

UNIVERZA V LJUBLJANI
EKONOMSKA FAKULTETA

DIPLOMSKO DELO

KATJA ŽNIDARŠIČ

UNIVERZA V LJUBLJANI
EKONOMSKA FAKULTETA

DIPLOMSKO DELO

**ANALIZA RAČUNOVODSKIH IZKAZOV PODJETJA
WOOD TRADE D. O. O. DOBREPOLJE V OBDOBJU
2004–2006**

Ljubljana, maj 2007

KATJA ŽNIDARŠIČ

IZJAVA

Študentka Katja Žnidaršič izjavljam, da sem avtorica tega diplomskega dela, ki sem ga napisala pod mentorstvom dr. Simona Čadeža, in dovolim objavo diplomskega dela na fakultetnih spletnih straneh.

V Ljubljani, dne 16. 5. 2007

Podpis: _____

KAZALO

1. UVOD	1
2. PREDSTAVITEV PODJETJA WOOD TRADE D. O. O. DOBREPOLJE	
2.1. <i>ŽAGARSKA INDUSTRIJA V SLOVENIJI</i>	2
2.2. <i>NASTANEK IN RAZVOJ</i>	4
2.3. <i>DEJAVNOST IN ORGANIZACIJA PODJETJA</i>	4
3. ANALIZA USPEHA POSLOVANJA	5
3.1. <i>POJMOVANJE USPEHA POSLOVANJA</i>	5
3.2. <i>ANALIZA PRIHODKOV</i>	6
3.3. <i>ANALIZA ODHODKOV</i>	9
3.4. <i>ANALIZA POSLOVNEGA IZIDA</i>	11
4. ANALIZA USPEŠNOSTI POSLOVANJA	14
4.1. <i>POJMOVANJE USPEŠNOSTI POSLOVANJA</i>	14
4.2. <i>ANALIZA PRODUKTIVNOSTI</i>	15
4.3. <i>ANALIZA GOSPODARNOSTI ALI EKONOMIČNOSTI</i>	16
4.4. <i>ANALIZA RENTABILNOSTI ALI DOBIČKONOSNOSTI</i>	18
5. ANALIZA SREDSTEV	20
5.1. <i>ANALIZA STALNIH SREDSTEV</i>	22
5.1.1. <i>Obseg in struktura stalnih sredstev</i>	22
5.1.2. <i>Odpisanost osnovnih sredstev</i>	23
5.2. <i>ANALIZA GIBLJIVIH SREDSTEV</i>	25
5.2.1. <i>Obseg in struktura gibljivih sredstev</i>	25
5.2.2. <i>Obračanje obratnih sredstev</i>	26
6. ANALIZA FINANCIRANJA	30
6.1. <i>OBSEG IN STRUKTURA OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</i>	30
6.2. <i>RAZMERJE MED SREDSTVI IN VIRI FINANCIRANJA</i>	33
6.2.1. <i>Plačilna sposobnost</i>	33
6.2.2. <i>Finančna stabilnost</i>	34
7. SKLEP	35
LITERATURA	38
VIRI	39
PRILOGE	1

1. UVOD

Podjetja v današnjem času poslujejo v okolju, ki je dinamično in se hitro ter neprestano spreminja. Ker želi biti podjetje korak pred drugimi in na ta način dosega konkurenčne prednosti, mora zaznavati spremembe v okolju, jih razumeti in se jim prilagajati. Od hitrosti prilagajanja in pravilnosti odločitev je odvisna uspešnost poslovanja, kar pomeni, da je osnova pravih odločitev dobro poznavanje prednosti in slabosti podjetja, njegove organizacije in okolja. Podjetje mora torej postaviti ustrezne cilje poslovanja in jih uresničevati. Podjetje lahko s pomočjo analize računovodskih izkazov analizira celotno poslovanje podjetja. Namen analize je ugotoviti, ali so bili cilji doseženi, kar nam pomaga pri postavitvi novih, bolj ustreznih ciljev, s tem pa se izboljša poslovanje podjetja. Analiza računovodskih izkazov nam torej pomaga spoznati poslovanje konkretnega podjetja, katerega namen je izboljšanje ekonomske uspešnosti poslovanja podjetja.

Predmet mojega diplomskega dela je analiza računovodskih izkazov podjetja WOOD TRADE – proizvodno in trgovsko podjetje, d. o. o. Dobropolje (v nadaljevanju WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje) v letih 2004, 2005 in 2006, saj so bili to zadnji razpoložljivi podatki v času izdelave tega diplomskega dela. Cilj diplomskega dela je analizirati in oceniti uspešnost poslovanja podjetja v letih 2004, 2005 in 2006 s pomočjo vseh računovodskih izkazov in določiti dejavnike, ki so na to vplivali.

Podatki o podjetju WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje so izraženi vrednostno, zato jih bom zaradi primerljivosti podatkov inflacionirala z indeksom cen življenjskih potrebščin, ki je uradni indikator stopnje inflacije v Sloveniji. Tako bom v diplomskem delu uporabljala le inflacionirane podatke in s tem izločila vpliv inflacije v proučevanem obdobju. V bilanci stanja so podatki prikazani na določen dan, zato bom podatke za leti 2004 in 2005 inflacionirala na raven cen v letu 2006, in sicer z indeksom cen življenjskih potrebščin za obdobje december 2006/december 2005, ki je znašal 102,8 in za obdobje december 2005/december 2004, ki je znašal 102,3.

Podatki iz izkazov poslovnega izida za leti 2004 in 2005, ki so primerljivi s podatki v proučevanem obdobju, so izračunani s pomočjo ustreznih indeksov povprečne rasti cen življenjskih potrebščin. Le-ti so znašali; I (januar-december 2005/januar-december 2004) = 102,5 in I (januar-december 2006/januar-december 2005) = 102,5.

Pri svojem delu sem se soočila z dvema problemoma, ki nekoliko otežita medletno primerjavo. S 1. 1. 2006 so vstopili v veljavo novi Slovenski računovodski standardi (v nadaljevanju SRS). Tako so računovodske kategorije opredeljene drugače kot v preteklosti. Ker se tema moje diplomske naloge delno nanaša na obdobje 2004/2005, ko so bili v veljavi še SRS iz leta 2001, delno na leto 2006, bom analizo poslovanja podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje opravila na podlagi SRS iz leta 2001 in ne iz leta 2006.

Pri analizi računovodskih izkazov se v proučevanem razdobju srečujem še z drugim problemom. Podjetje je v letu 2005 izvedlo cenitev vrednosti zemljišča in zgradbe zaradi

možnosti najema bolj ugodnega kredita v prihodnosti. Podjetje se namreč nahaja na elitni lokaciji v Grosupljem, kjer so zemljišča in nepremičnine v zadnjih letih pridobile na svoji vrednosti. Posledica omenjene cenitve predstavlja povečanje vrednosti postavk opredmetenih osnovnih sredstev in kapitala v letu 2005. V letu 2006 pa se situacija nekoliko obrne, kljub temu da je vrednost zemljišč in zgradbe enaka kot v letu 2005. Cenitev zemljišč in zgradbe se namreč ne izvaja vsakoletno, temveč ob predvidevanju velikega odstopanja od dejanskega stanja. V letu 2006 tako v podjetju niso opravili ponovnega ovrednotenja opredmetenih osnovnih sredstev, kar se zaradi inflacije kaže v zmanjšanju vrednosti zemljišč in zgradb ter posledično v zmanjšanju opredmetenih osnovnih sredstev in tudi celotnih stalnih sredstev. Vrednost zgradb se v letu 2006 zmanjša tudi na račun amortizacije. Prav tako se zaradi inflacije vrednost prevrednotovalnega popravka kapitala zmanjša in tako tudi celotni kapital.

Diplomsko delo je razdeljeno na sedem poglavij. Prvi del predstavlja uvod. V drugem delu predstavljam podjetje WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje, njegov nastanek in razvoj ter dejavnost in organizacijsko strukturo. V tretjem delu se osredotočam na analizo uspeha, torej na sam pojem uspeha, prihodke, odhodke ter na poslovni izid. V četrtem delu analiziram uspešnost celotnega poslovanja s pomočjo produktivnosti, ekonomičnosti in rentabilnosti. V petem delu sledi analiza sredstev, ki jih analiziram na podlagi delitve med stalna in gibljiva sredstva. V šestem delu analiziram financiranje podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje, torej obseg in strukturo obveznosti do virov sredstev in razmerje med sredstvi in viri financiranja. Na koncu sledi sklep, kjer povežem ugotovitve iz posameznih poglavij ter na podlagi analize podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje v letih 2004, 2005 in 2006 podam celovito oceno in spoznanja analize poslovanja in nakažem smernice za prihodnost.

2. PREDSTAVITEV PODJETJA WOOD TRADE D. O. O. DOBREPOLJE

2.1. ŽAGARSKA INDUSTRIJA V SLOVENIJI

Lesna industrija predstavlja pomemben del predelovalne dejavnosti v Sloveniji. V ožjem smislu jo delimo na dve skupini, in sicer na obdelavo in predelavo lesa ter na proizvodnjo pohištva. Pri tem se kemično in tudi mehansko predeluje in obdeluje les, ki predstavlja produkt biološkega procesa v gozdu. Zaradi naravnih danosti, ugodnih klimatskih razmer in hribovitosti reliefa ima Slovenija veliko gozdov ter pomembno vlogo v lesni in pohištveni industriji. Gozdovi tako predstavljajo naravno dobrino s številnimi koristnimi učinki, kot so zaščita pred naravnimi katastrofami, življenjski prostor za živalske in rastlinske organizme, čistijo pitno vodo, ščitijo pred poplavami in predstavljajo skladišče kisika ter s tem v naših celinskih klimatskih pogojih predstavljajo pomemben stabilizator.

Lesna industrija ima nekatere prednosti (Kerin, 2000, str. 3):

- les je obnovljiva surovina;
- univerzalnost uporabe lesa izvira iz njegovih tehničnih, tehnoloških in estetskih kvalitet, različnost drevesnih vrst pa še razširja možnosti njegove uporabe;
- obdelovanje lesa ne onesnažuje okolja, če je za to ustrezno poskrbljeno;

- tehnološki procesi pri predelavi in obdelavi lesa zahtevajo minimalne količine vode;
- je delovno intenzivna panoga;
- razvoj lesne industrije ima zaradi širokega razpona za proizvodnjo potrebnih polproizvodov pozitiven vpliv na razvoj drugih industrij.

Pomemben del lesne industrije predstavlja tudi žaganje in skobljanje lesa ter impregniranje lesa. Žagarstvo, kot temu rečemo krajše, je dejavnost, ki je močno povezana z gozdarstvom in zato ju je včasih tudi težko razmejiti. Žagarstvo je močno odvisno od želja uporabnikov žaganega lesa, vendar je pri tem pomembna usklajenost s surovinsko osnovo gozdov. Kadar pride do povečanja fleksibilnosti npr. proizvodnje pohištva vseh vrst, je potrebna večja prožnost tudi v proizvodnji žaganega lesa, kar pa je uresničljivo le, če se tudi proizvodnja lesa v gozdu prilagodi potrebam žagarstva.

Žagarski proizvodi veljajo za medfazne proizvode oz. polproizvode (deske), ki se nadalje uporabljajo v pohištveni dejavnosti in gradbeništvu ter tako postanejo končni proizvodi. Zaradi značaja polproizvoda so žagarski proizvodi močno odvisni od razmer na trgu, poleg tega pa tudi od naravnih danosti iz gozda. Če pride do sprememb v načinu proizvodnje izdelkov iz žaganega lesa, je potrebna tudi prilagoditev pri pripravi hlodovine in žaganega lesa.

Pred osamosvojitvijo so bili žagarski obrati del pohištvene industrije ter gradbeništvu in ne kot samostojna podjetja. Proizvodnja lesa je tako predstavljala pomožni obrat za preostalo proizvodnjo. Po osamosvojitvi je večinoma prišlo do odcepitve teh dveh dejavnosti ter se je tako število velikih obratov zmanjšalo, število malih žagarskih obratov pa se je povečalo. V Sloveniji je ta panoga izrazito izvozno usmerjena, saj ima Slovenija veliko gozdov in so domače potrebe po tem manjše.

V žagarstvu nastanejo tudi ostanki, in sicer sekanci, lubje, žaganje. Ostanki so prav tako uporabni, in sicer predvsem za kurjenje na lesno biomaso. Les je namreč obnovljiv in predstavlja dostopen in domač vir energije in tako ni odvisen od svetovnih energetskega kriz. Prav tako izkoriščanje obnovljivih virov energije za ogrevanje objektov postaja eden najpomembnejših in učinkovitih ukrepov za zaščito podnebja. S spodbujanjem uporabe tega energenta želijo številne države zmanjšati porabo fosilnega goriva in tako znižati emisije toplogrednih plinov. Les namreč zgoreva z zelo majhnim, naravnim deležem CO₂ in nudi ob stalno rastočih stroških goriv zanimivo alternativo fosilnim gorivom. Kurjenje na lesno biomaso lahko poteka s pomočjo:

- peletov, ki so pridobljeni s pomočjo ostankov žaganja;
- sekancev, ki so lesni ostanki ter vejevje;
- briketov, ki so narejeni s stiskanjem lubja, suhega lesnega prahu in drugih neonesnaženih lesnih ostankov;
- polen.

2.2. NASTANEK IN RAZVOJ

Podjetje WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje je bilo ustanovljeno leta 1989 v Predstrugah v Dobropolju kot družinsko podjetje, ki naj bi se ukvarjalo s proizvodnjo in trgovino z lesom. Gre za zasebno in majhno podjetje, ki deluje kot družba z omejeno odgovornostjo. Samo ime podjetja zveni nedomače, ampak glede na izvozno usmerjenost je podjetje WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje v mednarodnem smislu zelo prepoznavno.

Osnovna dejavnost konkretnega podjetja predstavlja žaganje lesa, skobljanje ter impregnacija. V začetnih letih so se v podjetju ukvarjali z odkupom, predelavo in preprodajo lesa in gozdnih sortimentov. Poslovne in skladiščne prostore so imeli v Stolarni Dobropolje d. d., medtem ko so si predelavo organizirali na žagi Pogorelec (Pogorelec Marija s. p.) v Strugah.

Ker je obseg proizvodnje in trgovine po nekaj letih presegel pričakovane rezultate, so intenzivno iskali drugo možnost za povečanje obsega poslovanja. Možnost se jim je ponudila v Grosupljem na tedanji žagi Gradbenega podjetja Grosuplje d. d. (v nadaljevanju GPG d. d.), kjer so 1. oktobra 1992 začeli z razrezom hlodovine. Kljub težkim delovnim pogojem in slabi tržni situaciji za podjetje, ki je vladala devetdeseta leta, jim je uspelo, da so se konec leta 1999 dogovorili z GPG d. d. o nakupu zemljišča in skladiščnih stavb. Z dodatnim nakupom zemljišča so si zagotovili površino preko 10.000 kvadratnih metrov, na kateri so postavili novozgrajeni žagarski obrat in skladiščno halo za žagan les, tako da imajo preko 2.500 kvadratnih metrov pokritih površin.

2.3. DEJAVNOST IN ORGANIZACIJA PODJETJA

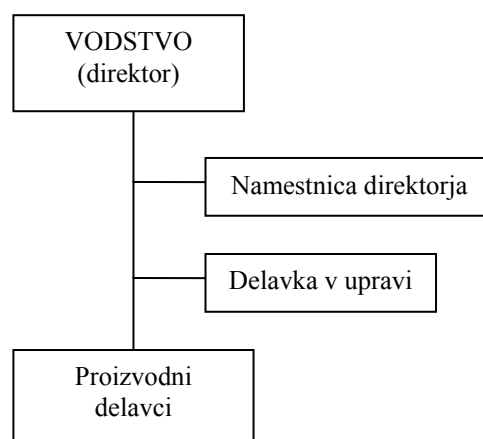
Sedež podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje se nahaja v Predstrugah v Dobropolju, kjer je locirano tudi vodstvo, ki ga predstavlja direktor Milan Strnad. Proizvodni obrat, skladiščno prodajni center in poslovni prostori se nahajajo v Grosupljem, kjer ima podjetje svoje lastno zemljišče in stavbe.

Danes dejavnost podjetja obsega lesno proizvodnjo, to je razrez hlodovine in decimiranje lesa, ki se vrši na površini 2000 kvadratnih metrov, in prodajo, ki jo organizirajo v skladiščno prodajnem centru na površini 500–1000 kvadratnih metrov. Ker razrezujejo vse vrste iglavcev in listavcev, so stalno na voljo njihovi suhi lesovi, kot tudi ostali lesni program v zvezi s tem.

S posodobitvijo nove žage v letu 2007 so si zagotovili nemoten in povečan razrez hlodovine 20.000–25.000 kubičnih metrov na leto. Ta je projektirana tako, da je možen razrez na dveh osnovnih žagarskih strojih, in sicer na polnojarmeniku – GATER, ki jim povečuje količinski razrez in je linija v celoti avtomatizirana, ter na tračni bločni žagi, ki je namenjena predvsem razrezu listavcev in povečuje kvalitetni izkoristek lesa.

Vsi odpadki od žaganja se preko vibro linij zbirajo v sekiro stroju (sekalec odpadkov), kjer ta razseka in razporedi odpadke v žagovino in sekance. Sekanci so osnova za bodočo toplarno na lesne odpadke – Industrijsko cono Grosuplje, ki je predvidena na sosednji parceli.

Slika 1: Organizacijska shema podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje v letu 2006



Vir: Interni podatki podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje.

V letu 2004 je bilo 8,5 povprečno število redno zaposlenih na podlagi delovnih ur, v letu 2005 je bilo povprečno 7 zaposlenih in v letu 2006 je bilo povprečno število redno zaposlenih na podlagi delovnih ur 7,02. Zaposlene v podjetju WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje predstavljajo proizvodni delavci ter trije delavci v režiji, od tega sta direktor in njegova namestnica tudi lastnika podjetja.

Podjetje ima zagotovljeno surovinsko bazo od domačih dobaviteljev. 80 % potreb pokrijeta dobavitelja GOZD d. d. Ljubljana in GG d. d. Novo mesto.

3. ANALIZA USPEHA POSLOVANJA

3.1. POJMOVANJE USPEHA POSLOVANJA

V podjetju predstavlja dobiček temeljni cilj gospodarjenja. Izkazan je v poslovnem izidu podjetja v določenem obdobju in predstavlja uspeh podjetja (Rozman, 1993, str. 193). Poslovni izid podjetja je razlika med prodajno vrednostjo ali prihodki in med zanjo potrebnimi stroški. Razlika je torej dobiček, kadar je pozitivna, in izguba, kadar je negativna. Dobiček omogoča širjenje poslovanja, izguba pa vodi v upadanje. Večja kot je pozitivna razlika med prihodki in odhodki, bolj je podjetje uspešno (Pučko, Rozman, 1995, str. 216).

Poslovni izid prikaže podjetje v izkazu poslovnega izida ob koncu leta, ki predstavlja poleg bilance stanja temeljni računovodski izkaz. To obdobje je enako koledarskemu letu, lahko pa je tudi krajše. Poslovni izid, ki je ugotovljen za krajše obdobje je ponavadi začasen (Kadoič, 1998, str. 170).

Vendar sam uspeh podjetja še ne pomeni njegove uspešnosti. Enak absolutni dobiček v različnih podjetjih predstavlja enak uspeh, ne pa tudi enake uspešnosti. O uspešnosti podjetja govorimo takrat, kadar primerjamo cilj podjetja z zanj potrebnimi vloženimi sredstvi (Rozman, 1993, str. 193).

Uspeh poslovanja podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje bom analizirala na podlagi analize prihodkov, odhodkov in na koncu na podlagi izkaza uspeha.

3.2. ANALIZA PRIHODKOV

S 1. 1. 2006 so vstopili v veljavo novi SRS. Prihodki so tukaj opredeljeni drugače kot v preteklosti, in sicer jih delimo na redne (poslovni in finančni prihodki) in druge prihodke. Med druge prihodke spadajo neobičajne postavke, kot so npr. izredni prihodki ter ostali prihodki, ki povečujejo poslovni izid (SRS, 2006, str. 101).

Ker se tema moje diplomske naloge delno nanaša na obdobje 2004/2005, ko so bili v veljavi še SRS iz leta 2001, delno na leto 2006, bom analizo poslovanja podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje opravila na podlagi SRS iz leta 2001 in ne iz leta 2006.

Prihodki zajemajo vrednost prodanih proizvodov in opravljenih storitev podjetja v določenem obdobju. Na podlagi SRS iz leta 2001 jih delimo na redne prihodke (prihodki iz poslovanja, prihodki, prihodke od financiranja) in izredne prihodke. Vsi prihodki povečujejo poslovni izid. Pri prodaji proizvodov zajemajo seštevke zmnožkov prodanih proizvodov in njihovih cen (Hočevar, Igličar, 1997, str. 55).

Prihodki iz poslovanja nastajajo kot posledica rednega delovanja podjetja in vsebujejo prihodke od prodaje proizvodov in storitev na domačem in tujem trgu, prihodke od prodaje trgovskega blaga in materiala, prihodke, pridobljene kot pomoč (subvencija), podpora (dotacija), povračilo (regres) in nadomestilo (kompenzacija) ter druge poslovne prihodke (Pučko, Rozman, 1995, str. 220).

Prihodki od financiranja nastanejo v primeru kratkoročnih in dolgoročnih naložb podjetja. To so npr. prejete dividende, udeležba v dobičku drugih, prejete obresti na dana posojila, pozitivne tečajne razlike ipd (SRS, 2006, str. 101).

Izredni prihodki nastajajo kot posledica neobičajne dejavnosti ali dogodkov v podjetju ali pa predstavljajo postavke iz preteklih obračunskih obdobj, ki povečujejo poslovni izid. To so prihodki iz prejšnjih let, dobiček od prodaje osnovnih sredstev, odpisi obveznosti iz prejšnjih let, prejete kazni in odškodnine, izterjane odpisane terjatve iz prejšnjih let, odprava dolgoročnih rezervacij in drugi izredni prihodki (SRS, 2006, str. 101).

Tabela 1: Obseg (v 1000 SIT) in struktura (v %) prihodkov podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje v letih 2004, 2005 in 2006

Element	Leto 2004		Leto 2005		Leto 2006		I 05/06	I 06/05
	Vrednost	%	Vrednost	%	Vrednost	%		
Prihodki iz poslovanja	216.365	99,49	246.585	99,91	288.445	98,45	113,97	116,98
Čisti prihodki od prodaje	215.040	98,88	255.448	103,50	298.357	101,83	118,79	116,80
Povečanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	1.325	0,61	0	0,00	0	0,00	0,00	-
Zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	0	0,00	11.106	4,50	10.052	3,43	-	90,51
Drugi poslovni prihodki	0	0,00	2.243	0,91	140	0,05	-	6,24
Prihodki od financiranja	1.072	0,49	223	0,09	4.435	1,51	20,80	1.988,79
Finančni prihodki iz kratkoročnih terjatev/ poslovnih terjatev	1.072	0,49	223	0,09	4.435	1,51	20,80	1.988,79
Izredni prihodki	35	0,02	0	0,00	98	0,03	0,00	-
Drugi izredni prihodki	35	0,02	0	0,00	98	0,03	0,00	-
PRIHODKI	217.472	100	246.808	100	292.978	100	113,49	118,71

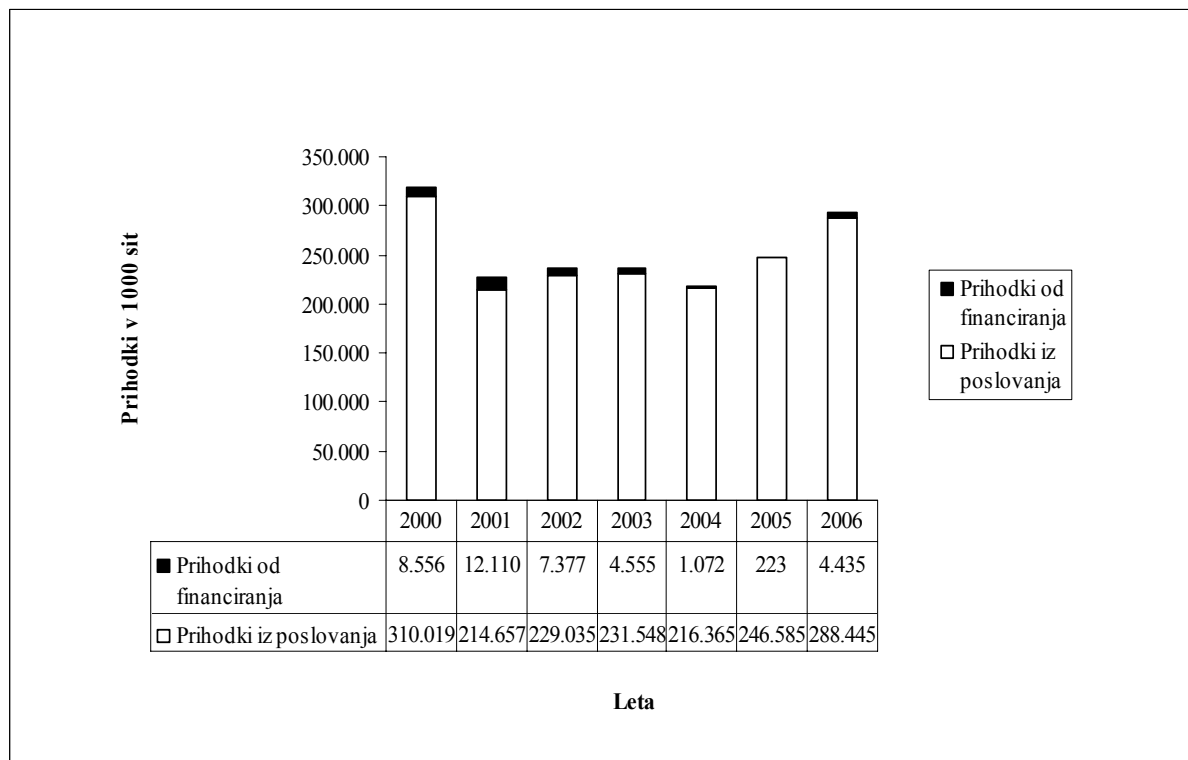
Vir: Izkazi poslovnega izida podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje v obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2004, od 1. 1. do 31. 12. 2005 in od 1. 1. do 31. 12. 2006.

Po podatkih iz Tabele 1 ugotavljam, da so se celotni prihodki v podjetju WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje v obdobju 2004–2006 povečevali, in sicer za 13,49 % v letu 2005 glede na leto 2004, ter za 18,71 % v letu 2006 glede na leto 2005. K temu povečanju so med drugim prispevali prihodki iz poslovanja, ki so se v letu 2005 glede na leto 2004 realno povečali za 13,97 %, ter za 16,98 % v letu 2006 glede na leto 2005. V okviru prihodkov iz poslovanja so se najbolj in edini povečali čisti prihodki od prodaje, in sicer za 18,79 % v letu 2005 glede na leto 2004 ter za 16,80 % v letu 2006 glede na leto 2005. Dobra polovica čistih prihodkov od prodaje se nanaša na prodajo proizvodov v Avstrijo, ostalo pa na Italijo, Hrvaško, Dansko in druge države. Obenem pa poslovni prihodki predstavljajo več kot 98 % vseh prihodkov v omenjenem obdobju, kar predstavlja daleč največji delež, in zaradi svoje rasti ter deleža predstavljajo pozitiven vpliv na poslovni izid.

Prihodki od financiranja so se na račun kratkoročnih terjatev, torej zamudnih obresti do kupcev, v letu 2005 glede na leto 2004 zmanjšali za 79,2 %. V letu 2006 glede na 2005 pa so se prihodki od financiranja močno povečali, in sicer za 1.888,79 %, na račun finančnih prihodkov do drugih, torej ne do družb v skupini. Porast finančnih prihodkov iz poslovanja v letu 2006 je predvsem posledica pozitivnih tečajnih razlik zaradi najema kredita, nominiranega v švicarskih frankih. Njihov delež v celotnih prihodkih je veliko manjši v primerjavi s prihodki iz poslovanja, le okoli 1 %, zato imajo na poslovni izid manjši vpliv od prihodkov iz poslovanja.

Izredni prihodki predstavljajo najmanjši delež izmed vseh prihodkov (manj kot 1 %), zato na prihodke in poslovni izid ne vplivajo veliko. V letu 2005 in 2006 do povečanja prihodkov ni prišlo.

Slika 2: Obseg (v 1000 SIT) prihodkov iz poslovanja in prihodkov od financiranja podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje v obdobju 2000–2006



* V tekočih cenah so prihodki iz poslovanja znašali 231.462 tisoč sit v letu 2000, 173.726 tisoč sit v letu 2001, 199.265 tisoč sit v letu 2002 in 212.732 tisoč sit v letu 2003. V tekočih cenah so prihodki od financiranja znašali 6.388 tisoč sit v letu 2000, 9.801 tisoč sit v letu 2001, 6.418 tisoč sit v letu 2002 in 4.185 tisoč sit v letu 2003. Indeksi povprečne rasti cen življenjskih potrebščin so znašali: I (januar-december 2004/januar-december 2003) = 103,6; I (januar-december 2003/januar-december 2002) = 105,6; I (januar-december 2002/januar-december 2001) = 107,5; I (januar-december 2001/januar-december 2000) = 108,4.

Vir: Interni podatki podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje glede prihodkov iz poslovanja in prihodkov od financiranja v obdobju 2000–2006.

Ker zadnja tri leta kažejo trend relativno hitre rasti prihodkov, sem želela ta trend preveriti v daljšem časovnem obdobju, in sicer od leta 2000 dalje. Izredne prihodke sem pri tem zanemarila, saj predstavljajo manj kot 1 odstotni delež v celotnih prihodkih. Iz Slike 2 lahko razberemo, da so prihodki iz poslovanja v letu 2000 znašali 310.019 tisoč sit, nato pa so se v naslednjem letu skoraj za 100 milijonov sit zmanjšali zaradi velikih sprememb v podjetju. Podjetje se je namreč v letu 2001 dokončno preselilo na novo lokacijo v Grosupljem zaradi nakupa zemljišča ter zgradbe ter s tem povečalo svoje kapacitete in posodobilo tehnologijo. Po drugi strani je to pomenilo določene komplikacije, saj je bilo veliko časa namenjenega samemu zagonu podjetja ter je bila manjša usmerjenost podjetja v realizacijo prihodkov.

Prihodki so nato nekoliko stagnerali do leta 2004 in se nato v letih 2005 in 2006 zopet povečali, še vedno pa niso dosegli vrednosti iz leta 2000, saj so znašali 288.445 tisoč sit.

3.3. ANALIZA ODHODKOV

Odhodki predstavljajo nasprotje prihodkom, skupaj z njimi pa ustvarjajo poslovni izid v obračunskem obdobju. Odhodki se nanašajo na prodane količine, s katerimi so pridobljeni prihodki. Navezujejo pa se tudi na nekatere postavke zunaj stroškov in nabavnih vrednosti, ki prav tako zmanjšujejo poslovni izid. Večino odhodkov lahko pojasnimo s stroški, ki se nanašajo na prodane količine, vendar ne vseh, zato odhodkov ne smemo enačiti s stroški. Odhodki so tisti stroški, ki po odbitku od prihodkov soustvarjajo poslovni izid v določenem obračunskem obdobju (Turk, Melavc, 1994, str. 61).

Odhodke delimo na:

- odhodke iz poslovanja,
- odhodke od financiranja,
- izredne odhodke.

Poslovni odhodki in odhodki od financiranja predstavljajo redne odhodke, ki so posledica rednega delovanja podjetja. Izredni odhodki pa nastanejo na podlagi neobičajnih manj pogostih pojavov.

Med odhodke iz poslovanja spadajo stroški, ki se nanašajo na prodane proizvode in storitve, nabavna vrednost trgovskega blaga, materiala in podobno v obračunskem obdobju (Hočevar, Igljučar, Zaman, 2004, str. 100).

Finančni odhodki so odhodki za financiranje in odhodki za naložbenje. Med prve spadajo predvsem stroški danih obresti in negativne tečajne razlike, drugi pa imajo predvsem naravo prevrednotovalnih finančnih odhodkov.

Izredni odhodki so izgubljene vrednosti, ki se ne nanašajo na nastajanje proizvodov in storitev kot poslovnih učinkov. Nastajajo z izrednim zmanjševanjem sredstev ali z izrednim povečanjem obveznosti do virov sredstev (Hočevar, Igljučar, Zaman, 2004, str. 104).

Tabela 2: Obseg (v 1000 SIT) in struktura (v %) odhodkov podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje v obdobju 2004–2006

Element	Leto 2004		Leto 2005		Leto 2006		I 05/06	I 06/05
	Vrednost	%	Vrednost	%	Vrednost	%		
Odhodki iz poslovanja	194.982	90,20	225.777	92,43	269.302	96,82	115,79	119,28
I. Stroški blaga, materiala in storitev	154.868	71,64	186.516	76,36	222.806	80,11	120,44	119,46
1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	17.854	8,26	30.532	12,50	176.090	63,31	171,01	122,39
2. Stroški porabljenega materiala	109.934	50,85	113.345	46,40			103,10	
3. Stroški storitev	27.080	12,53	42.640	17,46	46.716	16,80	157,46	109,56
II. Stroški dela	30.146	13,95	28.869	11,82	34.561	12,43	95,76	119,72
1. Stroški plač	22.155	10,25	20.956	8,58	24.932	8,96	94,59	118,97
2. Stroški drugih socialnih zavarovanj (ne pokojnine)	3.568	1,65	3.391	1,39	4.014	1,44	95,04	118,37
3. Drugi stroški dela	4.423	2,05	4.522	1,85	5.615	2,02	102,24	124,17
III. Odpisi vrednosti	7.952	3,68	8.478	3,47	9.448	3,40	106,61	111,44
1. Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev	7.952	3,68	8.478	3,47	9.448	3,40	106,61	111,44
IV. Drugi odhodki iz poslovanja	2.016	0,93	1.914	0,78	2.487	0,89	94,94	129,94
Odhodki od financiranja	21.194	9,80	18.486	7,57	8.548	3,07	87,22	46,24
I. Finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti/ finančni odhodki iz drugih poslovnih obveznosti	21.194	9,80	18.486	7,57	8.548	3,07	87,22	46,24
Izredni odhodki	0	0,00	0	0,00	289	0,10	-	-
ODHODKI	216.176	100	244.263	100	278.139	100	112,99	113,87

* Zaradi spremenjenih računovodskih standardov sta računovodski kategoriji nabavna vrednost prodanega blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala v letu 2006 zabeleženi pod skupno računovodsko kategorijo.

Vir: Izkazi poslovnega izida podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje v obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2004, od 1. 1. do 31. 12. 2005 in od 1. 1. do 31. 12. 2006.

Iz Tabele 2 je razvidno, da so se celotni odhodki podjetja WOOD TRADE d. o. o. v letu 2005 glede na leto 2004 realno povečali za 12,99 %, v letu 2006 glede na prejšnje leto pa za 13,87 %, kar je negativno vplivalo na uspeh podjetja. Tako kot v prejšnji tabeli pri prihodkih, tudi

pri odhodkih prevladujejo odhodki iz poslovanja, saj je njihov delež največji. Med odhodki iz poslovanja predstavljajo največji delež stroški blaga, materiala in storitev, ki so se v letu 2005 glede na leto 2004 povečali za 20,44 %, predvsem na račun nabavne vrednosti prodanega materiala in storitev ter na račun stroškov storitev. V letu 2006 glede na prejšnje leto pa so se stroški blaga, materiala in storitev povečali za 19,46 % na račun stroškov porabljenega materiala in nabavne vrednosti prodanega blaga in materiala, ki sta se v letu 2006 povečali, ter na račun stroškov storitev. Med stroške storitev podjetje uvršča stroške transporta, računovodske storitve itd. Stroški dela, ki tudi spadajo med odhodke iz poslovanja so se v letu 2005 glede na leto 2004 zmanjšali, v letu 2006 glede na leto 2005 pa so se povečali kljub približno enakemu številu zaposlenih. Odpisi vrednosti, katerih delež je majhen v celotnih odhodkih, so se v letu 2005 glede na leto 2004 povečali za 6,61 % na račun amortizacije opredmetenih osnovnih sredstev. V letu 2006 pa so se odpisi vrednosti glede na leto 2005 povečali za 11,44 %, vendar zaradi majhnega deleža nimajo velikega vpliva na poslovni izid, ravno tako tudi drugi odhodki iz poslovanja ne, saj njihov delež v celotnih odhodkih znaša manj kot 1 %.

Odhodki od financiranja so se v dobrobit uspešnosti podjetja v letu 2005 glede na leto 2004 zmanjšali za 12,78 %, v letu 2006 glede na prejšnje leto pa za 53,76 % zaradi zmanjšanja obresti in drugih obveznosti. Do zmanjšanja vrednosti plačila obresti v letu 2006 je prišlo zaradi najema ugodnejšega kredita pri banki, ki je omogočal nižje obresti. Njihov delež predstavlja manj kot 10 % vseh odhodkov, kar pomeni, da imajo na poslovni izid večji vpliv odhodki iz poslovanja. Izrednih odhodkov v obdobju 2004–2005 ni bilo, v letu 2006 pa so znašali 289 tisoč sit.

3.4. ANALIZA POSLOVNEGA IZIDA

Cilj poslovanja podjetja je ustvariti poslovni izid, ki mu omogoča primeren dobiček, akumulacijo in trajno poslovanje. Poslovni izid je merilo uspešnosti poslovanja v določenem časovnem razdobju. Omenjeno obdobje je enako koledarskemu letu, vendar je lahko tudi krajše (Kadoič, 1998, str. 170).

Poslovni izid predstavlja razliko med prihodki in odhodki v določenem obdobju. Pozitivna razlika, ko so prihodki večji od odhodkov, prinese dobiček, negativna pa izgubo. Temeljne vrste poslovnega izida, ki jih ugotavljamo v izkazu uspeha, so: celotni dobiček, čisti dobiček, izguba.

Celotni dobiček podjetja predstavlja razliko med vsemi prihodki in odhodki v obračunskem obdobju. Pri tem morajo biti prihodki večji od odhodkov. Naprej ga razčlenimo na dobiček iz poslovanja in dobiček iz financiranja, ki tvorita dobiček iz rednega delovanja, temu pa dodamo še izredni dobiček. Čisti dobiček je celotni dobiček, zmanjšan za davke iz dobička. Izguba je razlika med odhodki in prihodki, ko so odhodki večji. Izguba je negativni poslovni izid in pomeni bremenitev kapitala (Hočevnar, Igličar, Zaman, 2004, str. 112).

Tabela 3: Poslovni izid (v 1000 SIT) podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje v obdobju 2004–2006

Element	Leto 2004	Leto 2005	Leto 2006	I 05/04	I 06/05
1. Prihodki iz poslovanja	216.365	246.585	288.445	113,97	116,98
2. Odhodki iz poslovanja	194.982	225.777	269.302	115,79	119,28
A. Poslovni izid iz poslovanja	21.383	20.808	19.143	97,31	91,1
3. Prihodki od financiranja	1.072	223	4.435	20,80	1.988,79
4. Odhodki od financiranja	21.194	18.486	8.548	87,22	46,24
B. Poslovni izid iz financiranja	-20.122	-18.263	-4.113	110,18	444,03
C. Poslovni izid iz rednega delovanja (A+B)	1.261	2.545	15.030	201,82	590,57
5. Izredni prihodki	35	0	98	0,00	-
6. Izredni odhodki	0	0	289	-	-
Č. Poslovni izid iz izrednega delovanja (5-6)	35	0	-191	0,00	-
7. Celotni prihodki	217.472	246.808	292.978	113,49	118,71
8. Celotni odhodki	216.176	244.263	278.139	112,99	113,87
D. Dobiček obračunskega obdobja (7-8 ali C + Č)	1.296	2.545	14.839	196,37	583,06
9. Davek iz dobička	204	479	3.944	234,80	823,38
E. ČISTI DOBIČEK (D-9)	1.092	2.066	10.895	189,19	527,35

Vir: Izkaz poslovnega izida podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje v obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2004, od 1. 1. do 31. 12. 2005 in od 1. 1. do 31. 12. 2006.

Iz Tabele 3 sem ugotovila, da je podjetje WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje v letih 2004, 2005 in v letu 2006 poslovalo pozitivno in ustvarilo pozitiven poslovni izid oz. dobiček. Dobiček je bil v letu 2005 v primerjavi z letom 2004 večji za 96,37 %, v letu 2006 pa je bil dobiček v primerjavi z letom 2005 večji kar za 483,06 %. Celotni dobiček iz rednega delovanja se je v letu 2005 v primerjavi z letom prej povečal kar za 101,82 %, v letu 2006 glede na leto 2005 pa za 490,57 %. Čisti dobiček, ki predstavlja dobiček po odbitku davka, se je v letu 2005 glede na preteklo povečal leto 89,19 %, v letu 2006 glede na leto 2005 pa 427,35 %.

Prihodki iz poslovanja so v obdobju 2004–2006 večji od odhodkov iz poslovanja, zato podjetje beleži dobiček iz poslovanja. Prihodki iz poslovanja so se v letu 2005 glede na leto 2004 povečali, prav tako tudi odhodki iz poslovanja, kar je vplivalo na poslovni izid iz poslovanja, ki se je znižal za 2,69 %. Vzroke gre iskati v manjšem povečanju prihodkov iz poslovanja kot odhodkov. V letu 2006 je bila situacija podobna, zato se je poslovni izid iz poslovanja zmanjšal za 8,9 %.

Prihodki od financiranja so v vseh treh letih nižji od odhodkov iz financiranja, zato podjetje v tem obdobju izkazuje izgubo iz financiranja. Podjetje v letu 2005 beleži izboljšanje poslovnega izida iz financiranja za 10,18 %. V letu 2006 pa so se prihodki iz financiranja zaradi pozitivnih tečajnih razlik pri najemu kredita nominiranega v švicarskih frankih močno povečali ter odhodki zmanjšali, zato se je poslovni izid izboljšal za 344,03 %.

Izredni prihodki so v letu 2004 znašali 35 tisoč sit, v letu 2006 so znašali 98 tisoč sit, v letu 2005 pa jih ni bilo. V letih 2004 in 2005 izrednih odhodkov ni bilo, v letu 2006 pa so znašali 289 tisoč sit. Poslovni izid iz izrednega delovanja je bil v letu 2004 pozitiven, v letu 2005 je znašal 0, v letu 2006 pa je bil negativen.

Na podlagi poslovnega izida v proučevanem obdobju za podjetje WOOD TRADE d.o.o. Dobropolje lahko ugotovimo, da se čisti dobiček povečuje predvsem na račun izboljševanja poslovnega izida iz financiranja, medtem ko dobiček iz poslovanja ostaja v proučevanem obdobju približno na isti ravni celo z rahlo negativnim trendom.

Ker je podjetje WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje trgovsko podjetje, lahko ugotavljamo tudi t. i. kosmati dobiček iz prodaje, ki predstavlja razliko med prihodki iz poslovanja ter nabavno vrednostjo prodanega blaga in materiala s stroški porabljenega materiala. Gre za t. i. razliko v ceni, ki je približek trgovinski marži, s katero podjetja pokrivajo stroške trgovanja in ustvarjajo dobiček.

Tabela 4: Poslovni izid iz prodaje za podjetje WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje v obdobju 2004–2006

Element	Leto 2004	Leto 2005	Leto 2006	I 05/04	I 06/05
1. Prihodki iz poslovanja (V 1000 SIT)	216.365	246.585	288.445	113,97	116,98
2. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala (v 1000 sit)	127.788	143.877	176.090	112,59	122,39
3. ABSOLUTNI KOSMATI DOBIČEK IZ PRODAJE (1-2) (v 1000 sit)	88.577	102.708	112.355	115,95	109,39
4. RELATIVNI KOSMATI DOBIČEK IZ PRODAJE = MARŽA (3/1) (v %)	40,94	41,65	38,95	101,74	93,52

Vir: Izkaz poslovnega izida podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje v obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2004, od 1. 1. do 31. 12. 2005 in od 1. 1. do 31. 12. 2006.

Tabela 4 prikazuje, da so se prihodki v letih 2005 in 2006 povečevali. Tudi nabavna vrednost prodanega blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala so se v proučevanem razdobju povečali. Ker so bili prihodki iz poslovanja v vseh letih večji od nabavne vrednosti prodanega blaga in materiala ter stroškov porabljenega materiala, podjetje izkazuje kosmati dobiček iz prodaje v vseh treh letih. Kosmati dobiček iz prodaje je v letu 2004 znašal 40,94 %, v letu 2005 je znašal 41,65 % in v letu 2006 je znašal kosmati dobiček iz prodaje 38,95 %. Iz slednjega lahko ugotovim, da se je kosmati dobiček iz prodaje v letu 2006 zaradi relativno počasnejše rasti prihodkov iz poslovanja zmanjšal, kot pa sta se povečali nabavna vrednost prodanega blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala. Vzroki tega problema tičijo poleg povečane nabavne cene prodanega blaga in materiala morebiti tudi v zmanjšani prodajni ceni proizvodov ali spremenjeni strukturi lesa. Podjetje je namreč močno odvisno od naravnega bogastva v gozdovih ter po drugi strani od povpraševanja s strani kupcev. Iz tega razloga se vrste lesa, ki jih podjetje obdeluje ter prodaja, iz leta v leto spreminjajo, torej

odvisno kakšen les prevladuje v gozdovih in kakšen je trend pri kupcih. Ker se je kosmati dobiček iz prodaje v letu 2005 povečal za 1,74 %, je podjetje v tem letu poslovalo z višjimi povprečnimi maržami. V letu 2006 pa se je kosmati dobiček iz prodaje zmanjšal za 6,48 % in je torej podjetje poslovalo z nižjimi povprečnimi maržami.

4. ANALIZA USPEŠNOSTI POSLOVANJA

4.1. POJMOVANJE USPEŠNOSTI POSLOVANJA

Biti uspešen pomeni delati »prave stvari«. Uspešnost predstavlja zunanjo značilnost delovanja. Merimo jo z ugotavljanjem, kaj dosežemo z učinki glede na vloške ali potroške. Možno je, da je nekdo učinkovit, torej ustvarja svoje proizvode ali opravlja storitve tehnično – tehnološko povsem smotno, vendar je neuspešen, saj na trgu zaradi takšnih ali drugačnih vzrokov za svoje proizvode ali storitve ne dosega primernih prodajnih cen (Turk et al., 2004, str. 620).

Uspešnost poslovanja nam odgovarja na vprašanje, kako se uresničuje temeljno načelo gospodarjenja, t. i. »minimax« načelo, ki ga lahko izrazimo na dva načina: doseči dani rezultat z minimalno možno porabo sredstev ali pa z danimi sredstvi doseči maksimalni možni rezultat (Tekavčič, 1995, str. 67).

Uspešnost poslovanja opredelimo kot:

$$\text{Uspešnost gospodarjenja} = \frac{\text{Cilj gospodarjenja}}{\text{Sredstva za doseganje cilja}}$$

To je osnovno ekonomsko načelo, ki omogoča primerjavo in kriterij izbire med različnimi možnostmi. Pravimo mu mera uspešnosti gospodarjenja (Pučko, Rozman, 1995, str 248). Podjetje mora to načelo upoštevati, saj na ta način deluje racionalno in ne porabi prevelika sredstva za isti poslovni rezultat.

Uspešnost uresničevanja glavnega ekonomskega načela lahko izrazimo z različnimi kazalniki. Poznamo delne mere za računanje delnih uspešnosti. To so predvsem produktivnost, ekonomičnost in rentabilnost, ki velja za najpomembnejši kazalnik uspešnosti podjetja. Vse tri mere uspešnosti so za podjetje pomembne, saj so med seboj povezane. Skozi produktivnost se določa ekonomičnost in nato rentabilnost. Pomembno pa je tudi vedeti, da ni dovolj, če je pozitiven samo en kazalnik uspešnosti poslovanja, ampak morajo biti pozitivni vsi trije omenjeni kazalniki za uspešno poslovanja podjetja. V nadaljevanju bom analizirala vse tri mere uspešnosti za podjetje WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje v obdobju 2004–2006.

4.2. ANALIZA PRODUKTIVNOSTI

Produktivnost dela obravnavamo v tehničnem smislu kot razmerje med proizvedeno količino proizvodov in storitev in zanje vloženim delovnim časom (Pučko, Rozman, 1995, str. 256–257).

$$\text{Produktivnost} = \frac{\text{Količina poslovnih učinkov}}{\text{Enote dela}}$$

Če je ustvarjena količina poslovnih učinkov na delavca večja, je produktivnost višja in obratno. Produktivnost je predvsem fizični kazalnik učinkovitosti delavca in njegove delovne sile kot prvine poslovnega procesa (Kadoič, 1998, str. 200).

Produktivnost je odvisna je od števila zaposlenih, obsega prodaje, tehnične opremljenosti, prodajnih metod, ravni storitev in koncentracije prodajnih enot. Ugotavljanje produktivnosti v podjetju WOOD TRADE d. o. o. je bolj problematično zaradi dnevnih, tedenskih, mesečnih in sezonskih nihanj prodaje in s tem povezane neenakomerne frekvence kupcev. Sezona listavcev je predvsem pozimi, spomladi in tudi pozno jeseni, medtem ko je sezona iglavcev celoletna z vmesnimi nihanjem. Pri taki opredelitvi produktivnosti obstaja tudi problem, ko ima podjetje raznovrstno proizvodnjo, saj količin raznovrstnih izdelkov ni smiselno seštevati. Podjetje WOOD TRADE d. o. o. ima poleg osnovnih polproizvodov, ki jim pravimo deske, tudi stranske polproizvode. Pri proizvodnji desk iz hlodovine, se namreč del lesa uporabi za t. i. elemente, ki veljajo za stranski polproizvod. Ob proizvodnji omenjenih polproizvodov pa podjetje trguje tudi z žagarskimi ostanki, med katere spadajo drva, odčelniki hlodov, žagovina in sekanci.

Tem problemom se lahko izognemo tako, da produktivnost izrazimo vrednostno, in sicer v števcu uporabimo vrednost prodaje oz. prihodek, v imenovalcu pa povprečno število zaposlenih v posameznem letu.

$$\text{Produktivnost dela} = \frac{\text{Vrednost prodaje oz. prihodek}}{\text{Povprečno število zaposlenih delavcev}}$$

Za čimbolj realen izračun produktivnosti dela sem namesto povprečnega števila zaposlenih v tem diplomskem delu uporabila povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur v obračunskem obdobju. Prav zato se povprečno število zaposlenih na dan 31. 12. razlikuje od povprečnega števila zaposlenih na podlagi delovnih ur. Tako nam kazalec produktivnosti dela pove, koliko prihodka je v poslovnem letu v povprečju ustvaril en zaposlenec.

Namesto celotnih prihodkov, pa lahko v števcu uporabimo kar prihodke iz poslovanja, saj je ta metoda realnejša, ker ne upošteva odhodkov iz financiranja ter izrednih prihodkov.

Produktivnost dela 1 nam pove, koliko celotnih prihodkov lahko pripišemo enemu zaposlenemu v proučevanem obdobju. Iz Tabele 5 na str. 16 lahko ugotovimo, da se je v

proučevanem obdobju omenjena produktivnost dela 1 v podjetju WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje povečala. V letu 2005 glede na leto 2004 se je produktivnost dela 1 povečala za 37,81 % predvsem na račun zmanjšanja povprečnega števila zaposlenih na podlagi delovnih ur in tudi povečanja prihodkov. V letu 2006 je produktivnost dela 1 v primerjavi z letom 2005 narasla za 18,37 % na račun povečanja celotnih prihodkov, medtem ko se število zaposlenih skoraj ni spremenilo. Trend produktivnosti dela v proučevanem obdobju je zelo dober, saj so se prihodki močno povečali, medtem ko se je povprečno število zaposlenih v letu 2005 zmanjšalo, leto kasneje pa minimalno povečalo.

Produktivnost dela 2 nam pove, koliko prihodkov iz poslovanja pride na enega zaposlenega v obravnavanem obdobju. Tudi v tem primeru so ugotovitve zelo podobne kot pri produktivnosti dela 1.

Produktivnost dela 3 predstavlja razliko v ceni oz. trgovinsko maržo, ki pride na enega zaposlenega v obravnavanem obdobju. Produktivnost dela 3 se je v proučevanem obdobju povečala, in sicer v letu 2006 manj kot se je v letu 2005. Ker se je v letu 2005 razlika v ceni povečala za 15,95 % in prihodki iz poslovanja za 13,97 %, lahko govorimo o povečanju povprečnih marž. V letu 2006 je situacija obratna, saj se je razlika v ceni povečala za 9,39 %, prihodki iz poslovanja pa za 16,98 %, zato govorimo o zmanjšanju povprečnih marž, kar za podjetje ni ugodno.

Tabela 5: Produktivnost dela podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje za obdobje 2004–2006

Element	Leto 2004	Leto 2005	Leto 2006	I 05/04	I 06/05
1. Celotni prihodki (v 1000 SIT)	217.472	246.808	292.978	113,49	118,71
2. Povprečno število zaposlenih na podlagi delovnih ur	8,50	7,00	7,02	82,35	100,29
3. PRODUKTIVNOST DELA 1 (1/2)	25.585	35.258	41.735	137,81	118,37
4. Prihodki iz poslovanja (v 1000 SIT)	216.365	246.585	288.445	113,97	116,98
5. PRODUKTIVNOST DELA 2 (4/2)	25.455	35.226	41.089	138,39	116,64
6. Razlika v ceni ali kosmati dobiček (v 1000 SIT)	88.577	102.708	112.355	115,95	109,39
7. PRODUKTIVNOST DELA 3 (6/2)	10.421	14.673	16.005	140,80	109,08

Vir: Izkaz poslovnega izida podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje za obdobje 2004–2006.

4.3. ANALIZA GOSPODARNOSTI ALI EKONOMIČNOSTI

Ekonomičnost ali gospodarnost, ki predstavlja drugo možno delno mero uspešnosti gospodarjenja, opredelimo kot načelo doseganja čim večjega produkta na enoto stroškov. Pri tem načelu se zahteva, da proizvedemo dani proizvod s čim manjšimi stroški oz. da z danimi stroški ustvarimo čim večji proizvod (Žnidaršič Kranjc, 1995, str. 221).

Ekonomičnost velja za celovitejši kazalnik učinkovitosti gospodarskega sistema kot produktivnost, saj z njo merimo ne samo vloženo delo, ampak vse prvine poslovnega procesa. To so vloženo delo, delovna sredstva, predmeti dela in storitve (Kadoič, 1998, str. 209) Izhodiščni količnik je:

$$\text{Ekonomičnost} = \frac{\text{Učinki}}{\text{Porabljena sredstva}}$$

Ekonomičnost ponavadi izrazimo vrednostno, saj podjetja nimajo enake proizvodnje. To naredimo z razmerjem med prihodki in vsemi stroški v določenem obdobju.

$$\text{Ekonomičnost} = \frac{\text{Prihodki}}{\text{Odhodki}}$$

Ekonomičnost poslovanja lahko torej izračunamo kot razmerje med celotnimi prihodki in celotnimi stroški. Lahko pa računamo tudi delne ekonomičnosti, in sicer kot razmerje med:

- prihodki iz poslovanja in odhodki iz poslovanja v določenem obdobju
- prihodki iz financiranja in odhodki iz financiranja v določenem obdobju
- izrednimi prihodki in izrednimi odhodki v določenem obdobju

Koeficient ekonomičnosti lahko zavzame različne vrednosti:

- koeficient ekonomičnosti > 1 ; podjetje posluje z dobičkom
- koeficient ekonomičnosti < 1 ; podjetje posluje z izgubo
- koeficient ekonomičnosti $= 1$; podjetje posluje na pragu rentabilnosti

Podjetje posluje ekonomično, kadar so prihodki večji od odhodkov, saj ima podjetje v tem primeru dobiček. Večje kot je razmerje med prihodki in odhodki, večji je koeficient ekonomičnosti oz. gospodarnosti.

Iz izračuna kazalcev ekonomičnosti v Tabeli 6 na str. 18 lahko ugotovimo, da je podjetje v obdobju 2004–2006 poslovalo ekonomično, saj je kazalnik ekonomičnosti 1 v vseh treh letih večji od ena oziroma so celotni prihodki podjetja v vseh treh letih večji od vseh odhodkov. Ekonomičnost 1 se v letu 2005 v primerjavi z letom 2004 ni spremenila, v letu 2006 v primerjavi z letom 2005 pa se je ekonomičnost poslovanja 1 povečala za 3,96 % zaradi relativno večjega povečanja celotnih prihodkov v primerjavi s povečanjem celotnih odhodkov.

Tudi kazalnik ekonomičnosti 2 podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje ima vrednost večjo od 1, kar pomeni, da je bilo podjetje v svoji osnovni dejavnosti ekonomično, kljub temu pa je prisoten trend upadanja. Kazalniki so v tem primeru še večji kot pri kazalnikih ekonomičnosti 1, poleg tega je ta kazalnik tudi najbolj realno pojasnjuje ekonomičnost, saj prihodki in odhodki iz poslovanja predstavljajo večinski delež v celotnih prihodkih in odhodkih.

Če pogledamo še kazalnik ekonomičnosti 3, lahko ugotovimo, da je situacija nekoliko slabša, saj je kazalnik ekonomičnosti 3 v obdobju 2004–2006 manjši od 1, kar pomeni, da so bili odhodki iz financiranja v vseh treh letih večji od prihodkov iz financiranja. Zaznati pa je možno tudi upad kazalnika ekonomičnosti v letu 2005 (za 80 %) ter močno povečanje kazalnika v letu 2006 zaradi že omenjenih pozitivnih tečajni razlik. Kljub temu kazalnik ekonomičnosti 3 nima velikega vpliva na poslovanje podjetja, saj je delež prihodkov in odhodkov od financiranja v celotnih prihodkih oz. odhodkih v podjetju majhen.

Tabela 6: Ekonomičnost podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje v obdobju 2004–2006

Element	Leto 2004	Leto 2005	Leto 2006	I 05/04	I 06/05
1. Celotni prihodki (v 1000 SIT)	217.472	246.808	292.978	113,49	118,71
2. Celotni odhodki (v 1000 SIT)	216.176	244.263	278.139	112,99	113,87
3. EKONOMIČNOST 1 (1/2)	1,01	1,01	1,05	100,00	103,96
4. Prihodki iz poslovanja (v 1000 SIT)	216.365	246.585	288.445	113,97	116,98
5. Odhodki iz poslovanja (v 1000 SIT)	194.982	225.777	269.302	115,79	119,28
6. EKONOMIČNOST 2 (4/5)	1,11	1,09	1,07	98,20	98,17
7. Prihodki iz financiranja (v 1000 SIT)	1.072	223	4.435	20,80	1.988,79
8. Odhodki iz financiranja (v 1000 SIT)	21.194	18.486	8.548	87,22	46,24
9. EKONOMIČNOST 3 (7/8)	0,05	0,01	0,52	20,00	5200,00

Vir: Izkaz poslovnega izida podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje v obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2004, od 1. 1. do 31. 12. 2005 in od 1. 1. do 31. 12. 2006.

4.4. ANALIZA RENTABILNOSTI ALI DOBIČKONOSNOSTI

Rentabilnost predstavlja najboljši kazalnik uspešnosti, ki v celoti pokaže, če je splošno ekonomsko načelo uresničeno ali ne. Preko produktivnosti ugotavljamo, kakšen učinek dosežemo v določenem času. Preko kazalnika ekonomičnosti ugotovimo, če smo določen učinek dosegli z minimalnimi stroški. Rentabilnost pa nam pove, ali je bil nek učinek optimalen.

Dobičkonosnost ali rentabilnost z vidika lastnika podjetja definiramo kot razmerje med čistim dobičkom in vloženim povprečnim kapitalom. V primeru sprejemanja odločitev o celotnem poslovanju podjetja pa je primerneje izračunavati dobičkonosnost sredstev, ki jo opredelimo kot razmerje med dobičkom in povprečno vloženimi vsemi poslovnimi sredstvi (Tekavčič, 1995, str. 72). Poznamo sledeče kazalce:

$$\text{Rentabilnost kapitala (ROA)} = \frac{\text{Čisti dobiček}}{\text{Povprečni kapital}} ; \text{Povprečni kapital (K)} = \frac{\text{K zač.} + \text{K konč.}}{2}$$

$$\text{Rentabilnost sredst. (ROE)} = \frac{\text{Čisti dobiček}}{\text{Povprečna sredstva}} ; \text{Povprečna sredstva (S)} = \frac{\text{S zač.} + \text{S konč.}}{2}$$

$$\text{Rentabilnost prihodkov (PM)} = \frac{\text{Čisti dobiček}}{\text{Celotni prihodki}}$$

Tabela 7: Rentabilnost podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje v obdobju 2004–2006

Element	Leto 2004	Leto 2005	Leto 2006	I 05/04	I 06/05
1. Celotni prihodki (v 1000 sit)	217.472	246.808	292.978	113,49	118,71
2. Celotni odhodki (v 1000 sit)	216.176	244.263	278.139	112,99	113,87
3. Dobiček (1-2) (v 1000 sit)	1.296	2.545	14.839	196,37	583,06
4. Davek iz dobička (v 1000 sit)	204	479	3.944	234,80	823,38
5. Čisti dobiček (3-4) (v 1000 sit)	1.092	2.066	10.895	189,19	527,35
6. Povprečni kapital (v 1000 sit)	101.302	425.749	738.935	420,28	173,56
7. Povprečna sredstva (v 1000 sit)	415.662	716.825	1.046.445	172,45	145,98
8. Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev (v 1000 sit)	7.952	8.478	9.448	106,61	111,44
9. RENTABILNOST KAPITALA (5/6) (v %)	1,08	0,49	1,47	45,37	300,00
10. RENTABILNOST SREDSTEV (5/7) (v %)	0,26	0,29	1,04	111,54	358,62
11. RENTABILNOST PRIHODKOV (5/1) (v %)	0,50	0,84	3,72	168,00	442,86
12. DONOSNOST SREDSTEV ((3+8)/7) (v %)	2,22	1,54	2,32	69,37	150,65

* V letu 2003 je imelo podjetje WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje 397.996 tisoč sit sredstev v tekočih cenah oz. 431.944 tisoč sit sredstev v stalnih cenah (indeks cen življenjskih potrebščin za obdobje december 2004/december 2003 = 103,2).

** V letu 2003 je imelo podjetje WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje 94.300 tisoč sit kapitala v tekočih cenah oz. 102.343 tisoč sit kapitala v stalnih cenah (indeks cen življenjskih potrebščin za obdobje december 2004/december 2003 = 103,2).

Vir: Izkaz poslovnega izida v letih 2004, 2005 in 2006 in bilanca stanja podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje na dan 31. 12. 2004, 31. 12. 2005 in 31. 12. 2006.

Podjetje WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje je imelo v letu 2004 rentabilnost kapitala 1,08, kar je za podjetje pozitivno, v letu 2005 se je znižala pod 1 % in se v letu 2006 povečala na 1,47 %. V letu 2005 je torej podjetje zabeležilo 54,63 % znižanje rentabilnosti kapitala. Relativno majhna rentabilnost kapitala v letu 2005 je posledica tega, da je povprečni kapital v tem letu precej večji od čistega dobička. Do zmanjšanja rentabilnosti kapitala v letu 2005 je torej prišlo zaradi povečanja povprečnega kapitala. V letu 2006 se je rentabilnost kapitala močno povečala, kar je za podjetje pozitivno, in sicer za 200 % zaradi relativno večjega povečanja čistega dobička, kot pa se je povečal povprečni kapital.

Rentabilnost sredstev je bila v letih 2004 in 2005 relativno nizka, manj kot 1 %, ker so bila povprečna sredstva v teh dveh letih večja od čistega dobička, v letu 2006 pa se je v prid podjetja rentabilnost sredstev nekoliko povečala, in sicer na 1,04 %. V letu 2005 se je rentabilnost sredstev povečala za 11,54 %, ker je bilo relativno povečanja čistega dobička večje od relativnega povečanja povprečnih sredstev. V letu 2006 pa se je rentabilnost sredstev

povečala še za 258,62 % zaradi relativno večjega povečanja čistega dobička od povečanja povprečnih sredstev.

Relativno velik povprečni kapital in povprečna sredstva so posledica cenitve zemljišča in zgradbe, ki jo je podjetje izvedlo v letu 2005, kot sem opisala že v uvodu. Posledica omenjene cenitve torej predstavlja povečanje vrednosti postavk opredmetenih osnovnih sredstev in kapitala, kar je za podjetje načeloma pozitivno, poleg tega pa se dobiček ob tem tudi ne zmanjšuje. Obenem pa povečanje omenjenih postavk negativno vpliva na kazalnik rentabilnosti, ki obenem postane tudi nerealen odraz resničnega stanja. Omeniti je namreč potrebno dejstvo, da predstavljajo zemljišča in zgradbe večinski delež v okviru opredmetenih osnovnih sredstev. Torej je to tudi razlog slabe rentabilnosti sredstev v letih 2004 in 2005. Če bi v izračunu rentabilnosti kapitala in sredstev ti dve postavki, ki ne kažeta realno izkoriščenost sredstev, zanemarili, bi bila rentabilnost sredstev in kapitala boljša, torej okoli 10 %.

Rentabilnost prihodkov je bila v letih 2004 in 2005 tudi nizka, torej pod 1 %, v letu 2006 pa se je v prid podjetja povečala kar na 3,72 %. Rentabilnost prihodkov se je v letu 2005 povečala, in sicer za 68 % zaradi relativno večjega povečanja čistega dobička v primerjavi s celotnimi prihodki. V letu 2006 pa se rentabilnost prihodkov povečala še veliko bolj, in sicer za 342,86 % zaradi relativno večjega povečanja čistega dobička v primerjavi s povečanjem vseh prihodkov. Povečanje rentabilnosti prihodkov v letu 2006 je posledica pozitivnih tečajnih razlik zaradi najema kredita nominiranega v švicarskih frankih.

Donosnost sredstev vključuje poleg dobička tudi amortizacijo. Donosnost sredstev je znašala 2,22 % v letu 2004, 1,54 % v letu 2005 in 2,32 % v letu 2006, kar je za podjetje pozitivno. V letu 2005 se je donosnost sredstev znižala za 30,63 % zaradi relativno večjega povečanja povprečnih sredstev kot pa dobička in amortizacije skupaj. V letu 2006 se je donosnost sredstev povečala za 50,65 %, zaradi velikega povečanja dobička in tudi amortizacije.

5. ANALIZA SREDSTEV

Sredstva v podjetju predstavljajo osnovni del poslovnega procesa in so nujno potrebna za začetek, obstoj in nadaljnji razvoj podjetja. Služijo kot orodje za delovanje in zajemajo tako predmete dela (surovine, material, polproizvodi...) kakor tudi delovna sredstva (zgradba, oprema, zemljišče ...). Za obe vrsti sredstev je značilno, da prenašata svojo vrednost na poslovne učinke (Kosi, Marc, Peljhan, 2004, str. 1).

Po novih računovodskih standardih (SRS 2006) so sicer sredstva opredeljena nekoliko drugače. Delimo jih na:

- dolgoročna sredstva (neopredmetena sredstva, dolgoročne aktivne časovne razmejitve, opredmetena osnovna sredstva, naložbene nepremičnine, dolgoročne finančne naložbe, dolgoročne poslovne terjatve, odložene terjatve za davek);

- kratkoročna sredstva (sredstva za prodajo, zaloge, kratkoročne finančne naložbe, kratkoročne poslovne terjatve);
- denarna sredstva;
- kratkoročne aktivne časovne razmejitve.

Zaradi proučevanega obdobja 2004–2006 bom analizo poslovanja naredila v skladu s SRS 1, ki sredstva deli drugače.

Sredstva podjetja so prikazana v bilanci stanja in predstavljajo premoženje podjetja. Lahko se pojavljajo v obliki stvari, denarja ali pravic podjetja, oblike pa se skozi čas lahko spreminjajo. Njihovo stanje prikazujemo v določenem trenutku, navadno na koncu poslovnega leta (31. 12.). Sredstva delimo na:

- stalna sredstva (osnovna sredstva in dolgoročne finančne naložbe);
- gibljiva sredstva (obratna sredstva in kratkoročne finančne naložbe).

Osnovna sredstva ali stalna sredstva so dolgoročno vezan del premoženja in svojo vrednost postopoma prenašajo na poslovne učinke. Temeljne oblike osnovnih sredstev so zemljišča, zgradbe, oprema, pravice (patenti, licence, blagovne znamke).

Obratna sredstva ali gibljiva sredstva so tista sredstva, ki se večkrat letno obrnejo in prehajajo iz ene pojavne oblike v drugo, pravimo, da so kratkoročno vezan del premoženja podjetja. Pojavne oblike so denar, zaloge, terjatve do kupcev (Pučko, Rozman, 1995, str. 58–67)

Tabela 8: Struktura in obseg sredstev podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje na dan 31. 12. 2004, 31. 12. 2005 in 31. 12. 2006 (v 1000 SIT)

Element	Leto 2004		Leto 2005		Leto 2006		I 05/06	I 06/05
	Vrednost	%	Vrednost	%	Vrednost	%		
1. Stalna sredstva	273.708	68,53	917.682	88,73	904.048	85,40	335,28	98,51
2. Gibljiva sredstva	125.671	31,47	116.587	11,27	154.571	14,60	92,77	132,58
SREDSTVA (1 + 2)	399.379	100	1.034.269	100	1.058.619	100	258,97	102,35

Vir: Bilanca stanja podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje na dan 31. 12. 2004, 31. 12. 2005 in 31. 12. 2006.

Podjetje WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje je imelo v proučevanem obdobju večji delež stalnih sredstev kot gibljivih sredstev. Stalna sredstva so se v letu 2005 močno povečala, in sicer za 235,28 % zaradi cenitve vrednosti zemljišča in zgradbe. V letu 2006 pa so se stalna sredstva zmanjšala za 1,49 %. V letu 2005 so se gibljiva sredstva zmanjšala za 7,23 % in v letu 2006 povečala za 32,58 %. Celotna sredstva so se v letu 2005 na račun stalnih sredstev povečala za 158,97 %, v letu 2006 pa so se povečala za 2,35 % zaradi povečanja gibljivih sredstev.

5.1. ANALIZA STALNIH SREDSTEV

5.1.1. Obseg in struktura stalnih sredstev

Stalna sredstva so širši pojem od osnovnih sredstev. Osnovna sredstva skupaj z dolgoročnimi finančnimi naložbami tvorijo stalna sredstva. S stalnimi sredstvi razumemo stvari in pravice, ki v poslovnem procesu postopoma prenašajo svojo vrednost na poslovne učinke in se v svojo prvotno pojavno obliko vračajo praviloma v obdobju, daljšem od enega leta (Hočevar, Igljučar, 1997, str. 48).

Stalna sredstva delimo na:

- neopredmetena dolgoročna sredstva,
- opredmetena osnovna sredstva,
- dolgoročne finančne naložbe.

Neopredmetena dolgoročna sredstva so sredstva, ki zajemajo naložbe v pridobljene dolgoročne pravice do industrijske lastnine, dolgoročno razmejene stroške, organizacijske stroške, v koncesije, patente, v dobro ime itd.

Opredmetena osnovna sredstva predstavljajo zemljišča, zgradbe, opremo, dolgoletne nasade, osnovno čredo. Opredmetena osnovna sredstva so stvari, ki jih podjetje poseduje, vzdržuje, ki jih pridobi z namenom, da jih bo uporabljalo, ima jih v lasti ali v finančnem najemu in niso namenjena prodaji.

Dolgoročne finančne naložbe so naložbe podjetja v druga podjetja, ki so vezana za več kot eno leto. Namenjena so pridobivanju dohodkov od financiranja. Dolgoročne finančne naložbe zajemajo: naložbe v kapital drugih podjetij, dana posojila, dane pologe in varščine, naložbe v odkupljene lastne delnice (Hočevar, Igljučar, 1997, str. 83–94).

Na podlagi Tabele 9 na str. 23 ugotavljam, da so se stalna sredstva v letu 2005 močno povečala, in sicer za 235,28 %, v letu 2006 pa so se zmanjšala za 1,49 %. Povečanje stalnih sredstev v letu 2005 je posledica povečanja opredmetenih osnovnih sredstev, in sicer za 240 %. V letu 2006 pa predstavljajo zmanjšanje stalnih sredstev tudi opredmetena osnovna sredstva, ki so se zmanjšala za 1,48 % in dolgoročne finančne naložbe, ki so se zmanjšale za 2,72 %. Do povečanja opredmetenih osnovnih sredstev v letu 2005 je prišlo zaradi cenitve vrednosti zemljišča in zgradbe v letu 2005, kot je bilo omenjeno že v uvodu. Povečanje opredmetenih osnovnih sredstev torej predstavljajo zgradbe in zemljišča. V letu 2006 pa se je vrednost opredmetenih osnovnih sredstev zmanjšala zaradi zmanjšanja vrednosti zemljišč in zmanjšanja vrednosti zgradb. Do zmanjšanja teh dveh vrednosti je prišlo zaradi inflacije in v primeru zgradb tudi zaradi amortizacije. Delež drugih naprav in opreme se je v letu 2005 tudi zmanjšal. Tudi delež drobnega inventarja se je letu 2005 znižal. V letu 2006 pa je prišlo do povišanja teh dveh postavk za 6,52 %. V letu 2006 je imelo podjetje tudi opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi v vrednosti 1.030 tisoč sit in predujme za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev v vrednosti 18.000 sit.

Dolgoročne finančne naložbe, ki poleg opredmetenih osnovnih sredstev tudi sestavljajo stalna sredstva, so se v obdobju 2004–2006 za konkretno podjetje znižale, in sicer v letu 2005 za 2,25 %, v letu 2006 pa za 2,72 %. Do znižanja omenjenih naložb je prišlo zaradi znižanja deležev in drugih dolgoročnih finančnih naložb.

Tabela 9: Vrednost (v 1000 SIT) in struktura (v %) stalnih sredstev podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje na dan 31. 12. 2004, 31. 12. 2005 in 31. 12. 2006

Element	Leto 2004		Leto 2005		Leto 2006		I 05/06	I 06/05
	Vrednost	%	Vrednost	%	Vrednost	%		
1. Opredmetena osnovna sredstva	268.374	98,05	912.468	99,43	898.976	99,44	340,00	98,52
Zemljišča	81.931	29,93	377.108	41,09	366.837	40,58	460,28	97,28
Zgradbe	84.124	30,73	437.948	47,72	409.345	45,28	520,60	93,47
Druge naprave in oprema	102.241	37,35	97.336	10,61	103.764	11,48	95,20	106,52
Drobni inventar	78	0,03	76	0,01			97,44	
Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	0	0	0	0	1.030	0,11	0	-
Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	0	0	0	0	18.000	1,99	0	-
2. Dolgoročne finančne naložbe	5.334	1,95	5.214	0,57	5.072	0,56	97,75	97,28
Deleži in druge dolgoročne finančne naložbe	5.334	1,95	5.214	0,57	5.072	0,56	97,75	97,28
A. STALNA SREDSTVA (1+2)	273.708	100	917.682	100	904.048	100	335,28	98,51

* V letu 2006 sta na podlagi SRS 2006 računovodski kategoriji druge naprave in oprema ter drobní inventar združeni v skupno računovodsko kategorijo.

Vir: Bilanca stanja podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje na dan 31. 12. 2004, 31. 12. 2005 in 31. 12. 2006.

5.1.2. Odpisanost osnovnih sredstev

Zastarevanje osnovnih sredstev je posredno izrazimo z odpisanostjo osnovnih sredstev. Zastarevanje je ekonomski pojav, ne moremo pa ga natančno meriti. (Pučko, 1998, str. 31).

Ker se osnovna sredstva postopoma obrabljajo, tako prenašajo svojo vrednost na poslovne učinke. Strošek osnovnih sredstev imenujemo amortizacija. Kumulativo amortizacije imenujemo odpisana vrednost osnovnega sredstva in jo lahko relativno izrazimo s stopnjo odpisanosti. Izračunamo jo kot razmerje med popravkom vrednosti osnovnih sredstev, ki mu pravimo tudi odpisana vrednost osnovnih sredstev in nabavno vrednostjo osnovnih sredstev. Kazalnik pove, kolikšen del nabavne vrednosti je že odpisan. Stopnja odpisanosti je odvisna

od amortizacijskih stopenj. Neodpisana vrednost osnovnega sredstva pa predstavlja razliko med prevrednoteno nabavno vrednostjo osnovnega sredstva in odpisano vrednostjo.

$$\text{Stopnja odpisanosti} = \frac{\text{Odpisana vrednost osnovnih sredstev}}{\text{Nabavna vrednost osnovnih sredstev}} * 100$$

Podjetje WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje nima neopredmetenih osnovnih sredstev, zato bom v nadaljevanju izračunala stopnje odpisanosti opredmetenih osnovnih sredstev v obdobju 2004–2006.

Tabela 10: Stopnja odpisanosti (v %) opredmetenih osnovnih sredstev podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje v letih 2004, 2005 in 2006

Element	Leto 2004	Leto 2005	Leto 2006	I 05/06	I 06/05
1. Nabavna vrednost opredmetenih osnovnih sredstev (v 1000 SIT)	318.520	1.002.249	991.261	314,66	98,90
2. Odpisana vrednost opredmetenih osnovnih sredstev ali popravek vrednosti (v 1000 SIT)	50.146	89.781	92.285	179,04	102,79
3. Sedanja vrednost opredmetenih osnovnih sredstev (v 1000 sit)	268.374	912.468	898.976	340,00	98,52
4. STOPNJA ODPISANOSTI OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTEV (2/1*100) (v%)	15,74	8,96	9,31	56,93	103,91

* Nabavna vrednost opredmetenih osnovnih sredstev podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje je v letu 2004 znašala 302.878 tisoč sit v tekočih cenah, v letu 2005 je znašala 974.950 tisoč sit v tekočih cenah in v letu 2006 je znašala 991.261 tisoč sit v tekočih cenah.

Vir: Interni podatki podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje; Bilanca stanja podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje na dan 31. 12. 2004, 31. 12. 2005 in 31. 12. 2006.

Na podlagi Tabele 10 lahko rečem, da je stopnja odpisanosti opredmetenih osnovnih sredstev relativno nizka, zato je situacija za podjetje ugodna. Podjetje je namreč vseskozi vlagalo sredstva v novo in sodobnejšo tehnologijo ter moderniziralo proizvodni obrat – GATER, zaradi česar je linija v celoti avtomatizirana, kar povečuje količinski razrez iglavcev. Stopnja odpisanosti opredmetenih osnovnih sredstev je v letu 2004 znašala 15,74 %, v letu 2005 je znašala 8,96 % in v letu 2006 je znašala 9,31 %. V letu 2005 se je torej stopnja odpisanosti zmanjšala v prid podjetja, v letu 2006 pa nekoliko povečala zaradi povečanja odpisane vrednosti ter zmanjšanja nabavne vrednosti opredmetenih osnovnih sredstev. Glede na to, da je podjetje v letu 2007 nabavilo nov proizvodni obrat, to je tračno bločno žago, ki je namenjena predvsem razrezu listavcev in povečuje kvalitetni izkoristek lesa, lahko rečem, da bi bila stopnja odpisanosti v letu 2007 še boljša ter da podjetje nima večjih težav z zastarevanjem opredmetenih osnovnih sredstev.

5.2. ANALIZA GIBLJIVIH SREDSTEV

Na podlagi SRS iz leta 2006 lahko rečemo, da so gibljiva sredstva tista, ki se nenehno preoblikujejo. V nasprotju s kratkoročnimi sredstvi obsegajo tudi dolgoročne poslovne terjatve, v nasprotju z obratnimi sredstvi pa tudi kratkoročne finančne naložbe.

Gibljiva sredstva delimo na:

- zaloge,
- kratkoročne terjatve iz poslovanja,
- dolgoročne terjatve iz poslovanja,
- kratkoročne finančne naložbe,
- denarna sredstva,
- aktivne časovne razmejitve.

5.2.1. Obseg in struktura gibljivih sredstev

Gibljiva sredstva se pojavljajo predvsem v obliki zalog, in sicer kot zaloge nedokončane proizvodnje, zaloge materiala, končnih proizvodov in zaloge trgovskega blaga in drobnega inventarja. Dolgoročna terjatev je tista, ki zapade v plačilo v roku, daljšem od leta dni, kratkoročna terjatev pa ravno obratno, in sicer v roku, krajšem od enega leta. Kratkoročne finančne naložbe predstavljajo naložbe v druga podjetja, z rokom vračila, ki ni daljši od enega leta. Denarna sredstva predstavljajo gotovino, knjižni denar in denar na poti. V aktivnih časovnih razmejitvah pa so zajeti kratkoročno odloženi stroški in kratkoročno nezaračunani prihodki.

V strukturi gibljivih sredstev največji delež zavzemajo v obdobju 2004–2006 zaloge in kratkoročne terjatve iz poslovanja. Delež zalog je v letu 2004 znašal 61,66 %, v letu 2005 se je zmanjšal na 49,16 % in v letu 2006 je znašal 39,46 %. V letu 2005 je torej prišlo do zmanjšanja vrednosti zalog, in sicer za 26,03 %. Do zmanjšanja zalog v letu 2005 je prišlo predvsem zaradi močnega znižanja vrednosti materiala, zmanjšal pa se je tudi delež proizvodov in predujmov za zaloge. Zaloge v letu 2006 pa so se povečale za 6,43 % zaradi povečanja vrednosti materiala za 414,4 %.

Delež kratkoročnih terjatev iz poslovanja je znašal 37,75 % v letu 2004, v letu 2005 se je delež povečal na 50,13 % in v letu 2006 na 57,21 %. V letu 2005 je tako prišlo do povečanja kratkoročnih terjatev iz poslovanja za 23,20 % zaradi povečanja kratkoročnih terjatev iz poslovanja do kupcev in do drugih. V letu 2006 pa so se kratkoročne terjatve iz poslovanja povečale za 51,30 % prav tako zaradi povečanja kratkoročnih terjatev iz poslovanja do kupcev in do drugih. V podjetju so omenili, da so imeli v teh dveh letih težave s plačili kupcev. Prav tako pa je zanimiva povezava kratkoročnih terjatev iz poslovanja s prihodki, saj so se na podlagi povečanja prihodkov v proučevanem obdobju povečale tudi omenjene terjatve. Omenjene terjatve so zrasle za več kot so zrasli prihodki, kar je znak težav z neplačili kupcev.

Delež kratkoročnih finančnih naložb, denarnih sredstev in aktivnih časovnih razmejitev v letu 2005 pa je majhen in znaša manj kot 1 % vseh gibljivih sredstev. Kratkoročne finančne naložbe so se v letu 2005 zmanjšale za 2,22 %, v letu 2006 pa zmanjšale za 2,6 %. Delež denarja se je v letu 2005 povečal za 1,86 %, v letu 2006 pa še bolj povečal, in sicer za 1007,09 % zaradi najema kredita, ki so ga potrebovali za postavitev nove tračne bločne žage v letu 2007. V letu 2006 so se aktivne časovne razmejitve zmanjšale za 90,36 %.

Tabela 11: Vrednost (v 1000 SIT) in struktura (v %) gibljivih sredstev podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje na dan 31. 12. 2004, 31. 12. 2005 in 31. 12. 2006

Element	Leto 2004		Leto 2005		Leto 2006		I 05/06	I 06/05
	Vrednost	%	Vrednost	%	Vrednost	%		
1. Zaloge	77.487	61,66	57.314	49,16	60.997	39,46	73,97	106,43
Material	10.353	8,24	3.667	3,15	18.863	12,20	35,42	514,40
Proizvodi	66.205	52,68	53.579	45,96	42.068	27,22	80,93	78,52
Trgovsko blago	859	0,68	0	0,00	0	0,00	0,00	0,00
Predujmi za zaloge	69	0,05	68	0,06	66	0,04	98,55	97,06
2. Kratkoročne terjatve iz poslovanja	47.440	37,75	58.445	50,13	88.428	57,21	123,20	151,30
Do kupcev	44.250	35,21	50.865	43,63	76.396	49,42	114,95	150,19
Do drugih	3.190	2,54	7.579	6,50	12.032	7,78	237,59	158,75
3. Kratkoročne finančne naložbe	315	0,25	308	0,26	300	0,19	97,78	97,40
Druge kratkoročne finančne naložbe	315	0,25	308	0,26	300	0,19	97,78	97,40
4. Dobroimetja pri bankah, čeki in gotovina	429	0,34	437	0,37	4.838	3,13	101,86	1.107,09
5. Aktivne časovne razmejitve	0	0,00	83	0,07	8	0,01	-	9,64
GIBLJIVA SREDSTVA (1+2+3+4+5)	125.671	100	116.587	100	154.571	100	92,77	132,58

Vir: Bilanca stanja podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje na dan 31. 12. 2004, 31. 12. 2005 in 31. 12. 2006.

5.2.2. Obračanje obratnih sredstev

Obratna sredstva so kratkoročno vezan del premoženja podjetja. Njihova značilnost je ta, da hitro spreminjajo svojo pojavno obliko in se nenehno obračajo iz denarja v zaloge, iz zalog v terjatve, potem pa zopet v denar.

Obratna sredstva se navadno obrnejo nekajkrat v poslovnem letu, lahko izjemoma tudi dnevno. Hitrost obračanja teh sredstev vpliva na uspešnost poslovanja podjetja. Čim krajši je ta čas oz. večkrat ko se obratna sredstva obrnejo, bolj je podjetje uspešno in manjša sredstva so potrebna za enak uspeh. Hitrost obračanja obratnih sredstev merimo s koeficientom obračanja obratnih sredstev in koeficientom trajanja enega obrata. Zadnji koeficient nam

pove, v koliko dneh se obratna sredstva obrnejo. Koeficient obračanja obratnih sredstev pa nam pove, kolikokrat v enem letu se obratna sredstva obrnejo (Pučko, Rozman, 2000, str. 70).

$$\text{Koeficient obračanja obratnih sredstev} = \frac{\text{Prihodki iz poslovanja}}{\text{Povprečno stanje obratnih sredstev}}$$

$$\text{Povpr. stanje obratnih sredstev v obd. n} = \frac{\text{Stanje obr. S v obd. n} + \text{Stanje obr. S v obd. n - 1}}{2}$$

$$\text{Trajanje enega obrata obratnih sredstev} = \frac{365}{\text{Koeficient obračanja obratnih sredstev}}$$

Za podjetje WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje je smiselno izračunati tudi koeficient obračanja zalog materiala in proizvodov, koeficient obračanja kratkoročnih terjatev iz poslovanja ter koeficient obračanja kratkoročnih poslovnih obveznosti do dobaviteljev, saj na uspešnost poslovanja vplivajo tudi velikost zalog, velikost kratkoročnih terjatev iz poslovanja, prav tako tudi obveznosti do dobaviteljev. Za podjetje je smotno, da so koeficienti obračanja zalog ter kratkoročnih terjatev iz poslovanja čim višji, ter obrati oz. dnevi vezave le-teh čim manjši ter koeficient obračanja kratkoročnih poslovnih obveznosti do dobaviteljev čim manjši, dnevi vezave le-tega pa čim večji.

$$\text{Koeficient obračanja zalog materiala} = \frac{\text{Nab. vredn. prodanega mat. in stroški porabl. mat.}}{\text{Povprečni obseg zalog mat.}}$$

$$\text{Povpr. obseg zalog mat. v obd. n} = \frac{\text{St. zalog mat. v obd. n} + \text{St. zalog mat. v obdobju n - 1}}{2}$$

$$\text{Koeficient obračanja zalog proizvodov} = \frac{\text{Prihodki iz poslovanja}}{\text{Povprečni obseg zalog proizvodov}}$$

$$\text{Povpr. obseg zalog proiz. v obd. n} = \frac{\text{St. zalog proiz. v obd. n} + \text{St. zalog proiz. v obd. n - 1}}{2}$$

$$\text{Koeficient obračanja kratk. terjatev iz poslovanja} = \frac{\text{Prihodki iz poslovanja}}{\text{Povpr. obseg kratk. terjatev iz poslov.}}$$

$$\text{Povpr. kr. terj. iz. pos. v obd. n} = \frac{\text{Krat. ter. iz posl. v obd. n} + \text{Krat. ter. iz poslov. v obd. n - 1}}{2}$$

$$\text{Koeficient obra. krat. posl. obvezn. do dobav.} = \frac{\text{Nab. vr. prodan. mat. ter str. porabl. mat.}}{\text{Povpr. obseg kratk. obvezn. do dobav.}}$$

$$\text{Po. kr. pos. obv. do dob. v ob. n} = \frac{\text{Kr. po. obv. do do. v ob. n} + \text{Kr. po. obv. do do. v ob. n - 1}}{2}$$

Trajanje enega obrata izračunamo za vse omenjene koeficiente na enak način:

$$\text{Trajanje enega obrata} = \frac{365}{\text{Koeficient}}$$

Tabela 12: Obračanje gibljivih sredstev v podjetju WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje v obdobju 2004–2006

Element	Leto 2004	Leto 2005	Leto 2006	I 05/04	I 06/05
1. Prihodki iz poslovanja (v 1000 sit)	216.365	246.585	288.445	113,97	116,98
2. Povprečno stanje obratnih sredstev (v 1000 sit)	135.421	120.818	135.275	89,22	111,97
3. Povprečni obseg zalog materiala (v 1000 sit)	8.682	7.010	11.265	80,74	160,70
4. Povprečni obseg zalog proizvodov (v 1000 sit)	66.580	59.892	47.824	89,95	79,85
5. Povprečni obseg kratkoročnih terjatev iz poslovanja (v 1000 sit)	54.933	52.943	73.437	96,38	138,71
6. Povprečni obseg kratkoročnih poslovnih obveznosti do dobaviteljev	108.322	107.972	99.012	99,68	91,70
7. Nabavna vrednost prodanega materiala ter stroški porabljenega materiala	127.788	143.877	176.090	112,59	122,39
8. Koeficient obračanja obratnih sredstev (1/2)	1,60	2,04	2,13	127,50	104,41
9. Trajanje enega obrata obratnih sred. (v dnevih)	228	179	171	78,51	95,53
10. Koeficient obračanja zalog materiala (7/3)	14,72	20,52	15,63	139,40	76,17
11. Trajanje enega obrata zalog materiala (v dnevih)	25	18	23	72,00	127,78
12. Koeficient obračanja zalog proizvodov (1/4)	3,25	4,12	6,03	126,77	146,36
13. Trajanje enega obrata zalog proizvodov (v dnevih)	112	89	61	79,46	68,54
14. Koeficient obračanja kratkoročnih terjatev iz poslovanja (1/5)	3,94	4,66	3,93	118,27	84,33
15. Trajanje enega obrata kratkoročnih terjatev iz poslovanja (v dnevih)	93	78	93	83,87	119,23
16. Koeficient obračanja kratkoročnih poslovnih obveznosti do dobaviteljev (7/6)	1,18	1,33	1,78	112,71	133,83
17. Trajanje enega obrata kratkoročnih poslovnih obveznosti do dobaviteljev (v dnevih)	309	274	205	88,67	74,82

* V letu 2003 je imelo podjetje WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje 134.051 tisoč sit obratnih sredstev v tekočih cenah oz. 145.485 tisoč sit obratnih sredstev v stalnih cenah (indeks cen življenjskih potrebščin za obdobje december 2004/december 2003 = 103,2).

** V letu 2003 je imelo podjetje WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje 6.459 tisoč sit zalog materiala v tekočih cenah oz. 7.010 tisoč sit zalog materiala v stalnih cenah (indeks cen življenjskih potrebščin za obdobje december 2004/december 2003 = 103,2).

*** V letu 2003 je imelo podjetje WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje 61.693 tisoč sit zalog proizvodov v tekočih cenah oz. 66.955 tisoč sit zalog materiala v stalnih cenah (indeks cen življenjskih potrebščin za obdobje december 2004/december 2003 = 103,2).

**** V letu 2003 je imelo podjetje WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje 57.520 tisoč sit kratkoročnih terjatev iz poslovanja v tekočih cenah oz. 62.426 tisoč sit v stalnih cenah (indeks cen življenjskih potrebščin za obdobje december 2004/december 2003 = 103,2).

***** V letu 2003 je imelo podjetje WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje 100.676 tisoč sit kratkoročnih poslovnih obveznosti do dobaviteljev v tekočih cenah oz. 109.263 tisoč sit kratkoročnih poslovnih obveznosti do dobaviteljev v stalnih cenah (indeks cen življenjskih potrebščin za obdobje december 2004/december 2003 = 103,2).

Vir: Interni podatki; Izkaz poslovnega izida v letih 2004, 2005 in 2006; Bilanca stanja podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje na dan 31. 12. 2004, 31. 12. 2005 in 31. 12. 2006.

V letu 2005 se je povprečno stanje obratnih sredstev zmanjšalo, kar je za podjetje ugodno, v letu 2006 pa povečalo, kar je za podjetje manj ugodno. V letu 2004 so se tako obratna sredstva obrnila 1,6-krat, v letu 2005 so se obrnila 2,04-krat, v letu 2006 pa 2,13-krat. En obrat je tako trajal 228 dni v letu 2004, 179 dni v letu 2005 in 171 dni v letu 2006. Koeficient obračanja obratnih sredstev se je v letu 2005 zvišal za 27,50 % na račun zmanjšanja povprečnih obratnih sredstev in povečanja prihodkov iz poslovanja, v letu 2006 pa se je koeficient obračanja obratnih sredstev povečal za 4,41 %, torej za manj kot leta 2005 zaradi povečanja povprečnega stanja obratnih sredstev.

Koeficient obračanja zalog materiala se je v letu 2005 povečal za 39,40 % zaradi zmanjšanja povprečnega obsega zalog materiala in povečanja nabavne vrednosti prodanega materiala ter stroškov porabljenega materiala, kar je bilo za podjetje pozitivno. V letu 2006 se je koeficient nekoliko zmanjšal, in sicer za 23,83 % zaradi povečanja povprečnega obsega zaloga materiala.

Trend obračanja zalog proizvodov je v proučevanem obdobju pozitiven, saj se koeficient v letu 2005 poveča za 26,77 %, v letu 2006 pa za 46,36 % na račun povečanja prihodkov iz poslovanja ter zmanjšanja povprečnega obsega zalog proizvodov. Obrat zalog proizvodov je torej v letu 2004 znašal 112 dni, v letu 2005 je znašal 89 dni in 61 dni v letu 2006.

V letu 2004 so se kratkoročne terjatve iz poslovanja obrnile za 3,94-krat, v letu 2005 za 4,66-krat in v letu 2006 za 3,93-krat. Koeficient se je tako v letu 2005 povečal za 18,27 % zaradi zmanjšanja povprečnega obsega kratkoročnih terjatev iz poslovanja in povečanja prihodkov iz poslovanja, kar je bilo za podjetje ugodno. V letu 2006 pa se je koeficient obračanja kratkoročnih terjatev iz poslovanja zmanjšal za 15,67 % zaradi relativno večjega povečanja povprečnega obsega kratkoročnih terjatev iz poslovanja v primerjavi s povečanjem prihodkov iz poslovanja, kar predstavlja negativni trend.

Koeficient obračanja kratkoročnih poslovnih obveznosti do dobaviteljev se je gibal nad vrednostjo 1 in se je v proučevanem obdobju povečal za 12,71 % v letu 2005 in za 33,83 % v letu 2006, kar načeloma ni najbolje. En obrat je tako v letu 2004 znašal 309 dni, 274 dni v letu 2005 in 205 dni v letu 2006, kar predstavlja padajoči trend, vendar so dnevi vezave

dobaviteljev še vedno zelo visoki. To pomeni, da podjetje plačuje račune relativno pozno, vendar obenem gospodarno dela z denarjem, kar je dobro za podjetje.

6. ANALIZA FINANCIRANJA

Finančna funkcija je pomembna z vidika zagotavljanja potrebnih denarnih sredstev za nemoteno poslovanje trgovskih podjetij. Odgovorna je za denarne tokove. Njene naloge zajemajo: pridobivanje denarnih sredstev za potrebe tekočega poslovanja, vlaganje denarnih sredstev v posamezne poslovne procese, usklajevanje priliva in odliva denarnih sredstev, spremljanje denarnih tokov in nadzor nad uporabo denarnih sredstev, vračanje denarnih sredstev njihovim virom (Potočnik 1998, str. 137).

Finančno stanje podjetja ugotovimo na podlagi računovodskih izkazov, kot sta npr. bilanca stanja in izkaz finančnih tokov. Financiranje je lahko pasivno; to vključuje nabavljanje finančnih sredstev iz različnih virov, ali aktivno; to vključuje vlaganje nabavljenih sredstev v različne dele reprodukcijskega procesa, torej v različne uporabe (Lipovec, 1983, str. 242).

6.1. OBSEG IN STRUKTURA OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV

Vsako podjetje za svoje poslovanje potrebuje sredstva. Viri sredstev pa nam povedo, kdo je lastnik teh sredstev, s katerimi razpolaga podjetje. Podjetje ima s tega naslova določene obveznosti do virov. S tega vidika ločimo: stalne ali trajne vire, ki so nevračljivi. To so sredstva lastnikov in ustanoviteljev, ki vlagajo v podjetje. Nadalje so dolgoročni viri in obveznosti do njih, ki so vračljive na dolgi rok. Tretja kategorija so kratkoročni viri in obveznosti do virov. Te mora podjetje poravnati čim prej (Pučko, Rozman, 1995, str. 76).

Na podlagi Tabele 13 na str. 31 lahko rečemo, da so se v letu 2005 obveznosti do virov sredstev močno povečale, in sicer za 158,97 %. Povečanje je šlo na račun močnega povečanja kapitala, in sicer za 649,28 %. Podjetje je namreč v letu 2005 izvedlo cenitev vrednosti zemljišča in zgradbe, posledica ponovnega vrednotenja pa je povečanje vrednosti postavk opredmetenih osnovnih sredstev in kapitala, kot je bilo omenjeno že v uvodu. Prevrednotovalni popravek kapitala se je zato v letu 2005 povečal kar za 2.782,25 %, poleg tega pa se je zaradi uspešnega poslovanja povečal tudi čisti dobiček, in sicer za 89,84 %. Delež kapitala se je torej povečal iz 25,10 % vseh obveznosti do virov sredstev v letu 2004 na 72,63 % delež v letu 2005. Dolgoročne finančne in poslovne obveznosti so se v letu 2005 zmanjšale za 12,21 % zaradi zmanjšanja dolgoročnih obveznosti do bank in poslovnih obveznosti. Kratkoročne finančne in poslovne obveznosti so se v letu 2005 zmanjšale za 3,56 % zaradi zmanjšanja kratkoročnih obveznosti do bank za 8,36 %, medtem ko so se obveznosti do dobaviteljev za dober odstotek povečale.

V letu 2006 so se obveznosti do virov sredstev tudi povečale, in sicer za 2,35 %. Do povečanja je prišlo zaradi povečanja dolgoročnih finančnih in poslovnih obveznosti, saj je podjetje v letu 2006 najelo nov kredit za nakup tračne bločne žage, ki služi za razrez

listavcev. Kapital se je v letu 2006 zmanjšal za 3,27 % zaradi zmanjšanja osnovnega kapitala, rezerv iz dobička in prevrednotovalnega popravka kapitala. Prevrednotovalni popravek kapitala se je v letu 2006 zmanjšal na račun inflacije vrednosti zemljišča ter inflacije in amortizacije vrednosti zgradb. Preneseni čisti dobiček pa se je v letu 2006 povečal in prav tako čisti dobiček poslovnega leta. Podjetje je imelo v letu 2006 tudi kapitalske rezerve v vrednosti 22.237 tisoč sit. Kratkoročne finančne in poslovne obveznosti so se v letu 2006 zmanjšale za 15,48 % zaradi zmanjšanja obveznosti do bank in do dobaviteljev, medtem ko so se druge kratkoročne finančne in poslovne obveznosti povečale. Zmanjšanje kratkoročnih obveznosti do bank je posledica ugodnejšega najema kredita v letu 2006 ter s tem povezanimi manjšimi obrestnimi merami.

Tabela 13: Obseg (v 1000 SIT) in struktura (v %) virov sredstev podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje za obdobje 2004–2006

Element	Leto 2004		Leto 2005		Leto 2006		I 05/06	I 06/05
	Vrednost	%	Vrednost	%	Vrednost	%		
A. Kapital	100.261	25,10	751.235	72,63	726.634	68,64	749,28	96,73
Osnovni kapital	9.250	2,32	9.042	0,87	8.796	0,83	97,75	97,28
Kapitalske rezerve	0	0	0	0	22.237	2,10	0	-
Rezerve iz dobička	925	0,23	905	0,09	880	0,08	97,84	97,24
Preneseni čisti dobiček	65.608	16,43	65.200	6,30	65.441	6,18	99,38	100,37
Čisti dobiček poslovnega leta	1.092	0,27	2.073	0,20	10.895	1,03	189,84	525,57
Prevrednotovalni popravki kapitala	23.385	5,86	674.015	65,17	618.385	58,41	2.882,25	91,75
B. Dolgoročne finančne in poslovne obveznosti	130.093	32,57	114.209	11,04	190.266	17,97	87,79	166,59
Dolgoročne finančne obveznosti do bank	115.155	28,83	99.607	9,63	190.266	17,97	86,50	191,02
Druge dolgoročne finančne in poslovne obveznosti	14.938	3,74	14.602	1,41	0	0,00	97,75	0,00
C. Kratkoročne finančne in poslovne obveznosti	169.026	42,32	163.011	15,76	137.780	13,02	96,44	84,52
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	47.730	11,95	43.738	4,23	31.416	2,97	91,64	71,83
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	107.380	26,89	108.563	10,50	89.461	8,45	101,10	82,40
Druge kratkoročne finančne in poslovne obveznosti	13.916	3,48	10.710	1,04	16.903	1,60	76,96	157,82
D. Pasivne časovne razmejitev	0	0,00	5.814	0,56	3.939	0,37	-	67,75
VIRI SR. (A+B+C+D)	399.379	100	1.034.269	100	1.058.619	100	258,97	102,35

Vir: Bilanca stanja podjetja WOOD TRADE d. o. o. na dan 31. 12. 2004, 31. 12. 2005 in 31. 12. 2006.

Podjetje pridobiva svoja sredstva iz različnih virov in tudi razmerja med njimi so različna. V ta namen nam služita koeficient kapitalizacije in financiranja v podjetju. Ta dva kazalca hitro pokažeta problem v financiranju podjetja. Kazalec kapitalizacije je razmerje med lastnimi in tujimi viri (lastnimi viri in vsemi viri), kazalec zadolženosti pa obratno razmerje med tujimi in lastnimi viri (tujimi viri in vsemi viri).

Tabela 14: Stopnja kapitalizacije in stopnja zadolženosti podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje za obdobje 2004–2006

Element	Leto 2004	Leto 2005	Leto 2006	I 05/04	I 06/05
1. Lastni viri (v 1000 sit)	100.260	757.049	730.573	755,09	96,50
2. Tuji viri (v 1000 sit)	299.119	277.220	328.046	92,68	118,33
3. Vsi viri (v 1000 sit)	399.379	1.034.269	1.058.619	258,97	102,35
4. Stopnja kapitalizacije 1 (1/2)	0,34	2,73	2,23	802,94	81,68
5. Stopnja kapitalizacije 2 (1/3)	0,25	0,73	0,69	292,00	94,52
5. Stopnja zadolženosti 1 (2/1)	2,98	0,37	0,45	12,42	121,62
6. Stopnja zadolženosti 2 (2/3)	0,75	0,27	0,31	36,00	114,81

Vir: Bilanca stanja podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje na dan 31. 12. 2004, 31. 12. 2005 in 31. 12. 2006.

Iz Tabele 14 lahko vidimo, da ima podjetje WOOD TRADE d.o.o. Dobropolje v letu 2004 več tujih kot lastnih virov, v letih 2005 in 2006 pa se situacija obrne na bolje in ima podjetje veliko več lastnih kot tujih virov. V letu 2005 so se lastni viri povečali kar za 655,09 % in tuji viri zmanjšali za 7,32 %. Celotni viri so se v letu 2005 povečali za 158,97 %. V letu 2006 so se lastni viri nekoliko zmanjšali, in sicer za 3,5 %, ter tuji viri povečali za 18,33 %. Celotni viri so se v letu 2006 povečali za 2,35 %. Do povečanja lastnih virov v letu 2005 je prišlo zaradi cenitve vrednosti zemljišč in zgradb, katere poledica je povečanje vrednosti kapitala. V letu 2006 pa se je vrednost kapitala zmanjšala predvsem zaradi inflacije vrednosti zemljišča in zgradb ter amortizacije zgradb.

V letu 2004 je stopnja kapitalizacije 1 manjša od 1, in sicer znaša njena vrednost 0,34, v letu 2005 pa se stopnja kapitalizacije poveča na 2,73 ter v letu 2006 znaša 2,23. Stopnja kapitalizacije 1 se je tako v letu 2005 povečala za 702,94 % zaradi povečanja lastnih virov, v letu 2006 pa se je zmanjšala za 18,32 % zaradi povečanja tujih virov. Stopnja kapitalizacije 2 je bila v obdobju 2004–2006 manjša od 1, in sicer je v letu 2004 znašala 0,25, v letu 2005 je znašala 0,73 in v letu 2006 je znašala 0,69. V letu 2005 se je torej stopnja kapitalizacije 2 povečala za 192 % in v letu 2006 zmanjšala za 5,48 %.

Stopnja zadolženosti 1 je bila v letu 2004 prevelika, in sicer je znašala 2,98, v letu 2005 pa se je zmanjšala na 0,37 %, ter v letu 2006 povečala na 0,45 %. Stopnja zadolženosti 1 se je torej

v letu 2005 zmanjšala za 87,58 % zaradi relativno večjega povečanja lastnih virov kot zmanjšanja tujih virov, v letu 2006 pa se je povečala za 21,62 % zaradi relativno večjega povečanja tujih virov kot pa lastnih. Stopnja zadolženosti 2 je v letu 2004 znašala 0,75, v letu 2005 je znašala 0,27 in v letu 2006 je znašala 0,31. V letu 2005 se je tako stopnja zadolženosti 2 zmanjšala za 64 %, v letu 2006 pa povečala za 14,81 %. Lahko rečemo, da je bilo podjetje v proučevanem obdobju nekoliko zadolženo, vendar situacija ni kritična.

6.2. RAZMERJE MED SREDSTVI IN VIRI FINANCIRANJA

6.2.1. Plačilna sposobnost

Plačilna sposobnost (likvidnost) podjetja pomeni sposobnost poravnati v danem trenutku zapadle dolgove. Poznamo kratkoročno in dolgoročno plačilno sposobnost. Kratkoročna plačilna sposobnost podjetja pomeni, da ob zapadlosti pravočasno poravna vse svoje obveznosti, ob primeru nesposobnosti pa sprejme določene ukrepe. Dolgoročna plačilna sposobnost pa predstavlja stanje prezadolženosti, stanje kapitalske neustreznosti in tveganje (Bergant, 2000, str. 42–44).

Likvidnost ocenjujemo s tremi kazalci:

$$\text{Količnik obratne likvidnosti} = \frac{\text{Obratna sredstva}}{\text{Kratkoročne obveznosti}}$$

$$\text{Količnik hitrega preizkusa likvidnosti} = \frac{\text{Obratna sredstva} - \text{Zaloge}}{\text{Kratkoročne obveznosti}}$$

$$\text{Količnik denarne likvidnosti} = \frac{\text{Denarna sredstva}}{\text{Kratkoročne obveznosti}}$$

Količnik obratne likvidnosti naj bi dosegal vrednost vsaj dva, če gre za normalno likvidno podjetje. Količnik hitrega preizkusa likvidnosti naj bi znašal vsaj 1, količnik denarne likvidnosti pa največ 1 (Turk, Melavc, 1994, str. 472).

Plačilna sposobnost podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje, merjena z zgoraj obrazloženimi kazalci, se je v obdobju 2004–2006 povečala. V letu 2005 se je tako količnik obratne likvidnosti zmanjšal za 4,05 % zaradi zmanjšanja obratnih sredstev, v letu 2006 pa povečal za 57,75 % na račun povečanja obratnih sredstev. Količnik hitrega preizkusa likvidnosti je bil ravno tako pod normativno ravnijo, vendar je prisoten trend naraščanja. V letu 2005 se je količnik hitrega preizkusa likvidnosti povečal za 28,57 %, ker so se zaloge in obratna sredstva bolj zmanjšala kot so se zmanjšale kratkoročne obveznosti, v letu 2006 pa povečal za 88,89 %. Količnik denarne likvidnosti se je gibal nekaj nad 0 in v obdobju 2004–2006 ni presegel normativne vrednosti 1. Podjetje je bilo v letu 2005 sposobno v danem trenutku z obratnimi sredstvi pokriti 71 % kratkoročnih obveznosti, z denarnimi pa 0 %. V letu 2006 je bilo podjetje sposobno v danem trenutku z obratnimi sredstvi pokriti 112 %

kratkoročnih obveznosti, z denarnimi sredstvi pa 4 %. Kljub temu da je denarna likvidnost za podjetje v proučevanem obdobju nizka, situacija za podjetje ni problematična, saj poslovanje poteka po ustaljenih smernicah. Lahko rečemo, da podjetje gospodarno dela z denarjem.

Opozoriti je potrebno tudi na to, da se kazalci likvidnosti ugotavljajo statično, torej na določen dan (31.12.), potrebno pa bi jih bilo spremljati dinamično, torej v določenem obdobju, če bi hoteli ugotoviti dejansko plačilno sposobnost podjetja.

Tabela 15: Plačilna sposobnost podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje za obdobje 2004–2006

Element	Leto 2004	Leto 2005	Leto 2006	I 05/04	I 06/05
1. Obratna sredstva (v 1000 sit)	125.356	116.279	154.271	92,76	132,67
2. Zaloge (v 1000 sit)	77.487	57.314	60.997	73,97	106,43
3. Denarna sredstva (v 1000 sit)	429	437	4.838	101,86	1107,09
4. Kratkoročne obveznosti (v 1000 sit)	169.027	163.011	137.780	96,44	84,52
5. Količnik obratne likvidnosti (1/4)	0,74	0,71	1,12	95,95	157,75
6. Količnik hitrega preizkusa likvidnosti ((1-2)/4)	0,28	0,36	0,68	128,57	188,89
7. Količnik denarne likvidnosti (3/4)	0,00	0,00	0,04	0,00	-

Vir: Bilanca stanja podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje na dan 31. 12. 2004, 31. 12. 2005 in 31. 12. 2006.

6.2.2. Finančna stabilnost

Finančno ravnotežje je izraz dolgoročne plačilne sposobnosti podjetja in s tem temeljni finančni cilj. Pri finančni stabilnosti primerjamo dolgoročna sredstva in obveznosti do virov sredstev (Bošnjak, 1998, str. 28). Če želi podjetje stabilno poslovati, mora biti vrednost tega kazalca okrog ena. S tem se dolgoročna sredstva financirajo z dolgoročnimi obveznostmi. Količnik, manjši od ena, pomeni, da podjetje financira dolgoročna sredstva tudi s kratkoročnimi obveznostmi, kar lahko ogrozi finančno stabilnost podjetja. Če je količnik veliko večji od ena, pa je za podjetje nesmotrno, saj ima preveč dolgoročnih virov, ki so praviloma dražji od kratkoročnih (Pučko, 2004, str. 137).

$$\text{Kazalnik finančne stabilnosti} = \frac{\text{Dolgoročni viri sredstev}}{\text{Dolgoročno vezana sredstva}}$$

Na podlagi Tabele 16 na str. 35 lahko rečem, da se količnik finančne stabilnosti giblje v letih 2004 in 2005 nekoliko pod vrednostjo 1, v letu 2006 pa se poveča na vrednost 2006. V letu 2004 je znašal količnik 0,84, v letu 2005 pa se je povečal na 0,94. V letu 2005 se je tako količnik povečal za 11,9 %, v letu 2006 pa za 7,45 %. Lahko rečemo, da podjetje v letih 2004 in 2005 precejšen del svojih dolgoročnih sredstev financira z dolgoročnimi obveznostmi, v letu 2006 pa podjetje z dolgoročnimi obveznostmi financira vsa svoja dolgoročna sredstva. Situacija glede finančne stabilnosti je za podjetje ugodna.

Tabela 16: Finančna stabilnost podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje za obdobje 2004–2006 (Elementa 1, 2 v 1000 SIT)

Element	Leto 2004	Leto 2005	Leto 2006	I 05/04	I 06/05
1. Dolgoročna sredstva (v 1000 sit)	273.708	917.682	904.048	335,28	98,51
2. Dolgoročne obveznosti do virov sredstev (v 1000 sit)	230.354	865.445	916.900	375,70	105,95
3. Količnik finančne stabilnosti (2/1)	0,84	0,94	1,01	111,90	107,45

Vir: Bilanca stanja podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje na dan 31. 12. 2004, 31. 12. 2005 in 31. 12. 2006.

7. SKLEP

Iz analize računovodskih izkazov podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje za obdobje 2004–2006 je razvidno, da je podjetje v proučevanem obdobju doseglo uspeh, kar se vidi pri doseganju dobička v vseh treh letih. Čisti dobiček se je v proučevanem obdobju povečal, in sicer v letu 2005 za 89,19 % in v letu 2006 kar za 427,35 %. Povečanje čistega dobička v obdobju 2004–2006 je bila posledica relativno večjega povečanja celotnih prihodkov v primerjavi s povečanjem celotnih odhodkov. Čisti dobiček se je v proučevanem obdobju povečal predvsem na račun prihodkov od financiranja in ne na račun prihodkov iz poslovanja. Poslovni izid iz poslovanja je bil v obdobju 2004–2006 pozitiven, vendar je v proučevanem obdobju prisoten nekoliko trend upadanja. Do zmanjšanja dobička iz poslovanja je prišlo zaradi odhodkov iz poslovanja, ki so se v proučevanem obdobju povečali na račun nabavne vrednosti prodanega blaga in materiala ter stroškov porabljenega materiala. Po drugi strani pa je bil poslovni izid iz financiranja v proučevanem obdobju negativen, vendar se je v proučevanem obdobju izboljšal zaradi slučajnega dogodka. Izguba iz financiranja se je v letu 2006 zmanjševala predvsem na račun pozitivnih tečajnih razlik zaradi najema kredita nominiranega v švicarskih frankih. Iz tega primera lahko torej vidimo, kako lahko slučajen dogodek vpliva na računovodske izkaze in je potrebna pazljivost pri interpretaciji.

Podjetje je prav tako v proučevanem obdobju imelo kosmati dobiček iz prodaje ali pozitivno maržo, ki se je v letu 2005 povečala, kar je pozitivno za podjetje, v letu 2006 pa nekoliko zmanjšala zaradi relativno počasnejše rasti prihodkov, kot pa se je povečala nabavna vrednost prodanega blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala, kar je nekoliko manj ugodno. Marža se je povečala zaradi povečanja nabavne cene prodanega blaga in materiala, morebiti tudi zaradi relativno nizke prodajne cene proizvodov ali spremenjene strukture lesa. Podjetje je namreč močno odvisno od surovinske sestave v gozdovih, po drugi strani pa od povpraševanja s strani kupcev. Iz tega razloga se vrste lesa, ki jih podjetje obdeluje ter prodaja iz leta v leto spreminjajo, torej je odvisno od tega, kakšen les prevladuje v gozdovih in kakšen je trend pri kupcih, to pa posledično vpliva tudi na maržo. Za podjetje je torej smiselno povečati prihodke iz poslovanja ali po drugi strani zmanjšati odhodke iz poslovanja. Prva

varianta predstavlja povečanje prodajnih cen, kar lahko predstavlja tudi nevarnost za podjetje zaradi izgube konkurenčne prednosti. Iz tega razloga menim, da je bolj smiselna druga varianta, torej zmanjšati nabavno vrednost prodanega blaga in materiala ter stroškov porabljenega materiala. Podjetje lahko to doseže s pogajanjem z dobavitelji.

Uspešnost podjetja sem analizirala na podlagi delnih uspešnosti: produktivnosti, ekonomičnosti in rentabilnosti. Trend produktivnosti dela v proučevanem obdobju je zelo dober, saj so se celotni prihodki in tudi prihodki iz poslovanja močno povečali, medtem ko se je povprečno število zaposlenih v letu 2005 zmanjšalo, leto kasneje pa minimalno povečalo. Iz izračuna kazalcev ekonomičnosti lahko ugotovimo, da je podjetje v proučevanem obdobju poslovalo ekonomično, saj so celotni prihodki podjetja v vseh treh letih večji od vseh odhodkov in tudi prihodki iz poslovanja večji od odhodkov iz poslovanja, prisoten pa je rahlo negativen trend.

Rentabilnost je bila za podjetje v proučevanem obdobju nekoliko manj ugodna. V letu 2004 je bila rentabilnost kapitala pozitivna za podjetje, saj je predstavljala 1,08 %, v letu 2005 se je znižala pod 1 % in se v letu 2006 povečala, torej na 1,47 %. Relativno majhna rentabilnost kapitala predvsem v letu 2005 je posledica tega, da je povprečni kapital v tem letu precej večji od čistega dobička. Rentabilnost sredstev je bila v letih 2004 in 2005 ravno tako relativno nizka, manj kot 1 %, ker so bila povprečna sredstva v tem obdobju večja od čistega dobička, v letu 2006 pa se je v prid podjetja rentabilnost sredstev izboljšala na 1,04 %. Rentabilnost prihodkov je bila v letih 2004 in 2005 ravno tako pod normativno ravniyo, torej pod 1 %, v letu 2006 pa se je močno povečala, in sicer na 3,72 % zaradi pozitivnih tečajnih razlik, torej najema kredita nominiranega v švicarskih frankih.

Relativno velik povprečni kapital in povprečna sredstva so posledica cenitve zemljišča in zgradbe, ki jo je podjetje izvedlo v letu 2005 zaradi možnosti najema bolj ugodnega kredita. Podjetje se namreč nahaja na elitni lokaciji v Grosupljem, kjer so zemljišča in nepremičnine v zadnjih letih pridobile na svoji vrednosti. Posledica omenjene cenitve torej predstavlja povečanje vrednosti postavk opredmetenih osnovnih sredstev in kapitala, kar je za podjetje načeloma pozitivno, poleg tega pa se dobiček ob tem tudi ne zmanjšuje. Obenem pa povečanje omenjenih postavk negativno vpliva na kazalnik rentabilnosti, ki prav tako postane tudi nerealen odraz resničnega stanja. Omeniti je potrebno namreč dejstvo, da predstavljajo zemljišča in zgradbe večinski delež v okviru opredmetenih osnovnih sredstev. Torej je to tudi razlog slabe rentabilnosti v letu 2005. Če bi v izračunu rentabilnosti kapitala ti dve postavki, ki ne kažeta realno izkoriščenost sredstev, zanemarili, bi bila rentabilnost sredstev boljša, približno 10-odstotna. Za podjetje je torej smiselno, da svoja sredstva dobro izkoristi, torej svoje stroje maksimalno obremeni. To lahko podjetje naredi npr. z večizmenskim delom, saj je potrebno zmanjšati razliko med relativno velikimi sredstvi in relativno majhnim dobičkom. S tem, ko bi stroje še bolj obremenili, bi se posledično povečali prihodki iz poslovanja in tako tudi dobiček.

Podjetje je imelo v obdobju 2004–2006 vseskozi večji delež stalnih kot gibljivih sredstev. V letu 2005 so se stalna sredstva povečala za 35,28 % zaradi povečanja opredmetenih osnovnih

sredstev na račun že omenjene cenitve v letu 2005, v letu 2006 pa so se stalna sredstva zmanjšala predvsem na račun inflacije postavk, ki so bile v letu 2005 prevrednotene. Cenitev zemljišč in zgradb se namreč ne izvaja vsakoletno, temveč ob predvidevanju velikega odstopanja od dejanskega stanja. V letu 2006 tako v podjetju niso ponovno opravili ovrednotenja opredmetenih osnovnih sredstev, kar se zaradi inflacije kaže v zmanjšanju vrednosti zemljišč in zgradb ter posledično v zmanjšanju opredmetenih osnovnih sredstev in tudi celotnih stalnih sredstev. Vrednost zgradb se je v letu 2006 zmanjšala tudi na račun amortizacije. Ista situacija se je v proučevanem obdobju zgodila tudi s prevrednotovalnim popravkom kapitala, zaradi česar so se lastni viri v letu 2005 močno povečali, leto kasneje pa nekoliko zmanjšali.

V okviru gibljivih sredstev so se kratkoročne terjatve iz poslovanja v proučevanem obdobju povečale na račun težav s plačili kupcev. Tudi vrednost denarja se je v letu 2006 močno povečala zaradi najema kredita. Podjetju se je zaradi kredita dolg povečal, obresti pa zmanjšale, saj so prejeli kredit z ugodnimi obrestnimi merami na račun omenjene cenitve v letu 2005. Iz tega razloga se je tudi zadolženost podjetja nekoliko povečala. Kredit v letu 2006 je bil namenjen nabavi nove tračne bločne žage v letu 2007, ki je namenjena predvsem razrezu listavcev in povečuje kvaliteten izkoristek lesa. Z nabavo novega proizvodnega obrata bo podjetje v letu 2007 imelo še boljšo odpisanost opredmetenih osnovnih sredstev kot do sedaj. Podjetje je namreč v proučevanem obdobju imelo relativno nizko odpisanost opredmetenih osnovnih sredstev zaradi posodabljanja in moderniziranja opreme in proizvodnega obrata.

Tudi finančna stabilnost podjetja je dobra, saj se kaže trend naraščanja. Lahko rečem, da je podjetje v letih 2004 in 2005 precejšen del svojih dolgoročnih sredstev financiralo z dolgoročnimi obveznostmi, v letu 2006 pa je podjetje z dolgoročnimi obveznostmi financiralo vsa svoja dolgoročna sredstva.

Ob koncu analize lahko povzamem, da prihodnost podjetja na dolgi rok ni problematična in da je podjetje WOOD TRADE d. o. o. v obdobju 2004–2006 doseglo uspeh in predstavlja relativno uspešno in finančno stabilno podjetje.

LITERATURA

1. Bergant Živko: Vpliv zakona o finančnem poslovanju podjetij na delo analitikov. Zbornik referatov: Pomen analiziranja za kakovost odločitev in drugih ravnateljev ter strokovnjakov. Ljubljana : Zveza ekonomistov Slovenije, 2000, 202 str.
2. Bošnjak Marko: Gradivo za vaje in seminar za predmeta upravljanje in ravnanje podjetja in temelji managementa. Ljubljana : Ekonomska fakulteta, 1998, 45 str.
3. Hočevar Marko, Igličar Sandi, Zaman Maja: Osnove računovodstva. Ljubljana : Ekonomska fakulteta, 2004, 446 str.
4. Igličar Aleksander, Hočevar Marko: Računovodstvo za managerje. Ljubljana : Gospodarski vestnik, 1997, 423 str.
5. Kadoič Štefan: Ekonomika poslovnega sistema. Kranj : Moderna organizacija, 1998, 238 str.
6. Kerin Samo: Možnosti izvoza pohištva v Nemčijo. Diplomski naloga. Ljubljana : Biotehniška fakulteta, 2000, 71 str.
7. Kosi Urška, Marc Mojca, Peljhan Darja: Ekonomika podjetja. Ljubljana : Ekonomska fakulteta, 2004, 118 str.
8. Lipovec Filip: Analiza in planiranje poslovanja. Ljubljana : ČGP Delo, TOZD Gospodarski vestnik, 1983, 401 str.
9. Potočnik Vekoslav: Poslovanje trgovskih podjetij. Ljubljana : Ekonomska fakulteta, 1998, 172 str.
10. Pučko Danijel: Analiza in načrtovanje poslovanja. Ljubljana : Ekonomska fakulteta, 1998, 196 str.
11. Pučko Danijel: Analiza poslovanja. Ljubljana : Ekonomska fakulteta, 2004, 289 str.
12. Pučko Danijel, Rozman Rudi: Ekonomika podjetja. Ljubljana : Ekonomska fakulteta, 1995, 344 str.
13. Pučko Danijel, Rozman Rudi: Ekonomika in organizacija podjetja. 1. knjiga. Ljubljana : Ekonomska fakulteta, 2000, 344 str.
14. Rozman Rudi, Kovač Jure, Koletnik Franc: Management. Ljubljana : Gospodarski vestnik, 1993, 312 str.

15. Slovenski računovodski standardi 2001. Ljubljana : Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije, 2002, 339 str.
16. Slovenski računovodski standardi 2006. Ljubljana : Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije, 2006, 273 str.
17. Tekavčič Metka: Nekateri vidiki analize uspešnosti poslovanja. Zbornik referatov: 1. Strokovno posvetovanje o sodobnih vidikih analize poslovanja in organizacije. Ljubljana : Zveza ekonomistov Slovenije, 1995, 244 str.
18. Turk Ivan, Melavc Dane: Uvod v računovodstvo. 3. dopolnjena izdaja. Kranj : Moderna organizacija, 1994, 492 str.
19. Turk Ivan et al.: Finančno računovodstvo. Ljubljana : Slovenski inštitut za revizijo, 2004, 841 str.
20. Žnidaršič Kranjc Alenka: Ekonomika podjetja. Postojna : Dej, 1995, 272 str.

VIRI

1. Bilanca stanja na dan 31. 12. 2003 podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje.
2. Bilanca stanja na dan 31. 12. 2004 podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje.
3. Bilanca stanja na dan 31. 12. 2005 podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje.
4. Bilanca stanja na dan 31. 12. 2006 podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje.
5. Indeks inflacije. [URL: <http://www.stat.si/indikatorji.asp?id=1&zacobd=1-2005>], 4.3.2006.
6. Interni podatki podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje
7. Interni podatki podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje glede prihodkov iz poslovanja in prihodkov od financiranja v obdobju 2000 – 2006.
8. Izkaz poslovnega izida v obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2003 podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje.
9. Izkaz poslovnega izida v obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2004 podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje.
10. Izkaz poslovnega izida v obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2005 podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje.

11. Izkaz poslovnega izida v obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2006 podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje.

PRILOGE

PRILOGE

Priloga 1: Statistični podatki iz bilance stanja podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje na dan 31. 12. 2004, 31. 12. 2005 in 2006 v tekočih cenah in stalnih cenah iz leta 2006 (v 1000 SIT)

B I L A N C A S T A N J A	Leto 2004	Leto 2005	Leto 2004	Leto 2005	Leto 2006
	tekoče cene	tekoče cene	stalne cene	stalne cene	stalne cene
SREDSTVA	379.767	1.006.099	399.380	1.034.270	1.058.619
A. STALNA SREDSTVA	260.267	892.687	273.708	917.682	904.048
I. Opredmetena osnovna sredstva	255.195	887.615	268.374	912.468	898.976
1. Zemljišča	77.908	366.837	81.931	377.108	366.837
2. Zgradbe	79.993	426.019	84.124	437.948	409.345
3. Druge naprave in oprema	97.220	94.685	102.241	97.336	
4. Drobní inventar, večletni nasadi, osnovna čreda in druga opredmetena osnovna sredstva	74	74	78	76	103.764
5. Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	0	0	0	0	1.030
6. Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	0	0	0	0	18.000
II. Dolgoročne finančne naložbe	5.072	5.072	5.334	5.214	5.072
1. Deleži in druge dolgoročne finančne naložbe	5.072	5.072	5.334	5.214	5.072
B. GIBLJIVA SREDSTVA	119.500	113.412	125.671	116.587	154.571
I. Zaloge	73.682	55.753	77.487	57.314	60.997
1. Material	9.845	3.567	10.353	3.667	18.863
2. Proizvodi	62.954	52.120	66.205	53.579	42.068
3. Trgovsko blago	817	0	859	0	0
4. Predujmi za zaloge	66	66	69	68	66
II. Poslovne terjatve	45.110	56.853	47.440	58.445	88.428
b.) Kratkoročne poslovne terjatve	45.110	56.853	47.440	58.445	88.428
1. Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	42.077	49.480	44.250	50.865	76.396
2. Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	3.033	7.373	3.190	7.579	12.032
III. Kratkoročne finančne naložbe	300	300	315	308	300
1. Druge kratkoročne finančne naložbe	300	300	315	308	300
IV. Dobroimetja pri bankah, čeki in gotovina	408	425	429	437	4.838
V. Aktivne časovne razmejitev	0	81	0	83	8

Nadaljevanje Priloge 1

BILANCA STANJA	Leto 2004	Leto 2005	Leto 2004	Leto 2005	Leto 2006
	tekoče cene	tekoče cene	stalne cene	stalne cene	stalne cene
OBVEZNOSTI DO VIROV SRED.	379.767	1.006.099	399.380	1.034.270	1.058.619
A. KAPITAL	95.337	730.774	100.261	751.236	726.634
I. Vpoklicani kapital	8.796	8.796	9.250	9.042	8.796
1. Osnovni kapital	8.796	8.796	9.250	9.042	8.796
II. Kapitalske rezerve	0	0	0	0	22.237
III. Rezerve iz dobička	880	880	925	905	880
1. Zakonske rezerve	880	880	925	905	880
IV. Preneseni čisti dobiček iz prejšnjih let	62.386	63.424	65.608	65.200	65.441
V. Čisti dobiček poslovnega leta	1.038	2.017	1.092	2.073	10.895
VI. Prevrednotovalni popravki kapitala	22.237	655.657	23.385	674.015	618.385
1. Splošni prevrednotovalni popravek kapitala	22.237	22.237	23.385	22.860	
2. Posebni prevrednotovalni popravki kapitala	0	633.420	0	651.156	
B. FINANČNE IN POSLOVNE OBVEZNOSTI	284.430	269.669	299.119	277.220	328.046
a.) Dolgoročne finančne in poslovne obveznosti	123.704	111.098	130.093	114.209	190.266
1. Dolgoročne finančne obveznosti do bank	109.500	96.894	115.155	99.607	190.266
2. Druge dolgoročne finančne in poslovne obveznosti	14.204	14.204	14.938	14.602	0
b.) Kratkoročne finančne in poslovne obveznosti	160.726	158.571	169.027	163.011	137.780
1. Kratkoročne finančne obveznosti do bank	45.386	42.547	47.730	43.738	31.416
2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	102.107	105.606	107.380	108.563	89.461
3. Druge kratkoročne finančne in poslovne obveznosti	13.233	10.418	13.916	10.710	16.903
C. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE	0	5.656	0	5.814	3.939

Vir: Bilanca stanja podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobropolje na dan 31. 12. 2004, 31. 12. 2005 in 31. 12. 2006.

Priloga 2: Statistični podatki iz izkazov poslovnega izida podjetja WOOD TRADE d. o. o. Dobrepolje v letih 2004, 2005 in 2006 v tekočih in stalnih cenah iz leta 2006 (v 1000 SIT)

I Z K A Z POSLOVNEGA IZIDA	leto 2004	leto 2005	leto 2004	leto 2005	leto 2006
	tekoče cene	tekoče cene	stalne cene	stalne cene	stalne cene
(+) A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	204.678	249.218	215.040	255.448	298.357
I. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu	85.608	79.055	89.942	81.031	89.261
1. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na domačem trgu razen najemnin	85.608	79.055	89.942	81.031	89.261
II. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala na domačem trgu	2.498	433	2.624	444	0
III. Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev na tujem trgu	107.323	165.019	112.756	169.144	204.199
IV. Čisti prihodki od prodaje blaga in materiala na tujem trgu	9.249	4.711	9.717	4.829	4.897
(+) B. POVEČANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	1.261	0	1.325	0	0
(-) C. ZMANJŠANJE VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOKONČANE PROIZVODNJE	0	10.835	0	11.106	10.052
(+) D. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI	0	2.188	0	2.243	140
= E. KOSMATI DONOS OD POSL. (A+B-C+D)	205.939	240.571	216.365	246.585	288.445
(-) F. POSLOVNI ODHODKI	185.587	220.270	194.982	225.777	269.302
I. Stroški blaga, materiala in storitev	147.406	181.967	154.868	186.516	222.806
1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	16.994	29.787	17.854	30.532	176.090
2. Stroški porabljenega materiala	104.637	110.580	109.934	113.345	
3. Stroški storitev	25.775	41.600	27.080	42.640	
II. Stroški dela	28.693	28.165	30.146	28.869	34.561
1. Stroški plač	21.087	20.445	22.155	20.956	24.932
2. Stroški drugih socialnih zavarovanj (ne pokojnine)	3.396	3.308	3.568	3.391	4.014
3. Drugi stroški dela	4.210	4.412	4.423	4.522	5.615
III. Odpisi vrednosti	7.569	8.271	7.952	8.478	9.448
1. Amortizacija opredmetenih osnovnih sredstev	7.569	8.271	7.952	8.478	9.448
IV. Drugi poslovni odhodki	1.919	1.867	2.016	1.914	2.487
= G. DOBIČEK IZ POSLOVANJA (E-F)	20.352	20.301	21.382	20.809	19.143

Nadaljevanje Priloge 2

I Z K A Z POSLOVNEGA IZIDA	leto 2004	leto 2005	leto 2004	leto 2005	leto 2006
	tekoče cene	tekoče cene	stalne cene	stalne cene	stalne cene
(+) H. FINANČNI PRIHODKI	1.020	218	1.072	223	4.435
I. Finančni prihodki iz kratkoročnih poslovnih terjatev /finančni prihodki iz poslovnih terjatev	1.020	218	1.072	223	4.435
1. Drugi finančni prihodki iz obresti in kratkoročnih terjatev/finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	1.020	218	1.072	223	4.435
(-) I. FINANČNI ODHODKI	20.173	18.035	21.194	18.486	8.548
I. Finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti (= iz finančnih obveznosti)	20.173	18.035	21.194	18.486	0
1. Drugi finančni odhodki za obresti in iz drugih obveznosti	20.173	18.035	21.194	18.486	0
II. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	0	0	0	0	8.548
1. Iz drugih poslovnih obveznosti	0	0	0	0	8.548
(-) J. DAVEK IZ DOBIČKA IZ REDNEGA DELOVANJA	194	467	204	479	3.944
= K. ČISTI DOBIČEK IZ REDNEGA DELOVANJA (G+H-I-J)	1.005	2.017	1.056	2.067	11.086
L. IZREDNI PRIHODKI	33	0	35	0	98
I. Drugi izredni prihodki	33	0	35	0	98
M. IZREDNI ODHODKI	0	0	0	0	289
II. Drugi izredni odhodki	0	0	0	0	289
N. DOBIČEK ZUNAJ REDNEGA DELOVANJA (L-M)	33	0	35	0	-191
O. CELOTNI DOBIČEK (J+K+N)	1.232	2.484	1.294	2.546	14.839
P. DAVKI SKUPAJ	194	467	204	479	3.944
= R. ČISTI DOBIČEK OBRAČUNSKEGA OBDOBJA (M+R)	1.038	2.017	1.091	2.067	10.895

Vir: Izrazi poslovnega izida za podjetje WOOD TRADE d. o. o. Dobrepolje v letih 2004, 2005 in 2006.