

UNIVERZA V LJUBLJANI  
EKONOMSKA FAKULTETA

ZAKLJUČNA STROKOVNA NALOGA VISOKE POSLOVNE ŠOLE  
**ANALIZA USPEŠNOSTI POSLOVANJA IN ZADOVOLJSTVA  
ZAPOSLENIH V PODJETJU SPEKTER D. O. O.**

Ljubljana, julij 2022

INA BREZNIKAR

## IZJAVA O AVTORSTVU

Podpisana Ina Breznikar, študentka Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, avtorica predloženega dela z naslovom Analiza uspešnosti poslovanja in zadovoljstva zaposlenih v podjetju Spekter d. o. o., pripravljenega v sodelovanju s svetovalko red. prof. dr. Darjo Peljhan

### IZJAVLJAM

1. da sem predloženo delo pripravila samostojno;
2. da je tiskana oblika predloženega dela istovetna njegovi elektronski obliki;
3. da je besedilo predloženega dela jezikovno korektno in tehnično pripravljeno v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, kar pomeni, da sem poskrbela, da so dela in mnenja drugih avtorjev oziroma avtoric, ki jih uporabljam oziroma navajam v besedilu, citirana oziroma povzeta v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani;
4. da se zavedam, da je plagiatorstvo – predstavljanje tujih del (v pisni ali grafični obliki) kot mojih lastnih – kaznivo po Kazenskem zakoniku Republike Slovenije;
5. da se zavedam posledic, ki bi jih na osnovi predloženega dela dokazano plagiatorstvo lahko predstavljalo za moj status na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani v skladu z relevantnim pravilnikom;
6. da sem pridobila vsa potrebna dovoljenja za uporabo podatkov in avtorskih del v predloženem delu in jih v njem jasno označila;
7. da sem pri pripravi predloženega dela ravnala v skladu z etičnimi načeli in, kjer je to potrebno, za raziskavo pridobila soglasje etične komisije;
8. da soglašam, da se elektronska oblika predloženega dela uporabi za preverjanje podobnosti vsebine z drugimi deli s programsko opremo za preverjanje podobnosti vsebine, ki je povezana s študijskim informacijskim sistemom članice;
9. da na Univerzo v Ljubljani neodplačno, neizključno, prostorsko in časovno neomejeno prenašam pravico shranitve predloženega dela v elektronski obliki, pravico reproduciranja ter pravico dajanja predloženega dela na voljo javnosti na svetovnem spletu preko Repozitorija Univerze v Ljubljani;
10. da hkrati z objavo predloženega dela dovoljujem objavo svojih osebnih podatkov, ki so navedeni v njem in v tej izjavi.

V Ljubljani, dne \_\_\_\_\_

Podpis študentke: \_\_\_\_\_

# KAZALO

<b>UVOD.....</b>	<b>1</b>
<b>1 PREDSTAVITEV PODJETJA SPEKTER D. O. O. ....</b>	<b>2</b>
<b>1.1 Nastanek in podjetje danes.....</b>	<b>2</b>
<b>1.2 Dejavnost.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Organizacijski diagram podjetja .....</b>	<b>3</b>
<b>2 ANALIZA USPEHA IN USPEŠNOST POSLOVANJA.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Analiza uspeha poslovanja .....</b>	<b>5</b>
2.1.1 Analiza prihodkov.....	5
2.1.2 Analiza odhodkov .....	7
2.1.3 Analiza poslovnega izida .....	8
<b>2.2 Analiza učinkovitosti in uspešnosti poslovanja .....</b>	<b>9</b>
2.2.1 Produktivnost dela .....	10
2.2.2 Ekonomičnost poslovanja .....	11
2.2.3 Rentabilnost poslovanja.....	12
2.2.4 Du-Pontov sistem povezanih kazalnikov.....	13
<b>3 ANALIZA ZAPOSLENIH .....</b>	<b>14</b>
<b>3.1 Zadovoljstvo zaposlenih.....</b>	<b>14</b>
<b>3.2 Potek raziskave.....</b>	<b>15</b>
<b>3.3 Rezultati anketnega vprašalnika .....</b>	<b>15</b>
<b>4 UGOTOVLJENE PREDNOSTI IN SLABOSTI TER PREDLOGI IZBOLJŠAV.....</b>	<b>21</b>
<b>SKLEP .....</b>	<b>22</b>
<b>LITERATURA IN VIRI .....</b>	<b>23</b>
<b>PRILOGE.....</b>	<b>26</b>

## KAZALO TABEL

Tabela 1: Obseg (v €) in struktura (v %) prihodkov podjetja Spekter d. o. o. v letih 2018, 2019 in 2020.....	6
Tabela 2: Obseg (v €) in struktura (v %) odhodkov podjetja Spekter d. o. o. v letih 2018, 2019 in 2020.....	7
Tabela 2: Obseg (v €) in struktura (v %) odhodkov podjetja Spekter d. o. o. v letih 2018, 2019 in 2020 (nad.) .....	8
Tabela 3: Poslovni izid (v €) po stopnjah podjetja Spekter d. o. o. v letih 2018, 2019 in 2020.....	9
Tabela 4: Izračun produktivnosti dela podjetja Spekter d. o. o. v letih 2018, 2019 in 2020 .....	10
Tabela 5: Izračun kazalcev ekonomičnosti podjetja Spekter d. o. o. v letih 2018, 2019 in 2020.....	11
Tabela 6: Izračun rentabilnosti podjetja Spekter d. o. o. v letih 2018, 2019 in 2020.....	12
Tabela 7: Delitev anketirancev po spolu .....	16
Tabela 8: Delitev anketirancev po izobrazbi.....	17
Tabela 9: Delitev anketirancev glede na način zaposlitve .....	18
Tabela 10: Delitev anketirancev glede na delovno dobo v podjetju .....	18
Tabela 11: Zadovoljstvo zaposlenih glede na različne dejavnike v podjetju.....	20

## KAZALO SLIK

Slika 1: Organizacijski diagram podjetja Spekter d. o. o. ....	4
Slika 2: Du-Pontov sistem kazalnikov podjetja Spekter d. o. o. za leto 2020.....	13
Slika 3: Delitev anketirancev po starosti.....	16
Slika 4: Delitev anketirancev glede na oddelek v podjetju .....	17
Slika 5: Oddaljenost zaposlenih od doma do delovnega mesta .....	19
Slika 6: Zadovoljstvo zaposlenih s plačo glede na določene elemente.....	19

## KAZALO PRILOG

Priloga 1: Anketni vprašalnik.....	1
Priloga 2: Sredstva podjetja Spekter d. o. o. na dan 31.12., v letih 2018, 2019 in 2020, v tekočih in stalnih cenah (v €) .....	3
Priloga 2: Sredstva podjetja Spekter d. o. o. na dan 31.12., v letih 2018, 2019 in 2020, v tekočih in stalnih cenah (v €) (nad.).....	4
Priloga 3: Obveznosti do virov sredstev podjetja Spekter d. o. o., na dan 31.12., v letih 2018, 2019 in 2020, v tekočih in stalnih cenah (v €) .....	4

Priloga 3: Obveznosti do virov sredstev podjetja Spekter d. o. o., na dan 31.12., v letih 2018, 2019 in 2020, v tekočih in stalnih cenah (v €) (nad.) .....	5
Priloga 4: Izkaz poslovnega izida podjetja Spekter d. o. o., v letih 2018, 2019 in 2020, v tekočih in stalnih cenah (v €).....	6
Priloga 4: Izkaz poslovnega izida podjetja Spekter d. o. o., v letih 2018, 2019 in 2020, v tekočih in stalnih cenah (v €) (nad.) .....	7

## **SEZNAM KRATIC**

**ANGL.** - angleško

**ROA** – (angl. return on assets); rentabilnost sredstev

**ROE** – (angl. return on equity); rentabilnost kapitala



## UVOD

Živimo v časih nenehnih sprememb, polnih nepredvidljivih stvari tako v okolju kot v poslovnem svetu. V zadnjih dveh letih nas je spremljala epidemija koronavirusa, nato pa se je pojavila še vojna, kar je močno vplivalo na gospodarstvo in inflacijo. Časi so zelo težki, zato se morajo tako podjetja kot ljudje temu prilagajati. Hitro prilagajanje in pravilne odločitve so v podjetjih ključnega pomena za konkurenčnost na trgu in uspešno poslovanje, za kar potrebujemo tudi analiziranje poslovanja. Ključne dejavnike za analiziranje poslovanja podjetja pa sestavljajo predmet, namen in cilji analize.

Za analizo sem si izbrala podjetje Spekter d. o. o. iz Trbovelj, ki se ukvarja z upravljanjem stanovanj. V nadaljevanju bom analizirala poslovanje podjetja od leta 2018 do leta 2020 in rezultate med seboj primerjala. Zraven pa bom dodala še analizo zadovoljstva zaposlenih, saj je to eden izmed dejavnikov uspešnega poslovanja.

Namen zaključne naloge je s pomočjo analize poslovanja skozi leta pridobiti informacije, s katerimi bom podjetju predstavila kako dobro poslujejo, to pa jim bo lahko pomagalo pri sprejemanju nadaljnjih odločitev za boljšo uspešnost poslovanja. Na podlagi ankete bom predstavila kako zadovoljni so zaposleni v podjetju, dodala pa bom tudi predloge izboljšav, kar bo podjetje v bodoče lahko uporabilo za boljše zadovoljstvo njihovih zaposlenih.

Cilj zaključne strokovne naloge je predstaviti in analizirati izbrano podjetje, ter s pomočjo anketnega vprašalnika ugotoviti zadovoljstvo zaposlenih v podjetju. Z anketnim vprašalnikom sem želela ugotoviti stopnjo zadovoljstva zaposlenih z različnimi dejavniki in ali to vpliva na samo uspešnost podjetja.

Za analizo uspeha in uspešnosti poslovanja potrebujemo podatke podjetja, katere sem pridobila iz letnih poročil podjetja, torej iz bilance stanja in poslovnega izida (glej priloge 2, 3 in 4). Pri tem sem si za obravnavo oziroma analizo izbrala leta 2018, 2019 in 2020. Ker sem se odločila za časovno primerjavo med posameznimi leti je pri analiziranju potrebno izločiti vpliv inflacije, zato so vsi podatki, ki so izraženi vrednostno inflacionirani z indeksom cen življenjskih potrebščin. Te podatke sem poiskala na spletni strani Statističnega urada Republike Slovenije. Vsi podatki, ki jih najdemo v bilancah stanja so prikazani na dan 31.12., zato sem podatke za leta 2018 in 2019 inflacionirala na raven cen v letu 2020. To sem storila s pomočjo indeksov rasti cen življenjskih potrebščin za obdobje december 2020/december 2019, ki je znašal 98,9 in za obdobje december 2019/december 2018, ki je znašal 101,8. Za inflacioniranje podatkov v izkazu poslovnega izida pa potrebujemo povprečne indekse cen življenjskih potrebščin. Le ti so po podatkih iz statističnega urada Republike Slovenije v obdobju jan-dec2018/jan-dec2019 znašali 101,6 in v obdobju jan-dec2019/jan-dec2020 99,9 (SURS, 2022).

Celotna zaključna naloga je predstavljena v treh poglavjih, ki se med seboj prepletajo in dopolnjujejo v celoto. Uvodnemu delu sledi prvo poglavje, v katerem sem predstavila preučevano podjetje, in sicer podjetje Spekter d. o. o. Predstavljen je njegov nastanek, dejavnost in organizacijska struktura. V drugem poglavju je prikazana analiza uspeha, torej

analiza prihodkov, odhodkov in poslovnega izida ter analiza učinkovitosti in uspešnosti poslovanja, v katero je vključena analiza produktivnosti dela, ekonomičnosti poslovanja in Du-Pontov sistem povezanih kazalnikov. Tretje poglavje je namenjeno analizi zaposlenih. Najprej je predstavljen teoretičen del zadovoljstva zaposlenih, v nadaljevanju pa potek analize in rezultati le te. Na koncu sledi še sklep, v katerem so omenjeni rezultati in ugotovitve analize poslovanja.

## **1 PREDSTAVITEV PODJETJA SPEKTER D. O. O.**

Izbrano podjetje bom predstavila v treh poglavjih, in sicer od nastanka in začetkov podjetja do danes, nadaljevala bom z dejavnostjo, s katero se ukvarja in opisom le te, na koncu pa bo predstavljena organizacijska struktura podjetja.

### **1.1 Nastanek in podjetje danes**

Družba Spekter d. o. o. je podjetje, ki se ukvarja z upravljanjem stanovanj. Ustanovljena je bila 10. 07. 1991 in je v sodni register na Okrožnem sodišču v Ljubljani vpisana pod številko 1/271700. Ustanovitelj te družbe je družba RTH d. o. o. (Rudnik Trbovlje Hrastnik), ki pa je že od leta 2014 v likvidacijskem postopku. Takratni ustanovitveni kapital je znašal 2.144.885,00 eurov, sestavljen iz stanovanj v večstanovanjskih hišah na področju občin Trbovlje in Zagorje ob Savi. Prvoten namen te ustanovitve pa je bilo ohranjanje stanovanj in odpiranje novih delovnih mest za delavce v rudniku. V obliki stvarnega vložka, ki je znašal 110.323,00 eurov so v letu 1993 lastniki povečali vlogo v družbi. Leto kasneje, in sicer leta 1994 pa se je družba registrirala kot neprofitno stanovanjsko organizacijo (Spekter d. o. o.).

Družba Spekter d. o. o. ima sedež na naslovu Trg revolucije 7 v Trbovljah, poslovalnico pa so imeli tudi v sosednji občini Hrastnik. Le to so 15. 12. 2020 zaprli. Torej, ker se družba ukvarja z oddajanjem stanovanj v najem naj omenim, da ima podjetje stanovanja v občinah Trbovlje, Zagorje ob Savi, Laško, Rimske Toplice, Litiji in Hrastniku. Podjetje je na dan 31. 12. 2017 imelo v lasti 2062 stanovanj v vseh prej omenjenih občinah, od tega 1012 v občini Trbovlje, 476 v Zagorju in 574 v ostalih občinah (Spekter d. o. o., 2018).

Leto 2017 je bilo zaznamovano z veliko spremembo, saj je delež prenesel na Stanovanjski sklad Republike Slovenije. Vrednost tega prenosa pa je znašala ogromnih 6,8 milijonov evrov. Sicer pa podjetje redno posluje z dobičkom. Poslovni izid poslovanja je tako v letu 2020 znašal 380.960 eurov. Povprečno število zaposlenih v letu 2020 pa znaša 18,10 zaposlenega.



## 1.2 Dejavnost

Družba ima svojo davčno, matično številko ter transakcijski račun in je samostojna pravna oseba in davčni zavezanec. Posluje v svojem imenu in na svoj račun. Vodstvo je sestavljeno iz dveh vodilnih organov, in sicer iz skupščine in direktorja družbe.

Dejavnost, ki jo opravlja družba po SKD spada pod L 68.200 – oddajanje in obratovanje lastnih ali najetih nepremičnin. Sem spadajo dajanje lastnih ali zakupljenih nepremičnin v najem in upravljanje z njimi (eno/večstanovanjske stavbe, tržne površine, zemljišča,...) (Ministrstvo za javno upravo, 2021).

Njihove glavne dejavnosti pa so (Spekter d. o. o., 2021):

- dajanje nepremičnin v najem in poslovanje z njimi,
- upravljanje s stanovanji in nepremičninami za plačilo po pogodbi,
- tehnično svetovanje in projektiranje,
- geodetsko in drugo opazovanje,
- splošna gradbena dela.

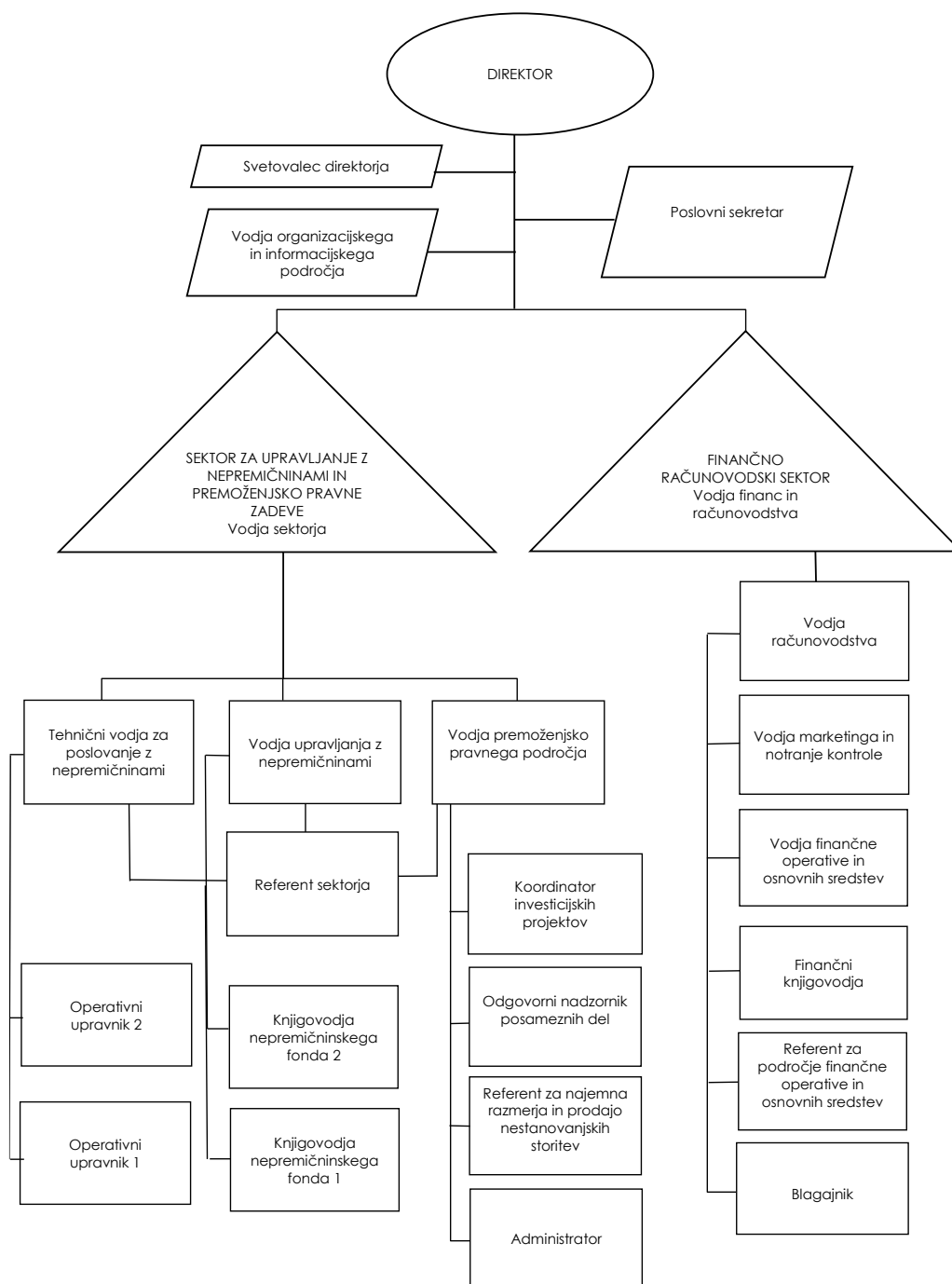
## 1.3 Organizacijski diagram podjetja

V sliki 1 je prikazan organizacijski diagram podjetja iz katerega je razvidno katere oddelke imajo v podjetju. Čisto na vrhu je, kot v vsakem podjetju direktor, pod njim pa poslovni sekretar in svetovalec. Celotno podjetje pa je razdeljeno na 2 sektorja, to sta sektor za upravljanje z nepremičninami in premoženjsko pravne zadeve ter finančno računovodski sektor. Oba sektorja imata pod seboj še ostala delovna mesta in sicer vodje, ter referente.

V sektor za upravljanje z nepremičninami in premoženjsko pravne zadeve uvrščamo upravnike, ki skrbijo za vzdrževanje hiš oziroma stanovanj, ter za letni pregled vseh objektov, ki jih ima podjetje v lasti. V ta sektor spada še vodja, kateri skrbi za morebitno prodajo stanovanj in zemljišč, ter odobri razne investicije v stanovanja, koordinira in izbira projekte in nadzira delo na projektih.

Drugi sektor pa je finančno računovodski, v katerem so vodja računovodstva, vodja marketinga, vodja finančne operative, finančni knjigovodja in blagajnik.

Slika 1: Organizacijski diagram podjetja Spekter d. o. o.



Vir: Spekter d. o. o. (2018).

V nadaljevanju je predstavljena analiza uspeha in uspešnosti poslovanja podjetja Spekter. Pri analizi uspeha poslovanja sem analizirala prihodke, odhodke in poslovni izid podjetja, pri uspešnosti poslovanja pa sem izračunala produktivnost dela, ekonomičnost in rentabilnost, na koncu pa je dodan še Du-pontov sistem povezanih kazalnikov.

## **2 ANALIZA USPEHA IN USPEŠNOST POSLOVANJA**

Analiza poslovanja podjetja pomeni, da spremljamo rezultate skozi leto in na podlagi le teh ocenimo uspeh in uspešnost poslovanja podjetja. Cilj analize poslovanja je ugotoviti prednosti preučevanega podjetja in poiskati slabosti, posledično pa tudi kako rešiti določene probleme. V nadaljevanju sem analizirala prihodke, odhodke in poslovni izid podjetja. S pomočjo le teh pa kasneje ugotoviti oziroma izračunati produktivnost dela, ekonomičnost poslovanja in rentabilnost v preučevanem podjetju.

### **2.1 Analiza uspeha poslovanja**

Kot temeljni računovodski izkaz je opredeljen izkaz poslovnega izida, v katerem je prikazan poslovni izid. Je zelo pomemben, saj izkazuje stroške in prihodke podjetja, iz tega pa kasneje ugotovimo dobiček ali izgubo podjetja. Pozitivni poslovni izid pomeni, da podjetje dosega dobiček, ki pa je opredeljen kot razlika med prihodki in odhodki. Obratno, če odhodki presegajo prihodke pa podjetje ustvari izgubo (Bragg, 2015).

#### **2.1.1 Analiza prihodkov**

Podjetje skozi obdobja ustvarja poslovne prihodke, ki jih podjetje ustvari s poslovanjem in prihodke iz financiranja, ki jih ustvari s finančnim delovanjem podjetja. Če združimo ti dve vrsti prihodkov dobimo redne prihodke, poleg tega pa poznamo še izredne (druge) prihodke, ki pridejo z nekimi neobičajnimi dogodki v podjetju (Bošnjak, 1998, str. 11).

Prihodki pomenijo neko povečanje gospodarskih koristi, lahko denarja ali terjatev ali pa zmanjšanje dolgov. Prihodke pa ugotavljamo, ko kupcu izstavimo račun. Z analizo prihodkov želimo ugotoviti, ali je podjetje v analiziranih obdobjih ustvarilo povečan, zmanjšan ali enak obseg prihodkov (Igličar, Hočevnar & Zaman, 2017).

V tabeli 1 so prikazani vsi prihodki podjetja skozi analizirana leta, torej od leta 2018 pa do leta 2020. Kot je razvidno so se celotni prihodki skozi obdobja povečevali in sicer za 1,3 % v letu 2019 glede na leto 2018 in za 2,1 % v letu 2020 glede na leto 2019. K povečanju celotnih prihodkov so najbolj prispevali čisti prihodki od prodaje storitev upravljanja in vzdrževanja večstanovanjskih objektov, ki so skozi vsa leta presegali 90 % vseh prihodkov. Le ti so se v letu 2019 glede na leto 2018 malenkost zmanjšali zaradi nenačrtovanega novega razpisa občine Trbovlje katero se je vezalo na upravljanje in vzdrževanje vseh njihovih lastniških stanovanj in posledičnega dampinga cene konkurenčnega podjetja, ki je iz osrednjeslovenske regije vstopilo v Zasavsko regijo, in sicer za 1,1 %, v letu 2020 glede na predhodno leto pa povečali za 0,9 % z aktivnejšo politiko pridobivanja novih objektov v upravljanje in vzdrževanje. Največji delež med vsemi prihodki predstavljajo poslovni prihodki, ki imajo skozi vsa leta delež večji od 99 %. Skozi obdobja pa so se tudi povečevali, v letu 2019 glede na leto 2018 za 1,1 % in za 2,4 % v letu 2020 glede na predhodno leto. Ob

pogledu na prihodke iz financiranja vidimo, da so se v letu 2019 glede na leto 2018 povečali za kar 31,3 %, v letu 2020 glede na leto 2019 pa sunkovito zmanjšali za 33,5 % zaradi prodaje nepremičnin starejših od 65 let, katera niso več rentabilna. Obnova po najnoveših standardih bi preseгла skoraj osnovno vrednost nepremičnine. Na to močno zmanjšanje so vplivali predvsem finančni prihodki iz deležev. Naslednja postavka v tabeli 1 so drugi prihodki, kateri so se v letu 2019 povečali za ogromnih 137,1 % glede na leto 2018, v letu 2020 glede na leto 2019 pa zmanjšali za 12,8 %.

*Tabela 1: Obseg (v €) in struktura (v %) prihodkov podjetja Spekter d. o. o. v letih 2018, 2019 in 2020*

ELEMENT	Leto 2018		Leto 2019		Leto 2020		I 20/19	I 19/18
	Vrednost	%	Vrednost	%	Vrednost	%		
<b>1. POSLOVNI PRIHODKI</b>	<b>3.488.826</b>	<b>99,3</b>	<b>3.525.516</b>	<b>99,1</b>	<b>3.609.241</b>	<b>99,4</b>	<b>102,4</b>	<b>101,1</b>
a) čisti prihodki od prodaje	3.336.851	95,0	3.299.727	92,7	3.328.807	91,7	100,9	<b>98,9</b>
b) sprememba vr. zalog proizv. in nedok. proizvodnje	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0
c) usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0
d) drugi poslovni prihodki	151.975	4,3	225.789	6,3	280.434	7,7	124,2	148,6
<b>2. PRIHODKI IZ FINANCIRANJA</b>	<b>24.423</b>	<b>0,7</b>	<b>32.066</b>	<b>0,9</b>	<b>21.329</b>	<b>0,6</b>	<b>66,5</b>	<b>131,3</b>
a) finančni prihodki iz deležev	3.552	0,1	16.104	0,5	2.567	0,1	15,9	453,4
b) finančni prihodki iz kratkoročnih terjatev	19.313	0,5	15.962	0,4	18.762	0,5	117,5	82,6
c) finančni prihodki iz danih posojil	1.558	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0	0,0
<b>3. DRUGI PRIHODKI</b>	<b>89</b>	<b>0,0</b>	<b>211</b>	<b>0,0</b>	<b>184</b>	<b>0,0</b>	<b>87,2</b>	<b>237,1</b>
<b>4. CELOTNI PRIHODKI</b>	<b>3.513.338</b>	<b>100,0</b>	<b>3.557.793</b>	<b>100,0</b>	<b>3.630.754</b>	<b>100,0</b>	<b>102,1</b>	<b>101,3</b>

*Vir: Spekter d. o. o. (2018), Spekter d. o. o. (2019) in Spekter d. o. o. (2020).*

## 2.1.2 Analiza odhodkov

Odhodki se nanašajo na stroške prodanih količin oziroma opravljenih storitev, ki jih je podjetje prodalo oziroma opravilo in so nasprotje prihodkom. Skupaj s prihodki pa oblikujejo poslovni izid v nekem obdobju. Odhodki pomenijo zmanjšanje sredstev ali povečanje dolgov, sestavljeni pa so iz poslovnih odhodkov, odhodkov iz financiranja in drugih odhodkov. Ker odhodki predstavljajo zmanjšanje gospodarskih koristi v nekem obravnavanem obdobju vplivajo tudi na velikost kapitala (Hočevnar & Igličar, 1998, str. 70).

Kot je razvidno iz tabele 2 so se celotni odhodki v podjetju Spekter d. o. o. v letu 2019 glede na leto 2018 povečali za 5,4 %, nato pa v letu 2020 glede na predhodno leto malo zmanjšali in sicer za 2,5 %, To zmanjšanje je na podjetje vplivalo pozitivno. Največji delež med celotnimi odhodki predstavljajo poslovni odhodki, ki presegajo 96 % delež skozi vsa opazovana obdobja. Le ti so se v letu 2019 glede na leto 2018 povečali za 6,1 %, nato pa v letu 2020 v primerjavi z letom 2019 nekoliko zmanjšali in sicer za 2 %. Za porast v letu 2019 je pripomogli predvsem postavka stroški blaga, materiala in storitev, le ta pa je v tem letu predstavljala kar 46,8 % vseh poslovnih odhodkov. Stroški blaga materiala in storitev so se tako v letu 2019 glede na leto 2018 povečali za 24,7 %, temu pa lahko pripišemo večje stroške obnov stanovanj. Ob pogledu na postavko odpisi vrednosti, katere glavni del je amortizacija pa opazimo, da se skozi leta zmanjšuje. Naslednji element v tabeli so odhodki iz financiranja, ki se skozi leta vidno zmanjšujejo. V letu 2019 glede na leto 2018 so se zmanjšali za 13,1 %, v letu 2020 glede na predhodno leto pa za 12,4 %. Zadnja postavka pa so drugi odhodki, katerih je skozi leta zelo malo in so se v letu 2019 v primerjavi z letom 2018 zmanjšali za 4,1 %, nato pa v letu 2020 glede na leto 2019 za kar 54,6 %.

*Tabela 2: Obseg (v €) in struktura (v %) odhodkov podjetja Spekter d. o. o. v letih 2018, 2019 in 2020*

ELEMENT	Leto 2018		Leto 2019		Leto 2020		I 20/19	I 19/18
	Vrednost	%	Vrednost	%	Vrednost	%		
<b>1. POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>3.107.210</b>	<b>96,3</b>	<b>3.295.789</b>	<b>96,9</b>	<b>3.228.281</b>	<b>97,3</b>	<b>98,0</b>	<b>106,1</b>
a) stroški blaga, materiala in storitev	1.277.444	39,6	1.593.477	46,8	1.442.519	43,5	90,5	124,7
b) stroški dela	721.973	22,4	731.719	21,5	794.030	23,9	108,5	101,3
c) odpisi vrednosti	1.091.541	33,8	948.137	27,9	973.276	29,3	102,7	86,9
d) drugi poslovni odhodki	16.252	0,5	22.457	0,7	18.456	0,6	82,2	138,2
<b>2. ODHODKI IZ FINANCIRANJA</b>	<b>113.809</b>	<b>3,5</b>	<b>98.850</b>	<b>2,9</b>	<b>86.605</b>	<b>2,6</b>	<b>87,6</b>	<b>86,9</b>
a) finančni odhodki za odpise dolg. in krat. naložb	1.618	0,1	3.344	0,1	3.518	0,1	105,2	206,7

se nadaljuje

Tabela 3: Obseg (v €) in struktura (v %) odhodkov podjetja Spekter d. o. o. v letih 2018, 2019 in 2020 (nad.)

ELEMENT	Leto 2018		Leto 2019		Leto 2020		I 20/19	I 19/18
	Vrednost	%	Vrednost	%	Vrednost	%		
c) finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	4	0,0	0,0	0,0	2.956	0,1	0,0	0,0
<b>3. IZREDNI ODHODKI</b>	<b>7.215</b>	<b>0,2</b>	<b>6.920</b>	<b>0,2</b>	<b>3.140</b>	<b>0,1</b>	<b>45,4</b>	<b>95,9</b>
<b>4. CELOTNI ODHODKI</b>	<b>3.228.234</b>	<b>100,00</b>	<b>3.401.559</b>	<b>100,00</b>	<b>3.318.026</b>	<b>100</b>	<b>97,5</b>	<b>105,4</b>

Vir: Spekter d. o. o. (2018), Spekter d. o. o. (2019) in Spekter d. o. o. (2020).

### 2.1.3 Analiza poslovnega izida

Analizi prihodkov in odhodkov sledi analiza poslovnega izida, ki ga lahko merimo enkrat ali večkrat na leto. Cilj vsakega podjetja je ustvariti pozitiven poslovni izid oziroma poslovati z dobičkom. Pri poslovanju je zelo pomembno sprotno spremljanje, saj le tako lahko v primeru slabega poslovanja ukrepamo pravočasno.

Poslovni izid lahko ugotovljamo za celotno podjetje ali pa samo za določene dele oziroma posamezne proizvode ali storitve, predstavlja pa razliko med prihodki in odhodki. Dobiček pripada podjetju in državi, saj je obdavčen, opredeljen pa kot razlika med prihodki in odhodki. Poznamo tudi čisti dobiček, ki predstavlja celotni dobiček zmanjšan za davke od dobička, pripada pa samo podjetju. Čisti dobiček se razporedi med zaposlene, lastnike, lahko gre v rezerve in podobno (Usenik, 2001, str. 60).

Predno pa se lotimo analiziranja poslovnega izida pa se morajo podjetja vprašati za katera obdobja bodo ugotavljali poslovni izid in s katerimi poslovnimi učinki. Poslovni izid pa lahko ugotavljajo na podlagi proizvodnje, na podlagi fakturirane realizacije ali unovčene realizacije v obračunskem obdobju. Vsak poslovni izid pa ni nujno zanesljiv, saj ima podjetje lahko skrite izgube ali skriti dobiček (Turk, 2006).

Iz tabele 3 je razvidno, da je podjetje Spekter d. o. o. skozi analizirana obdobja in sicer od leta 2018 do leta 2020 doseglo pozitiven poslovni rezultat oziroma drugače imenovano dobiček. V podjetju so v letu 2019 glede na leto 2018 ustvarili za 39,8 % manjši dobiček, ta pa je bil nato v letu 2020 glede na predhodno leto večji za 65,8 %. V nasprotju z dobičkom iz poslovanja je podjetje skozi vsa leta imelo izgubo iz naslova financiranja, saj so bili odhodki preveliki. Kljub izgubi iz financiranja je podjetje doseglo dobiček iz naslova rednega delovanja, kateri se je sicer v letu 2019 glede na leto 2018 zmanjšal za 44,2 %, nato pa v letu 2020 glede na predhodno leto povečal za kar 93,7 %. Ker je bilo v vseh obdobjih

več drugih odhodkov kot prihodkov je podjetje zabeležilo izgubo iz izrednega delovanja. Kljub tej izgubi pa je podjetje še vedno ustvarilo pozitiven poslovni izid. Celotni dobiček in prav tako čisti dobiček sta bila pozitivna. Celotni dobiček se je sprva v letu 2019 glede na leto 2018 zmanjšal za 45,2 %, nato pa v letu 2020 v primerjavi z letom 2019 povečal za kar 100,2 %. V vseh letih pa je podjetje moralo plačati nekaj davka, zato se je čisti dobiček v primeru z celotnim dobičkom znižal. Le ta se je iz leta 2019 glede na leto 2018 znižal za 51,2 %, v letu 2020 v primerjavi z predhodnim letom pa povečal za kaj 104,6 %.

*Tabela 4: Poslovni izid (v €) po stopnjah podjetja Spekter d. o. o. v letih 2018, 2019 in 2020*

ELEMENT	Leto 2018	Leto 2019	Leto 2020	I 19/18	I 20/19
1. Poslovni prihodki	3.488.825	3.525.515	3.609.241	101,1	102,4
2. Poslovni odhodki	3.107.209	3.295.789	3.228.281	106,1	98,0
<b>3. Dobiček/izguba iz poslovanja (1-2)</b>	<b>381.616</b>	<b>229.726</b>	<b>380.960</b>	<b>60,2</b>	<b>165,8</b>
4. Prihodki iz financiranja	24.424	32.066	21.329	131,3	66,5
5. Odhodki iz financiranja	113.809	98.850	86.605	86,9	87,6
<b>6. Dobiček/izguba iz financiranja (4-5)</b>	<b>-89.385</b>	<b>-66.784</b>	<b>-65.276</b>	<b>74,7</b>	<b>97,7</b>
<b>7. Dobiček/izguba iz rednega delovanja (3+6)</b>	<b>292.231</b>	<b>162.942</b>	<b>315.684</b>	<b>55,8</b>	<b>193,7</b>
8. Drugi prihodki	89	211	184	237,1	87,2
9. Drugi odhodki	7.215	6.920	3.140	95,9	45,4
<b>10. Dobiček/izguba iz rednega delovanja (8-9)</b>	<b>-7.126</b>	<b>-6.709</b>	<b>-2.956</b>	<b>94,1</b>	<b>44,1</b>
<b>11. Celotni dobiček (7+10)</b>	<b>285.105</b>	<b>156.233</b>	<b>312.728</b>	<b>54,8</b>	<b>200,2</b>
12. Davek od dobička	36.035	34.568	63.817	95,9	184,6
<b>13. ČISTI DOBIČEK (11-12)</b>	<b>249.070</b>	<b>121.665</b>	<b>248.911</b>	<b>48,8</b>	<b>204,6</b>
14. Odloženi davki	-4.942	2.983	-4.636	-60,4	-155,4
<b>15. ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA LETA</b>	<b>254.012</b>	<b>118.682</b>	<b>253.547</b>	<b>47,0</b>	<b>214,0</b>

*Vir: Spekter d. o. o. (2018), Spekter d. o. o. (2019) in Spekter d. o. o. (2020).*

## 2.2 Analiza učinkovitosti in uspešnosti poslovanja

Uspeh poslovanja ne pove dejanske uspešnosti poslovanja, zato poznamo mero uspešnosti poslovanja, ki je izražena kot razmerje med ciljem gospodarjenja in sredstvom za doseganje cilja. Ta mera zahteva, da podjetje doseže čim večji učinek z danimi sredstvi ali obratno, da doseže dani učinek s čim manjšimi sredstvi (Pučko & Rozman, 1992, str. 247).

Učinkovitost in uspešnost poslovanja tako lahko merimo z več različnimi kazalniki, zato sem v nadaljevanju prikazala uspešnost oziroma neuspešnost poslovanja. Analizirala sem

produktivnost dela, ekonomičnost poslovanja in rentabilnost poslovanja, na koncu pa prikazala še Du-Pontov sistem povezanih kazalnikov.

### 2.2.1 Produktivnost dela

Produktivnost dela izračunamo kot razmerje med pridobljeno količino proizvodov ali storitev in povprečnim številom zaposlenih. Le to pove koliko poslovnih učinkov smo pridobili z enoto porabljenega dela. Konkurenčno je tisto podjetje, ki skozi leta povečuje svojo produktivnost, to pa hkrati vpliva na življenjski standard ljudi, ker več kot ustvarimo, več lahko porabimo (Pučko, 2001, str. 162).

Na produktivnost vplivajo tehnološka opremljenost, znanje in sposobnosti človeškega kapitala kot tudi organizacija in odnosi v družbi. Produktivnost je izraz količine produktov oziroma storitev, ki jih v povprečju opravi ena oseba, izražena pa je lahko tudi vrednostno, kar pomeni, da produktivnost izrazimo cenovno. To je izraz cenovnih razmerij, katere dosežejo proizvodi ali storitve v primerjavi z ostalimi cenami potroškov in se izračuna kot je prikazano v enačbi (1) (UMAR, 2011).

$$\text{Koefficient produktivnosti dela} = \frac{\text{pridobljena količina proizvodov ali storitev}}{\text{povprečno število zaposlenih}} \quad (1)$$

V tabeli 4 sem računala produktivnost dela I in produktivnost dela II. Produktivnost dela I sem izračunala kot razmerje med celotnimi prihodki in povprečnim številom zaposlenih, produktivnost dela II pa kot razmerje med poslovnimi prihodki in povprečnim številom zaposlenih.

*Tabela 5: Izračun produktivnosti dela podjetja Spekter d. o. o. v letih 2018, 2019 in 2020*

ELEMENT	Leto 2018	Leto 2019	Leto 2020	I 20/19	I 19/18
1. Celotni prihodki (v €)	3.513.338	3.557.792	3.630.754	102,1	101,3
2. Poslovni prihodki (v €)	3.488.825	3.525.515	3.609.241	102,4	101,1
3. Povprečno št. zaposlenih	18,51	18,5	18,1	97,8	99,9
<b>4. Produktivnost dela I (v €/zaposlenega) 1/3</b>	<b>189.808</b>	<b>192.313</b>	<b>200.594</b>	<b>104,3</b>	<b>101,3</b>
<b>5. Produktivnost dela II (v €/zaposlenega) 2/3</b>	<b>188.483</b>	<b>190.568</b>	<b>199.406</b>	<b>104,6</b>	<b>101,1</b>

*Vir: Spekter d. o. o. (2018), Spekter d. o. o. (2019) in Spekter d. o. o. (2020).*

Produktivnost dela, izražena kot razmerje med celotnimi prihodki in številom zaposlenih se je, kot je razvidno iz tabele 4 skozi preučevana leta povečevala. Iz leta 2019 glede na leto 2018 se je povečala za 1,3 % in v letu 2020 glede na preteklo leto za 4,3 %. To povečanje je



posledica povečevanja celotnih prihodkov podjetja, saj je število zaposlenih skozi obdobja skoraj isto oziroma se ni veliko spremenilo. Skozi analizirana obdobja pa se je povečevala tudi produktivnost izražena kot razmerje med prihodki in povprečnim številom zaposlenih. Ta se je v letu 2019 glede na leto 2018 povečala za 1,1 %, nato pa v letu 2020 v primerjavi z letom 2019 povečala za 4,6 %.

## 2.2.2 Ekonomičnost poslovanja

Ekonomičnost ali z drugo besedo gospodarnost pomeni, da proizvedemo proizvod s čim manjšimi stroški ali obratno, da z danimi stroški proizvedemo čim več proizvodov.

Ekonomičnost izračunamo na dva različna načina in sicer kot razmerje med celotnimi prihodki in celotnimi odhodki, kot je prikazano v enačbi (2) ali pa kot razmerje med poslovnimi prihodki in poslovnimi odhodki, kot je prikazano v enačbi (3) (Žnidaršič Kranjc, 1995, str. 221).

$$\text{Ekonomičnost 1} = \frac{\text{celotni prihodki}}{\text{celotni odhodki}} \quad (2)$$

$$\text{Ekonomičnost 2} = \frac{\text{poslovni prihodki}}{\text{poslovni odhodki}} \quad (3)$$

V primeru, da je koeficient ekonomičnosti večji od 1, pomeni, da so celotni prihodki večji od celotnih odhodkov, kar pomeni, da podjetje posluje z dobičkom oziroma ekonomično.

*Tabela 6: Izračun kazalcev ekonomičnosti podjetja Spekter d. o. o. v letih 2018, 2019 in 2020*

<b>ELEMENT</b>	<b>Leto 2018</b>	<b>Leto 2019</b>	<b>Leto 2020</b>	<b>I 19/18</b>	<b>I 20/19</b>
1. Poslovni prihodki (v €)	3.488.825	3.525.515	3.609.241	101,1	102,4
2. Celotni prihodki (v €)	3.513.338	3.557.792	3.630.754	101,3	102,1
3. Poslovni odhodki (v €)	3.107.209	3.295.789	3.228.281	106,1	98,0
4. Celotni odhodki (v €)	3.228.233	3.401.559	3.318.026	105,4	97,5
<b>5. Ekonomičnost 1 (2/4)</b>	<b>1,09</b>	<b>1,05</b>	<b>1,09</b>	<b>96,1</b>	<b>104,6</b>
<b>6. Ekonomilnost 2 (1/3)</b>	<b>1,12</b>	<b>1,07</b>	<b>1,12</b>	<b>95,3</b>	<b>104,5</b>

*Vir: Spekter d. o. o. (2018), Spekter d. o. o. (2019) in Spekter d. o. o. (2020).*

Po izračunu kazalnikov ekonomičnosti vidimo, da je podjetje v proučevanih obdobjih poslovalo ekonomično, saj je koeficient ekonomičnosti v vseh obdobjih večji od 1. Ekonomičnost 1 sem računala kot razmerje med celotnimi prihodki in celotnimi odhodki. Le ta pa se skozi leta ni bistveno spreminjala. V letu 2019 se je ekonomičnost 1 glede na predhodno leto zmanjšala za 3,9 %, v letu 2020 glede na leto 2019 pa povečala za 4,6 %.

Naslednja izračunana postavka je ekonomičnost 2, katero sem računala kot razmerje med poslovnimi prihodki in poslovnimi odhodki. Slednja je v letu 2020 znašala 1,12, kar pomeni, da je podjetje na 100 enot odhodkov ustvarilo 112 enot prihodkov in se je iz leta 2020 glede na leto 2019 povečala za 4,5 %.

### 2.2.3 Rentabilnost poslovanja

Rentabilnost sredstev (angl. return on assets, v nadaljevanju ROA) je razmerje med čistim dobičkom in povprečnimi vloženimi sredstvi. Poznamo pa tudi rentabilnost kapitala (angl. return on equity, v nadaljevanju ROE), ki je razmerje med čistim dobičkom in vloženim povprečnim kapitalom, ta pa je zanimiva predvsem za lastnike in delničarje (Bošnjak, 1998, str. 9). Rentabilnost sredstev se uporablja za izračun donosnosti podjetja glede na sredstva in pomaga razumeti finančno moč podjetja. Če je podjetje zadolženo, je rentabilnost sredstev nižja od rentabilnosti kapitala (Damodaran, 2007).

Iz tabele 6 je razvidno, da rentabilnost sredstev in kapitala skozi opazovana leta nihata. Rentabilnost sredstev se je iz leta 2019 glede na leto 2018 znižala za kar 50,2 %, nato pa v letu 2020 v primerjavi z letom 2019 ogromno povečala in sicer za 127,1 %. V letu 2020 je rentabilnost sredstev znašala 1,02, to pa pomeni, da je 100 € vloženih sredstev prineslo 1,02 € dobička. Naslednja postavka je rentabilnost kapitala, ki se je v letu 2019 glede na leto 2018 zmanjšala za 52,9 %, nato pa se v letu 2020 v primerjavi s predhodnim letom povečala za kar 112,5 %. Če pogledamo rentabilnost kapitala v letu 2020 vidimo, da je le ta znašala 1,23, kar pomeni, da na vsakih 100€ vloženega kapitala lastnikom prinese 1,23 € dobička. Prav tako kot rentabilnost je nihala tudi dobičkovnost prihodkov. Največja dobičkovnost je bila v letu 2018, ko je znašala 7,23 %. Ta se je kasneje v letu 2019 v primerjavi z letom 2018 zmanjšala za 53,9 %, nato pa v letu 2020 glede na predhodno leto sunkovito povečala in sicer za 109,3 %.

*Tabela 7: Izračun rentabilnosti podjetja Spekter d. o. o. v letih 2018, 2019 in 2020*

<b>ELEMENT</b>	<b>Leto 2018</b>	<b>Leto 2019</b>	<b>Leto 2020</b>	<b>I 19/18</b>	<b>I 20/19</b>
1. Čisti dobiček (v €)	254.012	118.682	253.547	46,7	213,6
2. Povprečna sredstva (v €)	28.123.609	26.398.779	24.832.532	93,9	94,1
3. Povprečni kapital (v €)	20.724.767	20.580.614	20.694.736	99,3	100,6
4. Celotni prihodki (v €)	3.513.338	3.557.792	3.630.754	101,3	102,1
<b>5. Rentabilnost sredstev (1/2) (v %)</b>	<b>0,90</b>	<b>0,45</b>	<b>1,02</b>	<b>49,8</b>	<b>227,1</b>
<b>6. Rentabilnost kapitala (1/3) (v %)</b>	<b>1,23</b>	<b>0,58</b>	<b>1,23</b>	<b>47,1</b>	<b>212,5</b>
<b>7. Dobičkovnost prihodkov (1/4) (v %)</b>	<b>7,23</b>	<b>3,34</b>	<b>6,98</b>	<b>46,1</b>	<b>209,3</b>

*Vir: Spekter d. o. o. (2018), Spekter d. o. o. (2019) in Spekter d. o. o. (2020).*

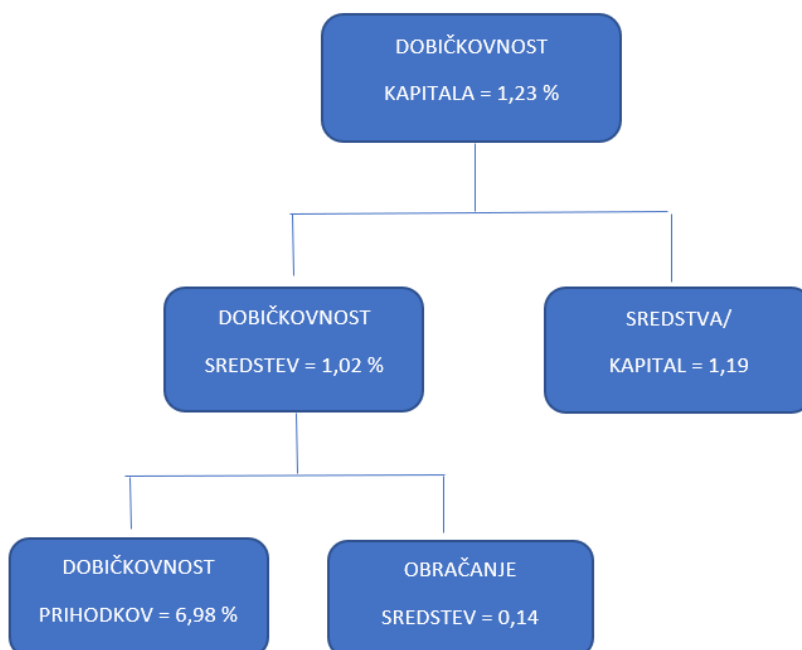
## 2.2.4 Du-Pontov sistem povezanih kazalnikov

Dupontov sistem povezanih kazalnikov je dobil ime po ameriškem podjetju DuPont in je sistem povezanih kazalnikov. Bistvo tega sistema je, da ROE razčleni na tri kazalnike, in sicer dobičkovnost prihodkov, obračanje sredstev in razmerje med sredstvi in kapitalom. Med seboj so povezani, saj je ROE odvisen od ROA in strukture virov sredstev, ROA pa je povezana oziroma odvisna od obračanja sredstev in dobičkovnosti prihodkov (Tekavčič, 2009).

Kot lahko vidimo iz slike 2 na dobičkovnost sredstev vplivata dobičkovnost prihodkov in obračanje sredstev. Razvidno je, da so se sredstva v podjetju Spekter d. o. o. v letu 2020 v povprečju obrnila 0,14-krat in da ima podjetje v letu 2020 za 6,98 % dobička glede na prihodke iz leta 2019.

Na dobičkovnost kapitala pa vpliva dobičkovnost sredstev in kazalec sredstva/kapital. Podjetje ima postavko dobičkovnost sredstev 1,02 % in kazalnik sredstva/kapital 1,19, kar pomeni, da ima podjetje več sredstev kot lastnega kapitala.

Slika 2: Du-Pontov sistem kazalnikov podjetja Spekter d. o. o. za leto 2020



Vir: lastno delo.

### **3 ANALIZA ZAPOSLENIH**

Vsako podjetje, če želi biti uspešno in na trgu konkurenčno, mora vlagati v raziskave, razvoj in opremo. Ključno v vsaki organizaciji oziroma podjetju je tudi investiranje v zaposlene, torej omogočati izobraževanja, seminarje ipd. Med kazalnike, ki kažejo uspešnost zaposlenih se štejejo zadovoljstvo zaposlenih, produktivnost zaposlenih in ohranjanje zaposlenih v organizaciji (Kaplan & Norton, 2000).

Na uspešnost poslovanja podjetja ne vplivajo samo kapital in sredstva temveč tudi človeški kapital oziroma zaposleni. V primeru, da so zaposleni v podjetju zadovoljni, bodo bolj produktivni in to bo posledično vplivalo tudi na poslovni uspeh in uspešnost poslovanja podjetja. Podjetje se mora osredotočiti, da dolgoročno zadrži zaposlene, ki so produktivni, izobraženi, poznajo vrednote organizacije in procese v podjetju (Kaplan & Norton, 2000). V vsaki organizaciji je pomemben tudi krog sodelavcev, ki ga izberejo, sodelovanje med njimi in dobri odnosi, ki vodijo do zadovoljstva zaposlenih v podjetju in posledično uspešnosti podjetja.

Zaposleni so torej najpomembnejša celica v podjetju, zato je potrebno velik poudarek dati na njihovo zadovoljstvo, ustrezati njihovim željam in preferencam, saj tako podjetje poskrbi za dobro počutje le teh. Uspešna podjetja so tista, ki spremljajo zadovoljstvo zaposlenih, jih sproti preverjajo in jim namenijo pozornost (Zupan, 2001).

#### **3.1 Zadovoljstvo zaposlenih**

Zadovoljstvo zaposlenih lahko definiramo kot neko emocionalno stanje, katerega zaposleni doživlja na delovnem mestu. Sem spadajo reakcija na delovno okolje, na delovne pogoje in na delo. Zadovoljstvo je povezano s posameznimi elementi od zadovoljstva z delovnimi nalogami, delovnimi pogoji, možnostjo izobraževanja in napredovanja, načinom dela, nagradami, delovnim časom pa vse do plače (Mihalič, 2006).

Za doseganje zadovoljstva pri zaposlenih v podjetju je potrebna predvsem motivacija, torej kako doseči stanje zadovoljstva, saj brez tega ni uspešnega vodenja. Z motiviranjem zaposleni lažje dosežejo svoje cilje in na drugi strani je to pomembno tudi za rast in razvoj. Na posameznika vplivajo različni dejavniki, med njimi so dobri delovni pogoji, odnosi v podjetju in jasna navodila na drugi strani pa je zadovoljstvo pomembno tudi od osebnega karakterja in delovnih karakteristik (Kušar, 2014).

Kot kažejo raziskave je ravno nezadovoljstvo na delovnem mestu eden od pomembnejših razlogov za slabše opravljanje delovnih nalog oziroma neustrezno opravljanje le teh, posledično pa tudi absentizem in fluktuacija zaposlenih. Na zadovoljstvo pa seveda vplivajo tudi dejavniki kot so plača, pogoji za delo (pisarna, oprema,...), odnosi s sodelavci in nadrejenimi, delovne naloge, možnost za napredovanje, izobraževanja ipd. (Mihalič, 2008).

### **3.2 Potek raziskave**

Na podlagi dolgoletnega opravljanja počitniškega dela v podjetju kot prav tako prakse sem kar dobro spoznala podjetje in njihovo delovanje ter delovne naloge posameznikov. S pomočjo mojih opazanj v podjetju in poznavanja le tega sem nato sestavila anketni vprašalnik, katerega sem naredila s pomočjo spletne strani Ika in ga anketirancem poslala po elektronski pošti. Anketo je sestavljalo 9 krajših vprašanj. Na začetku sem zastavila splošna vprašanja, ki so se nanašala na splošne značilnosti, ki so: spol, starost, izobrazba, oddelek v podjetju, delovna doba in oddaljenost od doma do delovnega mesta. Sledilo pa je ocenjevanje anketirancev glede plače in sicer, kako so zadovoljni s svojo plačo glede na različne elemente. Na koncu pa so morali še oceniti zadovoljstvo z različnimi dejavniki v podjetju.

Moja raziskava je potekala kar nekaj časa, skoraj en mesec, saj sem najprej morala pridobiti dovoljenje za izvedbo ankete pri direktorju podjetja. Po njegovi odobritvi sem anketo v pregled poslala mentorici in po njeni odobritvi sem pričela z delom. Anketni vprašalnik sem oblikovala s pomočjo spletne strani Ika in tako izdelala spletno anketo, ter jo dne 21. 03. 2022 poslala 15 zaposlenim v podjetju.

V analizo sem vključila 15 zaposlenih za nedoločen čas, od tega 13 žensk in 2 moška. Povprečna starost anketirancev je od 41 do 50 let, po izobrazbi pa jih ima večina narejeno le srednjo šolo.

Odziv zaposlenih v podjetju ni bil takšen kot sem ga pričakovala, saj mi 2 zaposlena, edina moška v podjetju ankete nista želela rešiti, kar nekaj pa je bilo takšnih, ki so čez anketo imeli pripombe. Žal kljub vljudni prošnji za rešitev ankete nisem bila v celoti uspešna, zato sem interpretirala podatke, ki sem jih prejela. Končna analiza ankete je opravljena natančno na podlagi rezultatov anket sodelujočih anketirancev, kot sem omenila dva zaposlena nista želela odgovarjati na anketo, ker menita, da bi bila lahko na podlagi odgovorov preveč določljiva.

### **3.3 Rezultati anketnega vprašalnika**

Pri anketi so upoštevani podatki respondentov, ki so anketo uspešno rešili do konca oziroma jo zaključili. Uspešno jo je zaključilo 13 od 15 zaposlenih. Vsi odgovori tako niso popolni, saj ne vključuje mnenja vseh zaposlenih.

Prvo vprašanje je bilo najbolj splošno, in sicer spol anketirancev. V tabeli 7 sem prikazala strukturo zaposlenih oziroma anketirancev, kateri so v celoti zaključili anketo. Iz tabele je razvidno, da je anketo rešilo 13 žensk in noben moški, saj nista želela odgovoriti na anketo, torej je anketo, kot sem že omenila, rešilo 13 od 15 zaposlenih.

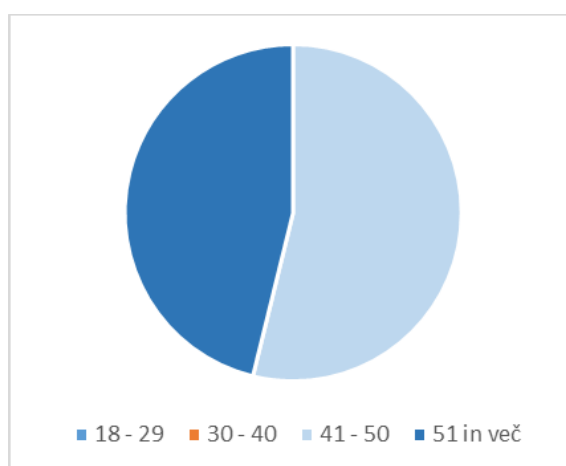
Tabela 8: Delitev anketirancev po spolu

Spol	Frekvenca	Odstotek
Moški	0	0 %
Ženska	13	100 %
<b>Skupaj</b>	<b>13</b>	<b>100 %</b>

Vir: lastno delo.

Na sliki 3 je prikazana delitev anketirancev po starosti kar je bilo drugo vprašanje. Iz slike lahko vidimo, da ima podjetje relativno star kolektiv, saj največ anketirancev spada v starostno skupino od 41 do 50 let (54 % anketiranih), mlajših zaposlenih od 40 let pa sploh ni. Razvidno je tudi, da je ostali del anketirancev star nad 51 let (46 % vseh), iz česar lahko sklepamo, da bo kaj kmalu kolektiv zapustilo nekaj zaposlenih in da zaposleni očitno v podjetju ostajajo daljše obdobje.

Slika 3: Delitev anketirancev po starosti



Vir: lastno delo.

Tabela 8 predstavlja delitev anketirancev po njihovi izobrazbi. Ob pogledu na tabelo opazimo, da ima največ anketirancev V. stopnjo izobrazbe oziroma dokončano le srednjo šolo, kar predstavlja kar 46 % vseh anketirancev. Višjo in visoko šolo sta zaključila po 2 anketiranca, prav tako pa tudi univerzitetni program 2. Le 1 anketiranec pa ima dokončan magisterij. Med vsemi pa ni nikogar, ki bi imel zaključeno le osnovno ali poklicno šolo. Zanimivo je, da ima večina narejeno le srednjo šolo, kar lahko povežemo z dejstvom, da je večina zaposlenih v podjetju že 20 let in več in je bila včasih srednja šola dovolj, posledično pa so se ljudje manj odločali za nadaljnji študij.

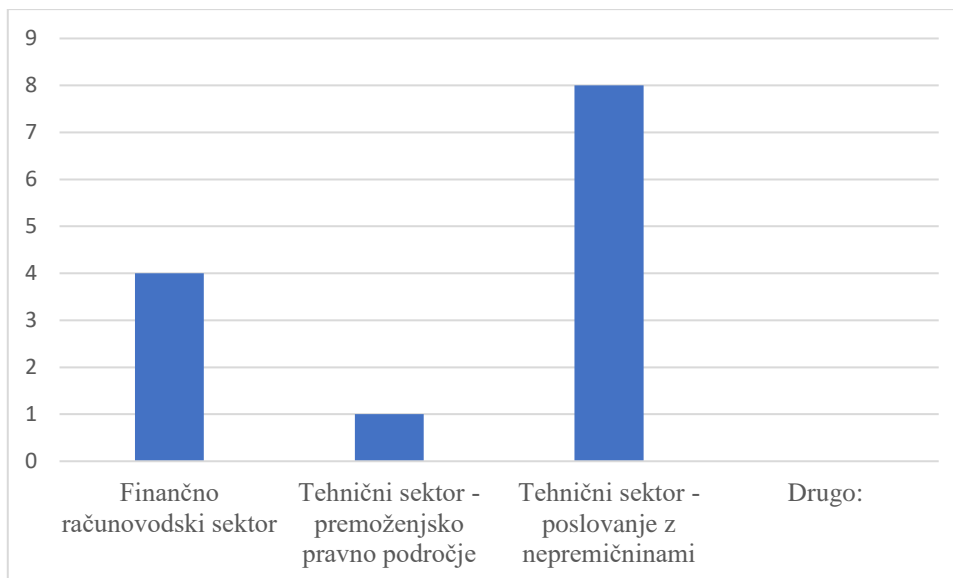
Tabela 9: Delitev anketirancev po izobrazbi

Stopnja izobrazbe	Frekvenca	Odstotek
osnovna šola	0	0%
poklicna šola (IV. stopnja)	0	0%
srednja šola (V. stopnja)	6	46%
višja šola	2	15%
visoka šola	2	15%
univerzitetna izobrazba	2	15%
magisterij, doktorat	1	8%
<b>Skupaj</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Vir: lastno delo.

Naslednje vprašanje je bilo v katerem oddelku v podjetju se nahajajo anketiranci. Na sliki 4 je prikazano, da je največ anketirancev in sicer 8 (62 % vseh anketiranih) v tehničnem sektorju in se ukvarjajo s poslovanjem z nepremičninami, torej urejajo najemne pogodbe in so upravniki stanovanj oziroma stavb v lasti podjetja. 4 anketiranci so v finančno računovodskem sektorju in predstavljajo 31 % vseh anketirancev, opravljajo pa prejete in izdane fakture, zaračunavajo najemnine, pošiljajo položnice ipd. V tehničnem sektorju, ki se ukvarja z premoženjsko pravnim področjem pa je 1 anketiranec.

Slika 4: Delitev anketirancev glede na oddelek v podjetju



Vir: lastno delo.

Anketni vprašalnik je, kot sem že omenila rešilo 13 zaposlenih, torej 13 žensk in noben moški. Vsi, ki so anketo rešili pa so zaposleni za nedoločen čas kar je prikazano v tabeli 9.

*Tabela 10: Delitev anketirancev glede na način zaposlitve*

<b>Način zaposlitve</b>	<b>Frekvenca</b>	<b>Odstotek</b>
Določen čas	0	0%
Nedoločen čas	13	100%
<b>Skupaj</b>	13	100%

*Vir: lastno delo*

Iz naslednje tabele 10 je vidna delovna doba zaposlenih v podjetju Spekter d. o. o. Prevladujejo tisti, ki so v podjetju zaposleni že 20 let in več, teh je kar 62 % vseh zaposlenih. Sledijo tisti, ki so zaposleni 16 do 20 let, teh so 4 zaposleni, in pa 1 zaposlen, ki je v podjetju nekje od 11 do 15 let. Iz tega lahko razberemo, da podjetje ne zaposluje novih sodelavcev.

*Tabela 11: Delitev anketirancev glede na delovno dobo v podjetju*

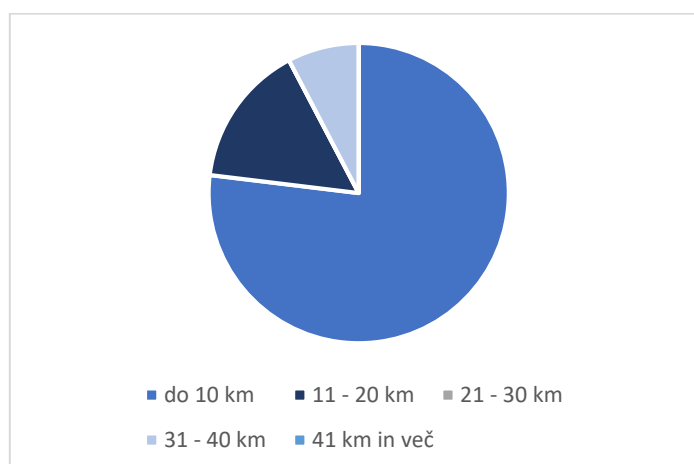
<b>Delovna doba</b>	<b>Frekvenca</b>	<b>Odstotek</b>
do 5 let	0	0%
od 6 do 10 let	0	0%
od 11 do 15 let	1	8%
od 16 do 20 let	4	31%
20 let in več	8	62%
<b>Skupaj</b>	13	100%

*Vir: lastno delo.*

V naslednji sliki 5 je prikazano koliko so zaposleni oddaljeni od doma pa do delovnega mesta. Iz grafa vidimo, da je največ zaposlenih od delovnega mesta oddaljeno do 10 kilometrov, teh je kar 77 %, kar pomeni, da ima podjetje zaposleno pretežno lokalno prebivalstvo, torej večina zaposlenih živi v enih izmed 3 zasavskih občin in sicer v Trbovljah, Zagorju ob Savi ali Hrastniku. 2 zaposlena sta od delovnega mesta oddaljena nekje med 11 in 20 kilometrov, le en zaposlen pa do 40 kilometrov.



Slika 5: Oddaljenost zaposlenih od doma do delovnega mesta



Vir: lastno delo.

Naslednje vprašanje je bilo, kako bi zaposleni ocenili svojo plačo glede na elemente: slovensko povprečje, glede na druga podjetja iz iste panoge, na življenjske stroške in glede na delovno okolje. Na lestvici od 1 do 5, kjer je 1 zelo slaba in 5 odlična so anketiranci obkroževali svoja opažanja. Kot lahko vidimo iz tabele so zaposleni plačo, ki jo imajo, glede na slovensko povprečje v povprečju ocenili z 3,6, kar pomeni, da so v večini ocenili, da je njihova plača dobra. Naslednji element je plača glede na druga podjetja iz iste panoge, katero so v povprečju ocenili z 3,5 in je podobno kot pri prejšnjem elementu. Torej zaposleni v večini so s svojo plačo glede na druga podobna podjetja ocenili kot dobro. Nadaljnji element je plača glede na življenjske stroške, kjer so zaposleni svojo plačo v povprečju ocenili z 3,1, kar pomeni, da plača glede na življenjske stroške ni ne dobra ne slaba. Seveda pa živimo v časih precejšnje inflacije, dražja je hrana in energenti, kar se pozna na večjih stroških. Zadnji element pa je bil kako so zadovoljni s plačo glede na delovno okolje, kjer so anketiranci odgovorili v povprečju z 3,4, kar prikazuje, da je plača dobra.

Slika 6: Zadovoljstvo zaposlenih s plačo glede na določene elemente



Vir: lastno delo.

Zadnje vprašanje pa je bilo, naj ocenijo kako so zadovoljni s posamezno postavko. V tabeli 11 je prikazana povprečna ocena, ki so jo izbrali anketiranci na lestvici od 1 do 5, kjer pomeni 1 zelo nezadovoljen in 5 zelo zadovoljen. Standardni odklon pa nam pove, kako razspršene so vrednosti vsebovane v populaciji. Kot vidimo so anketiranci v povprečju zadovoljni s pogoji za delo, le en anketiranec je nezadovoljen. Kot sem opazila v podjetju se tukaj pojavljajo kar precejšnje razlike, saj so nekateri zaposleni v pisarni sami, nekaterih pa je v pisarni po 2 ali 3. Če si v pisarni sam se ni potrebno prilagajati ostalim, ni motečih členov ipd. kar je lahko velika prednost. Prav tako so v povprečju zaposleni z delom zadovoljni, zopet pa je en nezadovoljen. Naslednja je ocena zadovoljstva z vodstvom, kar so anketiranci v povprečju ocenili z 3,8, kar nakazuje, da so zadovoljni. Pod vodstvo pa štejemo direktorja in pa vodje posameznih delovnih skupin. Z zahtevnostjo dela so zopet v povprečju zadovoljni (3,8), en pa je nezadovoljen. Sledilo je zadovoljstvo z možnostjo napredovanja, kar so v povprečju odgovorili s 3,3, kar pomeni, da so niti zadovoljni niti nezadovoljni. 2 anketiranca sta z možnostjo napredovanj nezadovoljna. Iz tega lahko sklepamo, da prav vsi nimajo možnosti napredovati. Z možnostjo napredovanj so zopet v povprečju zaposleni zadovoljni, saj jim podjetje omogoča razne seminarje in druga izobraževanja. Iz povprečja 3,8 vidimo, da so s samostojnostjo pri delu v povprečju zadovoljni, le 1 pa je zelo nezadovoljen kar lahko nakazuje, da se vodstvo vpleta v delo svojih zaposlenih. Odnose z neposrednimi sodelavci so v povprečju ocenili kot zadovoljive, kot prav tako tudi zadovoljstvo z delovnim časom. Kar 4 anketiranci so z delovnim časom zelo zadovoljni, ostalih 9 pa zadovoljnih, saj je njihov delavnik od ponedeljka do petka od 7. do 15. ure. Delovnik pa je tudi fleksibilen, saj ni določen točen prihod na delovno mesto in odhod.

*Tabela 12: Zadovoljstvo zaposlenih glede na različne dejavnike v podjetju*

<b>Element</b>	<b>Povprečje ocen</b>	<b>Standardni odklon</b>
Zadovoljstvo s pogoji za delo (pisarna, oprema,...)	3,9	0,76
Zadovoljstvo z delom	3,7	0,75
Zadovoljstvo z vodstvom	3,8	0,6
Zadovoljstvo z zahtevnostjo dela	3,8	0,69
Zadovoljstvo z možnostjo napredovanja	3,3	0,85
Zadovoljstvo z možnostjo izobraževanj	3,8	0,8
Zadovoljstvo s samostojnostjo pri delu	3,8	0,93
Zadovoljstvo z odnosi z neposrednimi sodelavci	3,8	0,55
Zadovoljstvo z delovnim časom	4,3	0,48

*Vir: lastno delo.*

## **4 UGOTOVLJENE PREDNOSTI IN SLABOSTI TER PREDLOGI IZBOLJŠAV**

V tem poglavju bom predstavila nekatere prednosti in slabosti v podjetju, ki sem jih ugotovila na podlagi analize, ankete in mojih opažanj. Direktno iz analize poslovanja lahko razberemo prednosti, kot so povečanje celotnega dobička, dobiček iz rednega poslovanja skozi vsa leta, ter povečanje produktivnosti in ekonomičnosti, ki vplivajo na uspešnost poslovanja podjetja. Vse te sem že podrobneje predstavila v prejšnjih poglavjih, zato se bom v nadaljevanju osredotočila na nefinančne kazalnike, saj ti tudi močno vplivajo na uspešnost poslovanja.

Podjetje Spekter d. o. o. posluje uspešno že od leta 1991, njihov dolgoročni cilj pa je z izkušnjami in znanjem izpolniti oziroma zadovoljiti vse potrebe svojih strank, na eni strani svojih najemnikov na drugi strani pa tistih, kateri jim svojo nepremičnino zaupajo v upravljanje in vzdrževanje.

Ključno za uspešno poslovanje podjetja je zadovoljstvo zaposlenih, zato podjetje svojim zaposlenim omogoča redno izobraževanje, to pomeni, da jih spodbuja k pridobivanju in jih na ta način spodbujanja pri pridobitvi višje izobrazbe. Prednost podjetja je tudi, da so zaposleni zadovoljni s plačo glede na slovensko povprečje in glede na druga podjetja iz iste panoge. Urejeni pogoji za delo, torej urejene pisarne pripomorejo k boljši izvedbi delovnih nalog kot tudi počutja zaposlenih. Največja prednost pa se mi zdi fleksibilen delovni čas.

Kot slabost bi omenila, da zaradi majhnosti podjetja in praktično brez fluktuacije ostajajo zaposleni v podjetju tudi po 20, 30 let, kar pomeni, da se na trenutke med seboj preveč poznajo, kar mogoče kdaj privede do slabše klime oziroma odnosov v podjetju. Preveč vedo drug od drugega in praktično ni prostora za intimo in prepotrebno zasebnost. Slabost je tudi delitev dela v primeru bolniške odsotnosti ali dopusta, saj določeni zaposleni sploh nimajo menjave. Preveč imajo še papirnega poslovanja in posledično je težko iskati dokumentacijo. Ravno sedaj prehajajo na digitalizacijo dokumentnega sistema, kar menim, da bo vsem olajšalo delo.

Za izboljšavo v podjetju bi spodbudila zdravje na delovnem mestu, kar pomeni, da bi zaposleni tedensko dobili košarice sadja, saj bi tako krepili svoj imunski sistem. Ker je delo pisarniško in večina zaposlenih vsak dan po 8 ur sedi, bi se lahko podjetje odločilo za nakup novih stolov npr. Spinalis, kar naj bi zmanjšalo bolečine pri večurnem sedenju, to pa bi odpravilo na drugi strani tudi bolniške odsotnosti. Podjetje bi lahko organiziralo kakšen izlet oziroma teambuilding, da bi se zaposleni družili in sprostili. Da bi bili zaposleni še bolj vpleteni v poslovanje bi enkrat mesečno lahko imeli sestanek, kjer bi vsak podal predloge za izboljšave, podal prednosti in slabosti, ter opredelili bi kratkoročne cilje za naslednji mesec.

## SKLEP

V nalogi sem analizirala podjetje Spekter d. o. o., ki se ukvarja z oddajo, vzdrževanjem in upravljanjem nepremičnin. S pomočjo izkaza poslovnega izida in bilance stanja sem analizirala podatke, ter izdelala izračune od leta 2018 do leta 2020. Analizirala sem prihodke, odhodke in poslovni izida ter analizo produktivnosti dela, ekonomičnosti poslovanja in Dupontov sistem povezanih kazalnikov. Na podlagi izdelane analize sem preučila rezultate in spremembe skozi analizirana leta in ugotovila razloge za le te. Na koncu pa sem dodala še analizo zaposlenih, kjer sem opredelila teoretičen del zadovoljstva zaposlenih in izvedla anketo ter predstavila rezultate le te.

Pri analizi prihodkov sem ugotovila, da so se celotni prihodki skozi leta povečevali na kar najbolj vplivajo prihodki od prodaje. Prav tako so se skozi vsa leta povečevali tudi poslovni prihodki in prihodki iz financiranja. Pri analizi odhodkov sem ugotovila, da so se celotni odhodki skozi leta zmanjševali, kar pozitivno vpliva na podjetje. Prav tako je bilo manj odhodkov iz financiranja in izrednih odhodkov, kar je odličen pokazatelj za podjetje in nadaljne stabilno poslovanje.

Na osnovi opravljene analize poslovnega izida podjetja, sem ugotovila, da podjetje skozi obdobja posluje uspešno, saj skozi vsa leta dosega dobiček. Ob pogledu na zadnje analizirano leto 2020 vidimo, da je podjetje poslovalo uspešno, saj se je čisti dobiček povečal za kar 104,6 % glede na predhodno leto 2019. Tak rezultat je podjetje ustvarilo zaradi dobička iz poslovanja in rednega delovanja, ustvarili pa so izgubo iz financiranja in izrednega poslovanja. Na podlagi poslovnega izida sem izračunala tudi produktivnost dela, rentabilnost in ekonomičnost poslovanja. Produktivnost se je skozi leta povečevala, kar je posledica povečanja prihodkov v podjetju, saj je število zaposlenih ves čas enako. Po izračunu ekonomičnosti poslovanja sem ugotovila, da podjetje posluje ekonomično, saj je koeficient ekonomičnosti ves čas večji od 1. Rentabilnost sredstev pa skozi preučevana leta niha, saj je iz leta 2019 v primerjavi z letom 2018 močno padla, kasneje iz leta 2020 glede na predhodno leto pa močno narasla.

Podjetje mora, če želi biti uspešno in konkurenčno, nenehno vlagati v raziskave, razvoj na splošno kot tudi v informacijsko tehnologijo in drugo opremo, ki omogoča hitrejše in enostavnejše kot tudi varnejše poslovanje. Temu namenjajo veliko pozornost saj se zavedajo kaj pomeni kibernetična varnost. Ključno je tudi zadovoljstvo zaposlenih, sodelovanje med njimi in motiviranje. Na podlagi mojih opažanj sem s pomočjo spletne strani 1ka sestavila anketni vprašalnik ter le tega poslala preko elektronske pošte zaposlenim.

Anketo je rešilo 13 od 15 zaposlenih v podjetju, in sicer vse predstavnice ženskega spola. Ob analiziranju ankete sem ugotovila, da imajo v podjetju relativno star kolektiv. Največ med njimi jih ima opravljeno srednjo šolo, med njimi pa je največ zaposlenih v tehničnem sektorju – poslovanje z nepremičninami. Vsi anketiranci so zaposleni za nedoločen čas, le ti pa so v podjetju zaposleni večinoma že več kot 20 let. Delovnik je kot običajno tedensko 40 ur. Prihod v službo je fleksibilen med 6.30 do 7.30, odhod pa med 14.30 uro in 16 uro. Iz

ankete je razvidno tudi, da podjetje zaposluje pretežno lokalno prebivalstvo. Zaposleni so zadovoljni s plačo (in dodatki katerih se pritičejo; božičnica, regres) v podjetju glede na slovensko povprečje, prav tako s pogoji za delo, z vodstvom in delovnim časom.

## LITERATURA IN VIRI

1. Bošnjak, M. (1998). *Gradivo za vaje in seminar predmeta upravljanje in ravnanje podjetja in temelji managementa*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
2. Bragg, S. M. (2015). *Accounting for Inventory*. Centennial: AcooutingTools.
3. Damodaran, A. (2007). *Return on Capital (ROC), Return on Invested Capital (ROIC) and Return on Equity (ROE): Measurement and Implications*. Pridobljeno 31. maja 2022 iz [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1105499](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1105499)
4. Hočevar M. & Igljučar A. (1998). *Osnove računovodstva*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
5. Igljučar, A., Hočevar, M. & Zaman Groff, M. (2017). *Osnove računovodstva*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta
6. Kaplan, S. R. & Norton, P. D. (2000). *Uravnoveženi sistem kazalnikov*. Ljubljana: Gospodarski vestnik.
7. Kušar, A. (2014). *Kako motivirati zaposlene?*. Pridobljeno 7. aprila 2022 iz [https://www.fos-unm.si/media/pdf/RUO\\_2013\\_16\\_Kusar\\_Andreja.pdf](https://www.fos-unm.si/media/pdf/RUO_2013_16_Kusar_Andreja.pdf)
8. Mihalič, R. (2006). *Management človeškega kapitala: priručnik za celostno upravljanje človeškega kašitala in človeških virov v praksi sodobnih organizacij znanja*. Škofja Loka: Mihalič in partner.
9. Mihalič, R. (2008). *Povečajmo zadovoljstvo in pripadnost zaposlenih: praktični nasveti, metodologija, interni akt in model usposabljanja za upravljanje in merjenje zadovoljstva in pripadnost zaposlenih, z ukrepi za večje zadovoljstvo pri delu in pripadnost organizacij*. Škofja Loka: Mihalič in Partner.
10. Ministrstvo za javno upravo. (2021). *Oddajanje in obratovanje lastnih in najetih nepremičnin*. Pridobljeno 10. februarja 2022 iz <https://spot.gov.si/sl/dejavnosti-in-poklici/dejavnosti/oddajanje-in-obratovanje-lastnih-ali-najetih-nepremicnin-68-200/>
11. Pučko, D. & Rozman, R. (1992). *Ekonomika in organizacija podjetja*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
12. Spekter d. o. o.. *Predstavitev podjetja*. Pridobljeno 23. decembra 2021 iz <https://www.spekter.info/podjetje/predstavitev-podjetja/> (brez datuma).
13. Spekter d. o. o. (2018). *Letno poročilo podjetja Spekter d. o. o. na dan 31. 12. 2018*. Trbovlje: Spekter d. o. o.
14. Spekter d. o. o. (2019). *Letno poročilo podjetja Spekter d. o. o. na dan 31. 12. 2019*. Trbovlje: Spekter d. o. o.
15. Spekter d. o. o. (2020). *Letno poročilo podjetja Spekter d. o. o. na dan 31. 12. 2020*. Trbovlje: Spekter d. o. o.

16. Statistični urad Republike Slovenije – SURS. (2022). *Indeksi cen življenskih potrebščin in letne stopnje rasti cen po glavnih skupinah, Slovenija*. Pridobljeno 4. januarja 2022 iz <https://pxweb.stat.si/SiStatData/pxweb/sl/Data/-/0400615S.px>
17. Tekavčič, M. (2009). *Gradivo za predmet Analiza poslovanja*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
18. Turk, I. (2006). *Uvod v poslovno ekonomiko*. Ljubljana: Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije.
19. Usenik M. (2001). *Računovodstvo in finančno poslovanje*. Novo mesto: Ekonomska šola Novo mesto.
20. Urad Republike Slovenije za makroekonomske analize in razvoj – UMAR. (2011). *Publikacija: Produktivnost dela*. Pridobljeno 31. maja 2022 iz [https://www.umar.gov.si/fileadmin/user\\_upload/publikacije/pr/2011/SRS/1/ML/produktivnost%20dela.pdf](https://www.umar.gov.si/fileadmin/user_upload/publikacije/pr/2011/SRS/1/ML/produktivnost%20dela.pdf)
21. Zupan, N. (2001). *Nagradite uspešne: spodbujanje uspešnosti in sistemi nagrajevanja v slovenskih podjetjih*. Ljubljana: GV Založba
22. Žnidaršič Kranjc, A. (1995). *Ekonomika podjetja*. Postojna: Založba Dej.



## **PRILOGE**







## **Priloga 1: Anketni vprašalnik**

Pozdravljeni!

Sem Ina Breznikar in sem študentka Ekonomske fakultete v Ljubljani. Za zaključno nalogo sem se odločila preučiti finančni vidik podjetja Spekter in prav tako zadovoljstvo zaposlenih, zato vas vljudno prosim, da rešite anketo.

Vprašalnik je namenjen izključno za preučevanje zadovoljstva in je anonimen.

Podatki o anketirancu:

1. Spol
  - a) Moški
  - b) Ženska
  
2. Starost
  - a) 18 – 29
  - b) 30 – 40
  - c) 41 – 50
  - d) 51 in več
  
3. Stopnja izobrazbe
  - a) Osnovna šola
  - b) Poklicna šola (IV. stopnja)
  - c) Srednja šola (V. stopnja)
  - d) Višja šola
  - e) Visoka šola
  - f) Univerzitetna izobrazba
  - g) Magisterij, doktorat
  
4. Oddelek v podjetju
  - a) Finančno računovodski sektor
  - b) Tehnični sektor – premoženjsko pravno področje
  - c) Tehnični sektor – poslovanje z nepremičninami
  - d) Drugo (dopišite):.....
  
5. Način zaposlitve
  - a) Zaposlen za določen čas
  - b) Zaposlen za nedoločen čas
  - c) Drugo (dopišite): .....

6. Kako dolgo ste že zaposleni v podjetju?

- a) Do 5 let
- b) Od 6 do 10 let
- c) Od 11 do 15 let
- d) Od 16 do 20 let
- e) 20 let in več

7. Oddaljenost delovnega mesta od doma

- a) do 10 km
- b) 11 – 20 km
- c) 21 – 30 km
- d) 31– 40 km
- e) 41 km ali več

8. Kako bi ocenili vašo plačo v podjetju glede na naslednje elemente? (na lestvici označite zadovoljstvo, kjer je : 1- zelo slaba, 2- slaba, 3- ni dobra, ni slaba, 4- dobra, 5 – odlična)

Glede na slovensko povprečje	1	2	3	4	5
Glede na druga podjetja iz iste panoge	1	2	3	4	5
Glede na življenjske stroške	1	2	3	4	5
Glede na delovno okolje	1	2	3	4	5

9. Pri naslednjih vprašanjih, ki se navezujejo na zadovoljstvo pri delu, prosim, če le to ocenite od 1 do 5.

1                      2                      3                      4                      5

Zelo nezadovoljen    nezadovoljen niti zadovoljen/    zadovoljen    zelo zadovoljen

niti nezadovoljen

1. Zadovoljstvo s pogoji za delo (pisarna, oprema,...)	1	2	3	4	5
2. Zadovoljstvo z delom	1	2	3	4	5
3. Zadovoljstvo z vodstvom	1	2	3	4	5
4. Zadovoljstvo z zahtevnostjo dela	1	2	3	4	5
5. Zadovoljstvo z možnostjo napredovanja	1	2	3	4	5
6. Zadovoljstvo z možnostjo izobraževanj	1	2	3	4	5
7. Zadovoljstvo s samostojnostjo pri opravljanju dela	1	2	3	4	5
8. Zadovoljstvo z odnosi z neposrednimi sodelavci	1	2	3	4	5
9. Zadovoljstvo z delovnim časom	1	2	3	4	5

**Priloga 2: Sredstva podjetja Spekter d. o. o. na dan 31.12., v letih 2018, 2019 in 2020,  
v tekočih in stalnih cenah (v €)**

	2018		2019		2020
	STALNE CENE	TEKOČE CENE	STALNE CENE	TEKOČE CENE	STALNE CENE
<b>SREDSTVA</b>	28.027.641	27.838.285	24.769.917	25.045.417	24.895.146
<b>A. STALNA SREDSTVA</b>	24.251.669	24.087.824	23.775.722	24.040.164	24.280.417
<b>I. NEOPREDM. DOLG. SREDSTVA</b>	578.772	574.862	1.203.474	1.216.859	1.267.689
1. Dolgoročno odloženi stroški	0	0	0	0	0
2. Dolgoročne premoženjske pravice	0	0	0	0	0
<b>II. OPREDM. OSNOVNA SREDSTVA</b>	614.807	610.653	534.984	540.934	501.275
1. Zemljišča in zgradbe	413.607	410.813	363.351	367.392	356.185
a) Zemljišča	32.328	32.110	31.757	32.110	32.110
b) Zgradbe	381.279	378.703	331.594	335.282	324.075
2. Proizvajalne naprave in stroji	0	0	0	0	0
4. Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	0	0	0	0	0
5. Opredmetena osnovna sredstva v gradnji in izdelavi	0	0	0	0	0
<b>III. DOLG. FINANČNE NALOŽBE</b>	898.261	892.192	58.643	59.295	55.596
Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	6.823	6.777	6.702	6.777	6.777
Dolgoročna posojila	891.438	885.415	51.940	52.518	48.819
Odložene terjatve za davek	66.514	66.065	62.384	63.078	67.714
<b>III. DOLG. POSL. TERJATVE</b>	694.968	690.273	0	0	0
<b>B. GIBLJIVA SREDSTVA</b>	3.774.910	3.749.407	993.153	1.004.199	614.462
<b>I. ZALOGE</b>	0	0	0	0	0
1. Material	0	0	0	0	0
2. Nedokončana proizvodnja	0	0	0	0	0
3. Proizvodi in trgovsko blago	0	0	0	0	0
4. Predujmi za zaloge	0	0	0	0	0
<b>II. KRATK. POSL. TERJATVE</b>	727.356	722.442	586.270	592.791	553.708
Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	501.109	497.723	464.267	469.431	448.539

se nadaljuje

**Priloga 3: Sredstva podjetja Spekter d. o. o. na dan 31.12., v letih 2018, 2019 in 2020, v tekočih in stalnih cenah (v €) (nad.)**

	2018		2019		2020
	STALNE CENE	TEKOČE CENE	STALNE CENE	TEKOČE CENE	STALNE CENE
Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	205.075	203.690	118.888	120.210	96.810
<b>III. KRATKOROČNE FIN. NALOŽBE</b>	935.188	928.870	359.519	363.518	3.699
<b>IV. DENARNA SREDSTVA</b>	2.112.366	2.098.095	47.362	47.889	57.056
Kratkoročne aktivne časovne razmejitev	1.061	1.054	1.042	1.054	266
<b>ZUNAJBILANČNA SREDSTVA</b>	2.900.932	2.881.333	5.120.002	5.176.948	4.937.610

Vir: Spekter d. o. o. (2018), Spekter d. o. o. (2019) in Spekter d. o. o. (2020).

**Priloga 4: Obveznosti do virov sredstev podjetja Spekter d. o. o., na dan 31.12., v letih 2018, 2019 in 2020, v tekočih in stalnih cenah (v €)**

	2018		2019		2020
	STALNE CENE	TEKOČE CENE	STALNE CENE	TEKOČE CENE	STALNE CENE
<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>	28.027.641	27.838.285	24.769.917	25.045.417	24.895.146
<b>A. KAPITAL</b>	20.709.968	20.570.051	20.451.260	20.678.726	20.938.212
<b>I. Vpoklicani kapital</b>	3.820.428	3.794.617	3.752.876	3.794.617	3.794.617
1. Osnovni kapital	3.820.428	3.794.617	3.752.876	3.794.617	3.794.617
<b>II. Kapitalske rezerve</b>	14.855.184	14.754.822	14.592.519	14.754.822	14.754.822
<b>III. Rezerve iz dobička</b>	229.900	228.347	225.835	228.347	228.347
1. Zakonske rezerve	229.900	228.347	225.835	228.347	228.347
2. Druge rezerve iz dobička	0	0	0	0	0
<b>IV. Preneseni čisti poslovni izid</b>	1.555.121	1.544.615	1.775.133	1.794.877	1.910.492
<b>V. čisti poslovni izid poslovnega leta</b>	251.964	250.262	117.493	118.800	253.547
<b>B. REZERVACIJE IN DOLGOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	800.853	795.442	720.307	728.318	666.449
1. Rezervacije	714.044	709.220	608.300	615.066	549.403
2. Dolgoročne pasivne časovne razmejitev	86.808	86.222	112.006	113.252	117.046
<b>C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI</b>	4.558.065	4.527.271	2.392.596	2.419.207	2.129.746

se nadaljuje

**Priloga 5: Obveznosti do virov sredstev podjetja Spekter d. o. o., na dan 31.12., v letih 2018, 2019 in 2020, v tekočih in stalnih cenah (v €) (nad.)**

	2018		2019		2020
	STALNE CENE	TEKOČE CENE	STALNE CENE	TEKOČE CENE	STALNE CENE
1. Dolgoročne finančne obveznosti do bank	2.574.538	2.557.144	1.530.860	1.547.887	1.374.947
2.. Dolgoročne finančne obveznosti do družb v skupini	709.062	704.272	557.912	564.117	438.070
3. Druge dolgoročne finančne obveznosti	24.344	24.180	15.468	15.640	7.284
<b>II. Dolgoročne poslovne obveznosti</b>	1.250.121	1.241.675	288.356	291.563	309.445
1. Dolgoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	26.662	26.482	0	0	0
2. Druge dolgoročne poslovne obveznosti	1.223.458	1.215.192	288.356	291.563	309.445
<b>III. Odložene obveznosti za davek</b>	0	0	0	0	0
<b>Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI</b>	1.954.716	1.941.510	1.201.741	1.215.107	1.154.364
<b>I. Kratkoročne finančne obveznosti</b>	571.331	567.471	345.030	348.868	481.960
1. Kratkoročne finančne obveznosti do bank	416.076	413.265	193.187	195.336	348.760
2. Kratkoročne finančne obveznosti do družb v skupini	146.403	145.414	143.009	144.600	124.800
3. Druge kratkoročne finančne obveznosti	8.853	8.793	8.834	8.932	8.400
<b>II. Kratkoročne poslovne obveznosti</b>	1.383.384	1.374.038	856.710	866.239	672.405
1. Kratkoročne poslovne obveznosti do družb v skupini	28.238	28.047	28.550	28.868	27.555
2. Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	337.431	335.151	575.993	582.399	315.206
3. Druge kratkoročne poslovne obveznosti	1.017.716	1.010.840	252.167	254.972	329.643
<b>D. KRATKOROČNE PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>	4.038	4.011	4.015	4.060	6.374
<b>ZUNAJBILANČNA SREDSTVA</b>	2.900.932	2.881.333	5.120.002	5.176.948	4.937.610

Vir: Spekter d. o. o. (2018), Spekter d. o. o. (2019) in Spekter d. o. o. (2020).

**Priloga 6: Izkaz poslovnega izida podjetja Spekter d. o. o., v letih 2018, 2019 in 2020,  
v tekočih in stalnih cenah (v €)**

KATEGORIJE	2018		2019		2020
	STALNE CENE	TEKOČE CENE	STALNE CENE	TEKOČE CENE	STALNE CENE
1. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	3.336.851	3.287.590	3.299.727	3.303.030	3.328.807
a) Čisti prihodki od prodaje proizvodov in storitev razen najemnin	283.827	279.637	278.399	278.678	286.457
b) Čisti prihodki od najemnin	3.053.024	3.007.953	3.021.328	3.024.352	3.042.351
2. SPREMEMBA VREDNOSTI ZALOG PROIZVODOV IN NEDOK. PROIZVODNJE	0	0	0	0	0
3. USREDSTVENI LASTNI PROIZVODI IN STORITVE	0	0	0	0	0
4. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI (skupaj s subvencijami, dotacijami,...)	151.975	149.731	225.789	226.015	280.434
5. KOSMATI DONOS OD POSLOVANJA	3.488.825	3.437.320	3.525.515	3.529.044	3.609.241
6. STROŠKI BLAGA, MATERIALA IN STORITEV	1.277.444	1.258.585	1.593.477	1.595.072	1.442.519
a) Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala	55.648	54.826	59.792	59.852	60.763
b) Stroški storitev	1.221.796	1.203.759	1.533.685	1.535.220	1.381.756
7. STROŠKI DELA	721.973	711.315	731.719	732.451	794.030
a) Stroški plač	497.950	490.599	547.193	547.741	549.454
b) Stroški pokojninskih zavarovanj	19.014	18.733	20.426	20.446	21.902
c) Stroški drugih socialnih zavarovanj	80.983	79.787	88.269	88.357	91.778
č) Drugi stroški dela	124.028	122.197	75.831	75.907	130.896
8. ODPISI VREDNOSTI	1.091.541	1.075.427	948.137	949.086	973.276
a) Amortizacija	854.493	841.878	849.604	850.454	866.583
b) Prevednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	188.802	186.015	20.229	20.249	0
c) Prevednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	48.246	47.534	78.305	78.383	106.694
9. DRUGI POSLOVNI ODHODKI	16.252	16.012	22.457	22.479	18.456

se nadaljuje



**Priloga 7: Izkaz poslovnega izida podjetja Spekter d. o. o., v letih 2018, 2019 in 2020,  
v tekočih in stalnih cenah (v €) (nad.)**

KATEGORIJE	2018		2019		2020
	STALNE CENE	TEKOČE CENE	STALNE CENE	TEKOČE CENE	STALNE CENE
10. POSLOVNI IZID IZ POSLOVANJA	381.616	375.982	229.727	229.957	380.960
11. FINANČNI PRIHODKI IZ DELEŽEV	3.552	3.500	16.104	16.120	2.567
12. FINANČNI PRIHODKI IZ DANIH POSOJIL	1.558	1.535	0	0	0
13. FINANČNI PRIHODKI IZ POSLOVNIH TERJATEV	19.313	19.028	15.962	15.978	18.762
14. FINANČNI ODHODKI IZ OSLABITEV IN ODPISOV FIN. NALOŽB	1.618	1.594	3.344	3.347	3.518
15. FINANČNI ODHODKI IZ FIN. OBVEZNOSTI	112.187	110.531	95.505	95.601	80.131
a) Finančni odhodki iz posojil, prejetih od bank	70.188	69.152	61.491	61.553	59.347
b) Finančni odhodki iz drugih finančnih obveznosti	41.999	41.379	3.418	3.421	998
16. FINANČNI ODHODKI IZ POSLOVNIH OBVEZNOSTI	4	4	0	0	2.956
17. DRUGI PRIHODKI	89	88	211	211	184
18. DRUGI ODHODKI	7.215	7.108	6.920	6.927	3.140
<b>19. CELOTNI POSLOVNI IZID</b>	285.105	280.896	156.234	156.390	312.728
20. DAVEK IZ DOBIČKA	36.035	35.503	34.568	34.603	63.817
<b>21. ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA</b>	254.012	250.262	118.682	118.800	253.547

*Vir: Spekter d. o. o. (2018), Spekter d. o. o. (2019) in Spekter d. o. o. (2020).*