

UNIVERZA V LJUBLJANI
EKONOMSKA FAKULTETA

ZAKLJUČNA STROKOVNA NALOGA VIŠKE POSLOVNE ŠOLE
**ANALIZA VPLIVA INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE NA
POSLOVANJE IZBRANEGA PODJETJA**

Ljubljana, 10. september 2019

DEJAN DJUKANOVIĆ

IZJAVA O AVTORSTVU

Podpisani Dejan Djukanović, študent Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, avtor predloženega dela z naslovom Analiza vpliva informacijske tehnologije na poslovanje izbranega podjetja, pripravljenega v sodelovanju s svetovalcem red. prof. dr. Alešem Groznikom

I Z J A V L J A M ,

1. da sem predloženo delo pripravil samostojno;
2. da je tiskana oblika predloženega dela istovetna njegovi elektronski obliki;
3. da je besedilo predloženega dela jezikovno korektno in tehnično pripravljeno v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, kar pomeni, da sem poskrbel, da so dela in mnenja drugih avtorjev oziroma avtoric, ki jih uporabljam oziroma navajam v besedilu, citirana oziroma povzeta v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani;
4. da se zavedam, da je plagiatorstvo – predstavljanje tujih del (v pisni ali grafični obliki) kot mojih lastnih – kaznivo po Kazenskem zakoniku Republike Slovenije;
5. da se zavedam posledic, ki bi jih na osnovi predloženega dela dokazano plagiatorstvo lahko predstavljalo za moj status na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani v skladu z relevantnim pravilnikom;
6. da sem pridobil vsa potrebna dovoljenja za uporabo podatkov in avtorskih del v predloženem delu in jih v njem jasno označil;
7. da sem pri pripravi predloženega dela ravnal v skladu z etičnimi načeli in, kjer je to potrebno, za raziskavo pridobil soglasje etične komisije;
8. da soglašam, da se elektronska oblika predloženega dela uporabi za preverjanje podobnosti vsebine z drugimi deli s programsko opremo za preverjanje podobnosti vsebine, ki je povezana s študijskim informacijskim sistemom članice;
9. da na Univerzo v Ljubljani neodplačno, neizključno, prostorsko in časovno neomejeno prenašam pravico shranitve predloženega dela v elektronski obliki, pravico reproduciranja ter pravico dajanja predloženega dela na voljo javnosti na svetovnem spletu preko Repozitorija Univerze v Ljubljani;
10. da hkrati z objavo predloženega dela dovoljujem objavo svojih osebnih podatkov, ki so navedeni v njem in v tej izjavi.

V Ljubljani, dne _____

Podpis študenta: _____

KAZALO

UVOD	1
1 OPIS PROBLEMA, NAMENA IN CILJA	1
2 VRSTE TEHNOLOGIJE	2
2.1 Informacijska tehnologija	3
2.2 Razvoj informacijske tehnologije	4
2.3 Prednosti uporabe tehnologije	5
2.4 Slabosti uporabe tehnologije	6
3 VPLIV TEHNOLOGIJE NA PODJETJA.....	6
4 VPLIV TEHNOLOGIJE NA NAŠA ŽIVLJENJA	7
5 INFORMACIJSKA PISMENOST	9
6 TRENUTNO POSLOVANJE.....	10
7 RAZISKOVALNI DEL.....	11
7.1 Ekonomski vidik predloga.....	14
7.2 Predlogi za izboljšanje produktivnosti.....	15
7.3 Prva možna rešitev	15
7.4 Druga možna rešitev	16
SKLEP	18
LITERATURA IN VIRI	19

KAZALO SLIK

Slika 1: Spol anketirancev	12
Slika 2: Delovna doba v podjetju	12
Slika 3: Ali podjetje skozi svoj obstoj dela na produktivnosti podjetja?	13
Slika 4: Informiranost zaposlenih.....	13
Slika 5: Želje po spremembi glede informiranosti	14
Slika 6: Primer dokumenta v Excelu	16
Slika 7: Aplikacija za vpisovanje stanja vozil	17
Slika 8: Primer identifikacijske številke vozila	17
Slika 9: Drugi primer identifikacijske številke vozila	18

SEZNAM KRATIC

angl. – angleško

2D – dvodimenziionalen

3D – tridimenziionalen

DJ – (ang. Disc Jockey); mešalec glasbe

IBM – (ang. International Business Machines); mednarodni poslovni stroji

SD – (ang. Secure Digital); spominska kartica

USB – (ang. Universal Serial Bus); univerzalno serijsko vodilo

UVOD

Živimo v modernem svetu, svetu tehnologije, kjer se stvari odvijajo hitro in dinamično ter kjer se morajo tudi podjetja prilagoditi temu trendu, če želijo obstati na trgu. Ljudje smo si različni in vsak ima svoje mnenje. Nekateri menijo, da nas je tehnologija pokvarila ter zasvojila, da ne znamo več medsebojno komunicirati, da smo odvisni od mobilnih telefonov in ostale tehnologije, saj današnje generacije stopijo v stik s tehnologijo že zelo zgodaj. Ostali pa pravijo, da je tehnologija dobra, saj omogoča veliko novih stvari, informacije so hitreje dostopne, poslovanje je lažje in hitrejše. Menim, da, če znamo izkoristiti vse prednosti, ki nam jih današnja tehnologija omogoča, lahko svojo produktivnosti povečamo in s tem prihranimo veliko časa in truda. Velikokrat moramo sprejemati hitre odločitve, ki so posledica hitrega prenosa informacij, kar današnja tehnologija tudi omogoča. Dober primer je trgovanje z delnicami, kjer je treba v hitrem času preceniti zadevo in narediti dober nakup ali prodajo. Ker ni treba biti vedno za računalnikom, lahko tako pomembne stvari opravimo kar preko pametnih mobilnih telefonov, ki so v današnjem svetu ne pogrešljivi.

V zaključni nalogi bom predstavil vpliv informacijske tehnologije na delovanje izbranega podjetja. Dotaknil se bom trenutnega poslovanja in predlagal dve izboljšavi, ki bi pripomogli k zvišanju produktivnosti. Ideji, s katerimi bi dvignili produktivnost poslovanja, sem dobil med študentskim delom v podjetju. Vključen sem bil v proces prodaje vozil, kjer sem videl, da podjetje ne posluje in si ne pomaga s tehnologijo, ki jo ima v današnjem času na voljo. Ob tem se mi je porodila ideja za poslovno priložnost in izbiro naslova za diplomsko nalogo. Ker podjetje ni želelo biti imenovano, ga bom poimenoval samo podjetje.

Podjetje, ki ga bom predstavljal, se ukvarja s prodajo vozil na veliko in na drobno. Na tržišču je že več kot 25 let in je eno izmed večjih na našem trgu. Posluje globalno in ima poslovalnice tudi v ostalih državah.

1 OPIS PROBLEMA, NAMENA IN CILJA

Podjetje je eno izmed večjih na našem trgu. Ukvarja se s prodajo vozil na debelo in na drobno. Poslovalnice ima tudi po evropski državah, tako da posluje mednarodno. Sam sem delal na oddelku prodaje vozil na debelo, kjer poslovanje ni ravno v trendu z današnjo informacijsko tehnologijo in njenimi prednostmi, ki bi jih lahko izkoristili.

Ena izmed težav, s katerimi se sooča izbrano podjetje, je neuporaba informacijske tehnologije. V nadaljevanju diplomske naloge bom naštel vrste tehnologije, podrobneje opisal informacijsko tehnologijo, navedel slabosti in prednosti uporabe tehnologije. Temu bo sledil vpliv tehnologije na podjetja, vpliv tehnologije na naše življenje in razlaga, kaj je informacijska pismenost. Podrobno bom opisal tudi poslovanje podjetja, kjer bom izpostavil težave trenutnega poslovanja in predlagal možne rešitve za nastali problem.

Namen diplomske naloge je prikazati trenutni način poslovanja v podjetju ter medsebojno obveščanje med prodajalci in sprejemnikom vozil ter predlagati, kako bi s pomočjo informacijske tehnologije poslovali veliko bolje. Izvedel bom tudi anketo med zaposlenimi, ki so povezani z nabavo in prodajo vozil.

Cilj diplomske naloge je, da skozi raziskavo in mnenja ostalih v podjetju podam predlog za obnovo oziroma osvežitev načina poslovanja. Poslovanje bi bilo tako bolj moderno in veliko bolj funkcionalno. Ob upoštevanju enega izmed predlogov bi lahko produktivnost in poslovanje v podjetju izboljšali.

2 VRSTE TEHNOLOGIJE

Poznamo več vrst tehnologije, ki jih naštevam v nadaljevanju, poudarek pa bo na informacijski tehnologiji, ki jo bom v diplomski nalogi tudi podrobneje raziskal:

- komunikacijska tehnologija,
- konstrukcijska tehnologija,
- podporna tehnologija,
- medicinska tehnologija,
- zabavna tehnologija,
- poslovna tehnologija,
- izobraževalna tehnologija,
- informacijska tehnologija.

Komunikacijska tehnologija je namenjena komunikaciji. Uporablja se predvsem za prenašanje idej, izmenjavo informacij in izražanje čustev. V današnjem svetu, kjer se stvari odvijajo zelo hitro, ima zelo pomembno vlogo. Primeri uporabe so telefoni, računalniki, elektronska pošta itd. (Ramey, 2013).

Konstrukcijska tehnologija je uporaba tehnologije za izgradnjo enostavnih ali naprednejših struktur. Uporabljajo npr. traktorje, ki služijo za pripravo zemlje, kot tudi že računalniške programe za izgradnjo oziroma izdelavo dvo- ali tridimenzionalnih (v nadaljevanju 2D in 3D) formatov. Primer te vrste tehnologije so tudi računalniški programi, kot so AutoCAD, ki jih uporabljajo za izris zgradb in prostorov (Ramey, 2013).

Podporna tehnologija je tehnologija, ki jo uporabljajo ljudje, ki niso sposobni sami poskrbeti zase oziroma potrebujejo pomoč, to so invalidski vozički ali pa druge naprave, ki omogočajo ljudem enostavnejše življenje. Uporabna je tudi v šoli na različne načine, kot pomoč otrokom z avtizmom za boljše učenje ali pa kot pomoč ljudem, ki niso sposobni govoriti in imajo na vozičku manjši ekran, kjer napišejo stvari (Ramey, 2013).

Medicinska tehnologija služi za pomoč izboljšanja človeškega življenja. Pomaga pri zmanjševanju pacientovih bolečin in poškodb. V bolj razvitih državah je tudi tehnologija

naprednejša, kar se posledično kaže v daljši življenjski dobi ljudi. Taka pripomočka sta stetoskop in naprava za magnetno resonanco (Ramey, 2013).

Zabavna tehnologija je nekaj kar, ustvarja zabavo in užitek. Uporabna je tako za delo kot hobi. To so video igrice ali kontroler, s katerim ustvarjalec glasbe (v nadaljevanju DJ) pripravlja glasbo (Ramey, 2013).

Poslovna tehnologija je uporabna za vodenje podjetja in izboljšanje njegovega delovanja. Majhna podjetja največkrat uporabijo to vrsto tehnologije za dvig konkurenčne prednosti. Velikokrat se zgodi tudi, da majhna podjetja z uporabo take tehnologije delujejo kot velika podjetja in jim tako postanejo tudi konkurenca. Primer take tehnologije je 3D-tiskalnik (Ramey, 2013).

Izobraževalna tehnologija omogoča študentom in vsem ostalim, ki se izobražujejo, da izboljšajo svojo produktivnost. Prednosti so, da motivira ljudi k učenju novih stvari, je lahko dostopna in omogoča dejansko učenje vsega, kar si zaželimo. Primer je tablični računalnik, na katerega lahko naložimo različne aplikacije, ki jih uporabljamo za dopisovanje snovi na prosojnicah ali pregled literature (Ramey, 2013).

2.1 Informacijska tehnologija

Pojem informacijska tehnologija ni tako star in je dokaj nov izraz v sodobnih jezikih. Informacijska tehnologija je skupek postopkov in naprav, ki uspešno in učinkovito oskrbijo uporabnika s potrebnimi podatki. Njena uporaba omogoča hitrejšo in učinkovitejšo dojemanje, razumevanje realnosti ter kakovostno komuniciranje med posamezniki. Ljudje so dolgo nazaj uporabljali razne pripomočke za prenos, obdelavo, hranjenje in uporabo podatkov, vendar so ugotovili, da računalnik ni le naprava za računanje, ampak lahko z njim naredimo veliko več. Danes lahko preko računalnika naredimo praktično vse. Če imamo dostop do interneta in računalnika, lahko že vse opravljamo na daljavo, ne glede na to, kje se fizično nahajamo. Nekatere izmed prednosti, kot so vse lažja uporaba te tehnologije, cenovna dostopnost in prijaznost do uporabnika, so glavni razlogi, da sta internet in računalnik tako priljubljena (Wechtersbach, 2005).

Če pogledamo z družbenega vidika, vidimo, da uporaba informacijske tehnologije obeta veliko v medsebojni komunikaciji in pripomore k hitrosti odločanja, ki je v današnjih časih pomembna. Še preden so obstajali prvi računalniki, so se z odkritji radia, televizije in telefonov ljudem odprli povsem drugačni pogledi na svet. Ti so omogočali dostop do podatkov in dogajanja po celem svetu, izum računalnika pa je vse še dodatno olajšal. Danes ni več težava priti do iskanih podatkov, kot je bilo včasih, težava se zdaj pojavi pri izbiri, ker je včasih na voljo celo preveč informacij. Ta pojav imenujemo informacijska onesnaženost (Wechtersbach, 2005).

2.2 Razvoj informacijske tehnologije

Začetki razvoja informacijske tehnologije segajo v obdobje prvih pripomočkov za računanje. Vse se je začelo z iznajdbo tiska, kasneje telefona, radia in televizije, pravi preobrat pa je bil iznajdba računalnika. Danes pojem informacijska tehnologija zajema še pojme, kot so informacijski sistemi, elektronska pošta, ekspertni sistemi, digitalni video, multimedija itd. (Wechtersbach, 2005).

Danes zasledimo informacijsko tehnologijo prav povsod v našem življenju. Največji vzpon je doživela leta 1980, ko se je izdelava računalnika tako pocenila, da je bil lažje dostopen širši populaciji, prvi začetki pa so segali bolj nazaj v zgodovino (Wechtersbach, 2005).

Težko je opredeliti točne začetke, saj nekateri menijo, da se je vse začelo, ko so se pojavile številke, drugi pa menijo, da se je začelo z iznajdbo pripomočka za računanje, ki so ga takrat poimenovali abakus. Leta 1642 je francoski znanstvenik Blaise Pascal izdelal prvi mehanski pripomoček, ki je lahko sešteval, odšteval, množil in delil. Poimenovan je bil po njem, Pascaline. Ena izmed zanimivosti je, da je bil tudi prvo prodajano računalno, prodano je bilo v 50 izvodih. Prva mehanska naprava, ki jo je izdelal Charles Babbage leta 1822, je bila v osnovi zelo podobna današnjim računalnikom. Naprava je bila sestavljena iz vhodne, osrednje in izhodne enote ter pomnilnika. Račun, za katerega so prej potrebovali nekaj 10 minut, so s pomočjo stroja izračunali v eni minuti. Stremel je k naprednejšemu razvijanju svoje zamisli, vendar so bile njegove rešitve za tisti čas zelo zapletene in prezahtevne. Njegov glavni cilj je bil, da bi razbremenil človeka in znižal ceno storitve, kar je danes temeljni cilj uporabe informacijske tehnologije. Njegov stroj je bil zelo podoben današnjim računalnikom, tako da velja za začetnika računalništva. Prvi računalnik brez mehanskih delov, ki so ga izdelali leta 1946, so poimenovali Eniac. Velik je bil kot učilnica, tehtal pa je 80 ton. Eniac in ostali računalniki, ki so mu sledili, so za shranjevanje podatkov uporabljali elektrone in so začeli prvo generacijo elektronskih računalnikov. Vse podatke so vnašali ročno s stikali, če pa so hoteli sešteti dve števili, so porabili nekaj tisočink sekunde. Njihova zapletenost in visoke cene so bili razlog, da so jih uporabljali le v laboratorijih premožnih inštitutov. Proti koncu leta 1950 so jih izrinili računalniki s tranzistorji, ki so bili hitrejši pri seštevanju. Te uvrščajo v drugo generacijo elektronskih računalnikov. To je bilo obdobje, ko so začeli nastajati simbolni jeziki, ki so olajšali vnašanje podatkov in branje rezultatov. Z njimi so matematično ovrgli ali potrdili marsikatero znanstveno trditev (Wechtersbach, 2005).

Tretja generacija je bila sestavljena iz računalnikov z integriranimi vezji, tako imenovanimi čipi. Čip je majhna ploščica iz silicija, na kateri so izdelani majhni elektronski elementi, ki so med seboj povezani. Prvi računalnik s čipom je bil izdelan leta 1965. Ne samo, da je bil najhitrejši pri seštevanju do sedaj, ampak je imel tudi večji nabor enot za vnos podatkov in prikaz rezultatov. Z razvojem se je povečevalo tudi število elektronskih elementov v računalniku. Leta 1974 je podjetje Intel uspelo izdelati čip z nekaj tisoč elementi, ki je vseboval vse glavne funkcije računalnika. Takšen čip imenujemo

mikroprocesor, pomeni pa že četrto generacijo elektronskih računalnikov (Wechtersbach, 2005).

Proti koncu 1970 let so se pojavile tudi prve računalniške igre, kar je pri ljudeh povzročilo veliko zanimanja in porast izdelave računalnikov za hišno rabo. Vsi predhodni računalniki so se uporabljali v znanstvene namene, v vojski in bankah. V tem obdobju so se ustanovila nova podjetja, kot so Apple, Sinclair, Atari in Commodore, njihov cilj pa je bil izdelati zmogljivejše in cenejše računalnike. Leta 1981 je podjetje Ibm izdelalo prvi osebni računalnik, ki so ga ponudili na trgu (Wechtersbach, 2005).

Osebni računalnik IBM PC je bil poceni in zanesljiv, zato so se izdelovalci programske opreme potrudili in izdelali številne programe, kar je povečalo njegovo uporabnost. Ena izmed velikih novosti v tistem času so bile zunanje enote računalnika. Sprva so bili običajni TV-aparati, ki so jih kasneje nadomestili črno-beli, nato so jih nadomestili barvni zasloni. Leta 1970 so začeli podatke shranjevati na diskete in diske, danes pa se uporabljajo USB-ji, trdi diski, SD-kartice in drugi načini zunanjega shranjevanja podatkov. Velik napredek je viden tudi pri tiskalnikih. Včasih so bili zelo glasni ter porabili ogromno kartuše in časa za tiskanje, danes pa je vse zelo hitro in poceni. Želja in ideja o povezovanju računalnikov se je sprožila leta 1961, le leto kasneje pa je uspel prvi praktični poskus v laboratoriju. Leta 1965 so uspeli v Ameriki preko običajnega telefonskega omrežja vzpostaviti povezavo med računalnikom na vzhodni in zahodni obali. Leta 1972 so v Ameriki uspeli poslati prvo elektronsko pošto, kar je bilo za tisti čas velik dosežek. Le leto kasneje so uspeli povezati različna računalniška omrežja v omrežje internet. Danes je v internet vključenih več deset milijonov računalnikov. Želja po vse večji zmogljivosti omrežja in potreba po tem, da podatke prenašamo iz ene naprave na drugo in jih obdelujemo ali da zaženemo program na daljavo, so vodili k temu, da je bilo treba stvari nenehno izboljševati. Na kratko lahko rečemo, da je internet povzročil veliko revolucijo (Wechtersbach, 2005).

Informacijska tehnologija je neke vrste alternativa klasičnim medijem in raznim pripomočkom za obdelavo podatkov. S prehodom na digitalno obliko zapisa je pomembno to, da lahko vse stvari opravimo hitreje in bolj ekonomično. Včasih so bile sanje, da bi lahko ob kavi prebirali časopis in hkrati nakupovali preko interneta, kar je danes povsem običajno (Wechtersbach, 2005).

2.3 Prednosti uporabe tehnologije

Ena izmed prednosti je izboljšanje produktivnosti. Dandanes je v velikih proizvodnih podjetjih večina stvari avtomatiziranih. Avtomatizacija poteka vse od robotov, ki v velikih skladiščih prinašajo naročila, pa vse do pekarn, ki imajo avtomatsko reguliranje temperature. Majhna podjetja svojo prednost z uporabo tehnologije ustvarjajo drugače, in sicer na socialnih omrežjih, na katerih ohranjajo in skrbijo za odnose s svojimi strankami. Ena izmed velikih prednosti je poraba časa na delovnem mestu, ki se z uporabo tehnologije

znatno zmanjša, saj lahko večino stvari naredi računalnik. Vsako podjetje, če želi dobro poslovanje, potrebuje dobro komunikacijo z dobavitelji, poslovnimi partnerji in zaposlenimi. Večina jih uporablja telefone, tablične ali navadne računalnike, kjer so naložene aplikacije, kot je skype, ali pa komunicirajo preko elektronske pošte. Bistvo vsega je, da informacije potujejo zelo hitro od ene do druge osebe. Pomembne so tudi zunanje naprave, kot so USB-ji in trdi diski, ki omogočajo shranjevanje pomembnih informacij in jih lahko uporabimo ne glede na okoliščine, ki se lahko pripetijo, npr. požar ali pa sesutje katerega izmed programov (Ramey, 2013).

2.4 Slabosti uporabe tehnologije

Slabosti uporabe tehnologije je veliko manj kot prednosti, vendar pa obstajajo. Prva izmed slabosti je cena. Večina tehnoloških stvari je dragih, saj je treba vložiti veliko znanja in drage opreme za izgradnjo. Tehnološka podjetja omogočajo podjetjem tudi samo najem določene opreme, vendar so tudi najemi precej dragi. Ena izmed velikih slabosti je ta, da je danes veliko hekerskih napadov, ki lahko povzročijo ogromno škodo. Zelo občutljive na te napade so borze, kjer vse poteka elektronsko, v primeru hekerskega napada pa lahko regulirajo cene ter ustvarijo navidezno trenutno ceno in tako ustvarijo lažni dobiček. Lahko se zgodi tudi, da vdrejo v osebne računalnike in ukradejo ideje, ki še niso realizirane za širšo javnost. Dodatna slabost je, da se ljudje ne družijo več toliko in komunikacija poteka le še preko telefonov in elektronske pošte. Že v podjetjih poteka komunikacija med oddelki preko elektronskih naprav. Še ena slabost je, da glede na to, da je veliko stvari avtomatiziranih, lahko delo delavcev na določenem mestu postane dolgočasno, kar vodi v nezadovoljstvo zaposlenih (Ramey, 2013).

3 VPLIV TEHNOLOGIJE NA PODJETJA

Podjetja v današnjem času ne bi preživela brez uporabe tehnologije. Informacije potujejo zelo hitro, podjetja se trudijo produktivnost dela izboljšati, večina stvari v podjetjih je avtomatiziranih itd. Prednost malih podjetjih v primerjavi z velikimi je prav v tem, da se lahko primerjajo z njimi. Večina jih ima spletne trgovine oziroma poslovalnice in tako sploh ne potrebujejo fizične poslovalnice. Eden izmed primerov je banka N26, ki dejansko nima fizične poslovalnice, ampak deluje preko interneta, vse od prijave do poslovanja in podajanja informacij poteka preko asistenta na internetu (Vitez, 2019).

Mala podjetja si lahko s pomočjo tehnologije zmanjšajo nepotrebne stroške in svoje poslovanje izboljšajo. Bistvo uporabe tehnologije je avtomatizacija procesov. Večina podjetij lahko poveča proizvodnjo in posledično prodajo, ko se zave koristi tehnologije (Vitez, 2019).

Podjetja svojo konkurenčno prednost ustvarjajo s tem, kakšen izdelek ponudijo v primerjavi s konkurenco in na kakšen način je to izvedeno. Danes je ljudem pomemben

predvsem čas, tako da morajo biti stvari zelo hitro izvedene. Informacijska tehnologija je tista, ki daje podjetjem prednost, če je uporaba v podjetju pravilna. Za podjetja je pomembno, da razvijajo svoje prednosti pred konkurenti. Če je direktor seznanjen s tehnologijo in pozna njene prednosti, bo tudi podjetje delovalo v tej smeri, v nasprotnem primeru pa ne bo dajal poudarka uporabi tehnologije, saj se mu to ne bo zdelo tako pomembno. Bistvo poslovanja je tudi to, da se znamo občasno postaviti v vlogo potrošnika ter prisluhniti njegovim željam in potrebam. V ta namen se uporabljajo razni kratki vprašalniki, kjer oseba izrazi svoje želje, tako pa podjetje spremlja nakupne navade kupcev. V današnjem času je najbolj pomembna inovativnost, večina podjetij pa dela napako, ko uporablja stvari in načine, ki jih že uporabljajo druga podjetja. Trenutno so popularni tako imenovani robotski asistenti. Ko si stranka ogleduje vozilo na uradni strani podjetja, se že pojavi asistent, ki nudi pomoč pri najbolj pogostih vprašanjih ali pa poišče razpoložljivo osebo, ki bo pomagala naprej (Ramey, 2012).

Niso pa vse osebe v podjetju navdušene nad tehnologijo, za kar imajo različne razloge. Eden izmed njih je predvsem strah pred uporabo, saj lahko uporaba na začetku deluje zapletena. Ljudje se bojijo za svoje mesto v podjetju, saj se bližamo dobi, kjer vse več dela opravljajo roboti in naprave, ki jih lahko nadzira samo en človek, tako pa se zmanjša število zaposlenih. Tak primer so tik-tak blagajne, kjer delo štirih opravlja samo ena oseba, tako da nadzira avtomatizirane blagajne. Ob vpeljavi novosti je pomembno, da se zaposleni seznanijo z novostmi, vodstvo pa ima zelo pomembno vlogo pri sprejemanju teh novosti. Velikokrat se pripeti, da kupijo nov program, ki bi stvari v podjetju olajšal, zgodi se pa ravno obratno, saj so programi pogosto zapleteni, zaposleni pa jih ne znajo uporabljati, če za uporabo niso izobraženi ali izurjeni (Hopwood, 2019).

4 VPLIV TEHNOLOGIJE NA NAŠA ŽIVLJENJA

Skozi stoletja življenja smo se trudili, da iznajdemo in izboljšamo tehnologijo, ki zdaj spreminja naše življenje na bolje. Če se ozremo okoli sebe, vidimo, da smo obkoljeni z vse več elektronskimi napravami. Podjetja veliko vlagajo tudi v robote, ki lahko vodili delo in opravljali zahtevnejše stvari. Amazon že uporablja robote dostavljalce in leteče drone. Pomembno je, da vsak dan delamo na izboljšavah in da so te izboljšave okolju prijazne. Tehnologija zelo vpliva na naša življenja, zato se bom v nadaljevanju osredotočil na vplive tehnologije (Kashmirreader, 2017).

Včasih so bile šole oddaljene od doma, saj so bile le večjih mestih. Danes so v takih primerih razširjene tako imenovane šole od doma, kjer poteka vse preko interneta. Profesor oziroma predavatelj pošlje snov preko elektronske pošte, učenci pa opravljajo izpit preko kamere, skozi katero jih spremljajo učitelji. Priljubljena so tudi internetna izobraževanja, kot je na primer stran Coursera. Ljudje si želijo raziskati vse, kar jim internet in današnja tehnologija omogočata (Kashmirreader, 2017).

Tudi komunikacija je bila včasih povsem drugačna kot danes. Ljudje so komunicirali preko navadne pošte ali so se morali osebno dobiti, da so si izmenjali informacije. Danes so informacije dostopne in poslane v nekaj sekundah preko raznih omrežij, kot so telefoni, elektronska pošta, video klici itd. Za nakazila denarja so morali ljudje včasih hoditi v mesto in nakazilo opraviti na banki, danes pa to lahko naredimo na pametnih telefonih od doma (Kashmirreader, 2017).

Tehnologija pa ne vpliva le na način življenja, pač pa tudi na zdravje ljudi. Danes so zaradi dostopnosti informacij in tehnologije zdravniki zelo izobraženi, na voljo so jim tudi naprave, ki v zelo kratkem času postavijo diagnozo, in naprave naprave, ki omogočajo boljše zdravljenje in posledično daljšo življenjsko dobo. Negativni vplivi tehnologij so sevanja naprav, ki vplivajo na zdravje. Mobilni telefoni imajo velik vpliv na plodnost, saj jih uporabniki nosijo velik del dneva zelo blizu telesa. Spremenilo se je tudi običajno pisarniško delo, ki je lahko zaradi nenehnih tehnoloških sprememb in morebitnih težav zelo stresno. Na oči delavcev negativno vplivajo tudi računalniški zasloni, zato je zelo pomembno, da je delovno okolje prostorno, zračno in da vsebuje dnevno svetlobo. Zelo pomembno vlogo igra tudi drža za pisarniškim stolom. Tehnologija tako prinaša negativne in pozitivne posledice, pozitivnih pa je kljub temu več in lahko odtehtajo negativne (Kashmirreader, 2017).

Tehnologija vpliva tudi na prodajni svet. Včasih so prodajalci proučevali potrošnika, kar danes počnejo programi. Danes vse več nakupov poteka preko spleta. Z naborom elektronske nakupovalne košarice kupec oddaja povratno informacijo, kakšne stvari ga zanimajo in kaj kupuje. Programi na podlagi tega segmentirajo kupce in jih v primeru popustov ali novosti tudi nagovorijo. Enako funkcijo imajo tudi kartice zvestobe, s katerimi trgovine spremljajo kupne navade. Pomembna so tudi avtomatizirana elektronska sporočila. Preko teh sporočil se da ugotoviti, koliko besedila je naslovnik prebral in do katere faze prebiranja sporočila je kupec prišel, ko se je odločil za nakup izdelka. Priljubljene so tudi spletne strani, kot je shopify, kjer lahko vsak prodaja, kar želi. V ozadju delujejo programi, ko kupec opravi nakup, dajo signal za naročilo na spletni strani, kot je Aliexpress, ki pošlje izdelek kupcu, razlika med nabavno in prodajno ceno pa je dobiček prodajalca (Kashmirreader, 2017).

Tehnologija pa vpliva tudi na produktivnost na delovnem mestu. S pomočjo tehnologije se v večini primerov produktivnost poviša, ker je tehnologija ustvarjena zato, da nam stvari olajša. Veliko podjetij je nastalo prav na podlagi tehnologije, to so predvsem vsa digitalna podjetja. Zelo hitro lahko spremenimo hitrost proizvodnje ter prodajamo storitve in izdelke direktno preko interneta. Tudi vse več informacij je dostopnih na internetu, kjer lahko z malo truda analiziramo konkurenco in se dodatno izobražujemo (Kashmirreader, 2017).

Mladostnike je tehnologija zelo osvojila. Otroci so praktično že ob rojstvu v stiku s tabličnimi računalniki, telefoni in prenosnimi računalniki, na katerih gledajo risanke. Razni posnetki, ki so na internetu označeni s starostno kategorijo, pridejo zlahka v otroške roke.

Ni pa rokovanje s tehnologijo od otroštva dalje zgolj negativna stvar. Otroci se že od majhnega učijo uporabljati elektronske naprave, kar jim kasneje pride prav. Veliko podjetij temelji na osnovi tehnologije, posamezniki, ki znajo rokovati z različnimi tehnološkimi napravami, pa imajo pri zaposlovanju prednost (Kashmirreader, 2017).

5 INFORMACIJSKA PISMENOST

Informacijska pismenost pomeni, da ima vsak človek, ki je splošno izobražen, znanje in spretnosti za delo z podatki. Danes ni težava priti do podatkov, težko je v poplavi informacij poiskati pravilne. Od informacijsko pismenega človeka se pričakuje, da zna med podatki izločiti koristne in verodostojne. Ljudje smo vsak dan obkroženi z informacijami, ki jih potrebujemo, da se lahko odločamo med več možnostmi in izberemo pravo. Nekatere izmed njih lahko lažje sprejmemo, za ostale pa potrebujemo kar nekaj informacij, na podlagi katerih sprejmemo odločitve. Informacije pa ne pridejo k nam same od sebe, treba jih je poiskati. Informacijsko pismena oseba mora vedeti, kje lahko poišče informacije, in znati presoditi, ali so vredne zaupanja. Vsak posameznik lahko iz podatkov, ki so mu na razpolago, razbere informacijo, s katero lahko nadgradi svoje znanje, če pozna in razume prebrano, za to pa sta potrebna znanje in spretnost, ki vključujeta informacijsko pismenost (Wechtersbach, 2005).

Informacije so lahko predstavljene na različne načine. Na začetku je bila pismenost, sposobnost branja in pisanja, dostopna le nekaterim posameznikom, ki so po nalogu vladarjev ali cerkvenih dostojanstvenikov zapisovali, kar jim je bilo rečeno. Predvsem so bili to dogodki, zakoni in druge listine. S tem so želeli doseči, da nima vsak dostopa do zapisanih stvari. Gutenbergova iznajdba tiska v 15. stoletju je vplivala na pocenitev izdajanja knjig. Knjige z znanjem, ki je bilo v njih, so počasi začele prihajati med ljudi in tako je pismenost kmalu postala potreba in del splošne izobrazbe. Na začetku so bile knjige dolgočasne, enobarvne, kasneje pa so začeli dodajati tudi fotografije. Barvni tisk se je uveljavil v zadnjih 50 letih. Velik korak je dodala uporaba informacijske tehnologije, ki je stvari zelo poenostavila. Pisanje besedil je postalo hitrejše in zanimivejše, avtor lahko besedilo neposredno oblikuje in ureja. Tisk knjig se je pocenil, in kar je pomembno, ni nam treba več prebirati knjig le v fizični obliki, saj so na voljo tudi elektronske knjige, kar pomeni, da lahko izbrane knjige v nekaj trenutkih najdemo na internetu in v udobnem naslanjaču preko tablic ali telefona tudi preberemo (Wechtersbach, 2005).

Umetnost je bila včasih razvita le med elito. Razstave so bile v zgradbah, ki običajnim ljudem niso bile na voljo. Moderna umetnost sicer nasprotuje uveljavljenim avtoritetam in elitizmu, a njenim pristašem dolgo ni uspelo priti med velikane klasične umetnosti. Informacijska tehnologija se je pojavila v umetniškem svetu v šestdesetih letih prejšnjega stoletja, ko je bilo možno z risalnikom, ki ga je upravljal računalnik, na papir narisati ravne črte. Čeprav so bile na začetku omejitve, saj so se barve in krivulje pojavile šele kasneje, je bil računalnik prvič uporabljen za risanje. V svetu se je tako uveljavil izraz računalniška

grafika. Zanimivo je, da računalniški zasloni v zgodnjih šestdesetih letih še niso bili na voljo, tako da so umetniki risali na slepo, rezultat je bil viden šele kasneje, ko je grafiko izrisal risalnik. Prvi računalniški program je bil Skicirka, ki ga je leta 1963 napisal študent inštituta Mit v ZDA Ivan Sutherland, ta pa je omogočal, da je uporabnik risal s svetlobnim peresom po katodnem zaslonu, na katerem so se njegovi risi pretvarjali v ravne črte in pravilne geometrijske oblike. Največja omejitev za tisti čas so bili zasloni, ker so lahko prikazovali le črte, se zelo počasi osveževali, bili pa so tudi le črno-beli. V zgodnjih sedemdesetih letih je podjetje Xerox rešilo težavo, saj je predstavilo zaslon, ki je bil po svojih lastnostih podoben današnjim barvnim televizijskim zaslonom. Zanj so razvili tudi slikovni uporabniški vmesnik, vendar je bil potreben čas, da je stvar zaživela v praksi. Leta 1984 je podjetje Apple Computer izdelalo prvi računalnik s slikovnim uporabniškim vmesnikom. Danes lahko preko računalniških programov, kot je AutoCAD, ustvarjamo zelo zahtevne projekte, kot so načrti za hiše, stanovanja, zgradbe itd. (Wechtersbach, 2005).

Do pred kratkim, če smo natančni do sto let nazaj, je bilo vse, kar so lahko ljudje slišali ob igranju na glasbilo, le naravni zvok zvočil. Na začetku 20. stoletja pa so se stvari začele spreminjati, saj se je začel pojavljati radio, kjer so uporabljali električno energijo za ojačanje naravnega zvoka. Pot do raznih zvočnih predstavitev, ki jih lahko danes naredimo preko računalnika, je bila dolga. Ob pojavu računalnikov se ni toliko razmišljalo o zvoku. Uporabljali so ga predvsem za poslovno rabo. Stvari pa so se začele spreminjati s hišnimi računalniki, ki so bili namenjeni predvsem zabavi. Z razvojem računalnikov in informacijske tehnologije se je razvijala tudi oprema za zvok (Wechtersbach, 2005).

V zadnjih dvajsetih letih se je tehnologija izjemno razvila. Predstavitve imamo lahko preko video posnetkov in animacij, izjemno priljubljene pa so predstavitve preko navidezne resničnosti. Navidezna resničnost je čedalje bolj priljubljena v svetu igrice, kjer s pomočjo 3D-očal uporabniku zelo približajo resničnost (Wechtersbach, 2005).

6 TRENUTNO POSLOVANJE

Težave se začnejo pri naročilu vozil od uvoznika. Ko stranka stopi v salon s prodajo avtomobilov na drobno ter s prodajalcem sestavi vozilo v tako imenovanem konfiguratorju in ga stranka plača, mora počakati še 2–3 mesece, odvisno od tega, za katero znamko in model vozila gre, da vozilo prispe. Ko je vozilo pripeljana v centralno skladišče, je pripravljeno na pot do končnega kupca. Prodajalec je sproti obveščen, kdaj bo prispelo vozilo in kje se nahaja, da lahko stranki sporoči datum prevzema. Ko vozilo prispe, se ga pregleda, naredi tako imenovani nulti servis, ki je prvi servis na vozilu, očisti in pripravi na prevzem stranke.

V primeru, ko gre za prodajo na veliko, pa so stvari drugačne. Poslovni partnerji, ki kupujejo vozila na veliko, v večini primerov vzamejo večjo količino vozil, kar pomeni sto

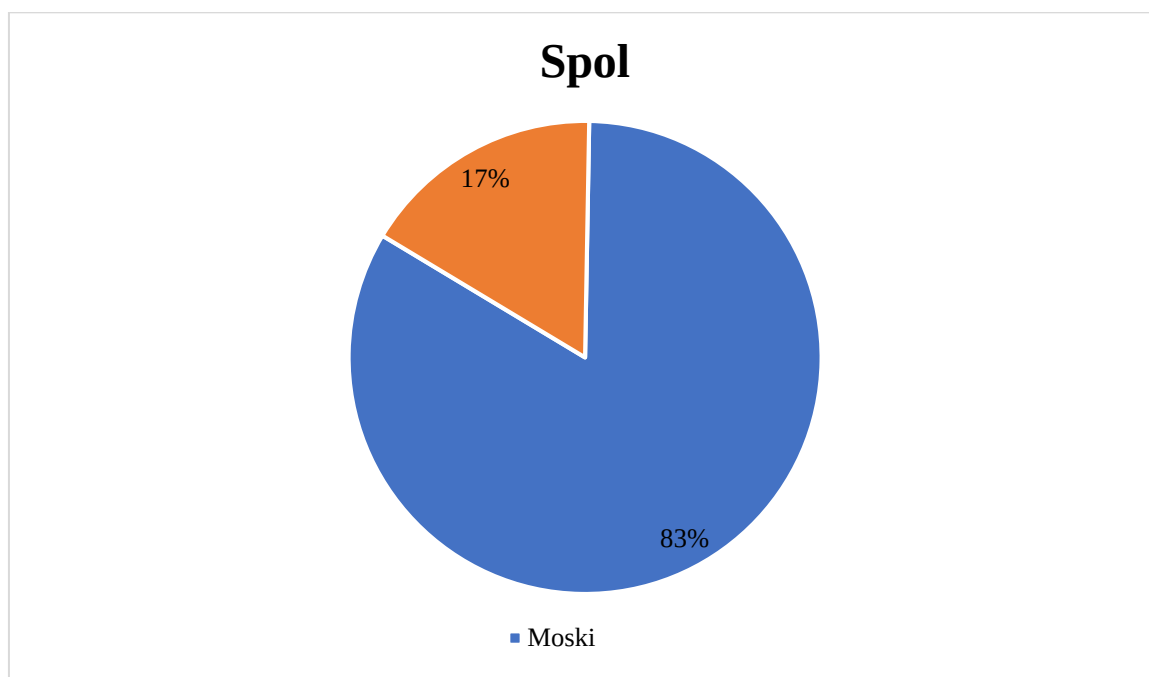
ali več vozil. Za tako količino je treba plačati tudi predplačilo, vendar večino vozil plačujejo sproti, ko se odločijo za transport v njihovo državo. S prodajalci v našem podjetju skupaj sestavijo vozila, ki bi šla v prodajo na njihovem tržišču. Ko grejo vozila v izdelavo in jih tovarna izdela, jih pošljejo v centralno skladišče. Vozila so kar nekaj časa v centralnem skladišču, saj jih kupec jemlje posamično, in sicer v večini primerov v paketu po 8–9 vozil, tako da se napolni celoten tovornjak, da se s čim manj tovornjaki prepeljejo vsa vozila. Ko prodajalec na debelo naroči prevoz vozil iz centralnega skladišča do poslovalnice, traja dostava 2–3 delovne dni. Težava se pojavi, ker prodajalec nima vpogleda, katera vozila so prispela in katera so še v prihodu, ker ni nujno, da jih natovorijo na en tovornjak, saj je lahko katero izmed vozil zadržano zaradi transportnih poškodb. Problem se pojavi tudi zato, ker tudi ostali naročniki čakajo vozila, ki se razlikujejo samo po identifikacijski številki oziroma šasiji. Tako lahko hitro nastane zmeda v celotnem procesu. V trenutku, ko so vozila prispela, ima sprejemnik vpogled v to, katera vozila so dejansko v prodajnem salonu, saj ima dobavnice vozil v fizični obliki. Problem je, da je treba sprejemnika nenehno klicati ali pa fizično preverjati avtomobile parkirišču. Zgodilo se je že, da ključev ni bilo v sefu podjetja, vozilo pa je bilo pripeljana na parkirišče. V takem primeru je bilo treba poiskati ključ, ki pa bil v takih primerih pri kleparjih, ki so popravljali manjše transportne poškodbe. V raziskovalnem delu bom podal dva predloga, ki sta se mi zdela najbolj primerna za posodobitev trenutnega delovanja podjetja. Z vpeljavo predlogov bi se dalo poslovanje narediti bolj funkcionalno.

7 RAZISKOVALNI DEL

Za raziskovalni del sem uporabil kvantitativno metodo raziskovanja, in sicer anketo. Anketo o informiranosti o stanju vozil in morebitnih izboljšavah, ki bi si jih zaposleni želeli, sem izvedel med zaposlenimi v podjetju, ki imajo stik s prodajo. Anketiral sem 12 prodajalcev na veliko oziroma zaposlene, ki so kakor koli povezani z informiranostjo glede vozil. Vprašanja so bila sledeča:

- spol,
- Koliko časa ste že zaposleni v podjetju?
- Ali podjetje skozi svoj obstoj dela na izboljšanju produktivnosti?
- Imate popolno evidenco, katera vozila so pri vas in katera v prihodu?
- Bi si želeli spremembe glede informiranosti celotnega postopka?

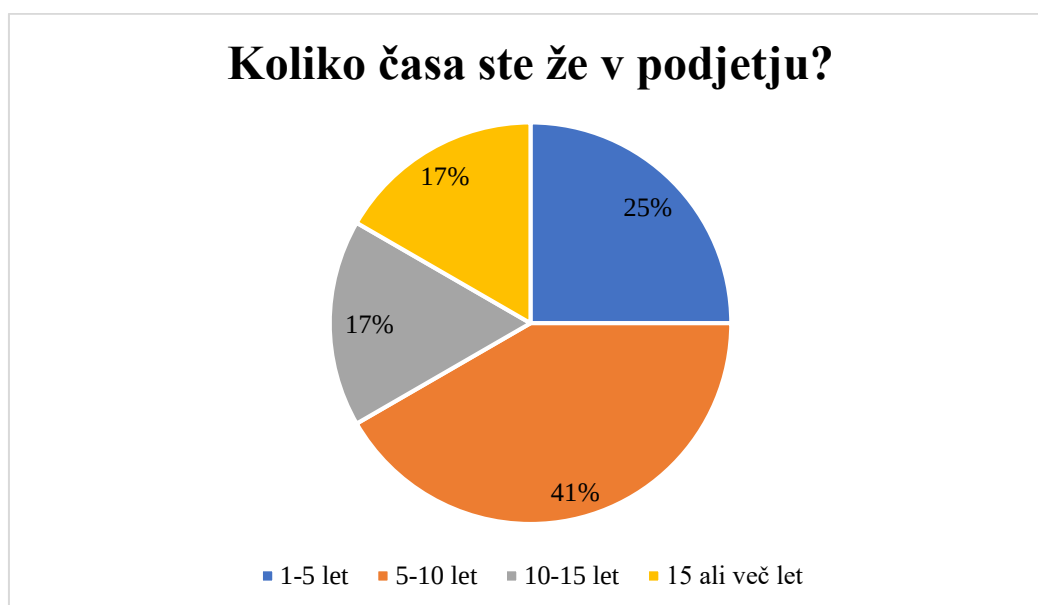
Slika 1: Spol anketirancev



Vir: Lastno delo.

Z zgornje slike 1 je razvidno, da je večina anketirancev moškega spola.

Slika 2: Delovna doba v podjetju



Vir: Lastno delo.

Z zgornje slike 2 je razvidno, da je največ anketirancev v podjetju zaposlenih 5–10 let, kar pomeni, da podjetje dobro poznajo. Z analizo naslednjih vprašanj bomo videli, kaj menijo

o organiziranosti podjetja oziroma informiranosti in kako so zadovoljni s trenutnim stanjem.

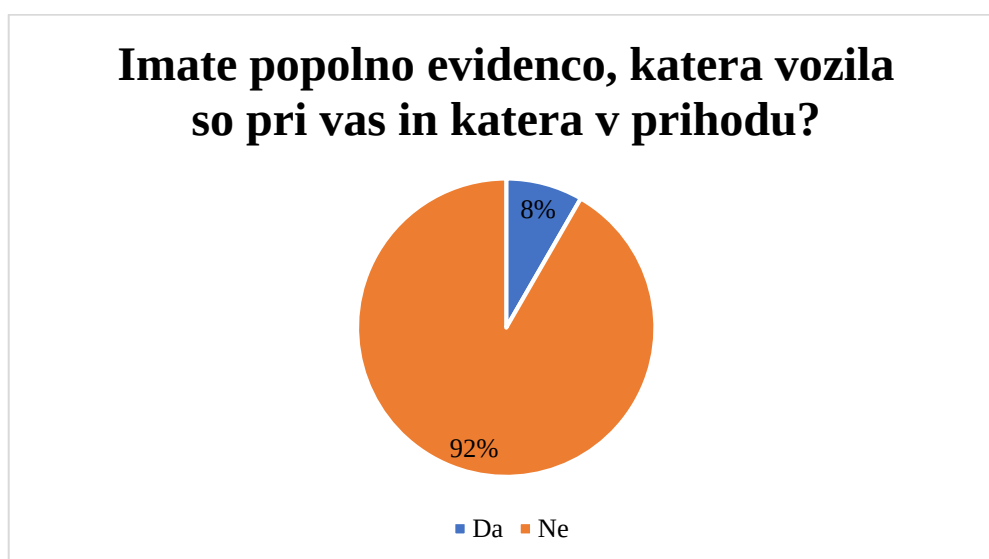
Slika 3: Ali podjetje skozi svoj obstoj dela na produktivnosti podjetja?



Vir: Lastno delo.

Z zgornje slike 3 je razvidno, da le 17 % anketiranih meni, da podjetje vlaga v svojo produktivnost. Podjetje vlaga v svoje zaposlene in njihovo znanje, vendar jim prav nevlaganje v opremo onemogoča večjo produktivnost in večjo uspešnost. Dandanes je lahko tehnologija zelo uporabna, če znamo izkoristiti vse njene prednosti.

Slika 4: Informiranost zaposlenih



Vir: Lastno delo.

Z zgornje slike 4 je razvidno, da prodajalci nimajo prave evidence glede stanja vozil. Problem je, da je treba vedno kontaktirati osebo, ki je zadolžena za vozila, in ugotoviti, ali je vozilo fizično že na parkirišču.

Slika 5: Želje po spremembi glede informiranosti



Vir: Lastno delo.

S slike 5 je razvidno, da si vsi želijo boljše informiranosti glede vozil. Ob majhnem pretoku vozil verjetno trenutno poslovanje ne bi predstavljalo drastičnih težav, ker pa se v podjetju vozila dobro prodajajo, bi bilo na tem področju treba nekaj spremeniti.

7.1 Ekonomski vidik predloga

V nalogi me je zanimalo tudi, ali je vse skupaj finančno izvedljivo in ali bi izvedena sprememba vplivala na produktivnost dela. Ker ne gre za veliko investicijo in ne bi bilo treba zaposlenih dodatno šolati, bi bilo s finančnega vidika to izvedljivo. Zaposleni so morali že na začetku poznati Microsoft Office programe in biti računalniško pismeni, tako da s tem ne bi bilo težav. Produktivnosti bi se z vpeljavo predloga zagotovo izboljšala. Ker bi z vpeljanimi predlogi povišali produktivnost zaposlenega, bi lahko zaposleni svojo energijo usmeril v dodatno prodajo vozil, kar bi prineslo dodaten dobiček podjetju, po drugi strani pa bi lahko čas porabili za dodatna izobraževanja glede prodaje in komunikacijskih sposobnosti, ki so ključnega pomena. Na ta način bi imelo podjetje veliko bolj usposobljene prodajalce, hkrati pa zadovoljne zaposlene, ki bi imeli od tega koristi, saj bi bil z večjo prodajo tudi njihov zaslužek višji. S tem lahko dosežemo, da se zaposleni v svojem delovnem okolju dobro počutijo, da svoje energije ne bodo usmerjali v iskanje nove zaposlitve in razmišljali o odhodu, ampak bodo vso svojo energijo usmerjali v podjetje in inovativne ideje.

7.2 Predlogi za izboljšanje produktivnosti

Ker sem skozi anketiranje zaposlenih ugotovil, da si velika večina želi spremembe na področju trenutnega poslovanja, sem se odločil podati dva predloga, ki bi k temu tudi pripomogla. Trenutno poslovanje podjetja sem že opisal. Zanimalo me je, ali bi se ga dalo še izboljšati, torej narediti določene stvari v krajšem času s pomočjo uporabe različne tehnologije, ob tem pa ne bi bilo treba porabiti veliko časa in denarja. Bistvo vsega je, da predlagane rešitve ne vsebujejo zapletenih ali dragih izboljšav. V nadaljevanju bom na kratko predstavil obe možni rešitvi, na koncu pa utemeljil, za katero od teh bi se bilo najbolj pametno odločiti.

7.3 Prva možna rešitev

Ena izmed najbolj preprostih rešitev bi bila uporaba dokumenta v programu Excel, ki bi bil shranjen na skupnem serverju, do katerega bi imeli vsi dostop. Ker ta skupni server že obstaja, saj si preko njega izmenjujejo razne obrazce, to ne bi bila težava. Ko bi bilo vozilo potrjeno in plačano, bi lahko prodajalec sprožil naročilo iz centralnega skladišča, oseba, ki sprejema vozila, pa bi točno vedela, katera vozila naj pričakuje, saj bi tisti, ki bi jih naročil, to tudi vpisal v tabelo. Ker mora sprejemnik ob sprejemu vsako vozilo podrobno pregledati, bi lahko opazeno dopisal v tabelo, kjer bi bilo razvidno, kakšno je stanje vozila. Označil bi tudi vozila, ki so prispela, in tista, ki so še zmeraj v prihodu. V prvi stolpec bi prodajalec vpisal svoje ime in označil, katera vozila je naročil. Sprejemnik bi dopolnil preostali del tabele, in sicer, kdaj je vozilo prispelo in ali je z njim vse v redu. Prednost je v tem, da bi bilo vse skupaj hitreje dostopno in bolj pregledno.

Težava podjetja je tudi pomanjkanje parkirnih mest. Velikokrat se je zgodilo, da so bila vozila naročena, ko pa so prispela, jih niso imeli kam parkirati. V takih primerih so jih parkirali na sosednje parkirišče, ki pa ni bilo priročno za tovarnjake, saj je parkirišče majhno, tako da so imeli veliko težav z nalaganjem. S pomočjo tabele bi izračunali največje število naročenih vozil, ki bi znašalo 100 enot. V primeru, da ne bi bilo dovolj prostora na parkirišču, bi se tabela pobarvala rdeče, kar bi bil signal, da ni dovolj prostora in da je treba določena vozila odpeljati.

Slika 6: Primer dokumenta v Excelu

The screenshot shows the Microsoft Excel interface. The ribbon at the top includes 'Home', 'Insert', 'Page Layout', 'Formulas', 'Data', 'Review', and 'View'. The 'Home' ribbon is active, showing options for font (Calibri, size 12), bold, italic, underline, and text color. The formula bar shows 'A1' and the formula '=Prodajalec'. The spreadsheet has columns A through H and rows 1 through 20. The data is as follows:

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Prodajalec	Znamka vozila	Šasija	Naročeno	Prispelo	Komentarji		
2	Primer 1	Vozilo A	123456789	20.2.2019	25.2.2019	Vozilo OK		
3	Primer 2	Vozilo B	987654321	20.2.2019	26.2.2019	Vozilo rahlo popraskano, zadnja leva vrata		
4	Primer 3	Vozilo C	123987456	20.2.2019	/			
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								

Vir: Lastno delo.

7.4 Druga možna rešitev

Druga možna rešitev je aplikacija na telefonu, saj sprejemniku ni treba prenašati dodatne opreme, telefon pa ima vedno pri sebi. Aplikacija na telefonu bi imela čitalec identifikacijskih številok vozila. Sprejemnik bi enostavno poslikal številko vozila in obkljukal, da je vozilo na parkirišču, zraven bi bil majhen prazen prostor, kjer bi dopisal morebitne težave in pomanjkljivosti vozila. Na spodnji sliki je prikaz aplikacije Scan It, ki deluje na podoben princip kot aplikacija, ki bi jo uporabljali sami. V primeru, da bi se odločili za ta postopek, bi aplikacijo prilagodili avtomobilizmu. Aplikacija je enostavna za uporabo. V podjetju že imajo prenosne službene telefone, ki bi uporabo te aplikacije omogočali.

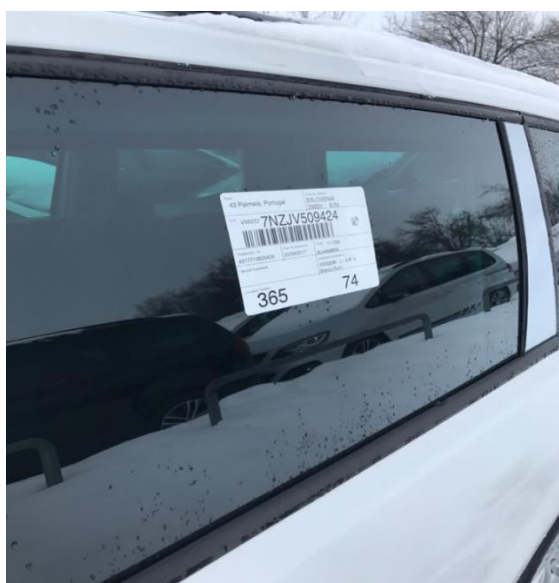
Slika 7: Aplikacija za vpisovanje stanja vozil



Vir: TEC-IT Datenverarbeitung (brez datuma).

Spodaj je prikazan še primer identifikacijskih številk vozila, ki bi jih poskenirali. V uporabi bi bila oba primera, saj vsa vozila nimajo stranskih identifikacijskih številk, ampak so samo na sprednji strani vozila.

Slika 8: Primer identifikacijske številke vozila



Vir: Lastno delo.

Slika 9: Drugi primer identifikacijske številke vozila



Vir: Lastno delo.

SKLEP

Rezultati ankete so pokazali stanje trenutnega poslovanja glede uporabe informacijske tehnologije, ki ni v trendu z današnjim poslovanjem mnogih podjetij. Iz anketnega vprašalnika je razvidno, da si zaposleni želijo boljše informiranosti glede poslovanja oziroma izboljšav na tem področju. Ena izmed velikih prednosti je, da podjetju ni treba vložiti veliko denarja, ker nobena od predlaganih rešitev ne zahteva veliko denarja ali veliko časa.

Namen diplomske naloge je bil prikazati dejanski način poslovanja. Ugotovil sem, kako podjetje trenutno posluje in kje so možne dodatne izboljšave. Podjetje ohranja vodilni položaj na trgu, a če ne bodo vodilni ukrepali in stremeli k izboljšavam, jih lahko konkurenca prehit.

Cilj zaključne naloge je bil, da podjetju predlagam sodobnejše poslovanje, ki je v današnjem svetu nepogrešljivo za vodilna podjetja, da ohranjajo vodilni položaj. Če bi imel možnost predstavitve, bi jim predstavil obe ideji, osebno pa bi se pa odločil za prvo, ker je bolj enostavna in potrebuje le enostaven dokument v Excelu, naložen na skupnem serverju, ki bi ga naredil njihov računalničar. Izvedba je hitra, program pa znajo uporabljati vsi zaposleni.

Podjetje sicer vlaga v svoje zaposlene, saj imajo veliko izobraževanj, npr. možnost učenja tujega jezika, velikokrat pa jim pripravijo tudi druženja, kot so pikniki ali zabave, tako da

je v podjetju čutiti pozitivno klimo in pripadnost zaposlenih podjetju, kar jih dela zelo uspešne.

Izkazalo se je, kako pomembna je uporaba informacijske tehnologije in kako zelo je pomembno, da v današnjem času informacije potujejo zelo hitro. Vseeno ne smemo zanemariti človeškega stika in pomena ljudi v podjetju, saj so ljudje tisti, ki vodijo podjetje v pravo ali pa napačno smer.

LITERATURA IN VIRI

1. Hopwood, S. (2019, 7. junij). Five benefits and three challenges technology can bring to global companies. *Forbes*. Pridobljeno 5. avgusta 2019 iz <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinessdevelopmentcouncil/2019/06/07/five-benefits-and-three-challenges-technology-can-bring-to-global-companies/#36281e296f64>
2. Kashmirreader. (2017). *How technology affect our lives*. Pridobljeno 2. avgusta 2019 iz <https://kashmirreader.com/2017/08/21/how-technology-is-affecting-our-lives/>
3. Ramey, K. (2012, 15. oktober). Use of information technology in competitive advantage. *Useoftechnology*. Pridobljeno 28. avgusta 2019 iz <https://www.useoftechnology.com/information-technology-competitive-advantage/>
4. Ramey, K. (2013, 12. December). What is technology – meaning of technology and its use. *Useoftechnology*. Pridobljeno 5. avgusta 2019 iz <https://www.useoftechnology.com/what-is-technology/>
5. TEC-IT Datenverarbeitung. (brez datuma). *Mobile data acquisition and remote barcode scanner*. Pridobljeno 5. avgusta 2019 iz <https://www.tec-it.com/en/software/mobile-data-acquisition/scan-it-to-office/overview/Default.aspx>
6. Vitez, O. (2019, 12. februar). The impact of technological change on business activity. *Chron*. Pridobljeno 2. avgusta 2019 iz <https://smallbusiness.chron.com/impact-technological-change-business-activity-2191.html>
7. Wechtersbach, R. (2005). *Informatika: učbenik za srednje izobraževanje*. Grosuplje: Saji.