

UNIVERZA V LJUBLJANI
EKONOMSKA FAKULTETA

MAGISTRSKO DELO

**ORGANIZACIJA MEDNARODNEGA KOŠARKARSKEGA
TURNIRJA U14 SLOVENIA BALL**

Ljubljana, februar 2024

ARNE DOLENC

IZJAVA O AVTORSTVU

Podpisani Arne Dolenc, študent Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, avtor predloženega dela z naslovom Organizacija mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball, pripravljenega v sodelovanju s svetovalcem izr. prof. dr. Janezom Vodičarjem

IZJAVLJAM

1. da sem predloženo delo pripravil samostojno;
2. da je tiskana oblika predloženega dela istovetna njegovi elektronski obliki;
3. da je besedilo predloženega dela jezikovno korektno in tehnično pripravljeno v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, kar pomeni, da sem poskrbel, da so dela in mnenja drugih avtorjev oziroma avtoric, ki jih uporabljam oziroma navajam v besedilu, citirana oziroma povzeta v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani;
4. da se zavedam, da je plagiatorstvo – predstavljanje tujih del (v pisni ali grafični obliki) kot mojih lastnih – kaznivo po Kazenskem zakoniku Republike Slovenije;
5. da se zavedam posledic, ki bi jih na osnovi predloženega dela dokazano plagiatorstvo lahko predstavljalo za moj status na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani v skladu z relevantnim pravilnikom;
6. da sem pridobil vsa potrebna dovoljenja za uporabo podatkov in avtorskih del v predloženem delu in jih v njem jasno označil;
7. da sem pri pripravi predloženega dela ravnal v skladu z etičnimi načeli in, kjer je to potrebno, za raziskavo pridobil soglasje etične komisije;
8. da soglašam, da se elektronska oblika predloženega dela uporabi za preverjanje podobnosti vsebine z drugimi deli s programsko opremo za preverjanje podobnosti vsebine, ki je povezana s študijskim informacijskim sistemom članice;
9. da na Univerzo v Ljubljani neodplačno, neizključno, prostorsko in časovno neomejeno prenašam pravico shranitve predloženega dela v elektronski obliki, pravico reproduciranja ter pravico dajanja predloženega dela na voljo javnosti na svetovnem spletu preko Repozitorija Univerze v Ljubljani;
10. da hkrati z objavo predloženega dela dovoljujem objavo svojih osebnih podatkov, ki so navedeni v njem in v tej izjavi;
11. da sem preveril verodostojnost informacij, ki izhajajo iz zapisov na podlagi uporabe orodij umetne inteligence.

V Ljubljani, dne 29. 2. 2024

Podpis študenta: _____

KAZALO

1	UVOD	1
2	OPREDELITEV MANAGEMENTA PRIREDITEV	5
2.1	Definiranje prireditev	5
2.2	Opredelitev faz managementa prireditev	7
2.3	Kategorizacija prireditev.....	8
2.3.1	Prireditve glede na donosnost.....	8
2.3.2	Prireditve glede na velikost	8
2.3.3	Prireditve glede na vsebino.....	9
3	OPREDELITEV ŠPORTNIH PRIREDITEV	9
3.1	Definiranje in financiranje športnih prireditev	9
3.1.1	Športne prireditve	9
3.1.2	Financiranje športnih prireditev	11
3.1.2.1	<i>Financiranje športnih prireditev v Republiki Sloveniji</i>	<i>11</i>
3.2	Vplivi športnih prireditev na različna področja	12
3.2.1	Ekonomsko področje	13
3.2.2	Infrastrukturno področje	13
3.2.3	Politično področje.....	13
3.2.4	Športno področje.....	14
3.2.5	Okoljsko področje.....	14
3.2.6	Družbeno področje.....	15
4	PREDSTAVITEV KOŠARKARSKE ZVEZE SLOVENIJE IN PROJEKTOV .	15
4.1	Opis Košarkarske zveze Slovenije	15
4.2	Opredelitev projektov Košarkarske zveze Slovenije	16
5	PREDSTAVITEV MEDNARODNEGA KOŠARKARSKEGA TURNIRJA	
	U14 SLOVENIA BALL	17
5.1	Organizator prireditve.....	17
5.2	Opis prireditve.....	18
5.3	Zgodovina prireditve	18
5.4	Ciljne skupine prireditve.....	20
5.5	Cilji prireditve	21
5.6	Omejitve prireditve	22

5.7	Tveganja prireditve	23
5.8	Poslanstvo prireditve	25
5.9	Vizija prireditve	26
5.10	Vrednote prireditve	26
6	OPREDELITEV STRATEŠKE ANALIZE TURNIRJA U14 SLOVENIA BALL	26
6.1	Analiza zunanjega okolja	26
6.1.1	Ekonomski dejavniki	26
6.1.2	Sociološko-kulturni dejavniki	27
6.1.3	Tehnološki dejavniki	28
6.1.4	Ekološki dejavniki	28
6.1.5	Politično-pravni dejavniki	29
6.1.6	Analiza konkurence	30
6.1.7	Analiza partnerskih organizacij	32
6.2	Analiza notranjega okolja	33
6.2.1	Analiza dosedanje uspešnosti turnirja	33
6.2.1.1	<i>Število udeležениh ekip na turnirju</i>	<i>33</i>
6.2.1.2	<i>Kvaliteta udeležениh košarkarskih ekip na turnirju.....</i>	<i>34</i>
6.2.1.3	<i>Finančna uspešnost turnirja</i>	<i>37</i>
6.2.2	Analiza razpoložljivih virov prireditve	38
6.2.2.1	Organizacijski viri	38
6.2.2.2	Kadrovski viri	38
6.2.2.3	Tehnološki viri	39
6.2.2.4	Materialni viri.....	39
6.2.2.5	Finančni viri	40
6.2.3	Trenutna strategija košarkarskega turnirja	41
6.3	Analiza SWOT	41
7	ANALIZA TURNIRJA I FEEL SLOVENIA BALL 2023.....	42
7.1	Opredelitev obsega prireditve.....	42
7.2	Trženje prireditve	45
7.3	Financiranje prireditve	49
7.4	Človeški viri prireditve.....	51
7.4.1	Ožja projektna ekipa.....	51

7.4.2	Širša projektna ekipa.....	52
7.4.3	Zunanji izvajalci prireditve.....	53
7.5	Stroški prireditve	53
7.6	Strukturirana členitev dela	57
7.7	Opredelitev matrike pristojnosti in odgovornosti.....	60
8	ANALIZA ZADOVOLJSTVA Z ORGANIZACIJO TURNIRJA I FEEL SLOVENIA BALL 2023	61
8.1	Predstavitev in analiza rezultatov anketnega vprašalnika.....	62
8.1.1	Zadovoljstvo s pridobljenimi informacijami pred začetkom turnirja	62
8.1.2	Zadovoljstvo s kvaliteto ekip na turnirju	62
8.1.3	Zadovoljstvo s kvaliteto sojenja na turnirju.....	63
8.1.4	Zadovoljstvo s tekmovalnim sistemom na turnirju	64
8.1.5	Zadovoljstvo s količino treningov v času turnirja	64
8.1.6	Zadovoljstvo z organizacijo tehničnih sestankov pred turnirjem	65
8.1.7	Zadovoljstvo z lokacijo košarkarskega turnirja	66
8.1.8	Zadovoljstvo z nastanitvami v času turnirja	66
8.1.9	Zadovoljstvo z organizacijo avtobusnih prevozov	67
8.1.10	Zadovoljstvo z delom organizacijske ekipe na turnirju	67
8.1.11	Zadovoljstvo s kvaliteto spletnih prenosov košarkarskih tekem	68
8.1.12	Zadovoljstvo s kvaliteto uradne fotogalerije turnirja.....	69
8.1.13	Zadovoljstvo s kvaliteto objav na družbenih omrežjih turnirja.....	70
8.1.14	Zadovoljstvo z organizacijo zaključnih večerov ob koncu turnirja.....	70
8.1.15	Zadovoljstvo s kvaliteto spremljevalnega programa na turnirju	71
8.2	Sklep ankete.....	72
9	SKLEP.....	72
	LITERATURA IN VIRI	76
	PRILOGE.....	81

KAZALO TABEL

Tabela 1:	Turnirji pod okriljem FIBA Europe v letu 2023 od star. kategorije U16 nižje..	30
Tabela 2:	Število sodelujočih ekip na turnirju v obdobju od leta 2018 do leta 2023.....	33
Tabela 3:	Sodelujoče košarkarske reprezentance na turnirju za dekleta.....	35

Tabela 4: Sodelujoče košarkarske reprezentance na turnirju za fante	36
Tabela 5: Analiza SWOT za turnir U14 Slovenia Ball.....	41
Tabela 6: Opredelitev parametrov obsega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023.....	44
Tabela 7: Človeški viri na turnirju I Feel Slovenia Ball 2023	53
Tabela 8: Matrika pristojnosti in odgovornosti za turnir I Feel Slovenia Ball 2023	61

KAZALO SLIK

Slika 1: Razvoj turnirja U14 Slovenia Ball.....	19
Slika 2: Udeležene reprezentance turnirja U14 Slovenia Ball	35
Slika 3: Skupno število ogledov finalne tekme na turnirju deklet	47
Slika 4: Skupno število ogledov finalne tekme na turnirju fantov	48
Slika 5: Celotni prihodki organizacije turnirja I Feel Slovenia Ball 2023	50
Slika 6: Ožja projektna ekipa turnirja I Feel Slovenia Ball 2023	51
Slika 7: Širša projektna ekipa turnirja I Feel Slovenia Ball 2023	52
Slika 8: Zunanji izvajalci na turnirju I Feel Slovenia Ball 2023.....	53
Slika 9: Stroški organizacije turnirja deklet I Feel Slovenia Ball 2023	54
Slika 10: Stroški organizacije turnirja fantov I Feel Slovenia Ball 2023.....	55
Slika 11: Vsi stroški organizacije turnirja I Feel Slovenia Ball 2023	56
Slika 12: Celotni stroški turnirja I Feel Slovenia Ball 2023	57
Slika 13: Kvaliteta sodelujočih ekip na košarkarskem turnirju	63
Slika 14: Kvaliteta sojenja na košarkarskem turnirju	64
Slika 15: Organizacija tehničnega sestanka pred začetkom posameznega dela turnirja...	65
Slika 16: Lokacija košarkarskega turnirja.....	66
Slika 17: Delo organizacijske ekipe v času trajanja celotnega turnirja.....	68
Slika 18: Kvaliteta spletnih prenosov košarkarskih tekem na turnirju	69
Slika 19: Kvaliteta uradne fotogalerije košarkarskega turnirja.....	69
Slika 20: Kvaliteta objav na družbenih omrežjih v času turnirja	70
Slika 21: Organizacija zaključnega večera v sklopu posameznega dela turnirja.....	71
Slika 22: Kvaliteta spremljevalnega programa na turnirju	72

KAZALO PRILOG

Priloga 1: Terminski načrt za košarkarski turnir I Feel Slovenia Ball 2023	1
Priloga 2: Anketni vprašalnik o zadovoljstvu s turnirjem I Feel Slovenia Ball 2023	2
Priloga 3: Intervju z Gašperjem Pišlerjem na KZS	8
Priloga 4: Izjava za uporabo podatkov KZS	12

SEZNAM KRATIC

angl. – angleško

AJPES – Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve

BDP – bruto domači proizvod

EUR – evro

FIBA – (angl. International Basketball Federation); Mednarodna košarkarska zveza

FIBA Europe – upravni organ za košarko v Evropi v okviru FIBA

FŠO – Fundacija za financiranje športnih organizacij v Republiki Sloveniji

KZS – Košarkarska zveza Slovenije

LED – (angl. light-emitting diode); svetleča dioda

LOC – (angl. Local Organizing Committee); lokalni organizacijski komite

LPŠ – Letni program športa

MGTŠ – Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport Republike Slovenije

NBA – (angl. National Basketball Association); Nacionalna košarkarska zveza

OKS – Olimpijski komite Slovenije – Združenje športnih zvez

PEST(LE) – politični, ekonomski, sociološko-kulturni, tehnološki, pravni in ekološki dejavniki

PISRS – Pravno-informacijski sistem Republike Slovenije

RS – Republika Slovenija

SPOTUR – Javni zavod za turizem in šport Slovenj Gradec

STO – Slovenska turistična organizacija

SWOT – (angl. Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats); prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti

WBS – (angl. work breakdown structure); strukturirana členitev dela

ZJZ – Zakon o javnih zbiranjih

ZŠpo-1 – Zakon o športu

1 UVOD

V današnjem času se je močno povečala pomembnost organizacije raznovrstnih dogodkov in dogodkovne industrije. Dogodki predstavljajo pomemben del kulture vsake posamezne države, pri čemer vlade in podjetja oziroma organizacije podpirajo in spodbujajo organizacijo dogodkov kot del svojih komunikacijskih strategij in načrtov za gradnjo podobe ter trženjskih načrtov (Miettinen in Ramsurrun, 2015, str. 4). Velikost dogodka ima pomembno vlogo, saj lahko učinki večjih dogodkov bolj vplivajo na regionalno in nacionalno gospodarstvo kot pa učinki manjših dogodkov. Posledično je treba pred organizacijo posameznega dogodka temeljito razmisliti, kakšen dogodek bo ustrezal posamezni lokalni skupnosti oziroma državi, v kateri se bo organiziral (Taks in drugi, 2011, str. 188).

V pričujočem magistrskem delu se bomo osredotočili na organizacijo športne prireditve oziroma mednarodnega košarkarskega turnirja. V Republiki Sloveniji (v nadaljevanju RS) Zakon o športu (ZŠpo-1), Ur. l. RS, št. 29/17, 21/18 – ZNOrg, 82/20 in 3/22 – ZDeb, v 72. členu opredeljuje športne prireditve kot organizirana športna srečanja in tekmovanja. Njihovo bistvo je, da spodbujajo lokalni gospodarski in socialni razvoj, zato predstavljajo strateške naložbe, ki naj bi prispevale h gospodarstvu in družbenemu življenju vsake posamezne skupnosti (Chalip in Fairley, 2019, str. 155). Prav tako športne prireditve vplivajo tudi na infrastrukturo, politiko, šport in okolje vsake posamezne skupnosti oziroma države (Perić in drugi, 2016, str. 1337).

Pomembno vlogo pri organizaciji in izvedbi mednarodnih športnih prireditev predstavljajo deležniki ter njihovi odnosi, saj mednarodne športne prireditve vključujejo in vplivajo na več različnih deležnikov, kot so na primer mednarodne športne zveze, nacionalne športne zveze, lokalne organizatorje, vlado, mestne občinske uprave, policijo, dobavitelje, sponzorje, medije in športnike ter športnice (Becker in drugi, 2023, str. 1551). Velike mednarodne športne prireditve predstavljajo osrednje dogodke organizacijske kulture športa. Le-te imajo močan vpliv na promocijo okolja in razvoj turizma ter gospodarstva. Zanje so značilna visoka mednarodna pokritost, veliki televizijski dosegi javnosti, izvrstna priložnost za druženje in mreženje ter pozitivna naravnost za razvoj športne panoge (Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, 2023a). Prav tako lahko velike mednarodne športne prireditve predstavljajo izhodišče za politične ambicije, saj predstavljajo podlago za trženje države na nacionalni in mednarodni ravni (Becker in drugi, 2023, str. 1553). Poleg tega tudi številna podjetja investirajo v sponzorstvo velikih mednarodnih športnih prireditev (Kim, 2010, str. 2).

ZŠpo-1 v 74. členu opredeljuje velike mednarodne športne prireditve kot prireditve, ki so vpisane v letni koledar športnih prireditev pri mednarodni športni zvezi in nacionalni panožni športni zvezi. Med velike mednarodne športne prireditve uvrščamo olimpijske igre, paraolimpijske igre, mladinske olimpijske igre, evropske igre, svetovne igre,

olimpijski festival evropske mladine, sredozemske igre, univerzijade, evropske univerzitetne igre ipd. (Lesjak, 2018, str. 13).

ZŠpo-1 v 75. členu določa, da morajo kandidati v RS za organizacijo velikih mednarodnih športnih prireditev ustvariti iniciativno telo za celostno pripravo kandidature za izpeljavo določene prireditve. Obveznost kandidata je priprava in posredovanje študije izvedljivosti prireditve, ki jo posreduje na Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport RS (v nadaljevanju MGTŠ). Kandidat je dolžen pridobiti tudi soglasje ustrezne nacionalne panožne športne zveze, če za prireditev ni oddala kandidature sama ali Olimpijski komite Slovenije – Združenje športnih zvez (v nadaljevanju OKS). Hkrati si mora kandidat prizadevati, da pred oddajo prijave pri mednarodni športni zvezi pridobi soglasje za kandidaturo in soglasje za potencialno sofinanciranje iz državnih sredstev po vnaprej pridobljenem mnenju Strokovnega sveta za šport RS ter potrditev kandidature s strani Državnega zbora RS za olimpijske igre, paraolimpijske igre, svetovne igre, evropske igre in mladinske olimpijske igre. Za svetovna in evropska prvenstva je treba pridobiti mnenje Vlade RS, za svetovne pokale pa zadostuje mnenje MGTŠ. Državni zbor RS, Vlada RS in MGTŠ predpišejo natančne pogoje in procese za kandidiranje ter organiziranje velikih športnih prireditev v RS.

V letu 2023 je bila izvedena že 17. organizacija športne prireditve oziroma mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball. Košarkarski turnir U14 Slovenia Ball je sestavljen iz dveh delov, in sicer iz turnirja za dekleta in turnirja za fante. V letu 2023 se je celoten košarkarski turnir tudi preimenoval v mednarodni košarkarski turnir I Feel Slovenia Ball 2023 na podlagi sklenjenega partnerstva s Slovensko turistično organizacijo (v nadaljevanju STO). Opis in potek celotne organizacije turnirja U14 Slovenia Ball bosta predstavljena v pričujočem magistrskem delu, kjer bo glavni poudarek na analizi uspešnosti izvedbe turnirja I Feel Slovenia Ball 2023.

Organizacija celotnega mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball predstavlja velik finančni zalogaj, saj mora organizator s prireditvijo izpolniti vse zahteve oziroma standarde, ki jih predpišeta Mednarodna košarkarska zveza FIBA (v nadaljevanju FIBA) in FIBA Europe. Problematiko organiziranja turnirja U14 Slovenia Ball predstavljajo visoki stroški, ki nastanejo tekom celotne organizacije mednarodnega košarkarskega turnirja, in kljub pozivu Košarkarske zveze Slovenije (v nadaljevanju KZS) neudeležba na turnirju nekaterih višje rangiranih evropskih košarkarskih reprezentanc na lestvici FIBA Europe, kot so na primer Španija, Nemčija, Srbija, Latvija, Francija, Litva in Italija.

Največ javnega financiranja športa v RS je financirano s strani lokalnih skupnosti (občinski proračuni), sledijo sredstva države (iz državnega proračuna) in Evropske unije za šport, manjši delež pa prispeva tudi Fundacija za financiranje športnih organizacij v RS (v nadaljevanju FŠO) (Čater in Zovko, 2016, str. 5). Organizacija turnirja U14 Slovenia Ball je zahtevna, saj lahko organizator prireditve zaide v finančni primanjkljaj, če ne prejme

sofinanciranja s strani letnega programa športa (v nadaljevanju LPŠ) oziroma FŠO za tekoče leto. Problem izvedbe je v dejstvu, da je košarkarski turnir U14 Slovenia Ball nižjega ranga in da se sredstva zagotavljajo le preko rednih letnih razpisov LPŠ in FŠO (Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, 2023b). Dejstvo je, da bi morala biti športna rekreacija in šport otrok ter mladine bistveno bolj financirana iz javnih virov. Manj pa to velja za vrhunski šport, ki je lahko in bi moral biti bolj komercializiran. To pomeni, da bi se morale profesionalne športne organizacije bolj nagibati k poslovnim modelom, ki bi jim prinesli večino prihodkov s prodajo lastnih proizvodov oziroma storitev (Čater in Zovko, 2016, str. 11).

Organizacija športne prireditve predstavlja zanimivo in obsežno področje za raziskavo in analizo. Namen pričujočega magistrskega dela je izboljšanje organizacije mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball, kar pomeni znižanje celotnih stroškov turnirja in nastop višje rangiranih evropskih košarkarskih reprezentanc na lestvici FIBA Europe na prihodnjih izvedbah košarkarskega turnirja. Pričujoče magistrsko delo bo lahko služilo kot vodilo vodji projektov na KZS oziroma vodji turnirja pri prihodnjih izvedbah košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball.

Cilji pričujočega magistrskega dela izhajajo iz kazala vsebine. Cilje smo razdelili na cilje teoretičnega in praktičnega dela.

Cilji teoretičnega dela so naslednji:

- opredeliti management prireditev,
- opredeliti športne prireditve,
- predstaviti KZS in njene projekte ter
- predstaviti mednarodni košarkarski turnir U14 Slovenia Ball.

Cilji praktičnega dela so naslednji:

- opredeliti strateško analizo košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball,
- opredeliti in analizirati posamezne dele organizacije turnirja I Feel Slovenia Ball 2023,
- analizirati zadovoljstvo z organizacijo turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 ter
- predlagati rešitve za problematiko organizacije turnirja U14 Slovenia Ball v prihodnje.

Med pisanjem magistrskega dela smo sledili raziskovalnemu vprašanju, kako KZS pod okriljem FIBA Europe organizira mednarodni košarkarski turnir U14 Slovenia Ball, ki velja za enega izmed najprepoznavnejših košarkarskih turnirjev do 14. leta starosti v Evropi. Odgovor na raziskovalno vprašanje je tako podan s predlogi za organizacijo mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball v prihodnje.

Pri izdelavi magistrskega dela smo uporabili naslednje znanstveno-raziskovalne metode:

- Metodo deskripcije smo uporabili v teoretičnem delu pri opisu pravne ureditve organiziranja prireditev v RS in pri opisu posameznih delov mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball. Prav tako smo tovrstno metodo uporabili tudi v praktičnem delu pri strateškem načrtovanju košarkarskega turnirja in večinoma pri opisu turnirja I Feel Slovenia Ball 2023.
- Metodo kompilacije smo uporabili v teoretičnem delu za povzemanje stališč in trditev drugih avtorjev.
- Metodo komparacije smo v praktičnem delu uporabili za primerjavo (primerjalna metoda) posameznih delov turnirja za dekleta in turnirja za fante v sklopu celotnega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023. V praktičnem delu sta prevladovali analiza podatkov in sinteza glavnih ugotovitev turnirja I Feel Slovenia Ball 2023.
- Metodo raziskovanja (kvalitativen tip raziskave) pri pridobivanju in obdelavi podatkov s kvalitativno metodo (osebni intervju z vodjo projektov na KZS). Pridobljeni podatki z osebnim intervjujem so uporabljeni predvsem pri predstavitvi turnirja U14 Slovenia Ball, saj o košarkarskem turnirju ni na voljo veliko literature ali podatkov o udeleženi reprezentancah, viziji, poslanstvu, vrednotah in strategiji turnirja.

V magistrskem delu smo uporabili tako sekundarne kot tudi primarne podatke. Na začetku smo pridobili sekundarne vire oziroma podatke in z njimi zasnovali teoretični okvir magistrskega dela, in sicer preko literature in virov, ki so dostopni v knjižnicah (bibliografski sistem Cobiss) in na spletu (spletni iskalnik Google in baza Google Scholar). Med sekundarne vire uvrščamo tudi podatke, ki smo jih pridobili iz uradne institucije RS oziroma Agencije RS za javnopravne evidence in storitve (AJPES), spletnega portala Pravno-informacijskega sistema RS (PISRS), internih študijskih dokumentov na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani in vseh ostalih virov, vezanih na KZS in mednarodni košarkarski turnir U14 Slovenia Ball. Poleg tega smo uporabili tudi številne interne dokumente KZS o mednarodnem košarkarskem turnirju U14 Slovenia Ball in izvedbi turnirja v letu 2023. Interni dokument KZS (Excelova tabela), v kateri sta narejena oziroma prikazana finančni načrt in finančni rezultat turnirja I Feel Slovenia Ball 2023, ostaja poslovna skrivnost.

Primarne podatke o turnirju U14 Slovenia Ball smo pridobili s polstrukturiranim intervjujem, ki smo ga opravili v začetku oktobra 2023 na KZS z gospodom Gašperjem Pišlerjem (vodjo projektov na KZS). Vprašalnik in odgovori so prikazani v prilogi 3 v pričujočem magistrskem delu. Uporabili smo tudi opazovanje z udeležbo, s čimer smo pridobili vpogled v tista področja delovanja KZS, ki niso formalno opisana, ampak lahko pomembno vplivajo na organizacijo mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball.

Pričujoče magistrsko delo smo razdelili na teoretični del, praktični del in zaključek. Na začetku teoretičnega dela bomo opredelili management prireditev in športnih prireditev. V nadaljevanju teoretičnega dela bomo na kratko predstavili KZS in njene projekte. V

zaključku teoretičnega dela pa bomo podrobneje predstavili mednarodni košarkarski turnir U14 Slovenia Ball.

Na začetku praktičnega dela bomo opredelili strateško analizo mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball, tako da bomo naredili zunanjo in notranjo analizo okolja ter analizo SWOT za košarkarski turnir U14 Slovenia Ball. V nadaljevanju praktičnega dela bomo opredelili in analizirali posamezne dele košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023. V zaključku praktičnega dela pa bomo predstavili in analizirali rezultate spletne ankete o zadovoljstvu z organizacijo turnirja I Feel Slovenia Ball 2023, ki jo je po zaključenem turnirju opravil vodja prireditve in izpostavil ključne ugotovitve praktičnega dela.

V zaključku magistrskega dela bomo predlagali rešitve za problematiko organizacije turnirja U14 Slovenia Ball v prihodnje. Prav tako bomo napisali tudi smernice in naša predvidevanja o prihodnosti košarkarskega turnirja oziroma športne prireditve ter zaključno misel.

2 OPREDELITEV MANAGEMENTA PRIREDITEV

2.1 Definiranje prireditev

V današnjem času je v porastu organizacija različnih dogodkov in dogodkovna industrija (Miettinen in Ramsurrun, 2015, str. 4). Dogodki oziroma prireditve imajo ključen pomen za kulturo vsake posamezne države. Vlade se namreč zavzemajo in spodbujajo organizacijo različnih dogodkov kot del svojih strategij za gospodarski razvoj, gradnjo nacionalne identitete in trženje same države. Prav tako tudi podjetja oziroma organizacije in poslovneži dogodke smatrajo kot ključni element za promocijo in razvoj trženjskih strategij (Bowdin in drugi, 2012, str. 3). Poleg tega tudi dogodki predstavljajo možnost ustvarjanja in izboljševanja poslovnih odnosov (vzpostavitev novih poslovnih partnerstev itd.) (Chalip, 2004, str. 230).

Pred organizacijo posameznega dogodka je treba temeljito premisliti, kakšen dogodek bo ustrezal posamezni lokalni skupnosti oziroma državi, v kateri se bo organiziral. Namreč velikost dogodka ima pomembno vlogo, saj lahko učinki večjih dogodkov bolj vplivajo na regionalno in nacionalno gospodarstvo kot pa učinki manjših dogodkov (Taks in drugi, 2011, str. 188). Prav tako dogodki vključujejo naložbe človeških, finančnih in fizičnih virov s strani skupnosti, ki jih organizira. Človeški viri vključujejo zaposlene in prostovoljce, ki so potrebni za izvedbo dogodka. Finančni viri vključujejo zasebne in javne naložbe. Fizični viri pa obsegajo vidike, kot so prizorišča, namestitve, prevozi itd. (Agha in Taks, 2015, str. 201).

Zakon o javnih zbiranjih (ZJZ), Ur. l. RS, št. 64/11 – uradno prečiščeno besedilo, v 2. členu določa, da ima v RS kdor koli pravico organizirati javne prireditve in shode ter se le-teh tudi udeleževati. Izpostaviti je treba, da se med seboj javne prireditve in shodi razlikujejo. Za javni shod je značilno, da predstavlja kakršno koli organizirano zbiranje oseb zaradi izražanja mnenj in stališč o vprašanih javnega ali skupnega pomena. Za javno prireditev pa je značilno, da predstavlja vsako organizirano zbiranje oseb, ki je namenjeno izvajanju kulturne, športne, zabavne, izobraževalne, verske ali druge aktivnosti (Ministrstvo za notranje zadeve, 2023).

V 6. členu ZJZ je opredeljeno, da organizatorji prireditev oziroma shodov le-teh ne smejo organizirati z namenom, da bi se na njih izvajala kakršnakoli kazniva dejanja oziroma da bi se spodbujalo k izvajanju kaznivih dejanj z namenom spodbujanja nasilja, oviranja javnega reda oziroma javnega prometa.

Pomembno vlogo pri organizaciji vsake posamezne prireditve oziroma shoda ima organizator prireditve. 6. člen ZJZ določa, da je ena izmed njegovih najpomembnejših nalog ta, da zagotovi sprejemljive ukrepe za zagotovitev reda, varnosti življenja in zdravja vseh udeležencev in drugih oseb, varnosti premoženja, varnosti javnega prometa, varstva okolja in brezhibnega delovanja naprav oziroma varne uporabe predmetov, zaradi katerih bi bilo lahko ogroženo življenje. V kolikor organizator prireditve ne zagotovi zadostnih ukrepov, lahko pristojni organ izreče prepoved za izvajanje prireditve oziroma shoda.

Pri organizaciji dogodkov pa je pomembna tudi njihova zapuščina. Zapuščina dogodkov predstavlja zagotavljanje čim več dolgoročnih koristi tako za gostiteljsko mesto in regijo kot tudi samo državo. Pomembno je, da zapuščina oziroma dediščina dogodka ni nekaj, kar se ustvari in po dogodku opusti, ampak jo je treba ves čas aktivno oblikovati (Bob in Swart, 2010, str. 78).

Športna dediščina dogodkov zajema športne objekte, ki so bili na novo zgrajeni oziroma obnovljeni za določen dogodek in bodo po zaključenem dogodku služili nekemu namenu. Po navadi infrastrukturni objekti postanejo simbol gostiteljskega mesta in predstavljajo povezavo mesta s športom, ki se kaže pri spreminjanju lokalne športne kulture (več športno aktivnih ljudi, nove vrste športa itd.). Mestna dediščina dogodkov se odraža v zgradbah, ki so bile zgrajene za določen dogodek in v novih mestnih četrtih. Infrastrukturna dediščina zajema na novo narejene transportne poti in telekomunikacije za določen dogodek. Gospodarska dediščina se kaže z naraščanjem števila turistov v gostiteljskem mestu, številom delovnih mest in stopnjo brezposelnosti. Družbena dediščina pa zajema izkušnje in spomine, ki so nastali tekom trajanja posameznega dogodka. Prav tako je treba izpostaviti tudi okoljsko dediščino, ki zajema doseganje trajnostnih ciljev, zmanjšanje negativnih vplivov na naravne vire, odpadkov in onesnaževanja ter spodbujanje načel zelenega delovanja. Poleg tega je pomembna tudi politična dediščina, ki zajema spodbujanje udeležbe, dobre vladavine in demokratičnih načel (Bob in Swart, 2010, str. 80–82).

2.2 Opredelevanje faz managementa prireditve

Načrtovanje prireditve predstavlja najpomembnejšo oziroma začetno fazo managementa prireditve. Na začetku se postavijo osnove za vse nadaljnje aktivnosti, ki so vezane na pripravo, izvedbo in zaključek prireditve (Sikošek, 2010, str. 27). Zato je treba pred vsako posamezno prireditvijo natančno definirati namen, cilje, obseg, vire in čas prireditve (Van der Wagen in White, 2010, str. 27). Prav tako je na začetku pomembno narediti tudi dobro finančno načrtovanje, s katerim se pripravi natančen finančni načrt posamezne prireditve (Fried in drugi, 2013, str. 38). Na tovrsten način se sistematično zmanjša vpliv za negotovosti v naprednih fazah dela. V končnem uspehu prireditve pa se odraža uspešnost njenega načrtovanja (Sikošek, 2010, str. 27).

Prav tako tudi koncept prireditve predstavlja pomemben okvir za načrtovanje in organizacijo vsake posamezne prireditve, saj zagotavlja, da se vsi vidiki prireditve ujemajo s splošnimi cilji. Namreč brez dobro opredeljenega koncepta prireditve je težko zagotoviti, da bodo vsi vidiki prireditve pravilno načrtovani in usklajeni (Morlot, 2023).

Načrtovanje prireditve se izvaja v dveh fazah. Prva faza predstavlja definiranje dolgoročnih ciljev oziroma opredelitev strateškega načrta. Druga faza pa predstavlja natančno opredelitev, kako se bodo z operativnim načrtom dosegli zastavljeni cilji. Prav tako mora načrt prireditve prikazovati tudi jasno in natančno določeno pot do zastavljenega cilja (Sikošek, 2010, str. 27).

Po zaključeni fazi načrtovanja prireditve sledi faza izvajanja prireditve. Med izvajanjem vsake posamezne prireditve si je treba prizadevati, da bo načrt le-te izpolnjen. Aktivnostim na prizorišču prireditve je treba nameniti veliko pozornosti in ob tem zagotoviti ustrezno komunikacijo med vsemi zaposlenimi, saj se na tovrsten način lahko preprečijo morebitni nesporazumi in ovire (Sikošek, 2010, str. 49). Pomembno je, da se vse aktivnosti tudi kontrolirajo, saj se na tovrsten način bolje predvidevajo in preprečijo morebitna odstopanja med izvajanjem prireditve.

Zadnjo fazo managementa prireditve predstavlja vrednotenje opravljenega dela, ki predstavlja proces, v katerem se oceni opravljeno delo glede na načrtovano. Rezultati vrednotenega dela zagotavljajo povratne informacije o delu pri prireditvi. Prav tako se običajno rezultati uporabijo tudi za izboljšanje dela pri prihodnjih izvedbah prireditve (Sikošek, 2010, str. 55). Bistvo vrednotenja dela je pridobiti čim več povratnih informacij o opravljenem delu in poročanje o rezultatih dela.

O rezultatih in uspešnosti vsake posamezne prireditve se poroča interni in zunanji javnosti. Interno javnost predstavljajo zaposleni in vodje posameznih delovnih skupin, za katere se organizirajo interni sestanki. Zunanjo javnost pa predstavljajo različne skupine subjektov prireditve, za katere se organizirajo sestanki, ki so odvisni od posamezne vrste subjekta (Sikošek, 2010, str. 56). Za obe skupini pa velja, da predstavitev rezultatov prireditve

predstavlja priložnost za zahvalo za sodelovanje in pomoč pri organizaciji celotne prireditve.

2.3 Kategorizacija prireditev

Splošno obstaja veliko različnih načinov razvrščanja oziroma kategoriziranja prireditev, kot je na primer glede na velikost, obliko in vsebino (Bowdin in drugi, 2012, str. 18). V pričujočem magistrskem delu bomo predstavili razvrstitev prireditev glede na donosnost, velikost in vsebino.

2.3.1 Prireditve glede na donosnost

Glede na donos ločimo prireditve na dobičkonosne in nedobičkonosne. Za nedobičkonosne prireditve so značilni posebni programi, ki so namenjeni zlasti povečanju ugleda organizatorjev, udeležencev ali drugih organizacij. Med nedobičkonosne prireditve uvrščamo na primer dobrodelne dogodke, ki so namenjeni zbiranju sredstev, ne za organizatorje ali udeležence, ampak za dobrodelne namene. Po drugi strani pa je večina prireditev dobičkonosnih. Ekonomski cilj le-teh je dobiček, socialni cilji pa se navezujejo na izvajanje različnih vrst programov – športnih, kulturnih, umetniških, poslovnih, izobraževalnih, političnih ali znanstvenih (Uttarakhand Open University, brez datuma, str. 5).

2.3.2 Prireditve glede na velikost

Velikost prireditve se lahko meri z več različnimi kazalniki. Najbolj pogosta kazalnika sta privlačnost in sposobnost prireditve, da pritegne določeno število obiskovalcev oziroma gledalcev in pozornost medijev. Prav tako bi lahko velikost prireditev merili tudi z ekonomskimi kazalniki (finančni rezultat, ki se ustvari s posamezno prireditvijo). Glede na velikost ločimo: manjše, večje in velike prireditve (Sikošek, 2010, str. 17).

Manjše prireditve predstavljajo prireditve lokalnega značaja, saj se jih po navadi udeleži le lokalno prebivalstvo in manjše število nedomaćinov. Prav tako nimajo velikega vpliva na medije (Sikošek, 2010, str. 17). Manjše oziroma lokalne prireditve imajo številne koristi za gostiteljski kraj, spodbujajo ponos v lokalni skupnosti in krepijo občutek pripadnosti lokalnemu kraju. Lokalne oblasti se zavzemajo za organizacijo manjših prireditev kot del svojih strategij za razvoj skupnosti in kulture (Bowdin in drugi, 2012, str. 19). Primer manjše prireditve v Sloveniji je na primer »Praznik oljk, vina in rib« v Izoli. Izpostaviti je treba, da bi bile še posebej lokalne oziroma manjše prireditve težko izvedljive brez pomoči prostovoljcev, ki predstavljajo pomemben člen pri organizaciji vsake posamezne prireditve ne glede na njeno velikost (Walo in drugi, 1996, str. 97).

Večje prireditve predstavljajo prireditve, ki privabijo večje število obiskovalcev in pritegnejo veliko pozornost medijev. Med večje prireditve uvrščamo večje športne, kulturne in poslovne prireditve. Za velike prireditve je značilno, da pritegnejo zelo veliko število obiskovalcev in medijev ter prinašajo različne dolgoročne vplive (ekonomske, infrastrukturne in ekološke) (Sikošek, 2010, str. 17). Za tovrstne prireditve je značilna tudi svetovna prepoznavnost, kot so na primer olimpijske igre, svetovna in evropska prvenstva ipd. (Lesjak, 2018, str. 13).

2.3.3 Prireditve glede na vsebino

Glede na vsebino je najbolj uporabna delitev prireditev na javne in zasebne. Med javne prireditve uvrščamo (Sikošek, 2010, str. 18):

- kulturne: festivali, parade, karnevali ...,
- umetnostne/zabavne: koncerti, predstave, razstave ...,
- poslovne/komercialne: sejmi,
- športne: profesionalne in amaterske športne prireditve,
- izobraževalne/znanstvene: seminarji, delavnice in kongresi,
- rekreacijske: šport za zabavo, zabavne igre ter
- državno-politične: zborovanja in obiski različnih državnikov.

Med zasebne prireditve pa uvrščamo (Sikošek, 2010, str. 18):

- osebne proslave: rojstni dnevi, družinska praznovanja, obletnice in
- družabne: zabave in srečanja.

3 OPREDELITEV ŠPORTNIH PRIREDITEV

3.1 Definiranje in financiranje športnih prireditev

3.1.1 Športne prireditve

Športne prireditve predstavljajo enega izmed pomembnih in rastočih delov prireditvene industrije ter imajo moč privabljanja turistov, ustvarjanja medijske pozornosti in gospodarskega vpliva (Bowdin in drugi, 2012, str. 24). Poleg tega predstavljajo najbolj pomemben dogodek organizacijske kulture športa in imajo močan vpliv na promocijo okolja, v katerem se odvijajo (na lokalne skupnosti, regije in države) (Mestna občina Ljubljana, 2014, str. 44). Dejstvo je, da športne prireditve ne prinašajo koristi le gostiteljskim vladam in športnim organizacijam, ampak tudi vsem udeležencem (športnikom in športnicam, osebju, gledalcem itd.) (Bowdin in drugi, 2012, str. 24). Prav tako imajo športne prireditve tudi vidno vlogo pri oblikovanju lokalne identitete in

ustvarjanju občutka skupnosti, ki spodbuja sodelovanje in povečuje družbeni kapital (Perić in drugi, 2016, str. 1337).

Na splošno za športne prireditve velja, da imajo močen pomen za razvoj in krepitev športne kulture, saj spodbujajo motivacijo za šport in športno dejavnost. Hkrati športne prireditve predstavljajo najpomembnejšo obliko promocije športa. Poleg športnih prireditev na promocijo športa močno vplivajo tudi športni turizem, javno obveščanje v športu in muzejska dejavnost v športu (Mestna občina Ljubljana, 2014, str. 44).

Javne oblasti po vsem svetu si prizadevajo okrepiti svojo sposobnost doseganja socialnih in gospodarskih ciljev z vlaganjem v športne prireditve. To pomeni, da se športne prireditve ne glede na velikost (od majhnih lokalnih športnih prireditev do velikih športnih prireditev) opredeljujejo kot pomembna orodja za družbeni in gospodarski razvoj (Hover in drugi, 2016, str. 7). Poleg tega so športne prireditve povezane tudi z vlaganji številnih podjetij in gostiteljskih držav oziroma mest za promocijo športnih prireditev (Bob in Swart, 2010, str. 77). Primarni razlog, da vlada financira gostovanje športnega dogodka, je v povečanju gospodarskih prihodkov na območju z večjim turizmom (gospodarski vpliv) in ustvarjanju boljše podobe države ali prizorišča v očeh gledalcev (preoblikovanje podobe športa) (O'Connor, 2012, str. 407).

Med športne prireditve uvrščamo velika mednarodna športna tekmovanja (olimpijske igre, svetovna in evropska prvenstva, sredozemske igre, svetovne pokale ...), tekmovanja članskih reprezentanc RS in klubov v ligah prvakov v kolektivnih športnih panogah, množične športne prireditve ter druge športne prireditve lokalnega (pomembnost športnih prireditev za različna lokalna okolja) in nacionalnega pomena (kongresi in konference) (Mestna občina Ljubljana, 2014, str. 44).

Velike športne prireditve predstavljajo prireditve, ki na podlagi svoje velikosti, pomembnosti in medijskega zanimanja privabijo veliko število obiskovalcev, poskrbijo za zelo dobro medijsko pokritost in ekonomske koristi za gostiteljsko skupnost, prizorišče ali organizacijo (Getz in drugi, 2012, str. 50). Za velike (mednarodne) športne prireditve velja, da zahtevajo visoke naložbe, ki so namenjene za mobilizacijo gospodarstva, preureditev oziroma preoblikovanje gostiteljskega mesta in razvoj na nacionalni ravni (Serdar in drugi, 2021, str. 6).

Za velike in večje (mednarodne) športne prireditve so značilne štiri faze življenjskega cikla, ki so: prijavljanje oziroma kandidiranje, priprava, organizacija in dediščina (Hover in drugi, 2016, str. 15). Postopek kandidiranja je ključnega pomena pri pridobivanju pravice do gostiteljstva športnega dogodka. Prav tako celoten postopek kandidiranja vključuje tudi finančno, politično in časovno naložbo (O'Connor, 2012, str. 398).

Izpostaviti moramo, da so koristi oziroma vplivi športnih prireditev medsebojno povezani. Na primer izboljšave infrastrukture lahko izboljšajo kakovost življenja in s tem pomembno

vplivajo na družbeno okolje. Večja kot je prireditve, večja so pričakovanja glede pričakovanih vplivov na samo dediščino prireditve (Bob in Swart, 2010, str. 75).

3.1.2 Financiranje športnih prireditev

Šport je sestavljen iz več različnih področij. Enega izmed najpomembnejših področij predstavlja financiranje, saj je šport financiran tako iz javnih kot tudi zasebnih virov (Škorić in drugi, 2012, str. 180). Med najpogostejše oblike zasebnega financiranja se uvrščajo sponzorska sredstva, odkupi pravic za televizijske prenose v živo s strani televizijskih podjetij in prodaja športnih izdelkov ter storitev. Po drugi strani pa med najpogostejše oblike javnega financiranja spadajo sredstva iz lokalnih in državnih proračunov (Andreff, 2006, str. 273–274). Zaradi pomembnosti financiranja športa morajo imeti v športnih organizacijah strokovnjaki za športno vodenje in komunikacijo v športu vse potrebno znanje o finančnem upravljanju (Moore, 2019, str. 306).

Izpostaviti moramo, da predstavlja financiranje tudi eno izmed temeljnih dejavnosti, ki opredeljujejo management prireditev (Sikošek, 2010, str. 10). Glede na to, da je tematika pričujočega magistrskega dela organizacija športne prireditve oziroma mednarodnega košarkarskega turnirja v RS, bomo v nadaljevanju podrobneje opisali financiranje športnih prireditev v RS.

3.1.2.1 *Financiranje športnih prireditev v Republiki Sloveniji*

V RS je največ javnega financiranja športa financirano s strani lokalnih skupnosti (občinski proračuni), sledijo sredstva države (iz državnega proračuna) in Evropske unije za šport, manjši delež pa prispeva tudi FŠO. Skoraj vse vrste javnih sredstev za šport so tudi močno povezane z gospodarsko situacijo v državi, kar pomeni, da se sredstva za šport povečujejo oziroma zmanjšujejo vzporedno s povečevanjem oziroma zmanjševanjem bruto domačega proizvoda (BDP) ter državnega in lokalnih proračunov (Čater in Zovko, 2016, str. 5). Največ zasebnega financiranja športa pa predstavljajo sredstva, ki jih gospodinjstva porabijo za nakupe športnih izdelkov in storitev, ter sredstva podjetij, namenjena za sponzorstvo in donatorstvo (Lešnik, 2006, str. 49).

Običajno se prireditve financirajo s strani organizatorja prireditve, sponzorjev in na podlagi različnih razpisov za pridobitev finančnih sredstev. MGTŠ na podlagi LPŠ na državni ravni opredeli programe in področja športa, ki jih sofinancira v posameznem koledarskem letu. Poleg tega določi tudi obseg sredstev, ki jih zagotavlja v državnem proračunu (Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, 2023b).

MGTŠ postopek sofinanciranja izvajalcev LPŠ opravi na podlagi javnega razpisa. Primarni strateški cilj razpisa LPŠ predstavlja krepitev promocije športa in ustvarjanje ekonomskih

ter družbenih koristi. Na razpis LPŠ se lahko prijavijo vsi izvajalci športnih programov, ki so opredeljeni v ZŠpo-1, to so (Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport, 2023b):

- športna društva in športne zveze, ki so registrirane v RS,
- športna društva in športne zveze Slovencev v zamejstvu v Italiji, Avstriji in na Madžarskem,
- zavodi za šport, ki so določeni po ZŠpo-1,
- pravne osebe, ki so registrirane za izvajanje dejavnosti v športu v RS,
- ustanove, ki so ustanovljene za splošno uporaben namen na področju športa, skladno z zakonom, ki ureja ustanove,
- zavodi s področja vzgoje in izobraževanja, ki izvajajo javno veljavne programe,
- lokalne skupnosti,
- samostojni podjetniki oziroma posamezniki, ki so registrirani za izvajanje dejavnosti v športu v RS ter
- zasebni športni delavci.

V Pravilniku o sofinanciranju izvajanja letnega programa športa na državni ravni, Ur. l. RS, št. 68/19, 91/20, 138/21, 74/23 in 118/23, je v 7. členu opredeljeno, da lahko odda kandidaturu za sofinanciranje tudi vsaka nacionalna panožna športna zveza, če razpolaga z ustreznim programom usposabljanja. V obsegu razpisanih finančnih sredstev pa so s strani MGTŠ sofinancirani le tisti programi oziroma področja LPŠ, ki jih na MGTŠ ovrednotijo najvišje glede na različne pogoje in merila.

3.2 Vplivi športnih prireditev na različna področja

Organizacija športnih prireditev ima velik pomen za športne organizacije, ki prireditve organizirajo. Prav tako je tudi organizacija športnih prireditev pomembna za lokalna okolja in države, v katerih se prireditve odvijajo. Namreč številne športne organizacije uporabljajo predvsem velika športna tekmovanja kot sredstvo, s katerim ustvarjajo in krepijo odnose s ciljnim trgi ter uporabniki. Športne prireditve imajo običajno pozitivne učinke na človeka in družbo. Prav tako pa so prisotni tudi negativni vplivi športnih prireditev (Mestna občina Ljubljana, 2014, str. 44).

Rešitev za zmanjšanje negativnih in povečanje pozitivnih vplivov športnih prireditev predstavlja učinkovito in sistematično načrtovanje vsake posamezne športne prireditve, saj se lahko le na tovrsten način doseže pozitivna zapuščina posamezne športne prireditve (Mestna občina Ljubljana, 2014, str. 45). Treba pa se je zavedati, da navadno lahko manjše športne prireditve ob pravilnem načrtovanju dosežejo primerjalno višje ravni vpliva (v smislu gospodarskih, socialnih in okoljskih kazalnikov) za gostujočo skupnost kot pa velike (mednarodne) športne prireditve (Perić in drugi, 2016, str. 1337).

Koristi organizacije športnih prireditev običajno delimo na ekonomske in neekonomske. Ekonomsko korist prikazuje dodatna potrošnja v gospodarstvu zaradi organizacije športne prireditve. Neekonomske koristi pa prikazujejo družbeno-socialne, promocijske, športne, kulturne in infrastrukturne oziroma prostorske koristi, ki nastanejo kot posledica organizacije posamezne prireditve (Mestna občina Ljubljana, 2014, str. 44). V nadaljevanju bomo predstavili pozitivne in negativne vplive športnih prireditev na ekonomsko, infrastrukturno, politično, športno, okoljsko in družbeno področje.

3.2.1 Ekonomsko področje

Pozitivni vplivi organiziranja športnih prireditev se na ekonomijo oziroma gospodarstvo kažejo predvsem v povečanem turizmu med prireditvijo in po njej, povečanih zaposlitvenih priložnostih, povečanih trženjskih možnosti in priložnosti gostiteljske regije ter priložnostih za potencialne investitorje (Knott in drugi, 2015, str. 3). Prav tako predstavlja pozitiven vpliv tudi povečana potrošnja v času trajanja prireditve in možnost vzpostavitve poslovnih odnosov (Perić in drugi, 2016, str. 1337). Izpostaviti moramo, da športne prireditve ne vplivajo le na gostiteljsko regijo oziroma mesto, ampak pripomorejo tudi k promociji drugih turističnih znamenitosti države, v kateri se posamezna prireditev odvija. Poleg pozitivnih vplivov pa na ekonomijo vplivajo tudi negativni učinki, ki so naslednji: inflacija cen, prireditev lahko ustvari več stroškov kot prihodkov oziroma stroški presegajo proračun prireditve in pojavi se veliko število le začasnih delovnih mest (Knott in drugi, 2015, str. 3).

Dejstvo je, da se optimalni ekonomski vpliv katere koli prireditve zgodi, ko lokalno zagotovljeni viri ustrezajo zahtevanim virom prireditve. Z drugimi besedami lahko rečemo, da bo prireditev, ki presega zmogljivost mesta, v kateri se le-ta organizira, ustvarila stroške, ki bodo zmanjšali ekonomski vpliv (Agha in Taks, 2015, str. 214).

3.2.2 Infrastrukturno področje

Organizacija športnih prireditev na področje infrastrukture pozitivno vpliva z izgradnjo nove športne infrastrukture, izboljšanjem lokalnih športnih objektov in izgradnjo nastanitvenih obratov, ki jih lahko po zaključeni prireditvi uporablja lokalna skupnost za različne namene. Negativni učinki se na področju infrastrukture kažejo predvsem pri infrastrukturnih zastojih, premalo izkoriščenih športnih objektih po zaključenih prireditvah (prihodnja uporaba ni vedno pravilno načrtovana) in omejenem dostopu do nove športne infrastrukture po zaključeni prireditvi (Knott in drugi, 2015, str. 3).

3.2.3 Politično področje

Organizacija športnih prireditev vpliva tudi na politično področje. Pozitivni vpliv se kaže v tem, da lahko organizacija športne prireditve prinese enotnost v državo in občutek namena.

Negativni učinek pa predstavlja dejstvo, da lahko posamezniki, politične stranke oziroma njihovi voditelji pridobijo zasluge in s tem več glasov, če država uspe pri svoji kandidaturi za gostiteljico športne prireditve (Knott in drugi, 2015, str. 3). Prav tako lahko politiki športne prireditve izkoristijo za povečanje svoje priljubljenosti oziroma uresničevanje svojih individualnih političnih ciljev (Becker in drugi, 2023, str. 1553).

3.2.4 Športno področje

Pozitivni vplivi organiziranja športnih prireditev se na področju športa najbolj kažejo v povečani prepoznavnosti določenega športa, kar lahko privede to tega, da bo več ljudi sodelovalo in gledalo določen šport, povečanju finančnih sredstev za določen šport ter povečanju sponzorstva in komercialnega dohodka za posamezne udeležence, pa tudi za vodstvene organe za vsak vključen šport. Negativni učinek pa se na področju športa kaže v promoviranju določenega športa le v kratkih časovnih obdobjih in pomanjkanju trajnostnih športnih programov (Knott in drugi, 2015, str. 3).

3.2.5 Okoljsko področje

Pozitiven vpliv športnih prireditev se na področju okolja kaže v pozornosti do naravnega okolja ter ohranjanju elementov fizične pokrajine in lokalne dediščine (Knott in drugi, 2015, str. 3). Negativne vplive športnih prireditev na okolje pa predstavljajo čezmerna poraba energije za ogrevanje, hlajenje, prezračevanje, toplo vodo ter električno energijo, poraba naravnih virov, odpadki in izpusti toplogrednih plinov, svetlobno sevanje ter hrup (Mestna občina Ljubljana, 2014, str. 44).

Vsi deležniki v svetu športnih prireditev (športniki in športnice, obiskovalci, organizatorji, vlade, lokalni prebivalci itd.) bi si morali prizadevati, da vsak posamezni športni dogodek ustvari pozitivne okoljske vplive, saj sta okoljski vpliv in dediščina prireditve ključna za lokalne prebivalce, kjer se posamezna prireditev organizira (Cerezo-Esteve in drugi, 2022, str. 13581). Namreč vsak večji športni dogodek pusti viden vpliv na okolje, ki vključuje na primer potovanja ekip in gledalcev s pomočjo letal, avtobusov in avtomobilov, ogromno količino proizvedenih odpadkov ter uničenje naravnih območij z izgradnjo športnih objektov za izvedbo posamezne prireditve (dvorane, stadioni ipd.) (Pourpakdelfekr in Oboudi, 2022, str. 216).

Dejstvo je, da je vsak posamezni športni dogodek ne glede na njegovo velikost in športno panogo povezan z naravnim in družbenim okoljem, v katerem se odvija. Povezava je dvosmerna, saj okolje vpliva na dogodek in dogodek vpliva na okolje (Sport Media Focus d.o.o., 2022, str. 7). Pomembno je prizadevanje, da se zmanjšajo neposredni škodljivi vplivi in da se povečajo koristni okoljski in družbeni vplivi posamezne športne prireditve.

Vedno več se v današnjem času organizirajo tudi trajnostne športne prireditve, ki zmanjšujejo negativne vplive in povečujejo koristi za okolje (varovanje naravnih virov, podnebja, živalskih in rastlinskih vrst ter ekosistemov) ter družbo (vključevanje lokalnih skupnosti in lokalnih deležnikov, zdravje in varnost gledalcev, udeležencev in zaposlenih, dostopnost ter vključenost za vse ...). Prav tako se s trajnostnimi športnimi prireditvami ustvarja pozitivna zapuščina za sedanje in prihodnje generacije (Jurak in Pavletič Samardžija, 2014, str. 19).

Dejstvo je, da imajo trajnostne prakse v športni industriji možnost spodbuditi javno zavezanost k varovanju okolja (Trendafilova in drugi, 2014, str. 13). Namreč športne prireditve predstavljajo odlično priložnost, kjer lahko različni deležniki pridejo v stik s trajnostnimi praksami, jih doživijo in dobijo spodbudo, da jih prenesejo v svoje vsakodnevno življenje. V današnjem času se trajnostno ravnanje pričakuje od vsakega, še posebej malo večjega športnega dogodka. Trajnostno ravnanje pa je pričakovano s strani vseh udeležencev dogodka (obiskovalcev, medijev, mednarodnih športnih organizacij in nazadnje tudi s strani gostiteljske in širše skupnosti) (Sport Media Focus d.o.o., 2022, str. 5).

3.2.6 Družbeno področje

Pozitivni vplivi organiziranja športnih prireditev se na družbo kažejo pri izboljšanju transportnih sistemov, izboljšanju javnih storitev in povečanju (nacionalnega) ponosa države gostiteljice ali mesta med prebivalci (Knott in drugi, 2015, str. 3). Prav tako se pozitivni vplivi kažejo tudi pri povečanju množične športne udeležbe in telesne dejavnosti lokalne gostiteljske skupnosti, ozaveščenosti o zdravju, dobrem počutju, povezanosti in socialni vključenosti lokalne gostiteljske skupnosti (Hover in drugi, 2016, str. 14). Negativni vpliv organiziranja športnih prireditev na družbo predstavlja dejstvo, da ima le mesto, v kateri se prireditve odvija, koristi od izboljšav infrastrukture, novozgrajenih objektov in prometnih sistemov (Knott in drugi, 2015, str. 3). Prav tako negativne vplive predstavljajo tudi prometni zastoji, gneča v mestu, kjer se odvija prireditev, vandalizem, hrup in varnostna tveganja (tatvine ipd.) (Hover in drugi, 2016, str. 14).

4 PREDSTAVITEV KOŠARKARSKE ZVEZE SLOVENIJE IN PROJEKTOV

4.1 Opis Košarkarske zveze Slovenije

KZS je bila ustanovljena 15. januarja leta 1950, članica FIBA in OKS pa je postala v letu 1992 (KZS, brez datuma). KZS predstavlja nacionalno panožno športno zvezo oziroma organizacijo, ki se ukvarja s številnimi dejavnostmi. Primarne dejavnosti KZS so naslednje (AJPES, 2023, str. 33–34):

- organiziranje in vodenje košarkarskih državnih prvenstev in drugih tekmovanj,
- prizadevanje za razvoj in promocijo košarke v Sloveniji,
- vodenje košarkarskih državnih reprezentanc vseh starostnih kategorij,
- organiziranje in strokovno izobraževanje igralcev, trenerjev, sodnikov, kontrolorjev sojenja ter tehničnih komisarjev,
- organiziranje športnih prireditev in zagotavljanje strokovne podpore na vseh ravneh košarkarskega športa skladno z veljavno zakonodajo,
- izvajanje različnih dejavnosti na področju trženja in promocije,
- spodbujanje razvoja košarkarskih sredin,
- sodelovanje v delu organov FIBA in FIBA Europe ter
- sodelovanje v delu organov drugih mednarodnih organizacij, ki so povezane s košarko.

V KZS je trenutno včlanjenih 149 košarkarskih klubov oziroma društev, od katerih jih je le 116 aktivnih. Pod okrilje KZS sta včlanjeni tudi trenerska in sodniška organizacija. Znotraj KZS pa delujejo različna združenja, ki so bila ustanovljena prav s posebnim razlogom – vključenostjo v klubsko politiko, in stalne komisije, kot so na primer registracijska, tekmovalna, disciplinska idr. (AJ PES, 2023, str. 34).

Na dan 13. 1. 2023 je bilo pod okriljem KZS registriranih 49.850 košarkarskih igralcev oziroma igralk, od katerih jih je aktivnih le približno 7.000 (KZS, brez datuma). Trenutno je v pisarnah KZS zaposlenih 23 oseb.

4.2 Opredelitev projektov Košarkarske zveze Slovenije

KZS letno organizira veliko različnih projektov. Nekateri izmed projektov imajo že dolgoletno tradicijo, zato so na te projekte na KZS še posebej ponosni. KZS letno organizira naslednje projekte:

- Igriva košarka,
- Feelgood košarka,
- maskota Lipko,
- košarkarsko tekmovanje Superšolar (državno prvenstvo za osnovne šole),
- državno prvenstvo srednjih šol v košarki,
- tabor KZS za fante in dekleta v Postojni,
- tabor KZS za najmlajše v Strunjanu,
- regijska selekcioniranja,
- KZS esports,
- Youth Development Fund Program in
- U14 Slovenia Ball.

V pričujočem magistrskem delu bomo predstavili in analizirali organizacijo mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball. V letu 2023 je bil turnir že petič v svoji

zgodovini razdeljen na dva dela, na turnir za dekleta in na turnir za fante. Tovrsten mednarodni košarkarski turnir do 14. leta starosti ima že dolgotrajno tradicijo, zato je KZS nanj zelo ponosna.

5 PREDSTAVITEV MEDNARODNEGA KOŠARKARSKEGA TURNIRJA U14 SLOVENIA BALL

5.1 Organizator prireditve

ZJZ v 10. členu opredeljuje, da mora organizator organizirati prireditev na način, da zagotavlja red, ne smejo biti ogrožena življenja in zdravje udeležencev ali drugih oseb oziroma premoženje, ne sme biti ogrožen javni promet in ne sme biti neupravičeno obremenjeno okolje. Ukrepe za zagotavljanje varnosti na prireditvah v RS določi Vlada RS na predlog ministrice oziroma ministra za šport, ki jih morajo spoštovati tako upravljalci športnih objektov kot tudi organizatorji športnih prireditev za nemoteno izvedbo vsake posamezne prireditve. Obveznost organizatorja posamezne prireditve je zagotoviti pred začetkom prireditve rediteljsko službo, ki bo zadolžena za zagotavljanje reda na kraju izvajanja prireditve.

Prav tako pa je treba prireditev tudi prijaviti. 7. člen ZJZ določa, da mora organizator posamezne prireditve le-to prijaviti policijski postaji oziroma policijskemu oddelku ali pisarni, na območju katere se organizira prireditev. Dovoljenje za izvajanje prireditve pa izda upravna enota, na območju katere je organizira prireditev.

Organizator prireditve mora pred začetkom vsake posamezne prireditve določiti tudi vodjo prireditve. Vodja prireditve je lahko oseba, starejša od 18 let, ki ima primerne psihofizične sposobnosti za opravljanje nalog. Njegova primarna zadolžitev je sprejemanje oziroma potrjevanje odločitev in delovanje kot osrednji posrednik, ki usmerja in nadzoruje dejavnosti posameznikov, katerim so bile delegirane naloge oziroma zadolžitve pri organizaciji posamezne prireditve (Conway, 2009).

Vodja prireditve je gospod Gašper Pišler, ki je zaposlen kot vodja projektov na KZS. Organizator mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball je KZS, ki tradicionalno oziroma vsako leto v avgustu organizira športno prireditev v Slovenj Gradcu pod okriljem FIBA Europe in ob pomoči lokalnih organizatorjev. Izpostaviti moramo, da mednarodni košarkarski turnir U14 Slovenia Ball predstavlja javno športno prireditev, katero vodja prireditve prijavi na upravni enoti Slovenj Gradec ter o izvajanju prireditve obvesti tudi Mestno občino Slovenj Gradec, bolnišnico Slovenj Gradec, policijsko postajo Slovenj Gradec in lokalno prebivalstvo.

5.2 Opis prireditve

Mednarodni košarkarski turnir U14 Slovenia Ball predstavlja enega izmed najprepoznavnejših košarkarskih turnirjev za dekleta in fante do 14. leta starosti v Evropi. KZS je turnir prvič organizirala leta 2004 (Sloveniaball, brez datuma a). Turnir U14 Slovenia Ball ima bogato zgodovino, saj so se ga že udeležile košarkarske ekipe oziroma reprezentance deklet in fantov iz 15 evropskih držav. V letu 2023 se je odvijala 17. izvedba turnirja U14 Slovenia Ball za dekleta in fante do 14. leta starosti, ki ni bil organiziran le leta 2020 in 2021 zaradi pandemije covida-19. Mednarodni košarkarski turnir I Feel Slovenia Ball 2023 je trajal za dekleta od 9. 8. 2023 do 13. 8. 2023 in od 16. 8. 2023 do 20. 8. 2023 za fante.

Slogan turnirja U14 Slovenia Ball je »First international step towards future basketball stars« oziroma »Prvi mednarodni korak do bodočih košarkarskih zvezd«. Za veliko večino igralcev in igralk, ki se udeležijo turnirja, le-ta predstavlja prvi stik z mednarodnim reprezentančnim nivojem košarkarske igre (Sloveniaball, brez datuma a).

Turnirja U14 Slovenia Ball so se v preteklosti že udeležila številna velika košarkarska imena, ki trenutno igrajo košarko v najmočnejših evropskih košarkarskih klubih oziroma v najmočnejši košarkarski ligi na svetu – ligi NBA. V preteklosti so nastopili na turnirju na primer Alex Abrines, Dario Šarić, Ante Žižić, Klemen Prepelič, Santi Yusta, Teja Oblak in še mnoga druga znana evropska košarkarska imena tako na turnirju za dekleta kot tudi na turnirju za fante. Poleg igranja košarke pa turnir igralcem in igralkam omogoča tudi ustvarjanje novih prijateljstev s sovrstniki in sovrstnicami iz različnih evropskih držav.

Na KZS mednarodni košarkarski turnir U14 Slovenia Ball opredeljujejo kot neuradno evropsko prvenstvo v starostni kategoriji do 14. let za dekleta in fante. Celoten košarkarski turnir traja skupno deset tekmovalnih dni (pet dni za dekleta in pet dni za fante), v katerih udeleženci turnirja doživijo različne vidike pravega evropskega košarkarskega prvenstva.

KZS zagotovi tudi spletne prenose košarkarskih tekem iz turnirja ter poskrbi za dodatne aktivnosti in zaključni večer za vse udeležence turnirja (brez obiskovalcev oziroma gledalcev). Za udeležbo na turnirju U14 Slovenia Ball mora posamezna evropska košarkarska zveza plačati kotizacijo oziroma prijavnino v višini 3.700,00 EUR na ekipo.

5.3 Zgodovina prireditve

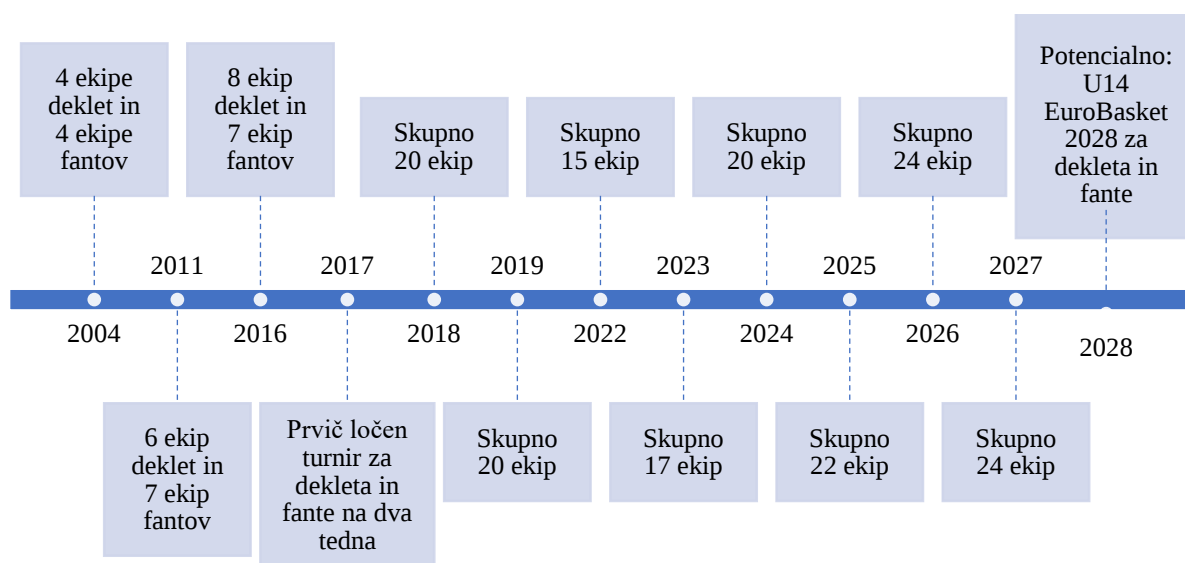
Prvi mednarodni košarkarski turnir U14 Slovenia Ball je bil organiziran leta 2004. Takrat je bil turnir organiziran v treh tekmovalnih dnevih, v katerih je vsaka sodelujoča reprezentanca odigrala po tri košarkarske tekme tako v kategoriji fantov kot tudi v kategoriji deklet. Leta 2005 je bil turnir zaradi organizacijskih težav prekinjen (Sloveniaball, brez datuma b). V letu 2020 in 2021 pa turnir ni bil izveden zaradi pandemije covida-19.

Trend števila sodelujočih ekip na turnirju iz leta v leto narašča. Leta 2004 se je turnirja udeležilo le skupno osem ekip. Največ ekip pa je bilo udeleženih v letih 2018 in 2019, ko se je turnirja udeležilo skupno 20 ekip (Sloveniaball, brez datuma b). V letu 2023 pa se je turnirja udeležilo skupno 17 ekip (sedem ekip je sodelovalo na turnirju za dekleta in deset ekip na turnirju za fante).

KZS je postopoma iz leta v leto turnir U14 Slovenia Ball dvigovala na višji nivo. Primarni razlog za to sta bila naraščajoča kakovost in kvantiteta sodelujočih reprezentanc. Prva večja organizacijska sprememba se je zgodila leta 2010, ko se je trajanje turnirja U14 Slovenia Ball podaljšalo za en dan na skupno štiri tekmovalne dni. Druga večja organizacijska sprememba pa se je zgodila leta 2017, ko je KZS prvič v zgodovini turnirja izvedla ločeno turnir za dekleta in turnir za fante v sklopu celotnega turnirja U14 Slovenia Ball (Sloveniaball, brez datuma b). Prvi spletni prenos turnirja se je zgodil leta 2018, ko je organizator turnirja zagotovil v živo spletne prenose vseh košarkarskih tekem finalnega dneva. Na podlagi dobre gledanosti je organizator leta 2019 zagotovil spletne prenose vseh košarkarskih tekem iz turnirja. Skupno si je ogledalo 60 košarkarskih tekem v sklopu 15. mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball preko spletnega prenosa na platformi YouTube več kot 150.000 gledalcev (Sloveniaball, brez datuma b).

V letu 2023 se je prvič v zgodovini turnirja zgodilo, da se je turnir preimenoval v mednarodni košarkarski turnir I Feel Slovenia Ball 2023 zaradi sklenjenega partnerstva s STO. Na sliki 1 smo prikazali razvoj košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball. KZS si želi, da bi tovrsten turnir rasel iz leta v leto in da bi bil čez nekaj let turnir tudi priznan s strani FIBA Europe kot evropsko prvenstvo v košarki za dekleta in fante do 14. leta starosti. Za 18. izvedbo turnirja U14 Slovenia Ball v letu 2024 si KZS prizadeva, da bi se turnirja udeležilo skupno najmanj 20 ekip.

Slika 1: Razvoj turnirja U14 Slovenia Ball



Vir: prirejeno po KZS (2023a).

5.4 Ciljne skupine prireditve

V sodelovanju z vodjo projektov na KZS smo opredelili ciljne skupine mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball.

Prvo ciljno skupino predstavljajo evropske košarkarice do 14. leta starosti, ki igrajo za svoje državne reprezentance. Dejstvo je, da v Evropi primanjkuje mednarodnih košarkarskih tekmovanj najvišjega reprezentančnega nivoja za košarkarice do 14. leta starosti oziroma v kategoriji U14, ker se letno organizirajo le evropska prvenstva različnih divizij za starostne kategorije U16 (do 16 let), U18 (do 18 let) in U20 (do 20 let). Posledično tako košarkarice do 14. leta starosti ostanejo brez košarkarskega tekmovanja najvišjega evropskega nivoja s svojimi sovrstnicami ter se udeležujejo le prijateljskih in preglednih reprezentančnih košarkarskih tekem. Z organizacijo turnirja U14 Slovenia Ball pa KZS omogoči košarkaricam do 14. leta starosti udeležbo na kvalitetnem mednarodnem košarkarskem turnirju, kjer lahko tekmujejo s sovrstnicami iz različnih evropskih držav.

Drugo ciljno skupino predstavljajo evropski košarkarji do 14. leta starosti, ki igrajo za svoje državne reprezentance. Prav tako tudi njim primanjkuje košarkarskih tekmovanj najvišjega mednarodnega oziroma reprezentančnega nivoja, saj se letno organizirajo le evropska prvenstva različnih divizij za starostne kategorije U16 (do 16 let), U18 (do 18 let) in U20 (do 20 let). Posledično se košarkarji do 14. leta starosti udeležujejo le prijateljskih in preglednih reprezentančnih košarkarskih tekem. Z organizacijo mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball pa je košarkarjem do 14. leta starosti omogočeno kvalitetno košarkarsko tekmovanje v Evropi, na katerem lahko pridobijo številne košarkarske izkušnje za svojo nadaljnjo športno oziroma košarkarsko kariero.

Tretjo ciljno skupino pa predstavljajo obiskovalci oziroma gledalci turnirja U14 Slovenia Ball. V to skupino uvrščamo vse družinske člane in prijatelje vseh sodelujočih igralcev in igralcev na košarkarskem turnirju ter lokalno prebivalstvo. Njihova potreba je navijanje za svojo domačo košarkarsko reprezentanco oziroma podpiranje igralcev oziroma igralcev.

Izpostaviti moramo, da se turnirja običajno udeleži zelo malo ljudi iz drugih slovenskih krajev oziroma drugih evropskih oziroma na turnirju sodelujočih držav. Po navadi največji delež obiskovalcev oziroma gledalcev na turnirju predstavljajo ožji družinski člani sodelujočih igralcev in igralcev.

Vstop v športno dvorano Slovenj Gradec in športno dvorano gimnazije Slovenj Gradec je za vse obiskovalce ves čas trajanja turnirja brezplačen (na turnirju se ne pobira vstopnina). Za vse obiskovalce pa je med košarkarskimi tekmami poskrbljeno tudi za številne aktivnosti oziroma aktivacije, s katerimi si lahko obiskovalci priborijo številne praktične nagrade.

5.5 Cilji prireditve

Pred začetkom košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 smo v sodelovanju z vodjo projektov na KZS opredelili cilje (kratkoročne, srednjeročne in dolgoročne) mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball.

Kratkoročni cilji mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball so se nanašali na izvedbo košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023.

Kratkoročni cilji so bili naslednji:

- Izpeljati poslovno uspešen mednarodni košarkarski turnir I Feel Slovenia Ball 2023, pri katerem bodo prihodki večji ali vsaj enaki odhodkom.
- Na turnir prijavljenih skupno vsaj 18 ekip (osem ekip pri dekletih in deset ekip pri fantih).
- Vsem udeležencem turnirja zagotoviti nekošarkarsko aktivnost v sklopu košarkarskega turnirja (obisk mestnega kopališča oziroma bazenskega kompleksa Aqualatio v Slovenj Gradcu ali obisk zipline parka).

Srednjeročni cilji mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball se nanašajo na obdobje od enega do dveh let. Srednjeročni cilji so naslednji:

- Povečati število prijavljenih ekip na turnir (prvo leto: deset ekip pri dekletih in deset ekip pri fantih; drugo oziroma tretje leto: 12 ekip pri dekletih in 12 ekip pri fantih).
- Povečati število obiskovalcev (20-% rast v primerjavi s predhodnim letom).
- Zagotoviti dodatna finančna sredstva za lažjo organizacijo turnirja (15 % več finančnih sredstev v primerjavi s predhodnim letom).
- Pred začetkom turnirja organizirati vsaj tri različne promocijske aktivnosti.
- Krepitev ugleda turnirja in pritegnitev več (vsaj tri) mednarodno prepoznavnih košarkarskih reprezentanc (Španija, Francija, Italija ...).
- Razširitev sponzorskih in finančnih virov za stabilno organizacijo turnirja (vsaj dva močna sponzorja).
- Zagotoviti boljše nastanitve za sodelujoče ekipe na turnirju (enakovredne nastanitve za vse ekipe).

Dolgoročni cilji mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball se nanašajo na obdobje od treh do štirih let. Dolgoročni cilji so naslednji:

- Dolgoročna finančna stabilnost košarkarskega turnirja.
- Košarkarski turnir postane najštevilčnejši (glede udeleženi ekip) mednarodni košarkarski turnir do 14. leta starosti v Evropi z vplivom na razvoj mladih igralk in igralcev.

- Povečanje števila sponzorjev in trajnostna finančna neodvisnost (vsaj štirje močni sponzorji).
- V sklopu celotnega turnirja organizirati trenersko in sodniško kliniko.

5.6 Omejitve prireditve

Pri organizaciji celotnega mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball so tudi določene omejitve.

Prvo omejitev predstavlja rok za prijavo ekip na turnir U14 Slovenia Ball. Vodja prireditve je za 17. izvedbo turnirja U14 Slovenia Ball ob koncu januarja 2023 v sklopu prvega informativnega biltena poslal uradno vabilo vsem evropskim košarkarskim zvezam za udeležbo na 17. mednarodnem košarkarskem turnirju U14 Slovenia Ball. Evropske košarkarske zveze so na turnir lahko prijavile tako ekipo deklet kot tudi ekipo fantov do 14. leta starosti. Rok za oddajo prijave prek elektronskega naslova sloveniaball@kzs.si je bil do 24. 4. 2023 do 12. ure. Tovrstna omejitev je vodji turnirja oziroma prireditve omogočila pripravo seznama vseh sodelujočih ekip na turnirju I Feel Slovenia Ball 2023. Prav tako je omogočila predstavniku KZS na turnirju za dekleta in predstavniku KZS na turnirju za fante pripravo tekmovalnega sistema, saj je le-ta odvisen od števila sodelujočih ekip.

Drugo omejitev predstavlja rok za plačilo kotizacije oziroma prijavnine za vse sodelujoče ekipe na turnirju U14 Slovenia Ball. Vezano na izvedbo turnirja v letu 2023 je vodja prireditve v drugem informativnem biltenu obvestil vse potrjene evropske košarkarske zveze o podatkih za izvedbo plačila za sodelovanje posamezne ekipe na turnirju in roku, ki je bil do 1. 6. 2023 do 12. ure. Vse potrjene evropske košarkarske zveze so morale kotizacijo poravnati na transakcijski račun KZS. S tovrstno omejitvijo si je KZS zagotovila, da se bodo po izvedenem plačilu ekipe tudi udeležile košarkarskega turnirja. Plačilo kotizacije v vrednosti 3.700,00 EUR na ekipo je pogoj za udeležbo na turnirju U14 Slovenia Ball. To velja za vse tuje reprezentance, saj KZS za slovenske ekipe ne plača kotizacije.

Tretjo omejitev predstavlja število obiskovalcev oziroma gledalcev na turnirju U14 Slovenia Ball. Glede na to, da je kapaciteta športne dvorane Slovenj Gradec 800 obiskovalcev in športne dvorane gimnazije Slovenj Gradec 200 obiskovalcev, ne sme biti skupna kapaciteta obiskovalcev v posamezni športni dvorani večja od omenjenih dveh. Običajno se posamezne košarkarske tekme v času trajanja turnirja U14 Slovenia Ball udeleži povprečno od 50 do 100 obiskovalcev.

Četrto omejitev predstavlja rezervacija vseh nastanitev (hoteli in hostel) za prijavljene reprezentance na turnir U14 Slovenia Ball v Slovenj Gradcu in okolici. Glede na to, da se košarkarski turnir odvija v začetku avgusta (na vrhuncu turistične sezone) je moral vodja prireditve vezano na izvedbo turnirja v letu 2023 vnaprej rezervirati (v začetku februarja)

vse načrtovane nastanitve v Slovenj Gradcu in okolici, saj na trenutni lokaciji turnirja (v Slovenj Gradcu) primanjkuje primernih nastanitev. Tovrstna omejitev omogoča vodji turnirja pripraviti primerno namestitveno listo (angl. rooming list) za vse sodelujoče ekipe na turnirju in se izogniti morebitnim težavam s številom sob ter postelj v načrtovanih nastanitvah.

Peto omejitev predstavlja rezervacija športne dvorane Slovenj Gradec in športne dvorane gimnazije Slovenj Gradec za trajanje celotnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball. Vezano na izvedbo turnirja v letu 2023 je vodja prireditve vnaprej rezerviral (v začetku februarja) obe športni dvorani za obdobje od vključno dne 7. 8. 2023 do vključno dne 20. 8. 2023. Namreč v obeh športnih dvoranah trenirajo tudi rokometaši rokometnega kluba Slovenj Gradec, zato je treba dovolj zgodaj rezervirati točen termin zasedenosti obeh športnih dvoran za izvedbo košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball. Tovrstna omejitev omogoča izvedbo turnirja, saj bi morala v nasprotnem primeru vodja prireditve in KZS iskati drugo lokacijo turnirja v Sloveniji in s tem bi bili lahko povezani tudi dodatni stroški.

Šesto omejitev predstavlja pravočasen dogovor vodje košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball z osebami, ki bodo del širše projektne ekipe (pomoč pri organizaciji in izvedbi turnirja v Slovenj Gradcu), in z zunanjimi izvajalci, ki bodo zadolženi za izvedbo določenih storitev v času trajanja posameznega turnirja U14 Slovenia Ball. Tovrstna omejitev omogoča vodji prireditve kvalitetno izvedbo celotnega košarkarskega turnirja.

Sedmo omejitev predstavlja proračun turnirja U14 Slovenia Ball, saj ima KZS za celotno organizacijo turnirja (dekleta in fantje) omejena finančna sredstva. Proračun za celotno organizacijo desetdnevnega košarkarskega turnirja je v letu 2023 znašal 200.000,00 EUR.

Osmo omejitev pa predstavlja rok postavitve celotne tehnične opreme za normalno in optimalno izvedbo celotnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball. Vodja prireditve je v sklopu izvedbe turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 vsem izvajalcem kakršnih koli del v obeh športnih dvoranah postavil rok za zaključek vseh del, ki je bil do dne 8. 8. 2023 do 10. ure. S tovrstno omejitvijo sta si KZS in vodja prireditve zagotovila nemoten začetek košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023.

5.7 Tveganja prireditve

V sodelovanju z vodjo projektov na KZS smo opredelili tudi vsa tveganja, s katerimi bi se lahko srečali pri organizaciji mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball.

Tehnična tveganja predstavljajo vse tehnične težave, ki bi lahko vplivale na tehniko. S tem mislimo predvsem na:

- odpoved glavnega semaforja in ure za merjenje dolžine napada v obeh športnih dvoranah, kjer se igrajo košarkarske tekme na turnirju;

- odpoved sistema za ozvočenje v obeh športnih dvoranah;
- odpoved delovanja LED panojev v športni dvorani Slovenj Gradec;
- nedelovanje internetne povezave v obeh športnih dvoranah;
- nedelovanje elektrike v obeh športnih dvoranah (luči ...);
- nedelovanje opreme za zagotavljanje spletnih prenosov košarkarskih tekem;
- premajhna količina opreme za zagotavljanje spletnih prenosov košarkarskih tekem v vseh športnih dvoranah na turnirju.

Organizacijska tveganja predstavljajo vse težave, ki bi lahko vplivale na organizacijo celotnega turnirja U14 Slovenia Ball. S tem mislimo predvsem na:

- odpoved že potrjenih ekip oziroma neprihod potrjenih ekip na turnir,
- težave z nastanitvami sodelujočih ekip (primanjkljaj hotelskih sob oziroma postelj, omejen urnik za obroke in premalo izbire hrane),
- odpoved uradnega napovedovalca na prireditvi,
- odpoved plesnih skupin na prireditvi,
- odpoved DJ-ja na prireditvi,
- težave z dobavo sladoledov za vse udeležence turnirja,
- napačno izdelane medalje, pokali in nagrade za najboljše ekipe ter igralke oziroma igralce na turnirju,
- težave z organizacijo prevozov tujih reprezentanc s posameznega letališča na lokacijo turnirja in iz lokacije turnirja na posamezno letališče po zaključenem turnirju,
- težave z upraviteljem bazenskega kompleksa Aqualatio v Slovenj Gradcu za organizacijo zaključnih večerov za vse udeležence turnirja,
- odpoved postavljalcev programa svetlobnih efektov (angl. light show),
- odpoved postavljalcev LED panojev,
- odpoved izvajalca namestitve sredinske nalepke na košarkarsko igrišče v športni dvorani Slovenj Gradec,
- napačno izdelane uradne majice turnirja,
- nepravočasno izdelana in dostavljena praktična darila za vse udeležence turnirja,
- neprihod statistikov in pomožnih sodnikov na košarkarske tekme,
- neprihod brisalcev parketa na košarkarske tekme,
- neprihod košarkarskih sodnikov in sodnic na tekme,
- zasedenost športne dvorane Slovenj Gradec in športne dvorane gimnazije Slovenj Gradec, kar bi posledično pomenilo iskanje novih lokacij za izvedbo celotnega turnirja in s tem povezane dodatne stroške,
- premajhno število prostovoljcev za pripravo in pomoč na športni prireditvi,
- neprisotnost zdravniške in rediteljske službe na turnirju v času trajanja košarkarskih tekem.

V izogib navedenim tveganjem je vodja prireditve pred začetkom turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 preveril reference zunanjih izvajalcev in se posvetoval, kako so le-ti svoje delo opravljali na drugih prireditvah.

Poslovna tveganja predstavljajo vse težave, ki bi lahko vplivale na poslovno uspešnost turnirja U14 Slovenia Ball. S tem mislimo predvsem na:

- premajhno količino sponzorskih sredstev, ki so potrebna za pokritje stroškov;
- premajhno število prijavljenih ekip tako za turnir deklet kot tudi za turnir fantov;
- celoten znesek prijavnin ekip bo manjši, kot je KZS predvidela na začetku;
- primanjkljaj sponzorjev in donatorjev košarkarskega turnirja;
- morebiten vstop novih konkurentov oziroma evropskih košarkarskih zvez s pripravo podobne športne prireditve v kateri drugi evropski državi ali če bi bil priznan kakšen izmed mednarodnih košarkarskih turnirjev za mlajše starostne kategorije (od starostne kategorije U16 nižje), na katerem nastopa več nacionalnih oziroma državnih košarkarskih reprezentanc deklet in fantov s strani FIBA Europe v prihodnosti. Odgovor KZS bi bili novi produkti (dinamičen spremljevalni program, nova lokacija prireditve, boljše nastanitve, dodatne aktivnosti za vse udeležence turnirja ipd.);
- previsoki stroški organizacije celotnega turnirja.

Okoljska tveganja pa se nanašajo na vremenske razmere. Tukaj bi predvsem izpostavili nepričakovane vremenske pojave, kot so na primer poplave, toča, močan veter ipd. Resno tveganje pri organizaciji turnirja U14 Slovenia Ball bi lahko predstavljala tudi zdravstvena ali pa gospodarska kriza.

Pri pripravi in celotni organizaciji turnirja U14 Slovenia Ball se je treba zavedati, da se lahko zgodi katero koli od navedenih tveganj. Posledično morata biti KZS in vodja prireditve dobro pripravljena na različna tveganja, saj se lahko le z dobro pripravljenostjo in mirnostjo pravilno ukrepa ob pojavu nepredvidljive situacije oziroma težave. V kolikor bi se pred pričetkom organizacije turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 srečevali s prevelikim številom tveganj, bi bila posledično močno ogrožena celotna organizacija izvedbe mednarodnega košarkarskega turnirja v letu 2023 kot tudi turnirja v prihodnosti.

5.8 Poslanstvo prireditve

Namen organizacije mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball je spodbujanje razvoja mladih evropskih košarkarjev in košarkaric do 14. leta starosti ter ohranjanje dobrega mednarodnega sodelovanja oziroma odnosa z drugimi evropskimi košarkarskimi zvezami.

5.9 Vizija prireditve

Mednarodni košarkarski turnir U14 Slovenia Ball bo do leta 2028 postal uradno priznan kot evropsko prvenstvo v košarki za košarkarje in košarkarice do 14. leta starosti s strani FIBA Europe. Poleg tega bo turnir postal tudi najmočnejši mednarodni košarkarski turnir za dekleta in fante do 14. leta starosti v Evropi oziroma od starostne kategorije U16 nižje pod okriljem FIBA Europe. Vizijo bo KZS uresničila s kvalitetno, inovativno in napredno izvedbo turnirja v prihodnje.

5.10 Vrednote prireditve

Za mednarodni košarkarski turnir U14 Slovenia Ball so značilne naslednje vrednote:

- tekmovalnost,
- timski duh,
- prijateljstvo in medkulturno razumevanje ter povezovanje,
- poštena igra (angl. fair play),
- enakost in
- športni duh.

6 OPREDELITEV STRATEŠKE ANALIZE TURNIRJA U14 SLOVENIA BALL

6.1 Analiza zunanjega okolja

Primarni namen analize zunanjega okolja je ugotoviti priložnosti in nevarnosti okolja, ki so prepoznane z analizo tendenc oziroma dejavnikov v širšem okolju, konkurence in partnerskih organizacij. Najbolj uporabno proučitev za zunanje okolje predstavlja analiza PEST(LE), s katero se analizirajo ekonomski, sociološko-kulturni, tehnološki, ekološki in politično-pravni dejavniki. Tovrstna analiza vpliva na poslovanje in razvoj vsake posamezne organizacije. Prav tako odločevalci s pomočjo le-te prepoznajo priložnosti in izzive v organizacijah (Jereb, 2023, str. 7). V nadaljevanju bomo predstavili več različnih zunanjih dejavnikov, ki vplivajo na organizacijo mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball.

6.1.1 Ekonomski dejavniki

Na organizacijo mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball vpliva več ekonomskih dejavnikov, kot so na primer gospodarska kriza, zdravstvena kriza, inflacija, investicije podjetij in interes sponzorjev. Od vseh naštetih dejavnikov bi najbolj izpostavili zdravstveno krizo.

Zdravstvena kriza je na organizacijo košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball najbolj vplivala v času pandemije covida-19, saj je bil turnir prav zaradi omenjene pandemije odpovedan leta 2020 in 2021. Posledično so bili najboljši košarkarji in košarkarice evropskih košarkarskih reprezentanc do 14. leta starosti prikrajšani za sodelovanje na mednarodnem košarkarskem turnirju, ki spada pod okrilje FIBA Europe, ter za številne izkušnje in poznanstva, ki jih igralci in igralka pridobijo tekom trajanja celotnega turnirja U14 Slovenia Ball.

Prav tako bi izpostavili tudi trenutno inflacijo kot enega izmed dejavnikov, ki močno vpliva na sodelovanje ekip na turnirju U14 Slovenia Ball. Trenutno so cene vseh storitev in izdelkov močno narasle, zato tudi evropske košarkarske zveze preudarno razpolagajo s svojimi finančnimi sredstvi. Kotizacija za sodelovanje ene ekipe na turnirju znaša 3.700,00 EUR, kar pomeni v primeru sodelovanja dveh ekip (ene ekipe na turnirju za dekleta in ene ekipe na turnirju za fante) skupno 7.400,00 EUR. Dejstvo je, da ima večina evropskih košarkarskih zvez omejene proračune, zato vsaka posamezna evropska košarkarska zveza pred prijavo dobro premisli, ali bi na turnir prijavila svojo ekipo oziroma ekipo.

Izrazit ekonomski dejavnik predstavlja tudi interes sponzorjev za sponzoriranje turnirja U14 Slovenia Ball. Ta je odvisen od trenutnih gospodarskih razmer, ki vladajo v državi, kjer se prireditve organizira. V sklopu organizacije mednarodnega košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 je vodja prireditve kontaktiral nekatera slovenska podjetja, da bi sponzorsko podprla košarkarski turnir oziroma športno prireditve. Vodja prireditve je prejel vrsto negativnih odgovorov s strani slovenskih podjetij. Kot glavni razlog so podjetja po večini izpostavila primanjkljaj sponzorskih sredstev in že izoblikovane finančne načrte za leto 2023.

6.1.2 Sociološko-kulturni dejavniki

Z vidika sociološko-kulturnih dejavnikov na organizacijo turnirja U14 Slovenia Ball najbolj vplivata odnos do športnega napredovanja in poudarek na varnosti.

Otroci se že zelo zgodaj začnejo ukvarjati z različnimi športi. Košarka predstavlja šport, skozi katerega se mladi košarkarji in košarkarice postopoma razvijajo ter napredujejo skozi leta trdega dela in treniranja. Košarkarji in košarkarice si lahko z dobrimi predstavami na mednarodnem košarkarskem turnirju U14 Slovenia Ball zagotovijo prve korake v svoji (profesionalni) košarkarski karieri. Namreč na turnirju je običajno prisotnih veliko košarkarskih skavtov, ki tekom turnirja opazujejo in analizirajo igralce ter igralko. Po zaključenem turnirju najbolj izstopajoče igralko in igralce tudi povabijo v različne evropske košarkarske klube na preizkušnjo. Izpostaviti moramo, da mednarodni košarkarski turnir U14 Slovenia Ball zagotovo predstavlja odskočno desko za mlade košarkarje in košarkarice v evropski košarkarski svet.

ZJZ v 10. členu opredeljuje, da mora organizator prireditve poskrbeti za učinkovito varnost vseh udeležencev prireditve. Le-ta mora izvajati vse ukrepe za zagotavljanje reda, skrbeti za to, da ne bodo ogrožena življenja in zdravje udeležencev ali drugih oseb oziroma premoženje, ne sme biti ogrožen javni promet in ne sme biti neupravičeno obremenjeno okolje. V kolikor organizator ne zagotovi ustreznih ukrepov za zagotavljanje varnosti na prireditvi, je lahko ogrožena izvedba same prireditve.

6.1.3 Tehnološki dejavniki

Z vidika tehnoloških dejavnikov na organizacijo mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball najbolj vplivata spodbujanje in uporaba najnovejše tehnologije za športna tekmovanja ter stopnja tehnoloških sprememb. Na turnirju U14 Slovenia Ball se uporabljata najnovejša tehnologija za merjenje časa in digitalni zapisnik na vseh košarkarskih tekmah. Poleg tega sta tudi obe športni dvorani v Slovenj Gradcu, v katerih se igrajo košarkarske tekme, opremljeni z najnovejšo tehnologijo za izvajanje športnih prireditev na najvišjem nivoju ter izpolnjujeta vse standarde FIBA in FIBA Europe za izvajanje košarkarskih tekem mlajših starostnih kategorij (od starostne kategorije U16 nižje).

Organizacija športnih prireditev je z vidika tehnoloških sprememb zelo napredovala. Navadno se pri organizaciji športnih prireditev vedno več uporabljajo različni svetlobni učinki (predvsem pri športnih prireditvah v zaprtih prostorih) in dodatki, da se celotna prireditev izvede na atraktiven in najboljši možni način. Na mednarodnem košarkarskem turnirju I Feel Slovenia Ball 2023 je organizator prireditve zagotovil predstavitev igralcev in igralk pred zaključnimi tekmami s svetlobnimi učniki, s katerimi je ustvaril na finalnih košarkarskih tekmah tako na turnirju za dekleta kot tudi na turnirju za fante vsem igralkam in igralcem občutek, kot da nastopajo na pravem evropskem košarkarskem prvenstvu.

Prav tako so trenutno zelo aktualne inovativne in kreativne spremembe z vidika tehnologije v športu, s katerimi organizator posamezne prireditve le-to dvigne na še višji nivo. Primer je FIBA svetovno prvenstvo v košarki 2023 za dekleta do 19. leta starosti, ki se je odvijalo v Španiji. Organizatorji tovrstnega košarkarskega prvenstva so prvič v zgodovini košarkarskih prireditev v Evropi pripravili košarkarsko igrišče, ki je bilo sestavljeno iz LED stekel. Dejstvo je, da tovrstno košarkarsko igrišče predstavlja veliko tehnološko in inovativno spremembo v svetu športa oziroma košarke. KZS si želi, da bi v prihodnosti organiziranja turnirja U14 Slovenia Ball zagotovila tudi kakšno inovativno spremembo na turnirju z vidika tehnologije v športu.

6.1.4 Ekološki dejavniki

Iz ekološkega oziroma okoljskega vidika na organizacijo mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball najbolj vplivajo vremenski pojavi in okoljski trendi. V letu 2023

so organizacijo celotnega turnirja oziroma prireditve močno ogrozile obilne poplave, ki so zajele vso Slovenijo v začetku avgusta. KZS in vodja prireditve nekaj dni pred začetkom turnirja nista vedela, ali bosta lahko pravzaprav celoten turnir izpeljala, saj je bila praktično celotna Koroška regija popolnoma odrezana od sveta. Na koncu se je celotna situacija pravočasno umirila, da so lahko vsi udeleženci turnirja varno prispeli v Slovenj Gradec, tako da se je košarkarski turnir I Feel Slovenia Ball 2023 začel tako, kot je bilo prvotno načrtovano.

Ker vreme oziroma narava v določenih primerih ne sodeluje z organizatorji prireditev, je vedno treba imeti »načrt B« v primeru nepredvidenega dogodka iz okolja. »Načrt B« KZS je bil v primeru odpovedi turnirja za dekleta zaradi nastalih poplav izpeljati turnir za fante, ki se je začel en teden za turnirjem deklet.

V času košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 je KZS tudi sledila aktualnim okoljskim trendom (zelena in trajnostna pot), saj je v sodelovanju s STO posnela dva videoposnetka. Prvi videoposnetek je bil na temo pobiranja smeti v središču mesta Slovenj Gradec. Slovenski reprezentanti in reprezentantke so se odpravili na pohod po mestnem središču in sproti pobirali smeti. Celotno akcijo je KZS objavila na svojih družbenih omrežjih ob zaključku celotne prireditve. S celotno akcijo so slovenski reprezentanti in reprezentantke nagovarjali ljudi oziroma sledilce k varovanju okolja. Drugi videoposnetek je bil na temo »bidon zamenja plastično embalažo«. Slovenskim reprezentantom in reprezentantkam je KZS pred začetkom turnirja razdelila steklene bidone, ki so jih reprezentanti in reprezentantke uporabljali v času trajanja celotnega turnirja. Na tovrsten način je organizator turnirja zmanjšal uporabo plastične embalaže oziroma plastičnih bidonov ter spodbudil igralce in igralko k varovanju okolja. Celotno akcijo je KZS objavila tudi na svojih družbenih omrežjih ob zaključku celotne prireditve.

6.1.5 Politično-pravni dejavniki

Področje prireditvene dejavnosti je v RS zakonsko urejeno z ZJZ, ki določa, da lahko vsak organizira prireditve in se le-teh tudi udeležuje. ZJZ v 6. členu določa, da organizatorji prireditev ne smejo organizirati prireditev z namenom, da bi se na njih izvajala kakršna koli kazniva dejanja oziroma da bi se na njih nagovarjalo k izvajanju kaznivih dejanj, ali z namenom spodbujanja nasilja, oviranja javnega reda oziroma javnega prometa. Prav tako organizatorji prireditev le-teh ne smejo organizirati na prostem v bližini objektov, ki so varovani po posebnih predpisih v primeru, da bi posamezna prireditev lahko ovirala varovanje teh objektov. V RS lahko pristojni organ prepove posamezno prireditev v primeru, da organizator ne zagotovi zadostnih ukrepov glede zagotavljanja reda, varnosti življenja, zdravja udeležencev prireditev ali drugih oseb, varnosti premoženja, varnosti javnega prometa in varstva okolja.

Prav tako je treba prireditve tudi prijaviti. 7. člen ZJZ določa, da mora organizator posamezno prireditev prijaviti policijski postaji oziroma policijskemu oddelku ali pisarni,

na območju katere se organizira prireditve. Dovoljenje za izvajanje prireditve izda upravna enota, na območju katere se organizira posamezna prireditve. V 11. členu ZJZ je opredeljeno, da mora organizator shod prijaviti najmanj tri dni pred dnevom shoda in najmanj pet dni pred dnevom začetka prireditve.

V nekaterih primerih prijava prireditve ni obvezna. 12. člen ZJZ določa, da prijava prireditve ni obvezna, če prireditve organizirajo gospodarske družbe, samostojni podjetniki oziroma podjetnice, državni organi, lokalne skupnosti, politične stranke, sindikati, verske skupnosti in društva, ki prireditve organizirajo kot redno dejavnost v svojih poslovnih prostorih. Prav tako velja to tudi za študente/šudentke, dijake/dijakinje in učence/učenke, ki lahko prireditve brez uradne prijave organizirajo v šolskih prostorih v okviru hišnega reda.

Mednarodni košarkarski turnir U14 Slovenia Ball predstavlja javno športno prireditve, na katero pridejo običajno le družinski člani in prijatelji udeležencev prireditve oziroma turnirja ter nekaj lokalnega prebivalstva. Turnirja se običajno udeleži zelo malo ljudi iz drugih slovenskih krajev oziroma drugih evropskih oziroma na turnirju sodelujočih držav.

Vodja prireditve obvesti pred začetkom športne prireditve Mestno občino Slovenj Gradec, bolnišnico Slovenj Gradec, policijsko postajo Slovenj Gradec in lokalno prebivalstvo glede izvajanja prireditve. Prav tako prireditve prijavi tudi na upravni enoti Slovenj Gradec.

6.1.6 Analiza konkurence

FIBA Europe letno organizira evropska mladinska prvenstva različnih divizij za starostne kategorije do vključno 16 let (U16), 18 let (U18) in 20 let (U20) tako za dekleta kot tudi za fante. FIBA letno organizira svetovna mladinska prvenstva različnih divizij za starostni kategoriji do vključno 17 let (U17) in 19 let (U19) tako za dekleta kot tudi za fante.

V Evropi se letno organizira tudi veliko število košarkarskih turnirjev še nižjega ranga, ampak FIBA Europe priznava oziroma uvršča na svoj koledar le nekatere izmed tovrstnih turnirjev. V tabeli 1 smo prikazali, katere košarkarske turnirje je FIBA Europe priznala v Evropi v letu 2023 od starostne kategorije U12 (do 12 let) do starostne kategorije U15 (do 15 let) oziroma od starostne kategorije U16 (do 16 let) nižje.

Tabela 1: Turnirji pod okriljem FIBA Europe v letu 2023 od star. kategorije U16 nižje

Država	Kategorije na turnirju	Trajanje turnirja	Ime in kraj turnirja
Andora	U14 fantje in dekleta	3 dni	U14 TIM Andorra 2023; Andorra la Vella
Češka republika	U12 in U14 fantje ter dekleta	3 dni	CHRISTMAS CUP PILSEN 2023; Plzen
Češka republika	U12 in U14 fantje ter dekleta	4 dni	EASTER CUP 2023; Klatovy

se nadaljuje

Tabela 1: Turnirji pod okriljem FIBA Europe v letu 2023 od star. kategorije U16 nižje (nad.)

Država	Kategorije na turnirju	Trajanje turnirja	Ime in kraj turnirja
Danska	U14 fantje in dekleta	4 dni	U14 Copenhagen Invitational 2023; Copenhagen
Estonija	U14 fantje in dekleta	3 dni	Tartu Basket Cup 2023; Tartu
Španija	U14 fantje	4 dni	Castelldefels »Torneo Infantil 2023«; Semana Santa
Francija	U14 fantje	3 dni	Montbrison Tournament (51. izvedba); Montbrison
Francija	U13 dekleta	2 dni	FOULAYRONNES (17. izvedba); Foulayronnes
Francija	U13 fantje in dekleta	2 dni	SAINT GENIS LAVAL; Saint-Foy-Les-Lyon
Francija	U14 fantje	3 dni	TIB Tournoi International U14; Wimereux
Francija	U13 fantje in dekleta	3 dni	Castelsarrasin Basket Ball; Moissac
Francija	U13 fantje	3 dni	Traditional Tournament (39. izvedba); Ardres
Francija	U11, U13 in U15 fantje ter dekleta	3 dni	36. TOURNOI INTERNATIONAL DE BASKET; Venelles
Francija	U15 fantje	3 dni	5. International Tournament U15 of l'Olympique d'Antibes Sharks; Antibes
Nemčija	U14 fantje in dekleta	5 dni	International Eastercup 2k23; Berlin
Italija	U12 fantje in dekleta	7 dni	»Minibasket in Piazza«; Matera
Litva	U12 in U14 fantje	3 dni	»Kaunas Cup 2023«; Kaunas
Litva	U12 fantje	3 dni	»S. Stonkus Cup«; Kaunas
Luksemburg	U14 fantje in dekleta	2 dni	»Mini Europe 2023«; Esch/Alzette
Slovenija	U14 fantje in dekleta	10 dni	17. U14 Slovenia Ball 2023 (»I Feel Slovenia Ball 2023«); Slovenj Gradec

Vir: prirejeno po FIBA – International Basketball Federation (brez datuma).

Iz tabele 1 je razvidno, da je FIBA Europe v letu 2023 priznala oziroma na svoj koledar uvrstila 20 košarkarskih turnirjev od starostne kategorije U16 nižje. Tovrstni turnirji so bili predvsem starostne kategorije U12 ter U14 za fante in dekleta. Pod okriljem FIBA Europe pa je bil tudi mednarodni košarkarski turnir U14 Slovenia Ball oziroma I Feel Slovenia Ball 2023. Izpostaviti moramo, da so na večini priznanih košarkarskih turnirjev s strani FIBA Europe v letu 2023 od starostne kategorije U16 nižje nastopili lokalni in mednarodni košarkarski klubi in ne nacionalne oziroma evropske košarkarske reprezentance. Prav tako je večina tovrstnih turnirjev organizirana s strani posameznega lokalnega košarkarskega kluba in ne nacionalne oziroma evropske košarkarske zveze.

Turnir U14 Slovenia Ball predstavlja edini mednarodni košarkarski turnir v Evropi, ki ga organizira evropska košarkarska zveza. Prav tako na njem nastopajo državne košarkarske reprezentance tako deklet kot tudi fantov. Če primerjamo turnir U14 Slovenia Ball z ostalimi navedenimi košarkarskimi turnirji v tabeli 1, turnir U14 Slovenia Ball najbolj izstopa glede trajanja celotnega turnirja.

Organizacija turnirja s strani nacionalne panožne športne zveze, nastop evropskih košarkarskih reprezentanc tako fantov kot tudi deklet ter daljše časovno obdobje turnirja delajo razliko med turnirjem U14 Slovenia Ball in navedenimi oziroma priznanimi košarkarskimi turnirji za mlajše starostne kategorije oziroma od starostne kategorije U16 nižje pod okriljem FIBA Europe v letu 2023. Morebitno konkurenco bi lahko KZS kot organizatorju turnirja U14 Slovenia Ball predstavljale ostale evropske košarkarske zveze, če bi se katera izmed njih oziroma več njih skupaj odločilo organizirati podobno obliko košarkarskega turnirja, kot je U14 Slovenia Ball, v prihodnosti ali če bi bil priznan kakšen izmed mednarodnih košarkarskih turnirjev za mlajše starostne kategorije (od starostne kategorije U16 nižje), na katerem nastopa več nacionalnih oziroma državnih košarkarskih reprezentanc deklet in fantov s strani FIBA Europe v prihodnosti.

6.1.7 Analiza partnerskih organizacij

Mednarodni košarkarski turnir U14 Slovenia Ball organizira KZS ob pomoči lokalnih podjetij oziroma lokalnih partnerjev. Javni zavod za turizem in šport Slovenj Gradec (v nadaljevanju SPOTUR) pomaga pri celotni organizaciji turnirja U14 Slovenia Ball tako, da kot upravitelj zagotovi športno dvorano Slovenj Gradec za izvajanje košarkarskih tekem in treningov za celoten čas trajanja turnirja. Prav tako je SPOTUR tudi lastnik hostla Slovenj Gradec, ki zagotovi celotne svoje kapacitete ležišč trem sodelujočim ekipam tako na turnirju za dekleta kot tudi na turnirju za fante.

Podjetje Vabo, d. o. o., kot dolgoletni partner turnirja U14 Slovenia Ball zagotovi nastanitve in obroke trem sodelujočim ekipam tako na turnirju za dekleta kot tudi na turnirju za fante v hotelu Slovenj Gradec ter za dve sodelujoči ekipi (v letu 2023 v času turnirja za fante) na Grmovškovem domu na Kopah. Prav tako podjetje Vabo, d. o. o., zagotovi tudi vse obroke za vse sodelujoče ekipe, ki so v času turnirja nastanjene v hostlu Slovenj Gradec. Za nastanitev in obroke slovenskih reprezentanc oziroma ekip je v času trajanja turnirja poskrbljeno v hotelu Vila Pohorje, kjer so slovenskim ekipam zagotovljeni optimalni pogoji za udeleževanje na košarkarskem turnirju.

Mednarodni košarkarski turnir U14 Slovenia Ball podpira tudi Mestna občina Slovenj Gradec, ki zagotovi KZS optimalno organiziranje športne prireditve in enega izmed svojih predstavnikov za sodelovanje na zaključni slovesnosti tako ob koncu turnirja za dekleta kot tudi turnirja za fante.

Partnerja turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 sta bila tudi podjetje Incom, d. o. o., in STO. Podjetje Incom, d. o. o., je s KZS sklenilo dogovor oziroma pogodbo, s katero bo vse do leta 2028 partner mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball, tako da bo v prihodnje za vsako izvedbo turnirja doniralo določeno količino sladoledov za vse udeležence turnirja. V letu 2023 je podjetje Incom, d. o. o., doniralo skupno 2.000 različnih kosov sladoledov znamk Leone in Alive za vse udeležence celotnega turnirja.

6.2 Analiza notranjega okolja

Primarni namen analize notranjega okolja je ugotoviti prednosti in slabosti notranjega okolja, ki jih bomo identificirali z analizo dosedanje uspešnosti košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball in razpoložljivih virov ter predstavitev trenutne strategije košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball.

6.2.1 Analiza dosedanje uspešnosti turnirja

Uspešnost košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball bomo analizirali z vidika števila udeleženih reprezentanc oziroma ekip, kvalitete udeleženih reprezentanc in finančne uspešnosti turnirja.

6.2.1.1 Število udeleženih ekip na turnirju

Vodja prireditve oziroma košarkarskega turnirja pošlje približno sedem mesecev pred začetkom turnirja U14 Slovenia Ball (ob koncu januarja) preko elektronske pošte vsem evropskim košarkarskim zvezam vabilo za udeležbo na prihodnjem mednarodnem košarkarskem turnirju U14 Slovenia Ball. Evropske košarkarske zveze imajo nato približno tri mesece časa (do konca aprila), da vodji prireditve sporočijo oziroma potrdijo svojo udeležbo na turnirju in število ekip, ki jih bodo imeli na turnirju za dekleta in na turnirju za fante.

V tabeli 2 smo prikazali število ekip, ki so se v zadnjih šestih letih udeležile posameznega turnirja za dekleta in turnirja za fante, ter skupno število udeleženih ekip na posameznem košarkarskem turnirju U14 Slovenia Ball v zadnjih šestih letih. Izpostaviti moramo, da turnir U14 Slovenia Ball ni bil izveden leta 2020 in 2021 zaradi pandemije covida-19.

Tabela 2: Število sodelujočih ekip na turnirju v obdobju od leta 2018 do leta 2023

Leto	Število sodelujočih ekip na turnirju za dekleta	Leto	Število sodelujočih ekip na turnirju za fante	Skupno število ekip
2018	7	2018	10	17
2019	7	2019	10	17
2020	Turnir ni bil izveden.	2020	Turnir ni bil izveden.	/
2021	Turnir ni bil izveden.	2021	Turnir ni bil izveden.	/
2022	7	2022	8	15
2023	7	2023	10	17

Vir: lastno delo.

Iz tabele 2 je razvidno, da se je v zadnjih šestih letih, ko je bil turnir organiziran, le-tega pri dekletih udeležilo vselej sedem ekip. Za organizatorja prireditve predstavlja sedem udeleženih ekip manjše težave pri pripravi tekmovalnega sistema. Namreč v primeru dveh tekmovalnih skupin nastopajo v eni tekmovalni skupini tri ekipe, v drugi tekmovalni

skupini pa štiri ekipe. Posledično je tako v tekmovalni skupini s tremi ekipami ena ekipa prosta vsak tekmovalni dan skupinskega dela turnirja. Zato bi bilo optimalno število sodelujočih ekip na turnirju za dekleta sodo število, da bi imele vse ekipe vsak tekmovalni dan po eno košarkarsko tekmo. Izpostaviti moramo, da je bilo v letu 2023 na turnir za dekleta prijavljenih osem ekip, ampak je ena izmed ekip oziroma reprezentanc tik pred začetkom turnirja sporočila, da se le-tega ne bo udeležila. S tem je bil organizator prireditve postavljen pred zahteven položaj, saj je bilo treba tik pred začetkom turnirja za dekleta pripraviti nov tekmovalni sistem s sedmimi ekipami.

Turnirja za fante se je v zadnjih šestih letih, ko je bil turnir organiziran, udeležilo vselej deset ekip (izjema le osem ekip leta 2022). Posledično organizator prireditve nima večjih težav pri pripravi tekmovalnega sistema, saj nastopa v vsaki tekmovalni skupini v skupinskem delu turnirja pet ekip. Zaradi časovnega okvirja turnirja za fante pa odigra vsaka ekipa v skupinskem delu turnirja en dan dve košarkarski tekmi. KZS bo morala razmisliti o tovrstni težavi, saj bi bilo optimalno predvsem z vidika poškodb igralcev, da bi imela vsaka sodelujoča ekipa na turnirju na dan eno košarkarsko tekmo.

Upad števila ekip v letu 2022 na turnirju za fante je posledica predvsem neorganiziranja turnirja v letu 2020 in 2021. Dejstvo je, da so v tem času nekateri igralci posameznih evropskih košarkarskih reprezentanc postali starejši in posledično jih evropske košarkarske zveze uvrstijo v višjo starostno kategorijo U15 (do 15 let) oziroma U16 (do 16 let). Eden izmed razlogov je tudi ta, da nekatere evropske košarkarske zveze nimajo zadostnega števila igralcev v starostni kategoriji U14 (do 14 let) oziroma sploh nimajo državne košarkarske reprezentance do 14. leta starosti, zato se posledično tudi ne udeležijo turnirja.

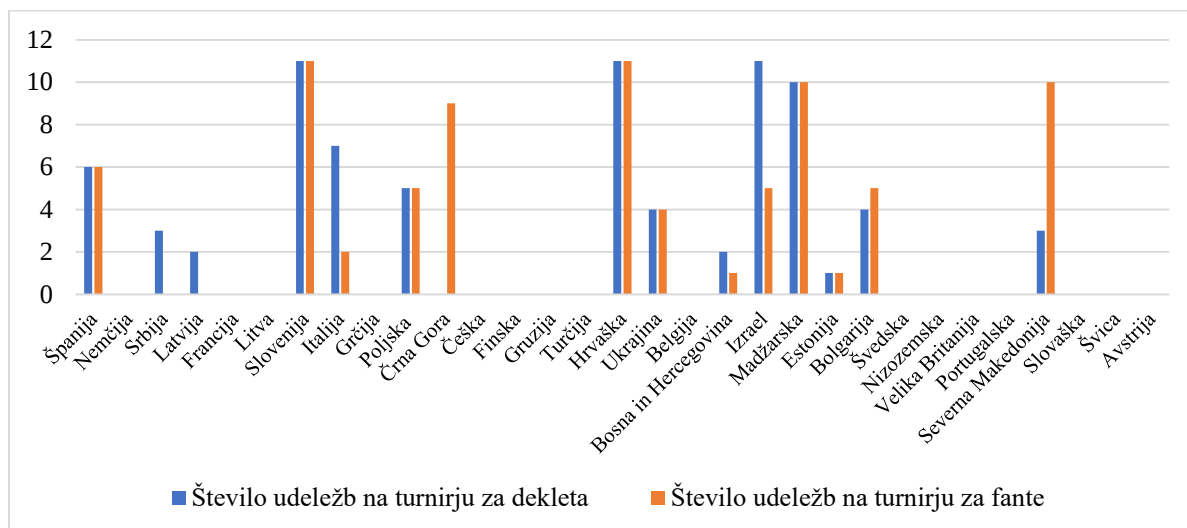
Izpostaviti moramo, da je imela reprezentanca Slovenija na košarkarskem turnirju I Feel Slovenia Ball 2023 na turnirju za fante dve ekipi zaradi velikega števila kakovostnih igralcev v starostni kategoriji do 14 let. Prav tako je v sklopu turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 KZS želela nastopiti tudi z dvema ekipama na turnirju za dekleta, ampak se zaradi organizacije obeh ekip in premalo časa do turnirja za to ni odločila.

6.2.1.2 Kvaliteta udeleženih košarkarskih ekip na turnirju

Mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball se udeležujejo košarkarske ekipe oziroma reprezentance iz celotne Evrope. Kvaliteto reprezentanc na turnirju je težko meriti oziroma analizirati, saj se lahko zgodi, da na primer Španija, ki velja za evropsko košarkarsko velesilo, pripotuje na turnir s slabo ekipo (slaba generacija košarkarjev oziroma košarkaric) in je na koncu turnirja za dekleta oziroma turnirja za fante slabše uvrščena, kot je bilo pričakovano pred začetkom turnirja. Vsako leto se na turnirju za dekleta oziroma na turnirju za fante zgodi, da katera od sodelujočih reprezentanc oziroma ekip preseneti in pozitivno odstopa od pričakovanj.

Na sliki 2 smo prikazali večino izmed evropskih košarkarskih reprezentanc FIBA glede na razvrstitev na lestvici FIBA Europe na dan 10. 9. 2023 in glede na to, kolikokrat so se posamezne evropske košarkarske reprezentance udeležile turnirja U14 Slovenia Ball od leta 2011 do vključno izvedbe turnirja v letu 2023. Evropske košarkarske reprezentance so na sliki 2 razvrščene od najvišje rangirane (skrajno levo na sliki) do najnižje rangirane (skrajno desno na sliki) na lestvici FIBA Europe.

Slika 2: Udeležene reprezentance turnirja U14 Slovenia Ball



Vir: lastno delo.

Iz slike 2 je razvidno, da so se turnirja do sedaj udeležile že številne evropske košarkarske reprezentance z obema ekipama tako z ekipo deklet kot tudi z ekipo fantov oziroma le z eno ekipo ali z ekipo deklet ali z ekipo fantov. Predvsem so se turnirja udeležile reprezentance, ki se nahajajo na sredini lestvice FIBA Europe. Prav tako se je turnirja že udeležilo tudi nekaj evropskih košarkarskih reprezentanc iz zgornjega dela lestvice FIBA Europe. Ugotavljamo, da je imel mednarodni košarkarski turnir U14 Slovenia Ball v svoji zgodovini že pestro in raznoliko udeležbo številnih evropskih košarkarskih reprezentanc. Do vključno leta 2023 so se ga že udeležile košarkarske reprezentance deklet oziroma fantov iz 15 evropskih držav.

V tabeli 3 smo prikazali, katere evropske košarkarske reprezentance oziroma ekipe so se turnirja U14 Slovenia Ball za dekleta udeležile od leta 2011 do vključno izvedbe turnirja v letu 2023.

Tabela 3: Sodelujoče košarkarske reprezentance na turnirju za dekleta

Leto	Sodelujoče reprezentance na turnirju za dekleta
2011	Hrvaška, Estonija, Izrael, Italija, Slovenija in Španija.
2012	Hrvaška, Madžarska, Izrael, Rusija, Slovenija in Španija.
2013	Hrvaška, Madžarska, Izrael, Italija, Slovenija in Španija.

se nadaljuje

Tabela 3: Sodelujoče košarkarske reprezentance na turnirju za dekleta (nad.)

Leto	Sodelujoče reprezentance na turnirju za dekleta
2014	Hrvaška, Madžarska, Izrael, Italija, Slovenija in Španija.
2015	Hrvaška, Madžarska, Izrael, Italija, Poljska, Slovenija in Španija.
2016	Hrvaška, Madžarska, Izrael, Italija, Severna Makedonija, Srbija, Slovenija in Španija.
2017	Hrvaška, Madžarska, Izrael, Italija, Poljska, Srbija, Slovenija in Ukrajina.
2018	Bolgarija, Hrvaška, Severna Makedonija, Madžarska, Izrael, Italija, Latvija, Srbija, Slovenija in Ukrajina.
2019	Bosna in Hercegovina, Bolgarija, Hrvaška, Madžarska, Izrael, Latvija, Severna Makedonija, Poljska, Slovenija in Ukrajina.
2020	/
2021	/
2022	Bosna in Hercegovina, Bolgarija, Hrvaška, Madžarska, Izrael, Poljska in Slovenija.
2023	Bolgarija, Hrvaška, Madžarska, Izrael, Poljska, Slovenija in Ukrajina.

Vir: lastno delo.

Iz tabele 3 je razvidno, da so se nekatere košarkarske reprezentance turnirja za dekleta udeležile vsako leto od leta 2011 dalje, ko je bil le-ta izveden, kot so na primer reprezentanca Hrvaške, Izraela in gostiteljica turnirja Slovenija. Izpostaviti moramo zaskrbljujoče dejstvo, da so se turnirja U14 Slovenia Ball za dekleta v preteklosti že udeležile tudi košarkarske reprezentance, ki so uvrščene v sam vrh lestvice FIBA Europe (na primer Španija, Srbija in Italija), ampak se turnirja za dekleta v zadnjih treh letih izvedbe niso udeležile. V tabeli 4 smo prikazali, katere evropske košarkarske reprezentance oziroma ekipe so se turnirja U14 Slovenia Ball za fante udeležile od leta 2011 do vključno izvedbe turnirja v letu 2023.

Tabela 4: Sodelujoče košarkarske reprezentance na turnirju za fante

Leto	Sodelujoče reprezentance na turnirju za fante
2011	Hrvaška, Estonija, Severna Makedonija, Črna gora, Slovenija modri, Slovenija zeleni in Španija.
2012	Hrvaška, Madžarska, Severna Makedonija, Rusija, Slovenija modri, Slovenija zeleni in Španija.
2013	Hrvaška, Madžarska, Severna Makedonija, Slovenija modri, Slovenija zeleni in Španija.
2014	Hrvaška, Madžarska, Severna Makedonija, Črna gora, Slovenija modri, Slovenija zeleni in Španija.
2015	Hrvaška, Madžarska, Severna Makedonija, Črna gora, Poljska, Slovenija modri, Slovenija zeleni in Španija.
2016	Hrvaška, Madžarska, Severna Makedonija, Črna gora, Slovenija zeleni, Slovenija beli in Španija.
2017	Bolgarija, Hrvaška, Madžarska, Izrael, Severna Makedonija, Črna gora, Poljska, Slovenija modri, Slovenija beli in Ukrajina.
2018	Bolgarija, Hrvaška, Severna Makedonija, Madžarska, Izrael, Italija, Črna gora, Rusija, Slovenija in Ukrajina.
2019	Bolgarija, Hrvaška, Severna Makedonija, Madžarska, Izrael, Italija, Črna gora, Poljska, Slovenija in Ukrajina.
2020	/
2021	/

se nadaljuje

Tabela 4: Sodelujoče košarkarske reprezentance na turnirju za fante (nad.)

Leto	Sodelujoče reprezentance na turnirju za fante
2022	Bolgarija, Hrvaška, Severna Makedonija, Madžarska, Izrael, Črna gora, Poljska in Slovenija.
2023	Bosna in Hercegovina, Bolgarija, Hrvaška, Madžarska, Izrael, Črna gora, Poljska, Slovenija modri, Slovenija beli in Ukrajina.

Vir: lastno delo.

Iz tabele 4 je razvidno, da sta se turnirja za fante vsako leto od leta 2011 dalje, ko je bil leta izveden, udeležili reprezentanca Hrvaške in gostiteljica turnirja Slovenija. Poudariti moramo, da velja tudi za turnir fantov zaskrbljujoče dejstvo, da so se turnirja U14 Slovenia Ball v preteklosti že udeležile košarkarske reprezentance, ki so v samem vrhu lestvice FIBA Europe, kot sta to na primer reprezentanci Španije in Italije. V zadnjih treh letih izvedbe turnirja za fante pa se le-tega ni udeležila nobena izmed košarkarskih reprezentanc, ki so uvrščene v sam vrh lestvice FIBA Europe.

6.2.1.3 Finančna uspešnost turnirja

Z organizacijo mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball ima KZS kot organizator prireditve navadno več stroškov kot pa prihodkov, saj je primarni namen celotne organizacije športne prireditve spodbujanje razvoja mladih evropskih košarkarjev in košarkaric do 14. leta starosti. Na podlagi internih dokumentov in podatkov, ki ostajajo poslovna skrivnost, smo ugotovili, da je bil poslovni izid turnirja U14 Slovenia Ball v zadnjih petih letih izvedbe vsako posamezno leto negativen, saj so bili celotni stroški oziroma odhodki organizacije celotnega turnirja višji od celotnih prihodkov. Največji minus je bil ustvarjen z organizacijo turnirja U14 Slovenia Ball leta 2022, najmanjši pa leta 2017. Poslovni izid izvedbe turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 je znašal –28.412,00 EUR.

Prihodke pri organizaciji turnirja U14 Slovenia Ball predstavljajo:

- plačila kotizacij udeleženih košarkarskih reprezentanc (reprezentanca Slovenije ne plača kotizacije),
- sponzorski prispevki,
- dodatne nastanitve oziroma dodatni obroki udeleženih reprezentanc na turnirju, saj KZS pokriva stroške le za 17 oseb na ekipo (12 igralcev/igralk, dva trenerja, en sodnik (brez sodniške pristojbine) in dve osebi iz osebja (angl. staff)) ali manj in šest ali manj nočitev za vsako posamezno udeleženo reprezentanco na turnirju. Cena za vsako dodatno osebo pa znaša 70,00 EUR na dan (polni penzion).

KZS pokrije ustvarjen minus z organizacijo celotnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball iz ustvarjenega proračuna pred posamezno izvedbo košarkarskega turnirja. Na KZS bodo morali za prihodnje izvedbe turnirja U14 Slovenia Ball razmisliti, kako zmanjšati

oziroma izničiti konstantno ustvarjen minus s celotno organizacijo turnirja U14 Slovenia Ball.

6.2.2 Analiza razpoložljivih virov prireditve

Pri ocenjevanju razpoložljivih virov se običajno uporablja razčlenitev na podstrukture. V pričajučem delu magistrskega dela bomo analizirali organizacijske, kadrovske, tehnološke, materialne in finančne vire, vezane na organizacijo turnirja U14 Slovenia Ball.

6.2.2.1 Organizacijski viri

Na KZS ob začetku organizacije posameznega projekta oziroma turnirja U14 Slovenia Ball oblikujejo ožjo projektno ekipo oziroma organizacijski odbor, ki sodeluje pri posamezni organizaciji in izvedbi turnirja U14 Slovenia Ball od začetka pa vse do konca oziroma zaključka projekta oziroma prireditve. Za čas trajanja celotnega turnirja na KZS oblikujejo tudi širšo projektno ekipo, ki opravlja naloge le na turnirju v Slovenj Gradcu. Generalni sekretar KZS najprej določi vodjo turnirja oziroma prireditve, ki nato določi osebe, ki bodo prevzele določene segmente, v kolikor je dela na projektu za več ljudi (odvisno od velikosti projekta oziroma prireditve), oziroma zadolžitve pri organizaciji prireditve. Vodja prireditve sprejema vse odločitve, vezane na organizacijo turnirja U14 Slovenia Ball. Če primerjamo organizacijo turnirja U14 Slovenia Ball s košarkarskim evropskim prvenstvom za ženske 2023 oziroma EuroBasketom 2023 za ženske z vidika organizacijskih virov, je imel pri EuroBasketu 2023 za ženske vodstveno vlogo direktor turnirja, ki je določil osem oziroma devet vodij posameznih področij. Pod vodjami pa je bilo še deset do 15 oseb, ki so aktivno sodelovale v času celotnega projekta.

6.2.2.2 Kadrovski viri

Ožjo projektno ekipo oziroma organizacijski odbor pri organizaciji in izvedbi turnirja U14 Slovenia Ball sestavlja običajno osem oseb, širšo projektno ekipo pa 50 oseb. Ožjo projektno ekipo sestavljajo po večini osebe, ki so redno zaposlene na KZS (vodja prireditve oziroma turnirja, vodja sodnikov in sodnic, komisar tekmovanja, predstavnik KZS na turnirju za dekleta, predstavnik KZS na turnirju za fante in vodja tekmovanja). Pri organizaciji in izvedbi turnirja sodelujeta tudi dve osebi kot zunanja sodelavca, ki sestavljata ekipo lokalnega organizacijskega komiteja (v nadaljevanju LOC) v času trajanja celotnega turnirja U14 Slovenia Ball. Vse osebe so plačane za opravljanje svojih zadolžitev oziroma nalog v času organizacije turnirja in med trajanjem turnirja. Pri celotni organizaciji in izvedbi turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 je sodeloval tudi praktikant, ki je opravljal prakso na KZS. V sklopu organiziranja in izvedbe turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 je opravljal vlogo vodje tekmovanja. Širšo projektno ekipo sestavljajo osebe, ki so zaposlene le za čas posamezne izvedbe turnirja U14 Slovenia Ball. V času trajanja

celotnega turnirja so za opravljanje svojega dela vse osebe tudi plačane, razen sodnikov in sodnic ter prostovoljcev. Namreč pri sodnikih in sodnicah gre za razvoj mladih in neuvpeljavljenih sodnikov ter sodnic, zato njihova motivacija ne bi smelo biti plačilo, ampak nabiranje izkušenj in njihov (sodniški) razvoj. Med vsemi vključenimi osebami v projekt organizacije turnirja U14 Slovenia Ball prevladujeta timsko delo in dobra medsebojna povezanost.

6.2.2.3 Tehnološki viri

Vodja prireditve za organizacijo turnirja U14 Slovenia Ball pravočasno (v začetku februarja) rezervira oziroma najame športno dvorano Slovenj Gradec in športno dvorano gimnazije Slovenj Gradec ter rezervira vse načrtovane nastanitve v Slovenj Gradcu in okolici. Nastanitve služijo vsem sodelujočim ekipam na turnirju za bivanje in prehranjevanje. Obe športni dvorani sta v času trajanja celotnega turnirja namenjeni izvajanju treningov in košarkarskih tekem. Prav tako sta tudi obe športni dvorani opremljeni z najnovejšo tehnologijo za izvajanje športnih tekmovanj in izpolnjujeta vse standarde FIBA in FIBA Europe za izvajanje košarkarskih tekem mlajših starostnih kategorij (od starostne kategorije U16 nižje). V času trajanja turnirja sta obe športni dvorani namenjeni le za izvajanje košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball. V obeh športnih dvoranah je prisotnih več garderob s sanitarijami za igralce oziroma igralke, fizioterapevtska soba, soba za upravljanje spletnih prenosov košarkarskih tekem na turnirju (le v športni dvorani Slovenj Gradec), velika tribuna za obiskovalce s sanitarijami in administrativna soba. V času trajanja celotnega turnirja sta zaposlenim pri organizaciji prireditve v Slovenj Gradcu na voljo tudi dva službena avtomobila KZS (avto in kombi). Mednarodni košarkarski turnir U14 Slovenia Ball ima svojo uradno spletno stran, ki zaživi približno tri mesece pred začetkom celotnega turnirja. Obiskovalci spletne strani lahko na njej najdejo vse pomembne informacije in podatke, vezane na izvedbo športne prireditve oziroma celotnega košarkarskega turnirja. Prav tako so objavljene vse pomembne informacije, vezane na celoten turnir tudi na družbenih omrežjih turnirja (Facebook in Instagram). V prihodnosti ima KZS namen preoblikovati uradno spletno stran turnirja in zagotoviti televizijski prenos finalne košarkarske tekme tako s turnirja deklet kot tudi turnirja fantov.

6.2.2.4 Materialni viri

Vodja prireditve v sodelovanju z ožjo projektno ekipo pred začetkom turnirja U14 Slovenia Ball zagotovi in pripravi naslednje:

- vse nagrade in priznanja za udeležence turnirja. V svojih pisarnah pripravi raznovrstne nagrade za prvo peterko turnirja in posamezne nagrade (najboljši igralec/igralka turnirja, najboljši strellec/strelka turnirja, najboljši skakalec/skakalka turnirja in najboljši podajalec/podajalka turnirja) tako za turnir deklet kot tudi turnir fantov;

- vse medalje, pokale in nagrade, ki jih tudi pregleda, da preveri, ali so pravilno izdelane;
- diplome za najboljše igralke in igralce (prva peterka) tako za turnir deklet kot tudi turnir fantov;
- tehnične stvari, kot so na primer: prenosni računalniki, kamere, stojala za kamere, kabli, mikrofoni, podaljški, razdelilci ipd.;
- nalepke za table nad košarkarskimi koši;
- vozička za žoge in 24 žog velikosti šest za turnir deklet in 24 žog velikosti sedem za turnir fantov;
- promocijske pingvine in stojalo za ozadje (angl. back drop) KZS;
- brisače za sodnike in sodnice;
- zastave vseh sodelujočih ekip tako na turnirju deklet kot tudi turnirju fantov in zastavi FIBA;
- opremo KZS za vse zaposlene na turnirju;
- FIBA promocijski material in pokala za zmagovalca tako za turnir deklet kot tudi turnir fantov;
- uradne majice turnirja;
- »Game Run Down« za uradnega napovedovalca na turnirju;
- pladenj za medalje;
- pisarniški material (USB ključki, svinčniki, mape, tiskalnice, plastifikator, kartuše za printer, papir ipd.);
- zapestnice KZS za slovenske ekipe za izmenjavo pred košarkarskimi tekmami z nasprotnimi ekipami na turnirju;
- zadostno količino vode za turnir deklet in turnir fantov (za izvedbo vseh treningov in tekem);
- zadostno količino vode, sokov in alkoholnih pijač za tehnična sestanka (en dan pred začetkom tako turnirja deklet kot tudi turnirja fantov) ter zaključna večera na bazenskem kompleksu Aqualatio v Slovenj Gradcu (predzadnji dan tako turnirja deklet kot tudi turnirja fantov).

Izpostaviti moramo, da dodatne oziroma manjkajoče materialne vire zagotovi KZS.

6.2.2.5 *Finančni viri*

Generalni sekretar KZS pred začetkom vsake posamezne izvedbe turnirja U14 Slovenia Ball določi finančni okvir oziroma proračun za izvedbo celotnega turnirja. Namen oblikovanja proračuna športne prireditve je v celovitem obvladovanju stroškov in prihodkov s ciljem zagotavljanja ekonomske uspešnosti prireditve (Sikošek, 2010, str. 40). Proračun za celotno organizacijo posameznega turnirja U14 Slovenia Ball znaša med 150.000,00 in 200.000,00 EUR. Po zaključenem turnirju vodja prireditve in generalni sekretar KZS pregledata celoten finančni načrt prireditve, vse račune oziroma stroške in

prihodke ter na podlagi zbrane dokumentacije pripravita finančni rezultat celotnega turnirja oziroma prireditve.

6.2.3 Trenutna strategija košarkarskega turnirja

Strategija mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball je razvoj trženja in promocija košarkarskega turnirja za privabljanje več ekip, razširitev sponzorskih in finančnih virov ter izboljšanje logističnih procesov za boljšo izvedbo turnirja. Izjemnega pomena je, da se KZS odloči za postopen in premišljen pristop k razvoju turnirja U14 Slovenia Ball, saj bi lahko vzporedna nadgradnja oziroma preveč izboljšav naenkrat negativno vplivali na kakovost izvedbe prihodnjih košarkarskih turnirjev.

6.3 Analiza SWOT

Analiza SWOT predstavlja analizo prednosti in slabosti ter priložnosti in nevarnosti vsake posamezne organizacije z vidika sedanjih in prihodnjih učinkov na njeno uspešnost. Iz praktičnega vidika pa predstavlja edino temeljito analizo vsake posamezne organizacije in njenega okolja, ki se uporablja za vse vrste organizacij in njihovih enot (Čater, 2021, str. 9). V tabeli 5 smo prikazali analizo SWOT za mednarodni košarkarski turnir U14 Slovenia Ball.

Tabela 5: Analiza SWOT za turnir U14 Slovenia Ball

Prednosti	Slabosti
– Strast do košarke – Izkušnje ožje projektne ekipe oziroma organizacijskega odbora turnirja – Mednarodna prepoznavnost – Odnos z evropskimi košarkarskimi zvezami – Tradicija in bogata zgodovina turnirja – Odnos z lokalnimi skupnostmi in podjetji	– Omejena finančna sredstva – Majhen kader zaposlenih na projektu (praktično celoten projekt vodi ena oseba) – Nastanitvene omejitve prizorišča turnirja (pomanjkanje hotelov v Slovenj Gradcu) – Pomanjkljivosti uradne spletne strani turnirja
Priložnosti	Nevarnosti
– Večje zanimanje lokalnih sponzorjev za finančno podporo turnirja – Napredna športna tehnologija – Popularnost košarke med lokalnimi prebivalci – Večja finančna podpora Mestne občine Slovenj Gradec – Priljubljenost družbenih omrežij – Medijsko partnerstvo za večjo prepoznavnost turnirja – Razvoj mednarodnega sodelovanja – Rast števila evropskih košarkarskih reprezentanc na turnirju – Partnerstva z lokalnimi izobraževalnimi institucijami – Globalni trendi v športnem turizmu	– Nepredvideni stroški – Konkurenca drugih košarkarskih turnirjev do 14. leta starosti oziroma od starostne kategorije U16 nižje v Evropi – Konkurenca drugih evropskih košarkarskih zvez za izvedbo podobne športne prireditve – Odpoved udeležbe do sedaj rednih udeleženk turnirja – Zdravstvena kriza – Gospodarska kriza – Okoljski vplivi (vreme, podnebne spremembe ...) – Vladni predpisi RS (različni zakoni, pravila in omejitve)

Vir: lastno delo.

Iz tabele 5 je razvidno, da ima organizacija mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball več prednosti in priložnosti kot pa slabosti in nevarnosti. KZS se mora kot organizator košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball zavedati vseh prednosti in priložnosti ter jih izkoristiti pri prihodnjih izvedbah turnirja. Pomemben poudarek mora nameniti tudi vsem slabostim in nevarnostim, ki so prisotne pri organizaciji turnirja U14 Slovenia Ball. Na izpostavljene slabosti in nevarnosti mora biti KZS še posebej pozorna pri prihodnjih izvedbah turnirja, da bo lahko v prihodnosti izpeljala z organizacijskega vidika še kvalitetnejšo športno prireditev oziroma košarkarski turnir.

7 ANALIZA TURNIRJA I FEEL SLOVENIA BALL 2023

7.1 Opredelitev obsega prireditve

Vodja mednarodnega košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 je pred začetkom organizacije celotnega turnirja izdelal natančen načrt, saj predstavlja namen načrtovanja projekta uskladitev vseh aktivnosti, da bo čas trajanja projekta čim krajši (Božič, 2012, str. 24). Vodja prireditve in praktikant sta natančno določila število oseb pri organizaciji projekta, obseg vseh sredstev in stroške. Prav tako je bil na začetku projekta organiziran skupinski sestanek ožje projektne ekipe v pisarni KZS na temo organizacije turnirja I Feel Slovenia Ball 2023. Prisotni na sestanku so odgovorili tudi na vprašanja, ki so se navezovala na operativno načrtovanje turnirja I Feel Slovenia Ball 2023. Ta vprašanja so bila naslednja (Božič, 2012, str. 24):

- Kaj vse je treba narediti za uspešno pripravo celotnega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023?
- Do kdaj mora biti vse zaključeno?
- Kakšni stroški bodo pri tem nastali?
- Kako se je treba medsebojno organizirati, da bo vse izpeljano v predvidenem času in s predvidenimi stroški?

Celotna organizacija mednarodnega košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 je predstavljala kar velik obseg. Izpostaviti moramo, da vodja prireditve ni izvedel načrtovanja lokacije prireditve, saj se košarkarski turnir U14 Slovenia Ball tradicionalno odvija v Slovenj Gradcu. V sklopu celotne organizacije košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 sta vodja prireditve in praktikant ob pomoči ekipe LOC pri posameznih zadevah pred uradnim začetkom turnirja v Slovenj Gradcu uredila vse naslednje:

- rezervacijo vseh nastanitev za vse sodelujoče reprezentance oziroma ekipe in zaposlene v času celotnega turnirja;
- rezervacijo športne dvorane Slovenj Gradec in športne dvorane gimnazije Slovenj Gradec za čas trajanja celotnega turnirja;

- rezervacijo bazenskega kompleksa Aqualatio v Slovenj Gradcu od 17. do 22. ure dne 12. 8. 2023 in dne 19. 8. 2023 za organizacijo zaključnega večera tako ob koncu turnirja za dekleta (prvi termin) kot tudi ob koncu turnirja za fante (drugi termin);
- poslala vabilo za udeležbo na 17. mednarodnem košarkarskem turnirju U14 Slovenia Ball vsem evropskim košarkarskim zvezam;
- poslala prvi informativni bilten vsem evropskim košarkarskim zvezam ter drugi in tretji informativni dopis oziroma bilten vsem potrjenim reprezentancam na turnirju;
- opravila ogled lokacije prireditve (vseh nastanitev, obeh športnih dvoran in bazenskega kompleksa);
- dogovorila se za sestanek s STO;
- dogovorila se za sestanek s podjetjema Incom, d. o. o., in Grosbasket, d. o. o., za (potencialno) sodelovanje pri izvedbi turnirja I Feel Slovenia Ball 2023;
- dogovorila se z vsemi zunanjimi izvajalci, ki bodo sodelovali pri organizaciji turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 (plesni skupini, DJ – športna dvorana Slovenj Gradec, DJ – zaključna večera na bazenskem kompleksu, upravljalec programa svetlobnih učinkov, uradni napovedovalec, postavljalce LED panojev ob košarkarskem igrišču, postavljalce sredinske nalepke na igrišču v športni dvorani Slovenj Gradec, predstavniki SPOTUR in predstavnik Mestne občine Slovenj Gradec);
- dogovorila se z vsemi člani širše projektne ekipe za opravljanje dela v času celotnega turnirja;
- dogovorila se za najem opreme za spletne prenose košarkarskih tekem na turnirju;
- obvestila o izvajanju športne prireditve Mestno občino Slovenj Gradec, bolnišnico Slovenj Gradec, policijsko postajo Slovenj Gradec in lokalno prebivalstvo;
- prijavila prireditve na upravni enoti Slovenj Gradec;
- naročila medalje, pokale in nagrade;
- naročila prevoze Nomago za tuje reprezentance s posameznega letališča do lokacije turnirja in po zaključenem turnirju na posamezno letališče;
- sklenila dogovor s STO in podjetjem Incom, d. o. o., za sodelovanje pri izvedbi turnirja I Feel Slovenia Ball 2023;
- pripravila vso tehnično opremo (računalnike, kable, kamere, podaljške, razdelilce in nalepke za table nad košarkarskimi koši);
- pripravila vso opremo KZS (promocijske pingvine, stojalo za ozadje KZS, brisače za sodnike in sodnice, vozička za košarkarske žoge, žoge velikosti šest in žoge velikosti sedem);
- pripravila vso opremo KZS za vse člane širše projektne ekipe na turnirju (majice, hlače, nahrbtnike, puloverje in zapestnice);
- pripravila vse praktične nagrade in diplome za najboljše igralke turnirja za dekleta in igralce turnirja za fante;
- pripravila pisarniški material (papir, USB ključke, tiskalnika, plastifikator, mape, svinčnike, kulijske ipd.);

- pripravila zalogo pijače (voda, sokovi in alkoholna pijača) za dva tehnična sestanka in dva zaključna večera;
- označila brezplačna parkirna mesta za vse obiskovalce prireditve (ob pomoči ekipe LOC);
- označila vstopne v obe športni dvorani (ob pomoči ekipe LOC);
- pripravila tribune v obeh športnih dvoranah in info točko STO za obiskovalce oziroma gledalce v športni dvorani Slovenj Gradec (ob pomoči ekipe LOC);
- pripravila administrativno sobo za vse člane širše projektne ekipe na turnirju;
- pripravila prostor za uradnega fotografa prireditve;
- pripravila prostor za partnerja prireditve (prostor za skrinjo s sladoledi Leone in Alive podjetja Incom, d. o. o.);
- pripravila garderobe za igralce oziroma igralke in sodnike oziroma sodnice (ob pomoči ekipe LOC);
- namestila usmerjevalnike v obeh športnih dvoranah za lažjo orientacijo za vse udeležence prireditve (ob pomoči ekipe LOC);
- pripravila prostor za upravljanje spletnih prenosov košarkarskih tekem na turnirju v športni dvorani Slovenj Gradec;
- pripravila zapisnikarsko mizo za pomožne sodnike in prostor za uradnega napovedovalca, DJ-ja in statističarje (prostor oziroma miza se je nahajala poleg zapisnikarske mize za pomožne sodnike) (ob pomoči ekipe LOC);
- pripravila prostor oziroma mizo za spremljevalca sojenja oziroma vodjo sodnikov in sodnic na celotnem turnirju;
- preverila vso tehnično opremljenost obeh športnih dvoran (delovanje semaforjev, ozvočenje in elektriko) (ob pomoči ekipe LOC);
- organizirala testno košarkarsko tekmo med ekipama U14 Slovenija dekleta in U14 Izrael dekleta en dan pred začetkom turnirja za dekleta v športni dvorani Slovenj Gradec.

V tabeli 6 smo prikazali opredelitev parametrov obsega mednarodnega košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023.

Tabela 6: Opredelitev parametrov obsega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023

Parameter	Ime aktivnosti	Število/vrednost
Časovni obseg	Življenjski cikel projekta	8 mesecev
	SKUPNO	10 dni
	Trajanje turnirja za dekleta	5 dni
	Trajanje turnirja za fante	5 dni
Kadrovski obseg	SKUPNO	91 oseb
	Ožja projektna ekipa	8 oseb
	Širša projektna ekipa (brez ožje projektne ekipe)	50 oseb
	Zunanji izvajalci	33 oseb
Infrastrukturni obseg	Športna dvorana Slovenj Gradec	1

se nadaljuje

Tabela 6: Opredelitev parametrov obsega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 (nad.)

Parameter	Ime aktivnosti	Število/vrednost
	Športna dvorana gimnazije Slovenj Gradec	1
	Hotel Slovenj Gradec	1
	Grmovškov dom na Kopah	1
	Hotel Vila Pohorje	1
	Hostel Slovenj Gradec	1
	Bazenski kompleks Slovenj Gradec	1
	Brezplačna parkirna mesta	50
Število udeležencev/oseb	SKUPNO	2.783 oseb
	Skupno turnir dekleta	1.118 oseb
	Igralke	88 oseb
	Osebj ekip	30 oseb
	Obiskovalci oziroma gledalci	1.000 oseb
	Skupno turnir fantje	1.665 oseb
	Igralci	126 oseb
	Osebj ekip	39 oseb
	Obiskovalci oziroma gledalci	1.500 oseb
Finančni obseg		200.000,00 EUR

Vir: lastno delo.

Iz tabele 6 je razvidno, da je celoten projekt trajal osem mesecev, od konca januarja 2023 do konca septembra 2023. Vsak posamezni del turnirja tako za dekleta kot tudi za fante je trajal pet tekmovalnih dni (v času turnirja ni bilo prostih dni). Pri celotni organizaciji projekta je sodelovalo skupaj 91 oseb.

Infrastrukturni obseg košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 zajema vse nastanitve, v katerih so bile nastanjene sodelujoče ekipe v času trajanja celotnega turnirja, in obe športni dvorani, v katerih so se izvajali treningi in košarkarske tekme. Prav tako je bilo omogočeno s strani organizatorja prireditve tudi brezplačno parkiranje pred vsako posamezno nastanitvijo in športnima dvoranama.

Košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 se je udeležilo skupaj 2.783 oseb. Če primerjamo med seboj turnir za dekleta in turnir za fante, je bila večja udeležba na turnirju za fante zaradi večjega števila udeleženihi ekip. Vsi obiskovalci celotnega turnirja so lahko v času trajanja le-tega uživali v izjemnih košarkarskih predstavah igralk in igralcev, ki predstavljajo svetlo prihodnost evropske košarke.

7.2 Trženje prireditve

V današnjem času se izraz trženje vedno bolj pojavlja v športu. Trženje v športu predstavlja izvajanje standardnih trženjskih pravil in procesov na specifičen način, njihov prenos na zagotavljanje športnih izdelkov, storitev, dogodkov in trženje nešportnih izdelkov oziroma storitev, ki so povezani s športom (Zalaznik, 2021, str. 13).

Tržni produkt predstavlja športna prireditve v košarki, mednarodni košarkarski turnir I Feel Slovenia Ball 2023. KZS je košarkarski turnir I Feel Slovenia Ball 2023 tržila na različnih kanalih. Največ vsebine je bilo objavljene na uradni spletni strani turnirja, kjer so bile pred začetkom turnirja objavljene vse pomembne informacije o turnirju (zgodovina, tekmovalne skupine, tekmovalni sistem in spored tekmovanja tako za turnir deklet kot tudi turnir fantov in različne novice).

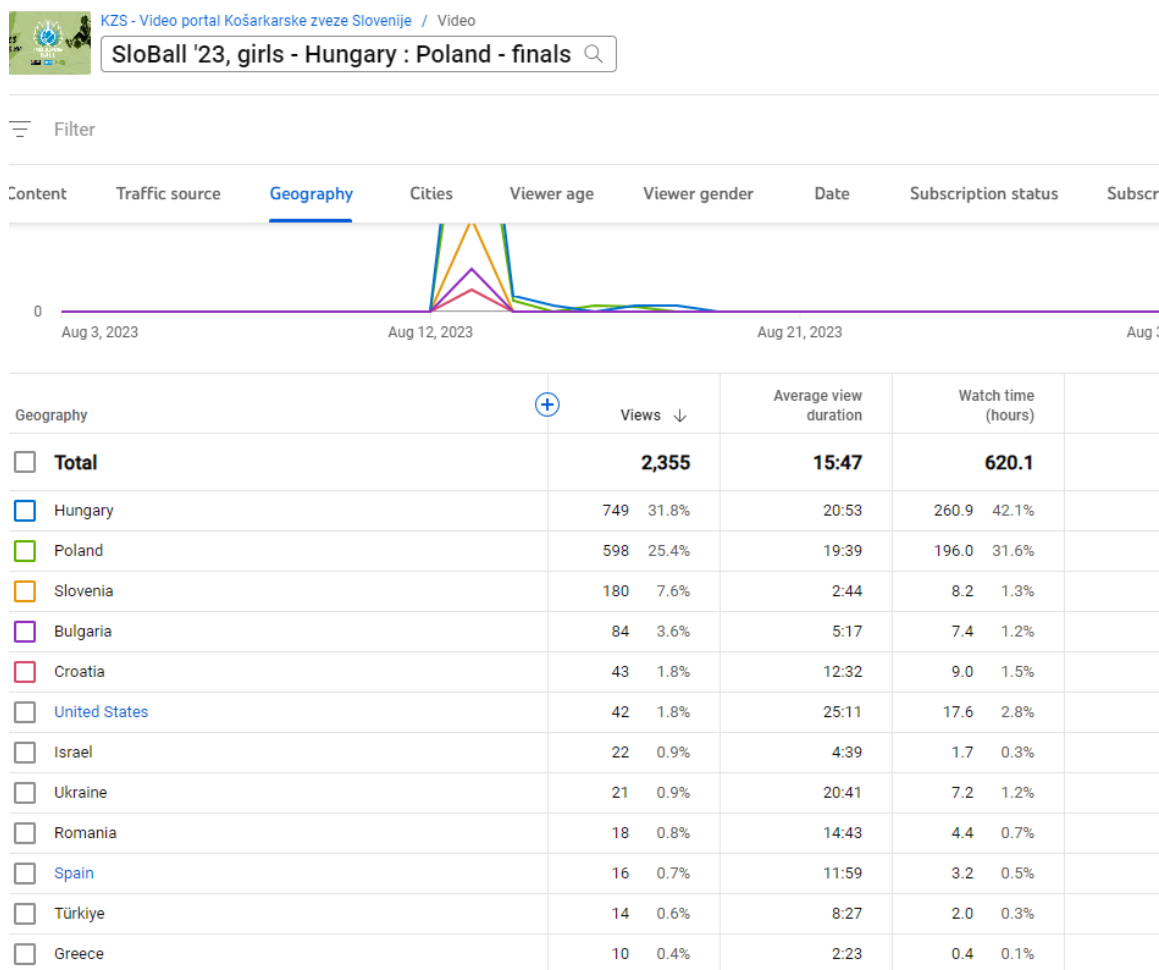
Frekventnost objav pred začetkom turnirja je bila ena objava na teden (ob nedeljah) od konca marca do začetka avgusta. Med turnirjem tako za dekleta kot tudi za fante so bile objave na uradni spletni strani turnirja bolj pogoste, saj so bili redno objavljeni rezultati in sporedi košarkarskih tekem ter lestvice. Uvodno novico o košarkarskem turnirju I Feel Slovenia Ball 2023 je KZS objavila tudi na svoji spletni strani, ki si jo dnevno ogleda več tisoč ljudi.

Pomemben trženjski kanal so predstavljala tudi družbena omrežja turnirja (Facebook in Instagram), na katerih so bila pred začetkom turnirja in med trajanjem turnirja objavljene različne novice, rezultati in sporedi tekem, najboljša igralka oziroma igralec posamezne košarkarske tekme na turnirju za dekleta oziroma na turnirju za fante, lestvice, nekaj najzanimivejših slik posameznega tekmovalnega dneva tako na turnirju deklet kot tudi na turnirju fantov in aktivnosti, dogovorjene s STO na podlagi sklenjenega partnerstva.

Frekventnost objav pred začetkom turnirja je bila ena objava na teden (ob nedeljah). Med turnirjem je bilo na družbenih omrežjih objavljenih povprečno od pet do šest objav na dan. Prav tako je STO pred začetkom turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 objavila novico o športni prireditvi oziroma turnirju v svojem mesečnem glasilu na spletu. Relevanten trženjski kanal so predstavljali tudi spletni prenosi košarkarskih tekem, saj si je košarkarske tekme tako na turnirju za dekleta kot tudi na turnirju za fante na kanalu KZS na platformi YouTube ogledalo številno občinstvo iz različnih delov sveta.

Na sliki 3 smo prikazali skupno število ogledov finala turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 deklet preko spletnega prenosa in države, v katerih so si ogledali tovrsten spletni prenos. Skupno si je spletni prenos finalne košarkarske tekme na turnirju deklet ogledalo 2.355 gledalcev. Ugotavljamo, da je spletni prenos finala deklet na turnirju I Feel Slovenia Ball 2023 dosegel šest prioritetenih trgov slovenskega turizma (Madžarska, Poljska, Hrvaška, Združene države Amerike, Izrael in Španija). Največ ogledov je bilo na Madžarskem in Poljskem, kar je posledica nastopa obeh reprezentanc oziroma ekip v finalu turnirja za dekleta.

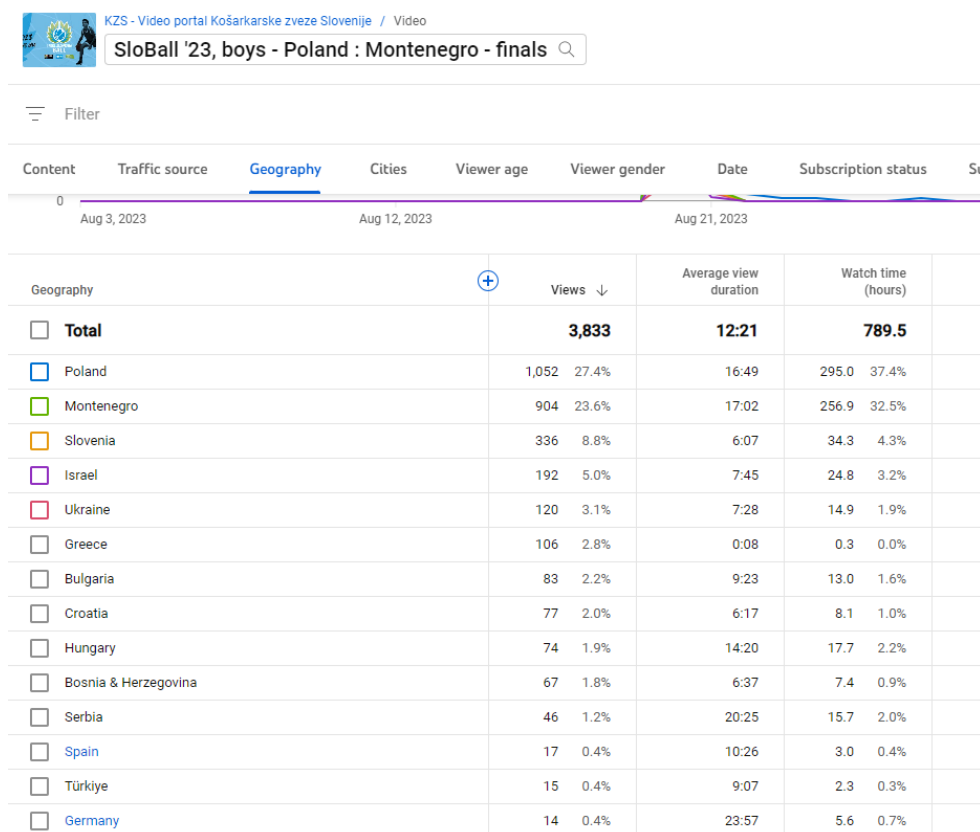
Slika 3: Skupno število ogledov finalne tekme na turnirju deklet



Vir: KZS (2023b).

Na sliki 4 smo prikazali skupno število ogledov finala turnirja fantov I Feel Slovenia Ball 2023 preko spletnega prenosa na kanalu KZS na platformi YouTube in države, v katerih so si ogledali tovrsten spletni prenos. Skupno si je spletni prenos finalne košarkarske tekme na turnirju fantov ogledalo 3.833 gledalcev. Ugotavljamo, da je spletni prenos finalne tekme na turnirju za fante dosegel sedem prioritetenih trgov slovenskega turizma (Izrael, Hrvaška, Srbija, Španija, Nemčija, Poljska in Madžarska). Največ ogledov finalne tekme je bilo na Poljskem in v Črni gori, kar je posledica nastopa obeh reprezentanc oziroma ekip v finalu turnirja za fante. Na podlagi sklenjenega partnerstva s STO so se ob koncu vsake četrtine in med polčasom vsake posamezne košarkarske tekme tako na turnirju za dekleta kot tudi na turnirju za fante predvajale reklame o Sloveniji, tako da je bilo tudi zagotovljeno trženje Slovenije kot turistično-športne destinacije.

Slika 4: Skupno število ogledov finalne tekme na turnirju fantov



Vir: KZS (2023c).

KZS predlagamo uporabo naslednjih trženjskih kanalov za trženje turnirja U14 Slovenia Ball v prihodnje:

- regionalne oziroma lokalne slovenske televizijske postaje,
- regionalni oziroma lokalni slovenski radiji,
- košarkarske tekme mlajših starostnih kategorij ob koncu posamezne tekmovalne sezone s pomočjo letakov oziroma oglasov/plakatov za turnir U14 Slovenia Ball,
- LED panoji na zaključnih tekmah državnega prvenstva 1. slovenske košarkarske lige Nova KBM za moške in 1. slovenske košarkarske lige za ženske ter
- jumbo plakati v kraju izvedbe turnirja.

KZS bi tako lahko s pomočjo dodatnih trženjskih kanalov še bolj izpostavila turnir U14 Slovenia Ball (visoko frekventno oglaševanje) in poskrbela za še večjo prepoznavnost turnirja. Pomemben korak z vidika trženja turnirja bi v prihodnosti definitivno predstavljal tudi zagotovljen televizijski prenos finalne košarkarske tekme tako iz turnirja deklet kot tudi iz turnirja fantov na Šport TV televiziji oziroma Sportklub televiziji, s katerima ima KZS sklenjeno pogodbo za prenose košarkarskih tekem 1. slovenske košarkarske lige Nova KBM za moške.

7.3 Financiranje prireditve

KZS za izvedbo mednarodnega košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 s strani MGTŠ ni prejela nobenih finančnih sredstev. To smo identificirali na podlagi rezultatov javnega razpisa LPŠ za leto 2023, iz katerega so financirani programi in področja športa v posameznem koledarskem letu, ki jih sofinancira MGTŠ.

Finančna sredstva KZS pridobi na podlagi sklenjenih sponzorskih in partnerskih pogodb s številnimi podjetji. Izvedbo turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 so podprli podjetje Dana, d. o. o., (z zalogo vode, sokov in alkoholnih pijač), podjetje Telemach Slovenija, d. o. o., (s praktičnimi nagradami za aktivacije obiskovalcev med košarkarskimi tekmami ter praktičnimi nagradami za najboljše igralke in igralce tako na turnirju deklet kot tudi na turnirju fantov) in podjetje Nike Inc. oziroma Jordan Brand (z opremo za zaposlene na turnirju ter praktičnimi nagradami za najboljše igralke turnirja deklet in najboljše igralce turnirja fantov). Prav tako je finančno celoten turnir podprla STO in podjetje Incom, d. o. o., z donacijo sladoledov znamk Leone in Alive.

V procesu organizacije košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 je vodja prireditve kontaktiral za sponzorstvo turnirja nekatera slovenska podjetja, ki so povezana s športom oziroma ponujajo izdelke in storitve, ki so namenjene mladim oziroma so njihova ciljna skupina otroci do 14. leta starosti. Do podjetij je vodja prireditve pristopil na sistematičen način s predstavitvijo turnirja in unikatno zgodbo. Namreč KZS bi lahko škodilo prekomerno število sklenjenih sponzorskih oziroma partnerskih pogodb s podjetji, ki bi donirali le nekaj svojih izdelkov, da bi bili izpostavljeni na turnirju. Večina kontaktiranih podjetij je zavrnila sodelovanje zaradi omejenih sponzorskih sredstev oziroma omejenega proračuna.

Dejstvo je, da vsaka objava na družbenih omrežjih oziroma spletni strani pomeni, da se KZS javno povezuje z nekim podjetjem in to podjetje s KZS. Podjetja pa za tovrstne stvari plačujejo velike količine denarja.

Izpostavljeno lahko najboljše prikažemo na primeru, kot je sklenjeno dolgoročno partnersko sodelovanje KZS s podjetjem Incom, d. o. o., pri izvedbi košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball. Podjetje Incom, d. o. o., je za turnir I Feel Slovenia Ball 2023 doniralo skupno 2.000 različnih kosov sladoledov znamk Leone in Alive in se zavezalo, da bo to delalo do vključno leta 2028. Vodja prireditve je v sodelovanju z generalnim sekretarjem KZS z direktorjem trženja v podjetju Incom, d. o. o., pred začetkom turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 podpisal pogodbo, v kateri so bile natančno opredeljene obveznosti vsake posamezne stranke, podjetja Incom, d. o. o., in KZS.

Težave bi se lahko pojavile, če bi na primer v naslednjem letu KZS ponovno zagotovila sladolede za vse udeležence turnirja, drugo leto pa ne več. Namreč udeleženci turnirja in starši bi se spraševali in naslavljali številna vprašanja, vezana na tovrstno tematiko, na KZS, zakaj je bil sladoled lansko leto na turnirju, letos pa ga ni več. Podjetja, kot so Incom,

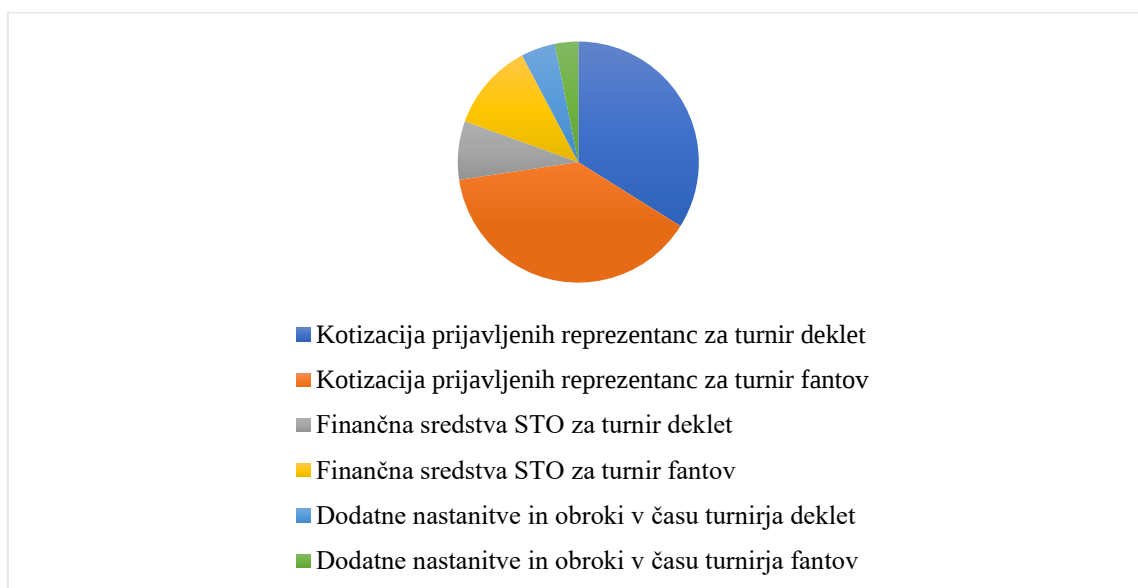
d. o. o., Equa, d. o. o., Curaden Slovenija, d. o. o., itd., predstavljajo dobičkonosna podjetja. V kolikor enkrat dajo nekaj zastonj, po tem hočejo enkrat nekaj v zameno. Dejstvo je, da lahko ta »v zameno« KZS dražje stane kot to, kar bi tovrstna podjetja najprej dala zastonj.

Poleg tega je pomembno tudi to, da se sklepajo dolgoročna sponzorska oziroma partnerska sodelovanja, saj je to način, ki omogoča dolgoročno in uspešno izvedbo posamezne prireditve oziroma turnirja U14 Slovenia Ball ter zadovoljstvo vseh udeležencev turnirja v prihodnje. Dolgoročna partnerska sodelovanja pa slonijo na korektnem odnosu, kar definitivno predstavlja odnos podjetja Incom, d. o. o., in KZS.

Pomemben korak pri organizaciji turnirja U14 Slovenia Ball je KZS storila v letu 2023 tudi s prijavo na razpis za organizatorje mednarodnih prireditev in posledično sklenjenim partnerstvom s STO, na podlagi katerega se je celoten turnir preimenoval, narejen je bil nov logotip turnirja in nalepljene so bile nalepke I Feel Slovenia na sredinskem krogu in na obeh tablah nad košarkarskima košema v športni dvorani Slovenj Gradec. Obe stranki, STO in KZS, sta v pogodbah natančno opredelili obveznosti vsake posamezne stranke. Na osnovi sklenjenega partnerstva s STO je KZS iz njihove strani pridobila tudi določeno vsoto finančnih sredstev. Poleg tega je STO zagotovila tudi praktične nagrade za najboljše igralke in igralce na turnirju deklet kot tudi na turnirju fantov ter promocijske materiale za vse obiskovalce in udeležence turnirja I Feel Slovenia Ball 2023.

Na sliki 5 smo prikazali prihodke, ki so nastali s celotno organizacijo mednarodnega košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023. Na podlagi slike 5 ugotavljamo, da je pri celotni organizaciji turnirja nastalo skupaj 76.400,00 EUR prihodkov.

Slika 5: Celotni prihodki organizacije turnirja I Feel Slovenia Ball 2023



Vir: prirejeno po KZS (2023d).

Ugotavljamo tudi, da so največji delež celotnih prihodkov turnirja predstavljali prihodki plačanih kotizacij udeležениh reprezentanc oziroma ekip, za turnir fantov (39 % skupnih prihodkov turnirja) in za turnir deklet (34 % skupnih prihodkov turnirja), ki so jih plačale evropske košarkarske zveze z izjemo KZS (gostiteljica turnirja). Ostale prihodke so predstavljale dodatne nastanitve in obroki tako v času turnirja deklet (5 % skupnih prihodkov turnirja) kot tudi turnirja fantov (3 % skupnih prihodkov turnirja) ter finančna sredstva, dodeljena s strani STO na podlagi sklenjenega partnerstva za izvedbo turnirja deklet (8 % skupnih prihodkov turnirja) in turnirja fantov (11 % skupnih prihodkov turnirja).

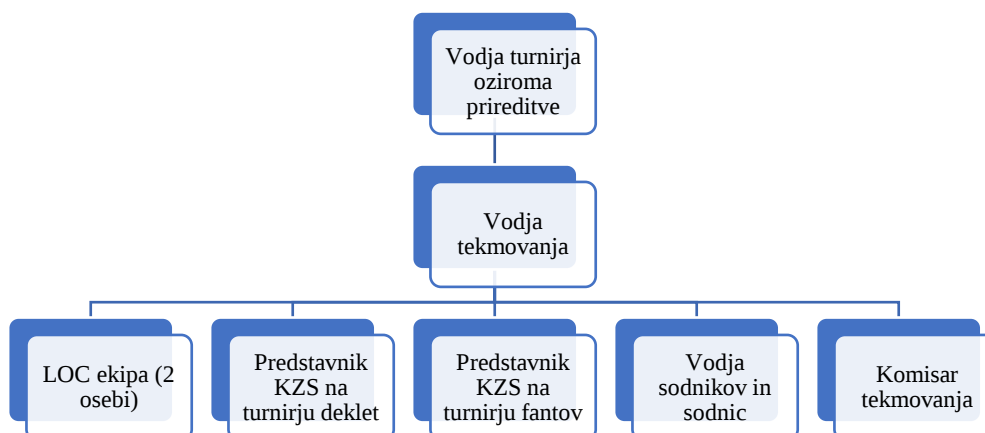
Izpostaviti moramo, da je KZS že začela z iskanjem (vsaj dveh) močnih sponzorjev oziroma partnerjev za prihodnjo izvedbo turnirja U14 Slovenia Ball. KZS predlagamo, da se osredotoči na iskanje dolgoročnih sponzorjev oziroma partnerjev turnirja, saj je lahko le na tovrsten način zagotovljena dolgoročna uspešnost turnirja U14 Slovenia Ball v prihodnosti.

7.4 Človeški viri prireditve

7.4.1 Ožja projektna ekipa

Na sliki 6 smo prikazali ožjo projektno ekipo, ki je sodelovala pri organizaciji in izvedbi mednarodnega košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023. Ožjo projektno ekipo oziroma organizacijski odbor je sestavljalo skupaj osem oseb, ki so bile zadolžene za celotno načrtovanje, organizacijo in izvedbo košarkarskega turnirja. Vodja prireditve oziroma turnirja in vodja tekmovanja sta v sklopu celotne organizacije košarkarskega turnirja opravila največ dela. Prav tako je vodja prireditve tudi sprejemal in potrjeval vse pomembne odločitve, vezane na organizacijo turnirja.

Slika 6: Ožja projektna ekipa turnirja I Feel Slovenia Ball 2023

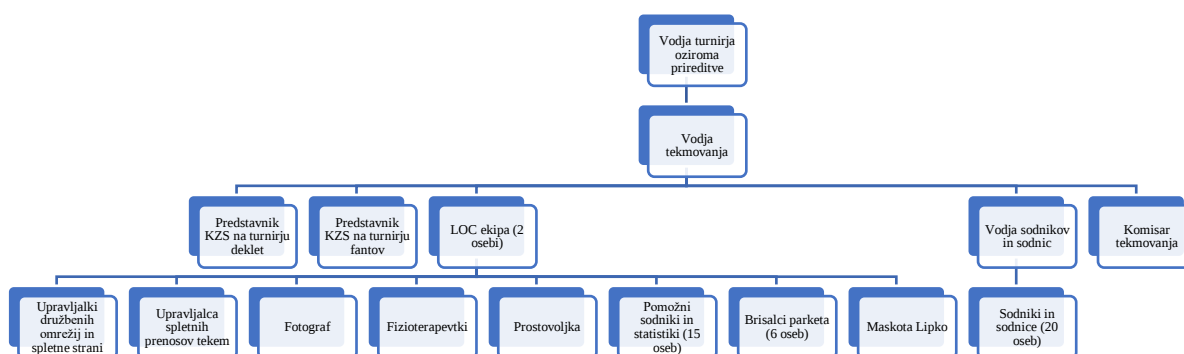


Vir: lastno delo.

7.4.2 Širša projektna ekipa

Na sliki 7 smo prikazali širšo projektno ekipo oziroma celotno ekipo, ki je opravljala delo oziroma svoje zadolžitve v času trajanja celotnega košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023. Širšo projektno ekipo je sestavljalo skupaj 58 oseb (vključno z ožjo projektno ekipo). Med vsemi zaposlenimi sta pri organizaciji turnirja prevladovala timsko delo in dobra medsebojna povezanost.

Slika 7: Širša projektna ekipa turnirja I Feel Slovenia Ball 2023



Vir: lastno delo.

Iz slike 7 izstopa podatek, da je pri celotni organizaciji košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 sodelovala le ena prostovoljka (opravljala je delo pomožne sodnice na košarkarskih tekmah na turnirju). KZS ima pri prihodnjih izvedbah turnirja še veliko možnosti za napredek pri angažiranju prostovoljcev, saj le-ti predstavljajo pomemben člen k uspešni organizaciji vsake posamezne prireditve. Prostovoljci bi lahko na prihodnjih izvedbah turnirja U14 Slovenia Ball prevzeli naloge rediteljev na turnirju, skrbeli za raznašanje statistike ekipam in novinarjem v času košarkarskih tekem, skrbeli za tekmovalni del turnirja (skrb za zalogo vode, pripravo športnih dvoran za treninge in tekme ter pospravljanje športnih dvoran po vsakem zaključenem tekmovalnem dnevu), usmerjanje obiskovalcev, izvajanje aktivacij za obiskovalce tekem, napovedovanje tekem in delovali bi kot podpora sodelujočim ekipam na turnirju.

V današnjem času se čedalje manj ljudi odloča za kakršno koli prostovoljno pomoč na športnih prireditvah, zato predlagamo KZS, da razširi svojo bazo prostovoljcev, tako da ustvari akcijo iskanja novih prostovoljcev (preko svojih družbenih omrežij in spletne strani) za pomoč pri organizaciji svojih prihodnjih projektov oziroma prireditev. Dejstvo je tudi, da bi lahko KZS z angažiranjem večjega števila prostovoljcev in prostovoljk pri organizaciji turnirja U14 Slovenia Ball zmanjšala celotne stroške organizacije košarkarskega turnirja v prihodnje.

7.4.3 Zunanji izvajalci prireditve

Na sliki 8 smo prikazali zunanje izvajalce, ki so sodelovali pri organizaciji turnirja I Feel Slovenia Ball 2023. Skupno je sodelovalo 33 oseb, ki so s svojim delom prispevale k učinkoviti izvedbi celotnega košarkarskega turnirja.

Slika 8: Zunanji izvajalci na turnirju I Feel Slovenia Ball 2023



Vir: lastno delo.

V tabeli 7 smo prikazali skupno število človeških virov, ki so sodelovali pri izvedbi mednarodnega košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023. Skupno je pri projektu sodelovalo 91 oseb, ki so svoje delo opravile odlično, saj je bil vodja prireditve zelo zadovoljen z organizacijo in izvedbo celotnega košarkarskega turnirja.

Tabela 7: Človeški viri na turnirju I Feel Slovenia Ball 2023

Človeški viri	Število oseb
Ožja projektna ekipa	8
Širša projektna ekipa (brez ožje projektne ekipe)	50
Zunanji izvajalci	33
SKUPAJ	91

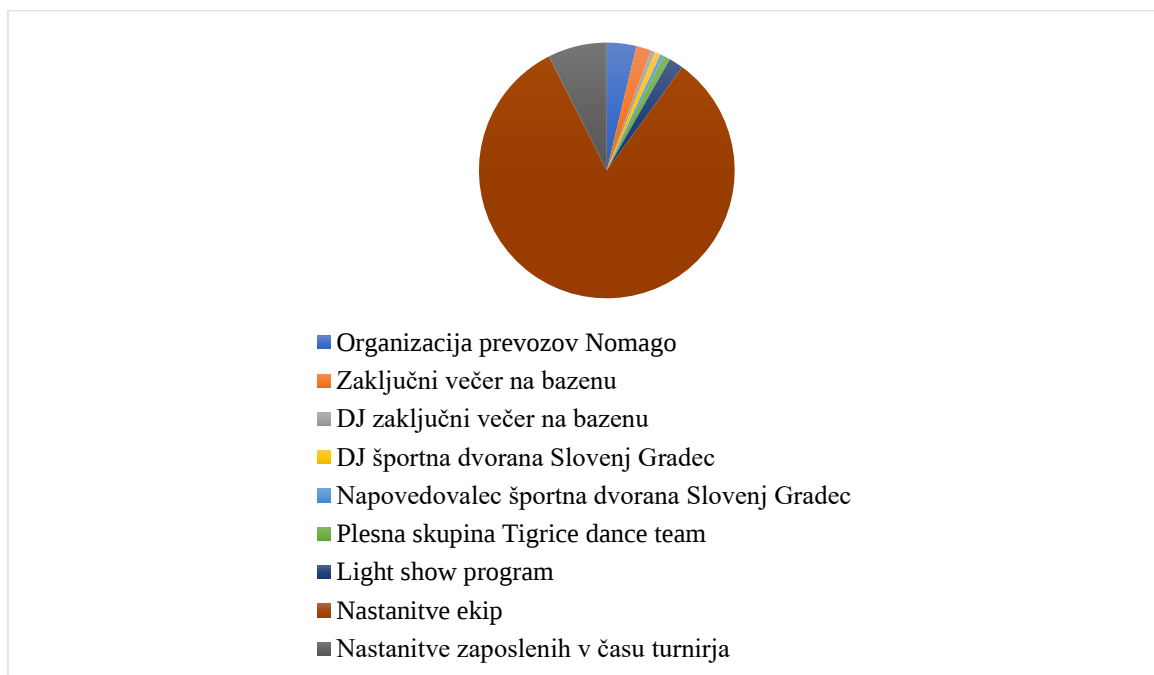
Vir: lastno delo.

7.5 Stroški prireditve

Načrtovanje stroškov predstavlja pomemben del pri organizaciji vsake posamezne prireditve. Pomembno je, da se ob čim nižjih stroških zagotovi visoko kvalitetna izvedba prireditve (Božič, 2012, str. 40).

Na sliki 9 smo prikazali stroške, ki so nastali pri organizaciji turnirja deklet I Feel Slovenia Ball 2023. Na podlagi slike 9 ugotavljamo, da je pri celotni organizaciji turnirja za dekleta nastalo skupaj 40.766,00 EUR stroškov.

Slika 9: Stroški organizacije turnirja deklet I Feel Slovenia Ball 2023

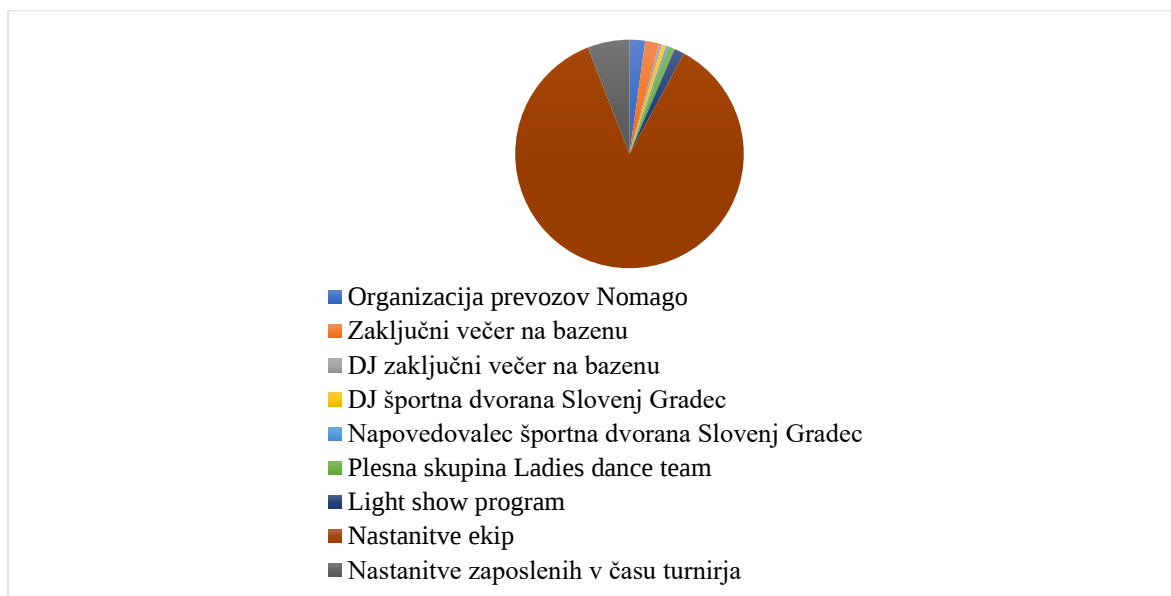


Vir: prirejeno po KZS (2023d).

Največji strošek pri organizaciji turnirja za dekleta so predstavljali stroški nastanitev sodelujočih ekip (82 % skupnih stroškov turnirja deklet). Malce večji delež (7 % skupnih stroškov turnirja deklet) so predstavljali stroški nastanitev zaposlenih v času turnirja za dekleta (celotna širša projektna ekipa brez pomožnih sodnikov in statistikov ter brisalcev parketa, ki so v času turnirja bivali doma v Slovenj Gradcu oziroma okolici). 4 % skupnih stroškov turnirja deklet so predstavljali stroški organizacije avtobusnih prevozov Nomago za tuje reprezentance oziroma ekipe (Izrael in Ukrajina) od letališča (Zagreb in Ljubljana) do Slovenj Gradca pred začetkom turnirja in po zaključenem turnirju od Slovenj Gradca do letališča (Zagreb in Ljubljana). 2 % skupnih stroškov turnirja deklet pa so predstavljali stroški organizacije zaključnega večera na bazenskem kompleksu Aqualatio v Slovenj Gradcu. Ostali stroški organizacije košarkarskega turnirja deklet ne izstopajo izrazito in jih je bilo v primerjavi z omenjenimi stroški zelo malo.

Na sliki 10 smo prikazali stroške, ki so nastali pri organizaciji turnirja fantov I Feel Slovenia Ball 2023. Na podlagi slike 10 ugotavljamo, da je pri celotni organizaciji turnirja za fante nastalo skupaj 51.428,00 EUR stroškov.

Slika 10: Stroški organizacije turnirja fantov I Feel Slovenia Ball 2023



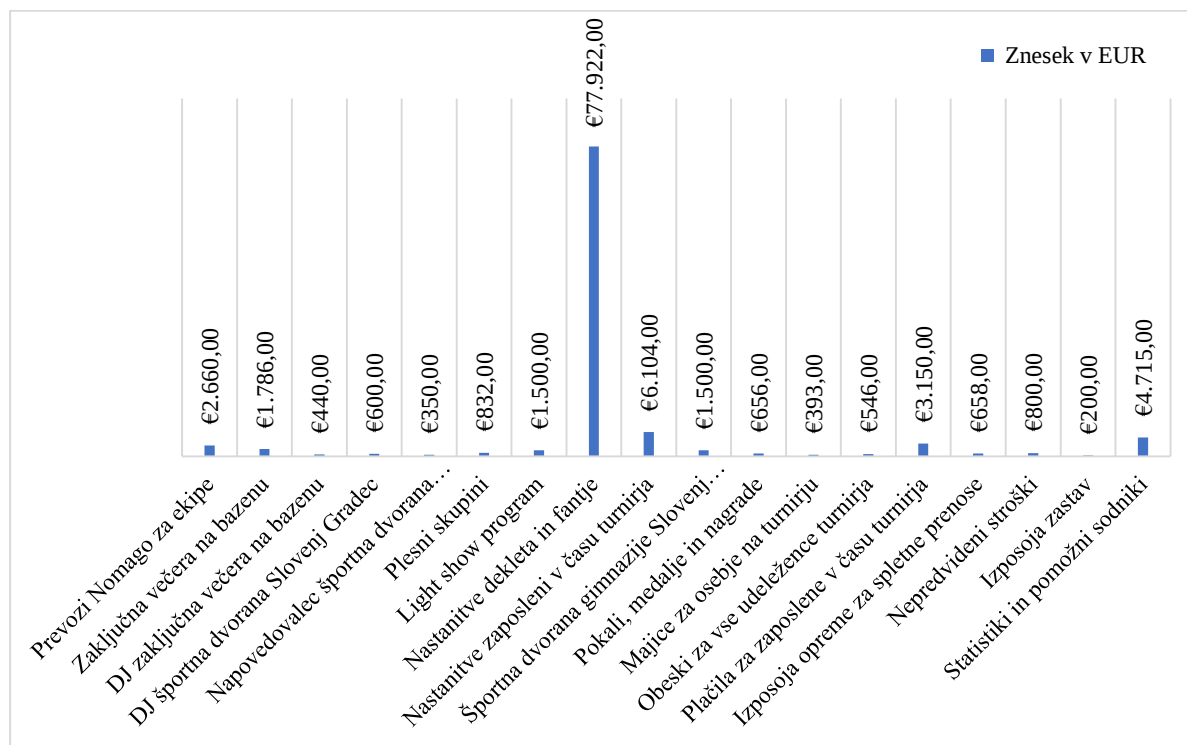
Vir: prirejeno po KZS (2023d).

Prav tako so tudi pri organizaciji košarkarskega turnirja za fante največji strošek predstavljali stroški nastanitev sodelujočih ekip (86 % skupnih stroškov turnirja fantov). Malce večji delež (6 % skupnih stroškov turnirja fantov) so predstavljali stroški nastanitev zaposlenih v času turnirja za fante (celotna širša projektna ekipa brez pomožnih sodnikov in statistikov ter brisalcev parketa, ki so v času turnirja bivali doma v Slovenj Gradcu oziroma okolici). Če primerjamo stroške turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 za dekleta in za fante, ugotovimo, da so bili stroški nastanitev sodelujočih ekip in zaključnega večera večji v času turnirja za fante, kar je posledica večjega števila udeleženih ekip in oseb v času trajanja turnirja za fante. Strošek organizacije avtobusnih prevozov Nomago za tuje reprezentance oziroma ekipe je bil v času turnirja za fante (2 % skupnih stroškov turnirja fantov) manjši kot v času turnirja deklet, saj so se izvedli le trije avtobusni prevozi (v času turnirja deklet pa štirje). 2 % skupnih stroškov turnirja fantov pa so predstavljali stroški organizacije zaključnega večera na bazenskem kompleksu Aqualatio v Slovenj Gradcu. Ostali stroški organizacije košarkarskega turnirja fantov ne izstopajo izrazito in jih je bilo v primerjavi z omenjenimi stroški zelo malo.

Na sliki 11 smo prikazali vse stroške, ki so nastali pri organizaciji mednarodnega košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023. Iz slike 11 najbolj izstopa strošek nastanitev vseh udeleženih ekip na celotnem turnirju I Feel Slovenia Ball 2023 (tako v času turnirja deklet kot tudi turnirja fantov). Prav tako v primerjavi z drugimi stroški izstopata strošek nastanitev zaposlenih v času celotnega turnirja ter strošek plačila za pomožne sodnike in statistike za opravljeno delo na celotnem turnirju. Namreč v preteklih izvedbah turnirja U14 Slovenia Ball si je KZS tovrsten strošek delila s SPOTUR, pri izvedbi turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 pa je celotno plačilo padlo na KZS. Ostali stroški celotnega

turnirja so v okviru finančnega načrta KZS, ki ga je pred začetkom turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 pripravil vodja prireditve.

Slika 11: Vsi stroški organizacije turnirja I Feel Slovenia Ball 2023



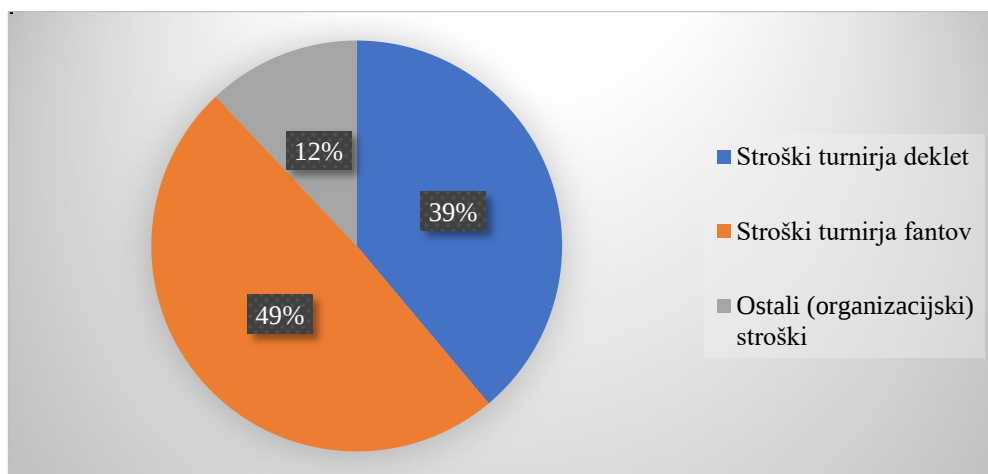
Vir: prirejeno po KZS (2023d).

Na podlagi slike 11 smo ugotovili, da so največji delež predstavljali stroški nastanitev vseh udeležencev ekip na celotnem turnirju tako na turnirju deklet kot tudi turnirju fantov (74 % skupnih stroškov turnirja). V primerjavi z ostalimi stroški malce izstopata tudi strošek nastanitev zaposlenih v času celotnega turnirja (6 % skupnih stroškov turnirja) ter strošek plačila za pomožne sodnike in statistike za opravljanje dela v času celotnega turnirja (5 % skupnih stroškov turnirja). Poleg tega predstavlja strošek plačil za zaposlene v času trajanja turnirja 3 % skupnih stroškov celotnega turnirja in strošek organizacije avtobusnih prevozov Nomago za tuje reprezentance 2 % skupnih stroškov celotnega turnirja. Ostali stroški predstavljajo skupaj 10 % skupnih stroškov celotnega turnirja.

Na sliki 12 smo prikazali celotne stroške turnirja I Feel Slovenia Ball 2023. Na podlagi slike 12 ugotavljamo, da je pri celotni organizaciji košarkarskega turnirja nastalo skupaj 104.812,00 EUR stroškov. V sliki 12 so vključeni tudi skupni ostali (organizacijski) stroški, ki jih zaradi njihove specifičnosti ne moremo uvrstiti med stroške nobenega izmed delov turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 (ali turnirja za dekleta ali turnirja za fante). Med ostale (organizacijske) stroške turnirja uvrščamo: strošek najema športne dvorane gimnazije Slovenj Gradec; plačilo za izdelavo pokalov, medalj in nagrad; plačilo za izdelavo uradnih majic turnirja; plačilo za izdelavo praktičnih daril za vse udeležence

turnirja; plačila za ožjo in širšo projektno ekipo na turnirju; nepredvidene stroške; plačilo za izposojlo opreme za spletne prenose košarkarskih tekem; plačilo za izposojlo zastav; plačilo za pomožne sodnike in statistike. Iz slike 12 pa je razvidno, da so 49 % celotnih stroškov košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 predstavljali stroški turnirja fantov, 39 % stroški turnirja deklet in 12 % ostali (organizacijski) stroški.

Slika 12: Celotni stroški turnirja I Feel Slovenia Ball 2023



Vir: lastno delo.

KZS predlagamo, da najde rešitve za zmanjšanje nekaterih stroškov, predvsem mislimo na stroške nastanitev vseh sodelujočih ekip na turnirju in zaposlenih v času trajanja turnirja. Rešitev bi lahko predstavljala organizacija turnirja v drugem slovenskem kraju, kar bi lahko posledično zmanjšalo tudi strošek plačila za pomožne sodnike in statistike. Prav tako bi bilo smiselno razmisliti tudi o angažiranju prostovoljcev za določena področja organizacije turnirja U14 Slovenia Ball v prihodnje.

7.6 Strukturirana členitev dela

Pomemben del organizacije vsake posamezne prireditve predstavlja tudi priprava terminskega načrta, s katerim se podrobno določijo termini in trajanje vseh potrebnih aktivnosti za doseganje ciljev prireditve. Strukturirana členitev dela (angl. work breakdown structure, v nadaljevanju WBS) vsebuje različne aktivnosti, ki so sistematično členjene oziroma strukturirane na več nivojev aktivnosti od podprojekta, sklopov aktivnosti do aktivnosti, občasno pa tudi do nalog v sklopu posamezne aktivnosti. Bistvo členitve dela je, da se naredi seznam vseh aktivnosti, s katerimi se učinkovito izvede vsak posamezni projekt (Stare, 2011, str. 108).

V prilogi 1 je prikazan gantogram oziroma terminski načrt, ki smo ga naredili v sodelovanju z vodjo prireditve za izvedbo mednarodnega košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 s pomočjo programa ProjectLibre. V nadaljevanju predstavljamo fazno

strukturirano členitev dela oziroma fazni WBS za košarkarski turnir I Feel Slovenia Ball 2023.

Faza 1: Sponzorstvo

- A11: Priprava prošenj za sponzorstvo košarkarskega turnirja
- A12: Odpošiljanje prošenj za sponzorstvo
- A13: Predstavitev športne prireditve in tržne strategije potencialnim sponzorjem
- A14: Priprava sponzorskih pogodb
- A15: Podpis sponzorskih pogodb

Faza 2: Košarkarska zveza Slovenije

- A21: Priprava prvega informativnega biltena o košarkarskem turnirju
- A22: Odpošiljanje prvega informativnega biltena vsem evropskim košarkarskim zvezam
- A23: Rezervacija športnih dvoran, nastanitev in bazenskega kompleksa
- A24: Priprava vprašalnika za informacije o sodelujočih ekipah na turnirju
- A25: Naročilo pokalov, medalj in nagrad
- A26: Priprava drugega informativnega biltena o košarkarskem turnirju
- A27: Online sestanek s pomožnimi sodniki in statistiki za opravljanje dela na turnirju
- A28: Sestanek za upravljanje spletnih prenosov košarkarskih tekem na turnirju (oprema, grafike in postavitev)
- A29: Zagotoviti slovenske sodnike in sodnice za sojenje na turnirju
- A210: Zagotoviti fotografa, upravljalce za spletne prenose, osebe za urejanje družbenih omrežij in spletne strani, fizioterapevte in prostovoljce
- A211: Sestanek ožje projektne ekipe glede poteka organizacije turnirja
- A212: Odpošiljanje drugega informativnega biltena vsem potrjenim košarkarskim reprezentancam na turnirju
- A213: Priprava tekmovalnega sistema in skupin tako za turnir deklet kot tudi turnir fantov
- A214: Priprava namestitvene liste tako za turnir deklet kot tudi turnir fantov
- A215: Odpošiljanje vprašalnika za informacije vsem sodelujočim ekipam na turnirju
- A216: Ogled celotne infrastrukture turnirja (športnih dvoran, nastanitev in lokacije zaključnega večera)
- A217: Obvestiti Mestno občino Slovenj Gradec, policijo, bolnišnico in lokalno prebivalstvo glede izvajanja prireditve
- A218: Naročilo uradnih majic turnirja za organizacijsko ekipo in zastav
- A219: Naročilo praktičnih daril za vse udeležence turnirja
- A220: Naročilo vode in drugih pijač za celoten turnir
- A221: Naročilo opreme KZS za zaposlene na turnirju
- A222: Priprava pisarniškega materiala in opreme KZS za zaposlene na turnirju

- A223: Naročilo LED panojev in sredinske nalepke I Feel Slovenia za športno dvorano Slovenj Gradec
- A224: Naročilo različnih sladoledov znamk Leone in Alive
- A225: Kontaktirati FIBO za pokale, zastave in nagrade
- A226: Priprava tretjega informativnega biltena o košarkarskem turnirju
- A227: Odpošiljanje tretjega informativnega biltena vsem potrjenim reprezentancam na turnirju
- A228: Naročiti maskoto Lipkota tako za turnir deklet kot tudi turnir fantov

Faza 3: Zunanji izvajalci

- A31: Zagotoviti DJ-ja in uradnega napovedovalca za finalni dan tako za turnir deklet kot tudi turnir fantov
- A32: Naročiti DJ-ja za zaključna večera
- A33: Dogovoriti se za nastop plesne skupine na finalnem dnevu turnirja deklet kot tudi turnirja fantov
- A34: Naročiti mednarodne prevoze Nomago za sodelujoče reprezentance na turnirju
- A35: Naročiti program svetlobnih učinkov za finalni dan tako za turnir deklet kot tudi turnir fantov
- A36: Kontaktirati Mestno občino Slovenj Gradec in slovenske članske košarkarske reprezentantke in reprezentante za podeljevanje nagrad na obeh zaključnih slovesnostih na turnirju
- A37: Dogovor s predstavnikom oziroma podžupanom Mestne občine Slovenj Gradec (za podeljevanje nagrad na zaključni slovesnosti turnirja fantov) in reprezentantko Ajšo Sivko (za podeljevanje nagrad na zaključni slovesnosti turnirja deklet)

Faza 4: Promocija

- A41: Naročilo promocijskih izdelkov I Feel Slovenia
- A42: Objava informativnih novic na uradno spletno stran in družbena omrežja turnirja (pred začetkom celotnega turnirja)
- A43: Priprava promocijskih materialov sponzorjev KZS za izvajanje različnih aktivacij med košarkarskimi tekmami na turnirju

Faza 5: Infrastruktura

- A51: Uradna prijava športne prireditve pri pristojnem organu (upravna enota Slovenj Gradec)
- A52: Sestanek s predstavniki SPOTUR o uporabi športne dvorane Slovenj Gradec in parkirišč ob športni dvorani
- A53: Sestanek z upraviteljem športne dvorane gimnazije Slovenj Gradec za izvajanje treningov in tekem v času turnirja

- A54: Sestanek z upraviteljem bazenskega kompleksa Aqualatio v Slovenj Gradcu za organizacijo dveh zaključnih večerov
- A55: Postavitev LED panojev in sredinske nalepke na igrišče v športni dvorani Slovenj Gradec
- A56: Postavitev celotnega prireditvenega in tekmovalnega prostora

Faza 6: Tekmovanje

- A61: Priprava sodniških delegacij za košarkarske tekme tako za turnir deklet kot tudi turnir fantov
- A62: Priprava praktičnih nagrad, medalj, pokalov in diplom
- A63: Priprava urnika treningov in obrokov tako za turnir deklet kot tudi turnir fantov
- A64: Izvedba testne košarkarske tekme pred začetkom turnirja
- A65: Izvedba tehničnega sestanka pred začetkom turnirja za dekleta
- A66: Izvedba tehničnega sestanka pred začetkom turnirja za fante
- A67: Izvedba zaključnega večera na bazenu v sklopu turnirja za dekleta
- A68: Izvedba zaključnega večera na bazenu v sklopu turnirja za fante
- A69: Objavljanje različnih novic na uradno spletno stran in družbena omrežja v času trajanja turnirja
- A610: Organiziranje in kontroliranje tekmovanja, podelitev medalj in praktičnih nagrad ter zaključek tekmovanja

Faza 7: Dokumentacija in komunikacija

- A71: Priprava analize košarkarskega turnirja
- A72: Izpolnitev vseh poročil
- A73: Priprava anketnega vprašalnika o zadovoljstvu z organizacijo košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023
- A74: Odpošiljanje anketnega vprašalnika o zadovoljstvu z organizacijo turnirja vodji vsake sodelujoče ekipe na turnirju
- A75: Priprava pomembnih kontaktov za sodelovanje v prihodnosti

7.7 Opredelitev matrike pristojnosti in odgovornosti

Matrika pristojnosti in odgovornosti predstavlja matriko, s katero vodja projekta oziroma prireditve zagotovi vloge in dolžnosti vseh zaposlenih in udeležencev projekta oziroma prireditve. Na tovrsten način vodja prireditve prepreči morebitna nesoglasja in nesporazume med zaposlenimi in udeleženci, ki sodelujejo pri organizaciji posamezne prireditve. Prav tako se z njo določi tudi, katera oseba potrdi primernost rezultatov posamezne aktivnosti in s tem njeno končanje (Stare, 2011, str. 178).

V tabeli 8 smo prikazali matriko pristojnosti in odgovornosti, ki se navezuje na organizacijo mednarodnega košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023. V njej so prikazani sklopi aktivnosti, ki so bili izvedeni pri organizaciji celotnega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023, in kdo je sodeloval pri posameznem sklopu aktivnosti. Vse aktivnosti, ki so bile izvedene tekom celotne organizacije turnirja I Feel Slovenia Ball 2023, smo prikazali v terminskem načrtu v prilogi 1. V tabeli 8 predstavlja: O – odgovoren; S – sodeluje; P – potrdi; K – koordinira; V.P. – vodja prireditve; V.T. – vodja tekmovanja; P.KZS dekleta – predstavnik KZS na turnirju deklet; P.KZS fantje – predstavnik KZS na turnirju fantov; LOC ekipa – ekipa lokalnega organizacijskega komiteja; V.SOD. – vodja sodnikov in sodnic; K.TEK – komisar tekmovanja.

Tabela 8: Matrika pristojnosti in odgovornosti za turnir I Feel Slovenia Ball 2023

Sklopi aktivnosti/odgovorne osebe	V.P.	V.T.	P.KZS dekleta	P.KZS fantje	LOC ekipa	V.SOD.	K.TEK.
Sponzorstvo	S, O, P	S, K					
Košarkarska zveza Slovenije	S, P	S, O, K, P	S, P	S, P	S	S, P	S
Zunanji izvajalci	S, P	S, O, K, P			S		
Promocija	S, P	S, O, K, P					
Infrastruktura	S, O, P	S, K, P			S, K		
Tekmovanje	S, P	S, O, K, P	S	S	S, K	S, P	S, K
Dokumentacija in komunikacija	S, O, K, P	S, K	S	S		S	

Vir: lastno delo.

8 ANALIZA ZADOVOLJSTVA Z ORGANIZACIJO TURNIRJA I FEEL SLOVENIA BALL 2023

Po zaključenem turnirju I Feel Slovenia Ball 2023 (konec avgusta 2023) sta vodja prireditve in vodja tekmovanja naredila analizo celotnega turnirja, izpolnila nekaj obveznih poročil in izvedla spletno anketo o zadovoljstvu z organizacijo mednarodnega košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023. Z anketo sta raziskovala zadovoljstvo vodij sodelujočih košarkarskih ekip s posameznimi sklopi organizacije celotne športne prireditve oziroma turnirja, ne le s turnirjem deklet oziroma turnirjem fantov. Raziskava je bila glede na vir podatkov primarna, saj so bili vsi podatki pridobljeni samostojno s pomočjo standardizirane ankete v angleščini (Google Forms).

V raziskavi, ki so jo opravili na KZS, je bil vzorec neslučajnostni oziroma neverjetnostni, kar pomeni, da je bil vzorec izbran na podlagi lastne presoje oziroma po presoji

raziskovalcev. Metoda vzorčenja v raziskavi je bil namenski vzorec, saj so bili v vzorec izbrani posamezniki (enote) analize, ki so največ vedeli o proučevani tematiki. V prilogi 2 so prikazana vprašanja, ki so bila vključena v anketni vprašalnik o zadovoljstvu z organizacijo turnirja I Feel Slovenia Ball 2023.

Vzorec udeležencev, ki so sodelovali pri spletni anketi, so predstavljali vodje sodelujočih reprezentanc oziroma ekip na turnirju za dekleta kot tudi na turnirju za fante. Povezava do anketnega vprašalnika jim je bila poslana prek elektronske pošte. Skupno je anketni vprašalnik izpolnilo 14 vodij ekip (deset vodij ekip v sklopu turnirja za fante in štiri vodje ekip v sklopu turnirja za dekleta). Vprašanja v anketnem vprašalniku so bila odprtega in zaprtega tipa. Anketni vprašalnik je bil izveden konec avgusta 2023 in zaključen konec septembra 2023.

8.1 Predstavitev in analiza rezultatov anketnega vprašalnika

8.1.1 Zadovoljstvo s pridobljenimi informacijami pred začetkom turnirja

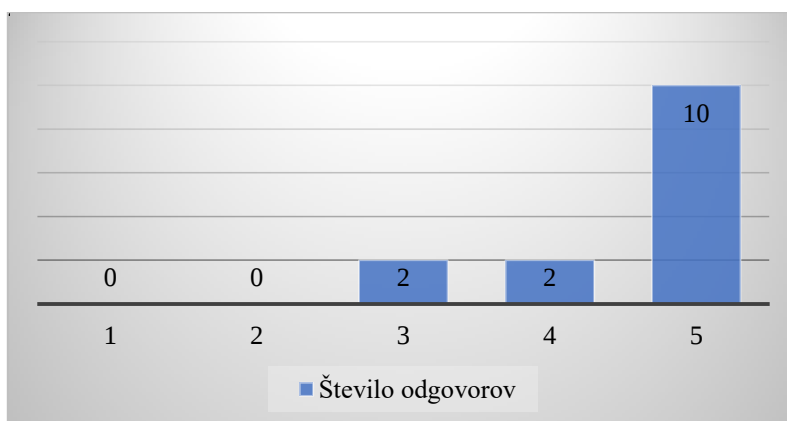
V začetku anketnega vprašalnika so bili anketiranci in anketiranke oziroma vodje sodelujočih ekip na turnirju (v nadaljevanju anketiranci) vprašani, ali so pred začetkom košarkarskega turnirja pridobili vse informacije s strani organizatorja turnirja. Ugotovili smo, da je 93 % vseh anketirancev (= 13 vodij ekip) pridobilo vse informacije s strani organizatorja pred začetkom turnirja. 7 % vseh anketirancev oziroma vodja ene ekipe je izpostavil, da ni prejel vseh informacij pred začetkom turnirja. Poudaril je, da ni prejel informacij glede avtobusnega prevoza za svojo ekipo za prvi dan turnirja fantov od nastanitve do športne dvorane za čas treninga in tekme.

8.1.2 Zadovoljstvo s kvaliteto ekip na turnirju

Anketiranci so bili v anketnem vprašalniku vprašani glede zadovoljstva s kvaliteto ekip na turnirju. Na sliki 13 predstavlja ocena 1 zelo slabo kvaliteto, ocena 2 slabo kvaliteto, ocena 3 dobro kvaliteto, ocena 4 prav dobro kvaliteto in ocena 5 odlično kvaliteto.

Iz slike 13 je razvidno, da je bilo 71 % vseh anketirancev (= deset vodij ekip) zelo zadovoljnih s kvaliteto ekip na turnirju, kar pomeni, da je bil celoten košarkarski turnir glede kvalitete sodelujočih ekip na visokem nivoju. Povprečna ocena kvalitete sodelujočih ekip oziroma zadovoljstva s kvaliteto ekip na turnirju je 4.57.

Slika 13: Kvaliteta sodelujočih ekip na košarkarskem turnirju



Vir: prirejeno po KZS (2023e).

8.1.3 Zadovoljstvo s kvaliteto sojenja na turnirju

Anketiranci so bili v anketnem vprašalniku vprašani o zadovoljstvu s kvaliteto sojenja na košarkarskem turnirju. Na sliki 14 predstavlja ocena 1 zelo slabo kvaliteto sojenja, ocena 2 slabo kvaliteto sojenja, ocena 3 dobro kvaliteto sojenja, ocena 4 prav dobro kvaliteto sojenja in ocena 5 odlično kvaliteto sojenja.

Iz slike 14 je razvidno, da je 43 % vseh anketirancev odgovorilo, da so bili s kvaliteto sojenja na turnirju zelo zadovoljni oziroma da je bilo sojenje na turnirju zelo dobro, 21 % vseh anketirancev je odgovorilo, da je bilo sojenje na turnirju prav dobro, 36 % vseh anketirancev pa je odgovorilo, da je bilo sojenje na turnirju dobro. Povprečna ocena kvalitete sojenja oziroma zadovoljstva s sojenjem na turnirju je 4.07, kar pomeni, da je bilo sojenje na celotnem košarkarskem turnirju v Slovenj Gradcu prav dobro.

Izpostaviti moramo, da so na košarkarskem turnirju I Feel Slovenia Ball 2023 sodili slovenski sodniki in sodnice, ki sodijo 3. oziroma 4. slovensko košarkarsko ligo za moške in 1. slovensko košarkarsko ligo za ženske ter tuji sodniki in sodnice (iz sodelujočih reprezentanc na turnirju), ki sodijo v svojih državah najvišje rangirana košarkarska tekmovanja. Ugotavljamo, da je organizator turnirja zagotovil visoko kvaliteto sojenja košarkarskih tekem na turnirju.

Slika 14: Kvaliteta sojenja na košarkarskem turnirju



Vir: prirejeno po KZS (2023e).

8.1.4 Zadovoljstvo s tekmovalnim sistemom na turnirju

Anketiranci so bili v anketnem vprašalniku vprašani, ali so bili zadovoljni s tekmovalnim sistemom na košarkarskem turnirju. Ugotovili smo, da je 86 % vseh anketirancev (= 12 vodij ekip) odgovorilo, da so bili s tekmovalnim sistemom in številom odigranih tekem zadovoljni, 14 % vseh anketirancev (= dve vodji ekip) pa žal ne. Izpostavili sta, da je bilo na turnirju preveč košarkarskih tekem za igralce oziroma igralke, ki so stari 14. let ali manj, in preveč košarkarskih tekem dnevno, saj so imele nekatere sodelujoče reprezentance zaradi tekmovalnega sistema v času turnirja tako za fante kot tudi za dekleta dve tekmi dnevno. Ugotavljamo, da bo morala KZS za prihodnje izvedbe turnirja U14 Slovenia Ball pripraviti takšen tekmovalni sistem tako za turnir deklet kot tudi turnir fantov, da bo imela vsaka sodelujoča ekipa na turnirju le eno košarkarsko tekmo dnevno.

8.1.5 Zadovoljstvo s količino treningov v času turnirja

Anketiranci so bili v anketnem vprašalniku vprašani, ali so bili zadovoljni s količino treningov v času košarkarskega turnirja v Slovenj Gradcu. Ugotovili smo, da je 79 % vseh anketirancev (= 11 vodij ekip) odgovorilo, da so imeli v času turnirja na voljo dovolj treningov, 21 % vseh anketirancev (= tri vodje ekip) pa je žal podalo negativni odgovor. Ugotavljamo, da bo morala KZS oziroma vodja turnirja na prihodnjih izvedbah turnirja U14 Slovenia Ball zagotoviti za vse sodelujoče reprezentance enako in primerno količino treningov med trajanjem turnirja tako za dekleta kot tudi za fante.

Za prihodnje izvedbe turnirja U14 Slovenia Ball predlagamo KZS rezervacijo oziroma najem še ene športne dvorane v času trajanja turnirja (na primer športne dvorane Šolskega centra Slovenj Gradec, v kolikor se bo turnir organiziral v prihodnje še naprej v Slovenj Gradcu) za izvajanje treningov tako v sklopu turnirja deklet kot tudi turnirja fantov. S tem

se bo posledično zagotovila tudi večja regularnost tekmovanja, saj bo vsem sodelujočim ekipam na turnirju zagotovljeno enako število (primernih) terminov za treniranje.

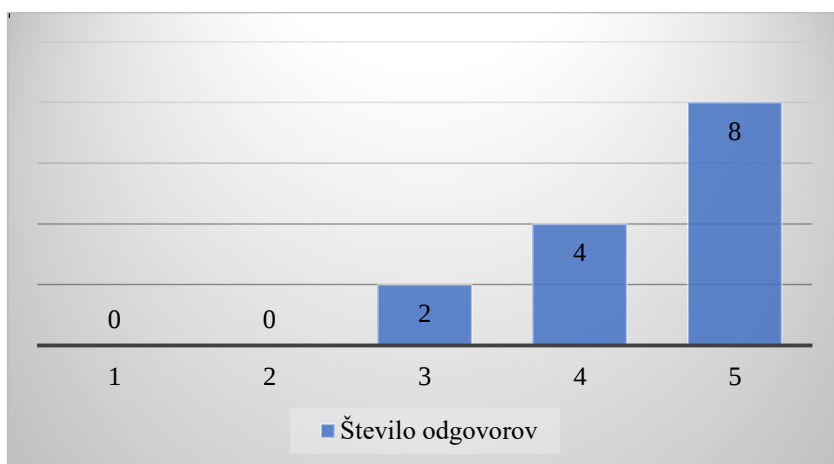
8.1.6 Zadovoljstvo z organizacijo tehničnih sestankov pred turnirjem

Anketiranci so bili v anketnem vprašalniku vprašani, ali so bili zadovoljni z organizacijo tehničnega sestanka za vodje ekip in tuje sodnike ter sodnice, ki so ga izvedli skupaj vodja tekmovanja in člana ekipe LOC pred začetkom tako turnirja za dekleta kot tudi turnirja za fante. Na sliki 15 predstavlja ocena 1 zelo slabo organizacijo, ocena 2 slabo organizacijo, ocena 3 dobro organizacijo, ocena 4 prav dobro organizacijo in ocena 5 odlično organizacijo.

Iz slike 15 je razvidno, da je 57 % vseh anketirancev odgovorilo, da so bili s tehničnim sestankom oziroma organizacijo le-tega zelo zadovoljni, 29 % vseh anketirancev je odgovorilo, da so bili prav dobro zadovoljni, 14 % vseh anketirancev pa je izpostavilo, da je bila organizacija tehničnega sestanka dobra. Povprečna ocena zadovoljstva anketirancev z organizacijo tehničnega sestanka pred turnirjem je 4.43, kar pomeni, da je bil tehnični sestanek s strani vodje tekmovanja in ekipe LOC prav dobro organiziran.

Anketiranci so izpostavili, da so na tehničnem sestanku prejeli vse pomembne informacije, vezane na izvedbo košarkarskega turnirja. Poudarili so le, da niso prejeli informacij glede avtobusnih prevozov za reprezentance v času trajanja turnirja (od nastanitev do športnih dvoran za čas treningov in tekem). KZS predlagamo, da za prihodnje izvedbe turnirja U14 Slovenia Ball pri predstavitvi informacij na tehničnem sestanku tako pred turnirjem za dekleta kot tudi turnirjem za fante uporabi prezentacijo PowerPoint, saj bodo na tovrsten način informacije o turnirju učinkovitejše predstavljene vsem vodjem sodelujočih ekip na turnirju.

Slika 15: Organizacija tehničnega sestanka pred začetkom posameznega dela turnirja



Vir: prirejeno po KZS (2023e).

8.1.7 Zadovoljstvo z lokacijo košarkarskega turnirja

Anketiranci so v anketnem vprašalniku opredelili svoje zadovoljstvo z lokacijo košarkarskega turnirja. Na sliki 16 predstavlja ocena 1 zelo slabo lokacijo, ocena 2 slabo lokacijo, ocena 3 dobro lokacijo, ocena 4 prav dobro lokacijo in ocena 5 odlično lokacijo.

Iz slike 16 je razvidno, da je 71 % vseh anketirancev odgovorilo, da so bili z lokacijo košarkarskega turnirja zelo zadovoljni, 21 % vseh anketirancev pa je bilo z lokacijo turnirja prav dobro zadovoljnih. 8 % vseh anketirancev oziroma vodja ene ekipe je odgovoril, da ni bil zadovoljen z lokacijo turnirja. Povprečna ocena zadovoljstva anketirancev z lokacijo turnirja je 4.5, kar pomeni, da so bili večinoma vsi anketiranci zadovoljni z lokacijo košarkarskega turnirja in da je mesto Slovenj Gradec na udeležence turnirja pustil dober vtis.

Slika 16: Lokacija košarkarskega turnirja



Vir: prirejeno po KZS (2023e).

8.1.8 Zadovoljstvo z nastanitvami v času turnirja

Sodelujoče ekipe so bile v času trajanja celotnega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 nastanjene v štirih različnih nastanitvah. Posledično je KZS zanimalo zadovoljstvo anketirancev z nastanitvami v času turnirja. Ugotovili smo, da je 71 % vseh anketirancev (= deset vodij ekip) odgovorilo, da so bili z nastanitvijo v času turnirja zadovoljni, 29 % vseh anketirancev (= štiri vodje ekip) pa žal ne. Izpostavili so, da niso bili zadovoljni s sobami (sobe z osmimi posteljami za igralko oziroma igralce ter premajhno število eno- in dvoposteljnih sob), časovno oddaljenostjo od posamezne nastanitve do obeh športnih dvoran za treninge in tekme ter prehrano v nastanitvah.

Poudariti moramo, da je bila KZS v letu 2023 pred zelo težko preizkušnjo, saj se je košarkarski turnir I Feel Slovenia Ball 2023 odvijal le nekaj dni po tem, ko so celotno Slovenijo prizadele močne poplave. Posledično so na Koroškem prizadete občine v

številne nastanitve ravno v času trajanja turnirja tako za dekleta kot tudi za fante nastanile številne družine, ki so izgubile svoje domove v poplavih oziroma so morale izprazniti svoje domove, gasilce, vojake in civilno zaščito. Zato je bila največja organizacijska težava v času turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 število prostih sob za sodelujoče ekipe tako na turnirju za dekleta kot tudi na turnirju za fante, saj so bili igralci oziroma igralkе nekaterih ekip nastanjeni v sobah z več posteljami (na primer v osemposteljni sobi) in nekvalitetnih oziroma starih sobah.

Za prihodnje izvedbe turnirja U14 Slovenia Ball predlagamo KZS, da zagotovi vsem sodelujočim ekipam enakovredne pogoje za bivanje v času trajanja turnirja. Kot eno izmed možnih rešitev predlagamo spremembo lokacije turnirja U14 Slovenia Ball v letu 2024.

8.1.9 Zadovoljstvo z organizacijo avtobusnih prevozov

Anketiranci so bili v anketnem vprašalniku vprašani, ali so uporabljali organizirani avtobusni prevoz Nomago za sodelujoče ekipe od letališča (Ljubljana, Zagreb, Trst, Dunaj, Benetke ali Celovec) do Slovenj Gradca pred začetkom posameznega dela turnirja in od Slovenj Gradca do letališča (Ljubljana, Zagreb, Trst, Dunaj, Benetke ali Celovec) po zaključku posameznega dela turnirja, in kako so bili zadovoljni s storitvijo.

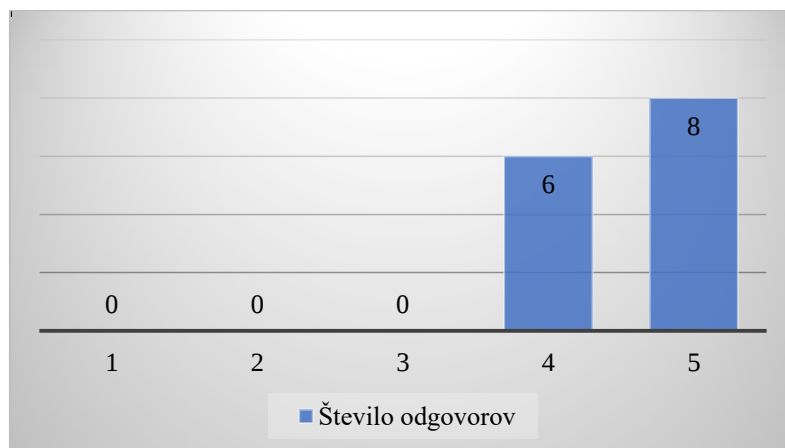
Ugotovili smo, da je 93 % vseh anketirancev (= 13 vodij ekip) odgovorilo, da njihova ekipa ni uporabljala organiziranega avtobusnega prevoza Nomago s strani organizatorja turnirja. 7 % vseh anketirancev oziroma vodja ene ekipe pa je odgovoril, da je ekipa uporabljala organiziran avtobusni prevoz in da je bila celotna ekipa s storitvijo zelo zadovoljna.

8.1.10 Zadovoljstvo z delom organizacijske ekipe na turnirju

Anketiranci so v anketnem vprašalniku opredelili svoje zadovoljstvo z delom organizacijske ekipe oziroma širše projektne ekipe v času trajanja celotnega turnirja. Na sliki 17 predstavlja ocena 1 zelo slabo opravljeno delo, ocena 2 slabo opravljeno delo, ocena 3 dobro opravljeno delo, ocena 4 prav dobro opravljeno delo in ocena 5 odlično opravljeno delo.

Iz slike 17 je razvidno, da je 57 % vseh anketirancev odgovorilo, da so bili z delom organizacijske ekipe zelo zadovoljni, 43 % vseh anketirancev pa je bilo z delom organizacijske ekipe v sklopu celotnega košarkarskega turnirja prav dobro zadovoljnih. Povprečna ocena zadovoljstva z delom organizacijske ekipe na celotnem turnirju je 4.57, kar kaže na to, da je celotna organizacijska ekipa zelo dobro opravila svoje delo tako v času turnirja deklet kot tudi turnirja fantov.

Slika 17: Delo organizacijske ekipe v času trajanja celotnega turnirja



Vir: prirejeno po KZS (2023e).

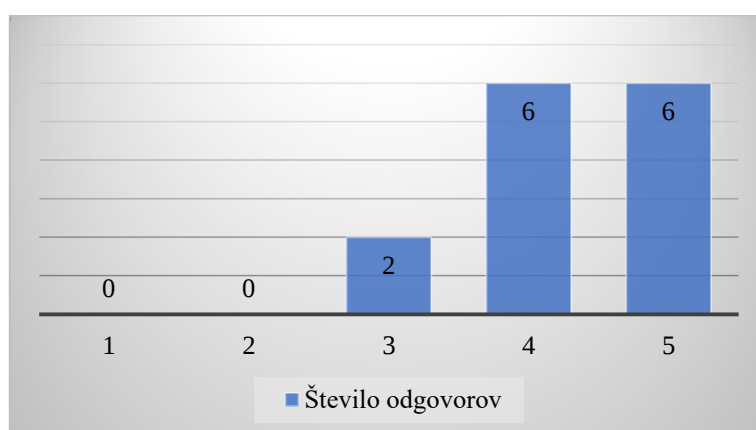
8.1.11 Zadovoljstvo s kvaliteto spletnih prenosov košarkarskih tekem

Anketiranci so v anketnem vprašalniku opredelili svoje zadovoljstvo s kvaliteto spletnih prenosov košarkarskih tekem na celotnem turnirju. Na sliki 18 predstavlja ocena 1 zelo slabo kvaliteto, ocena 2 slabo kvaliteto, ocena 3 dobro kvaliteto, ocena 4 prav dobro kvaliteto in ocena 5 odlično kvaliteto.

Iz slike 18 je razvidno, da je bilo 43 % vseh anketirancev s kvaliteto spletnih prenosov košarkarskih tekem zelo zadovoljnih. Prav tako je bilo tudi 43 % vseh anketirancev s kvaliteto spletnih prenosov košarkarskih tekem prav dobro zadovoljnih. 14 % vseh anketirancev je odgovorilo, da je bila kvaliteta spletnih prenosov košarkarskih tekem dobra in da so bili z njimi srednje zadovoljni. Povprečna ocena zadovoljstva s kvaliteto spletnih prenosov košarkarskih tekem v sklopu celotnega turnirja je 4.29, kar pomeni, da je organizator košarkarskega turnirja zagotovil prav dobro kvaliteto spletnih prenosov košarkarskih tekem.

Izpostaviti moramo, da se v sklopu celotnega košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 štiri košarkarske tekme v času turnirja za fante niso predvajale v neposrednem spletnem prenosu, saj ni bilo prisotnih zadostno število snemalnih kamer v času igranja tekem v športni dvorani gimnazije Slovenj Gradec (vzporedno so se igrale tudi tekme v športni dvorani Slovenj Gradec). Po zaključenem turnirju je komisar tekmovanja objavil posnetke teh štirih košarkarskih tekem na kanal KZS na platformi YouTube. KZS predlagamo, da za prihodnje izvedbe turnirja U14 Slovenia Ball zagotovi neposredne spletne prenose vseh košarkarskih tekem iz turnirja.

Slika 18: Kvaliteta spletnih prenosov košarkarskih tekem na turnirju



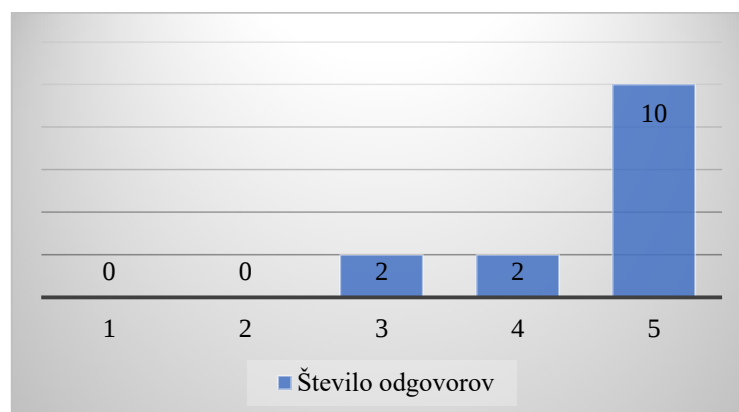
Vir: prirejeno po KZS (2023e).

8.1.12 Zadovoljstvo s kvaliteto uradne fotogalerije turnirja

Anketiranci so v anketnem vprašalniku opredelili svoje zadovoljstvo s kvaliteto uradne fotogalerije košarkarskega turnirja. Na sliki 19 predstavlja ocena 1 zelo slabo kvaliteto, ocena 2 slabo kvaliteto, ocena 3 dobro kvaliteto, ocena 4 prav dobro kvaliteto in ocena 5 odlično kvaliteto.

Iz slike 19 je razvidno, da so bili anketiranci zelo zadovoljni s kvaliteto uradnih fotografij v času trajanja celotnega turnirja. Namreč večina oziroma 72 % vseh anketirancev (= deset vodij ekip) je odgovorilo, da so bili z objavljenimi fotografijami na družbenih omrežjih turnirja in njihovo kvaliteto zelo zadovoljni. Povprečna ocena zadovoljstva s kvaliteto uradne fotogalerije v sklopu celotnega turnirja je 4.57, kar pomeni, da je organizator oziroma uradni fotograf na košarkarskem turnirju zagotovil prav dobro kvaliteto fotografij iz celotnega turnirja.

Slika 19: Kvaliteta uradne fotogalerije košarkarskega turnirja



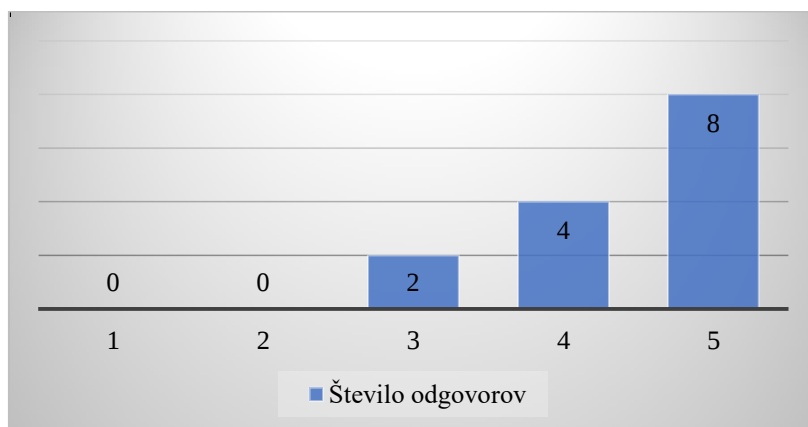
Vir: prirejeno po KZS (2023e).

8.1.13 Zadovoljstvo s kvaliteto objav na družbenih omrežjih turnirja

Anketiranci so v anketnem vprašalniku opredelili svoje zadovoljstvo s kvaliteto objav na družbenih omrežjih v času trajanja celotnega košarkarskega turnirja. Na sliki 20 predstavlja ocena 1 zelo slabo kvaliteto, ocena 2 slabo kvaliteto, ocena 3 dobro kvaliteto, ocena 4 prav dobro kvaliteto in ocena 5 odlično kvaliteto.

Iz slike 20 je razvidno, da je bilo 57 % vseh anketirancev z objavami na družbenih omrežjih in njihovo kvaliteto zelo zadovoljnih, 29 % vseh anketirancev je bilo prav dobro zadovoljnih, 14 % vseh anketirancev pa je odgovorilo, da je bila kvaliteta objav na družbenih omrežjih v času trajanja celotnega turnirja dobra in da so bili z njimi srednje zadovoljni. Povprečna ocena zadovoljstva z objavami na družbenih omrežjih in njihovo kvaliteto je 4.43, kar pomeni, da je organizator turnirja zagotovil prav dobro kvaliteto objav na družbenih omrežjih v času trajanja celotnega košarkarskega turnirja.

Slika 20: Kvaliteta objav na družbenih omrežjih v času turnirja



Vir: prirejeno po KZS (2023e).

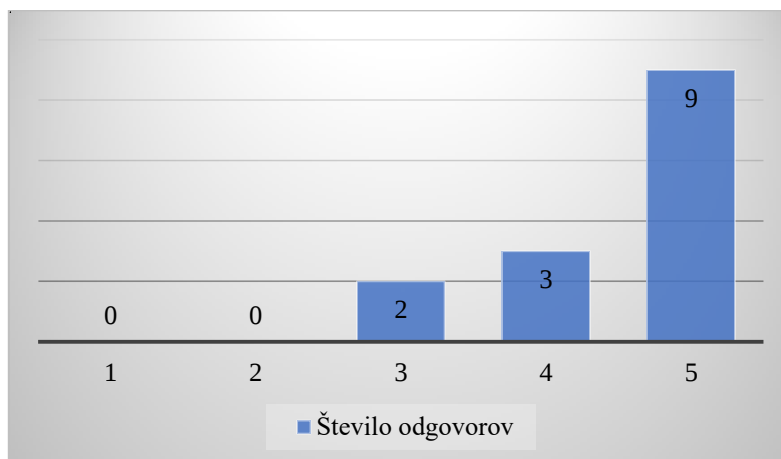
8.1.14 Zadovoljstvo z organizacijo zaključnih večerov ob koncu turnirja

Anketiranci so v anketnem vprašalniku opredelili svoje zadovoljstvo z organizacijo zaključnega večera, ki ga je organizator turnirja izvedel na bazenskem kompleksu Aqualatio v Slovenj Gradcu po vseh zaključenih košarkarskih tekmah predzadnji dan tako turnirja deklet kot tudi turnirja fantov. Na sliki 21 predstavlja ocena 1 zelo slabo organizacijo, ocena 2 slabo organizacijo, ocena 3 dobro organizacijo, ocena 4 prav dobro organizacijo in ocena 5 odlično organizacijo.

Iz slike 21 je razvidno, da je bilo 64 % vseh anketirancev zelo zadovoljnih z organizacijo zaključnega večera, 22 % vseh anketirancev je bilo prav dobro zadovoljnih, 14 % vseh anketirancev pa je odgovorilo, da je bilo srednje zadovoljnih. Povprečna ocena zadovoljstva z organizacijo dveh zaključnih večerov na bazenskem kompleksu Aqualatio v Slovenj Gradcu je 4.5, kar pomeni, da se je KZS v sodelovanju z upraviteljem bazenskega

kompleksa Aqualatio in podjetjem Vabo, d. o. o., prav dobro izkazala z organizacijo dveh zaključnih večerov v sklopu celotnega košarkarskega turnirja (za vse udeležene ekipe tako v času turnirja deklet kot tudi turnirja fantov). Namreč upravitelj bazenskega kompleksa Aqualatio je poskrbel za varnost na bazenu in pripravo celotnega zunanega bazena ter prostora ob bazenu. Podjetje Vabo, d. o. o., pa je zagotovilo hrano za vse udeležence obeh zaključnih večerov.

Slika 21: Organizacija zaključnega večera v sklopu posameznega dela turnirja



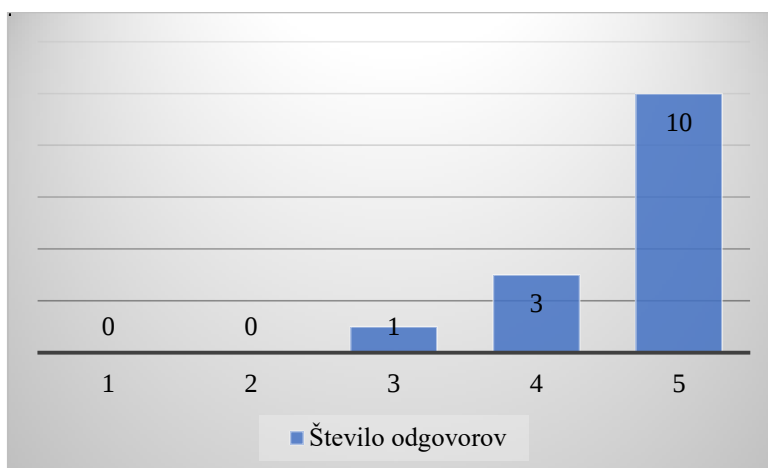
Vir: prirejeno po KZS (2023e).

8.1.15 Zadovoljstvo s kvaliteto spremljevalnega programa na turnirju

Anketiranci so ob koncu anketnega vprašalnika opredelili še svoje zadovoljstvo s kvaliteto spremljevalnega programa v času celotnega košarkarskega turnirja. Na sliki 22 predstavlja ocena 1 zelo slabo kvaliteto, ocena 2 slabo kvaliteto, ocena 3 dobro kvaliteto, ocena 4 prav dobro kvaliteto in ocena 5 odlično kvaliteto.

Iz slike 22 je razvidno, da je 71 % vseh anketirancev odgovorilo, da so bili s spremljevalnim programom na turnirju in njegovo kvaliteto zelo zadovoljni, 21 % vseh anketirancev pa je bilo prav dobro zadovoljnih. 8 % vseh anketirancev oziroma vodja ene ekipe je odgovoril, da je bil s kvaliteto spremljevalnega programa na turnirju srednje zadovoljen. Povprečna ocena zadovoljstva s spremljevalnim programom na celotnem turnirju in njegovo kvaliteto je 4.64, kar pomeni, da je organizator košarkarskega turnirja zelo dobro poskrbel za različne aktivacije za obiskovalce turnirja in sodelujoče ekipe, ki so si tako med turnirjem za dekleta kot tudi turnirjem za fante prišli pogledati kakšno košarkarsko tekmo v športno dvorano Slovenj Gradec oziroma športno dvorano gimnazije Slovenj Gradec.

Slika 22: Kvaliteta spremljevalnega programa na turnirju



Vir: prirejeno po KZS (2023e).

8.2 Sklep ankete

Iz rezultatov anketnega vprašalnika je razvidno, da sta KZS kot organizator in celotna organizacijska ekipa oziroma širša projektna ekipa košarkarskega turnirja zelo dobro opravila svoje delo v času trajanja celotnega turnirja. Anketiranci so bili s celotno organizacijo turnirja prav dobro zadovoljni (povprečna ocena 4.46). Če primerjamo organizacijo turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 z organizacijo preteklih turnirjev U14 Slovenia Ball, je bila v letu 2023 opazna velika pozitivna razlika, saj je KZS izboljšala kar nekaj področij celotne organizacije turnirja.

Anketiranci oziroma vodje ekip so ob zaključku anketnega vprašalnika izpostavili, da se turnirja U14 Slovenia Ball z veseljem udeležujejo. Večina ekip, ki so se udeležile turnirja v letu 2023, se bo udeležilo turnirja U14 Slovenia Ball tudi v prihodnjem letu. KZS predlagamo, da na prihodnjo izvedbo turnirja U14 Slovenia Ball privabi tudi kakšno izmed višje rangiranih evropskih košarkarskih reprezentanc na lestvici FIBA Europe, saj bo s tem postal košarkarski turnir še bolj atraktiven, kakovosten in zanimiv.

9 SKLEP

Organizacija športne prireditve predstavlja zanimivo in obsežno področje za raziskavo ter analizo, zato smo v pričujočem magistrskem delu predstavili celotno organizacijo mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball in analizirali organizacijo turnirja I Feel Slovenia Ball 2023. Tekom analize košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 smo prišli do zanimivih ugotovitev, ki so naslednje:

- ugotovitev: Na višino celotnih stroškov turnirja so najbolj vplivali stroški nastanitev vseh sodelujočih ekip oziroma reprezentanc na celotnem turnirju, ki jih mora skladno z dogovorom s FIBA Europe zagotavljati organizator prireditve.
- ugotovitev: Z organizacijo turnirja za fante je nastalo skupaj več stroškov v primerjavi z organizacijo turnirja za dekleta, kar je posledica večjega števila udeležениh ekip in oseb v času turnirja za fante.
- ugotovitev: Z organizacijo celotnega turnirja je nastalo več stroškov kot pa prihodkov. Posledično je bil poslovni izid organizacije celotnega košarkarskega turnirja negativen.
- ugotovitev: Na košarkarskem turnirju je sodelovala le ena prostovoljka, kar predstavlja zelo majhno število za organizacijo mednarodnega košarkarskega turnirja.
- ugotovitev: Neudeležba višje rangiranih reprezentanc na turnirju predstavlja finančni primanjkljaj z vidika pridobivanja sponzorjev za košarkarski turnir U14 Slovenia Ball.
- ugotovitev: KZS je pred turnirjem sklenila sodelovanje s STO (finančna sredstva) in podjetjem Incom, d. o. o., (donacija v obliki izdelkov) za partnerstvo pri košarkarskem turnirju. To se je zgodilo prvič v zgodovini organiziranja turnirja U14 Slovenia Ball, saj do izvedbe košarkarskega turnirja v letu 2023 nobena organizacija ni finančno oziroma donatorsko podprla košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball.
- ugotovitev: Vodje sodelujočih ekip oziroma anketiranci so bili z organizacijo turnirja v celoti prav dobro zadovoljni (povprečna ocena 4.46), kar kaže na dobro delo celotne organizacijske ekipe oziroma širše projektne ekipe v času trajanja celotnega turnirja.

Košarkarski turnir U14 Slovenia Ball ima velik vpliv na športno panogo, saj predstavlja odskočno desko za mlade košarkarje in košarkarice v evropski košarkarski svet. Eden izmed primarnih razlogov organiziranja turnirja s strani KZS je razvoj mladih slovenskih igralcev in igralk, saj brez razvojne in primerjalne poti mladih igralcev ter igralk Slovenija ne bo imela vrhunskih košarkarjev in košarkaric. Prav tako je cilj KZS tudi pravilno usmeriti mlade košarkarje in košarkarice na njihovi športni poti.

Finančni vložek KZS v organizacijo turnirja ima pozitivne učinke, saj se talentirani in nadarjeni slovenski igralci ter igralk srečajo z vrstniki iz drugih držav, kjer je košarka pomembna in razvita športna panoga. Poleg tega finančni prispevek KZS pomeni tudi dodatno podporo slovenskemu gospodarstvu, saj se na ta način predstavi okolje, kjer se izvaja turnir, in možnosti za športni turizem.

Izvajanje turnirja močno vpliva tudi na lokalno gospodarstvo, saj se v času turnirja uporabljajo številni nastanitveni in športni objekti, kar predstavlja prihodke za številna lokalna podjetja. Iz finančnega vidika pa organizacija turnirja ni najbolj uspešna, zato KZS pokrije ustvarjen minus z organizacijo celotnega košarkarskega turnirja iz ustvarjenega proračuna pred posamezno izvedbo turnirja oziroma iz drugih bolj pridobitnih prireditev.

Izpostaviti moramo, da je KZS z organizacijo košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 le delno dosegla zastavljene cilje. Namreč vsem udeležencem turnirja je zagotovila nekošarkarsko aktivnost v sklopu turnirja (15-% popust na vstopnino na osebo za

celodnevno kopanje na bazenskem kompleksu Aqualatio v Slovenj Gradcu v času trajanja celotnega turnirja). Med vsemi sodelujočimi ekipami na turnirju je le poljska reprezentanca deklet izkoristila tovrstno aktivnost. Vodja njihove ekipe je izpostavil, da je bila celotna ekipa z obiskom bazenskega kompleksa zelo zadovoljna.

Po drugi strani pa nista bila dosežena dva cilja organizacije celotnega turnirja. Namreč košarkarskega turnirja se v letu 2023 žal ni udeležilo skupno vsaj 18 ekip, kot je KZS načrtovala pred začetkom turnirja. Primarni razlog za to je bila odpoved ene od že potrjenih reprezentanc deklet le nekaj dni pred začetkom turnirja za dekleta. Prav tako KZS ni izvedla poslovno uspešnega košarkarskega turnirja, saj so bili stroški organizacije celotnega turnirja višji od prihodkov, tako da je bil posledično poslovni izid prireditve negativen. KZS je ustvarjen minus z organizacijo košarkarskega turnirja pokrila iz proračuna za turnir I Feel Slovenia Ball 2023.

V začetku pričujočega magistrskega dela smo izpostavili, da predstavljajo problematiko organiziranja turnirja U14 Slovenia Ball visoki stroški, ki nastanejo tekom celotne organizacije mednarodnega košarkarskega turnirja (predvsem izstopa celoten strošek nastanitev vseh sodelujočih ekip na turnirju), in neudeležba na turnirju nekaterih višje rangiranih evropskih košarkarskih reprezentanc na lestvici FIBA Europe, kot so na primer Španija, Nemčija, Srbija, Latvija, Francija, Litva in Italija.

Rešitve za znižanje stroškov organizacije turnirja U14 Slovenia Ball v prihodnje bi predstavljali:

- sprememba lokacije turnirja (že za izvedbo turnirja v letu 2024): KZS predlagamo, da bi bil 18. turnir U14 Slovenia Ball organiziran v Postojni, Novi Gorici, Kranjski Gori ali pa v Laškem. Namreč v vseh naštetih slovenskih mestih bi lahko KZS zagotovila enakovredne pogoje glede nastanitev in oddaljenosti od športnih dvoran za vse sodelujoče reprezentance, kar bi predstavljalo tudi lažjo logistiko za organizatorja turnirja;
- različni načini financiranja turnirja: KZS predlagamo, da do prihodnje izvedbe turnirja U14 Slovenia Ball sklene dogovor z vsaj dvema močnima sponzorjema, ki bi finančno podprla projekt oziroma turnir ter da interno vodja projektov in generalni sekretar na KZS predebatirata možnost prijave turnirja na razpis LPŠ v letu 2024 oziroma financiranje s strani FŠO;
- pomoč prostovoljcev pri različnih nalogah v času trajanja turnirja: KZS predlagamo, da že za prihodnjo izvedbo turnirja U14 Slovenia Ball angažira vsaj deset do 15 prostovoljcev za pomoč pri določenih področjih organizacije turnirja;
- najem cenejših športnih dvoran za izvajanje treningov in tekem v času turnirja.

Višje rangirane evropske košarkarske reprezentance na lestvici FIBA Europe se v zadnjih letih ne udeležujejo več turnirja U14 Slovenia Ball, ker je treba za nastop na turnirju

plačati kotizacijo oziroma prijavnino. Tovrstne reprezentance si želijo igrati na turnirju U14 Slovenia Ball brezplačno.

Rešitve, s katerimi bi KZS na turnir U14 Slovenia Ball privabila kakšno izmed višje rangiranih evropskih košarkarskih reprezentanc na lestvici FIBA Europe, bi bile naslednje:

- narejena prezentacija in predstavitveni video o košarkarskem turnirju U14 Slovenia Ball, ki bi ju vodja prireditve poslal s prvim informativnim biltenom vsem evropskim košarkarskim zvezam (pred prijavo na turnir že za prihodnjo izvedbo turnirja);
- visoko frekventno oglaševanje turnirja U14 Slovenia Ball na različnih tržnih kanalih (družbena omrežja in spletna stran), ki bi se začelo vsaj šest mesecev pred začetkom turnirja. Prav tako predlagamo tudi oglaševanje turnirja na regionalnih oziroma lokalnih slovenskih televizijskih postajah in radijih, na košarkarskih tekmah mlajših starostnih kategorij ob koncu posamezne tekmovalne sezone (s pomočjo letakov o turnirju), na LED panojih na zaključnih tekmah državnega prvenstva 1. slovenske košarkarske lige Nova KBM za moške in 1. slovenske košarkarske lige za ženske in na jumbo plakatih v kraju izvedbe turnirja;
- narejena (kratka) 30-sekundna promocijska oglasa oziroma videa o turnirju (en video za turnir deklet in en video za turnir fantov), ki bi se predvajala na spletni strani turnirja, spletni strani KZS, družbenih omrežjih turnirja in, če bi bila možnost, tudi na televiziji;
- organizirana (kratka) novinarska konferenca o turnirju 100 dni pred začetkom turnirja, s katero bi KZS pritegnila večjo pozornost slovenskih in tujih medijev glede turnirja.

Vodja prireditve je bil z organizacijo in izvedbo turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 zelo zadovoljen, saj je turnir izpolnil vsa pričakovanja KZS. Dejstvo je, da je KZS pri organizaciji prireditve oziroma turnirja v letu 2023 storila korak naprej v primerjavi s preteklimi izvedbami turnirja U14 Slovenia Ball, saj je izboljšala kar nekaj področij organizacije turnirja, kot so na primer financiranje turnirja, zanimiv in raznovrsten spremljevalni program na turnirju, organizacija dveh zaključnih večerov na bazenskem kompleksu, redne in raznovrstne objave na družbenih omrežjih in spletni strani turnirja ter kakovostni spletni prenosi košarkarskih tekem iz turnirja.

Kljub temu si bo KZS prizadevala v prihodnje turnir U14 Slovenia Ball še izboljševati iz leta v leto. Smernice organizacije košarkarskega turnirja v prihodnje so naslednje:

- povečati število sodelujočih reprezentanc oziroma ekip in pridobiti na turnir tudi kakšno izmed višje rangiranih reprezentanc na lestvici FIBA Europe,
- podaljšati časovni okvir turnirja iz pet na sedem dni, kar velja tako za turnir deklet kot tudi turnir fantov (skupaj šest tekmovalnih dni in en prosti dan na turnirju),
- preurediti spletno stran turnirja,
- zagotoviti zdravniško in rediteljsko službo v času trajanja košarkarskih tekem na turnirju, četudi bi bili s tem povezani dodatni stroški,

- zagotoviti turistično ponudbo za družine in prijatelje vseh udeležencev turnirja za ogled Slovenije in turnirja,
- pritegniti več lokalnih sponzorjev in ustvariti uspešna partnerstva (vsaj dva dolgoročna sponzorja, ki bosta zagotavljala za vsako posamezno izvedbo turnirja določena finančna sredstva),
- zagotoviti enake pogoje za vse sodelujoče ekipe turnirja (na primer enako dobre nastanitve, ki so tudi enako oddaljene od športnih dvoran),
- zagotoviti raznovrstno vsebino na družbenih omrežjih (Facebook in Instagram) in spletni strani turnirja,
- oblikovati maskoto turnirja,
- izvesti sodniško in trenersko kliniko v času turnirja ter
- izvesti delavnico za sodelujoče igralke in igralce na turnirju o pomenu zdrave prehrane, vadbe in psihologije športa.

Menimo, da mora mednarodni košarkarski turnir U14 Slovenia Ball ostati na koledarju tako KZS kot tudi FIBA Europe, saj turnir predstavlja enega izmed najboljše organiziranih mednarodnih košarkarskih turnirjev do 14. leta starosti v Evropi oziroma za mlajše starostne kategorije U16 nižje pod okriljem FIBA Europe. KZS dobiva iz leta v leto tudi več povpraševanja o turnirju s strani držav, ki se turnirja U14 Slovenia Ball do sedaj še niso udeležile, kar kaže na dobro delo organizacijskega odbora oziroma ožje projektne ekipe turnirja.

V prihodnosti bi bila smiselna tudi povezava turnirja U14 Slovenia Ball s taborom FIBA Summit, ki se letno organizira v začetku julija v Postojni. Izpostaviti moramo, da po besedah vodje projektov na KZS v prihodnosti ni izvedljiva možnost organiziranja turnirja U14 Slovenia Ball skupaj s še kakšno drugo evropsko košarkarsko zvezo.

Mednarodni košarkarski turnir U14 Slovenia Ball ima nedvomno svetlo prihodnost. Zelo pomembno pa je, da KZS pristopi k razvoju turnirja postopoma in premišljeno, saj lahko z nadgradnjo oziroma izboljšanjem preveč stvari hkrati poslabša kakovost izvedbe košarkarskega turnirja v prihodnje.

LITERATURA IN VIRI

1. Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve – AJPES. (2023, 4. september). *Letno poročilo Košarkarske zveze Slovenije 2022*. <https://www.ajpes.si/jolp/podjetje.asp?maticna=5009405000>
2. Agha, N. in Taks, M. (2015). A theoretical comparison of the economic impact of large and small events. *International Journal of Sport Finance*, 10(3), 199–216.
3. Andreff, W. (2006). Sport and financing. V W. Andreff in S. Szymanski (ur.), *Handbook on the economics of sport* (str. 271–281). Edward Elgar Publishing.

4. Becker, D. M., Solberg, H. A. in Heyerdahl, G. S. (2023). The financial challenges of hosting sports events: a problem of insufficient separation between decision-making and decision-control. *European Sport Management Quarterly*, 23(5), 1549–1566.
5. Bob, U. in Swart, K. (2010). Sport events and social legacies. *Alternation*, 17(2), 72–95.
6. Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R. in McDonnell, I. (2012). *Events management* (3. izd.). Routledge.
7. Božič, P. (2012). *Načrtovanje športne prireditve: primer tekmovanja v hitrostnem rolanju* (magistrsko delo). Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani.
8. Cerezo-Esteve, S., Inglés, E., Segui-Urbaneja, J. in Solanellas, F. (2022). The environmental impact of major sport events (giga, mega and major): a systematic review from 2000 to 2021. *Sustainability*, 14(20), 13581.
9. Chalip, L. (2004). Beyond impact: a general model for sport event leverage. V B. W. Ritchie in D. Adair (ur.), *Sport tourism: interrelationships, impacts and issues (aspects of tourism book 14)* (str. 226–252). Channel View Publications.
10. Chalip, L. in Fairley, S. (2019). Thinking strategically about sport events. *Journal of Sport & Tourism*, 23(4), 155–158.
11. Conway, D. G. (2009). *The event manager's bible: the complete guide to planning and organising a voluntary or public event* (3. izd.). Constable & Robinson.
12. Čater, T. (2021). *Management v športu – 2. del: Planiranje v športu* (interno gradivo). Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani.
13. Čater, T. in Zovko, V. (2016). Analiza javnega financiranja športa v Republiki Sloveniji z vidika glavnih virov financiranja. *Šport*, 64(3-4), 5–11.
14. FIBA – International Basketball Federation. (brez datuma). *Youth tournaments*. <https://www.fiba.basketball/europe/programmes/youth-tournaments>
15. Fried, G., DeSchriver, T. D. in Mondello, M. (2013). *Sport finance* (3. izd.). Human Kinetics.
16. Getz, D., Svensson, B., Peterssen, R. in Gunnervall, A. (2012). Hallmark events: definition and planning process. *International Journal of Event Management Research*, 7(1/2), 47–67.
17. Hover, P., Dijk, B., Breedveld, K., van Eekeren, F. in Slender, H. (2016). *Creating social impact with sport events*. Mulier Institute & Utrecht University.
18. Jereb, M. (2023). *Razvijanje strategije Ženskega nogometnega kluba Radomlje* (magistrsko delo). Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani.
19. Jurak, G. in Pavletič Samardžija, P. (2014). *Izvedbeni načrt Nacionalnega programa športa v Republiki Sloveniji 2014-2023*. Ministrstvo za izobraževanje znanost in šport ter Zavod za šport RS Planica.
20. Kim, J. W. (2010). The worth of sport event sponsorship: an event study. *Journal of Management and Marketing Research*, 5, 1–14.
21. Knott, B., Swart, K. in Visser S. (2015). The impact of sport mega-events on the quality of life for host city residents: reflections on the 2010 FIFA World Cup. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 4, 1–16.

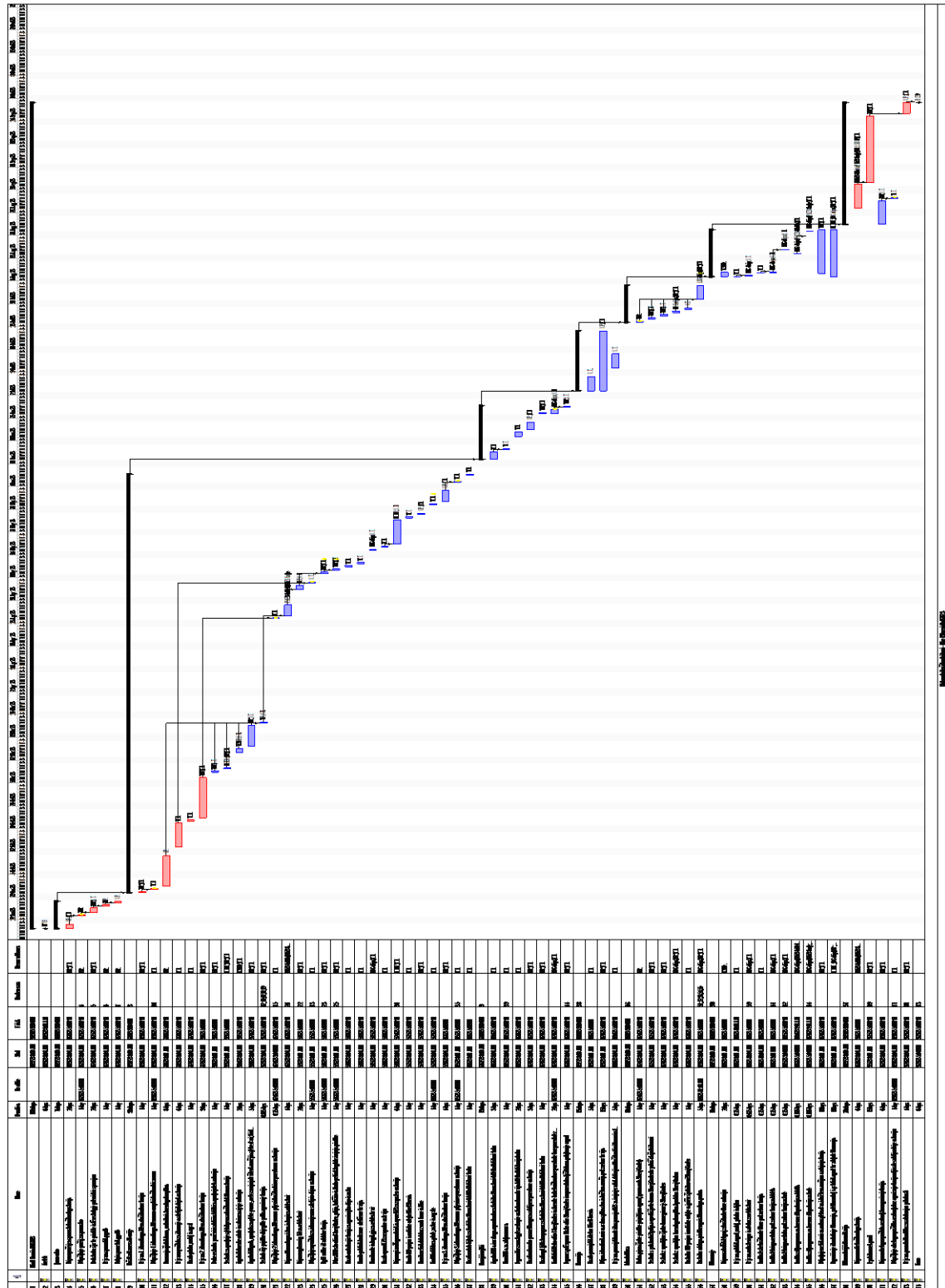
22. Košarkarska zveza Slovenije – KZS. (2023a). *Razvoj mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball* (interno gradivo). Košarkarska zveza Slovenije.
23. Košarkarska zveza Slovenije – KZS. (2023b). *Skupno število ogledov finalne košarkarske tekme na I Feel Slovenia Ball 2023 turnirju deklet* (interno gradivo). Košarkarska zveza Slovenije.
24. Košarkarska zveza Slovenije – KZS. (2023c). *Skupno število ogledov finalne košarkarske tekme na I Feel Slovenia Ball 2023 turnirju fantov* (interno gradivo). Košarkarska zveza Slovenije.
25. Košarkarska zveza Slovenije – KZS. (2023d). *Stroški in prihodki organizacije I Feel Slovenia Ball 2023 turnirja* (interno gradivo). Košarkarska zveza Slovenije.
26. Košarkarska zveza Slovenije – KZS. (2023e). *Rezultati spletne ankete o zadovoljstvu z organizacijo mednarodnega košarkarskega turnirja I Feel Slovenia Ball 2023* (interno gradivo). Košarkarska zveza Slovenije.
27. Košarkarska zveza Slovenije – KZS. (brez datuma). *Osebna izkaznica*. <https://www.kzs.si/kzs/o-kzs/osebna-izkaznica>
28. Lesjak, M. (2018). *Velike športne prireditve in turizem: teoretični in raziskovalni vidik merjenja vplivov velike športne prireditve*. Založba Univerze na Primorskem.
29. Lešnik, M. (2006). *Financiranje športa v Republiki Sloveniji* (diplomsko delo). Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru.
30. Mestna občina Ljubljana. (2014). *Nacionalni program športa v Republiki Sloveniji 2014-2023*. <https://www.ljubljana.si/assets/Uploads/nacionalni-program-sporta-RS-2014-2023.pdf>
31. Miettinen, L. in Ramsurrun, R. (2015). *Managing and organising an event: Helsinki international rotary club district meeting* (diplomsko delo). University of Applied Sciences Haaga-Helia.
32. Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport. (2023a, 12. maj). *Za velike mednarodne športne prireditve namenjamo 2,07 milijona evrov*. <https://www.gov.si/novice/2023-05-12-za-velike-mednarodne-sportne-prireditve-namenjamo-207-milijona-evrov/>
33. Ministrstvo za gospodarstvo, turizem in šport. (2023b, 21. december). *Letni program športa v Republiki Sloveniji*. <https://www.gov.si teme/letni-program-sporta-v-republiki-sloveniji/>
34. Ministrstvo za notranje zadeve. (2023, 3. julij). *Javni shodi in prireditve*. <https://www.gov.si teme/javni-shodi-in-prireditve/>
35. Moore, M. E. (2019). Financing sport. *International Journal of Sport Communication*, 12(2), 306–309.
36. Morlot, C. (2023, 20. marec). *Event concept: what is it and why is it essential to have one?* [objava na blogu]. Pridobljeno 2. januarja 2024 s <https://piratex.com/blog/event-concept-important/#:~:text=The%20event%20concept%20visualizes%20the,take%20away%20from%20your%20event>

37. O'Connor, S. (2012). Sport event management. V L. Trenberth in D. Hassan (ur.), *Managing sport business: an introduction (foundations of sport management)* (str. 389–411). Routledge.
38. Perić, M., Đurkin, J. in Wise, N. (2016). Leveraging small-scale sport events: challenges of organising, delivering and managing sustainable outcomes in rural communities, the case of Gorski kotar, Croatia. *Sustainability*, 8(12), 1337.
39. Pourpakdelfekr, T. in Oboudi, B. (2022). Overview of sustainable solutions to improve the environmental impacts of mega sporting events. *Athens Journal of Sports*, 9(4), 215–230.
40. Pravilnik o sofinanciranju izvajanja letnega programa športa na državni ravni. Ur. l. RS, št. 68/19, 91/20, 138/21, 74/23 in 118/23.
41. Serdar, M. Z., Koc, M. in Al-Ghamdi, S. G. (2021). Urban infrastructure resilience assessment during mega sport events using a multi-criteria approach. *Frontiers in Sustainability*, 2, 1–7.
42. Sikošek, M. (2010). *Management prireditel: organizacija študentskih prireditev*. Univerza na Primorskem, Fakulteta za management.
43. Sloveniaball. (brez datuma a). *About*. <http://www.sloveniaball.com/about>
44. Sloveniaball. (brez datuma b). *History*. <http://www.sloveniaball.com/history>
45. Sport Media Focus d.o.o. (2022). *Trajnostni športni dogodek* (interno gradivo). Sport Media Focus d.o.o.
46. Stare, A. (2011). *Projektni management: teorija in praksa*. Agencija POTI d.o.o..
47. Škorić, S., Bartoluci, M. in Čustonja, Z. (2012). Public financing in Croatian sport. *Financial Theory and Practice*, 36(2), 179–197.
48. Taks, M., Kesenne, S., Chalip, L. in Green, C. B. (2011). Economic impact analysis versus cost benefit analysis: the case of a medium-sized sport event. *International Journal of Sport Finance*, 6(3), 187–203.
49. Trendafilova, S., McCullough, B., Pfahl, M., Nguyen, S. N., Casper, J. in Picariello, M. (2014). Environmental sustainability in sport: current state and future trends. *Global Journal on Advances in Pure & Applied Sciences*, 3, 9–14.
50. Uttarakhand Open University. (brez datuma). *Event management*. <https://www.uou.ac.in/sites/default/files/slm/HM-402.pdf>
51. Van der Wagen, L. in White, L. (2010). *Event management for tourism, cultural, business and sporting events* (4. izd.). Pearson Higher Education AU.
52. Walo, M., Bull, A. in Breen, H. (1996). Achieving economic benefits at local events: a case study of a local sports event. *Festival Management & Event Tourism*, 4(3-4), 95–106.
53. Zakon o javnih zbiranjih (ZJZ). Ur. l. RS, št. 64/11 – uradno prečiščeno besedilo.
54. Zakon o športu (ZŠpo-1). Ur. l. RS, št. 29/17, 21/18 – ZNOrg, 82/20 in 3/22 – ZDeb.
55. Zalaznik, M. (2021). *Trženje v športu* (interno gradivo). Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani.

PRILOGE

Priloga 1: Terminski načrt za košarkarski turnir I Feel Slovenia Ball 2023

Slika 1: Terminski načrt za turnir I Feel Slovenia Ball 2023



Vir: lastno delo.

Priloga 2: Anketni vprašalnik o zadovoljstvu s turnirjem I Feel Slovenia Ball 2023

UVOD

Spoštovani,

zahvaljujemo se vam za udeležbo na turnirju I Feel Slovenia Ball 2023 v Slovenj Gradcu in vas prosimo, da izpolnite vprašalnik o vašem zadovoljstvu z organizacijo košarkarskega turnirja v letu 2023.

Veselimo se vaših odgovorov, saj bomo lahko le tako izboljšali turnir U14 Slovenia Ball za naslednje generacije mladih košarkarjev in košarkaric.

Lep pozdrav,

Gašper Pišler (Vodja prireditve)

INFORMACIJE O UDELEŽENCIH TURNIRJA

1. Država/Evropska košarkarska zveza. (Obvezno vprašanje; na črto vpišite besedilo.)

2. Katerega turnirja ste se udeležili? (Obvezno vprašanje)

- a) Turnirja deklet
- b) Turnirja fantov

VPRAŠANJA PRED ZAČETKOM TURNIRJA

3. Ali poznate zgodovino mednarodnega košarkarskega turnirja U14 Slovenia Ball? (Obvezno vprašanje)

- a) Da
- b) Ne

4. Ali ste pred začetkom turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 obiskali uradno spletno stran turnirja? (Obvezno vprašanje)

- a) Da
- b) Ne

5. Ali ste pred začetkom turnirja I Feel Slovenia Ball 2023 s strani organizatorja prejeli vse potrebne informacije? (Obvezno vprašanje)

- a) Da
- b) Ne

6. V kolikor ste na prejšnje vprašanje odgovorili z »Ne«, nas zanima, katerih informacij niste pridobili pred začetkom turnirja I Feel Slovenia Ball 2023. (Obvezno vprašanje; na črto vpišite besedilo.)
-

VPRAŠANJA MED TURNIRJEM

7. Ali ste bili zadovoljni s kvaliteto ekip na turnirju I Feel Slovenia Ball 2023? (Obvezno vprašanje)

- a) 1 (zelo slaba kvaliteta)
- b) 2 (slaba kvaliteta)
- c) 3 (dobra kvaliteta)
- d) 4 (prav dobra kvaliteta)
- e) 5 (odlična kvaliteta)

8. Zakaj se po vašem mnenju višje rangirane reprezentance na lestvici FIBA Europe, kot so na primer Srbija, Španija, Italija, Francija in Litva, v zadnjih letih niso udeležile turnirja U14 Slovenia Ball? (Obvezno vprašanje; na črto vpišite besedilo.)
-

9. Ali ste bili zadovoljni s kvaliteto sojenja na turnirju I Feel Slovenia Ball 2023? (Obvezno vprašanje)

- a) 1 (zelo slaba kvaliteta)
- b) 2 (slaba kvaliteta)
- c) 3 (dobra kvaliteta)
- d) 4 (prav dobra kvaliteta)
- e) 5 (odlična kvaliteta)

10. Ali ste bili zadovoljni s tekmovalnim sistemom na turnirju I Feel Slovenia Ball 2023? (Obvezno vprašanje)

- a) Da
- b) Ne

11. V kolikor ste na prejšnje vprašanje odgovorili z »Ne«, nas zanima, kaj vam ni bilo všeč pri tekmovalnem sistemu na turnirju I Feel Slovenia Ball 2023. (Obvezno vprašanje; na črto vpišite besedilo.)
-

12. Ali ste imeli v času trajanja turnirja dovolj časa in terminov za trening? (Obvezno vprašanje)

- a) Da
- b) Ne

13. Ali ste bili zadovoljni z organizacijo tehničnega sestanka pred turnirjem I Feel Slovenia Ball 2023? (Obvezno vprašanje)

- a) 1 (zelo slaba organizacija)
- b) 2 (slaba organizacija)
- c) 3 (dobra organizacija)
- d) 4 (prav dobra organizacija)
- e) 5 (odlična organizacija)

14. Ali ste prejeli vse potrebne informacije glede samega turnirja na tehničnem sestanku? (Obvezno vprašanje)

- a) Da
- b) Ne

15. V kolikor ste na prejšnje vprašanje odgovorili z »Ne«, nas zanima, katerih informacij niste prejeli na tehničnem sestanku pred začetkom turnirja. (Obvezno vprašanje; na črto vpišite besedilo.)

VPRAŠANJA GLEDE NASTANITVE V ČASU TURNIRJA

16. Ali ste bili zadovoljni z lokacijo turnirja? (Obvezno vprašanje)

- a) 1 (zelo slaba lokacija)
- b) 2 (slaba lokacija)
- c) 3 (dobra lokacija)
- d) 4 (prav dobra lokacija)
- e) 5 (odlična lokacija)

17. Ali ste bili med turnirjem zadovoljni z nastanitvijo svoje reprezentance? (Obvezno vprašanje)

- a) Da
- b) Ne

18. V kolikor ste na prejšnje vprašanje odgovorili z »Ne«, nas zanima, kaj ste pogrešali oziroma kaj je bilo narobe v vaši nastanitvi v času turnirja I Feel Slovenia Ball 2023. (Obvezno vprašanje; na črto vpišite besedilo.)

VPRAŠANJA GLEDE ORGANIZACIJE PREVOZOV

19. Ali bi želeli, da bi v prihodnje organizator turnirja U14 Slovenia Ball zagotovil avtobusne prevoze za sodelujoče reprezentance na turnirju od nastanitev do športnih dvoran za treninge in tekme v času turnirja? **(Obvezno vprašanje)**
- a) Da
 - b) Ne
20. Ali ste uporabljali organiziran avtobusni prevoz s strani organizatorja turnirja od letališča (Ljubljana, Zagreb, Trst, Dunaj, Benetke ali Celovec) do lokacije turnirja pred začetkom turnirja ali od lokacije turnirja do letališča (Ljubljana, Zagreb, Trst, Dunaj, Benetke ali Celovec) po zaključenem turnirju? **(Obvezno vprašanje)**
- a) Da
 - b) Ne
21. V primeru, da ste na predhodno vprašanje odgovorili z »Da«, nas zanima, kako ste bili zadovoljni s storitvijo. **(Obvezno vprašanje)**
- a) 1 (zelo slaba kvaliteta)
 - b) 2 (slaba kvaliteta)
 - c) 3 (dobra kvaliteta)
 - d) 4 (prav dobra kvaliteta)
 - e) 5 (odlična kvaliteta)

VPRAŠANJA O ORGANIZACIJI TURNIRJA

22. Ali ste bili zadovoljni z delom organizacijske ekipe na turnirju I Feel Slovenia Ball 2023? **(Obvezno vprašanje)**
- a) 1 (zelo slabo opravljeno delo)
 - b) 2 (slabo opravljeno delo)
 - c) 3 (dobro opravljeno delo)
 - d) 4 (prav dobro opravljeno delo)
 - e) 5 (odlično opravljeno delo)
23. Ali ste bili zadovoljni s spletnimi prenosi košarkarskih tekem na turnirju I Feel Slovenia Ball 2023? **(Obvezno vprašanje)**
- a) 1 (zelo slaba kvaliteta)
 - b) 2 (slaba kvaliteta)
 - c) 3 (dobra kvaliteta)
 - d) 4 (prav dobra kvaliteta)
 - e) 5 (odlična kvaliteta)

24. Ali ste bili zadovoljni z objavljeno fotogalerijo turnirja na družbenih omrežjih turnirja U14 Slovenia Ball? **(Obvezno vprašanje)**

- a) 1 (zelo slaba kvaliteta)
- b) 2 (slaba kvaliteta)
- c) 3 (dobra kvaliteta)
- d) 4 (prav dobra kvaliteta)
- e) 5 (odlična kvaliteta)

25. Ali ste bili zadovoljni z objavami na družbenih omrežjih turnirja U14 Slovenia Ball v času trajanja turnirja I Feel Slovenia Ball 2023? **(Obvezno vprašanje)**

- a) 1 (zelo slaba kvaliteta)
- b) 2 (slaba kvaliteta)
- c) 3 (dobra kvaliteta)
- d) 4 (prav dobra kvaliteta)
- e) 5 (odlična kvaliteta)

VPRAŠANJI O DODATNIH AKTIVNOSTIH MED TURNIRJEM

26. Ali ste bili zadovoljni z organizacijo zaključnega večera na bazenskem kompleksu Aqualatio v Slovenj Gradcu? **(Obvezno vprašanje)**

- a) 1 (zelo slaba organizacija)
- b) 2 (slaba organizacija)
- c) 3 (dobra organizacija)
- d) 4 (prav dobra organizacija)
- e) 5 (odlična organizacija)

27. Ali ste bili zadovoljni s spremljevalnim programom v času turnirja I Feel Slovenia Ball 2023? **(Obvezno vprašanje)**

- a) 1 (zelo slaba kvaliteta)
- b) 2 (slaba kvaliteta)
- c) 3 (dobra kvaliteta)
- d) 4 (prav dobra kvaliteta)
- e) 5 (odlična kvaliteta)

SPLOŠNO VPRAŠANJE

28. Ali se boste naslednje leto udeležili 18. turnirja U14 Slovenia Ball? **(Obvezno vprašanje)**

- a) Da
- b) Ne

ZAKLJUČEK

Hvala za izpolnjen vprašalnik in se vidimo naslednje leto na 18. turnirju U14 Slovenia Ball!

Gašper Pišler (Vodja prireditve)

Priloga 3: Intervju z Gašperjem Pišlerjem na KZS

1. Kakšni so po tvojem mnenju kratkoročni cilji projekta U14 Slovenia Ball (v roku enega leta)?

Kratkoročna cilja sta: povečati število prijavljenih ekip in zagotoviti dodatna finančna sredstva za lažjo organizacijo.

2. Kakšni so po tvojem mnenju srednjeročni cilji projekta U14 Slovenia Ball (v roku 2–3 let)?

Srednjeročni cilji projekta so: krepitev ugleda turnirja, pritegnitev več mednarodno prepoznavnih ekip oziroma reprezentanc (Španija, Francija, Italija ...) in razširitev sponzorskih ter finančnih virov za stabilno organizacijo.

3. Kakšni so po tvojem mnenju dolgoročni cilji projekta U14 Slovenia Ball (v roku 4–5 let)?

Dolgoročni cilji projekta so: postati prepoznaven mednarodni turnir z vplivom na razvoj mladih košarkarjev, povečanje števila sponzorjev, trajnostna finančna neodvisnost in izboljšanje kvalitete turnirja preko boljših nastanitev.

4. Kakšna je vizija projekta U14 Slovenia Ball?

Postati najmočnejši in najprepoznavnejši mednarodni košarkarski turnir za otroke do 14. leta starosti. Turnir, ki bi skrbel za razvoj mladih košarkarjev in promocijo mednarodnega sodelovanja skozi strast do košarke.

5. Kakšno je poslanstvo projekta U14 Slovenia Ball?

Spodbujati razvoj mladih košarkarjev, sodelovanje z drugimi evropskimi košarkarskimi zvezami in ustvarjati nepozabne izkušnje za bodoče košarkarske zvezde.

6. Kakšne so omejitve organizacije projekta U14 Slovenia Ball?

Omejitve organizacije projekta so: finančne, kadrovske in logistične (premalo hotelov na trenutni lokaciji turnirja).

7. Kakšna so tveganja organizacije projekta U14 Slovenia Ball?

Slaba udeležba ekip, ki lahko vpliva na kvaliteto tekmovanja, in finančna tveganja, povezana s previsokimi stroški.

8. Kakšna je strategija projekta U14 Slovenia Ball?

Razvoj trženja in promocija turnirja za privabljanje več ekip, razširitev sponzorskih in finančnih virov ter izboljšanje logističnih procesov za boljšo izvedbo dogodka.

9. Kakšne so prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti organizacije projekta U14 Slovenia Ball?

Prednosti: strast do košarke, izkušnje organizacijskega odbora, mednarodna prepoznavnost, dobri odnosi s tujimi zvezami, močna tradicija, dobro sodelovanje z lokalnimi skupnostmi.

Slabosti: omejena finančna sredstva, majhen kader, omejitve prizorišča.

Priložnosti: razvoj mednarodnega sodelovanja, pridobivanje več sponzorjev, širitev udeležbe ekip.

Nevarnosti: nepredvideni stroški, konkurenca z drugimi turnirji, odpoved udeležbe do sedaj rednih udeleženk turnirja.

10. Zakaj se po tvojem mnenju reprezentance, kot so Španija, Srbija ipd., ne udeležujejo več turnirja U14 Slovenia Ball? (Zadnja udeležba teh reprezentanc je bila leta 2017.)

Večje oziroma bolj prepoznavne države v svetu košarke se turnirja ne udeležujejo več, ker je treba plačati prijavnino. Te države pa želijo na tovrstnih košarkarskih turnirjih, kot je U14 Slovenia Ball, igrati zastoj.

11. Ali prejme KZS za organizacijo turnirja U14 Slovenia Ball finančna sredstva s strani MGTŠ oziroma ali jih je prejela v preteklosti?

KZS za dotično tovrstni turnir od države ne prejme nobenih sredstev.

12. Kakšen je bil celoten finančni obseg turnirja U14 Slovenia Ball v letu 2023? Kakšen je povprečen proračun za turnir U14 Slovenia Ball?

Celoten proračun prireditve je v letu 2023 znašal okoli 200.000,00 EUR. Povprečen proračun za posamezni turnir pa znaša med 150.000,00 in 200.000,00 EUR.

13. Koliko finančnih sredstev in od katerih sponzorjev je KZS prejela za organizacijo turnirja I Feel Slovenia Ball 2023?

V letu 2023 smo dobili približno 18 % skupnih prihodkov s strani organizacije STO. Denar smo dobili preko razpisa za organizatorje mednarodnih prireditev. Drugih prihodkov razen prijavnin ekip nismo imeli.

14. Zakaj je bil pri turnirju I Feel Slovenia Ball 2023 prisoten visok strošek za pomožne sodnike in statistike?

Ker smo si v preteklosti ta strošek delili s SPOTUR. V letu 2023 pa je celotno plačilo padlo na KZS.

15. Kakšna je možnost angažiranja prostovoljcev v prihodnjih izvedbah turnirja U14 Slovenia Ball in na kakšen način bi KZS to izvedla?

Prostovoljci so srce vsake večje prireditve pod okriljem KZS. V kolikor bi videli potrebo po prostovoljcih tudi za turnir U14 Slovenia Ball, bi to naredili preko naše baze oseb, ki redno na naših prireditvah opravljajo prostovoljno delo.

16. Ali bi morali biti sodniki in sodnice za sojenje na turnirju U14 Slovenia Ball plačani?

Ne. Ker gre za razvoj mladih neuveljavljenih sodnikov in sodnic, plačilo ne bi smelo biti motivacija za sodnike, ampak nabiranje izkušenj in njihov razvoj.

17. Ali je možnost, da bi se v prihodnosti mednarodni košarkarski turnir U14 Slovenia Ball povezal in soorganiziral s taborom FIBA Summit?

Ta možnost obstaja. To je ideja, o kateri se pogovarjamo skupaj s Fibo, vendar do konkretnega dogovora še ni prišlo. Mogoče v prihodnosti.

18. Kakšne izboljšave si želiš glede projekta U14 Slovenia Ball v prihodnje?

Zagotoviti več prihodkov (predvsem pripeljati 1–2 dolgoročna sponzorja); dobiti na turnir kakšno izmed večjih držav; zagotoviti enake pogoje za vse udeležence turnirja. To pomeni enako dobre nastanitve in enako oddaljene od prizorišč oziroma športnih dvoran.

19. Kako si zadovoljen z organizacijo turnirja U14 Slovenia Ball v letu 2023?

Zelo zadovoljen. Turnir I Feel Slovenia Ball 2023 je izpolnil vsa pričakovanja. Še več kot to. Pri nekaterih segmentih organizacije smo naredili celo korak naprej.

20. Kakšno je tvoje mnenje o turnirju U14 Slovenia Ball in o prihodnosti tovrstne prireditve?

Moje mnenje je, da mora turnir U14 Slovenia Ball ostati na koledarju KZS in FIBA Europe. Namreč gre za verjetno najbolje organiziran mednarodni košarkarski turnir do 14. leta starosti. Vse več zanimanja dobivamo tudi od držav, ki se turnirja do sedaj še niso udeležile, in to kaže na dobro delo organizacijskega odbora.

21. Ali je možnost, da bi KZS organizirala v prihodnosti turnir U14 Slovenia Ball v sodelovanju še s kakšno drugo evropsko košarkarsko zvezo?

Ne.

22. Katere vrednote so značilne za turnir U14 Slovenia Ball?

Tekmovalnost, timski duh, prijateljstvo in medkulturno povezovanje, fair play, enakost in športni duh.

23. Katere projekte organizira KZS?

KZS organizira letno naslednje projekte:

- Igriva košarka,

- Feelgood košarka,
- maskota Lipko,
- košarkarsko tekmovanje Supersolar (državno prvenstvo za osnovne šole),
- državno prvenstvo srednjih šol v košarki,
- tabor KZS za fante in dekleta v Postojni,
- tabor KZS za najmlajše v Strunjanu,
- regijska selekcioniranja,
- KZS esports,
- Youth Development Fund Program in
- U14 Slovenia Ball.

24. Kdo je lahko vodja prireditve?

Vodja prireditve je lahko vsaka oseba, ki je starejša od 18 let in ima primerne psihofizične sposobnosti za opravljanje nalog.

25. Kako bi lahko primerjal organizacijo turnirja U14 Slovenia Ball s EuroBasketom 2023 za ženske v Ljubljani in v Izraelu?

Z vidika organizacijskih virov je bil vodja projekta na EuroBasketu 2023 za ženske direktor turnirja, ki je določil osem oziroma devet vodij posameznih področij. Pod vodjami pa je bilo še deset do 15 oseb, ki so aktivno sodelovale na samem projektu.

Priloga 4: Izjava za uporabo podatkov KZS

Slika 2: Izjava za uporabo podatkov KZS



Vir: lastno delo.