost in negotovost vplivata na manjšo uporabo pametnih ur. Tenenbaum je študijo zaključili z ugotovitvijo, da je tehnološka pripravljenost pomembnejši dejavnik pri napovedi uporabe pametnih ur, kot pa motivacija za vadbo.

Zgoraj opisani dejavniki, ki vplivajo na tehnološko pripravljenost in sprejemanje tehnologije, bodo osnova za analizo odnosa golfistov do športne tehnologije. S pomočjo modela TRAM bom pridobil celosten vpogled tako v praktične kot psihološke vidike sprejemljivosti tehnologije ter razumel ovire tehnologije v športu. Na podlagi ugotovitev bom preučil vedenje uporabnikov do tehnologije ter zapisal izhodišča za uspešen razvoj in trženje digitalnih golf viličk. V nadaljevanju sledi empirični del magistrskega dela, v katerem bom s pomočjo intervjujev raziskal, kakšen odnos imajo golfisti do tehnologije, predstavil koncept izdelka ter to primerjal med skupinama amaterskih in profesionalnih golfistov.

5 EMPIRIČNA RAZISKAVA SPREJEMANJA TEHNOLOGIJE MED IGRALCI GOLFA

V petem poglavju bom predstavil potek in rezultate empirične raziskave. Raziskava preučuje, kako golfisti sprejemajo in uporabljajo tehnologijo pri vadbi in igri golfa. Namen poglavja je pridobiti vpogled v zaznane prednosti in ovire golfistov pri uporabi tehnologije.

5.1 Razlaga in utemeljitev metode raziskovanja

V empiričnem delu naloge bom uporabil kvalitativni pristop raziskovanja. S takšnim pristopom bom ugotavljal prednosti in slabosti predlaganega izdelka ter pridobil vpogled v razmišljanje najboljšega igralca golfa v Sloveniji, vodje golf igrišča, golf trenerja in amaterjev. Ugotavljal bom nakupne navade in potrebe ciljne skupine na področju digitalne golf opreme, vključno s točkami bolečine, ki jih bom z novim izdelkom poskušal odpraviti. Prav tako mi bo raziskava omogočila, da preverim primernost modela sprejemanja nove tehnologije med golfisti, ki so ciljna skupina za nov izdelek.

Globinski intervjuji se razlikujejo glede na štiri različne deležnike v golfu: vodjo golf igrišča Smlednik, ki ima vpogled v dogajanje na področju golfa v Sloveniji, najboljšega slovenskega golfista, ki mi bo omogočil vpogled v profesionalno plat športa in podal svoje mnenje o uporabnosti izdelka, golf trenerja, ki mi bo omogočil vpogled v težave, s katerimi se začetniki spopadajo na igrišču, in amaterje, ki mi bodo omogočili vpogled v svoje začetke in to, kako se spopadajo s točkami bolečine. Ugotovitve intervjujev bom lahko uporabil pri razvoju izdelka. Tabela 1 v nadaljevanju prikazuje vsebinske sklope, ki sem jih uporabil pri intervjujih, ter vse obravnavane teme.

Tabela 1: Sklopi in obravnavane teme v intervjujih

Sklop	Obravnavane teme
Golfsko odzadje posameznika	Začetki igranja golfa, pogostost igranja, izkušnost pri igri golfa, motivacija za igranje
Odnos do tehnologije v golfu	Stališče do tehnologije v športu, frekvenca uporabe tehnologije pri igranju golfa, prihodnost in razvoj tehnologije v golfu, razumevanje koristi in škodljivosti tehnologije, vpliv tehnologije na tradicijo golfa

se nadaljuje

Tabela 1: Sklopi in obravnavane teme v intervjujih (nad.)

Sklop	Obravnavane teme
Digitalni pripomočki	Pretekle izkušnje z GPS merilniki, koristnost funkcij digitalnih pripomočkov za golf, dejavniki ki vplivajo na nakupni proces
Predstavitev koncepta izdelka	Mnenje o konceptu izdelka, zaznane prednosti in slabosti, mnenje o ceni, primerjava z obstoječimi digitalnimi pripomočki

Vir: lastno delo.

Globinski intervjuji za profesionalce vključujejo štiri sklope vprašanj. S prvim sklopom vprašanj se bom dotaknil njihovih začetkov v športu ter njihovega odnosa do tehnologije v skladu z elementi modela sprejemanja tehnologije. Drugi sklop vprašanj se bo razlikoval glede na to, ali je sogovornik golf trener, profesionalni igralec ali vodja igrišča. Pri golf trenerju bodo vprašanja usmerjena v uporabo tehnologije med treningom, pozitivne in negativne vplive tehnologije in njene pomembnosti. Pri profesionalnem igralcu bom v drugem sklopu preverjal, do kakšne mere uporablja tehnologijo za pripravo na profesionalne turnirje, koliko se na njo zanaša in kakšne funkcije so mu najpomembnejše pri digitalnih pripomočkih. Pri vodji igrišča pa bom izvedel, kako vidi napredek tehnologije skozi leta, ali je ta premik pozitiven ali negativen in kakšno je njegovo mnenje o tem, kako navedeno vpliva na rast panoge.

Pri tretjem sklopu vprašanj, ki veljajo za vse tri profesionalne intervjuvance, bom izvedel, kako vidijo prihodnost tehnologije v športu, katere tehnologije so občutno spremenile šport in kakšni so njihovi zadržki. V četrtem sklopu bom predstavil koncept izdelka in jih vprašal za mnenje o izdelku.

Globinski intervju za amaterje bom prav tako ločil na štiri glavne sklope vprašanj. V prvem sklopu jih bom vprašal o njihovih začetkih golfa, pogostosti igranja, izkušenosti, najljubših vidikih športa in točkah bolečine. V drugem sklopu bom preverjal elemente modela sprejemanja tehnologije, njihovo mnenje o vplivu tehnologije na šport v prihodnosti ter mnenje o vplivu tehnologije na večstoletno golf tradicijo. V tretjem sklopu bodo sledila vprašanja o digitalnih pripomočkih, nakupnih navadah ter vrstah digitalnih pripomočkov, ki se uporabljajo med igro in vadbo. V zadnjem sklopu bodo sledili predstavitev koncepta izdelka ter vprašanja glede njegove primernosti, ustrezne cene in o tem, ali bo lahko predlagani izdelek zamenjal izdelke, ki jih trenutno uporabljajo.

Izdelek digitalne golf viličke je nadgradnja izdelka tradicionalnih golf viličk, ki ga vsak igralec že uporablja, prinaša pa vrsto dodatnih koristi: omogoča hitrejša beleženje rezultatov med igro golfa in vrsto statističnih podatkov, ki jih igralec potrebuje med igro. Takšna

nadgradnja lahko nadomesti več drugih digitalnih pripomočkov, npr. pametno uro ali digitalni merilnik razdalje. Pred začetkom kvalitativne raziskave bom pridobil soglasja udeležencev, pojasnil namen raziskave in zagotovil anonimnost njihovih odgovorov. Uporaba podatkov bo omejena na raziskovalne namene tega magistrskega dela. Cilj raziskave je pridobiti vpogled v stanje golf panoge v Sloveniji s strani ključnih oseb ter amaterjev v golf panogi ter predstaviti koncept izdelka ciljni skupini. Kvalitativna raziskava mi bo omogočila, da bolje spoznam želje in točke bolečine ciljne skupine ter lahko dodelam in prilagodim izdelek, da bo ta primeren za ciljno skupino.

5.2 Vzorec in izvedba intervjujev

Namen kvalitativne raziskave je predstavitev dveh skupin golfistov skozi tematsko analizo. V eni skupini so amaterski golfisti, v drugi skupini pa profesionalni golfisti oz. golfisti, ki so tesno vpleteni v panogo. Vprašanja v intervjujih so se med skupinama razlikovala, vendar so v osnovi raziskovala izkušnje igralcev, odnos do tehnologije v športu in golfu, pričakovanja o napredku tehnologije v prihodnosti, tehnološke trende, vplive tehnologije na vadbo in igro, predstavitev predlaganih golf viličk ter pregled tem v tematski analizi. V skupini amaterskih golfistov je sedemnajst intervjuvancev z različnimi stopnjami znanja golfa, v skupini profesionalcev pa so trije intervjuvanci, ki so neposredno vpleteni v golf panogo. V vzorcu so intervjuvanci stari med 21 in 55 let, z večjo prisotnosti moških (17) kot žensk (3). Za namene anonimnosti amaterskih golfistov sem uporabil oznake od G1 do G17, medtem ko za trenerja, profesionalnega igralca ter vodjo igrišča navajam njihova imena, za kar sem pridobil dovoljenje. V profesionalni skupini so vodja golf igrišča Cubo na Smledniku in golf veteran Luka Triler, profesionalni igralec Žan Luka Štirn ter mlad, vendar aktiven trener na golf igrišču Cubo Vid Slavec.

V nadaljevanju bom opisal značilnosti skupin intervjuvancev, naredil tematske analize po vsebinskih sklopih, primerjal ugotovitve med eno in drugo skupino. Dodatno bom s pomočjo tematske analize opredelil značilnosti novega izdelka – digitalnih golf viličk.

5.3 Značilnosti intervjuvancev

Amaterski golfisti v povprečju igrajo enkrat do trikrat na mesec, predvsem od koncu tedna. Golf jim predstavlja sprostitev, priložnost za druženje, večina pa se s športom ni začela ukvarjati z namenom tekmovanja. Svojo izkušnost na lestvici od 1 do 5 ocenjujejo s povprečno oceno 2 in le redki menijo, da so njihovi treningi sistematični. Amaterji so dovzetni za tehnološke pripomočke, vendar želijo, da so praktični in preprosti za uporabo. Kot pravi G2: »Če moram nekaj deset minut nastavljeni, se mi to ne da«.

V tabeli 2 je prikazana tabela o značilnostih vseh intervjuvancev. V tabeli so zabeleženi ime in priimek profesionalnih igralcev ter oznake amaterjev, spol, skupina golfista, starostna skupina, izkušnost igralca in pogostost igranja.

Tabela 2: Značilnosti intervjuvancev

Oznaka/ime intervjuvanca	Spol	Skupina golfista	Starostna skupina	Izkušенost v golfu	Pogostost igranja
Vid Slavec	Moški	Golf trener	20–24 let	n.p.	n.p.
Luka Triler	Moški	Vodja golf igrišča	50–54 let	n.p.	n.p.
Žan Luka Štirn	Moški	Profesionalen igravec	25–29 let	n.p.	Med sezono vsak dan
G1	Moški	Amater	25–29 let	2 / 5	Lani je igral enkrat do dvakrat na teden, sedaj občasno.
G2	Ženska	Amater	25–29 let	2 / 5	Med poletjem igra večkrat na teden.
G3	Moški	Amater	30–34 let	3 / 5	Vadi vsaj dvakrat na teden, igra nekajkrat letno.
G4	Moški	Amater	25–29 let	1 / 5	Vadi enkrat na mesec.
G5	Moški	Amater	30–34 let	2 / 5	Včasih je vsak teden na igrišču, sedaj redko.
G6	Moški	Amater	20–24 let	4 / 5	V lanskem letu je odigral 90 iger.

se nadaljuje

Tabela 2: Značilnosti intervjuvancev (nad.)

Oznaka/ime intervjuvanca	Spol	Skupina golfista	Starostna skupina	Izkušnost v golfu	Pogostost igranja
G7	Moški	Amater	25–29 let	3 / 5	Igra vsaj enkrat tedensko, občasno tudi večkrat.
G8	Moški	Amater	30–34 let	1 / 5	Igra občasno, največ enkrat na mesec.
G9	Moški	Amater	30–34 let	2 / 5	Igra enkrat na teden.
G10	Moški	Amater	35–39 let	3 / 5	Igra enkrat na mesec, vadi enkrat na teden.
G11	Moški	Amater	25–29 let	2,5 / 5	Med poletjem igra enkrat na teden.
G12	Ženska	Amater	20–24 let	1,5 / 5	Med poletjem igra nekajkrat na mesec.
G13	Moški	Amater	35–39 let	2 / 5	Nekajkrat na leto.
G14	Moški	Amater	25–29 let	2 / 5	Igra večkrat na mesec.
G15	Ženska	Amater	30–34 let	2,5 / 5	Vadi 2x na mesec, igra nekajkrat na leto.

se nadaljuje

Tabela 2: Značilnosti intervjuvancev (nad.)

Oznaka/ime intervjuvanca	Spol	Skupina golfista	Starostna skupina	Izkušnost v golfu	Pogostost igranja
G16	Moški	Amater	25–29 let	3 / 5	Igra dvakrat na teden.
G17	Moški	Amater	30–34 let	1,5 / 5	Dvakrat na mesec

Opomba: Izkušnost v golfu so intervjuvanci izrazili z oceno od 1 do 5, kjer 1 pomeni popolni začetnik, 5 pa zelo dober igralec.

Vir: lastno delo.

Profesionalni golfisti vidijo golf kot šport, ki zahteva disciplino, dolgoletni trud in je njihov poklic. Z golfom se ukvarjajo že od otroštva in z njim odraščajo. »Golf me je izoblikoval kot osebo. Zahteva spoštovanje in red.« (Triler) Redno trenirajo in delajo z amaterji, njihova igra pa temelji na analizi. Pri tehnoloških izdelkih zahtevajo natančnost, obenem pa poudarjajo, da se ne smemo preveč zanašati samo na tehnologijo.

5.4 Ugotovitve intervjujev

V nadaljevanju bom predstavil ključne ugotovitve, pridobljene z izvedbo intervjujev. Ugotovitve predstavljajo pomembno podlago za nadaljnjo razlago rezultatov in oblikovanje strateških izhodišč.

5.4.1 Golfsko odzadje posameznika

Amaterji so v večini v šport vstopili po naključju preko družine ali bližnjih kolegov. Intervjuvanec G6 je povedal: »Pri meni je bilo malo specifično, izpit sem naredil pri 8 letih, ker je oče bil golfist«. Glavna motivacija za začetek tega športa je druženje. Intervjuvanec G1 je omenil: »Golf sem začel igrati zaradi prijateljev in družbe. En prijatelj je prišel v podjetje in predlagal začetni tečaj golfa, mislim, da nas je šlo enih šest. Glavna pobuda je bila torej družba in probat neki novega«. Medtem so profesionalci odgovorili, da so z golfom začeli že zelo mladi zaradi vpliva družine. »Začel sem pri dveh letih,« je povedal Žan Luka Štirn.

Amaterji se v pogostosti igranja zelo razlikujejo – od igralcev, ki igrajo večkrat na teden, do tistih, ki igrajo le nekajkrat letno. Pri vprašanju o njihovi izkušnosti (samoocena na lestvici 1–5, kjer pomeni 1 – začetnik in 5 – profesionalec) je večina vprašanih podala oceno med 1 in 3, G14 je omenil: »Zdi se mi, da sem 2, glede na moj rezultat sem pod povprečnim golfistom. To boš ti bolj vedel, koliko je povprečje, ampak zdi se mi, da je povprečje nekje

105, jaz igram po navadi 115, zato taka ocena«. Intervjuvanec želi z omembo števil 105 in 115 povedati, koliko udarcev v povprečju potrebuje, da zaključi igro golfa. Opaziti je, da se golfisti primerjajo s profesionalnimi igralci, in pri večini amaterjev je glavni cilj dober rezultat. Igralci, ki igrajo golf za veselje in jim rezultat ne pomeni veliko, so v manjšini po mnenju intervjuvanca G5, ki je razložil: »Jaz bom reku, da imam enkrat občutek, da sem 1, enkrat pa sem 4. Meni največ pomeni, da sem zadovoljen z udarcem, rezultat mi niti ne toliko pomeni«. Medtem je za profesionalce razumljivo, da so na golf igrišču prisotni skoraj vsak dan in trenirajo, vodijo igrišče ali učijo začetnike.

Amaterji so podali skladne odgovore na vprašanje o najljubših vidikih golfa. Cenijo namreč naravo, sprostitev, družabni vidik in težavnost športa. Intervjuvanec G13 je poudaril: »Nasploh mi je všeč, da si zunaj, v naravi, sonček sije, športas in hormon sreče«. Točke bolečine so povezane s cenovnim vidikom športa, dolgotrajnostjo igre ter elitizmom med določenimi igralci. Intervjuvancu G12 veliko pomenita družba in narava. »Fajn je, k se družiš z ljudmi, fajn je, k si v naravi, igra te potegne noter«. Intervjuvanca G16 in G11 pa sta opozorila na negativne vidike golfa: »Moti me cenovni vidik golfa«, »Moti me pa to, če je kakšna skupina ljudi pred nami počasna. Meni gre to, da moreš čakati ljudi, izredno na živce«. Medtem je pri profesionalcih opaziti drugačne motive, saj je to njihov poklic.

5.4.2 Odnos do tehnologije v golfu

Tehnologija je pozitivno sprejeta med amaterji, a so skladnega mnenja, da želijo enostavne digitalne pripomočke. Najpogostejše funkcije, ki jih amaterski golfisti uporabljajo, so naprave z GPS-sistemom, pametne ure in aplikacije. Intervjuvanec G1 je razložil svojo izkušnjo ob uporabi pametne ure: »Izkušnja golfa, ko sem testiral uro, je bila boljša, saj sem mnenja, da ti pomaga odmisлити manj pomembnejše dele igre, kot je npr. štetje udarcev, saj se lahko umes zgubiš. Torej če imaš tehnologijo, s katero lahko šteješ udarce takoj po tem, ko udariš, je veliko lažje«. Nekaj amaterjev je omenilo, da lahko igralec postane zmeden zaradi prekomerne uporabe tehnologije in da se na začetku ni smiselno zanašati le na podatke in številke. Intervjuvanec G9 je opozoril: »Tehnologija pri športu se mi ne zdi, da bi lahko komu škodovala, mogoče kot vir preveč informacij. Torej to, da se ljudje zatečejo k tehnologiji prehitro in jim napolne glavo z nepotrebnimi informacijami. Recimo sploh na vadbiščih, ljudje, preden znajo udariti žogico, že gledajo raznorazne statistike, katere jih sploh nebi smele zanimati, kot so na primer hitrost palce itd. Katere mu nič ne povejo«.

Profesionalci pa opozarjajo na nevarnosti tehnologije in prekomernega zanašanja na podatke. »Lahko je dvorezen meč, če se preveč fokusiramo na podatke in številke. Sicer nam to pomaga pri razvoju tehnike, ampak kot trener se ne preveč naslanjam na te številke,« je poudaril Luka Triler. Kljub opozarjanju na nevarnosti so naklonjeni tehnologiji in se zavedajo, da je tehnologija za namene napredovanja športa ključna. »Mislim, da tehnologija lahko zelo zmeša neko pravilno pot napredka« (Štirn, 2025). Z vidika vodje golf igrišča pa se Luka Triler zaveda, da je tehnologija ključen del napredka golf panoge, ter je dodal: »Vse

postaja bolj zabavno in privablja ljudi, ki niso prej hoteli golfa igrati. To vidimo tudi pri nas na Cubotu, ker imamo Top Tracer tehnologijo, privabljamo mlade, ki sploh niso golf igralci, se zabavati».

Glede prihodnosti tehnologije v golfu se amaterji zavedajo, da je uporaba tehnologije ključna za napredovanje športa, vendar izražajo različna mnenja glede na to, kako bo vplivala na tradicijo športa. Intervjuvanec G12 je zaskrbljen zaradi vpliva tehnologije na bistvo golfa: »Upam, da tehnologija ne bo uničila bista golfa«. Medtem pa Slavec bolj pozitivno gleda na prihodnost tehnologije v športu in pove: »Tehnologija v golfu bo v prihodnosti močno napredovala«. Profesionalci se strinjajo z dejstvom, da bo tehnologija v prihodnosti še bolj vpletena v šport, in to tudi podpirajo, vendar ponovno poudarjajo, da je zdaj še bolj kot v preteklosti pomembno ravnoesje. Menijo, da ti lahko v profesionalnem golfu tehnologija pomaga le do neke mere in da v najpomembnejših trenutkih vedno zmaga tisti, ki je psihološko močnejši, ne pa tehnologija. »Če govorimo o tekmovalcih, ko si ti enkrat profesionallec na visokem nivoju, pride situacija, ko moreš zadeti en udarec, da boš zmagal, pride tukaj psihologija, kolik si ti močen, zato pravijo, da je najdaljša razdalja v golfu med ušesi (možgani). 90-% je pomembno, koliko si ti mentalno pripravljen, 10 % je tehnika in ta del ne bo izginil. Tukaj tehnologija ne more uporabljati, ker vse, kar nam lahko da tukaj, je edino to, da ti nasvete, kako se izboljšati, ampak to je vse,« je pojasnil Triler.

Med profesionalci je bilo opaziti zaskrbljenost glede vpliva tehnologije na tradicijo golfa. Omenjena je nova golf liga Liv golf, ki spreminja standarde in tradicionalne vrednote, a menijo, da bodo največji golf turnirji (angl. majors) ostali nespremenjeni, saj je to želja igralcev in gledalcev. Ob tem je Luka Triler dejal: »Tradicionalna struktura golfa mora ostati nedotaknjena,« saj meni, da se preveč ukvarjamo s tehnologijo in premalo z lepoto športa.

5.4.3 Digitalni pripomočki

Amaterji glede zelenih rešitev razmišljajo enako. Želijo si preprostih rešitev za štetje udarcev in beleženje rezultata, natančno merjenje razdalj do luknje in pomoč pri izbiri palice glede na ovire. Intervjuvanec G2 je opisal, za kakšne namene uporablja digitalne pripomočke: »Zame je tehnologija v golfu res super pomoč. Recimo z GPS-om točno vem, koliko metrov imam še do luknje, kar mi res olajša izbiro palice. Pa tudi tiste aplikacije, ki mi beležijo rezultate in analizirajo moj zamah, mi pomagajo, da vidim, kje še imam prostor za izboljšave«. V odgovorih pa je tudi vidna želja po izdelku, ki ponuja preproste in hitro dostopne informacije, kot je opisal intervjuvanec G10: »Digitalni pripomoček mora biti preprost za uporabo definitivno. Nisem tip človeka, ki bi prav veliko časa zapravljal za to, da se naučim neke tehnološke dodatke«.

Medtem profesionalci poudarjajo, da je pri digitalnih pripomočkih ključnega pomena natančnost podatkov. Tehnologije, kot so raznorazni merilniki na vadbiščih (npr. TrackMan, GCQuad, Capto), po mnenju profesionalnih golfistov pomagajo izboljšati igro in so ključne

pri analizi udarcev, so pa enotnega mnenja o tem, da je ključna interpretacija podatkov, ker velikokrat opažajo amaterske igralce, ki brez tehnologije ne razumejo, kaj delajo narobe. Ponovno so poudarili, da je treba osnove osvojiti brez tehnologije. »Če podatkov ne razumeš, ti lahko škodujejo,« je povedal Slavec.

5.4.4 Predstavitev koncepta izdelka

Amaterji so bili v večini pozitivni do predlaganega koncepta izdelka digitalnih viličk, ki kombinirajo funkcije, kot so sistem GPS, funkcija za beleženje rezultatov, mobilna aplikacija. »Izdelek se mi zdi super. Sploh zaradi tega klikerja,« je povedal intervjuvanec G15. Večina intervjuvancev je menila, da bi lahko predlagan izdelek zamenjal obstoječe digitalne izdelke za golf. Intervjuvanec G16 je na primer komentiral: »Mislim, da bi zamenjalo pametno uro«. Amaterji ugotavljajo, da je ključna prednost izdelka to, da se lahko osredotočijo na igro, saj ni potrebe po uporabi telefona ali pametne ure, ki nas moti z velikim spektrom informacij. Prav tako je večina anketirancev odgovorila, da bi lahko izdelek nadomestil druge tehnološke pripomočke, kot je na primer pametna ura. Glede ustreznosti cene predlaganega izdelka je večina amaterjev ocenila, da bi bila sprejemljiva vrednost izdelka med 30 in 100 EUR, vendar se je večina strinjala, da je primerna cena 50 EUR. Amaterji so prav tako poudarili, da je primernost cene zelo odvisna od kakovosti aplikacije ter vzdržljivosti izdelka.

Med profesionalci lahko zaznamo nekoliko zadržanosti, vendar so vseeno prepoznali dodano vrednost izdelka za amaterske igralce in začetnike. »Izdelek se mi zdi super za igralce, ki jih učim,« je pojasnil Triler. Poudarili so tudi, da je za njih ključnega pomena, da digitalni pripomočki ne motijo koncentracije med igro ali vadbo. Profesionalci so večkrat poudarili, da izdelek ni primeren zanje, kar je komentiral tudi Slavec: »Za profesionalca je bistveno, da tehnologija ne posega v mentalni fokus,« vendar pa so odprti za predlaganje in uporabo izdelka pri njihovih učencih. Profesionalci so v intervjujih manj poudarili ceno, saj jim je bila pomembnejša natančnost podatkov. V tabeli 3 so predstavljene razlike in podobnosti med skupinama amaterskih in profesionalnih golfistov.

Tabela 3: Primerjava obeh skupin golfistov po sklopih

Sklop	Amaterski golfisti	Profesionalni golfisti	Komentar
Golfsko odzadje posameznika	Večina jih igra enkrat do dvakrat na teden. Motiv za igranje je druženje in sprostitve	Igrajo pogosto, že od mladosti in dojemajo golf kot poklic.	Opažam da so profesionalni golfisti so vpeti v šport že od mladih let kar privede do višjih zahtev do pripomočkov in tehnologije.

se nadaljuje

Tabela 3: Primerjava obeh skupin golfistov po sklopih (nad.)

Sklop	Amaterski golfisti	Profesionalni golfisti	Komentar
Odnos do tehnologije v golfu	Opaziti je prevladujoč pozitiven odnos do tehnologij. Nekateri izražajo skrb za ohranjanje tradicije vendar večini amaterjev je tehnologija dobrodošla pomoč.	Tehnologijo sprejemajo previdno, ključna natančnost in funkcionalnost. Tradicija jim je pomembna.	Obe skupini golfistov vidita tehnologijo kot ključ do uspeha, vendar amaterji želijo preproste pripomočke, profesionalci pa natančne.
Digitalni pripomočki	Najraje uporabljajo pripomočke z funkcijami za merjenje razdalj. Pogosto se odločijo za nakup na podlagi priporočil prijateljev.	So naklonjeni profesionalnim pripomočkom (Npr. TrackMan), več pozornosti posvečajo analitiki kot pa ostalim funkcijam pripomočkov.	Amaterji želijo preproste rešitve, medtem ko je razumljivo, da profesionalci želijo pripomočke, ki jim ponujajo zanesljive podatke.
Predstavitev koncepta izdelka	Zelo pozitivno mnenje na izdelek. Amaterji opazijo prednost združitve tradicionalnih viličk z digitalnimi funkcijami. Pomembna jim je tudi cena.	Izdelek se jim zdi zanimiv za začetnike, ni pa primeren za njih. Ključna je zanesljivost podatkov in nemoteče delovanje med igro.	Amaterji so pozitivni do izdelka, medtem ko so profesionalci bolj zadržani. Obe skupini se strinjata da je praktičnost izdelka ključnega pomena.

Vir: lastno delo.

5.4.5 Sprejemanje tehnologije med intervjuvanci na podlagi TRAM modela

V nadaljevanju bom predstavil analizo sprejemanja tehnoloških pripomočkov med intervjuvanci s pomočjo modela TRAM, ki je opisan v poglavju 4.3. Model nam bo omogočil boljše razumevanje odnosa golfistov do tehnoloških pripomočkov, namenjenih za izboljšanje izkušnje igre. Vprašanja intervjuvancem so se nanašala na posamezne elemente modela. Amaterji kažejo visoko stopnjo optimizma, saj večina intervjuvancev meni, da lahko tehnologija izboljša in pohitri potek igre. Predvsem cenijo ključne prednosti pripomočkov, s katerimi lahko hitreje beležijo rezultat in hitro razberejo dolžine do luknje. Nekateri intervjuvanci so izrazili tudi nelagodje in negotovost, če so pripomočki zahtevni za uporabo. Intervjuvanec G12 je pojasnil: »Če moram preveč razmišljati, kako nekaj deluje, me mine«.

Zaznana korist tehnologije med amaterji je visoka, saj večina meni, da bi uporabljali predlagani izdelek digitalnih viličk. Opaziti je, da je pri amaterjih ključen pogoj zaznana enostavnost uporabe, saj so omenili, da mora biti tehnološki pripomoček preprost za uporabo in praktičen. Intervjuvanec G3 je povedal: »Če bi bilo enostavno, bi to takoj uporabljal«.

Stopnja inovativnosti pri amaterjih ni visoka, saj ne iščejo naprednih rešitev, prav tako pa ne raziskujejo novih izdelkov in tehnologij sami, ampak velikokrat prisluhnejo priporočilom prijateljev. Med profesionalnimi golfisti zaznamo visoko tehnološko pripravljenost, vendar je opaziti selektivnost med tehnološkimi pripomočki. Profesionalci so po modelu TRAM zelo optimistični in nagnjeni k inovacijam pri tehnoloških pripomočkih, ki imajo visoko dodano vrednost ter so specializirani za določene funkcije. Slavec je povedal: »Tehnologija je pomoč, ne nadomestek. Če ne razumeš števil, ti ne pomagajo«. Zaznana korist tehnologije med profesionalci je torej visoka za pripomočke, ki so dokazano natančni, vendar so nekoliko zadržani glede enostavnih tehnologij. Stopnja preprostosti uporabe med profesionalci ni tako pomembna, ker so primorani biti bolj tehnično podkovani. Prav tako ne opazimo visoke stopnje nelagodja in negotovosti, vendar niso podporniki tehnologije, ki moti njihovo koncentracijo med igro. Triler je pojasnil: »Ne smeš biti suženj podatkov. Pomembno je, da čutiš igro«.

5.4.6 Povzetek ugotovitev intervjujev

Tematska analiza dveh skupin golfistov razkriva ključne razlike pri dojemljanju vloge in napredka tehnologije. Medtem ko amaterji v večini vidijo pozitiven vpliv tehnologije in jo uporabljajo za zabavo in izboljšanje izkušnje, so profesionalci nekoliko zadržani in jo uporabljajo kot predmet za izboljšavo igre in tehnike. Obe skupini sta prepričani, da je tehnologija ključnega pomena za napredek športa, vendar mora ohranjati osnovne vrednote športa. Ob predstavitvi izdelka je opaziti razliko med izkušenimi golfisti in golfisti začetniki. Začetniki so bili v večini navdušeni in so pozdravili razvoj tega izdelka, medtem ko so bili izkušenejši golfisti bolj zadržani in raje uporabljajo izdelke, za katere vedo, da so natančni. Na podlagi tematske analize sem ugotovil, da je predlagani izdelek digitalnih golf viličk primernejši za golfiste, ki so jim pri golfu pomembni zabava, sprostitve, hitrejši potek igre ter preprostost uporabe. Če bi želel, da izdelek zanima tudi izkušenejše igralce, bi moral dokazati natančnost podatkov.

5.5 Strateška izhodišča za razvoj novega izdelka na podlagi analize

Na podlagi izvedenih intervjujev in ugotovitev iz tematske analize obeh skupin golfistov sem oblikoval strateška izhodišča za razvoj digitalnih golf viličk, katerih glavne funkcije so merilnik razdalje, beleženje rezultata in mobilna aplikacija za interpretacijo podatkov.

Prvo strateško izhodišče, ki sem ga zaznal skozi intervjuje, je, da intervjuvanci želijo izdelek, ki je preprost za uporabo. Tako profesionalci kot amaterski golfisti so večkrat omenili, da je

preprosta uporaba digitalnega izdelka ključnega pomena in da so informacije, ki jih izdelek ponuja, hitro razumevajoče in zlahka interpretirane. Funkcije, kot sta merilnik razdalje in beleženje rezultata, morajo biti hitro dostopne in pregledne, ker igralci menijo, da zahtevne tehnologije motijo njihovo koncentracijo med igro ali vadbo. Potreba po koncentraciji je jasno izhodišče za razvoj izdelka na način, da izdelek ponuja dobro in preprosto uporabniško izkušnjo.

Drugo ključno izhodišče se nanaša na osebne preference igralcev, pri čemer sem ugotovil, da je funkcionalnost digitalnih viličk višjega pomena kot kompleksnost in širši nabor funkcij. V obeh skupinah golfistov sem opazil, da v primeru uporabe digitalnih izdelkov uporabljajo le osnovne funkcije, ki so ključne za boljšo izkušnjo igre. Amaterski igralci se zavedajo, da je globlja analiza igre in udarcev potrebna za napredek, vendar slednje zanje ni prioriteta. Nasprotno, profesionalci raje uporabljajo bolj tehnološko dovršene izdelke, pri katerih spremljajo specifične parametre, za katere se ti izdelki specificirajo (npr. TrackMan, ki se uporablja za meritev razdalje na vadbišču). Prav tako profesionalci poudarjajo, da je tehnologija le sredstvo za izboljšanje igre, ne pa nekaj, na kar se lahko v vsakem trenutku zanašamo. Na podlagi drugega izhodišča sem ugotovil, da je pomemben fokus na osnovnih funkcijah, ki izboljšujejo izkušnjo igre, in da se moramo izogniti odvečnim funkcijam, ki igralca obremenjujejo z nepotrebnimi informacijami.

Tretje ključno izhodišče se nanaša na videz digitalnih viličk. Videz in praktičnost izdelka sta pomembni lastnosti, zaradi katerih je treba izdelek razviti tako, da bo lahek, nemoteč in trpežen za uporabo v vsakem vremenu. V intervjujih z ženskami sem ugotovil, da ženska oblačila pogosto nimajo prostora, kamor bi lahko izdelek pospravile, zato je ključno, da lahko izdelek pripnejo na golf torbo ali pas za hlače. V tretjem izhodišču sem ugotovil, da mora biti izdelek praktičen za moške in ženske, estetski in odporen. Pri določanju cene izdelka so intervjuji jasno pokazali, v katerem cenovnem razredu se mora izdelek gibati, da bo zanimiv za nakup. Večina golfistov je za izdelek pripravljena plačati 50 EUR, nekateri tudi do 100 EUR. Cena izdelka mora biti konkurenčna v primerjavi z alternativnimi izdelki na trgu in biti postavljena v sorazmerju s funkcijami, ki jih ponuja. V izboljšani različici izdelka je smiselno ločiti izdelek na več različic z dodatnimi funkcijami, kar bi zadovoljilo potrebe različnih uporabnikov.

Mobilna aplikacija mora biti razvita po enakih načelih kot digitalni pripomoček. Aplikacija mora ponujati hiter in preprost vpogled v podatke med igro ali vadbo in po njej, izdelovalci aplikacije pa se morajo izogibati odvečnim funkcijam. Igralci cenijo vpogled v osnovno analizo igre ter želijo ob koncu igre videti digitalno seštevno kartico (angl. Score card). Vključena mora biti tudi možnost družbenega omrežja, kjer lahko igralci delijo svojo digitalno seštevno kartico, objavijo slike igre in komunicirajo med seboj.

Najbolje se je na izdelek odzvala skupina rekreativnih golfistov, zato bo to tudi glavna ciljna skupina, za katero bom oblikoval trženjski splet. Lastnosti izdelka so ključnega pomena za igralce, ki z golfom začenjajo, in igralce, ki igrajo golf za zabavo ter želijo preproste in hitre

informacije o izbiri palice pri določenem udarcu. Prav tako profesionalni igralci menijo, da je izdelek primernejši za amaterje in igralce, ki želijo izboljšati izkušnjo igre, ni pa primeren za tekmovanja in globljo analizo. Na podlagi teh ugotovitev je pomembno, da je komunikacija prilagojena rekreativnim golfistom, ki cenijo zabavo, preprosto uporabo izdelka in funkcionalne osnovne funkcije. Amaterji so v intervjujih izrazili, da so jim najpomembnejše funkcije merilec razdalje, digitalno beleženje rezultatov ter osnovna analiza in digitalna seštevna kartico v mobilni aplikaciji, kar mora biti osnova v komunikaciji izdelka.

Ključna prednost izdelka je inovativna kombinacija tehnologije in tradicionalnih golf viličk, kar je treba komunicirati ciljni skupini. Prav tako je prednost izdelka kombinacija osnovnih funkcij in praktičnost izdelka v primerjavi s konkurenčno pametno uro, ki igralca ovira med igro ali vadbo. »Poznam kar nekaj igralcev, ki v prostem času nosijo uro, ko pa pridejo na igrišče, uro snamejo dol. Enako jaz v prostem času rad nosim uro, med golfom me pa moti in jo dam dol,« pojasni Žan Luka Štirn. Obe skupini golfistov sta opazili, da so digitalne golf viličke inovativne zaradi kombinacije že obstoječega izdelka, ki ga igralec po bontonu mora imeti pri sebi za popravljanje odtisa žogice na zelenici (angl. pitchmark), in digitalnih funkcij, kot sta merilnik razdalje in beleženje rezultata.

Z intervjuji sem ugotovil še dodatne točke bolečine igralcev, ki bi jih bilo smiselno v prihodnosti odpraviti z razvojem dodatnih funkcij. Za nadaljnji razvoj izdelka je smiselno vključiti funkcijo za zaznavanje smeri in moči vetra ter globljo analizo igre znotraj aplikacije. Razvoj dodatnih funkcij bo v prihodnosti ključen, vendar ne smemo zanemariti želje po preprostosti in hitrem pregledu informacij. Na podlagi tematske analize vidimo, da ima izdelek visok tržni potencial, če se držimo strateških izhodišč, pozicioniramo izdelek v želen cenovni razred in ponudimo estetski izdelek. Izdelek mora postati nepogrešljiv del golfistove opreme in ključen faktor pri zabavnem in preprostem izboljšanju igre.

6 NAČRT RAZVOJA NOVIH VILIČK IN UVEDBE IZDELKA NA TRG

Golf v zadnjem desetletju doživlja veliko preobrazbo in se s pomočjo tehnologije premika v koraku s časom. Igralci jasno komunicirajo svoje točke bolečine in si želijo izdelkov, ki bodo izboljšali njihovo izkušnjo igre, omogočali boljše rezultate, a hkrati ne bodo okrnili večstoletne tradicije športa. Ob upoštevanju vseh potreb in točk bolečin igralcev sem razvil inovativen izdelek digitalnih golf viličk, ki ponuja tri glavne funkcije v enem praktičnem izdelku. Cilj tega poglavja je predstaviti revidirani koncept na podlagi ugotovitev kvalitativne raziskave, njegove ključne značilnosti, finančni načrt, strategijo uvedbe izdelka na trg ter trženjsko strategijo.

V nadaljevanju magistrskega dela bom najprej opredelil ključne značilnosti, ki temeljijo na tematski analizi obeh skupin golfistov, ter to dodatno prikazal z analizo prednosti, slabosti,

priložnosti in nevarnosti (angl. Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats, v nadaljevanju analiza SWOT). Analiza SWOT bo pregledno prikazala prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti, ki jih vidim pri razvoju in uvedbi izdelka na trg. Na podlagi ključnih značilnosti in analize SWOT bom lahko pripravil smiselno strategijo uvedbe izdelka na trg, kjer bom razdelal ciljno skupino skupaj s pomočjo sekundarnih virov in komunikacijske kanale. S pomočjo finančnega načrta bom ocenil stroške razvoja, proizvodnje, distribucije ter načrtovanih prihodkov izdelka digitalnih viličk. Ocena stroškov mi bo omogočala, da ocenim finančno vrednost projekta in potrebno naložbo za zagon projekta. V tem poglavju bom zasnoval primerno strategijo za promocijo izdelka ter raziskal smiselne kanale komuniciranja z namenom približanja izdelka ciljni skupini in ključne promocijske aktivnosti za uspešno postavitev izdelka na trg in njegovo širitev med izbrano ciljno skupino.

6.1 Ključne značilnosti novega izdelka

Glavna prednost digitalnih viličk za golf je, da so tradicionalne viličke obvezna oprema vsakega igralca, saj mora golfist po bontonu za seboj popraviti travno rušo ter odtise žogice na zelenici. Digitalne viličke s svojimi funkcijami omogočajo igralcem, da se izognejo nakupom ločenih naprav, kot so pametna ura, digitalni merilnik razdalje itd., saj te podatke ponujajo v predlagani mobilni aplikaciji. Slika 13 prikazuje digitalne golf viličke s funkcijami, ki jih igralec vidi med igro.

Slika 13: Prikaz digitalnih golf viličk – pogled od zgoraj



Vir: lastno delo.

Izdelek omogoča hitrejše beleženje rezultatov med igro golfa, vpogled v težavnost luknje ter prikazuje razdaljo do izbrane luknje na golf igrišču. Mobilna aplikacija nam omogoča

vpogled v zgodovino iger, analizo udarcev ter možnost deljenja rezultatov na zasebnem družbenem omrežju.

Izdelek je sestavljen iz štirih komponent: železne viličke, železne spodnje in zgornje strani, zaslona ter baterije. Izdelek je železen za boljšo odpornost, zaslon pa je prekrit z zaščitnim steklom, da se lahko uporablja v vseh vremenskih razmerah. Izdelek je zasnovan tako, da igralca ne moti med igro. Gre za nadgradnjo izdelka, ki ga igralci že uporabljajo in ki omogoča vpogled v podatke, za katere igralec ne potrebuje drugih pripomočkov. Slika 14 prikazuje digitalne golf viličke s strani, kjer je vidno, da se lahko konice viličk zaprejo.

Slika 14: Prikaz digitalnih golf viličk – pogled iz strani



Vir: lastno delo.

Razvil bom novo mobilno aplikacijo, ki se bo lahko uporabljala z zgoraj omenjenim izdelkom, delovala pa bo tudi samostojno, torej brez izdelka. Mobilna aplikacija je ključni del izdelka, saj brez nje izdelka ni mogoče uporabljati. Zasnovana bo preprosto in z omogočenim hitrim vpogledom v vse potrebne informacije, z digitalnimi viličkami pa bo povezana preko tehnologije Bluetooth. Igralci lahko s pomočjo aplikacije dobijo podatke o razdalji do luknje, težavnosti lukenj, številu udarcev na določeni luknji in skupnem seštevku igre. Če igralci nimajo digitalnih viličk, lahko aplikacija deluje samostojno in jim ponudi enake funkcije kot digitalne viličke. Čeprav za delovanje aplikacije uporabniki ne potrebujejo izdelka, predstavlja njeno prednost pred drugimi golf aplikacijami prav povezljivost z izdelkom digitalnih viličk. Digitalne viličke so zasnovane tako, da uporabniku omogočijo praktično in nemoteče beleženje rezultatov ter spremljanje razdalj do luknje. Brez digitalnih viličk mora golfist za vsak vpogled v podatke ali vnos rezultata na posamezni luknji poseči po telefonu, kar je lahko med igro moteče. Mobilna aplikacija bo v fazi uvedbe na trg brezplačna, v prihodnosti pa bo ločena na osnovno in napredno. Dostop do napredne aplikacije bodo dobili vsi, ki bodo zanjo plačali mesečno ali letno naročnino.

Ko igralec med igro beleži rezultat na digitalnih viličkah ali samostojno v aplikaciji, ta samodejno shrani rezultat, seštevne kartice, analize preteklih iger, kar omogoča igralcem globlji vpogled v igro ter igra veliko vlogo pri napredku. Znotraj aplikacije obstaja možnost različnih prikazov statistik igrišč, dolžin lukenj in primerjave rezultatov na več igriščih. Aplikacija prav tako ponuja družbeno omrežje, ki omogoča uporabnikom objavo seštevnikov kartic, deljenje slik, komentiranje in deljenje objav ter igrifikacijo skozi ustvarjanje zasebnih turnirjev.

Na sliki 15 je prikazan primer razširjene digitalne seštevne kartice, kjer lahko na levi strani vidimo vrsto različnih parametrov, ki jih lahko igralec beleži. Parameter »Par« nam pove, koliko je dovoljenih udarcev na luknji, »Putts« je število udarcev, ki jih je igralec imel na zelenici, »Fairways« nam pove, ali je igralec zadel čistino, »GIR« pa nam pove, ali je igralec zadel zelenico v predvidenem številu udarcev. Na levem dnu je skupni rezultat luknje, torej število udarcev, ki jih je igralec imel na posamezni luknji, in »Net«, kar je rezultat, če igramo tako, da uporabljamo sistem hendikepa. Na desni strani digitalnega seštevka vidimo skupno število udarcev in skupno statistiko celotne igre, torej koliko udarcev smo potrebovali pri celotni igri, prav tako pa je v odstotkih izraženo, koliko čistin in zelenic smo zadeli.

Slika 15: Prikaz digitalne seštevne kartice v aplikaciji

×  Aljaz Kanalec · HCP 34 GK Racman 16 Jan, 2023 Cubo Golf Smlednik													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Out	In	Total	%
Par	4	4	3	5	6	3	6	8	4	35	36	71	38
Putts	2	1	3	2	1	1	3	1	1	14	12	71	38
Fairways	🎯	🎯	🎯	🎯	🎯	🎯	🎯	🎯	🎯	50%	29%	38	/
GIR	✅		✅		✅	✅				0%	11%	6%	/
Sand Shots	4	4	3	5	6	3	6	8	4	35	36	71	38
Penalty Strokes	4	4	3	5	6	3	6	8	4	35	36	71	38
Score	4	4	3	5	6	3	6	8	4	35	36	71	38
Net	4	4	3	5	6	3	6	8	4	35	36	71	38

Vir: lastno delo.

Golfist bo imel pred začetkom igre na voljo več nastavitev, s katerimi bo v aplikaciji določil naslednje elemente: na katerem golf igrišču igra, s katerega začetnega mesta bo igral, možnost beleženja rezultata za ostale igralce v skupini. Pri golfu so na voljo štiri različna začetna mesta, to so: belo začetno mesto (moški profesionalci), rumeno začetno mesto (moški amaterji), modro začetno mesto (ženske profesionalke) in rdeče začetno mesto (ženske amaterke). Poleg nastavitev za začetek igre bo imel uporabnik aplikacije na voljo nekaj osnovnih informacij. Igralec bo imel vpogled v število dovoljenih udarcev na izbranem igrišču, svoj povprečen rezultat v vseh igrah, kjer je uporabljal mobilno aplikacijo, odstotek

zadetih čistin (angl. fairway in regulation) in odstotek zadetih zelenic (angl. green in regulation).

6.2 Analiza prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti digitalnih viličk

V nadaljevanju naloge sem naredil analizo SWOT ter opredelil notranje prednosti ter slabosti izdelka ter zunanje priložnosti in nevarnosti, za katere pričakujem, da bodo vplivale na razvoj in strategijo uvedbe izdelka na trg. Slika 16 prikazuje analizo SWOT, kjer sem opredelil prednosti, slabosti, nevarnosti in priložnosti predlaganega izdelka digitalnih golf viličk.

Slika 16: Analiza SWOT



Vir: lastno delo.

Prednosti izdelka se kažejo v enostavni uporabi, kar je ključnega pomena za amaterske golfiste, ki želijo izboljšati kakovost svoje igre. Možnosti za nadgradnjo izdelka je veliko, na primer funkcija za zaznavo vetra in dostop do bolj poglobljenih analiz igralčeve igre. Prav tako je prednost izdelka kombinacija več funkcij v eni majhni ter odporni napravi. Izdelek se pozicionira v cenovno ugodnem razredu in je nadgradnja že uveljavljenega izdelka. Slabost izdelka je vidna v omejeni zmogljivosti in natančnosti funkcij, saj ne delujejo na tako visoki ravni, da bi izdelek ustrezal profesionalnim igralcem. Za nekatere rekreativne golfiste, ki se že dlje časa ukvarjajo s športom, bi lahko bil izdelek preveč osnoven ter ne bi zadovoljil njihovih potreb. Možna je visoka konkurenca pametnih ur, ki ponujajo več funkcij, ter nujna potreba po sproti nadgradnji mobilne aplikacije.

Glavna priložnost za razvoj izdelka je rastoč segment rekreativnih golfistov. Vodja igrišča Cubo, Luka Triler, opaza, da na trg vstopa vse več mladih igralcev, za katere je izdelek primernejši, saj tehnologijo bolje sprejemajo kot starejši golfisti. Možnosti sodelovanja s ponudniki golf počitnic je veliko, prav tako pa lahko izdelek vključimo v paket opreme za začetnike. Nevarnosti razvoja izdelka so vstop blagovnih znamk na trg z višjimi proračuni, hitro spreminjajoči se tehnološki trendi in prenasičenost trga z nizkokakovostnimi izdelki.

6.3 Trženjska strategija uvedbe digitalnih viličk na trg

Uvedbo predlaganega izdelka digitalnih viličk na trg bom zasnoval kot proces, ki vključuje korake postavitve izdelka na trg ter širšo komunikacijsko strategijo. Strategija bo upoštevala specifičnost športa, točke bolečine igralcev, zasičenost trga z digitalnimi izdelki in nižji začetni proračun. Cilj strategije je predstaviti izdelek kot zaupanja vreden, natančen in nepogrešljiv pripomoček za vsako igro golfa. V začetnih fazah bo komunikacija usmerjena v segment rekreativnih ter začetnih golfistov, kjer bodo ključne povratne informacije, šele zatem sledita širitev in razvoj izdelka za bolj izkušene igralce, kot so npr. profesionalni igralci.

V nadaljevanju bom opisal trženjsko strategijo digitalnih viličk, podprto z modelom trženjskega spleta 4P. Izdelek je podrobno opisan v prejšnjem poglavju, torej bom prvega od štirih P trženjskega spleta v tem poglavju izpustil.

Ceno (angl. price) bom določil na podlagi stroškov, potrebnih za proizvodnjo izdelka, ter ugotovitev iz intervjujev, kjer je večina intervjuvancev ocenila, da mora biti cena izdelka dostopna, vendar sorazmerna s kakovostjo in funkcionalnostjo, ki ju izdelek ponuja. Največ intervjuvancev je omenilo, da so pripravljeni za izdelek plačati 50 EUR, nekateri pa tudi več, vendar vsi želijo, da je v to ceno vključena aplikacija. Mobilna aplikacija bo ob postavitvi na trg brezplačna z namenom pridobivanja večjega števila uporabnikov. Z nadaljnjim razvojem aplikacije bo na voljo mesečna naročnina za vpogled v dodatne funkcije, kot je na primer funkcija, ki prikazuje smer vetra, in bolj poglobljena analiza preteklih iger. Prav tako moram pri ceni upoštevati ugotovitve iz teoretičnega dela, kjer sem iz sekundarnih virov razbral, da je velika skupina golfistov prisotna v nižjem dohodkovnem razredu ter prejme mesečno neto plačilo do 950 EUR. Ceno izdelka bom postavil na 49,99 EUR. Za primerjavo: cena tradicionalnih golf viličk, brez dodatnih funkcij, se giblje okoli 10 EUR.

Tržna pot (angl. place) digitalnih viličk bo v začetni fazi temeljila na prodaji preko spletne trgovine, ki bo namenjena za promocijo tako viličk kot mobilne aplikacije. Uporabniki, ki si bodo prenesli mobilno aplikacijo na svoj telefon, bodo lahko kupili izdelek tudi znotraj aplikacije. Prav tako bo ključnega pomena sodelovanje s slovenskimi golf igrišči, klubi ter organizacijami. Za lažje komuniciranje z deležniki v golf panogi se bom udeležil golf konferenc, na katerih so prisotni vodje golf igrišč, organizacij ter akademij, s katerimi se bom dogovoril za demonstracijo izdelka in ponudil brezplačna testiranja. Golf igrišča so odlična vstopna točka, saj tam najdemo potencialne uporabnike izdelka, prav tako pa vidimo

prvi vtis o izdelku. S pomočjo trenerjev akademij lahko izdelek predstavim golfistom začetnikom, kar mi omogoča, da igralec stopi v stik z izdelkom že na začetku svoje golf poti. V sodelovanju z golf igrišči bodo golf viličke del nagrade na amaterskih tekmovanjih, na katerih najdemo rekreativne golfiste, da vzbudimo dodaten interes za izdelek. Cilj dogovarjanj z deležniki v golf panogi je, da se po opravljenih testiranjih izdelek prodaja v njihovih trgovinah z golf opremo na igrišču, na spletu ter ostalih trgovinah, ki ponujajo golf opremo. Nakup izdelka mora biti preprost, za lažje razumevanje izdelka mora ciljna skupina spoznati izdelek skozi testiranje na igrišču. Izvedel bi več testiranj izdelka na golf igriščih, kjer bi moral uporabnik v zameno za testiranje izdelka pustiti svoje podatke za stik (ime in priimek, e-poštni naslov), ter jim omogočil brezplačno testiranje ter za tem zbiral mnenja o izdelku. Na podlagi prejetih informacij bi dobil ključen vpogled v igralčev odziv na izdelek, ki bi mi pomagal pri prihodnjem razvoju izdelka ter razumevanju pogleda ciljne skupine.

Ljudje, ki bodo postali ambasadorji izdelka, bodo ključni del trženjske strategije izdelka. Ambasadorji morajo biti uveljavljeni ljudje v golfu, kot so trenerji, vodje igrišč ali vplivni igralci, saj bodo ključnega pomena pri komuniciranju izdelka. Zagotoviti moram vsaj enega ambasadorja iz vsake regije, ki bo tudi sam uporabnik izdelka in prepoznal dodano vrednost ter menil, da izdelek izboljšuje izkušnjo igre. Glavni nalogi ambasadorjev bosta predstavitev izdelka v klubih in organizacijah ter komuniciranje prednosti izdelka rekreativnim igralcem. V zameno za sodelovanje bodo ambasadorji prejeli več brezplačnih izdelkov, ki jih bodo lahko razdelili igralcem, prav tako pa bodo lahko sodelovali pri prihodnjem razvoju izdelka.

Trženjsko komuniciranje (angl. promotion) bo igralo veliko vlogo pri komuniciranju izdelka in mobilne aplikacije ciljni skupini. V prvem delu medijske strategije je ključno, da se osredotočim na nišne kanale, kjer je močna prisotnost ciljnih uporabnikov. V nišne kanale spadajo vsebinski marketing, komuniciranje in organizacija dogodkov preko dogovorjenih partnerstev in komuniciranje po e-pošti (angl. email marketing). V drugem delu strategije stremim k plačljivemu oglaševanju, kjer bom ciljnal na zgornji del prodajnega lijaka z uporabo oglaševanja na kanalu YouTube ter oglaševanja preko oglasov Google Search.

Estetsko oblikovan izdelek bo na voljo v več barvah, zapakiran bo v elegantno embalažo ter komuniciran preko urejenega spletnega mesta. Ključnega pomena bodo imela priporočila uporabnikov ter vplivnežev, ki bodo del promocije na spletnem mestu in družbenih omrežjih. Več igralcev je v intervjujih omenilo, da pri nakupu novega izdelka najraje spremljajo analize izdelkov na platformi YouTube, kjer vplivneži testirajo in komentirajo tovrstne izdelke. Vplivneži bi s pomočjo video formata razumljivo prikazali uporabnost ter praktičnost izdelka ter tako gradili zaupanje med ciljno skupino. Glede na to, da slovenskih golf vplivnežev na platformi YouTube ni veliko, bi razširil njihovo iskanje na druge platforme, kot sta Instagram in Facebook.

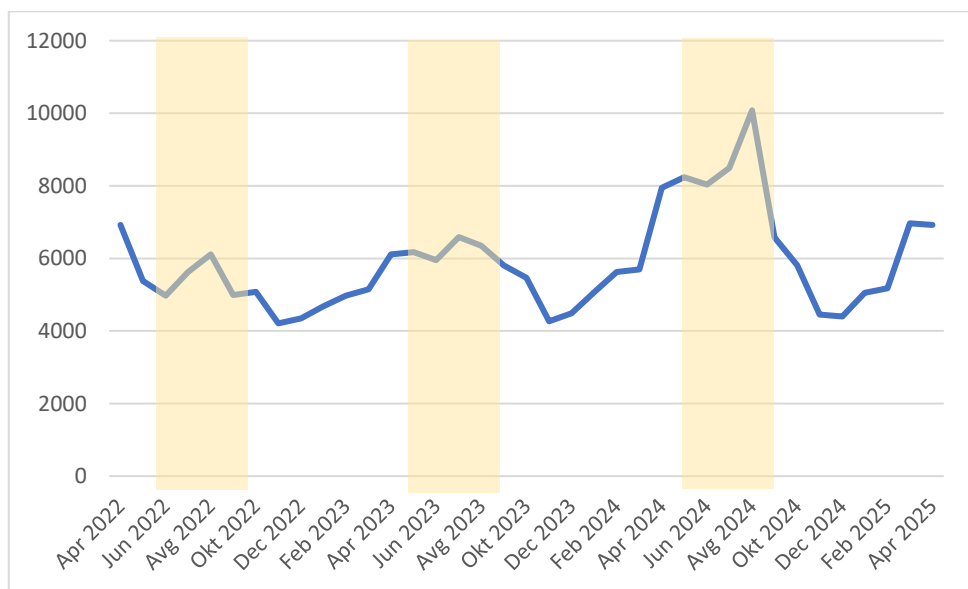
Uporabniki so s prihodom interneta in nazadnje umetne inteligence postali pozornejši na vsebine ter vse več raziskujejo in primerjajo izdelke, zato je uporaba vsebinskega oglaševanja ključnega pomena. Začel bom z golf forumi ter družbenimi omrežji, kot sta

Facebook in Reddit, kjer bom izdelek oglaševal v komentarjih, objavljal video posnetke, kjer se izdelek preizkuša med igro. Ustvarjal bom objave na blogih z nasveti za izboljšanje igre z uporabo tehnologije ter se navezal na uporabo digitalnih golf viličk. S pomočjo blogov bom primerjal izdelke ter izpostavil prednosti in priložnosti uporabe predlaganega izdelka. S pomočjo video posnetkov bom predstavil, kako izdelek deluje ter kako se uporablja, ter posnetke širil med ciljno skupino na družbenih omrežjih. Poslužil se bom tudi strategije e-poštnega oglaševanja, kjer bom zbiral bazo stikov preko spletnega mesta in testiranje izdelka, preko katere bom naročnike mesečno obveščal o novostih, načinih uporabe izdelka ter ekskluzivnih ponudbah.

Kljub zgoraj opisani cenovno učinkoviti trženjski strategiji je naložba v plačljivo oglaševanje ključnega pomena za doseganje ciljne skupine ter ustvarjanje zanimanja za izdelek. Na podlagi analize ključne besede »golf« s pomočjo orodja Google Planner lahko vidim, kdaj so uporabniki, ki se zanimajo za golf, najaktivnejši.

Slika 17 prikazuje analizo ključne besede »golf« v obdobju od aprila 2022 do aprila 2025. Število iskanj v povezavi s ključno besedo »golf« narašča iz leta v leto, torej je prisotnost na digitalnih kanalih ključnega pomena. Prav tako lahko opazim trend, kjer je najvišja frekvenca iskanj v poletnih mesecih; vrh doseže v avgustu, za tem pa začne počasi padati. Če primerjam število iskanj v avgustu 2024 z avgustom 2022, lahko opazim, da je bilo v lanskem letu za 70 odstotkov več iskanj. Zakup oglasov na Google prikaznem omrežju (angl. Google Search Ads) in video oglasov na platformi YouTube v mesecih od aprila do septembra je torej ključnega pomena.

Slika 17: Število iskanj ključne besede Golf



Vir: lastno delo na podlagi Google (brez datuma b).

Slika 18 prikazuje simulator, kjer lahko vidimo oceno dosega ter frekvence med ciljno skupino, ki bi jo dosegli z naložbo 2.000 EUR. Za uspešno ciljanje zgornjega dela

prodajnega lijaka bom uporabil oglaševanje na kanalu YouTube, saj lahko s tem učinkovito dosežem visok delež ciljne skupine.

Slika 18: Ocena dosega YouTube kampanje



Vir: lastno delo na podlagi Google (brez datuma a).

Orodje Načrtovalnik dosega (angl. YouTube Reach Planner) mi s pomočjo umetne inteligence pomaga oceniti, koliko uporabnikov bom dosegel znotraj nastavljenih parametrov, kot so demografija, interesi, frekvenca in proračun. V simulator sem vstavil starost od 25 do 54 let, saj se ta najbolj ujema z mojo ciljno skupino, prav tako pa sem določil interese, na podlagi katerih bom zagotovil, da se naši oglasi prikazujejo relevantnim kupcem. Na podlagi zgornje analize lahko vidim, da bi v juniju z naložbo 2.000 EUR dosegel 409.000 uporabnikov s povprečno frekvenco 13,61. Strategija, ki je bila uporabljena pri tej analizi, je optimizirana tako, da učinkovito doseže velik delež ciljne skupine (angl. Efficient Reach campaign). V nadaljnjih korakih, ko bi izdelek dosegel visoko prepoznavnost na slovenskem trgu, bi z oglaševanjem na kanalu YouTube uporabil strategijo za doseganje ogledov oglasa (angl. Video Views campaign), s katero bi pri naložbi 2.000 EUR dosegel 470.000 ogledov oglasa. Na podlagi te analize bi torej v oglaševanih mesecih vložil 2.000 EUR na mesec v oglaševanje na kanalu YouTube.

V kombinaciji z oglaševanjem na kanalu YouTube bi se poslužil tudi oglaševanja preko Google prikaznega omrežja (angl. Google Search Ads), s katerim bi si zagotovil, da se oglasi prikažejo vsem relevantnim kupcem, ki so nižje v prodajnem lijaku ter se zanimajo za nakup izdelka. Oglasi na prikaznem omrežju se prikažejo le v primeru, da uporabnik v prikazno omrežje vpiše ključno besedo, ki smo jo vključili v oglaševanje. V mojem primeru bi bila to ključna beseda golf. S pomočjo tovrstnih oglasov se izdelek prikaže aktivnim iskalcem ter jih s pomočjo besedilnih oglasov poskušam prepričati v nakup izdelka.

Slika 19 prikazuje primer besedilnega oglasa, ki bi se prikazoval za ključno besedo golf. V oglasu lahko vidimo povezavo, do katere bomo prišli s klikom oglasa, naslove ter opis. Če bo oglaševanje aktivno med aprilom in septembrom in za informativni izračun vzamem

število iskanj v letu 2024, ugotovim, da je bilo v Sloveniji v povprečju 20.300 iskanj na mesec, pri katerih je bila uporabljena ključna beseda golf.

Slika 19: Primer oglasa na Google prikaznem omrežju



Vir: lastno delo na podlagi Google (brez datuma b).

S pomočjo načrtovalnika ključnih besed (angl. Google Planner) lahko vidim, da se cena na klik giblje od 0,12 EUR na klik do 0,2 EUR na klik. Če se držim standardov panoge in predvidevam, da je razmerje med prikazi in kliki 10 odstotkov, bi torej ocena naložbe v povprečju znašala 304,5 EUR na mesec.

6.4 Finančni načrt

V nadaljevanju bom prikazal finančni načrt, ki bo zajemal oceno stroškov razvoja izdelka, trženja in distribucije, predvidenih prihodkov, prodajne cene ter povračilo naložbe. V ekipi, ki bo izdelek razvijala, bodo prisotni programer, mehatronik, grafični oblikovalec in dva tržnika, ki bosta izdelek tržila, opravljala administrativna dela in zagotavljala podporo uporabnikom. Zaradi interne ekipe ne bomo najemali zunanjih izvajalcev za tovrstna dela, bo pa kljub temu interna ekipa predstavljala strošek dela, ki ga bom prikazal v finančnem načrtu. Stroške dela lahko razumemo kot oportunitetne stroške (angl. opportunity cost), saj gre za vložen čas ekipe, ki bi ga lahko porabili za druge projekte.

6.4.1 Stroški razvoja izdelka

Stroški razvoja so fiksni stroški, neodvisni od števila proizvedenih izdelkov. Sem spadata razvoj prototipa ter proizvodnja testnih različic, prav tako sem spadajo strošek zakupa GPS-baze, ki jo bomo vnesli v mobilno aplikacijo, stroški evropske enotne patentne prijave ter programske opreme, potrebne za razvoj mobilne aplikacije. Tabela 4 prikazuje štiri stroške, ki se bodo pojavili pri razvoju izdelka.

Tabela 4: Stroški razvoja izdelka

Postavka	Ocenjeni strošek
Razvoj prototipa digitalnih viličk in testne verzije	1.000,00 €
Zakup GPS baze z vsemi evropskimi golf igrišči	5.000,00 €
Stroški patentne prijave	6.800,00 €
Programska oprema za sistem	2.000,00 €
Vsota	14.800,00 €

Vir: lastno delo.

Razvoj prototipa izdelka vključuje testiranje različnih komponent, materialov ter videza, ki bo igral ključno vlogo pri testiranju funkcionalnosti digitalnih viličk. Zakup GPS-baze je osnova za razvoj mobilne aplikacije, saj bodo uporabniki aplikacije imeli 3D-vpogled v luknje, s katerim bodo lahko razbrali ovire ter razdaljo do različnih ključnih točk na posamezni luknji. Stroški patentne prijave so ključnega pomena za zaščito izdelka pred kopiranjem. Ocenjen je bil tudi strošek programske opreme, potrebne za razvoj mobilne aplikacije.

6.4.2 Stroški trženja in distribucije

Tabela 5 prikazuje letne stroške digitalnega oglaševanja, logistike in skladiščenja ter promocijskih izdelkov. Strošek digitalnega oglaševanja vključuje oglaševanje na platformi YouTube od aprila do septembra ter oglaševanje na Google prikaznem omrežju. Stroški logistike so izračunani na podlagi transporta 1.500 izdelkov, prav tako je na enaki osnovi izračunan strošek skladiščenja za eno leto. Strošek promocijskih izdelkov je vključen zaradi deljenja brezplačnih digitalnih viličk vplivnežem ter ambasadorjem in je izračunan na podlagi nabavne cene za 100 enot.

Tabela 5: Stroški trženja in distribucije

Postavka	Ocenjeni strošek
Digitalno oglaševanje	16.128,00 €
Stroški logistike in skladiščenja	4.000,00 €
Promocijski izdelki	1.800,00 €
Vsota	21.928,00 €

Vir: lastno delo.

6.4.3 Cena na enoto

Tabela 6 prikazuje prodajno, proizvodno ceno ter bruto maržo na posamezno enoto izdelka. Prodajna cena je postavljena na podlagi izvedenih intervjujev ter proizvodne cene in je končna cena za uporabnika. Proizvodna cena vključuje nabavne cene materialov, sestavo

izdelka, pakiranje ter logistiko izdelka ter je izračunana za proizvodnjo 1.500 enot. Marža na izdelek prikazuje razliko med prodajno in proizvodno ceno.

Tabela 6: Cena na enoto

Postavka	Ocenjeni strošek
Prodajna cena	49,99 €
Proizvodna cena	18,00 €
Marža na izdelek	31,99 €

Vir: lastno delo.

6.4.4 Stroški dela ekipe

Tabela 7 prikazuje člane razvojne ekipe, njihov obseg dela ter mesečni in letni strošek v EUR. Čeprav bo projekt izveden z interno ekipo, stroški še vedno bodo. Vsak izmed članov ekipe bo projektu posvečal čas, kar predstavlja oportunitetne stroške.

Tabela 7: Letni stroški interne ekipe

Funkcija	Obseg dela	Mesečni strošek v EUR	Letni strošek v EUR
Programer (razvoj aplikacije)	4 dni / mesec	800,00 €	9.600,00 €
Mehatronik (razvoj viličk in testiranje)	2 dni / mesec	400,00 €	4.800,00 €
Grafični oblikovalec	1 dan / mesec	250,00 €	3.000,00 €
Tržnik 1 (oglaševanje in partnerstva)	5 dni / mesec	200,00 €	2.400,00 €
Tržnik 2 (administracija in podpora)	5 dni / mesec	200,00 €	2.400,00 €
Skupaj za 12 mesecev	-	1.850,00 €	22.200,00 €

Vir: lastno delo.

6.4.5 Scenarij prihodkov

Tabela 8 prikazuje tri možne scenarije prodaje digitalnih viličk. Scenarij A je izračunan za nizko prodajo izdelkov, scenarij B prikazuje izračun za pričakovano prodajo izdelkov ter scenarij C prikazuje izračun za optimistično napoved prodaje izdelkov. Točka pokritja prikazuje potrebno število prodanih izdelkov, da se pokrijejo vsi stroški.

Tabela 8: Scenarij prihodkov

Scenarij	Število prodanih enot	Prihodki v EUR	Stroški izdelave v EUR	Fiksni stroški v EUR	Skupni stroški v EUR	Dobiček v EUR
A	500	24.995,00 €	9.000,00 €	36.728,00 €	45.728,00 €	-20.733,00 €
B	1.500	74.985,00 €	27.000,00 €	36.728,00 €	63.728,00 €	11.257,00 €
C	5.000	249.950,00 €	90.000,00 €	36.728,00 €	126.728,00 €	123.222,00 €
Točka pokritja	1.149	57.438,51 €	20.682,00 €	36.728,00 €	57.410,00 €	28,51 €

Vir: lastno delo.

Pri vsakem scenariju so prikazani prihodki prodaje v EUR, stroški izdelave v EUR, fiksni stroški v EUR, skupni stroški v EUR ter bruto dobiček. Namen te tabele je prikazati, kako se obseg prodaje odraža na dobičkonosnosti podjetja. Da dosežemo točko pokritja, moramo v prvem letu prodati 1.149 izdelkov.

6.5 Omejitve raziskave

Glavna ovira raziskave je to, da so intervjuvanci po večini iz enakega geografskega in kulturnega okolja. Golf v Sloveniji je drugačen in se drugače razvija kot v drugih državah. »Moja golf pot se je začela leta 1985, ko sem odrasčal na Švedskem in sem tam tudi izpit naredil. Tam je golf malce drugačen kakor v Sloveniji,« je povedal Luka Triler. Vprašanja v intervjujih so bila prilagojena glede na to, ali je intervjuvanec profesionalci ali amater, saj lahko tudi to vpliva na pogovor, zaradi slednjega pa je odgovore tudi težje primerjati. Prvo srečanje z digitalnim izdelkom je temeljilo na predstavitvi koncepta skozi slike in kratko razlago, kar lahko vpliva na slabšo zaznavo uporabniške izkušnje. Za boljše razumevanje izdelka bi bil smiseln fizičen test izdelka, kjer bi imeli boljši vpogled v uporabnost izdelka.

7 SKLEP

Namen magistrskega dela je bil preučiti potrebe golfistov, povezane z uporabo tehnologije in digitalnih pripomočkov, ter prepoznati vrzeli, ki jih izdelki na trgu ne pokrivajo. Na podlagi ugotovitev sem razvil izdelek digitalnih golf viličk, s katerim bi zapolnil to vrzel na trgu in ponudil drugačno uporabniško izkušnjo. Zastavljene cilje sem poskušal preveriti s pomočjo teoretične in empirične raziskave ter ugotavljal, ali predlagani izdelek digitalnih golf viličk odgovarja na potrebe golfistov. Prvi cilj magistrskega dela, ki se je nanašal na opredelitev vpliva digitalne tehnologije na šport, je bil dosežen s pomočjo pregleda strokovne literature, raziskovanja primerov uporabe tehnologije v drugih športih in pregleda trendov v športni panogi. Teoretični okvir sem dodatno nadgradil z vključitvijo modela

TRAM, s pomočjo katerega sem strukturirano raziskal dejavnike, ki vplivajo na sprejemanje in pripravljenost za uporabo tehnologije.

V empiričnem delu sem s pomočjo kvalitativne raziskave, ki je zajemala 20 poglobljenih intervjujev s 17 amaterskimi golfisti, enim golf trenerjem, profesionalcem in vodjo igrišča, dosegel drugi, tretji in četrti cilj. Ugotovil sem, da med intervjuvanci obstaja visoka stopnja pripravljenosti za uporabo izdelka. Rezultati kažejo, da je pri amaterskih igralcih preprostost uporabe ključnega pomena, saj sta njihov glavni motiv za igranje golfa druženje s prijatelji in stik z naravo. Glavni razlog amaterjev za uporabo tehnologije je, da jim pomaga doseči boljši rezultat. Profesionalni igralci so bolj zadržani pri uporabi digitalnih pripomočkov med igro, saj menijo, da so moteči, so pa odprti za uporabo digitalnih pripomočkov med vadbo, vendar zahtevajo natančnost. Ugotovitve kvalitativne analize so skladne s teorijo, saj se intervjuvanci med seboj razlikujejo glede na zaznano koristnost nove tehnologije, enostavnost uporabe, tehnološko pripravljenost in njihov namen uporabe novih digitalnih pripomočkov.

Sklepno sem ugotovil, da revidirani koncept izdelka digitalnih viličk uspešno zadovolji potrebe zastavljene ciljne skupine amaterskih golfistov in lahko obenem nadomesti dražje alternative digitalnih pripomočkov. Ob sledenju zastavljene strategije in sprotne nadgrajevanju izdelka glede na mnenja uporabnikov ima izdelek visoke možnosti, da se uveljavi v rastoči panogi golfa in postane del osnovne opreme amaterskega golfista. Magistrsko delo lahko na podlagi kvalitativne raziskave tehnologije v športu prispeva k širšemu razumevanju sprejemanja in pripravljenosti na tehnologijo pri športnikih v drugih segmentih.

SEZNAM KLJUČNE LITERATURE

1. Godoe, P. in Johansen, T.S. (2012). Understanding adoption of new technologies: Technology readiness and technology acceptance as an integrated concept. *Journal of European Psychology Students*, 3(1), 38–52. <https://doi.org/10.5334/jeps.aq>
2. Ipsos BrandPuls. (2025). *BrandPuls: Poročilo o vedenju potrošnikov – lastna analiza podatkov*. Ipsos BrandPuls.
3. Kim, T. in Chiu, W. (2018). Consumer acceptance of sports wearable technology: the role of technology readiness. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 20(1), 109-126. <http://dx.doi.org/10.1108/IJSMS-06-2017-0050>
4. National Golf Foundation. (2023). *Golf Industry Facts*. <https://www.ngf.org/golf-industry-research/>
5. Tenenbaum, A., Rawashdeh, A. in Mahdavian, A. (2025). Smart sport watch usage: The dominant role of technology readiness over exercise motivation and sensation seeking. *Technologies*, 13(1), 24. <https://doi.org/10.3390/technologies13010024>

LITERATURA IN VIRI

1. ABC News. (2022, 22. junij). *PGA Tour commissioner Jay Monahan defends decision to suspend LIV golfers*. <https://abcnews.go.com/Sports/pga-tour-commissioner-jay-monahan-liv-golf-invitational/story?id=85566180>
2. Adesida, Y., Papi, E. in McGregor, A. H. (2019). Exploring the Role of Wearable Technology in Sport Kinematics and Kinetics: A Systematic Review. *Sensors*, 19(7), 1597. <https://doi.org/10.3390/s19071597>
3. American Golf Industry Coaliton. (2023). *Golf Industry report: 2023 annual review*. <https://www.golfcoalition.org/industry-impact>
4. Apple. (2024, 15. maj). *Apple Watch is the perfect golfing companion*. <https://www.apple.com/newsroom/2024/05/apple-watch-is-the-perfect-golfing-companion/>
5. Aroganam, G., Manivannan, N. in Harrison, D. (2019). Review on Wearable Technology Sensors Used in Consumer Sport Applications. *Sensors*, 19(9), 1983. <https://doi.org/10.3390/s19091983>
6. Baird Heller, C. in Parasnis, G. (2011). From social media to social customer relationship management. *Strategy & Leadership* 39(5), 30–37. <https://doi.org/10.1108/10878571111161507>
7. Carlson, B. D. in Donavan, D. T. (2013). Human Brands in Sport: Athlete Brand Personality and Identification. *Journal of Sport Management* 27(3), 193–206. <http://dx.doi.org/10.1123/jsm.27.3.193>
8. Carroll, S. (2023, 12. januar). *Why you won't be using scorecards for much longer*. <https://www.nationalclubgolfer.com/features/from-the-clubhouse/golf-genius-paper-golf-scorecard-end/>
9. Center for Disease Control and Prevention. (2024). *Facts about wearable technology*. <https://www.cdc.gov/radiation-health/data-research/facts-stats/wearable-technology.html>
10. Chung, M. R. in Welty Peachey, J. (2021). The influence of brand experience on satisfaction, uncertainty and brand loyalty: a focus on the golf club industry. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 12(2), 154–170. <http://dx.doi.org/10.1108/SBM-11-2020-0115>
11. Daries, N., Cristobal-Fransi, E. in Ferrer-Rosell, B. (2020). Implementation of Website Marketing Strategies in Sports Tourism: Analysis of the Online Presence and E-Commerce of Golf Courses. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research* 16(3), 542–561. <https://doi.org/10.3390/jtaer16030033>
12. Ferguson, D. (2024, 9. januar). *TGL, the tech-infused golf league with Tiger Woods and Rory McIlroy, eyes 2025 launch after dome collapse*. <https://apnews.com/article/tmrw-golf-tiger-woods-rory-mcilroy-masters-tgl-515ae1b6fddf19dd5fb9897f900ebaa7>
13. Frevel, N., Beiderbeck, D. in Schmidt, S.L. (2022). The impact of technology on sport – A prospective study. *Technological Forecasting and Social Change*, 182. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2022.121838>

14. Gilal, F.G., Paul, J., Gilal, N.G., in Gilal, R.G. (2021). Strategic CSR-brand fit and customers brand passion: Theoretical extension and analysis. *Psychology & Marketing*, 38(5), 759-773. <https://doi.org/10.1002/mar.21464>
15. Godoe, P. in Johansen, T.S. (2012). Understanding adoption of new technologies: Technology readiness and technology acceptance as an integrated concep. *Journal of European Psychology Students*, 3(1), 38-52. <https://doi.org/10.5334/jeps.aq>
16. Google. (brez datuma a). *Reach Planner*. Google Ads. <https://ads.google.com/home/tools/reach-planner/>
17. Google. (brez datuma b). *Keyword Planner*. Google Ads. <https://ads.google.com/home/tools/keyword-planner/>
18. Golfdom. (2023, 28. november). *2023 State of the Industry: Golfers were »beating down the door to play« in 2023*. <https://www.golfdom.com/2023-state-of-the-industry-golfers-were-beating-down-the-door-to-play-in-2023/>
19. Golf Shot. (2024, 23. april). *Golf technology: Revolutionizing apparel on the greens*. <https://golfshotapparel.com/blog/golf-technology-in-apparel/>
20. Grand View Research. (2023). *Golf Equipment Market (2023–2030)*. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/golf-equipment-market>
21. Haggin Oaks. (2021, 12. april). *How technology is changing golf club design* [objava na blogu]. Pridobljeno 20. maja 2024 s <https://www.hagginoaks.com/blog/how-technology-is-changing-golf-club-design/>
22. Hopkins, F. A., Anitsal, I. in Anitsal, M.M. (2023). Consumer Decision-Making on Golf Equipment: Impact of Emerging Strategic Organizational Goals and Supply Chain intricacies. *Association of Marketing Theory and Practice Proceedings*. https://digitalcommons.georgiasouthern.edu/amtp-proceedings_2023/1/
23. Ipsos BrandPuls. (2025). *BrandPuls: Poročilo o vedenju potrošnikov – lastna analiza podatkov*. Ipsos BrandPuls.
24. Isaacson, D. (2022, 11. december). *Is golf more accessible, or more Expensive?*. <https://golf.com/travel/golf-more-accessible-more-expensive-doak/>
25. JR Panel. (2020, 30. november). *Key issues smart wearable devices are facing*. https://www.jrpanel.com/engineerhome/keyword/JRPanel_Key_Issues_Smart_Wearabl e_Devices_Are_Facing.html
26. Kim, T. in Chiu, W. (2018). Consumer acceptance of sports wearable technology: the role of technology readiness. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 20(1), 109-126. <http://dx.doi.org/10.1108/IJSMS-06-2017-0050>
27. Lee, J. W., Nam, J.J., Kang, K.D. in Han, D.H. (2021). The Effect of Smartphone App-Use Patterns on the Performance of Professional Golfers. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.678691>
28. Little, S. (2021, 16. junij). *Running and technology*. <https://www.irunfar.com/running-and-technology>
29. Matuszewski, E. (2023, 9. maj). *Golf's economic impact in U.S. topped \$100 billion in 2022*. <https://www.forbes.com/sites/erikmatuszewski/2023/05/09/golfs-economic-impact-in-us-topped-100-billion-in-2022/>

30. Mordor Intelligence. (2023.) *Golf Equipment Market Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2023 - 2028)*. <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/golf-equipment-market>
31. National Golf Foundation. (2023). *Golf Industry Facts*. <https://www.ngf.org/golf-industry-research/>
32. National Golf Foundation. (2025). *Golf's Course Correction Is Over*. <https://www.ngf.org/short-game/golfs-course-correction-is-over/>
33. Nelissen, R. M. A. in Meijers, M. H. C. (2011). Social benefits of luxury brands as costly signals of wealth and status. *Evolution and Human Behavior*, 32(5), 343–355. <https://doi.org/10.1016/j.evolhumbehav.2010.12.002>
34. Novak, D., Antala, B. in Knjaz D. (2016). *Physical education and new technologies*. Croatian kinesiology association.
35. Parasuraman, A. (2000). Technology readiness index (TRI): A multiple-item scale to measure readiness to embrace new technologies. *Journal of Service Research*, 2(4), 307-320. <https://doi.org/10.1177/109467050024001>
36. Parasuraman, A. in Colby, C.L. (2001). *Techno-ready marketing: How and why your customer adopt technology*. Simon & Schuster.
37. Park, W. (1896). *The game of golf*. Longmans, Green, and Co.
38. Plugged in Golf. (2023, 26. maj). *Technological Developments That Are Directly Impacting the Golf Industry*. <https://pluggedingolf.com/technological-developments-that-are-directly-impacting-the-golf-industry/>
39. Rebelo, A., Martinho, D. V., Valente-dos-Santos, J., Coelho-e-Silva, M. J. in Teixeira, D. S. (2023). From data to action: a scoping review of wearable technologies and biomechanical assessments informing injury prevention strategies in sport. *BMC Sports Science, Medicine and Rehabilitation*, 15. <https://doi.org/10.1186/s13102-023-00783-4>
40. Rotherick, S. (2021, 4. februar). *Why Working with Influencers Can Benefit Your Marketing*. <https://www.thegolfbusiness.co.uk/2021/02/why-working-with-influencers-can-benefit-your-marketing/>
41. Sahota, N. (2024). *The AI Caddie: Revolutionizing Golf With AI Technology*. <https://www.forbes.com/sites/neilsahota/2024/01/29/the-ai-caddie-revolutionizing-golf-with-ai-technology/>
42. Shiji Activities Team. (2021, 22. september). *How Technology is Transforming the Game of Golf*. <https://insights.shijigroup.com/how-technology-is-transforming-the-game-of-golf-in-2021/>
43. Smith, A. N. (2021). *A Review of the Physical, Societal and Economic Effects of Wearable Devices in Sports*. <https://thesportjournal.org/article/a-review-of-the-physical-societal-and-economic-effects-of-wearable-devices-in-sports/>
44. Sport Singapore. (2023). *Equipment required for golf*. <https://www.activesgcircle.gov.sg/learn/golf/equipment-required-for-golf>
45. Spitz, J., Wagemans, J., Memmert, D., Williams, A. M. in Helsen, W. F. (2020). Video assistant referees (VAR): The impact of technology on decision making in association

- football referees. *Journal of Sports Sciences* 39(2), 147–153.
<http://dx.doi.org/10.1080/02640414.2020.1809163>
46. Statista. (2025). *Statista – The Statistic Portal*. <https://www.statista.com/>
 47. Tenenbaum, A., Rawashdeh, A. in Mahdavian, A. (2025). Smart sport watch usage: The dominant role of technology readiness over exercise motivation and sensation seeking. *Technologies*, 13(1), 24. <https://doi.org/10.3390/technologies13010024>
 48. USGA. (2025, 21. marec). *Track your game? There's an app for that*. <https://www.usga.org/content/usga/home-page/articles/2025/03/ghin-theres-an-app-for-that.html>
 49. Visions Golf. (2024, 23. maj). *Basic rules of golf: A beginner's guide for new players*. <https://visionsgolf.com/basic-rules-of-golf/>
 50. Waddington, J. (2022, 21. marec). *How many golf players in the world?* <https://golfeducate.com/how-many-golf-players-in-the-world/>
 51. Wicks, A., Whitehead, H.D. in Peaslee, G.F. (2024). *Presence of Perfluorohexanoic Acid in Fluoroelastomer Watch Bands*. <https://www.cdc.gov/radiation-health/data-research/facts-stats/wearable-technology.html>
 52. Zeng, S., Cuskelly, G. in Luo, Q. (2020). Exploring the Efficiency of Digital Running Devices on Habitual Running: A Mixed Methods Study. *Leisure Sciences* 45(6), 521–541. <https://doi.org/10.1080/01490400.2020.1837040>

PRILOGE

Priloga 1: Opomnik za intervju – rekreativni golfisti

Splošne informacije – golf odzadje posameznika

- Na kratko opišite vaše začetke v golfu. Kako pogosto igrate na igrišču? Kaj vas je takrat prepričalo da ste se začeli ukvarjati z tem športom in zakaj ga danes še igrate?
- Kako izkušeni ste pri igri golfa? (če je lažje, si lahko pomagata z oceno od 1-5. 1-začetnik, 5- profesionalni igralec). Zakaj tako mislite?
- Kateri vidiki golfa so tisti ki jih najbolj cenite oz. so vam najboljši? Vas kaj moti?

Odnos do tehnologije v golfu

- Kakšen odnos imate do tehnologije v športu in digitalnih pripomočkov pri igri ali vadbi? Katere ste preizkusili in kakšna je bila vasa izkušnja?
- Na kakšen način menite da vam tehnologija pomaga med igro ali vadbo?
- Pomislite 10 let v prihodnost, kako menite da bo tehnologija takrat vplivala na golf? Kako bo spremenila potek igre?
- Kakšnega mnenja ste da bi tehnologija postala ključni del igre rekreativnih igralcev? Ali menite da bi to okrnilo več stoletno tradicijo športa?

Digitalni pripomočki

- Pri digitalnih pripomočkih v golfu, katere funkcije največ uporabljate oz. katere se vam zdijo najbolj koristne?
- Ko govorimo o igralcih vaše ravni izkušenosti, se vam zdi tehnologija, ki omogoča digitalno sledenje rezultatov ter GPS ki vam pokaže razdaljo do luknje pomembna? Zakaj da/ne?
- Navezovanje na prejšnje vprašanje: Če bi imeli na voljo digitalni pripomoček ki bi vam pomagal pri tem, bi ga uporabljali? Mislite da bi vam to olajšalo ali pohitrilo potek igre?
- Če si zamislite idealen digitalni pripomoček, kakšen bi bil?

- Vam je pomembno da je digitalni pripomoček preprost za uporabo ali raje vidite da so nove tehnologije katere so težje za uporabo (npr. Umetna inteligenca)?
- Ko kupujete tovrstne izdelke, kaj najbolj vpliva na nakupni process? Je to funkcionalnost, dobro oglaševanje, uporaba znanih osebnosti pri oglaševanju, cena?
- Ali bi vas brezplačen test novega digitalnega pripomočka za golf prepričal da ga uporabite? Če je odgovor ne, zakaj?

Predstavitev koncepta izdelka

- Ali sem vam je izdelek zanimiv? Da/Ne? Zakaj? Menite da bi tak izdelek zamenjal izdelek katerega že uporabljate?
- Bi bili pripravljeni kupiti takšen izdelek in koliko bi bili pripravljeni za takšen izdelek plačati?
- Ali bi izdelku kaj dodali kakšne funkcije?
- Kaj mislite o aplikaciji in njenih funkcijah? Ali menite da je pomembno analizirati vaše pretekle igre in udarce?
- Menite da bi večkrat delili rezultate igre z prijatelji če bi imeli na voljo družbeno omrežje namenjeno temu?

Priloga 2: Opomnik za intervju – golf trener

Splošne informacije

- Na kratko opišite kdo ste in vašo pot v golfu.
- Kako pogosto učite golf?
- Kako bi opisali vaš odnos do nove tehnologije v športu?
- Kakšno mnenje imate o uporabi digitalnih pripomočkov pri golfu? Če ste jih uporabljali, prosim navedite katere in kakšne so bile izkušnje z njimi.

Vprašanja za Golf trenerja

- Ali ste mnenja da bi lahko digitalni pripomočki pomagajo pri vadbi golfistov? Na kakšen način?
- Katere funkcije so po vašem mnenju bistvene, da je digitalni pripomoček uporaben za treniranje?
- V kakšni meri uporabljate oz. spodbujate nove tehnologije in pripomočke pri svojih treningih?
- Katere izzive vidite v primeru vključitve nove tehnologije v svoje treninge?
- Ko govorimo o aplikacijah in digitalnih pripomočkih, katere funkcije so po vašem mnenju najbolj koristne za vase učence?
- Kaj se vam zdi pomembneje ko govorimo o digitalnem pripomočku za golf, uporabnost ali preprosta uporaba?

Prihodnost tehnologije v panogi

- Kako vi vidite prihodnost tehnologije v golfu v naslednjih 10 letih?
- Katere tehnologije so po vašem mnenju spremenile igro golfa? Menite da to vpliva na več stoletno tradicijo golfa?
- Imate kakšne zadržke glede naraščujoče uporabe tehnologije v športu?

Predstavitev koncepta izdelka

- Ali sem vam je izdelek zanimiv? Imate kakšne povratne informacije, pomisleke oz. mnenje o izdelku?
- Katere funkcije bi vi dodali izdelku da bi bil bolj zanimiv za igralce na vaši ravni?
- Ste mnenja da bi takšen izdelek izboljšal izkušnjo igre?
- Bi bili pripravljeni kupiti takšen izdelek in koliko bi bili pripravljeni plačati za takšen izdelek?
- Koliko vaših učencev bi tak izdelek zanimal? Kaj bi bilo po vašem mnenju odločilno da bi se odločili za nakup? Kakšna cena menite, da bi bila primerna?
- Kaj menite o mobilni aplikaciji? Ali analizirate vaše udarce? Če da, kako? Če ne, se vam zdi smiselno to početi v aplikaciji?
- Glede na to igrate v golf svetu pomembno vlogo (profesionalec, trener, vodja golf igrišča), menite da bi ostale igralce zanimal vaš rezultat?
- Katera se vam zdi primerna ciljna skupina za takšen izdelek?

Zaključno vprašanje

Kakšen bi bil vaš nasvet za vse golfiste ki začenjajo golf, naj se poslužijo digitalnih pripomočkov? Zakaj da/ne?

Priloga 3: Opomnik za intervju – profesionalni igralec golfa

Splošne informacije

- Na kratko opišite kdo ste in vašo pot v golfu.
- Kako pogosto trenirate/igrate golf?
- Kako bi opisali vaš odnos do nove tehnologije v športu?
- Kakšno mnenje imate o uporabi digitalnih pripomočkov pri golfu? Če ste jih uporabljali, prosim navedite katere in kakšne so bile izkušnje z njimi.

Vprašanja za profesionalnega golf igralca

- Kako pomembna je tehnologija pri vašem treningu in ocenjevanju uspešnosti?
- Katere digitalne pripomočke ste uporabljali za analiziranje vase igre? Lahko delite svoje izkušnje z njimi?
- Na kakšen način menite, da lahko digitalni pripomočki, ki beležijo rezultate, merijo dolžino do luknje, vplivajo na uspešnost golfista?
- Katere funkcije digitalnih pripomočkov so tiste s katerimi bi na turnirjih imeli konkurenčno prednost?
- Ali zaupate natančnosti digitalnim pripomočkov? Zakaj da/ne?
- Kako bi vas digitalni pripomoček prepričal da ga vključite v svojo rutino?
- Kaj se vam zdi pomembneje ko govorimo o digitalnem pripomočku za golf, uporabnost ali preprosta uporaba?

Prihodnost tehnologije v panogi

- Kako vi vidite prihodnost tehnologije v golfu v naslednjih 10 letih?
- Katere tehnologije so po vašem mnenju spremenile igro golfa? Menite da to vpliva na več stoletno tradicijo golfa?

- Imate kakšne zadržke glede naraščujoče uporabe tehnologije v športu?

Predstavitev koncepta izdelka

- Ali sem vam je izdelek zanimiv? Imate kakšne povratne informacije, pomisleke oz. mnenje o izdelku?
- Katere funkcije bi vi dodali izdelku da bi bil bolj zanimiv za igralce na vaši ravni?
- Ste mnenja da bi takšen izdelek izboljšal samo izkušnjo igre?
- Bi bili pripravljeni kupiti takšen izdelek in koliko bi bili pripravljeni plačati za takšen izdelek?
- Kaj menite o mobilni aplikaciji? Ali analizirate vaše udarce? Če da, kako? Če ne, se vam zdi smiselno to početi v aplikaciji?
- Glede na to igrate v golf svetu pomembno vlogo (profesionalec, trener, vodja golf igrišča), menite da bi ostale igralce zanimal vaš rezultat?
- Kakšna se vam zdi primerna ciljna skupina za takšen izdelek?

Zaključno vprašanje

Kakšen bi bil vaš nasvet za vse golfiste ki začenjajo golf, naj se poslužijo digitalnih pripomočkov? Zakaj da/ne?

Priloga 4: Opomnik za intervju – vodja igrišča

Splošne informacije

- Na kratko opišite kdo ste in vašo pot v golfu.
- Kako pogosto igrate golf?
- Kako bi opisali vaš odnos do nove tehnologije v športu?
- Kakšno mnenje imate o uporabi digitalnih pripomočkov pri golfu? Če ste jih uporabljali, prosim navedite katere in kakšne so bile izkušnje z njimi.

Vprašanja za golf veterana

- Kako skozi leta opazate vlogo tehnologije v golfu? Je sprememba pozitivna ali negativna?
- Kakšno je vaše mnenje o uporabi mobilnih aplikacij in digitalnih pripomočkov na golf igrišču in pri vadbi?
- Kakšno mnenje imate o tem da tehnologija olajšuje vstop v golf. Ste nasprotnega mnenja, vas to moti?
- Ali vi uporabljate digitalne pripomočke oz. ste jih kdaj uporabljali? Če da, kakšne so bile vaše izkušnje? Če ne, zakaj ne?
- Kaj vam je pri digitalnih pripomočkih bolj pomembno, uporabnost ali preprostost uporabe? Zakaj?
- Kakšno mnenje imate sedaj za preizkušanje novih tehnologij, v primerjavi z vašimi začetki v golf kariere?
- Katere funkcije menite da mora imeti digitalni izdelek za golf da bi bili bolj privlačni za starejše golfiste?

Prihodnost tehnologije v panogi

- Kako vi vidite prihodnost tehnologije v golfu v naslednjih 10 letih?

- Katere tehnologije so po vašem mnenju spremenile igro golfa? Menite da to vpliva na več stoletno tradicijo golfa?
- Imate kakšne zadržke glede naraščujoče uporabe tehnologije v športu?

Predstavitev koncepta izdelka

- Ali sem vam je izdelek zanimiv? Imate kakšne povratne informacije, pomisleke oz. mnenje o izdelku?
- Katere funkcije bi vi dodali izdelku da bi bil bolj zanimiv za igralce na vaši ravni?
- Ste mnenja da bi takšen izdelek izboljšal izkušnjo igre?
- Bi bili pripravljeni kupiti takšen izdelek in koliko bi bili pripravljeni dati za takšen izdelek?
- Kaj menite o mobilni aplikaciji? Ali analizirate vaše udarce? Če da, kako? Če ne, se vam zdi smiselno to početi v aplikaciji?
- Glede na to igrate v golf svetu pomembno vlogo (profesionalec, trener, vodja golf igrišča), menite da bi ostale igralce zanimal vaš rezultat?
- Kakšna se vam zdi primerna ciljna skupina za takšen izdelek?

Zaključno vprašanje

Kakšen bi bil vaš nasvet za vse golfiste ki začenjajo golf, naj se poslužijo digitalnih pripomočkov? Zakaj da/ne?

Priloga 5: Predstavitev izdelka

Izdelek

Digitalne viličke za golf

Opis izdelka

Izdelek omogoča hitrejšo beleženje rezultatov med igro golfa, vpogled v težavnost luknje, ter prikazuje razdalje do izbrane luknje na golf igrišču. S pomočjo mobilne aplikacije nam omogoča vpogled v zgodovino iger, analizo udarcev ter možnost deljenja rezultatov na privatnem družbenem omrežju.

Izdelek je sestavljen iz 4 komponent. Železne viličke, železna spodnja in zgornja stran, zaslon ter baterija. Izdelek je železen za boljšo odpornost, zaslon pa je prekrit z zaščitnim steklom, z namenom da se ga lahko uporablja v vseh okoliščinah.

Izdelek je zasnovan tako da igralca ne moti med igro, saj je to nadgradnja izdelka ki ga že uporablja, a mu omogoča vpogled v podatke, kar pomeni, da za to ne bo več potreboval drugih pripomočkov, kot so pametna ura, digitalni merilnik razdalje itd.

Ciljne skupine:

Ciljna skupina so moški in ženske, ki pogosto golf na profesionalnem ali rekreativnem nivoju ter si želijo izboljšati igro ter spremljati in analizirati rezultate skozi čas. Igralci, ki iščejo bolj preprost način igre in niso izpostavljeni nepotrebne tehnologije, kot so npr. Pametne ure ter imajo možnost svoje rezultate deliti s prijatelji.

Slika 20: Pogled izdelka digitalnih viličk iz strani



Vir: lastno delo.

Priloga 6: Prepisani odgovori iz intervjujev

Intervjuvanec Vid Slavec, golf trener, lokacija: Smlednik, datum: 22. oktober 2025

Na kratko opiši, kdo si in svoje začetke v golfu oziroma karieri.

Sem Slavec, star 26 let. Z golfom se ukvarjam že od tretjega leta starosti. Bil sem član reprezentance 11 let in tekmujem že od svojega šestega ali sedmega leta. Začel sem z otroškimi turnirji, nato pa sem ugotovil, da želim s tem nadaljevati, zato sem se golfa lotil resneje. Postopoma sem napredoval iz kadetske reprezentance v mladinsko in nato v člansko. Pri 23 letih sem svojo igralsko pot postavil nekoliko na stranski tir in postal golf trener. Opravil sem licenco za strokovnega delavca 1, kar mi omogoča treniranje kogarkoli.

Proti koncu leta 2023 in v začetku 2024 sem pridobil še nekaj mednarodnih licenc, kot je Golf Digest US Kyc Level 2. Ti certifikati mi bodo koristili v primeru, če se kdaj odločim za poučevanje v tujini, vendar trenutno zelo uživam v poučevanju doma, zato o odhodu ne razmišljam resno. Kljub temu je dobro imeti dolgoročen načrt.

Kako pogosto treniraš oz. kako pogosto treniraš druge ljudi, se pravi v tvojem primeru kot golf trener?

V povprečju treniram približno šestkrat tedensko. V obdobjih, kot so pomlad, pozno poletje in jesen, je urnik zelo natrpan, pogosto delam vsak dan. Prosti dnevi so redki, saj imam veliko treningov in obveznosti.

Pozimi je nekoliko drugače saj takrat treniram dvakrat do trikrat tedensko. Vesel sem, da se najdejo stranke, ki so pripravljene igrati tudi v hladnejšem vremenu. Treniranje mi je v veliko veselje, saj je to v bistvu moj edini pravi poklic in nekaj, kar res rad počnem.

Kako bi opisal tvoj odnos do tehnologije v športu?

Tehnologija v športu igra pomembno vlogo, saj nam omogoča boljše in natančnejše rezultate. Pomaga nam pri analizi določenih segmentov igre, kar izboljša tako trening kot samo izvedbo.

Na primer, v tenisu lahko natančno izmeriš, koliko "spina" imaš pri "forehendu", kar ti pomaga pri izbiri strun in njihove napetosti. Pri golfu s pomočjo tehnologije izmeriš hitrost žogice, kot udarca in razdaljo, kar olajša odločanje na igrišču. V nogometu pa se meri natančnost strele in drugi parametri, ki pomagajo pri izboljšanju igre.

Tehnologija je posebej koristna za tiste, ki so analitični in radi poglobljeno razumejo svojo igro. Po drugi strani pa igralci, ki se bolj zanašajo na občutek in intuicijo, morda tehnologije ne potrebujejo toliko. Ključno je, da tehnologijo uporabljamo kot orodje, ki nam pomaga, in ne kot nekaj, brez česar ne znamo igrati.

Ali vidiš primere, kjer se tehnologija v golfu uporablja preveč?

Da, to se lahko zgodi, če igralci postanejo preveč odvisni od merilnih naprav in nato brez njih na igrišču ne znajo pravilno oceniti razdalj in pogojev igre. Na primer, če se igralec navadi uporabljati merilec razdalje za vsak udarec, potem brez njega težko presodi, ali mora igrati z določeno palico ali ne.

Idealno je, da tehnologijo uporabljamo v kombinaciji z drugimi elementi treninga, ne pa da se zanašamo izključno nanjo.

Kakšno mnenje imaš pa o uporabi digitalnih pripomočkov?

Pametne ure in drugi digitalni pripomočki so v golfu zelo uporabni, saj pomagajo pri upravljanju igre in izboljšanju zmogljivosti.

Pri teku lahko na primer spremljajo napredek, pri golfu pa pomagajo oceniti razdalje in spremljati rezultate. Analitični igralci jih bodo verjetno bolj cenili kot tisti, ki igrajo na občutek. Pomembno je, da se uporaba teh naprav ne pretirava in da ostane orodje, ne pa nadomestek za občutek in izkušnje.

Kako vidiš prihodnost tehnologije v golfu v naslednjih desetih letih?

Tehnologija v golfu se razvija hitro, podatkov je vedno več. Pred desetimi leti so merilne naprave ponujale morda 80 podatkov, danes jih je lahko tudi 150. To pomeni, da bodo trenerji morali pridobiti še več znanja, da bodo lahko smiselno povezovali in interpretirali te podatke.

Ključno bo, da se bomo trenerji izobraževali in skrbno preverjali, kako uporabljamo podatke, saj lahko napačna interpretacija igralcu prej škodi kot koristi. Za rekreativne golfiste to ne bo tako pomembno, za tekmovalce pa bodo točni podatki bistvenega pomena.

Katere funkcije digitalnih pripomočkov se ti zdijo najbolj uporabne?

Najbolj koristni so pripomočki za merjenje razdalje, analiza preteklih udarcev ter beleženje rezultatov in statistik. Pomembno je, da tehnologija pomaga razumeti, katere palice so najprimernejše za določene razdalje in kakšni so naravni vzorci udarcev posameznika.

Zelo uporabni so tudi digitalni zemljevidi igrišč, ki prikazujejo optimalne poti igre, kot na primer novi Garmin pripomočki, ki analizirajo, kje je najširša varna cona za določen udarec.

Kakšne so tvoje izkušnje s temi pripomočki v golfu?

Z mojimi pripomočki v golfu so definitivno dobre izkušnje. Velikokrat, ker velikokrat, ko sem mislil, da imam neko razdaljo do zastavice, recimo en primer 125 metrov, mi potem

laser drugače pokazal ali 110 metrov ali 135 metrov ali sem bil točen, ampak neposredno mnenje ti dejansko pokaže koliko imaš točno razdaljo. Pri golfu moramo biti precizni. Recimo primer, če en meter prekratko pri golfu udarimo, smo lahko v pesku, če pa udarimo, pravo razdaljo, smo pa lahko zelo blizu zastavice. To nas lahko loči na en, dva ali tri udarce razlike, tako da definitivno mi merilec razdalje mi pomaga na vsakem koraku.

Ste mnenja, da bi lahko digitalni pripomočki pomagali pri sami vadbi golfistov? In če ja, na kakšen način?

Sigurno. Definitivno digitalni pripomočki pomagajo s tem, da lažje razberemo, s katero palico, koliko udarimo metrov. Recimo, če nekdo reče, da devetka gre približno 110 metrov. Koliko je, če jo udari z 80% moči in koliko je njegov poln zamah. Se pravi, da udari v nekem svojem ritmu, z njegovo polno hitrostjo, potem pa še v bistvu lahko s tistim udarcem še poskusiš izmeriti razdaljo ko čutiš nek adrenalin, se pravi tej kategoriji se pa reče res maksimalna moč. Se pravi, koliko res maksimalno lahko udariš.

Katere funkcije se ti zdijo najbolj uporabne pri teh digitalnih pripomočkih? Se pravi, od ene funkcije si že govoril, to se pravi, da meriš razdaljo. So še kakšne take funkcije, ki se ti zdijo, da bi bile uporabne ali na igrišču ali pri sami vadbi?

Recimo, da ti izmeri koliko, koliko imaš krivuljo pri svoje naravnem udarcu. Tukaj je definitivno prednost, ker potem lažje na igrišču odločaš, kakšen udarec boš udaril. Če tvoj naravni udarec naredi zavoj iz desne na levo, se lahko odločiš, da se boš postavil malce bolj desno. Če je tvoj naravni udarec iz leve na desno, se boš odločil, da boš malo bolj levo od zastavice ciljaj. To je predvsem pomembno, ko ciljamo iz neke določene razdalje, recimo 130 metrov. Takrat je zelo pomembno, da udarimo žogico čim bližje luknji, in nam tak podatek zelo pomaga. Poleg razdalje pa je tudi zelo pomembno, da naprava nariše zelenico oziroma območje in prikaže tudi toleranco na določeni zelenici.

V kakšni meri uporabljate oziroma spodbujate novo tehnologijo pri sami treningi. Pri samem treningu golfistov začetnikov

Definitivno je tehnologija super v kombinaciji z drugimi elementi treninga, se pravi s treningom tehnike, dinamike zamaha, ritma in kratke igre. Ampak tehnologijo v bistvu uporabljaš samo kot pomoč. Še vedno moraš čutiti svoj občutek pri udarcih. Tehnologija ti le poda neko povratno informacijo o tem, kakšen je tvoj naravni udarec in kakšne so številke tvojega naravnega udarca.

V koliko treningih uporabljaš tehnologijo?

Merilec razdalje veliko uporabljam, pa tudi razne Trackmane in podobne stvari. Jaz bi rekel, da pri kratki igri čim manj, ker je tam bolj stvar občutka kot podatkov. Se pravi, ko govorimo o udarcih pod šestdeset metrov. Kratka igra je stvar občutka — če se preveč obremenjuješ s tehnologijo in s tem, pod kakšnim kotom bo palica prišla do žogice, se lahko zelo hitro

izgubiš. Pri daljši igri je zamah precej hitrejši in je tudi precej težje začutiti, kako je palica sploh prišla do žogice. Tukaj nam tehnologija pride prav. Se pravi, ko udarim začetni udarec od 250 do 300 metrov, je zelo težko pri hitrosti okoli 130 milj na uro, kar je približno malo manj kot 200 kilometrov na uro, začutiti, kako je palica prišla do žoge in pod kakšnim kotom.

A vidiš kakšne izzive pri tem, recimo pri vpeljevanju nove tehnologije v golfu?

Ja, definitivno so izzivi, ker je veliko stvari še neraziskanih. Veliko stvari moramo še ugotoviti že samo iz zamaha – kaj določena številka pomeni za igralca in kaj bi moral zaradi nje spremeniti v zamahu. Tako da, definitivno je to eno področje, ki se uporablja zadnjih 10–15 let, in je še vedno veliko neraziskanega. Bo pa golf s tem doživel neko novo dimenzijo in se mi zdi, da si bodo igralci s tem lažje pomagali.

Kakšne funkcije na digitalnih pripomočkih so ti uporabne? Ali je to analiza preteklih udarcev, ali je to samo to, da lahko hitreje beleži rezultat?

Menim, da so digitalne seštevne kartice zelo uporabne, ker so vsa igrišča na svetu vključena notri, da vidiš, kakšni udarci ti na določenih igriščih ustrezajo. Se pravi število regularnih zelenic, število čistih udarcev, kam si zgrešil prvi udarec (levo ali desno) in koliko puttov si naredil. S katero palico si udaril z določenega začetnega mesta. To ti definitivno da veliko povratnih informacij za analizo – na čem moraš delat, kaj moraš izboljšat in kaj je bilo tisto rundo dobro.

Za krajša igrišča lažje razbereš, ali je zate primerno, da boš z lesom napadal luknje ali z železom. Če si to vse pišeš – kaj si udaril z določenega mesta, kam je žoga šla itd. – imaš zagotovo dobre informacije za svojo analizo. Poleg tega vidiš, na katerem področju res rabiš trenirati. Nove Garmin ure ti povedo, kolikšna je širina čistine, in ti pokažejo, kaj je najbolje udariti oziroma kateri del igrišča je najširši. Tehnologija ima zagotovo več plusov kot minusov.

Kaj meniš o digitalnih pripomočkih? Se ti zdi pomembneje, da so preprosti za uporabo ali da ponujajo večjo uporabnost, čeprav so težje razumljivi in zahtevajo več učenja?

Večina golfistov na svetu ima srednji hendikep. Povprečen golfist najverjetneje nima hendikepa 21 ali 22, zato potrebuje pripomočke, ki so preprosti za uporabo. Idealno bi bilo, da bi pripomoček na podlagi nekaj osnovnih podatkov (recimo petih ali šestih) samodejno izračunal še dodatne informacije, na primer 13 ali 14 drugih parametrov.

Na primer, če igralec ve, da je njegov udarec šel čez regularno zelenico ali da je igral februarja, mu lahko pripomoček pomaga oceniti, koliko težji je bil njegov udarec in kako je to vplivalo na njegov rezultat. Poleg tega lahko analizira patanje in pokaže, kako je igralec odigral določeno luknjo.

Zato je ključno, da so takšni digitalni pripomočki čim bolj preprosti za uporabo in da uporabnika vodijo skozi vsak korak z jasnimi navodili. Če je uporaba preveč zapletena, obstaja nevarnost, da bodo golfisti pripomoček preprosto opustili. Prve tri dni ga bodo morda še skušali razumeti, nato pa bodo izgubili motivacijo. Ljudje namreč hitro odnehajo, če nečesa ne razumejo. Zato je preprostost ključ do uspeha!

Kako vidiš prihodnost tehnologije v golfu v naslednjih desetih letih?

Tehnologija v golfu bo v prihodnosti močno napredovala. Količina dostopnih podatkov bo še naprej naraščala. Če pogledamo 5–10 let nazaj, so vrhunski sistemi zagotavljali okoli 80 različnih podatkov. Danes, če pogledamo FlightScope ali podobne analitične pripomočke, moramo že precej drseti po zaslonu, da pridemo do zadnjega podatka – na voljo jih je okoli 50 ali 60.

Zaradi tega bodo morali strokovnjaki in trenerji bistveno poglobiti svoje razumevanje podatkov. Potrebno bo boljše povezovanje informacij in analiziranje njihovih medsebojnih vplivov, kar predstavlja velik izziv za trenerje. Hkrati pa bo treba biti zelo previden pri interpretaciji podatkov. Če določenih stvari ne razumemo popolnoma, jih ne smemo posredovati igralcem, saj bi jim lahko s tem celo škodovali.

Pri rekreativnih golfistih, ki igrajo za zabavo, morda to ni tako kritično. Pri tekmovalcih pa lahko napačne ali netočne informacije pomenijo velik problem. Če podatki niso popolnoma točni ali če trenerji podajo napačne razlage, lahko to dolgoročno negativno vpliva na njihovo igro in razvoj. Zato bo ključnega pomena natančno preverjanje vseh informacij in skrbno upravljanje podatkov, ki jih ponuja sodobna tehnologija v golfu.

Katere tehnologije so po tvojem mnenju najbolj vplivale na igro golfa in jo spremenile?

Po mojem mnenju je ena najvplivnejših tehnologij v golfu TrackMan. To je ena prvih tehnologij, ki je igralcem omogočila podrobnejši vpogled v njihove udarce. Tako profesionalni igralci kot rekreativci so dobili veliko boljši povratni odziv o svoji igri.

Profesionalci so se pogosto spraševali, zakaj žoga odleti levo ali desno, čeprav so imeli občutek, da so udarili naravnost. S pomočjo TrackMana so lahko natančno analizirali vzroke za takšne situacije. Na podlagi številčnih podatkov so bolje razumeli, kako določeni dejavniki vplivajo na smer in dolžino udarca, kar jim je omogočilo učinkovitejše prilagajanje tehnike.

Pri rekreativnih igralcih pa je tehnologija odprla novo dimenzijo razumevanja golfa. Golf ni več zgolj občutek ali intuicija – tisti, ki želijo poglobiti svoje znanje, lahko zdaj s pomočjo podatkov natančno preučijo, kaj vpliva na njihove udarce. Bolj kot igralec razume tehnične vidike igre, bolj lahko izboljšuje svojo tehniko.

Torej, če povzamem – tehnologija, predvsem TrackMan, je prinesla več pozitivnih kot negativnih sprememb. Igralcem omogoča boljše razumevanje in hitrejši napredek, kar dolgoročno dviguje raven igre na vseh nivojih.

Ali meniš, da tehnologija okrnjuje večstoletno tradicijo golfa?

Po eni strani golf še vedno ostaja zvest tradiciji, saj tehnologija med turnirji ni dovoljena. Prav zaradi tega, ker igralci med igro ne smejo uporabljati tehnoloških pripomočkov, se tradicija ohranja. Večina treningov sicer še vedno poteka brez uporabe tehnologije, še posebej pri kratki igri, kjer sta občutek in natančnost ključnega pomena.

Ker na turnirjih ni dovoljena uporaba naprav, kot so TrackMan in drugi digitalni pripomočki, to zagotavlja enake pogoje za vse tekmovalce. Na treningih pa je uporaba tehnologije odvisna od posameznika. Nekateri prisegajo na tradicionalne metode in trenirajo brez tehnološke podpore, drugi pa se odločajo za sodobne pristope in podatkovne analize, da izboljšajo svojo igro.

Vse to pa ne spreminja bistva igre – na turnirju so pravila enaka za vse, ne glede na to, kako kdo trenira. Zato menim, da bo golf še naprej ohranjal svojo tradicijo, hkrati pa bo tehnologija služila kot dodatek, ki igralcem omogoča boljši razvoj in razumevanje igre.

Kako se vam zdi predstavljen izdelek?

Odlična ideja! Gre za pravi multipraktik, ki rešuje pogost problem med igralci golfa. Veliko igralcev se pritožuje, da jih nošenje ure med igro moti, medtem ko ta izdelek omogoča, da ga imajo kjerkoli – v žepu, golf torbi ali na drugem mestu, kjer ne ovira igre.

Z vidika praktičnosti in dostopnosti je to vsekakor odličen koncept. Poleg tega si ga lahko privošči vsak, še posebej če boste pri večjih količinah ohranili ceno okoli 60–70 EUR. V tem primeru bi se lahko zelo dobro prodajal.

Glede zaščite ideje je sicer pametno razmisliti o patentiranju, a hkrati ni bojazni, da bi prejeli tožbo zaradi plagiata, saj takšnega izdelka očitno še ni na trgu. Čestitke za inovativnost – to je resnično nekaj novega!

Katere funkcije bi dodal temu izdelku?

Ta izdelek je definitivno zelo enostaven za uporabo. Kot sem že omenil, morajo biti golf pripomočki, zasnovani tako, da jih igralci uporabljajo na čim bolj preprost način. Ključnega pomena je, da iz nekaj osnovnih funkcij razviješ čim več možnosti uporabe.

Gumbi, na primer, so lahko multipraktični, kar pomeni, da z minimalnim trudom omogočajo dostop do različnih funkcij. To je izjemno pomembno, saj igralcem omogoča, da z enostavnimi in intuitivnimi ukazi dosežejo največjo učinkovitost pri uporabi pripomočka.

Na ta način lahko uporabniki brez večjih naporov naredijo veliko, kar je ključno za uspešno integracijo izdelka v njihovo igro.

Koliko bi se ti zdela smiselna cena za to?

Sam bi bil pripravljen za tak izdelek odšteti do 150 evrov, kar se mi zdi sprejemljivo. Glavna razloga za to sta njegova multipraktičnost in število funkcij, ki jih ponuja.

Seveda je vse odvisno od posameznika. Nekdo, ki je analitičen in že uporablja različne aplikacije na telefonu, bo morda rekel: To že imam na telefonu, kjer imam še več funkcij. Po drugi strani pa bodo igralci, ki stavijo na preprostost in ne želijo uporabljati telefona ali ure na igrišču, verjetno pripravljeni odšteti več za tak izdelek.

Zanje bi bil ta pripomoček idealen, saj omogoča izboljšanje igre brez motenj, ki jih lahko povzročajo druge naprave. Poleg tega jim lahko pomaga pri boljši analizi in razumevanju igre, kar prinaša dodatno vrednost. Skratka, cena je upravičena, a njena sprejemljivost bo odvisna od potreb in preferenc posameznega igralca.

Koliko vaših učencev bi tak izdelek zanimal in kaj bi bilo po vašem mnenje, da bi se oni odločili za nakup? Se pravi začetniki?

Začetniki so radovedni in radi raziskujejo, zato bi bilo smiselno razviti dodatne funkcije, ki bi jim pomagale pri učenju osnov golfa. Ena od možnosti bi bila vključitev razlage osnovnih pojmov, kot so:

- Green in Regulation (to pomeni zadeti green v predpisanem številu udarcev),
- Fairway Hit (kar pomeni zadeti fairway s prvim udarcem),
- Kako se šteje število udarcev,
- Kaj je "Stableford" sistem točkovanja,
- Druge ključne golf izraze.

Ti pojmi bi morali biti jasno razloženi, bodisi prek aplikacije bodisi prek priložene knjižice z navodili. Tako bi začetniki lažje razumeli igro in se hitreje učili.

Kot sem že omenil, bi bilo pri tej ciljni skupini ključno, da je vse zelo preprosto za uporabo in da vključuje jasne inštrukcije, ki uporabnika vodijo skozi proces učenja in uporabe naprave. To bi zagotovo izboljšalo uporabniško izkušnjo in povečalo vrednost izdelka za nove igralce.

Kaj se ti zdi o mobilni aplikaciji? Ali ti analiziraš tvoje udarce na način? Se ti zdi kot golf trenerjev smiselno analizirati golf udarce preko aplikacije ali imaš kakšen drug način? Oziroma kakšen drug način, ki je bolj smiselno?

Veš, kako je – sem “old-school” igralec in ne nekdo, ki se osredotoča samo na nove tehnologije. Med igro se ne želim preveč obremenjevati s statistiko, saj mi je dovolj, da si zabeležim udarce in vidim, ali sem zadel green v predpisanem številu udarcev. To mi že pove skoraj vse, kar potrebujem za analizo igre.

Še vedno rad pišem rezultate na roko, saj mi to pomaga ostati v svoji coni. Če bi beležil podatke neposredno v telefon, bi me hitro zmotile različne notifikacije, na primer iz službe, in to bi me lahko povsem vrglo iz ritma igre. Pri zapisovanju na kartico pa ni nobenih motečih dejavnikov, kar mi omogoča boljšo osredotočenost.

Seveda pa vidim vrednost tehnologije – po igri lahko vse prepisem v aplikacijo, da dobim podrobnejši vpogled v svojo statistiko. Tako da bi rekel, da je zame najboljša rešitev kombinacija klasičnega beleženja in digitalne analize.

A ne glede na to, da si ti v svetu pomemben v svetu golfa, pomembna igra pomembno vlogo, saj trener pač, kakor si bil, tudi profesionalac. A se ti zdi, da bi bilo zanimivo videti tvoje score, kar je igrati, če bi to objavil.

Izzivi so tisto, kar ljudi motivira, zato je primerjava rezultatov izjemno koristna. Ko igralci vidijo svoj rezultat v določenem segmentu igre, lahko ugotovijo, kje so njihove prednosti in kje so še priložnosti za izboljšave.

Na primer, če nekdo vidi, da je igralec s handicapom -2 ali -3 dosegel 15 greenov v regulaciji, medtem ko jih sam v povprečju zadene le 5 ali 6, bo hitro prepoznal področje, na katerem lahko napreduje. V tem primeru bi moral delati na natančnosti udarcev z železi, na razvoju igre iz tee-ja ali na podaljšanju razdalje, da bi lažje prihajal bližje greenu.

Podobno velja za patting – če igralec z dobrim rezultatom hkrati odigra zelo malo patov, se lahko drugi osredotočijo na izboljšanje te veščine in s tem dvignejo svojo raven igre.

Zato bi bilo postavljanje referenčnih vrednosti (benchmarkov) za različne segmente igre zelo koristno. Igralci bi lahko jasno videli, na čem morajo delati, da se približajo boljšim rezultatom in dvignejo svojo igro na višji nivo.

Kakšen je bil tvoj nasvet za vse, ki začenjajo golf, razmišljajo o tem. Razmišlja tudi o tehnologiji, ki bi jo uporabljali. Ja, ne. Zakaj?

Prvo kot prvo, pomembno je, da uživate v igri. Če želite izboljšati svoje udarce in se pri tem zabavati, priporočam obisk Cubo Golf, kjer imajo Top Tracer, eno najboljših tehnologij za analizo udarcev.

Top Tracer je dostopen vsem igralcem, ne glede na raven znanja. Omogoča podrobno analizo udarcev, kot so kot udarca, dolžina po zraku in skupna dolžina, smer in odklon žogice ter natančnost pri zadetkih tarč.

Za analitične igralce je na voljo Practice Mode, kjer lahko dostopate do devetih različnih analiz udarcev in pridobite podrobne podatke o svoji tehniki. Za tiste, ki želijo več zabave in druženja, pa so na voljo različne igre s prijatelji. Med njimi so tekmovanje, kdo bo zadel najbližje zastavici, izziv v dolžini udarca ter otroške igre, kot so Angry Birds in Golfist z zlatimi ribicami, kjer večja riba prinese več točk.

Top Tracer je tudi odlična priložnost za otroke, saj večina danes preživi preveč časa pred računalniki. Ta tehnologija jim omogoča, da skozi igranje igric razvijajo golf in se pri tem aktivno gibajo. To je zdrava alternativa računalniškim igram, ki jih lahko pritegne k športu.

Obiščite Cubo Golf, izkoristite Top Tracer in uživajte v igri.

Intervjuvanec Luka Triler, vodja igršča, lokacija: Smlednik, datum: 22. oktober 2024

Na kratko opišite kdo ste in vašo pot v golfu.

Moje ime je Luka Triler, trenutno sem Club Manager na golf igrišču Cubo na Smledniku. Moja golf pot se je začela leta 1985 ko se odraščal na Švedskem in sem tam tudi izpit naredil. Tam je golf malce drugačen kakor v Sloveniji, veliko več je etike in pravil. Ko danes spremljam kako začetniki delajo izpite pri nas, saj je vse to super da je bolj poenostavljeno ampak tam je pa kot da bi delal izpit na faksu. No potem smo se preselili v Jugoslavijo in tam je bil golf zelo drag in nisem več igral. Potem sem začel nazaj pri 22 letih, potem sem hitro postal tekmovalec in želel priti na tour v Ameriko. Tisto leto ko sem treniral je bilo 4 mesece preden bi odpotoval na kvalifikacije in sem takrat ravno dobil sina in sem potem moral iti v resno službo, tako da sem se začel ukvarjat z uvozom opreme Callaway, in potem sem šel v trenerske vode. Licenco sem naredil pri Andy-ju Plumer-ju, ki je trenutno med tridesetimi najboljšimi trenerji na svetu. Vodim golf akademijo na Cubotu.

Kako pogosto trenirate/učite/igrate golf?

Ne tako pogosto kot bi želel, tisti ki delamo v golf industriji imamo en tak pregovor "Če želiš nehati igrati golf, pojdi delat v golf industrijo". Preprosto nimaš časa za golf, potrudim se vsaj 9 lukenj enkrat na teden odigrati. Na leto odigram mogoče 10-15 rund z 18 luknjami.

Kako bi opisali vaš odnos do nove tehnologije v športu?

Lahko je dvorezen meč če se preveč fokusiramo na podatke in številke. Sicer nam to pomaga pri razvoju tehnike, ampak kot trener se ne preveč naslanjam na te številke, predvsem v

golfu, pa tudi v drugih športih ampak golf je specifičen. Vsi ostali športi so zelo instinktivni, pogledj košarko, nimaš časa razmišljati kaj boš naredil, enako pri nogometu, pri golfu pa imaš med vsakim udarcem tri minute časa da razmišljaš kaj gre lahko vse narobe. Tuki je psihološko zelo pomembno kako si ti pripravljen. Moraš uporabljat instinkte in občutke, ter zaupat moreš v svoj zamah in zato je tehnologija dobrodošla kot pomoč pri napredku, ampak če govorimo o profesionalnem športu je pomembno da se igralec zanaša na samozavest, instinke in ne na tehnologijo.

Pri amaterskih igralcih pa tehnologija in številke sploh ne igrajo vloge dokler ne razvijejo osnovnega udarca.

Torej če na kratko povzamem, tehnologija se uporablja, se pa nismo samo na to zanašat.

Kakšno mnenje imate o uporabi digitalnih pripomočkov pri golfu? Če ste jih uporabljali, prosim navedite katere in kakšne so bile izkušnje z njimi.

Tukaj moreva ločit tehnologija za zabavo in tehnologija za razvoj tehnike. Tehnologija za zabavo je čisto spremenila golf in tukaj govoriva o top tracerju, top golfu, Liv golfu. Vse postaja bolj zabavno in privablja ljudi ki niso prej hoteli golfa igrat. To vidimo tudi pri nas na Cubotu, ker imamo Top Tracer tehnologijo, privabljamo mlade, ki sploh niso golf igralci, se zabavat. Če pa govorimo o tehnologiji za razvoj igre je tudi spremenila golf, predvsem v tem da igralci razumejo kaj morajo naredit za določen let žoge. Imamo natančne merilce razdalj ampak vedno stremim k temu tudi kot trener da treniramo svoj instinkt, ampak sem tudi mnenja, da bolj uživaš če ne uporabljaš tehnologije. Primer, imaš pametno uro, imaš laser in mobilno aplikacijo in prideš do žoge, najprej preveriš razdaljo na uri, potem pogledaš na telefon, potem udariš in se sploh ne fokusiraš kam je žoga šla ampak na telefon da zabeležiš kam je žoga šla. Torej preveč se ukvarjamo z tehnologijo in premalo z lepoto športa.

Tehnologija spreminja šport, tudi pozitivno ampak dejmo to vzet z malce rezerve.

Kako skozi leta opazate vlogo tehnologije v golfu? Je sprememba pozitivna ali negativna?

Pozitivna sigurno. Proizvajalci golf opreme so začeli uporabljati umetno inteligenco že 5 let nazaj ampak so to opremo začeli prodajati šele 2 leti nazaj, tukaj se je oprema definitivno zelo razvila. Tehnologija bo definitivno zelo napredovala še tukaj. Če govoriva recimo o golf igralcu, tudi zelo pozitivna vloga tehnologije. Lahko pa se zgodi da se preveč zanašaš na golf tehnologijo in ni okej.

Tudi sam uporabljam tehnologijo ampak tako da gre meni v prid in ne da ima nad mano kontrolo. Govoriva o trackamanu, da lahko vidim pod kakšnim kotom pride palica, hitrost palice itd. Vse to ti pove kako moreš spremenit udarec zato da bo žoga imela manj ali pa več spina. Kaj more narest da bo palica imela več hitrosti skozi žogo.

Kakšno mnenje imate o tem da tehnologija olajšuje vstop v golf. Ste nasprotnega mnenja, vas to moti?

Ja definitivno olajšuje vstop. Meni kot vodji igrišča je to super, ker je eden izmed mojih ciljev da se demografija golfista zmanjšuje, sepravi da dobimo mlajše golfiste. Golf je bil prej za starejše golfiste, sedaj imamo v našem klubu več kot 300 golf začetnikov, povprečna starost je okoli 30. Z uporabo tehnologije smo prišli do tega, pred nekaj leti si nebi upali misliti da bo bilo tako.

Kaj vam je pri digitalnih pripomočkih bolj pomembno, uporabnost ali preprostost uporabe? Zakaj?

Čisto odvisno za katero stvar se gre, če govorimo o stvari za trenerja je lahko bolj zahteven ampak na splošno je priporočljivo da je bolj enostaven. Pomembno je da igralec razume kako se izdelek uporablja in ga lahko v popolnost uporabi. Predvsem če ga na igrišču uporablja ker tam moreš bit hiter in te vsi čakajo. Tako kot Apple, kot smo rekli da je za “dummies”, prijazen za uporabnike.

Kakšno mnenje imate sedaj za preizkušanje novih tehnologij, v primerjavi z vašimi začetki v golf kariere?

Mislim že iz stroke jo morem testirat, ker če nimam najnovejše tehnologije nas lahko konkurenca prehit. Mi hočemo biti prvi in povedati golfistom kaj oni rabijo, kot je takrat rekel Steve Jobs za Apple. Torej mi kot vodje v golf industriji, moramo to vedeti za razvoj posla in smo korak pred drugimi.

Katere funkcije menite da mora imeta digitalni izdelek za golf da bi bili bolj privlačni za starejše golfiste?

Pri vseh teh pripomočkih moramo gledati kaj bo od tega imel. Ali bo njegova igra boljša? Ker starejši golfist se nebo zabaval, on hoče dobro golf igro. Če mu bo pripomogla k boljši golf igri je to dober izdelek. Na primer, naredi mi pripomoček ki mi bo povedal, brez da vnašam podatke noter, na katerem delu igre morem delat da bom imel boljši rezultat. Igrišče je sestavljeno iz čistine, ovir, visoke trave, vode in greena. Torej aplikacija more zabeležiti kje sem in točno ve ali sem zadel cilj ali ne in nakoncu mi mora povedat kjer se morem izboljšat.

Kako vi vidite prihodnost tehnologije v golfu v naslednjih 10 letih?

V delu zabave bo šlo naprej definitivno. Npr. Top Tracer ima vrsto iger kot je Angry Birds, torej že to je premik. Simulatorji bodo vedno boljši, mislim da nismo daleč stran da bo VR golf velik ampak to ni čar igre. Npr. Na Japonskem dva milijona golfistov ampak 80% golfistov ni še bilo na igrišču. Zakaj? Prvič nimajo časa, drugič je pa drago.

Če govorimo o tekmovalcih, ko si ti enkrat profesionallec na visokem nivoju, pride situacija ko moreš zadet en udarec da boš zmagal in tukaj pride psihologija, kolk si ti močen, zato pravijo da je najdaljša razdalja v golfu med ušesi (možgani). V 90% je pomembno koliko si ti mentalno pripravljen, v 10% je tehnika in ta del nebo izginil. Tukaj tehnologije nemoremo uporabljat ker vse kar nam lahko da tukaj je edino to da ti da nasvete kako se izboljšat ampak to je vse.

Katere tehnologije so po vašem mnenju spremenile igro golfa? Menite da to vpliva na več stoletno tradicijo golfa?

Če govorimo o tekmovalnem golfu 70 let nazaj, so udarjali povprečno 220 metrov, danes je povprečni udarec 260 metrov. Torej to je vidna sprememba. Spreminja se tudi etika, bonton in ljudje postajamo bolj zaprti vase, razdražljivi in sigurno vpliva na koncentracijo in kvaliteto igre. LIV golf je spremenil golf na način da je glasnejši, in bolj zabaven, ampak za koga? Za klasične golfiste sigurno ne, ker oni nemarajo tega. Mladi obožujejo to, mam začetnike ki pridejo na vadišče nabivajo muziko in tolčejo žoge, pride zraven en starejši in je nejevoljen. Jaz sem pristaš tega ker moremo iti z časom naprej.

Tehnologija spreminja potrebe torej da rastemo, potrebujemo dati to noter v igro. Tiger Woods je spremenil golf, oblačenje se je spremenilo itd.

Ali sem vam izdelek zdi zanimiv? Imate kakšne povratne informacije, pomisleke oz. mnenje o izdelku?

Izdelek se mi zdi super. Jaz odsvetujem ljudem ki igrajo z uro da jo nosijo, ker te ovira pri udarcu. Vilčke imaš že v žepu tako ali drugače jih moreš imet. Se mi zdi veliko boljši izdelek kot pametna ura. Če me vprašaš ali bi js to imel je odgovor ne. Razlog pa je ker nisem več na tej ravni da se sprašujem na kateri ravni se moram izboljšat, in ker sem "old-timer" in ne uporabljam ničesar. Ampak to govorim za svojo lastno igro, ne pa za igralce ki jih sam treniram. Ko grem igrat bi rad pustil tehnologijo na miru, samo da imam mir.

Se vam zdi da bi lahko dodali kakšno funkcijo izdelku da bi bil bolj zanimiv za profesionalce ali starejše igralce?

Veš kaj bi bilo zanimivo, sicer nevem kako bi to razvil, ampak ko prides na prvi green da bi on lahko zračunal koliko green mehek. Ker na podlagi tega veš ali je green mehek ali trd in to vpliva na hitrost puta.

Ste mnenja da bi takšen izdelek izboljšal samo izkušnjo igre?

Ja definitivno bi oljšal in pohitrilo igro, ker pohitri cel process beleženja in vsega kar pride zraven. Kar se tiče profesionalcev pa mislim da s tem nimajo težav ker jaz ti lahko še danes povem moj rezultat oz. zadnji udarec ki sem ga imel pred leti na turnirju v Italiji, s katero

palco sem igral, katero žogo sem udaril. Profesionalci imajo vse to v glavi in se nerabijo zanašat na take izdelke.

Bi bili pripravljeni kupiti takšen izdelek in koliko bi bili pripravljeni dati za takšen izdelek?

Zame ne ampak za te ki jih treniram pa ja. Za ta izdelek mislim da bi bil pripravljen dati 50 eur.

Kaj menite o mobilni aplikaciji? Ali analizirate vaše udarce? Če da, kako? Če ne, se vam zdi smiselno to početi v aplikaciji?

Za začetnike mislim da je bolj pomembno, kot sem prej rekel, več ko lahko aplikacija sama naredi, boljše je. Pojdi čipat, vadit dolge udarce itd. Jaz sem pristaš direktnega komuniciranja, če si ti direkten do nekoga je to najboljše. Enako velja za aplikacijo, more bit direktna in ti napisat da pojdi vadit.

Intervjuvanec Žan Luka Štirn, profesionalni igralec, lokacija: Smlednik, datum: 26. oktober 2024

Na kratko opišite kdo ste in vašo pot v golfu.

Začel sem pri dveh letih, v golf me je vpeljal oče, ker mislim da v Sloveniji priti v golf sploh v takih letih potrebuješ nekoga v družini da te v to nekako vpeljejo.

Kako pogosto trenirate/učite/igrate golf?

Med sezono treniram vsak dan, odvisno od dela sezone kateri trening delam, ali je to bolj tehnično intezivni treningi (v zimskem obdobju) ali bolj tekmovalni treningi med samo sezono. Jasno pa je da se tukaj loči na vadbišče in trening na igrišču. Sezona traja ponavadi od marca do oktobra. To je nek standard, torej med tem obdobjem treniram načeloma vsak dan. Fajn mi je sicer da si vzamem kakšen teden da naredim mentalni presek, da sem ponovno "fresh" za nove treninge.

To je sicer še dodatno v kombinaciji z fitnesom, kjer bi potem lahko rekli da so kdaj tudi dva treninga na dan.

Kako bi opisali vaš odnos do nove tehnologije v športu?

Moj vpogled tukaj je tak da je lahko tehnologija v veliko pomoč, ampak če se osredotočamo na golf, se mi zdi da se je tehnologija v zadnjih parih letih toliko razvila da je vse več igralcev praktično osredotoča samo na podatke oz tehnologije, kar se mi zdi po eni strani okej, po drugi pa ne. Zdi se mi da ne poslušamo več svojih notranjih občutkov in se oddaljujemo od tega da zaupamo sami sebi. Pri ljudeh ki začenjajo nek šport se mi zdi da je pomembno da

se naučijo neke osnove, in šele potem da se začnejo zanašat na tehnologije. Ker na začetku, ko še nimamo občutka kako more to gibanje oz. udarec izgledat, nemoremo zaupat tehnologiji da nam bo to povedala. Mislim da tehnologija lahko zelo zmeša neko pravilno pot napredka.

Kakšno mnenje imate o uporabi digitalnih pripomočkov pri golfu? Če ste jih uporabljali, prosim navedite katere in kakšne so bile izkušnje z njimi.

Zdi se mi da se tukej malo razlikujejo od človeka do človeka. Jaz osebno mam rad na vsake tolk časa da naredim kakšen test na napravi in vidim kje sem, nisem pa nikoli bil pristaš tega da se to uporablja na dnevni ravni. Meni se zdi okej da ljudje ko ne vejo kako nadaljevati oz. iščejo neko izboljšavo grejo na te teste in tam dobijo odgovor oz. podatke ki mu pomagajo pri tem da vidi in ve kje je napaka.

Tudi na turnirju npr. Nesmem uporabljat range finderja, ko vadam ga načeloma uporabljam ker nimam drugih podatkov o distancah. Ko igram na turnirji imam vedno "birdie book" kjer vidim točne distance iz določenih točk torej niti ne potrebujem tehnologije.

Prej ste omenili da velikokrat zaupate instinktu za določanje distance, ali tudi to kdaj vadite?

Prav za to kontrolo dolžine, niti ne vadam, je pa to neka stvar ki jo želim izboljšat in morem delat na tem. Je pa kar nekaj treningov usmerjenih na to da ko pridem do udarca poskušam razložiti kako bi udarec lahko zgledal, zakaj bo tako izgledal, kaj bo vse vplivalo nanj. Skozi ta proces spoznavam sebe in poskušam najti svoje močne točke.

Kako pomembna je tehnologija pri vašem treningu in ocenjevanju uspešnosti (od 1-10)

Jaz bi dal oceno 3, ampak to zato ker osebno nimam trackmana. Na turnirjih vidim da imajo vsi tej igralci trackman, kar je super dodatek, vsake toliko časa sem ga uporabljal. Trackman ti da vsaj 30 različnih podatkov o tvojem letu žogice, oz zakaj do tega sploh pride in tukaj se lahko hitro zavedeš. Jaz vedno gledam nekih 4-5 parametrov, drugo me niti ne zanima. Letos sem uporabljal tehnologijo enkrat na teden, ker sem po turnirjih imel zelo različna vremena in sem poskušal "umiriti" svoje dolžine udarcev. Bil sem vse povsod, od Indije do Severne Irske, pa do Španije, in se vse to lahko spremeni zaradi drugega podnebja, torej sem z tehnologijo uspel malce prilagoditi udarce iz tedna v teden da sem dosegal enake distance.

Katere digitalne pripomočke ste uporabljali za analiziranje vase igre? Lahko delite svoje izkušnje z njimi?

Ja, veliko stvari sem uporabljal trackman, flightscope, GC quad.. vse to so launch monitorji ki analizirajo udarec. Potem kar se tiče puttanja sem uporabljal Capto, Put Lab, ki ti dajo veliko različni parametrov glede samega puta, poti po kateri gre putter. Kar se pa tiče

analiziranja igre za nazaj sem upraboabljal najmanj 5 različnih aplikaciji za statistiko. Vsaka ta aplikacija ti da rezultate na drugačen način, tako da se veliko testiral katera mi bolje ustreza.

Na kakšen način menite, da lahko digitalni pripomočki, ki beležijo rezultate, merijo dolžino do luknje, vplivajo na uspešnost golfista?

Range finder sigurno pomaga in vpliva na uspešnost, ker je preprosto in hitro. Npr. Pametne ure nisem nikoli uporabljal ker mi ne da dovolj natančnih podatkov, zato sem pristaš range finderjev. Za vodenje statistike sem po vsaki luknji pisal rezultate, skratka veliko stvari sem si zapisal na kartico in to je stvar ki se mi zdi da mi je pobrala veliko fokusa. Npr. Jaz sem si beležil lego žogice, veter, koliko metrov imam do luknje itd. In če delaš vse to sam ti res pobere ogromno časa. Če res delaš neko statistiko si moreš vzeti čas, in čene nima smisla.

Če bi imel na voljo tehnologijo ki bi mi rešila ta problem bi bilo super. Na prvo žogo ne bi zaupal, ampak ko bi testiral z parimi rundami in če bi bilo natančno bi začel zaupati, ter bi mi definitivno olajšalo vse skupaj. Sicer si neznam predstavljati kako bi naredil concept kjer bi ta zadeva ti merila vse te stvari ki jih jaz beležim. Npr. Razmere pri puttu je skoraj nemogoče da bi ti merilo.

Kaj se vam zdi pomembnejše ko govorimo o digitalnem pripomočku za golf, uporabnost ali preprosta uporaba?

Kakor za koga. Zame bi velik raje da je simple za uporabo, natančna ampak, da lahko zelo hitro dobim feedback. Ne da rabim bit nek hud matematik da izbrskam ven številke.

Kako vi vidite prihodnost tehnologije v golfu v naslednjih 10 letih?

Jaz mislim da gre svet v tehnološke vode in mislim, da se bo kar razvil še kar v prihodnosti na pospešeni ravni. Predvidevam, da bo vse več vadbišč šlo v to da bo prisotna tehnologija oz. bo imel neko vrsto merilnika. Kar se pa tiče na profesionalni ravni gre vse skupi proti temu in bo v prihodnosti šlo še bolj proti temu. Ne vem sicer kako bo zgledalo ampak verjamem, da bo v naslednjih petih letih sigurno viden napredek.

Katere tehnologije so po vašem mnenju spremenile igro golfa? Menite da to vpliva na več stoletno tradicijo golfa?

Ja, se razvijajo stvari, določeni turnirji se držijo starodavnih pravil, etike golfa itd. Ampak že z prihodom LIV golfa se stvari zelo spreminjajo. LIV golf recimo dovoli kratke hlače, tega nikoli ni bilo, range finderje lahko uporabljajo itd. Tako da ja tradicija se spreminja, ampak iz vidika igralca mislim da je boljše da smo v koraku z časom ker bomo s tem pritegnili ljudi ki prej zaradi the pravil sin iso mogli privošiti da bi bili zraven. Ker nakonc dneva bo šport rasel bo zato, ker ljudi to zanima zato mislim da je čas da profesionalni golf začne sprejemati take odločitve da gre v to smer. Mislim da je samo vprašanje časa kdaj bodo

kakšne večje spremembe. Ne verjamem da se bo sicer to spremenilo v popolnoma drugačno igro, vem pa da se tej majorji oz. večji turnirji nebodo nikoli spremenili, ker je tam zgodovina premočna.

Imate kakšne zadržke glede naraščujoče uporabe tehnologije v športu?

Ja, imam pomisleke definitivno. Kot sem prej omenil, mislim da za ljudi ki začenjajo šport je fajn da naredijo neko bazo oz. osnovo in da začnejo brez tehnologije oz. teh podatkov. Vidim dosti igralcev, ki to uporablja vsak dan jaz bi jim rekel da so "technologically paralyzed" in skratka nemorejo brez tehnologije. Če on udari žogico in gre desno, sploh ne razume zakaj se to zgodilo in tako da, tukaj je vidna pretirana uporaba tehnologije.

Ali sem vam izdelek zdi zanimiv? Imate kakšne povratne informacije, pomisleke oz. mnenje o izdelku?

Dober izdelek se mi zdi. Poznam kar nekaj igralcev ki v prostem času nosijo uro, ko pa pride na igrišče uro sname dol. Enako jaz, v prostem času rad nosimo uro, med golfom me pa moti in jo dam dol. Tako da mislim da bi tale izdelek lahko bil kr dobr. Vilčke ima vsak golfist v žepu, tako da se mi zdi praktično.

Katere funkcije bi vi dodali izdelku da bi bil bolj zanimiv za igralce na vaši ravni?

Iskreno ni nič takega ki bi lahko dodal zame tukaj.

Ste mnenja da bi takšen izdelek izboljšal samo izkušnjo igre? Npr. Beleženje rezultata z scorekarticami je lahko zamudno.

Jaz bi rekel da score kartice so tukaj zelo zakoreninjene v sam šport in ne bi želel da se to umakne. Spomnim se da sem igral en turnir kjer so uporabljali digitalne scorecard in ti povem da ni občutek. Takrat si mogel uporabljat telefon in nakoncu je to bil tvoj uradni score. Predstavljaš da si igraš profesionalen turnir in moreš na telefon vpisovat rezultat in vidiš nešteto obvestil, totalno zgubiš fokus. Tako da kar se tega tiče imam raje scorekartice. Zdi se mi super funkcija za vadit ampak več kot to ne.

Bi bili pripravljeni kupiti takšen izdelek in koliko bi bili pripravljeni dati za takšen izdelek?

Za test mogoče bi bil pripravljen kupiti, za te funkcije ki si jih opisal bi dal nekje 50 eur.

Intervjuvanec G1, lokacija: Zoom, datum: 10. april 2025

Na kratko opišite vaše začetke v golfu. Kako pogosto igrate na igrišču? Kaj vas je takrat prepričalo da ste se začeli ukvarjati z tem športom in zakaj ga danes še igrate?

Jaz sem začel tako da so od najboljšega kolega starši začeli in je ta kolega mene zraven potegnil v šport. Prvič ko sem žogico udaril čez 100 metrov sem bil zasvojen. Na začetku sem začel na igrišču Stanežiče, potem pa sem šel na začetniški tečaj na igrišče Cubo. Igram pa toliko kolikor lahko saj kombiniram še malo z tenisom. Poleti ziher igram 1x na teden, med zimo pa igram zimsko ligo na simulatorju. Tako da sem kar aktiven.

Kako izkušeni ste pri igri golfa? (če je lažje, si lahko pomagate z oceno od 1-5. 1-začetnik, 5- profesionalni igralec). Zakaj tako mislite?

Zdi se mi da sem izkušen 2,5 če gledamo da je 5 nek moj osebni cilj. Na žalost veliko igram in premalo vadim tako da se počasi izboljšujem. Če samo igram in ne popravljam stvari, nemore bit napredka. Veliko raje igram kot da samo treniram.

Kateri vidiki golfa so tisti ki jih najbolj cenite oz. so vam najboljši? Vas kaj moti?

Jaz bi reku da je najboljša stvar mi je to ko daleč udariš žogo in leti 200 metrov. Preprosto je to najboljši občutek.

Moti me pa to če je kakšna skupina ljudi pred nami počasna. Meni gre to da moreš čakati ljudi izredno na živce.

Kakšen odnos imate do tehnologije v športu in digitalnih pripomočkov pri igri ali vadbi? Katere ste preizkusili in kakšna je bila vasa izkušnja?

Sem 110% za tehnologijo. Jaz osebno ne vidim negativnih stvari. Sicer kar se tiče golfa še vedno prisegam na klasiki, tehnologija kot so tracerji in simulatorji mi ne bodo zamenjali klasične igre, ampak kar se tiče tehnologije ki ti pomaga pri boljši igri sem pa za. Sem spada tudi to da si šteješ avtomatsko udarce, ali pa tehnologija ki ti daje nasvete kako se izboljšati. Mogoče malce pristransko razmišljam ker trenutno delamo za eno aplikacijo, ki z AI-jem pomaga dijakom se učiti, podobno kot AstraAI, tako da sem definitivno za tovrstne stvari.

Pomislite 10 let v prihodnost, kako menite da bo tehnologija takrat vplivala na golf? Kako bo spremenilo potek igre?

Mislim da čez 10 let tehnologija nebo toliko vplivala na golf, ker kljub napredku tehnologije dvomim da bo golf lažji ampak bodo pa igrišča naredili težja. Sploh pa v amaterskem golfu igraš sam proti sebi in nakoncu dneva moreš še vedno izvesti udarec, ne glede na to katera tehnologija ti pomaga z katerimi koli informacijami.

Pri digitalnih pripomočkih v golfu, katere funkcije največ uporabljate oz. katere se vam zdijo najbolj koristne?

Uporabljam mobilno aplikacijo za golf. Funkcije ki jih uporabljam pa so te da lahko beležim rezultat in nakoncu vidim scorecard ter potem da lahko vidim svojo statistiko za nazaj. Torej, da imam to nekje shranjeno in da lahko zelo hitro pogledam in se ne rabim sekirat za te

stvari. Prav tako uporabljam meritve, ki kažejo koliko je do konca luknje, ker mi olajša in pohitri igro.

Če si zamislite idealen digitalni pripomoček, kakšen bi bil?

Nimam nekega idealnega izdelka, to kar uporabljam mi je super.

Vam je pomembno da je digitalni pripomoček preprost za uporabo ali raje vidite da so dodane nove tehnologije katere so težje za uporabo (npr. Umetna inteligenca)?

Težje za uporabo, ni mi problema malo več časa si vzet da razumem te stvari in potem koristim večji spekter informacij.

Ko kupujete tovrstne izdelke, kaj najbolj vpliva na nakupni process? Je to funkcionalnost, dobro oglaševanje, uporaba znanih osebnosti pri oglaševanju, cena in brezplačen test?

Na prvo mesto bi dal funkcionalnost, potem brezplačen test, cena, dobro oglaševanje in znana osebnost.

Ali sem vam izdelek zdi zanimiv? Da/Ne? Zakaj? Menite da bi tak izdelek zamenjal izdelek katerega že uporabljate?

Zdi se mi kul, jaz sicer tega nebi velik uporabljal ker za enkrat ne naredim velik pithmarkov, ampak ko bi napredoval bi se mi zdel kul izdelek. Super je ker reši moj problem da nerabim z svinčnikom pisat rezultata. Jaz sem sicer človek, ki bi na koncu poklikal rezultat ampak je zelo preprosto tako da ta funkcija mi je všeč. Tudi digitalni scorecard, ki bi ga dobil prek aplikacije se mi zdi super.

Bi bili pripravljeni kupiti takšen izdelek in koliko bi bili pripravljeni za takšen izdelek plačati?

Ja zdi se mi bolj praktično kot telefon, tako da bi ga kupil. Dal bi pa nekje 40eur, pa bi bil pripravljen plačevati naročnine za uporabo aplikacije če bi bila aplikacija uporabna.

Ali bi izdelku kaj dodali kakšne funkcije?

Jaz osebno ne vem kaj bi dodajal, nisem preveč zahteven glede teh stvari.

Kaj mislite o aplikaciji in njenih funkcijah? Ali menite da je pomembno analizirati vaše pretekle igre in udarce?

Ja, kot sem že prej omenil to redno počnem, sploh pa je to prva stvar po vsaki odigrani rundi na pijači. Pogovorimo se z prijatelji ali pa trenerjem in predebatiramo kje bi lahko bolje igral itd.

Intervjuvanec G2, lokacija: Ljubljana, datum: 25. januar 2025

Na kratko opišite vaše začetke v golfu. Kako pogosto igrate na igrišču? Kaj vas je takrat prepričalo da ste se začeli ukvarjati z tem športom in zakaj ga danes še igrate?

Začela sem z golfom dve leti nazaj, ker si mi ti povedal da je na Smledniku super ekipa in super družba. Ko sem začela se mi je to zdel predvsem moški sport in imela sem veliko pomislekov. Ampak k sem videla, da je tam ogromno žensk, ki so začetnice sem si našla novo družbo ter nov super šport na katerega še vedno veliko hodim.

Na smledniku sem vsak teden ko je toplo in ne mislim še odnehat.

Kako izkušeni ste pri igri golfa? (če je lažje, si lahko pomagate z oceno od 1-5. 1-začetnik, 5- profesionalni igralec). Zakaj tako mislite?

Mislim da sem nekje 2, ker nisem čisto začetnica ampak prav kaj dosti več tudi nisem, tako da se mi zdi to primerna ocena.

Kateri vidiki golfa so tisti ki jih najbolj cenite oz. so vam najboljši? Vas kaj moti?

Najboljši vidik? Narava, narava, narava. Mislim, da ko igram in sem obdana z toliko zelene barve postanem kar srečna.

Moti me mogoče odnos nekaterih starejših golfistov, ki znajo biti naduti ampak poleg tega me nič takega ne moti.

Kakšen odnos imate do tehnologije v športu in digitalnih pripomočkov pri igri ali vadbi? Katere ste preizkusili in kakšna je bila vasa izkušnja?

Tehnologijo imam rada v vseh aspektih, ali je to zabava, služba ali šport. Preprosto nemorem brez nje, veliko se zanašam na te podatke in mislim da s tem ni nič narobe, ker velikokrat slišim da govorijo ljudje, da nam tehnologija uničuje lepote življenja ampak se ne strinjam.

Na kakšen način menite da vam tehnologija pomaga med igro ali vadbo?

Zame je tehnologija v golfu res super pomoč. Recimo, z GPS-om točno vem, koliko metrov imam še do luknje, kar mi res olajša izbiro palice. Pa tudi tiste aplikacije, ki mi beležijo rezultate in analizirajo moj zamah, mi pomagajo, da vidim, kje še imam prostor za izboljšave. Včasih sama ne opazim, ampak ko mi aplikacija pokaže, da vedno zgrešim malce desno, mi je takoj jasno, na čem moram delat.

Pomislite 10 let v prihodnost, kako menite da bo tehnologija takrat vplivala na golf? Kako bo spremenilo potek igre?

Uf, čez 10 let si predstavljam, da bomo imeli kar mini naprave, mogoče v obliki ure ali očal, ki bodo sproti analizirale vsak udarec in ti dale nasvet, kaj narediti drugače. Verjetno bo igra še bolj natančna, pa mogoče tudi hitrejša, ker boš imel vse informacije že med hojo do žoge. Mogoče bo celo kak AI "caddie"

Kakšnega mnenja ste da bi tehnologija postala ključni del igre rekreativnih igralcev? Ali menite da bi to okrnilo več stoletno tradicijo športa?

Mislim, da je tehnologija samo naraven razvoj. Tradicija bo vedno tam – zelenica, palice, luknje – ampak tehnologija nam lahko samo pomaga, da igramo bolje in bolj samozavestno. Tako kot v drugih športih. Če se uporablja pametno, se mi zdi, da tradicije ne uničuje, ampak jo lepo dopolnjuje.

Pri digitalnih pripomočkih v golfu, katere funkcije največ uporabljate oz. katere se vam zdijo najbolj koristne?

GPS za razdaljo mi je top! Tudi sledenje rezultatom je super, ker se rada primerjam z zadnjimi odigranimi igrami. Kdaj sem igrala boljše, kje sem zgrešila, take stvari. Vse kar mi pomaga, da igram bolj pametno in z več občutka, mi je definitivno uporabno.

Ko govorimo o igralcih vaše ravni izkušenosti, se vam zdi tehnologija, ki omogoča digitalno sledenje rezultatov ter GPS ki vam pokaže razdaljo do luknje pomembna? Zakaj da/ne?

Ja, definitivno. Ravno zato ker še nisem profesionalka, mi takšna orodja dajo več samozavesti. Ni mi treba ugibat ali se zanašat samo na občutek – imam konkretne podatke, s katerimi lažje sprejemam odločitve med igro.

Navezovanje na prejšnje vprašanje: Če bi imeli na voljo digitalni pripomoček ki bi vam pomagal pri tem, bi ga uporabljali? Mislite da bi vam to olajšalo, pohitrilo potek igre?

Seveda! Če bi mi lahko tak pripomoček na hitro pokazal vse ključne informacije – pa še na način, ki ga hitro razumem – bi mi bilo veliko lažje. Manj ugibanja, več fokusa na igro. In ja, tudi tempo igre bi bil boljši.

Če si zamislite idealen digitalni pripomoček, kakšen bi bil?

Moj idealen pripomoček bi bil lahek, mogoče v obliki ure ali majhne naprave, ki jo lahko dam na voziček. Imel bi GPS, spremljal bi zamah, predlagal palico glede na razdaljo in teren, pa mogoče še zvočne povratne informacije (ampak nič tečnega haha). In seveda povezava z aplikacijo, kjer si lahko pogledam analizo po igri.

Vam je pomembno da je digitalni pripomoček preprost za uporabo ali raje vidite da so dodane nove tehnologije katere so težje za uporabo (npr. Umetna inteligenca)?

Po pravici, rada imam, da je stvar enostavna za uporabo. Če rabim deset minut, da nekaj vklopim ali nastavim, bom prej obupala. Tako da ja, AI je super, če deluje v ozadju, ampak vmesnik mora biti enostaven in pregleden.

Ko kupujete tovrstne izdelke, kaj najbolj vpliva na nakupni process? Je to funkcionalnost, dobro oglaševanje, uporaba znanih osebnosti pri oglaševanju, cena?

Najbolj me prepriča funkcionalnost in mnenja uporabnikov. Če vidim, da stvar res deluje in da jo uporablja še kdo s podobnimi izkušnjami kot jaz, potem me bolj potegne. Cena je tudi faktor, ampak sem pripravljena plačati več, če vem da je stvar res dobra.

Ali bi vas brezplačen test novega digitalnega pripomočka za golf prepričal da ga uporabite? Če je odgovor ne, zakaj?

Absolutno! Če lahko stvar preizkusim, jo lažje ocenim in vidim, če mi ustreza. Pa še fino je, da ni treba takoj investirat. Testiranje je super ideja!

Ali sem vam izdelek zdi zanimiv? Da/Ne? Zakaj? Menite da bi tak izdelek zamenjal izdelek katerega že uporabljate?

Ja, izdelek se mi zdi res zanimiv. Zdi se mi, da bi ga z veseljem uporabljala in bi verjetno zamenjal mojo trenutni aplikacijo, ki je sicer ok, ampak ni tako celostna. Tale izdelek ima več funkcij in vse na enem mestu, kar mi je zelo pomembno.

Bi bili pripravljeni kupiti takšen izdelek in koliko bi bili pripravljeni za takšen izdelek plačati?

Če bi bil res dober in enostaven za uporabo, bi bila pripravljena plačati okoli 150 do 200 evrov. Če bi bila zraven še aplikacija z analitiko, mogoče celo več – če pride zraven dober support in redne posodobitve.

Ali bi izdelku kaj dodali kakšne funkcije?

Mogoče bi dodala možnost glasovnega asistenta, ki mi med igro na hitro kaj svetuje – brez da gledam na ekran.

Kaj mislite o aplikaciji in njenih funkcijah? Ali menite da je pomembno analizirati vaše pretekle igre in udarce?

Zelo! Če ne veš, kje delaš napake, jih težko popraviš. Analiza preteklih iger mi res pomaga, da se učim iz svojih napak. Pa tudi fino je videt napredek – me kar motivira.

Menite da bi večkrat delili rezultate igre z prijatelji če bi imeli na voljo socialno omrežje namenjeno temu?

Ja, zakaj pa ne? Če je to zabavno narejeno, z možnostjo komentiranja in mogoče celo kakimi izzivi med prijatelji, bi to z veseljem uporabljala. Golf zna biti zelo individualen, tako da bi bilo fino imeti neko povezavo tudi z drugimi, ne samo med igro.

Intervjuvanec G3, lokacija: Zoom, datum: 12. marec 2025

Na kratko opišite vaše začetke v golfu. Kako pogosto igrate na igrišču? Kaj vas je takrat prepričalo da ste se začeli ukvarjati z tem športom in zakaj ga danes še igrate?

Golf sem začel jaz igrat pri enih 12-13h letih, ko so se starši vpisali na Arboretum. Oziroma sem kot zelo majhen že dobil eno palco da sem udarjal žogice po vrtu. Tako da z starši sem nekako začel in šel nekajkrat znjimi tudi na igrišče, ampak sem hitro nehal ker nobeden od kolegov ni z mano igral, plus druge stvari so mi šle po mislih. Začel sem potem nazaj ene pol leta preden sem začel delat na Smledniku. Zdej grem vadit res velikokrat, vsaj 2x na teden, igram pa bolj poredko, 5x na sezono mogoče. Za naprej za igrat pa bom vztrajal, ker mi je zelo všeč in je taka uganka, plus super je za druženje.

Kako izkušeni ste pri igri golfa? (če je lažje, si lahko pomagate z oceno od 1-5. 1-začetnik, 5- profesionalni igralec). Zakaj tako mislite?

Sam zase bi rekel da sem malce nad povprečjem, ampak to samo zato ker sem delal na golfu in videl kako ljudje igrajo. Zase bi rekel da sem suveren ampak rezultat ne pravi tega. Od 1-5 bi rekel da sem nekje 3.

Kateri vidiki golfa so tisti ki jih najbolj cenite oz. so vam najboljši? Vas kaj moti?

Všeč mi je to da je velik iziv, moreš bit fokusiran in je nekako terapija bi rekel, stran od vsega.

Ja sigurno je nekaj kar me moti. Najbolj bi rekel da je to da so vsi pametni, vsak ti bo skozi govoril kaj delaš narobe, pa ubistvu ni pravilnega načina, ampak ta espekt perfekcionizna mi ni všeč.

Kakšen odnos imate do tehnologije v športu in digitalnih pripomočkov pri igri ali vadbi? Katere ste preizkusili in kakšna je bila vasa izkušnja?

Jo podpiram, sem velik zagovornik tega da lahko na vrhunskem nivoju dobiš take vpoglede v šport kot jih drugače nebi mogel. Je tudi velika pomoč pri treningu, ne želim se preveč zanašat na top tracer ker je lahko veliko narobe. Ko je tehnologija zelo kvalitetna in

specifična se mi zdi super, ko pa gledam neke izdelke kjer je prisotna gamifikacija, ne najbolj zaupam oz. verjamem v to.

Pomislite 10 let v prihodnost, kako menite da bo tehnologija takrat vplivala na golf? Kako bo spremenilo potek igre?

Jaz mislim da se bo še vedno veliko ljudi se zatekalo k temu da ne uporablja tehnologije, ampak je res da čez 10 let je velik skok. Če pogledamo eno leto nazaj ko je prišel AI in koliko se je naredilo premika tukaj, bo tudi v golf prišle nove tehnologije ki bodo nepogrešljive. Že range finder je super tehnologija ki jo vsi uporabljajo. Ne vidim se zato da bi hodil na vadbišče samo zaradi top tracerja, jaz sem komot na travniku in tolčem žogice.

Kakšnega mnenja ste da bi tehnologija postala ključni del igre rekreativnih igralcev? Ali menite da bi to okrnilo več stoletno tradicijo športa?

Mislim da se tradicija nebo inzičila, zaradi tehnologije tega ne bomo nikoli pozabili, tradicija ti da neko tradicionalno noto, tako da dvomim da bo to pozabljeno. Wimbledon tenis je npr. pravilo da so v belem oblečeni, kljub vsej tehnologiji ki jo majo se je obdržala tradicija, dvomim da bo pri golfu drugače.

Pri digitalnih pripomočkih v golfu, katere funkcije največ uporabljate oz. katere se vam zdijo najbolj koristne?

Jaz uporabljam range finder, golfshot aplikacijo na telefonu, razmišljal sem da bi naredil garmin tracker doma, ampak sem se premislil ker ne igram več toliko.

Ko govorimo o igralcih vaše ravni izkušenosti, se vam zdi tehnologija, ki omogoča digitalno sledenje rezultatov ter GPS ki vam pokaže razdaljo do luknje pomembna? Zakaj da/ne?

Subjektivno jaz mislim, da brez tega bi zelo težko, ker sem se tako navadil. Neznam špekulirat oz. na instinkt igrati in to veliko vpliva na mojo igro. Mnenja sem da mi nebi toliko užival v igri.

Če si zamislite idealen digitalni pripomoček, kakšen bi bil?

Če govoriva čez 10 let sem siguren da bi mi bodo kakšna VR očala pomagala z nešteto informacijami na zelenici, ki bi pokazalo kako bo šla žogica, ampak je res da bi to malce uničevalo šport. Pa tudi da bi mi povedal kako piha veter in vse to.

Vam je pomembno da je digitalni pripomoček preprost za uporabo ali raje vidite da so dodane nove tehnologije katere so težje za uporabo (npr. Umetna inteligenca)?

Sem bolj pristaš enostavnih podatkov ki jih potrebujem, tudi specifično če kaj kupujem iščem točno izdelek za tisto in ne stvari z preveč funkcijami.

Ko kupujete tovrstne izdelke, kaj najbolj vpliva na nakupni process? Je to funkcionalnost, dobro oglaševanje, uporaba znanih osebnosti pri oglaševanju, cena in brezplačni test izdelka?

Zadnja stvar mi je to, da uporablja neka znana osebnost, to me odvrča in je na zadnjem mestu, dobro oglaševanje mi je pomembno, nemorem dati na prvo mesto.

Na prvo mesto bi dal funkcionalnost, potem cena, brezplačen test izdelka mi je tudi super stvar tako da na tretjem mestu, dobro oglaševanje in znana osebnost.

Ali sem vam izdelek zdi zanimiv? Da/Ne? Zakaj? Menite da bi tak izdelek zamenjal izdelek katerega že uporabljate?

Kar se tiče estetsko bi zamenjal bravo (smeh). Všeč mi je ta ideja, da imaš en dva izdelka v enem, vkorporirana v izdelek, ki ga golfisti morajo imeti, nevem sicer če bi zamenjal moj range finder ker znjim pridem do natančnejših podatkov in več podatkov v tej smeri, plus sem ga res navajen. Ampak bi pa bil pripravljen to stestirati oz. imeti s seboj za rezervo ker je priročen. Če bi moral en pripomoček izbrati bi izbral tega.

Bi bili pripravljeni kupiti takšen izdelek in koliko bi bili pripravljeni za takšen izdelek plačati?

Nekje od 20-50 eur bi dal za tak izdelek.

Ali bi izdelku kaj dodali kakšne funkcije?

Da ti šteje koliko pitchmarkov popraviš, ne sej šala, ampak mislim da nič dodatnega ne rabim za mojo igro. Če ti daje to v evidence in avtomatsko šteje udarce je to to.

Kaj mislite o aplikaciji in njenih funkcijah? Ali menite da je pomembno analizirati vaše pretekle igre in udarce?

Ne tega ne počnem, ker ne igram veliko. Takrat ko sem več igral sem želel to početi ampak sem po dveh luknjah velikokrat pozabil na vse to in je hitro šlo mimo.

Intervjuvanec G4, lokacija: Zoom, datum: 7. februar 2025

Na kratko opišite vaše začetke v golfu. Kako pogosto igrate na igrišču? Kaj vas je takrat prepričalo da ste se začeli ukvarjati z tem športom in zakaj ga danes še igrate?

Imam občutek da je golf bil v porasti ko sem začel, plus moj cimer veliko govori o golfu, ter sem našel v taki kulturi. Jaz sem takrat začel ker me je zanimalo zakaj se gre in me je dokaj hitro potegnilo noter. Trenutno igram/vadim enkrat na mesec, saj se šele učim.

Kako izkušeni ste pri igri golfa? (če je lažje, si lahko pomagata z oceno od 1-5. 1-začetnik, 5- profesionalni igralec). Zakaj tako mislite?

Trenutno bi kar rekel da sem 1, saj se sem šele na začetku in mi noben aspekt igre ne najboljše.

Kateri vidiki golfa so tisti ki jih najbolj cenite oz. so vam najboljši? Vas kaj moti?

Najboljše mi je to da je nek socialen aspekt, drugi športi so bolj ali manj neko doseganje svojih limitov, tukaj pa je tako, saj imaš lahko dober swing in si vedno boljši ampak se lahko veliko družiš med igro. Ni tako fizično naporen da nebi mogel se pogovarjati med samim športom. Drugačen je od vseh ostalih športov, in to mi je najbolj všeč, saj ne vidim nič podobnega.

Razumem da je tradicionalen šport bogatih ljudi ampak moti me da je dokaj drago vstopit v šport ter cenovno je kar velik zalogaj. Golf bi si želel večkrat igrati ampak je cenovno preveč.

Kakšen odnos imate do tehnologije v športu in digitalnih pripomočkov pri igri ali vadbi? Katere ste preizkusili in kakšna je bila vasa izkušnja?

Jaz uporabljam tehnologijo samo iz enega razloga, in to da merim napredek npr. Pas za srčni utrip, ker me zanimajo podatki po tem ko neham športati. Če je kakšna spremenljivka ki izstopa, me to zanima, tako da iz tega vidika podpiram.

V primeru golfa, naprimer tisti tracker na vadbišču je super, tako da tudi v tem primeru mi je to super. Poglej sodobna vadbišča v ameriki kjer je veliko tehnologije in se ljudje tako bolj zabavajo. Tudi če pogledaš bowling v Woopu, je dosti bolj interesanten kot bowling ki tega nimajo. Nasplošno je bolj zabavno kjer je tehnologij več možnosti imaš.

Nimam nekih pomislekov kar se tiče tehnologije, ker imam občutek da ti boš šel športat na takšen način kot ti hočeš. Če ti paše uporabljat tehnologijo jo boš in čene ne.

Pomislite 10 let v prihodnost, kako menite da bo tehnologija takrat vplivala na golf? Kako bo spremenilo potek igre?

Jaz mislim da v prihodnosti nebo nič drugače. Poglej napredek pri kolesarstvu z Zwiftom, ti omogoča da treniraš ko je slabo vreme.

Edini pomislek tehnologije v prihodnosti je mogoče to da bi to toliko spremenilo šport in bilo vse usmerjeno samo v profit. Da bi vedno manj ljudi hodilo na igrišča, in bi igrišča začela šparati na kvaliteti igrišč itd.

Pri digitalnih pripomočkih v golfu, katere funkcije največ uporabljate oz. katere se vam zdijo najbolj koristne?

V preteklosti sem uporabljal pametno uro, pas za srčni utrip, aplikacije, GPS tracker, merilce pospeškov pri kajaku in tako dalje.

Ko govorimo o igralcih vaše ravni izkušenosti, se vam zdi tehnologija, ki omogoča digitalno sledenje rezultatov ter GPS ki vam pokaže razdaljo do luknje pomembna? Zakaj da/ne?

Definitivno, meni najpomembnejša funkcija se mi zdi da je neka funkcija ki avtomatsko beleži moj rezultat, ker sam vedno pozabim na svoj rezultat.

Če si zamislite idealen digitalni pripomoček, kakšen bi bil?

Da bi imel v palci nek sensor ki bi beležil moj swing, da bi vedel razdaljo koliko metrov je do luknje. Kot začetniku bi meni veliko pomenilo da bi mel aplikacijo da bi videl kje se gibam po igrišču.

Vam je pomembno da je digitalni pripomoček preprost za uporabo ali raje vidite da so dodane nove tehnologije katere so težje za uporabo (npr. Umetna inteligenca)?

To je zelo odvisno od primera ampak če gledamo na spošno bi reku preprosto za uporabo.

Ko kupujete tovrstne izdelke, kaj najbolj vpliva na nakupni process? Je to funkcionalnost, dobro oglaševanje, uporaba znanih osebnosti pri oglaševanju, cena in brezplačen test?

Na zadnje mesto bi dal brezplačen test ker če si prišel do nekega izdelka si očitno že naredil neko raziskavo. To da nek športnik sponzorira ta izdelek je okej, ampak je več kot očitno bil plačan za to, več mi pomeni da neki YouTuberji naredijo oceno izdelka. Na prvo mesto bi dal funkcionalnost, potem cena in potem oglaševanje.

Ali sem vam izdelek zdi zanimiv? Da/Ne? Zakaj? Menite da bi tak izdelek zamenjal izdelek katerega že uporabljate?

Zdi se mi super alternativa uri, sploh ker sam ne uporabljam ure med golfom in to je mogoče še najboljša rešitev da bi imel izdelek ki ga tako ali drugače imel pri sebi. Izdelek za moje potrebe bi definitivno uporabljal.

Predvidevam da bi mi pohitrilo igro, sploh pa bi mi bilo lažje štet udarce. Ker glede na to da imam več udarcev, se vedno zgubim umes in pozabljam rezultat.

Bi bili pripravljeni kupiti takšen izdelek in koliko bi bili pripravljeni za takšen izdelek plačati?

Bi bil pripravljen kupiti, neka vrednost ki bi jo dal izdelku je med 30-50 eur.

Ali bi izdelku kaj dodali kakšne funkcije?

Če bi se dalo nekako narediti, da mi avtomatsko beleži udarce, nevem sicer kako ampak to bi blo odlično.

Kaj mislite o aplikaciji in njenih funkcijah? Ali menite da je pomembno analizirati vaše pretekle igre in udarce?

Aplikacija mi ni nič posebnega ker predvidevam da obstaja veliko boljših. Do sedaj sem imel premalo iger da bi lahko analiziral svojo igro ampak veliko razmišljam o svoji igri.

Menite da bi večkrat delili rezultate igre z prijatelji če bi imeli na voljo socialno omrežje namenjeno temu?

Definitivno bi delil svojo igro z prijatelji če bi imel za to namenjeno aplikacijo.

Intervjuvanec G5, lokacija: Zoom, datum: 4. marec 2025

Na kratko opišite vaše začetke v golfu. Kako pogosto igrate na igrišču? Kaj vas je takrat prepričalo da ste se začeli ukvarjati z tem športom in zakaj ga danes še igrate?

Jaz sem prvič začel ko mi je oče predstavil šport. Sam sem začel pri 18 letih tako da sem si kupil opremo in sem šel poizkusit. Navdušila me je pa neka nostalgija, ko sem kot mlad si rekel grem udarit par žogic in sem se boljše počutil.

Zdaj zadnje leto sem zelo malo igral, lahko na prste preštejem. Kakšne dve leti nazaj sem bil pa vsak teden na igrišču.

Kako izkušeni ste pri igri golfa? (če je lažje, si lahko pomagata z oceno od 1-5. 1-začetnik, 5- profesionalni igralec). Zakaj tako mislite?

Jaz bom rekel, da imam enkrat občutek da sem 1, enkrat pa da sem 4. Meni največ pomeni da sem zadovoljen z udarcem, rezultat mi ne toliko pomeni. Velikokrat se mi je zgodilo da sem imel dober rezultat ampak sem igral slabo in imel veliko sreče.

Kateri vidiki golfa so tisti ki jih najbolj cenite oz. so vam najboljši? Vas kaj moti?

Mislim da ta konstantna borba sam z seboj, kot da grem na teren se borit. Mentalno mi je zelo všeč, ker vem da se morem kontrolirat, to mi je fascinantno.

Dejansko me ne veliko moti ampak mogoče cenovno, če bi si lahko privoščil da ga igram vsak dan bi bilo super ampak nemorem.

Kakšen odnos imate do tehnologije v športu in digitalnih pripomočkov pri igri ali vadbi? Katere ste preizkusili in kakšna je bila vasa izkušnja?

Nisem prepričan, meni je najboljša igrati golf "natur" torej brez tehnologije. Tako ko se uporablja za vaditi mi je super ampak na igrišču pa želim čim manj tega. Čim manj statistike. Ampak zadnje čase sem opazil, da ko morem nekaj na list napisati se počutim kot v vrtcu. Hočem povedati, da brez pripomočkov na terenu si bolj oster in bolj pripravljen na igro. Tudi za razdalje vem načeloma katere palce vzeti, ker razvijem nek instinkt. Za trening sem velik podpornik tehnologije, za igro pa se mi zdi super.

Pomislite 10 let v prihodnost, kako menite da bo tehnologija takrat vplivala na golf? Kako bo spremenilo potek igre?

Tako bom rekel, definitivno bo vplivalo ampak to zaradi nove generacije. Stara generacija nima pametne ure, druge generacije pa jo že bolj uporabljajo. Nove generacije so bolj dovzetne za novitete. Tako da spremenilo se bo vprašanje do kakšne mere, ampak dvomim da bo spremenilo osnove športa.

Kakšnega mnenja ste da bi tehnologija postala ključni del igre rekreativnih igralcev? Ali menite da bi to okrnilo več stoletno tradicijo športa?

Ja definitivno, vse se vrti okoli tega od marketinga do posla se vrti okoli tega da je čimvečji izkoristek in to nam tehnologij omogoča. Na splošno izgubljam tradicije, meni osebno je to zelo hudo gledati. Zanimivo mi je bilo spremljati "vojno" med PGA in LIV golfom. To sta dve organizaciji z različnimi vrednotami, ena je zelo kapitalistično usmerjena druga pa bolj v tradicijo. Tudi če pogledaš dandanes golf licence se zelo hitro naredijo, ni več velike kontrole, ker želijo privabiti čimveč igralcev v šport in to posledično uničuje tradicijo. Tudi bontonu se ne toliko sledi več.

Pri digitalnih pripomočkih v golfu, katere funkcije največ uporabljate oz. katere se vam zdijo najbolj koristne?

Zdaj sem si končno kupil Garmin uro. Testiral sem jo ampak ne še na golfu zaradi baterije, ker je dokaj slaba. Najbolj uporabne funkcije se mi zdijo GPS, torej razdalja do luknje. Zelo mi je bilo dobro videti druge igralce, ko samo pogleda na uro in ve takoj katero palco vzeti, ter na koncu luknje preprosto zabeleži udarce, nakoncu igre pa pogleda celoten rezultat.

Zanima me tudi koliko kalorij porabim, tako da to je neka dodatna funkcija.

Ko govorimo o igralcih vaše ravni izkušenosti, se vam zdi tehnologija, ki omogoča digitalno sledenje rezultatov ter GPS ki vam pokaže razdaljo do luknje pomembna? Zakaj da/ne?

Ja definitivno pohitri igro, česar se do pred kratkim nisem zavedal. Tako da ja sem velik podpornik tega kot sem rekel, še najbolj na treningih, v neki meji normale pa tudi na igrišču.

Če si zamislite idealen digitalni pripomoček, kakšen bi bil?

Nevem kaj bi bilo takega, mogoče za veter da bi še imel ampak drugo pa to kar sva govorila zgoraj, torej GPS, avtomatsko beleženje rezultata.

Vam je pomembno da je digitalni pripomoček preprost za uporabo ali raje vidite da so dodane nove tehnologije katere so težje za uporabo (npr. Umetna inteligenca)?

Jaz sem bolj za to preprosto uporabo. Ne pomaga mi širši nabor funkcij, ker nisem tip ki rabi toliko podatkov.

Ko kupujete tovrstne izdelke, kaj najbolj vpliva na nakupni process? Je to funkcionalnost, dobro oglaševanje, uporaba znanih osebnosti pri oglaševanju, cena in brezplačen test?

Prva stvar funkcionalnost, drugo pa vse daleč odzadi. Torej tej zvezdniki me ne zanimajo, pri meni je to ravno nasprotno, ker vem da je plačan. Torej ko zvezdnik uporablja neke palce v to verjamem ker znjimi dosega rezultate in je kariera odvisna od njega. Recimo neka ocena na YouTubu mi več pomeni kot to. Dobro oglaševanje me tudi zanima ker mi ni vseč dosti oglasov, torej to je na zadnjem mestu. Brezplačen test je super ja ker se mi zdi, da tega v golfu manjka, ampak že da omogočaš to mi veliko pove ker v golfu nemoreš veliko stvari poizkusit, tako da to je to na drugem mestu. Ceno bi pa dal na tretje mesto.

Ali sem vam izdelek zdi zanimiv? Da/Ne? Zakaj? Menite da bi tak izdelek zamenjal izdelek katerega že uporabljate?

Super izdelek, jaz imam največje težave z beleženjem udarcev, to mi je vrhunsko ker sem razmišljal, da bi imel nek kliker za beleženje udarcev. Ne verjamem, da bi zamenjal druge izdelke je pa stvar, ki bi jo vsak imel pri sebi ali kot izdelek ali pa preprosto za nek test.

Bi bili pripravljeni kupiti takšen izdelek in koliko bi bili pripravljeni za takšen izdelek plačati?

Neka resnična ocena je 50 eur, to je zame neka maksimalna vrednost. Zdi se mi da to moreš imeti, je res super izdelek.

Ali bi izdelku kaj dodali kakšne funkcije?

Ne bi dodal, res ne, se mi zdi da ima vse osnove ki jih potrebuješ kot igralec.

Kaj mislite o aplikaciji in njenih funkcijah? Ali menite da je pomembno analizirati vaše pretekle igre in udarce?

Ja jaz velikokrat gledam igro za nazaj, torej analiziram pretekle igre in udarce. Pomislim kako bi lahko odigral bolje, tudi pogovarjam se z ljudmi ki sem igral znjimi. Velikokrat igram z učitelji in greva skozi moje udarce in gledava kako bi lahko odigral, tako da ja se mi zdi zelo pomembno, sploh za napredek.

Intervjuvanec G6, lokacija: Zoom, datum: 19. marec 2025

Na kratko opišite vaše začetke v golfu. Kako pogosto igrate na igrišču? Kaj vas je takrat prepričalo da ste se začeli ukvarjati z tem športom in zakaj ga danes še igrate?

Pri meni je bilo malo specifično – izpit sem naredil pri osmih letih, ker je bil oče golfist. Ampak meni to takrat kot osemletniku ni bilo zanimivo. Igral sem en- do dvakrat na leto, sem pa takrat profesionalno smučal vse do enaindvajsetega leta. Pri osemnajstih letih mi je bil golf vedno bolj všeč, imel sem še enega kolega, s katerim sva odigrala kakšnih deset iger na leto. Ko sem nehal smučat, sem igral tenis, tam pa sem dobil družbo, ki so bili golfisti. Potem sem bil takrat skoraj vsak dan na igrišču. Sčasoma, ko sem dobil službo, se je to zmanjšalo – recimo lani sem imel okoli 90 iger, kar je še vedno kar nekaj, se mi zdi.

Kako izkušeni ste pri igri golfa? (če je lažje, si lahko pomagata z oceno od 1-5. 1-začetnik, 5- profesionalni igralec). Zakaj tako mislite?

Moja izkušnost bi rekel, da je nekje 4, zato ker je oše vedno ogrmono brezveznih napak. Kdaj si želim, da bi bil bolj pameten igralec, ker velikokrat želim kar iz gozda odigrat 200 metrov udarec, kjer oba veva, da se nebo zgodil.

Kateri vidiki golfa so tisti ki jih najbolj cenite oz. so vam najboljši? Vas kaj moti?

Ko dobro odigraš hočeš še enkrat imeti tako igro, to te vleče nazaj in to mi je najboljši vidik. Je pa res da sem tudi zelo tekmovalen tip igralca, tako da mi je tudi to kar všeč, ta tekmovalnost.

Moti me pa to ko nekdo počasi igra in ko kdo goljufa med igro, sploh med turnirji.

Kakšen odnos imate do tehnologije v športu in digitalnih pripomočkov pri igri ali vadbi? Katere ste preizkusili in kakšna je bila vasa izkušnja?

Če se kar na golf navežem – se mi zdi, da sem edini, ki ne uporablja ure oziroma laserja. Jaz gledam razdalje kar s pomočjo količkov. Če pogledaš 50 let nazaj, so golfisti pili in kadili cigarete. S prihodom tehnologije pa je ta prisilila športnike, da so šport vzeli bolj resno – zaradi tega je vse postalo precej bolj konkurenčno. Vpliv tehnologije na šport je v tem, da ga dviguje na višji nivo. Z napredkom tehnologije je za vse enako, tako da tisti, ki pravijo, da imajo zaradi tega prednost, se motijo – vsi imamo enake pogoje.

Pomislite 10 let v prihodnost, kako menite da bo tehnologija takrat vplivala na golf? Kako bo spremenilo potek igre?

Kar se tiče tehnologije in vplivanja na prihodnost bo definitivno sprememba na področju etike. Če pogledaš tenis včasih se je vedno igralo v polo majici, Rafael Nadal pa v majici

brez rokavov. Malce se bojim, da se bo to zgodilo tudi v golfu. To bi pri golfu pustil, da ostane tradicija. V tenisu more igralec imeti oblečeno belo majico in obute bele tenisne, tako da tudi pri golfu naj imajo igralci dolge hlače. Nakoncu dneva tudi to dviguje neko gledanost.

Pri digitalnih pripomočkih v golfu, katere funkcije največ uporabljate oz. katere se vam zdijo najbolj koristne?

Uporabljam golf aplikacijo *M Score*, uporabljam jo pa samo za rezultat, nič drugega. Na koncu leta vidim, ali sem napredoval – kdaj sem igral bolje, kdaj slabše – in potegnem črto, da vidim, kje sem. Sicer ne delam nekih težkih analiz svojih rezultatov, ampak na hitro pogledam igro za nazaj. Ko sem slabše puttal, sem si tudi putte beležil, da sem videl, kje sem. Imel sem pametno uro in range finder, ampak sem to nehal uporabljat, ker sem, ko sem šel na golf, vedno imel prazno baterijo. Potem sem si rekel: »Okej, ne bom uporabljal.« Če bi pa vedel, da grem nekam v tujino na tekmovanje, bi za tisto obdobje to uporabljal. Ampak lej, bil sem na svetovnem prvenstvu v Kuala Lumpurju in tam sem imel caddyja, tako da tega nisem rabil. Doma, na domačem igrišču, tega ne potrebujem, ker poznam razdalje. Za range finder pa ne vem, kaj je, ampak nikakor ne morem zadet zastave – ali se mi roka trese ali pa ne vem – težko mi je bilo.

Vam je pomembno da je digitalni pripomoček preprost za uporabo ali raje vidite da so dodane nove tehnologije katere so težje za uporabo (npr. Umetna inteligenca)?

Jaz ko uporabljam telefon, uporabljam Apple, torej uporabljam “user friendly” naprave. Npr. pri kolegu ki ima Samsunga se lovim zraven, ampak potem ko razumem neko aplikacijo, želim da je dobra. Pri nekih stvareh želim res preprostost, pri drugih pa da so bolj zapletene.

Če gledava za golf to aplikacijo, ki jo uporabljam, jo uporabljam zeto ker je preprosta.

Ko kupujete tovrstne izdelke, kaj najbolj vpliva na nakupni process? Je to funkcionalnost, dobro oglaševanje, uporaba znanih osebnosti pri oglaševanju, cena?

Funkcionalnost bi dal na prvo mesto, na zadnjem mestu bi pa definitivno bila cena, če to ni ekstremno drago. Ostalo pa nekako vmes.

Ali sem vam izdelek zdi zanimiv? Da/Ne? Zakaj? Menite da bi tak izdelek zamenjal izdelek katerega že uporabljate?

Glej, zdaj ti bom jaz povedal glede pametne ure – mene je ful motila na zapestju. Zanimivo se mi pa zdi to, da bi ti lahko sledila z GPS-om po luknji – to bi bila zelo dobra debata na 19. luknji. Zdaj bi pa moral ti definirat, kako ti kaže razdalje – ali ti kaže do začetka greena, do sredine greena ali kaj ti ta številka sploh pove. Drugače se mi ideja zdi super, izdelek pa ne bi bil zame, ker jaz teh stvari ne uporabljam.

Bi bili pripravljeni kupiti takšen izdelek in koliko bi bili pripravljeni za takšen izdelek plačati?

Tako bom rekel, če plačam za uro 115 eur. Ta tvoj izdelek mi je bolj pri srcu plus dobim brezplačno aplikacijo, tako da bi ga raje imel in sem pripravljen plačati 100 eur.

Ali bi izdelku kaj dodali kakšne funkcije?

Ne nimam idej, bi pa bilo zanimivo tukaj razmisliti o tem.

Kaj mislite o aplikaciji in njenih funkcijah? Ali menite da je pomembno analizirati vaše pretekle igre in udarce?

Kot sem prej rekel, je pomembno ampak noben zares tega ne počne na nekem visokem nivoju, to je bolj tako ko pridem domov na kavč se vsedem in pogledam kje in kako sem igral.

Intervjuvanec G7 , lokacija: Zoom, datum: 6. marec 2025

Na kratko opišite vaše začetke v golfu. Kako pogosto igrate na igrišču? Kaj vas je prepričalo, da ste se začeli ukvarjati s tem športom, in zakaj ga danes še vedno igrate?

Začel sem razmišljati o novem hobiju, saj sem si želel nekaj novega v prostem času. Veliko mojih kolegov s fakultete je omenjalo, da je golf zanimiv šport, zato sem začel gledati posnetke in se pred tremi leti odločil, da se prijavim na začetni tečaj – tudi zato, ker je bil zelo ugoden. Rekel sem si: »Pač, probam.« Tako sem se prijavil, opravil tečaj in mi je bil res všeč. Hitro sem si kupil začetniške palice in začel igrati.

Prvo leto sem igral na igrišču približno enkrat na mesec, na vadišču (rangeu) pa enkrat na teden. Drugo leto sem igral na igrišču že enkrat na dva tedna, na vadišču pa vsaj enkrat tedensko. Tretje leto pa sem igral vsaj enkrat tedensko. Letos novembra sem igral manj, saj so bila igrišča pogosto zaprta zaradi vremena.

Kako izkušeni ste pri igri golfa? (Uporabite lestvico od 1 do 5, kjer 1 pomeni začetnik, 5 pa profesionalni igralec). Zakaj ste se tako ocenili?

Dal bi si oceno 3. Nisem začetnik, nisem pa tudi na ravni, kjer bi lahko rekel, da igram brez napak.

Kateri vidiki golfa so tisti, ki jih najbolj cenite oz. so vam najboljši? Vas kaj moti?

Najbolj cenim občutek, ko zadeneš popoln udarec in žogica poleti točno tako, kot si si zamislil. Ko se to zgodi dvakrat ali trikrat na rundo, me to res motivira, da igram še naprej. Če mi gre dobro, me igra še bolj potegne, če pa mi ne gre, me žene želja, da se izboljšam.

Kaj pa slabi vidiki?

Prvi slab vidik je ta, da si pri golfu zelo odvisen od vremena, ampak s tem se enostavno sprijazniš. Druga stvar pa je, da igra vzame kar precej časa – če želiš odigrati vseh 18 lukenj, si moraš res vzeti čas.

Kaj pa stroški?

Cena je odvisna od tega, kaj si izbereš. Lahko kupiš drago opremo in igraš tako kot igraš, lahko pa vzameš ugodnejšo opremo in vseeno uživaš v igri. Do zdaj mi stroški niso predstavljali kakšne večje investicije.

Kakšen odnos imate do tehnologije v športu in digitalnih pripomočkov pri igri ali vadbi? Katere ste preizkusili in kakšna je bila vaša izkušnja?

Uporabljam pametno uro, ki mi pomaga spremljati vadbo in napredek, na primer koliko kalorij porabim ali koliko časa trajajo določene aktivnosti. Pri golfu pa uporabljam tudi GPS aplikacijo za merjenje razdalje.

Se vam zdi, da bi brez tehnologije manj uživali v športu?

Mislím, da ja. Uživam v tem, da lahko vključim tehnologijo, analitiko in podatke v šport. Tako dobim vpogled v to, kaj mi gre dobro in kaj bi lahko izboljšal. Če bi moral igrati golf brez GPS-a in drugih orodij, bi mi bilo težje in verjetno še težje.

Ali obstaja kakšen digitalni pripomoček, ki bi vam še posebej koristil?

Definitivno nekaj, kar bi mi pomagalo najti žogico. To bi bila vrhunska rešitev. Poleg tega bi bilo koristno imeti napravo, ki bi analizirala udarec – recimo merilnik, ki bi pokazal, ali je bil udarec popoln ali ne.

Kako si predstavljate tehnologijo v golfu čez 10 let? Bo še vedno prisoten tradicionalni vidik igre ali bo tehnologija preveč prevladala?

Mislím, da bo tehnologija močno napredovala in še bolj vplivala na igro, a verjamem, da bo tradicionalni vidik golfa ostal. Če se bodo želeli ohraniti tradicija in bonton, se bo določena tehnologija preprosto omejila ali prepovedala. Če pogledaš pet ali deset let nazaj, sploh nismo imeli pametnih telefonov z aplikacijami. Takrat so bili denimo le trenerji, kar je ogromna razlika. Danes imaš elektronske pripomočke, ki merijo vse in ti takoj izračunajo marsikaj. Postaviš telefon, nastaviš parametre in takoj vidiš, kam si zadel žogico.

Vprašanje je, ali bo tehnologija pospešila igro ali pa jo bo spremenila do te mere, da bo izgubila svoj čar. Lahko potegnemo vzporednico s nogometom in sistemom VAR. Včasih smo se prepirali, ali je bil gol ali ne, zdaj pa tehnologija vse to takoj razjasni. To je sicer koristno, ampak izgubi se tisti naboj v igri. Bojim se, da bi se lahko podobno zgodilo z golfom.

Vprašanje je preprosto – če potegnemo črto, se ti zdi, da je tehnološki razvoj golfa dolgoročno pozitiven ali negativen?

Kar se tiče kvalitete igre, bo tehnologija zagotovo pomagala. Kar pa se tiče spreminjanja pravil, bo pomagala pri odpravi zastarelih pravil.

Ampak če govorimo o tem, ali bo golf zaradi tehnologije izgubil svojo tradicionalnost – ne bojim se, da bi se to zgodilo. Če bo obstajala želja po ohranjanju tradicije, se bodo določene tehnološke novosti preprosto prepovedale. Kar se mene tiče, mi je čisto v redu, v katero smer gre razvoj.

Ko kupujete digitalne pripomočke, vam je bolj pomembno, da je izdelek enostaven za uporabo ali da ponuja čim več funkcij, čeprav je bolj kompleksen?

Ovisno od namena. Pri golfu mi je bolj pomembno, da je naprava enostavna za uporabo, saj nisem profesionallec in ne potrebujem preveč kompleksne analitike. Če pa bi lahko dobil več podatkov na preprost način, bi bilo to idealno.

Kaj vam je najpomembnejše pri nakupu digitalnega pripomočka? Razvrstite naslednje dejavnike po pomembnosti: funkcionalnost, cena, brezplačen test, podpora znane osebnosti, agresivno oglaševanje.

- Funkcionalnost – najprej mora izdelek delovati tako, kot si želim.
- Cena – pomembno je, da je dostopen in vreden svojega denarja.
- Možnost brezplačnega preizkusa – če lahko preizkusim, še toliko bolje.
- Podpora znane osebnosti – ni mi pomembno, kdo uporablja izdelek, bolj me zanimajo njegove lastnosti.
- Oglaševanje – oglasi me ne prepričajo, raje sam raziščem izdelek

Zdaj pa k izdelku, o katerem sva govorila – digitalni pripomoček, ki bi imel LCD-zaslon in tri gumbe. Glavne funkcije bi bile:

- GPS-razdalja do luknje
- Beleženje poti udarcev v 3D-pregledu
- Digitalna kartica rezultatov in analiza igre

Se ti zdi tak izdelek uporaben?

Ja, iskreno, jaz bi ga uporabljal. Ne toliko zaradi merjenja razdalje, ampak zato, ker bi mi olajšal beleženje udarcev. Če bi lahko preprosto kliknil gumb in bi se mi avtomatsko izračunala dolžina udarca, bi bilo to veliko bolj enostavno kot beleženje na telefonu. Rad bi imel vpogled v dolžino svojih udarcev in povprečja na igrišču.

Bi lahko ta izdelek zamenjal pametno uro?

Težko ker me moti, če imam karkoli večjega v žepu. Če je ta pripomoček prevelik ali pretežek, bi mi bil neprijeten za nošenje med igro, ker sem navajen nositi uro. Igral sem enkrat brez nje in mi je bilo čudno.

Koliko bi bili pripravljeni plačati za izdelek?

Odkvisno od funkcionalnosti. Če aplikacija pride zraven in je brezplačna, potem bi bilo treba razmisliti. Okej, imaš tri funkcionalnosti. To so zelo preproste funkcionalnosti. Rabiš GPS in rabiš povezavo Bluetooth. Verjetno kar jaz mislim, da je tak izdelek vreden med 50 in 60 eur.

A se ti zdi, da mogoče bi lahko dodal še kakšno funkcijo temu, da bi bil bolj zanimiv zate?

Ne, zdaj se ne spomnim, ker jaz drugih funkcij niti ne uporabljam. Mogoče je kaj, kar bi jaz bil Vau, Ampak zdaj, v tem trenutku se ne spomnim, da bi bil, da bi rabil

A greš kdaj nazaj pogledati svojo igro in analiziraš, kako si igral, kakšne udarce si imel, kje si bil slab, kje si bil dober?

Jaz pač ja, skoraj ziher – vsaj vsako drugo igro, če ne kar vsako, grem pogledat, koliko sem imel udarcev, kje mi je šlo, kaj je šlo malo mimo. Aha, okej, tu sem dobro padel, tam mi je šlo v redu železo, tam sem imel dobre driverje – to grem pač malo pogledat. Niti ne grem vsako rundo podrobno, si pa vzamem minutko ali dve, da grem čez.

Ena izmed idej je tudi, da bi ta aplikacija imela zasebno družbeno omrežje. A se ti zdi, da bi, če bi imel profil gor, delil svoj scorecard na njem? Ja, jaz že zdaj uporabljam aplikacijo *18 Birdies* za merjenje dolžine. Tam si narediš svoj profil, dodaš celo svojo torbo z vsemi palicami in lahko beležiš vse – kar sicer ne delam, ampak skoraj vedno objavim, zaradi tega ker mi računa tudi hendikep.

Intervjuvanec G8, lokacija: Ljubljana, datum: 29. januar 2025

Na kratko opišite vaše začetke v golfu. Kako pogosto igrate na igrišču? Kaj vas je takrat prepričalo da ste se začeli ukvarjati z tem športom in zakaj ga danes še igrate?

Začel sem pred dvema leti, večinoma zaradi družbe. To je takšen šport, ki ti sprosti glavo, odmisliš ostale stvari saj moreš biti zbran. Golf je tudia nekaj novega da sem poizkusil in je bila zelo dobra izkušnja pri Cubotu, torej zelo lahko je začeti in hitro te sprejmejo.

Kako izkušeni ste pri igri golfa? (če je lažje, si lahko pomagate z oceno od 1-5. 1-začetnik, 5- profesionalni igravec). Zakaj tako mislite?

Trenutno sem bolj blizu enici kot dvojki, ker ne veliko igram torej tudi nemorem znati če nič ne igram.

Kateri vidiki golfa so tisti ki jih najbolj cenite oz. so vam najboljši? Vas kaj moti?

Si v naravi, je sproščen šport, sam sebe moreš silit, torej nekako moreš same sebe prepričevati in družabno je.

Slabo je to da je moreš daleč hoditi, ker so zelo dolga igrišča, razen če uporabljaš golf avto. Najhujša stvar pa je to ko ti negre in imaš slabe udarce, torej ni lahek šport ker delaš udarce dolge 150 metrov in več.

Kakšen odnos imate do tehnologije v športu in digitalnih pripomočkov pri igri ali vadbi? Katere ste preizkusili in kakšna je bila vasa izkušnja?

Definitivno podpiram tehnologijo v športu, ker ti pomaga priti do svojega limita in ti pomaga biti boljši. Če se dotaknem VAR-a, imam mešane občutke – načeloma ga podpiram, imam pa svoje pomisleke. Manj je pristranskosti, ampak vzame nek človeški faktor ven. Če si po naravi bolj tekmovalen, ti bo tehnologija pomagala biti še bolj tekmovalen. Poglej na primer Stravo, ki stremi k temu, da smo bolj tekmovalni. Jaz tehnologijo vidim kot pomoč – bodisi na tehničnem bodisi na taktičnem vidiku. Če si tak, ki želi napredek, jo boš sprejel. Če pa si tak, ki šport jemlje bolj za dušo, te tehnologija ne bo toliko zanimala. Kar se tiče pomislekov, jih nimam veliko – dokler mi ne bi dali kakšnega tehnološkega čipa v glavo. Specifično za golf – z vidika zabave se mi to zdi zelo dobro. Na primer na vadbišču, kjer imamo trackerje, lahko preizkušaš različne tehnike udarcev, kar je super za učenje. Prav tako lahko igraš raznorazne igrice in se pri tem zabavaš.

Kakšnega mnenja ste da bi tehnologija postala ključni del igre rekreativnih igralcev? Ali menite da bi to okrnilo več stoletno tradicijo športa?

Ne, tisti ki bodo igrali igro za dušo, bodo tehnologijo sprejeli. Jaz osebno ne poznam starih tradicij, tako da mi je dokaj vseeno za to. Tehnologija mi tukaj pomaga in jo bom sprejel, in enako bodo razmišljale nove generacije. Dokler so osnovna pravila taka kot so, se šport ne bo spremenil.

Pri digitalnih pripomočkih v golfu, katere funkcije največ uporabljate oz. katere se vam zdijo najbolj koristne?

Sam sicer tega nisem uporabljal, sem pa igral z veliko kolegi ki so uporabljali pametne ure in aplikacije. Kar sem opazil izmed funkcij bi mi najbolj prišlo prav beleženje udarcev ker velikokrat pozabim koliko jih imam, ampak to je najbrž za to ker jih imam veliko. Ko bom igral bolje in bom imel 3-4 udarce na luknjo si bom verjetno lažje zapomnil.

Če si zamislite idealen digitalni pripomoček, kakšen bi bil?

Kakšen je veter, torej dejansko kam piha. Rad bi da ima produkt funkcijo, da vidim koliko udarcev imam, ter da lahko zabeležim rezultat, da nimam fizične kartice, GPS ter da vidim kje so bunkerji in ovire.

Vam je pomembno da je digitalni pripomoček preprost za uporabo ali raje vidite da so dodane nove tehnologije katere so težje za uporabo (npr. Umetna inteligenca)?

Če pomislim nase in na nivo moje igre, želim izdelek ki je preprost za uporabo. Drugače nasprotno pri drugih športih imam pa raje da mi ponuja več možnosti, torej da je bolj zapleten in ponuja več informacij.

Ko kupujete tovrstne izdelke, kaj najbolj vpliva na nakupni process? Je to funkcionalnost, dobro oglaševanje, uporaba znanih osebnosti pri oglaševanju, cena?

Največ mi pomeni funkcionalnost, najmanj pa da je uporabljena znana oseba pri oglaševanju..

Ali bi vas brezplačen test novega digitalnega pripomočka za golf prepričal da ga uporabite? Če je odgovor ne, zakaj?

Brezplačen test je super, ker lahko vidiš ali to drži kar so oglaševali ali ne. Tako da sem za brezplačen test izdelka.

Ali sem vam izdelek zdi zanimiv? Da/Ne? Zakaj? Menite da bi tak izdelek zamenjal izdelek katerega že uporabljate?

Zgleda mi zelo priporočen, ker dejansko rabiš te viličke kot golfist. Imaš vse potrebne informacije in enostavno ti gre v žep.

Bi bili pripravljeni kupiti takšen izdelek in koliko bi bili pripravljeni za takšen izdelek plačati?

Po mojem mnenju bi cena bila nekje med 30 in 50 eur.

Ali bi izdelku kaj dodali kakšne funkcije?

Torej dodal bi to za veter, da mi pove iz kje piha in koliko močno. Mogoče bi lahko imel tudi LED zaslon, da bi lahko narisal gor kako izgleda luknja da ne bi potreboval gledati na aplikacijo.

Intervjuvanec G9, lokacija: Zoom, datum: 12. februar 2025

Na kratko opišite vaše začetke v golfu. Kako pogosto igrate na igrišču? Kaj vas je takrat prepričalo da ste se začeli ukvarjati z tem športom in zakaj ga danes še igrate?

Začel sem približno dve leti nazaj na enem teambuildingu in čisto po spletu okoliščin bil povabljen na kavo na golf igrišče in sem spet poizkusil. Takrat me je pritegnilo in sem začel. Pred poškodbo sem igral večkrat na teden, zdaj pa malo manj, če uspe enkrat na teden.

Kako izkušeni ste pri igri golfa? (če je lažje, si lahko pomagate z oceno od 1-5. 1-začetnik, 5- profesionalni igralec). Zakaj tako mislite?

Se mi zdi da sem 2, ker sem šele na začetku in golf je tak šport katerega se vedno učiš.

Kateri vidiki golfa so tisti ki jih najbolj cenite oz. so vam najboljši? Vas kaj moti?

Najboljši del mi je ta psihofizični iziv, to da je vedno iziv ko igram, nikoli ni lahko. Najslabši del mi je to da je cenovno velik zalogaj in da se hitro poškoduješ. Da bi lahko skozi hodil po lepih igriščih rabiš veliko denarja.

Kakšen odnos imate do tehnologije v športu in digitalnih pripomočkov pri igri ali vadbi? Katere ste preizkusili in kakšna je bila vasa izkušnja?

Tehnologija pri športu se mi ne zdi, da bi lahko komu škodovala – mogoče le kot vir preveč informacij. Torej v tem smislu, da se ljudje prehitro zatečejo k tehnologiji in jim ta napolni glavo z nepotrebnimi podatki. Recimo, sploh na vadbiščih – ljudje, še preden znajo pravilno udariti žogico, že gledajo raznorazne statistike, ki jih sploh ne bi smele zanimati, kot so na primer hitrost palice in podobno, kar jim pravzaprav nič ne pove. Ne mislim, da tehnologija škoduje, se mi pa zdi zelo uporabna – predvsem od določenega nivoja naprej. Jaz bi rekel, da je od ocene izkušenosti 3 naprej tehnologija dobrodošla. Za same osnove pa ne bi rekel, da je nujna. Kakšne metrike, kot so GPS in razdalje do luknje, ter aplikacija za vodenje igre pa so primerne tudi za začetnike – ostalo pa ne.

Pomislite 10 let v prihodnost, kako menite da bo tehnologija takrat vplivala na golf? Kako bo spremenilo potek igre?

Jaz mislim da se bo držalo tradicije, ampak tehnologija bo vedno več prisotna na treningih. Tudi zdaj na turnirjih se onemogoča tehnologija tako da mislim da nebi smelo biti problema tudi čez 10 let.

Kakšnega mnenja ste da bi tehnologija postala ključni del igre rekreativnih igralcev? Ali menite da bi to okrnilo več stoletno tradicijo športa?

Vedno je neka zlata sredina, ne zdi se mi nič narobe če se tehnologija vpleta v šport. Se mi zdi da mora ostati šport v nekih okvirjih, verjetno je golf bil v časih bolj radikalen in nevem če je pametno vse to obdržati. Vem da sem jaz človek ki je bolj free spirit in se ne strinjam z vsemi tradicijami ampak vseeno razumem in se trudim slediti bontonu, ampak na koncu izpadejo za stroga pravila in malo pretirana. Izpade kot da je za neko izbrano množico.

Pri digitalnih pripomočkih v golfu, katere funkcije največ uporabljate oz. katere se vam zdijo najbolj koristne?

Uporabljam večinoma range finder, trackman in ko sem bil na fittingu za palce, plus teli simulatorji v notranjem golfu. Torej najbolj koristen podatek se mi zdi o razdalji do luknje.

Ko govorimo o igralcih vaše ravni izkušenosti, se vam zdi tehnologija, ki omogoča digitalno sledenje rezultatov ter GPS ki vam pokaže razdaljo do luknje pomembna? Zakaj da/ne?

Ne, to pa je eden izmed tistih aspektov zlate sredine, glede beleženja rezultata me ne zanima toliko tehnologija, za GPS sem pa za ker uporabljam range finder.

Navezovanje na prejšnje vprašanje: Če bi imeli na voljo digitalni pripomoček ki bi vam pomagal pri tem, bi ga uporabljali? Mislite da bi vam to olajšalo, pohitrilo potek igre?

Nevem ali bi uporabljal, ker tisti rezultat že sam nekako beležem. Tako da trenutno ne rabim, ko bom boljši pa ja.

Če si zamislite idealen digitalni pripomoček, kakšen bi bil?

Nevem, mogoče za veter ampak načeloma je moj idealen pripomoček range finder.

Vam je pomembno da je digitalni pripomoček preprost za uporabo ali raje vidite da so dodane nove tehnologije katere so težje za uporabo (npr. Umetna inteligenca)?

Težko mi je oceniti, ampak za moje potrebe so te osnovne informacije dovolj. Če bom kdaj dovolj dober bom mogoče želel imeti več informacij ampak trenutno ne. Preprosto za uporabo.

Ko kupujete tovrstne izdelke, kaj najbolj vpliva na nakupni process? Je to funkcionalnost, dobro oglaševanje, uporaba znanih osebnosti pri oglaševanju, cena in brezplačni test izdelka?

Cena prvo, funkcionalnost drugo, sponzorirano s strani znane osebnosti, oglaševanje in potem brezplačen test.

Ali sem vam izdelek zdi zanimiv? Da/Ne? Zakaj? Menite da bi tak izdelek zamenjal izdelek katerega že uporabljate?

Zanimiva ideja. Nevem koliko bi bilo smiselno zame ker uporabljam laser in tisto beleženje, kot sem omenil nerabim. Meni glavna funkcija bi bila GPS, ampak mislim da je moj range finder bolj natančen.

Bi bili pripravljeni kupiti takšen izdelek in koliko bi bili pripravljeni za takšen izdelek plačati?

Pripravljen bi ga bil kupiti za test mogoče, največja vrednost pa semizdi 40 eur.

Ali bi izdelku kaj dodali kakšne funkcije?

Nevem, nimam idej. Najboljš bi blo če bi točno videl metre do zastave, ne pa okvirno.

Intervjuvanec G10, lokacija: Zoom, datum: 3. marec 2025

Na kratko opišite vaše začetke v golfu. Kako pogosto igrate na igrišču? Kaj vas je takrat prepričalo da ste se začeli ukvarjati z tem športom in zakaj ga danes še igrate?

Začel sem že pri mladih letih, ko sem z očetom enkrat šel na vadbišče in mi je na grobo pokazal udarec. Že od takrat mi je igra bila zelo blizu ampak sem takrat treniral nogomet, tako da sem le občasno šel z očetom na vadbišče. Malce bolj pogosto sem začel igrati pri 18h letih, takrat sem tudi naredil licenco in igral bolj pogosto.

Trenutno igram enkrat na mesec, Vadim pa enkrat na teden.

Kako izkušeni ste pri igri golfa? (če je lažje, si lahko pomagate z oceno od 1-5. 1-začetnik, 5- profesionalni igralec). Zakaj tako mislite?

Rekel bi da sem povprečen igralec, ocena 3, s tem da zame 5 pomeni le to da igram brez nekih večjih napak in da uživam v igri. Rekel bi da na doletene dni igram tudi 5, ker zelo uživam in sem zadovoljen ko zaključim. To mi res največ pomeni pri igri golfa.

Kateri vidiki golfa so tisti ki jih najbolj cenite oz. so vam najboljši? Vas kaj moti?

Največ cenim to da je šport v naravi in da nisem omejen na neko igrišče kot je recimo bil nogomet, ali pa košarka. Vsako golf igrišče je popolnoma drugačno od prejšnega in toliko bolj zanimivo.

Moti me mogoče malce cenovno, ker je kar velik zalogaj če želiš vedno druga igrišča igrati, drugače pa nič takega.

Kakšen odnos imate do tehnologije v športu in digitalnih pripomočkov pri igri ali vadbi? Katere ste preizkusili in kakšna je bila vasa izkušnja?

Sem zelo za tehnologijo. Iz vidika zabave in iz vidika treninga v obeh primerih vidim prednosti. Npr. Ko grem na Smlednik mi je super da imamo tam računalnike in lahko vadim na bolj zabaven način in dobim več podaktov nazaj ter se lahko izboljšam.

Na kakšen način menite da vam tehnologija pomaga med igro ali vadbo?

Nasplošno pohitri igro in mi jo olajša, kar se tiče vadbe pa to kar sem pri prejšnem vprašanju odgovoril.

Pomislite 10 let v prihodnost, kako menite da bo tehnologija takrat vplivala na golf? Kako bo spremenilo potek igre?

Mislim da nerabimo gledati v prihodnost, da vidimo kaj se bo zgodilo čez deset let. Z tehnologijo bomo dobili še boljše palce, žogico bodo letele dlje, vedno več boljših in cenejših simulatorjev bomo imeli, kar pa mislim da nebo tako močno vplivalo na golf da bi ga spremenilo v osnovi. Če pogledaš določena igrišča se že prilagajajo na to tako da podaljšujejo luknje in dodajajo ovire.

Kakšnega mnenja ste da bi tehnologija postala ključni del igre rekreativnih igralcev? Ali menite da bi to okrnilo več stoletno tradicijo športa?

Tehnologija se mi zdi da je že postala ključni del rekreativcev. Malokrat se zgodi da vidiš nekoga ki ne uporablja vsaj laserja za razdalje oz. nekega merilnika ki bi mu lajšal igro. Tako da smo že na tem koraku kjer je to nepogrešljivo.

Pri digitalnih pripomočkih v golfu, katere funkcije največ uporabljate oz. katere se vam zdijo najbolj koristne?

Sam uporabljam laser, torej tale merilnik razdalj in pametno uro s katero beležim udarce da mi ni potrebno pisati na kartico.

Ko govorimo o igralcih vaše ravni izkušenosti, se vam zdi tehnologija, ki omogoča digitalno sledenje rezultatov ter GPS ki vam pokaže razdaljo do luknje pomembna? Zakaj da/ne?

Seveda, to so glavne dve funkciji ki jih uporabljam. S tem si pohitrimo igro, ker čene ljudje razmišljajo veliko preveč časa pred udarcem in potem igra traja 4+ ure.

Če si zamislite idealen digitalni pripomoček, kakšen bi bil?

Zanimivo vprašanje, kaj bi še lahko imel mogoče, da bi povedal kam piha veter in da bi mi sledil moji žogici in je nebi nikoli izgubil.

Vam je pomembno da je digitalni pripomoček preprost za uporabo ali raje vidite da so dodane nove tehnologije katere so težje za uporabo (npr. Umetna inteligenca)?

Digitalni pripomoček mora biti preprost za uporabo definitivno. Nisem tip človeka ki bi prav veliko časa zapravljajal za to da se naučim neke tehnološke dodatke.

Ko kupujete tovrstne izdelke, kaj najbolj vpliva na nakupni process? Je to funkcionalnost, dobro oglaševanje, uporaba znanih osebnosti pri oglaševanju, cena in brezplačen test?

Funkcionalnost, brezplačen test izdelka, cena, dobro oglaševanje, znana osebnost.

Ali sem vam izdelek zdi zanimiv? Da/Ne? Zakaj? Menite da bi tak izdelek zamenjal izdelek katerega že uporabljate?

Top zadeva! Sicer nisem prepričan če bi to zamenjalo moj laser ker se mi vseeno zdi bolj natančen kar se tiče razdalj, plus z laserjem lahko izmerim distance do različnih ovir, medtem ko tale zadeva meri razdaljo samo do zelenice, ampak sem pa prepričan da bi zamenjal pametno uro, če govoriva v primeru golfa. Načeloma me kdaj moti imeti uro na roki pri golfu, velikokrat me je strah da jo bom poškodoval ali pa pregrel na vročini.

Bi bili pripravljeni kupiti takšen izdelek in koliko bi bili pripravljeni za takšen izdelek plačati?

Bil bi pripravljen kupiti, še prej pa bi ga rad stestiral kot si prej omenil da vidim kako deluje in če so distance pravilne. Mislím da bi bil pripravljen dat nekje med 50-100€.

Ali bi izdelku kaj dodali kakšne funkcije?

Če bi ti uspelo nekako dodati ta merilec za žogice in merilnik za veter bi bilo super.

Kaj mislite o aplikaciji in njenih funkcijah? Ali menite da je pomembno analizirati vaše pretekle igre in udarce?

Aplikacija kolikor si mi razložil je bolj osnovna ampak služi svojemu namenu, nič posebnega. Ja vem da je pomembno ampak sam premalokrat to počnem.

Menite da bi večkrat delili rezultate igre z prijatelji če bi imeli na voljo socialno omrežje namenjeno temu?

Bi delil z veseljem delil svoje rezultate z prijatelji ja. Sploh pa da se lahko skupaj smejemo ko naredim +3 na kakšni luknji.

Intervjuvanec G11, lokacija: Zoom, datum: 10. april 2025

Na kratko opišite vaše začetke v golfu. Kako pogosto igrate na igrišču? Kaj vas je takrat prepričalo da ste se začeli ukvarjati z tem športom in zakaj ga danes še igrate?

Jaz sem začel tako da ko so od najboljšega kolega starši začeli je kolega mene zraven povabu. Prvič ko sem žogico udaril čez 100 metrov sem bil zasvojen. Na začetku sem začel na Stanežičah, potem pa sem šel na začetniški tečaj na Cubo. Igram pa toliko kolikor lahko, kombiniram še malo z tenisom. Poleti ziher igram 1x na teden, med zimo pa igram zimsko ligo na simulatorju. Tako da sem kar aktiven.

Kako izkušeni ste pri igri golfa? (če je lažje, si lahko pomagate z oceno od 1-5. 1-začetnik, 5- profesionalni igralec). Zakaj tako mislite?

Izkušen se mi zdi da sem 2,5 če gledamo da je 5 nek moj osebni cilj. Na žalost veliko igram in premalo vadim tako da se počasi izboljšujem. Če samo igram in ne popravljam stvari, nemore bit napredka. Veliko raje igram kot da samo treniram.

Kateri vidiki golfa so tisti ki jih najbolj cenite oz. so vam najboljši? Vas kaj moti?

Jaz bi rekel da je najboljša stvar to ko daleč udariš žogo in leti 200 metrov. Preprosto je to najboljši občutek.

Moti me pa to če je kakšna skupina ljudi pred nami počasna. Meni gre to da moreš čakati ljudi izredno na živce.

Kakšen odnos imate do tehnologije v športu in digitalnih pripomočkov pri igri ali vadbi? Katere ste preizkusili in kakšna je bila vasa izkušnja?

Sem 110 % za tehnologijo. Jaz osebno ne vidim negativnih stvari. Sicer kar se tiče golfa, še vedno prisegam na klasiko – ti tracerji in simulatorji mi ne bodo nikoli zamenjali prave igre. Ampak kar se tiče tehnologije, ki ti pomaga pri boljši igri, sem pa popolnoma za. Na primer tudi to, da si avtomatsko šteješ udarce, ali pa tehnologija, ki ti daje nasvete, kako se izboljšati. Mogoče malce pristransko razmišljam, ker trenutno delamo na eni aplikaciji, ki z AI-jem pomaga dijakom pri učenju – podobno kot AstraAI – tako da sem definitivno za tovrstne stvari.

Pomislite 10 let v prihodnost, kako menite da bo tehnologija takrat vplivala na golf? Kako bo spremenilo potek igre?

Mislím da čez 10 let tehnologija nebo toliko vplivala na golf, ker kljub napredku tehnologije dvomim da bo golf lažji ampak bodo pa igrišča naredili težja. Sploh pa v amaterskem golfu igraš sam proti sebi in nakoncu dneva moreš še vedno izvesti udarec, ne glede na to katera tehnologija ti pomaga z katerimi koli informacijami.

Pri digitalnih pripomočkih v golfu, katere funkcije največ uporabljate oz. katere se vam zdijo najbolj koristne?

Uporabljam mobilno aplikacijo za golf. Funkcije ki jih uporabljam pa so te da lahko beležim rezultat in nakoncu vidim scorecard ter potem da lahko vidim svojo statistiko za nazaj. Torej

da imam to nekje shranjeno in da lahko zelo hitro pogledam in se ne rabim sekirati za te stvari. Prav tako uporabljam te meritve, ki kažejo koliko je do konca luknje, ker mi olajša in pohitri igro.

Če si zamislite idealen digitalni pripomoček, kakšen bi bil?

Nimam nekega idealnega izdelka, to kar uporabljam mi je super.

Vam je pomembno da je digitalni pripomoček preprost za uporabo ali raje vidite da so dodane nove tehnologije katere so težje za uporabo (npr. Umetna inteligenca)?

Težje za uporabo, ni mi problema malce več časa si vzeti da razumem te stvari in potem koristim večji spekter informacij.

Ko kupujete tovrstne izdelke, kaj najbolj vpliva na nakupni process? Je to funkcionalnost, dobro oglaševanje, uporaba znanih osebnosti pri oglaševanju, cena in brezplačen test?

Na prvo mesto bi dal funkcionalnost, potem brezplačen test, cena, dobro oglaševanje in znana osebnost.

Ali sem vam izdelek zdi zanimiv? Da/Ne? Zakaj? Menite da bi tak izdelek zamenjal izdelek katerega že uporabljate?

Zdi se mi super, jaz sicer tega nebi veliko uporabljal, ker za enkrat ne naredim veliko pithmarkov (smeh), ampak ko bi napredoval bi se mi zdel super izdelek. Super je ker reši ta moj problem, da nerabim z svinčnikom pisat rezultata. Jaz sem sicer tip ki bi na koncu poklikal rezultat ampak je zelo preprosto tako da ta funkcija mi je všeč. Tudi tej digitalni scorecard, ki bi jih dobil prek aplikacije mi je super.

Bi bili pripravljeni kupiti takšen izdelek in koliko bi bili pripravljeni za takšen izdelek plačati?

Ja zdi se mi bolj praktično kot telefon, tako da bi ga kupil. Dal bi mu pa nekje 40eur, pa bi bil pripravljen plačevati naročnino za uporabo aplikacije če bi bila aplikacija uporabna.

Ali bi izdelku kaj dodali kakšne funkcije?

Jaz osebno nevem kaj bi dodajal, nisem preveč zahteven glede teh stvari.

Kaj mislite o aplikaciji in njenih funkcijah? Ali menite da je pomembno analizirati vaše pretekle igre in udarce?

Ja, kot sem že prej omenil to redno počnem, sploh pa je to prva stvar po vsaki odigrani rundi na pijači po igri. Pogovorimo se z prijatelji ali pa trenerjem in predebatiramo kje bi lahko bolje igral itd.

Intervjuvanec G12, lokacija: Ljubljana, datum: 22. januar 2025

Na kratko opišite vaše začetke v golfu. Kako pogosto igrate na igrišču? Kaj vas je takrat prepričalo da ste se začeli ukvarjati z tem športom in zakaj ga danes še igrate?

Osnovni tečaj sem naprej naredila leta 2021, in potem sem ga še enkrat delala zaradi covida leta 2022, ker smo vsi ponavljali ker je šlo veliko časa mimo. Nevem niti če smo vpisani v zvezo, ker nismo niti odigrali ene runde po tečaju.

V 2023-2024 sem imela letno karto, tako da sem šla vsak teden igrat, v zadnjem letu pa ne igram več veliko, ampak med poletjem vsaj nekajkrat na mesec.

Kako izkušeni ste pri igri golfa? (če je lažje, si lahko pomagate z oceno od 1-5. 1-začetnik, 5- profesionalni igralec). Zakaj tako mislite?

Mislim da sem 1 oz. 1,5 ker se počutim zelo neizkušeno. No mogoče 2, ampak nisem izkušena z driverjem, zato taka ocena.

Kateri vidiki golfa so tisti ki jih najbolj cenite oz. so vam najboljši? Vas kaj moti?

Fajn je ker se družiš z ljudmi, fajn je ker si v naravi, igra te potegne noter. Prvo ti gre slabo, potem dobro, sama igra je narejena tako zanimivo, da te skozi drži noter. Ko ti gre dobro si navdušen in bi kar igral cel dan.

Moti me da je zelo težko in ti kdaj pade motivacija. Žal me služba ovira pri tem da bi igrala več.

Kakšen odnos imate do tehnologije v športu in digitalnih pripomočkov pri igri ali vadbi? Katere ste preizkusili in kakšna je bila vasa izkušnja?

Jaz sicer nevem kako je bilo prej, ampak meni je zelo super da lahko merim udarce z tehnologijo. Tudi na vadbiščih kjer so teli trackmani se mi zdi super ker ti da dodatno vrednost. Pravtako, ko ti pade motivacija lahko igraš kakšne zabavne igrice itd.

Zabavno je tudi spremljati profesionalne športnike in je videti da se prenosijo izboljšujejo in je izkušnja boljši.

Pomislite 10 let v prihodnost, kako menite da bo tehnologija takrat vplivala na golf? Kako bo spremenilo potek igre?

Če gledaš kakšne te top golf simulatorje se mi zdi da je fajn da napreduje ampak vseeno ni isto kot da igraš na pravem igrišču. Težko si predstavljam kaj bi se lahko še izboljšalo. Smešni so napredki kot so tiste palice, ki same udarijo žogico, tako da upam da nebo šlo v to smer.

Ironično je to da je golf težek in to je nekako smisel golfa, tako da nočem da tehnologija to uniči.

Kakšnega mnenja ste da bi tehnologija postala ključni del igre rekreativnih igralcev? Ali menite da bi to okrnilo več stoletno tradicijo športa?

Meni je tradicija zelo všeč pri golfu. Tradicija nebo okrnjena ampak bo to spremenilo golf.

Pri digitalnih pripomočkih v golfu, katere funkcije največ uporabljate oz. katere se vam zdijo najbolj koristne?

Uporabljam največ uro. Pozitivna izkušnja in mi je zelo všeč. Največ uporabljam štetje rezultata, GPS in štetje kalorij.

Ko govorimo o igralcih vaše ravni izkušenosti, se vam zdi tehnologija, ki omogoča digitalno sledenje rezultatov ter GPS ki vam pokaže razdaljo do luknje pomembna? Zakaj da/ne?

Ja, to so tudi edine funkcije katere uporabljam in se mi zdi da pospeši samo igro.

Če si zamislite idealen digitalni pripomoček, kakšen bi bil?

Da bi imela nek pripomoček, ki bi mi lažje meril rezultat. Ena slabost te moje aplikacije je da nemore biti istočasno odprta kot moj števec kalorij. Torej je težko šteti rezultat, želim pa videti kalorije, ki jih porabim.

Vam je pomembno da je digitalni pripomoček preprost za uporabo ali raje vidite da so dodane nove tehnologije katere so težje za uporabo (npr. Umetna inteligenca)?

Uporabniška izkušnja je zelo pomembna, tako da mi je boljše da je preprost za uporabo. Če potrebuješ veliko časa da razumeš nekaj, bi jaz najbrž izgubila voljo.

Ko kupujete tovrstne izdelke, kaj najbolj vpliva na nakupni process? Je to funkcionalnost, dobro oglaševanje, uporaba znanih osebnosti pri oglaševanju, cena?

Price performance, torej kakšna je ta funkcija in če je dovolj dobra, ter kakšna cena je v odzadju. Oglaševanje mora biti tudi dobro, vendar tukaj se gre samo za to ali bom to videla ali ne bom. Bolj zanimivo bi mi bilo da videla pri kakšnem YouTuberju.

Ali bi vas brezplačen test novega digitalnega pripomočka za golf prepričal da ga uporabite? Če je odgovor ne, zakaj?

Ja definitivno, bi šla poizkusit. Če bi slišala da je super in bi imela možnost testirati bi definitivno šla.

Ali sem vam izdelek zdi zanimiv? Da/Ne? Zakaj? Menite da bi tak izdelek zamenjal izdelek katerega že uporabljate?

Ja super izdelek se mi zdi, odvisno sicer od cene. Ena stvar ki bi jo potrebovala je da je na obesku, ker so ženske hlače dokaj oprijete in je zelo neprijetno imeti karkoli v žepu. Torej nek obesek da lahko ta izdelek obesim na torbo. Zanimivo bi bilo da bi imel tudi označevalec, da lahko označim žogico na greenu.

Bi bili pripravljeni kupiti takšen izdelek in koliko bi bili pripravljeni za takšen izdelek plačati?

Bi lahko nadomestilo mojo uro, že samo zaradi merilca udarcev. Ker recimo kartica za beležit udarce ni praktična, ura je sicer praktična ampak ne more biti zagnana istočasno kot moj merilec kalorij. Npr. Aplikacije sem uporabljala samo za distance, ne za štetje udarcev, tako da ta funkcija na tvojem izdelku mi je tudi fantastična.

Ja pri ceni je odvisno kako razvita bi bila aplikacija, ampak jaz bi rekla nekje pod 50eur. 20 eur definitivno mi je vredno, več kot to pa odvisno koliko dobro bi bila aplikacija razvita.

Ali menite da je pomembno analizirati vaše pretekle igre in udarce?

Ja sproti in po koncu igre spremljam, nisem pa nikoli šla za recimo dva dni nazaj spremljat. Torej da sproti vidim kje imam napake. Mogoče bom pogledala čez kakšno leto da vidim kako slabo sem igrala.

Intervjuvanec G13, lokacija: Zoom, datum: 4. februar 2025

Na kratko opišite vaše začetke v golfu. Kako pogosto igrate na igrišču? Kaj vas je takrat prepričalo da ste se začeli ukvarjati z tem športom in zakaj ga danes še igrate?

Začel sem pri šestih letih – oče je bil velik navdušenec nad golfom. Takrat sem igral bolj za zabavo, ne profesionalno, potem pa sem začel bolj resno igrat hokej. Nekaj let nazaj sem spoznal par kolegov, ki igrajo golf, in sem ponovno začel igrati, sicer ne toliko, kot bi si želel – parkrat na leto. Mi je pa izredno všeč na Smledniku, ker imajo tam računalnike na rangeu.

Kako izkušeni ste pri igri golfa? (če je lažje, si lahko pomagata z oceno od 1-5. 1- začetnik, 5- profesionalni igralec). Zakaj tako mislite?

Izkušen sem, bi rekel, tam okoli 2, ker nisem igral dolgo. No, mogoče takrat, ko sem več igral, sem bil malce boljši – mogoče 3 – ker se mi zdi, da sem osnove razumel, ampak pri težjih in daljših udarcih mi pa ni najbolj šlo. Ne zadanem vsake žogice tja, kamor želim, tako da bi rekel 2,5–3.

Kateri vidiki golfa so tisti ki jih najbolj cenite oz. so vam najboljši? Vas kaj moti?

Jaz mislim da vsak ko enkrat dobro udari žogico, ve zakaj pride nazaj. Nasploh mi je všeč da si zunaj, v naravi, sonček sije, športas in hormone sreče.

Tako kot pri vsakem športu, potrebuješ čas da ga igraš. Ni mi všeč ker potrebuješ izpit da ga lahko igraš. Torej nek proces skozi katerega moreš iti da lahko igraš. Ni jasno ali si lahko opremo izposodiš ali ne itd.

Kakšen odnos imate do tehnologije v športu in digitalnih pripomočkov pri igri ali vadbi? Katere ste preizkusili in kakšna je bila vasa izkušnja?

Jaz prihajam iz DIF-a in sem tehnološki tip, tako da mi je zelo všeč tehnologija in njeni napredki. Kar se mene tiče je ogromno prostora za napredek. Nimam nekih pomislekov glede tehnologije ampak naj bo v neki meji normale.

Na kakšen način menite da vam tehnologija pomaga med igro ali vadbo?

Odkvisno kot za koga, jaz ko grem športat grem za to da se mam fajn in da se odlozim. Da grem stran od telefona, računalnika in vsega tega. Če tolčem in je tam nek merilec me ne moti, ampak se načeloma držim stran od tega.

Pomislite 10 let v prihodnost, kako menite da bo tehnologija takrat vplivala na golf? Kako bo spremenilo potek igre?

Nevem kako bi rekel, ampak pomisli na ameriška vadbišča in kaj že vse imajo ampak nevem kaj trenutno delajo na tem da bi kaj napredovalo, najbrž da ja.

Pri digitalnih pripomočkih v golfu, katere funkcije največ uporabljate oz. katere se vam zdijo najbolj koristne?

Načeloma ne uporabljam tega ko igram, še telefon redko uporabljam, mogoče le za beležit udarce.

Če si zamislite idealen digitalni pripomoček, kakšen bi bil?

Mogoče to da bi mi pomagalo katero palco bi uporabil. Ko si blizu razumem, ko si daleč tudi vem katero izbrat ampak tam vmes pa bi potreboval pomoč.

Vam je pomembno da je digitalni pripomoček preprost za uporabo ali raje vidite da so dodane nove tehnologije katere so težje za uporabo (npr. Umetna inteligenca)?

Preprost za uporabo. Mislim glede na to delam v IT-ju, še vedno imam raje list papirja in svinčnik. Tudi ko razvijam aplikacije stremim k temu da so čimbolj preproste za uporabo. Sploh ker vem kaj vse se dogaja v odzadju, se trudim strmeti k preprosti uporabi.

Ko kupujete tovrstne izdelke, kaj najbolj vpliva na nakupni process? Je to funkcionalnost, dobro oglaševanje, uporaba znanih osebnosti pri oglaševanju, cena?

Funkcionalnost je definitivno na prvem mestu, cena niti ne toliko vpliva name ampak bi jo še vedno dal pred vse ostalo.

Ali bi vas brezplačen test novega digitalnega pripomočka za golf prepričal da ga uporabite? Če je odgovor ne, zakaj?

Mogoče bi me prepričal ja, če bi mi bilo blizu bi stestiral. Definitivno se ne bi vozil nekam samo zato da ga poizkusim.

Ali sem vam izdelek zdi zanimiv? Da/Ne? Zakaj? Menite da bi tak izdelek zamenjal izdelek katerega že uporabljate?

Dejansko se mi zdi uporaben, nevem sicer kako bi računal GPS za vse luknje, ampak poleg tega se mi zdi izdelek zanimiv.

Ali bi izdelku kaj dodali kakšne funkcije?

Mogoče čas igre bi dodal, da najde žogico sam od sebe (smeh).

Kakšno ceno bi dali za izdelek?

Pomojem da je 50 eur je maksimalna vrednost, ki bi jo bil pripravljen plačati, skupaj z aplikacijo seveda.

Kaj mislite o aplikaciji in njenih funkcijah? Ali menite da je pomembno analizirati vaše pretekle igre in udarce?

Aplikacija se mi zdi super, sicer ne ponuja veliko funkcij ampak sam ne analiziram veliko svojih preteklih udarcev tako da tega dela nebi uporabljal.

Intervjuvanec G14, lokacija: Zoom, datum: 18. marec 2025

Na kratko opišite vaše začetke v golfu. Kako pogosto igrate na igrišču? Kaj vas je takrat prepričalo da ste se začeli ukvarjati z tem športom in zakaj ga danes še igrate?

Z golfom sem začel zelo ponesreči, ko je kolega dobil na vadbišču tri brezplačne karte za začetniški tečaj. Takrat nas je potem povabil če bi šli in mi je bilo zelo lepo, in od takrat rekreativno veliko igram. Ni me tako povleklo, da bi ga sicer gledal in spremljal, ampak uživam na igrišču. Igram pa večkrat na mesec.

Kako izkušeni ste pri igri golfa? (če je lažje, si lahko pomagata z oceno od 1-5. 1-začetnik, 5- profesionalni igralec). Zakaj tako mislite?

Zdi se mi da sem 2, glede na to na moj rezultat sem pod povprečnim golfistom. To boš ti bolj vedel koliko je povprečje ampak se mi zdi, da je povprečje nekje 105, jaz igram ponavadi 115, zato taka ocena. Meni je drugače kul kako igram ampak težko rečem da sem več kot 2.

Kateri vidiki golfa so tisti ki jih najbolj cenite oz. so vam najboljši? Vas kaj moti?

Meni golf predstavlja šport katerega se res lahko lotim rekreativno in se ne obremenjujem rezultatsko, ker se profesionalno ukvarjam z dvigovanjem uteži. Tam ciljам na to da dosegam stopničke in rezultate, medtem ko v golfu se res lahko osredotočam samo na ta vidik zabave, seveda tudi rad napredujem in aktivno delam na temu ampak mi ni to glavni cilj. Pa tudi sem rad v naravi, mam rad take športe nasplošno, plus to da ni fizično zahteven in da nerabim bit toliko dober, da se imam fajn.

Moti me to da je mogoče kdaj preveč elitizma, da ljudje to jemljejo malo preveč resno. Mogoče tudi to da ni glih vsakemu cenovno dostopno, ampak nasplošno to da je res pri nekaterih videt ta elitizem. Mogoče tudi ta aspekt koliko zemlje potrebuješ, vode porabiš, da vzdržuješ igrišče.

Kakšen odnos imate do tehnologije v športu in digitalnih pripomočkov pri igri ali vadbi?

Se mi zdi da je tehnologija v športu absoluten ključen sestavnik športa, vedno je bila, tudi če potegneš črto čez rezultate so zmeri boljši. Bodisi zato ker se je oprema izboljšala, bodisi ker so za določene športe najdlj bolj pametne sisteme za sledenje napredka, da so športniki bolj zdravi več časa. Tako da je tehnologija ključen del športa, če želiš da šport rase. Je pa res da gre to včasih predaleč, s tehnologijo mislim da je tako da je stvar testiranja, poskusil boš meriti nove stvari in videti ali ti to prinese napredek ali ne. Na koncu je eksperimentacija tista, ki ti lahko da prednost. Znotraj tega eksperimentiraja je lahko veliko napačnih informacij, pa tudi mišljenje gre lahko v napačno smer. Na dolgi rok pa mislim, da se stvari izravnajo in nakoncu vidiš, da tudi to mišljenje ki gre v napačno smer je še vedno faza razvoja in lahko od tega veliko odneseš.

Pomislite 10 let v prihodnost, kako menite da bo tehnologija takrat vplivala na golf? Kako bo spremenilo potek igre?

Čisto odvisno od športa ampak za golf lahko pride do neke točke, iz vidika opreme, kjer jo lahko tako spremeniš da vzameš znanje iz samega športa lahko pride do tega da ni več zanimivo. S tem k si olajšaš šport, vzameš proč najbolj zabaven del igre in to je da je res težek. Sigurno je fajn da se dela napredek ampak znotraj nekih okvirjev, če ne ni zabavno. S temi stvarmi poskušaš dosežt čim nižji rezultat ampak a je to cilj golfa? Ni ne.

Pri digitalnih pripomočkih v golfu, katere funkcije največ uporabljate oz. katere se vam zdijo najbolj koristne?

Nimam sicer svojih pripomočkov ampak vedno ko sem igral golf na velikem igrišču kjer moreš računati razdalje, sem imel nekoga, ki je imel uro. Po nekaj rundah že veš kje moraš biti ampak imam vedno nekoga in mi je super, da je nekdo zraven ki to ima.

Funkcije, ki sem uporabljal so bile distance, da sem vedel katero palico vzeti, da se izgonem težavam ali pa da zadanem dober udarec. Odvisno tudi od tam kjer leži žoga, torej da veš katero palico prilagoditi zaradi pogojev. Naklon igrišča je tudi ena stvar, ki je ponavadi ne vpoštevaš, torej vse kar sem uporabljal je range finder, torej merilnik razdalje.

Na splošno se mi zdi super, sploh za amaterske golfiste. Profesionalci so na drugem nivoju, in ko vidiš njih kaj vse računajo, veš da ti tega neboš delal.

Če si zamislite idealen digitalni pripomoček, kakšen bi bil?

Range finder mi je najbolj uporaben ampak stvar, ki mi je najbolj uporabna na simulatorjih, je da vidiš pot palice in kako si zadel žogico. Tako da tak pripomoček, ki bi ga lahko imel na vadbišču, da ga postaviš za sabo in analizira tvoj udarec in dobiš raznorazne parametre. Sploh ko se ogrevaš za rundo in neveš kaj je narobe, da ti to potem pokaže kje se lahko izboljšaš.

Vam je pomembno da je digitalni pripomoček preprost za uporabo ali raje vidite da so dodane nove tehnologije katere so težje za uporabo (npr. Umetna inteligenca)?

Čisto iz vidika športa se mi zdi veliko boljše da imaš en izdelek, ki ponuja eden ali dva parametra in to dela natančno. Več funkcij kot ima slabši se mi zdi da dela. Poglej te ure ki ti dajo milijon enih informacij, na primer, ti se zbudiš zjutraj okej, počutiš se okej in potem ti ura pove da si slabo spal in imaš avtomatsko slab trening, ker imaš tako mentaliteto, vidim veliko tega, tako da to mi ni okej. Takoj ko dodajaš veliko metrik noter v izdelek postane to neuporabno oz. se mi zdi da moti ljudi.

Ko kupujete tovrstne izdelke, kaj najbolj vpliva na nakupni process? Je to funkcionalnost, dobro oglaševanje, uporaba znanih osebnosti pri oglaševanju, cena in brezplačen test izdelka?

Najmanj mi je važno kdo to oglašuje, ker dober atlet bo oglaševal tisto kar mu da dovolj denarja, potem na 4 mestu je brezplačen test izdelka, na 3 dobro oglaševanje, potem cena in funkcionalnost.

Ali sem vam izdelek zdi zanimiv? Da/Ne? Zakaj? Menite da bi tak izdelek zamenjal izdelek katerega že uporabljate?

Izjemen izdelek, posebnost je tukaj izdelek in ne aplikacija. Pitchfork je detajlen, in definitivno marketinško lep. Ne zdi se mi nek inovativen izdelek, ker je to praktčno ura v drugačni obliki, je pa funkcionalen in predstavlja alternative uri, tako da če je res uporabno in razvidno za uporabo potem je super. Super je da to meri vse prek GPS-a. Ja se mi zdi uporabno res.

Če bi zamenjalo laser.. ne vem odvisno od cene. Gledal sem aplikacijo 18 birdies, tako da malce primerjam aplikacije med sabo in prej ali slej pride res do cene, praktčnosti in funkcionalnosti. Če dobim namesto laserja za 300-400 eur pitchfork pa aplikacijo za 50-100 eur mi to odtehta.

Bi bili pripravljeni kupiti takšen izdelek in koliko bi bili pripravljeni za takšen izdelek plačati?

Ja kot sem rekel nekje od 50-100 eur. Odvisno sicer od aplikacije, če dobim aplikacijo brezplačno zraven in kako dobra je aplikacija.

Ali bi izdelku kaj dodali kakšne funkcije?

Mogoče bi bilo super da bi videl lahko rezultat že na tem ekrančku, da lahko sproti vidiš kje si.

Kaj mislite o aplikaciji in njenih funkcijah? Ali menite da je pomembno analizirati vaše pretekle igre in udarce?

Ja gledam moje prejšne igre ampak ne tako v detajle kot bi si želel, kot sem na začetku omenil ne vlagam veliko časa v ta šport in ga imam bolj za zabavo. Že tako je "time-consuming" če bi še to počel bi bilo preveč vsega skupaj.

Intervjuvanec G15, lokacija: Zoom, datum: 24. marec 2025

Na kratko opišite vaše začetke v golfu. Kako pogosto igrate na igrišču? Kaj vas je takrat prepričalo da ste se začeli ukvarjati z tem športom in zakaj ga danes še igrate?

Zato ker so kolegi začeli golf, sem šla zraven in mi je bilo zelo všeč. Igram zelo malo zadnje čase (2x na leto), na vadbišče pa bolj 2x na mesec ker sem veliko v tujini. Super mi je šport na splošno, malo tekmuješ sam s sabo in moreš iti malo čez sebe. Moreš na veliko stvari paziti in je kar zapleteno.

Kako izkušeni ste pri igri golfa? (če je lažje, si lahko pomagate z oceno od 1-5. 1-začetnik, 5- profesionalni igralec). Zakaj tako mislite?

Nekje od 2-3, ker sem še vseeno začetnik ampak mi gre na momente kar vrede. Je veliko opcij za izboljšave.

Kateri vidiki golfa so tisti ki jih najbolj cenite oz. so vam najboljši? Vas kaj moti?

Najboljše mi je to ker je v naravi, se sprehodiš, si na sončku in je izziv.

Moti me pa to ker lahko hitro zgrešiš, torej to kar je pozitivno je tudi negativno, da je izziv.

Kakšen odnos imate do tehnologije v športu in digitalnih pripomočkov pri igri ali vadbi? Katere ste preizkusili in kakšna je bila vasa izkušnja?

Mešani občutki, po eni strani mi je super, da lahko vidiš odziv telesa in vse te meritve, po drugi strani pa postajamo odvisni od vseh teh informacij. Npr. Ljudje tečejo samo zato da dobijo neke številke in tekmujejo in ne več samo zaradi zdravja. Je res da vseeno športajo ampak hitro preide v neko zasvojenost z športom kar tudi ni okej.

Pomislite 10 let v prihodnost, kako menite da bo tehnologija takrat vplivala na golf? Kako bo spremenilo potek igre?

Jaz mislim da bo še veliko te tehnologije. Golf bo še vedno ostal golf, lahko se bo izboljšal do neke mere ampak v celoti mislim da bo ostal enak.

Pri digitalnih pripomočkih v golfu, katere funkcije največ uporabljate oz. katere se vam zdijo najbolj koristne?

Okvirno sem uporabljala informacije o metrih do luknje in beleženje udarcev, da nisem rabila pisat koliko udarcev sem imela na luknji. Ne želim imeti veliko tehnologije na igriščih.

Ko govorimo o igralcih vaše ravni izkušenosti, se vam zdi tehnologija, ki omogoča digitalno sledenje rezultatov ter GPS ki vam pokaže razdaljo do luknje pomembna? Zakaj da/ne?

Zdi se mi pomembno definitivno, saj pomaga k hitrejši in lažji igri tako da podpiram tovrstne tehnologije.

Če si zamislite idealen digitalni pripomoček, kakšen bi bil?

Rada bi imela nek kliker za štetje udarcev, to mi predstavlja največji problem.

Vam je pomembno da je digitalni pripomoček preprost za uporabo ali raje vidite da so dodane nove tehnologije katere so težje za uporabo (npr. Umetna inteligenca)?

Preprosto za uporabo, tudi z tem razlogom ne želim imeti pametne ure ker ima preveč funkcij in me to moti.

Ko kupujete tovrstne izdelke, kaj najbolj vpliva na nakupni process? Je to funkcionalnost, dobro oglaševanje, uporaba znanih osebnosti pri oglaševanju, cena in brezplačen test izdelka?

Funkcionalnost je na prvem mestu, brezplačen test na drugem mestu, cena na tretjem, dobro oglaševanje pa definitivno na zadnjem, to da bi nek ambasador oglaševal na predzadnjem.

Ali sem vam izdelek zdi zanimiv? Da/Ne? Zakaj? Menite da bi tak izdelek zamenjal izdelek katerega že uporabljate?

Izdelek se mi zdi super! Sploh zaradi tega klikerja, kar sem prej omenjala. Tole mi je res super in mislim, da bi mi prišlo prav. Distance če bi mi jih imela tako pri roki bi tudi večkrat pogledala, čeprav velikokrat ne udarim tako daleč, tako da dokler ne pridem do luknje te funkcije ne bi gledala.

Mislim da bi zamenjalo pametno uro, ampak je sama ne nosim zato že v osnovi bi raje imela tale izdelek kot pametno uro.

Bi bili pripravljeni kupiti takšen izdelek in koliko bi bili pripravljeni za takšen izdelek plačati?

Pripravljena sem dati okrog do nekje 150 eur, ker se mi zdi napredno in bo to zaželeno med ljudmi ne glede na ceno.

Ali bi izdelku kaj dodali kakšne funkcije?

V tem momentu nimam ideje kaj bi lahko dodala.

Kaj mislite o aplikaciji in njenih funkcijah? Ali menite da je pomembno analizirati vaše pretekle igre in udarce?

Takrat ko sem več igrala sem veliko več to primerjala in spremljala ampak trenutno ne.

Intervjuvanec G16, lokacija: Ljubljana, datum: 21. januar 2025

Na kratko opišite vaše začetke v golfu. Kako pogosto igrate na igrišču? Kaj vas je takrat prepričalo da ste se začeli ukvarjati z tem športom in zakaj ga danes še igrate?

Jaz igram že 10 let od 13 leta, ko sem naredil tečaj z starši. Do treh let nazaj nisem veliko igral zdaj pa med poletjem igram 2x na teden. Igram še vedno, ker mi je sprostitev od življenja in razmišljanja od drugih stvari.

Kako izkušeni ste pri igri golfa? (če je lažje, si lahko pomagate z oceno od 1-5. 1-začetnik, 5- profesionalni igralec). Zakaj tako mislite?

Jaz bi rekel 3, ker so začetniki, ki so veliko slabši, so pa tudi profesionalni igralci ki so veliko boljši, torej sem jaz nekje vmes.

Kateri vidiki golfa so tisti ki jih najbolj cenite oz. so vam najboljši? Vas kaj moti?

To da je zunaj in v naravi, to da se moreš res potruditi, je socialno in konkurenca je dobra. Moti me pa cenovni vidik golfa, ter da je zelo vezano na vreme in včasih predolgo traja.

Kakšen odnos imate do tehnologije v športu in digitalnih pripomočkov pri igri ali vadbi? Katere ste preizkusili in kakšna je bila vasa izkušnja?

Vse mi všeč, od pripomočkov do programov, česarkoli. Razen če je težko za uporabo potem mi ni všeč. Tudi pri golfu mi je všeč, sicer ne uporabljam veliko. Imel sem eno garmin uro ampak ko je nehala delovati nisem kupil nove. Sicer se mi zdi super ideja da bi jo mel.

Na kakšen način menite da vam tehnologija pomaga med igro ali vadbo?

Ja, sploh sicer ta analitični del se mi zdi super. Da bi vedel koliko putov imam na igro, kakšen je moj udarec in kje delam napake.

Pomislite 10 let v prihodnost, kako menite da bo tehnologija takrat vplivala na golf? Kako bo spremenilo potek igre?

Sigurno se bodo razvile kakšne čudne tehnološke stvari ampak načeloma sem mnenja da bo tehnologija samo pomagala. Kot npr. napredek v razvoju palic, ki nam pomaga da tolčemo dlje.

Kakšnega mnenja ste da bi tehnologija postala ključni del igre rekreativnih igralcev? Ali menite da bi to okrnilo več stoletno tradicijo športa?

Ja sigurno bo okrnilo, ampak jaz sem prišel pozneje v šport in nisem navezan na te tradicije. Tako da najbrž bo ljudi določena tehnologija motila ampak ne verjamem da bi mene lahko to zmotilo, ali pač, bomo vidli z časom.

Pri digitalnih pripomočkih v golfu, katere funkcije največ uporabljate oz. katere se vam zdijo najbolj koristne?

Poleg ure, sem uporabljal tudi range finder. Z slednjim sem imel dobre izkušnje, tudi z uro sem imel take izkušnje edino baterija je bila slaba. Funkcije, ki so mi bile všeč je merjenje udarcev in GPS.

Ko govorimo o igralcih vaše ravni izkušenosti, se vam zdi tehnologija, ki omogoča digitalno sledenje rezultatov ter GPS ki vam pokaže razdaljo do luknje pomembna? Zakaj da/ne?

Odvisno kaj je cilj, če je cilj aktivno se izboljšat so pomembne, če je cilj se zabavat potem pa niti ne toliko.

Če si zamislite idealen digitalni pripomoček, kakšen bi bil?

Range finder, ki mi meri udarce in statistiko.

Vam je pomembno da je digitalni pripomoček preprost za uporabo ali raje vidite da so dodane nove tehnologije katere so težje za uporabo (npr. Umetna inteligenca)?

Preprost za uporabo.

Ko kupujete tovrstne izdelke, kaj najbolj vpliva na nakupni process? Je to funkcionalnost, dobro oglaševanje, uporaba znanih osebnosti pri oglaševanju, cena?

Odvisno če je to nek digitalni pripomoček, bi bila to kombinacija funkcionalnosti in cene.

Ali bi vas brezplačen test novega digitalnega pripomočka za golf prepričal da ga uporabite? Če je odgovor ne, zakaj?

Ne bi si vzel časa za brezplačen test, razen v primeru da bi bil na igrišču kjer je slučajno ta test potem ja.

Ali sem vam izdelek zdi zanimiv? Da/Ne? Zakaj? Menite da bi tak izdelek zamenjal izdelek katerega že uporabljate?

Zelo dobra ideja, edino zdi se mi malo preveč vsega. Uporabljal bi viličke, GPS ter merjenje udarcev. Aplikacije nebi uporabljal toliko, kot samo tega kar sem omenil.

Bi bili pripravljeni kupiti takšen izdelek in koliko bi bili pripravljeni za takšen izdelek plačati?

Uro bi lahko zamenjal ja.

Ali bi izdelku kaj dodali kakšne funkcije?

100 eur je najvišja cena kar bi dal. Odvisno od ocen na internetu. Če je dober branding bi šlo.

Kaj mislite o aplikaciji in njenih funkcijah? Ali menite da je pomembno analizirati vaše pretekle igre in udarce?

Sem, sploh takrat ko sem še imel uro, ko mi je napisalo kje si dober in kje slab.

Intervjuvanec G17, lokacija: Ljubljana, datum: 12. februar 2025

Na kratko opišite vaše začetke v golfu. Kako pogosto igrate na igrišču? Kaj vas je takrat prepričalo da ste se začeli ukvarjati z tem športom in zakaj ga danes še igrate?

Začel sem igrati povsem naključno, ko smo se z kolegi na dogodku AmCham šalili o tem da bi prezkusili šport s katerim se nihče do sedaj ni ukvarjal. Ta ideja me je spodbudila da sem med kolegi organiziral začetni golf tečaj za celotno skupino. Na začetku smo vsi skupaj trenirali, vendar je večina s časom prenehala, le ena oseba iz skupine še danes aktivno igra nekajkrat na mesec (jaz).

Kako izkušeni ste pri igri golfa? (če je lažje, si lahko pomagate z oceno od 1-5. 1-začetnik, 5- profesionalni igralec). Zakaj tako mislite?

Jaz bi se ocenil kot 1,5 od 5, predsem zaradi stresa in izzivov pri učenju igre.

Kateri vidiki golfa so tisti ki jih najbolj cenite oz. so vam najboljši? Vas kaj moti?

Golf mi je najbolj všeč zaradi socialnega vidika, priložnosti za druženje, sprostitev v naravi, dobre debate in rekreacije. Najslabši del golfa je pa stres, saj igra zahteva natančno mehaniko in veliko tehnike. Vedno poskušam ponoviti dober udarec, vendar pogosto mi ne uspe, kar me frustrira.

Kakšen odnos imate do tehnologije v športu in digitalnih pripomočkov pri igri ali vadbi? Katere ste preizkusili in kakšna je bila vasa izkušnja?

Ja, sam sem velik navdušenec nad tehnologijo in vedno iščem nove pripomočke katere lahko vključujem v svoje športne aktivnosti. Pri golfu ni nič drugače, vendar so nekateri pripomočki zelo dragi, zato si jih nemoreem privoščiti vseh na enkrat.

Na kakšen način menite da vam tehnologija pomaga med igro ali vadbo?

Tehnologija mi pomaga pri vizualizaciji igrišča, izračunavanju razdalj in analizi udarcev. Če treniram na simulatorjih ali uporabljam kamere, lahko natančno izmerim dolžino in natančnost svojih udarcev. Aplikacije in pametne ure zbirajo podatke in mi svetujejo optimalno izbiro palice glede na preteklo uspešnot.

Pomislite 10 let v prihodnost, kako menite da bo tehnologija takrat vplivala na golf? Kako bo spremenilo potek igre?

Verjamem, da bo tehnologija v naslednjih desetih letih igrala še večjo vlogo v golfu. Povečala se bo tudi priročnost – robotski vozički že obstajajo, v prihodnosti bodo morda še bolj napredni, samostojno podajali palice in pomagali pri analiziranju igre.

Kakšnega mnenja ste da bi tehnologija postala ključni del igre rekreativnih igralcev? Ali menite da bi to okrnilo več stoletno tradicijo športa?

Prepričan sem da bodo tehnologija in tradicija šla z roko v roki. Američani inovirajo, Evropa regulira in nekje na sredini bo prišlo do ravnovesja. Tradicija golfa bo ostala, tehnologija pa jo bo dopolnjevala in izboljševala.

Pri digitalnih pripomočkih v golfu, katere funkcije največ uporabljate oz. katere se vam zdijo najbolj koristne?

Trenutno uporabljam Apple Watch in GolfShot aplikacijo ki beleži statistiko, meri razdaljo in spremlja uspešnost igre.

Če si zamislite idealen digitalni pripomoček, kakšen bi bil?

Ena izmed je dron, ki bi spremljal žogico iz zraka in igralcu omogočil vpogled v njen let ter točno lokacijo pristanka. To bi bilo koristno tako za analizo igre kot za deljenje vsebin na socialnih omrežjih.

Najbolj si želim pa električni voziček ki bi mi sledil po igrišču. Ideja je da bi lahko udaril žogico v neznano smer, nato pa bi se prosto sprehajal in voziček bi sam prišel do mene

Vam je pomembno da je digitalni pripomoček preprost za uporabo ali raje vidite da so dodane nove tehnologije katere so težje za uporabo (npr. Umetna inteligenca)?

Rad imam da izdelek ponuja velik nabor funkcij da imam vse na enem mestu, torej bi raje videl da je mogoče malce težji za uporabo ampak imam lahko enega za več stvari/športov.

Ko kupujete tovrstne izdelke, kaj najbolj vpliva na nakupni process? Je to funkcionalnost, dobro oglaševanje, uporaba znanih osebnosti pri oglaševanju, cena?

Nisem impulziven kupec ampak načrtujem svoje nakupe. Pri tej odločitvi bi rekel da najbolj vpoštevam funkcionalnost, brezplačen test izdelka, ceno, potem je oglaševanje in na zadnjem mestu uporaba slavne osebe.

Ali sem vam izdelek zdi zanimiv? Da/Ne? Zakaj? Menite da bi tak izdelek zamenjal izdelek katerega že uporabljate?

Izdelek se mi zdi zelo zanimiv, je pa res da mogoče ni najbolj primeren zame, ker imam rad svojo uro in je vedno nosim. Torej izdelek, ki bi mi ponujal enake funkcije kot mi jih ura ni zame. Se mi pa zdi concept zanimiv ker si dodal funkcije izdelku ki je že dobro uveljanim v golfu, ter ga golfisti moraj imeti pri sebi.

Bi bili pripravljeni kupiti takšen izdelek in koliko bi bili pripravljeni za takšen izdelek plačati?

Izdelek bi bil pripravljen kupiti za test, ampak več kot nekih 30 eur do 50 eur ne bi bil pripravljen dati.

Ali bi izdelku kaj dodali kakšne funkcije?

Če bi ti uspelo narediti nekako da bi videl kam piha veter bi bilo super, za druge funkcije pa ne vem.

Kaj mislite o aplikaciji in njenih funkcijah? Ali menite da je pomembno analizirati vaše pretekle igre in udarce?

Aplikacija se mi zdi okej, nič posebnega glede na to da si rekel da bodo začetne funkcije omejene, ampak glede na to da bo brezplačna bi jo stestiral.

Menite da bi večkrat delili rezultate igre z prijatelji če bi imeli na voljo socialno omrežje namenjeno temu?

Odvisno kako bi igral, če bi igral dobro bi delil, če ne raje nebi.