

UNIVERZA V LJUBLJANI  
EKONOMSKA FAKULTETA

ZAKLJUČNA STROKOVNA NALOGA  
**ANALIZA POSLOVANJA IZBRANEGA PODJETJA**

Ljubljana, 15. maj 2019

KLEMEN FERJAN

## IZJAVA O AVTORSTVU

Podpisani Klemen Ferjan, študent Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, avtor predloženega dela z naslovom Analiza poslovanja izbranega podjetja, pripravljenega v sodelovanju s svetovalko izr. prof. dr. Mojco Marc

### IZJAVLJAM

1. da sem predloženo delo pripravil samostojno;
2. da je tiskana oblika predloženega dela istovetna njegovi elektronski obliki;
3. da je besedilo predloženega dela jezikovno korektno in tehnično pripravljeno v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, kar pomeni, da sem poskrbel, da so dela in mnenja drugih avtorjev oziroma avtoric, ki jih uporabljam oziroma navajam v besedilu, citirana oziroma povzeta v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani;
4. da se zavedam, da je plagiatorstvo – predstavljanje tujih del (v pisni ali grafični obliki) kot mojih lastnih – kaznivo po Kazenskem zakoniku Republike Slovenije;
5. da se zavedam posledic, ki bi jih na osnovi predloženega dela dokazano plagiatorstvo lahko predstavljalo za moj status na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani v skladu z relevantnim pravilnikom;
6. da sem pridobil vsa potrebna dovoljenja za uporabo podatkov in avtorskih del v predloženem delu in jih v njem jasno označil;
7. da sem pri pripravi predloženega dela ravnal v skladu z etičnimi načeli in, kjer je to potrebno, za raziskavo pridobil soglasje etične komisije;
8. da soglašam, da se elektronska oblika predloženega dela uporabi za preverjanje podobnosti vsebine z drugimi deli s programsko opremo za preverjanje podobnosti vsebine, ki je povezana s študijskim informacijskim sistemom članice;
9. da na Univerzo v Ljubljani neodplačno, neizključno, prostorsko in časovno neomejeno prenašam pravico shranitve predloženega dela v elektronski obliki, pravico reproduciranja ter pravico dajanja predloženega dela na voljo javnosti na svetovnem spletu preko Repozitorija Univerze v Ljubljani;
10. da hkrati z objavo predloženega dela dovoljujem objavo svojih osebnih podatkov, ki so navedeni v njem in v tej izjavi.

V Ljubljani, dne \_\_\_\_\_

Podpis študenta: \_\_\_\_\_

# KAZALO

<b>UVOD .....</b>	<b>1</b>
<b>1 PREDSTAVITEV PODJETJA IN DEJAVNOSTI.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Predstavitev podjetja .....</b>	<b>1</b>
<b>2 ANALIZA POSLOVNIH FUNKCIJ.....</b>	<b>2</b>
<b>2.1 Analiza finančne funkcije.....</b>	<b>3</b>
2.1.1 Analiza plačilne sposobnosti .....	3
2.1.2 Analiza finančne stabilnosti.....	5
<b>2.2 Analiza nabavne funkcije .....</b>	<b>6</b>
2.2.1 Struktura in obseg nabave.....	7
<b>2.3 Analiza proizvodne funkcije .....</b>	<b>7</b>
<b>2.4 Analiza prodajne funkcije.....</b>	<b>8</b>
2.4.1 Prodaja v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. ....	9
2.4.2 Kupci v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. ....	9
2.4.3 Obseg prodaje .....	10
<b>2.5 Analiza zaposlenih .....</b>	<b>10</b>
2.5.1 Struktura zaposlenih po izobrazbi .....	11
2.5.2 Starostna struktura zaposlenih .....	11
2.5.3 Organizacijska struktura izbranega podjetja.....	12
<b>3 ANALIZA SREDSTEV IN OBVEZNOSTI DO SREDSTEV .....</b>	<b>12</b>
<b>3.1 Analiza dolgoročnih sredstev .....</b>	<b>13</b>
3.1.1 Obseg in struktura dolgoročnih sredstev .....	14
<b>3.2 Analiza kratkoročnih sredstev.....</b>	<b>14</b>
3.2.1 Obseg in struktura kratkoročnih sredstev .....	15
3.2.2 Hitrost obračanja obratnih sredstev .....	15
<b>3.3 Analiza obveznosti do virov sredstev .....</b>	<b>17</b>
<b>4 ANALIZA POSLOVNEGA USPEHA IN USPEŠNOSTI POSLOVANJA     PODJETJA .....</b>	<b>18</b>
<b>4.1 Analiza poslovnega uspeha .....</b>	<b>18</b>
4.1.1 Analiza prihodkov .....	18
4.1.2 Analiza odhodkov.....	19
4.1.3 Poslovni izid .....	20

<b>4.2</b>	<b>Analiza poslovne uspešnosti.....</b>	<b>21</b>
4.2.1	Produktivnost .....	22
4.2.2	Ekonomičnost.....	23
4.2.3	Dobičkonosnost.....	24
<b>5</b>	<b>UGOTOVITVE IN PREDLOGI ZA IZBOLJŠANJE .....</b>	<b>25</b>
	<b>SKLEP .....</b>	<b>26</b>
	<b>LITERATURA IN VIRI.....</b>	<b>28</b>
	<b>PRILOGE .....</b>	<b>29</b>

## KAZALO TABEL

Tabela 1:	Kazalci plačilne sposobnosti v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. na dan 31. 12. 2016 in 31. 12. 2017 .....	4
Tabela 2:	Izračun kazalca finančne stabilnosti podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. v letih 2016 in 2017.....	6
Tabela 3:	Obseg (v EUR) in struktura (v %) nabave podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. v primerjavi med domačimi in tujimi dobavitelji v leti 2016 in 2017 ...	7
Tabela 4:	Dinamika prodaje podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. v letih 2016 in 2017.....	10
Tabela 5:	Struktura zaposlenih v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. na dan 31.12.2016 in 31.12.2017 .....	11
Tabela 6:	Starostna struktura zaposlenih v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. za leti 2016 in 2017.....	11
Tabela 7:	Obseg (v EUR) in struktura sredstev (v %) podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. v letih 2016 in 2017.....	13
Tabela 8:	Obseg (v EUR) ter struktura (v %) dolgoročnih sredstev podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. v leti 2016 in 2017 .....	14
Tabela 9:	Obseg (v EUR) in struktura (v %) kratkoročnih sredstev v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. za leti 2016 in 2017 .....	15
Tabela 10:	Koeficient obračanja obratnih sredstev, zalog in terjatev podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. za leti 2016 in 2017.....	16
Tabela 11:	Obseg (v EUR) in struktura (v %) obveznosti do virov sredstev podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. na dan 31.12.2016 in 31.12.2017 .....	17
Tabela 12:	Obseg (v EUR) in struktura (v %) prihodkov podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. v letih 2016 in 2017.....	19
Tabela 13:	Obseg (v EUR) in struktura (v %) odhodkov podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. v letih 2016 in 2017.....	20
Tabela 14:	Ugotavljanje poslovnega izida podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. v letih 2016 in 2017.....	21

Tabela 15: Izračun nominalne produktivnosti v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. za leti 2016 in 2017.....	23
Tabela 16: Izračun kazalcev ekonomičnosti za podjetje Tiskarna Radovljica, d. o. o. v letih 2016 in 2017 .....	24
Tabela 17: Izračun dobičkonosnosti sredstev in kapitala v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. za leti 2016 in 2017. ....	25

## **KAZALO SLIK**

Slika 1: Organizacijska struktura podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. ....	12
---	----

## **KAZALO PRILOG**

Priloga 1: Izkaz poslovnega izida podjetja Tiskarna Radovljica d. o. o. na dan 31. 12. 2016 in 31. 12. 2017 v EUR.....	1
Priloga 2: Bilanca stanja podjetja Tiskarna Radovljica d. o. o. na dan 31. 12. 2016 in 31. 12. 2017 v EUR.....	3



## **UVOD**

Predmet diplomskega dela je poslovanje podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. Podatki, potrebni za analizo, izhajajo iz bilanc stanja in izkaza uspeha. Poleg omenjenih podatkov bomo za analizo uporabili podatke iz lastnih evidenc podjetja. Njegov namen je oblikovati sodbe, kako ugodno so vrednostno izražena stanja in poslovni procesi, pri čemer se v veliki večini poslužujemo dveh različnih pristopov (Turk & Melavc, 2001, str. 508):

- razložimo in pojasnimo razlike med uresničenimi in načrtovanimi,
- razložimo in pojasnimo razlike in razmerja med primerljivimi pojavi, običajno jih označimo z nazivom kazalniki.

Cilj diplomskega dela je natančno spoznati poslovanje podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. v obdobju med letoma 2016 in 2017, primerjati uspešnost med izbranimi obdobji ter ugotoviti, kateri dejavniki vplivajo tako pozitivno kot negativno na poslovanje in uspešnost podjetja.

Namen diplomskega dela je ugotovitev prednosti in slabosti v poslovanju ter podaja predlogov za sprejemanje poslovnih odločitev glede na izsledke analize. Le-ti pa bodo pripomogli k bolj uspešnemu poslovanju, razvoju in posledično obstoju podjetja.

Diplomsko delo bo v prvem delu vsebovalo predstavitev podjetja in dejavnosti, s katero se podjetje ukvarja. Nadaljevali bomo z analizo različnih poslovnih funkcij ter krajšo analizo zaposlenih. Sledita poglavji, ki vsebujeta analizo sredstev na osnovi podatkov iz bilance stanja in analizo poslovnega uspeha na podlagi izkaza uspeha. V zadnjem delu naloge sledi povzetek pomembnejših rezultatov analize. Prikazali in izpostavili bomo prednosti, slabosti, probleme in dejavnike, ki so privedli do izkazanih rezultatov.

## **1 PREDSTAVITEV PODJETJA IN DEJAVNOSTI**

### **1.1 Predstavitev podjetja**

Tiskarna Radovljica, d. o. o. je podjetje s tradicijo, katere začetki segajo v leto 1963. Prva tehnologija s katero so se ukvarjali se je imenovala tehnologija stavljenja s svinčnimi črkami, kasneje pa so leta 1995 prešli na offset tehniko.

V zadnjih letih se trendi izjemno hitro spreminjajo, zato so bili zaradi vse bolj zahtevnih kupcev primorani svoje znanje usmeriti tudi v digitalni tisk. Skozi celoten čas se je podjetje prilagajajo vsem tehnološkim spremembam na področjih proofinga, tiska in knjigoveštva, obenem pa nenehno krepijo zmogljivosti in izobražujejo svoje zaposlene. Vse to pa ima cilj postati bolj učinkovit, zanesljiv in pa zaupanja vreden poslovni partner.

V izbranem podjetju je bilo v letu 2017 zaposlenih 33 delavcev, kar pa pomeni, da podjetje uvrščamo med majhna podjetja. V podjetju skrbijo za okolje in upoštevanje okoljskih standardov in predpisov, saj je to ena izmed temeljnih nalog podjetja. Prav tako pa velik poudarek namenijo izobraževanju zaposlenih. Konkurenti podjetja so v večini manjše tiskarne. Med glavne konkurente štejemo: tiskarno Medium, Antus, Nonparel, Petrič, Lykam, Evrografis.

Izdelke, katere proizvajajo, lahko najdemo tako na slovenskem kot tudi na tujem trgu. Glavni cilj je obdržati obstoječe stranke, hkrati pa pridobivati nove potencialne kupce.

Nudijo storitve kot so: grafična priprava, digitalni in offset tisk, dodelava in vezava tiskovin, tisk personaliziranih tiskovin ... Vsekakor jim tehnologija omogoča izvedbo široke palete grafičnih izdelkov, kot so letaki, etikete, revije, brošure, priročniki, koledarji, knjige, škatlice, vrečke ...

Podjetje ima poslovne partnerje iz celotnega sveta. Prav tako jih najdemo v različnih panogah. Letno zadovoljijo več kot 600 poslovnih partnerjev, tako kupcev kot dobaviteljev.

## **2 ANALIZA POSLOVNIH FUNKCIJ**

Pri analizi poslovnih funkcij gre za razmeroma zaokrožen in celovit del dejavnosti podjetja, ki ga opravlja določena skupina zaposlenih. Pri poslovanju podjetja se pojavi več poslovnih funkcij. Glede na različne kriterije, ki jih vsak avtor uporabi kot merilo, obstajajo različne klasifikacije le-teh.

Splošna shema reprodukcijskega procesa nam omogoča, da na podlagi nje razlikujemo štiri temeljne funkcije kot zaokrožene faze celotnega poslovnega procesa: nabavno, finančno, prodajno in proizvodno. V organizacijski literaturi so poleg sheme reprodukcijskega procesa obravnavana še druga načela za identifikacijo in členitev organizacijskih funkcij. Med najbolj znane štejemo (Lipičnik, 2000, str. 23):

- shema glede na razmerja skupin ljudi v organizaciji,
- shema glede na faze tehnološkega procesa,
- shema glede na predstavo o organizaciji,
- shema glede na namembnost outputa,
- shema glede na strokovne profile delavcev.

Obstaja veliko dejavnikov, ki vplivajo na organiziranost poslovnih funkcij. Dejavniki so povezani z vrsto podjetja, velikostjo, tehnologijo, ki jo podjetje uporablja, ter razpoložljivostjo kadra. Podjetje Tiskarna Radovljica, d. o. o. spada med srednje velika podjetja z enostavno organizacijo. V svoji analizi se bomo osredotočili na poslovne funkcije, ki jih razlikuje splošna shema reprodukcijskega procesa.



V nadaljevanju sledi prikaz in analiza nabavne, finančne, prodajne in proizvodnje funkcije. Če na kratko opišemo funkcije, lahko rečemo, da nabava skrbi za preskrbo z materialom in vsemi potrebnimi surovinami, finančna funkcija zagotavlja vse potrebne vire za poslovanje, prodajna v večini zaključuje poslovni proces v podjetju s prodajo izdelkov ali storitev ter proizvodna, ki skrbi za nemoten potek proizvodnje proizvodov ali storitve.

## **2.1 Analiza finančne funkcije**

Finančna funkcija ima osnovni cilj zagotavljati trajne plačilne sposobnosti podjetja in omogočiti nemoteno poslovanje. Funkcija financiranja je prisotna v vseh fazah poslovnega procesa. Lahko rečemo, da brez sredstev ni možna izvedba ostalih procesov v podjetju brez motenj. Kaj zajema funkcija financiranja? V najširšem pomenu zajema preoblikovanje, pridobivanje in vračanje sredstev ter preoblikovanje obveznosti do virov sredstev (Turk & Melavc, 2001, str. 14). Organizacija finančne funkcije mora biti podrejena neposrednim ciljem finančne funkcije. Potrebno je upoštevati vse okoliščine in resurse, v katerih podjetje deluje (Bergant, 2003, str. 48).

Financiranje podjetja delimo na:

- aktivno financiranje in
- pasivno financiranje.

Aktivno financiranje ustvarja sestavo sredstev podjetja, poleg tega pa takšno financiranje pomeni vlaganje finančnih sredstev v druge oblike sredstev podjetja.

Pri pasivnem financiranju gre za pridobivanje finančnih virov, finančnih sredstev. Ustvarja sestavo obveznosti do virov sredstev, kar pa se odraža v bilanci stanja. Formalno ravnovesje je, da morajo biti vsa sredstva enaka vsem obveznostim do virov sredstev. Znotraj ravnovesja pa lahko pride do različnih nihanj in neravnovesij (Pučko, 2001, str. 129).

### **2.1.1 Analiza plačilne sposobnosti**

Plačilno sposobnost opredelimo kot sposobnost fizične ali pravne osebe, da je sposobna poravnati vse svoje finančne obveznosti do roka zapadlosti (Rebernik, 2008, str. 371).

Poznamo več vrst plačilnih sposobnosti podjetja. Lahko gre za optimalno, nezadostno ali prekomerno plačilno sposobnost. O optimalni plačilni sposobnosti govorimo, kadar je podjetje v katerem koli danem trenutku sposobno zagotoviti zadostna denarna sredstva za poravnavo zapadlih obveznosti. Pri tej vrsti plačilne sposobnosti je pospešeni koeficient plačilne sposobnosti enak 1. Nezadostna plačilna sposobnost podjetja pomeni, da podjetje ne more zagotoviti zadostne količine denarnih sredstev za poravnavo obveznosti. Posledično je koeficient plačilne sposobnosti manjši od 1 in nam pove, kolikšen del zapadlih obveznosti lahko poravnava podjetje s sredstvi, ki so razpoložljiva (Rebernik, 2008, str. 371).

Ko koeficient plačilne sposobnosti preseže vrednost 1, govorimo o prekomerni plačilni sposobnosti. Podjetje se ob morebitni nezadostni plačilni sposobnosti lahko znajde v težavah, saj to lahko vpliva na poslovanje podjetja oziroma motnje v poslovnem procesu.

V nadaljevanju sledi prikaz treh kazalnikov plačilne sposobnosti (Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije, 2007):

- kratkoročni koeficient ali kratkoročna pokritost kratkoročnih obveznosti,
- hitri koeficient ali neposredna pokritost kratkoročnih obveznosti,
- pospešeni koeficient ali pospešena pokritost kratkoročnih obveznosti.

**Kratkoročni koeficient** nam pokaže razmerje med kratkoročnimi sredstvi in kratkoročnimi obveznostmi. Vrednost, ki je priporočena, znaša okoli 2, kar pomeni, da naj bi kratkoročna sredstva znašala dvakrat toliko, kot znašajo kratkoročne obveznosti. Večja vrednost kratkoročnega koeficienta ne pomeni, da ima podjetje nujno boljšo plačilno sposobnost, saj kazalnik vsebuje tudi manj likvidne oblike sredstev. Kot primer lahko navedem zaloge. Izračunamo ga po naslednji formuli:

$$\text{kratkoročni koeficient plačilne sposobnosti} = \frac{\text{kratkoročna sredstva}}{\text{kratkoročne obveznosti}} \quad (1)$$

Vrednost **hitrega koeficienta** plačilne sposobnosti nam pove, ali bo podjetje sposobno poravnati tekoče kratkoročne obveznosti z denarjem, ki ga ima. Priporočena vrednost tega koeficienta naj bi bila okrog 0,5. Izračunamo ga po naslednji formuli:

$$\text{hitri koeficient plačilne sposobnosti} = \frac{\text{denar}}{\text{kratkoročne obveznosti}} \quad (2)$$

**Pospešeni koeficient** tako kot kratkoročni koeficient predstavlja razmerje med kratkoročnimi sredstvi in kratkoročnimi obveznostmi. Vidna je razlika pri kratkoročnih sredstvih kjer izločimo zaloge in aktivne časovne razmejitve. Priporočena vrednost tega koeficienta naj bi bila okrog 1. Izračunamo ga po naslednji formuli:

$$\text{pospešeni koeficient plačilne sposobnosti} = \frac{\text{kratkoročna sredstva-zaloge}}{\text{kratkoročne obveznosti}} \quad (3)$$

Tabela 1 prikazuje kazalce plačilne sposobnosti v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o., izračunane na osnovi podatkov iz bilance stanja za leti 2016 in 2017.

*Tabela 1: Kazalci plačilne sposobnosti v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. na dan 31. 12. 2016 in 31. 12. 2017*

	2016	2017	I 16/17
1. Denar	339.521,77	353.344,18	104,07
2. Zaloge	52.219,71	48.517,47	92,91

se nadaljuje

*Tabela 1: Kazalci plačilne sposobnosti v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. na dan 31. 12. 2016 in 31. 12. 2017 (nad.)*

	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>I 16/17</b>
3. Kratkoročna sredstva (v EUR)	796.565,39	818.052,72	102,70
4. Kratkoročne obveznosti (v EUR)	386.073,73	297.500,54	77,06
<b>5. Hitri koeficient (1/4)</b>	<b>0,88</b>	<b>1,19</b>	<b>135,06</b>
<b>6. Pospešeni koeficient (3-2/4)</b>	<b>1,93</b>	<b>2,59</b>	<b>134,20</b>
<b>7. Kratkoročni koeficient (3/4)</b>	<b>2,06</b>	<b>2,75</b>	<b>133,27</b>

*Vir: Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (2018a).*

Vrednost hitrega koeficienta likvidnosti je v letu 2016 znašala 0,88. V letu 2017 je vrednost koeficienta narasla na 1,19, kar pa pomeni, da se je glede na predhodno leto povečala za 35,06 %. V obeh opazovanih letih koeficient presega priporočeno vrednost, ki znaša 0,5.

Pospešeni koeficient v letu 2016 znaša 1,93, v letu 2017 pa 2,59. Oba presegata priporočeno vrednost, katera znaša okrog 1. Z vidika likvidnosti sta izračunana koeficienta za podjetje ugodna. Poleg tega lahko rečemo, da se je koeficient v letu 2017 glede na predhodno leto povečal za 34,20 %. Rezultat koeficienta v letu 2017, ki znaša 2,59, lahko razložimo tudi tako, da je bilo podjetje sposobno 259 % svojih kratkoročnih obveznosti pokriti tudi, če ne bi prodalo zalog za pokrivanje teh obveznosti.

Na dan 31.12.2017 je vrednost kratkoročnega koeficienta znašala 2,75, kar pa pomeni, da presega priporočeno vrednost, ki se giblje okoli 2. Glede na predhodno leto se je povečal za 33,27 %. Vzrok je predvsem v zmanjšanju kratkoročnih obveznosti v letu 2017. V obeh analiziranih letih lahko rečemo, da podjetje lahko pokrije vse trenutne kratkoročne obveznosti s kratkoročnimi sredstvi, ki jih ima.

### 2.1.2 Analiza finančne stabilnosti

Finančno stabilnost podjetja opredelimo kot eno izmed pomembnejših analiz v podjetju. Ta nam pove, ali je podjetje sposobno, da ob zapadlosti poravnava vse svoje obveznosti iz naslova financiranja. Koeficient finančne stabilnosti je razmerje med dolgoročnimi in kratkoročnimi viri sredstev, ta pa nam pokaže finančno stabilnost podjetja. Ko je vrednost koeficienta večja ali enaka 1, pomeni, da je podjetje sposobno pokriti vse dolgoročne vire z dolgoročnimi sredstvi. Pri vrednosti manjši od 1 pa se pojavijo težave pri ohranjanju likvidnosti. Razlog je predvsem financiranje dela dolgoročnih sredstev s kratkoročnimi viri.

Tabela 2 prikazuje izračun kazalca finančne stabilnosti podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. na osnovi bilanc stanja za leti 2016 in 2017.

*Tabela 2: Izračun kazalca finančne stabilnosti podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. v letih 2016 in 2017*

	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>I 16/17</b>
1. Dolgoročna sredstva (v EUR)	613.888,07	532.663,61	86,77
2. Kapital (v EUR)	945.387,75	960.127,76	101,56
3. Dolgoročne rezervacije (v EUR)	65.300,08	69.491,92	106,42
4. Dolgoročne obveznosti (v EUR)	-	-	-
5. Dolgoročni viri( 2+3+4)	1.010.687,83	1.029.619,68	101,87
<b>Koeficient finančne stabilnosti (5/1)</b>	<b>1,65</b>	<b>1,93</b>	<b>117,41</b>

*Vir: Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve (2018b).*

Glede na izračunana koeficienta finančne stabilnosti lahko rečemo, da je finančno poslovanje podjetja stabilno. Tako v letu 2016 in 2017 krepko presega vrednost koeficienta 1. V Letu 2017 se je glede na predhodno leto povečal za 17,41 %, predvsem zaradi zmanjšanja dolgoročnih sredstev in sicer za 13,23 %. Kaže se trend naraščanja koeficienta finančne stabilnosti, kar je za podjetje ugodno, vendar previdnost in nadzor nista odveč.

## **2.2 Analiza nabavne funkcije**

Nabavna funkcija v podjetju skrbi za nabavo materiala, surovin, sestavnih delov oziroma storitev, da omogoči nemoten potek proizvodnje. Gre za eno izmed temeljnih funkcij v proizvodnem podjetju.

V najožjem smislu lahko rečemo, da je nabava nakup nekega predmeta po določeni ceni. V širšem smislu pa poleg nakupa zajema še proučevanje nabavnih tržišč, komunikacijo in sodelovanje z kooperanti, prevzem in skladiščenje surovin, izvoz materiala, opravlja administrativno-tehnična dela, povezana z nabavnim poslovanjem. Poleg vsega naštetega pa oblikuje tudi politiko nabave (Lipičnik, 2000, str. 29).

Nabavna funkcija je v podjetju najbolj povezana s prodajno, proizvodno in finančno službo. Poleg njih pa je prepletena z ostalimi poslovnimi funkcijami. Dobra in učinkovita povezanost nabavne funkcije z ostalimi lahko pripelje do večje gospodarnosti pri nabavljanju potrebnih elementov, saj s strategijo, zasnovano z nekaterimi pod-funkcijami, lahko močno zmanjšamo same stroške. Predvsem imamo v mislih ugodnosti pri raznih dobaviteljih, poleg tega pa so tu še pogoji nabave in dobave blaga oziroma materiala (Mihelič, 2000, str. 39).

Na obliko organizacijske strukture nabavne funkcije vpliva tudi velikost podjetja, dejavnost, s katero se podjetje ukvarja, tip proizvodnje v kateri deluje ter okolje, v katerem opravlja svojo dejavnost, zato se struktura med posameznimi podjetji razlikuje.

Podjetje Tiskarna Radovljica, d. o. o. ima na oddelku nabave zaposleno eno osebo. Podjetje nima fiksne politike nabave, saj je načrtovanje nabave vnaprej za nedoločen čas nemogoče,

saj gre za proizvodnjo na osnovi prejetih naročil. Izbrano podjetje spada med manjša podjetja, za svoj obseg poslovanja oziroma proizvodnje nabavlja relativno majhne količine proizvodov in repromateriala. V večini primerov so dobavitelji le-teh posredniki ali pa večja trgovska podjetja. Podjetje pozna tudi izjeme, kar pa pomeni, da material lahko nabavlja direktno od proizvajalcev. Takšnega poslovanja je relativno malo, predvsem se ga poslužujejo za nabave iz tujine.

### 2.2.1 Struktura in obseg nabave

Podjetje lahko obsege nabav spremlja na več načinov. Lahko gre za količinsko ali pa za vrednostno spremljanje nabav. Prav tako lahko strukturo nabave analiziramo in ločimo po različnih kriterijih. Poznamo več možnosti in sicer (Tiskarna Radovljica, d. o. o., 2018d):

- glede na skupino materiala oziroma surovine,
- glede na nabavni trg ,
- glede na vrsto materiala.

V nadaljevanju bom prikazal enega izmed načinov spremljanja obsega nabav v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. Tabela 3 prikazuje obseg in strukturo nabave v letih 2016 in 2017 med domačimi in tujimi dobavitelji v podjetju Tiskarna Radovljica d. o. o.

*Tabela 3: Obseg (v EUR) in struktura (v %) nabave podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. v primerjavi med domačimi in tujimi dobavitelji v leti 2016 in 2017*

	2016	%	2017	%	Indeks 16/17
Domači dobavitelji	533.842,13	90,40	542.610,88	89,54	101,64
Tuji dobavitelji	56.689,66	9,60	63.357,83	10,46	111,76
Skupaj	590.531,79	100,00	605.968,71	100,00	102,61

*Vir: Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2017c).*

V podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. v večini nabavljajo material na domačem trgu. V letu 2016 je ta delež znašal kar 90,40 %, ostalih 9,60 % pa je pripadel dobaviteljem iz tujine. V letu 2017 je razmerje zelo podobno, kar pomeni, da je glede na celotno dobavo delež na domačem trgu znašal 89,54 na tujem pa 10,46 %. V primerjavi nabave med domačimi dobavitelji med letoma 2016 in 2017 je bila v letu 2017 nabava večja za 1,64 %.

Skupna vrednost nabave se je v letu 2017 glede na leto 2016 povečala za 15436,92 EUR, kar znaša 2,61 %.

### 2.3 Analiza proizvodne funkcije

Za proizvodno funkcijo lahko rečemo, da gre za funkcijo, ki v poslovnem procesu ustvarja poslovne učinke. Temeljna naloga proizvodnje je spreminjanje predmetov dela v določene

poslovne učinke. Seveda pa ne smemo pozabiti na povezanost in sodelovanje delovne sile in pa delovnih sredstev.

Na vprašanje kaj je proizvodnja lahko odgovorimo s trditvijo, da gre za proces, v katerem se prvine poslovnega procesa (z drugo besedo jih imenujemo tudi inputi ali tvorci) kombinirajo med seboj, le-te pa bi ustvarile izdelke ali storitve tako imenovane outpute (Rebernik, 1999, str. 135).

Proizvodnjo lahko členimo glede na različne kriterije in sodila. Glede na (Mihelič, 2000, str. 73):

- značilnosti organizacije,
- obliko proizvodnje (proizvodnja na zalogo ali po naročilu),
- število izdelkov (množinska proizvodnja, posamična, serijska),
- značilnosti proizvodnega procesa (ponavljajoča, občasna, neprekinjena proizvodnja),
- razčlenjenost tehnične delitve dela,
- razporeditev strojev in naprav po prostoru,
- zaporedje in značilnost stopenj pri ustvarjanju proizvodov.

Glede na že navedene kriterije (Mihelič, 2000, str. 73) lahko proizvodnjo v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. opredelimo kot proizvodnjo, ki je ponavljajoča, proizvodnjo pri kateri gre za posamično proizvodnjo in proizvodnjo po naročilu.

Izjemno pomembna je povezanost in preplet s prodajno funkcijo. Najbolj se pokaže pri izdelavi zahtevnih tiskovin oziroma tiskarskih izdelkov, katera zahtevajo dodano vrednost na vsakem koraku. Tu je sodelovanje zaradi specifičnih zahtev naročnikov izrednega pomena.

V določenih primerih sodelujejo z nekaj različnimi kooperanti, ko gre za naročila, ki v izbranem podjetju povzročijo preveliko obremenitev, oziroma so za njihovo celotno izdelavo potrebne večje količine delovnih ur. Po navadi tam opravijo le določen del v proizvodnem procesu, le redko pa izdelek v celoti proizvedejo.

## **2.4 Analiza prodajne funkcije**

Prodajno funkcijo opredelimo kot funkcijo, ki predstavlja temelj proizvodnih organizacij, zagotavlja pretvarjanje izdelkov ali storitev v denar. S tem zagotavlja nepretrganost celotnega poslovnega procesa (Lipičnik, 2000, str. 31).

Med osnovne naloge prodajne funkcije štejemo:

- prodajo proizvodov in storitev,
- raziskovanje prodajnega trga,

- pridobivanje novih kupcev,
- načrtovanje prodaje,
- analizo stroškov, konkurence.

Pomembno je, da prodajna služba in organizacija v podjetju nista statični, pač pa ju mora podjetje nenehno prilagajati glede na spreminjajoče se razmere na trgu. Spremembe na trgu pa lahko povzroči več dejavnikov, kot so ponudba novih izdelkov, nove oblike prodaje, vpliv konkurence, lahko pa jo povzročijo tudi ne predvideni ukrepi trgovinske politike (Mihelič, 2000, str. 317).

#### 2.4.1 Prodaja v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o.

V podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. so naloge prodajne funkcije razdeljene na več zaposlenih. Le-te pa imajo zaradi velikosti podjetja in manjšega števila zaposlenih še nekatere druge zadolžitve v podjetju. Med glavne in pomembnejše naloge prodajne funkcije štejemo (interna gradiva):

- sklepanje pogodb,
- izdelavo posameznih ponudb,
- iskanje optimalnih rešitev,
- tehnične prevzeme,
- predstavitev in demonstracijo novih izdelkov,
- izobraževanje oziroma predstavitve za potencialne in stalne kupce.

#### 2.4.2 Kupci v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o.

Izpostavimo lahko nekaj pomembnih kupcev podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. Med njih spadajo:

- Rico, d. o. o.,
- LOTRIČ Meroslovje, d. o. o.,
- Elan, d. o. o.,
- Splošna bolnišnica Jesenice,
- Diagnostični Center Bled,
- Veriga Lesce, d. o. o.

Podjetje večino izdelkov trži na domačem trgu. Lahko pa rečemo, da v zadnjem času usmerjajo vse več pozornosti na tuje trge, predvsem v Avstrijo, Nemčijo ter Francijo (Intervju z vodjo proizvodnje).

### 2.4.3 Obseg prodaje

V nadaljevanju sledi predstavitev obsega in dinamike prodaje v celotnem obsegu, razčlenjena po mesecih.

Tabela 4 prikazuje obseg in dinamiko celotne prodaje podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. v letih 2016 in 2017.

*Tabela 4: Dinamika prodaje podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. v letih 2016 in 2017*

	2016	%	2017	%	Indeks 16/17
Januar	157.037,91	7,58	157.819,49	7,51	100,50
Februar	117.985,22	5,70	172.963,78	8,23	146,60
Marec	147.598,93	7,13	195.080,12	9,28	132,17
April	171.271,28	8,27	150.446,39	7,16	87,84
Maj	181.142,90	8,75	154.135,19	7,34	85,09
Junij	210.655,60	10,17	175.386,05	8,35	83,26
Julij	115.249,52	5,57	148.058,76	7,05	128,47
Avgust	152.338,25	7,36	154.522,52	7,35	101,43
September	188.031,32	9,08	174.543,98	8,31	92,83
Oktober	168.484,09	8,14	195.400,15	9,30	115,98
November	216.012,83	10,43	197.958,69	9,42	91,64
December	244.701,39	11,82	224.837,92	10,70	91,88
Skupaj	2.070.509,24	100,00	2.101.153,04	100,00	101,48

*Vir: Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2017c).*

Iz tabele je razvidno, da se je skupni obseg prodaje v letu 2017 povečal za 1,48 %, kar znaša 30643,8 EUR. Prodaja je v podjetju dokaj neenakomerno razporejena. Meseca november in december izstopata po vrednosti prodaje. Razloge za neenakomerno prodajo lahko pripišemo specifični proizvodnji podjetja ter nihanju prodaje glede na pridobljena naročila.

## 2.5 Analiza zaposlenih

Pri analizi zaposlenih ne gre za poslovno funkcijo, temveč za eno izmed prvin poslovnega procesa. Za vsak proizvodni proces so potrebni ljudje. Brez njih si je vse to težko zamisliti. Delovna sila ustvarja dodano vrednost v podjetju in vpliva na uspešnost podjetja. Da podjetje posluje dobro, je potrebna ustrezna struktura in pravilen obseg zaposlenih. Analiziramo jih lahko na več načinov, na primer po kriterijih kot so: dinamika dela, obseg in strukture, izkoriščanje delovnega časa, bolniška odsotnost,... V zaključni nalogi smo se omejili na strukturo zaposlenih po izobrazbi in analizo glede na starostno strukturo zaposlenih v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o.



### 2.5.1 Struktura zaposlenih po izobrazbi

Tabela 5 prikazuje strukturo zaposlenih po izobrazbi v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o.

*Tabela 5: Struktura zaposlenih v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. na dan 31.12.2016 in 31.12.2017*

Stopnja izobrazbe	2016	%	2017	%	Indeks 16/17
II	5,00	15,15	6,00	18,18	120,00
IV.	11,00	33,33	11,00	33,33	100,00
V.	7,00	21,21	7,00	21,21	100,00
VI.	9,00	27,27	8,00	24,24	88,89
VII.	1,00	3,03	1,00	3,03	100,00
Skupaj zaposleni	33,00	100,00	33,00	100,00	100,00

*Vir: Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2017c) in Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2018c).*

Iz podatkov je razvidno, da se število zaposlenih med letoma 2016 in 2017 ni spremenilo. Največji delež predstavljajo zaposleni s IV. stopnjo izobrazbe, in sicer v obeh letih znaša delež 33,33 %. Sprememba, katero opazimo v primerjavi leta 2017 z letom 2016, je povečanje enega zaposlenega z II. stopnjo izobrazbe in zmanjšanje enega zaposlenega s VI. stopnjo. Sprememba pri stopnji izobrazbe v tem primeru pomeni pozitiven dejavnik saj podjetje v danem trenutku potrebuje delovno silo v proizvodnji, kjer pa visoka izobrazba ni potrebna.

### 2.5.2 Starostna struktura zaposlenih

Starostno strukturo zaposlenih v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. v letih 2016 in 2017 prikazuje tabela 6.

*Tabela 6: Starostna struktura zaposlenih v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. za leti 2016 in 2017*

Starost	2016	%	2017	%	Indeks 16/17
Nad 20 do 30 let	2,00	6,06	2,00	6,06	100,00
Nad 30 do 40 let	10,00	30,30	10,00	30,30	100,00
Nad 40 do 50 let	17,00	51,52	16,00	48,48	94,12
Nad 50 let	4,00	12,12	5,00	15,15	125,00
Skupaj zaposleni	33,00	100,00	33,00	100,00	100,00

*Vir: Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2017c) in Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2018c).*

Tako kot pri strukturi zaposlenih po izobrazbi se tudi pri starostni strukturi struktura ni bistveno spremenila. Sprememba je le v skupini nad 40 do 50 let ter v skupini nad 50 let, kjer je v letu 2017 v primerjavi z letom 2016 iz skupine nad 40 do 50 let en zaposleni prešel

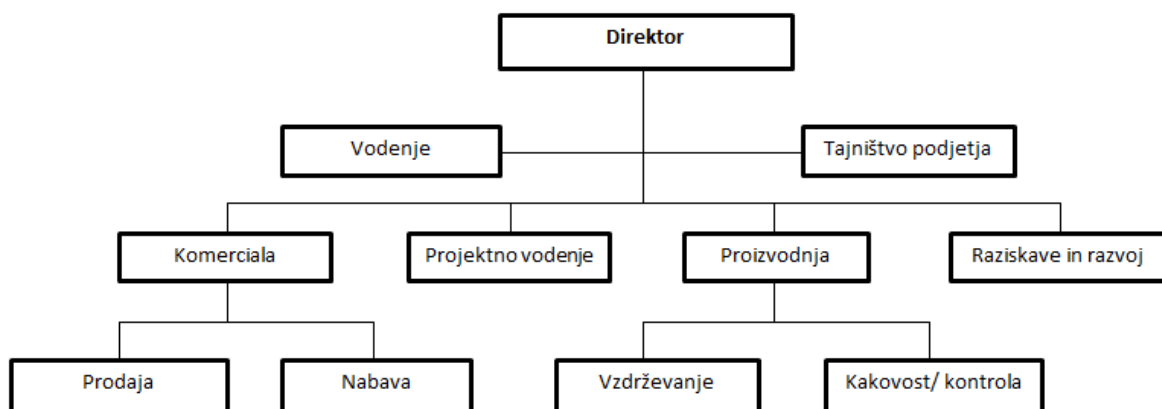
v skupino nad 50 let. To pa pomeni, da se je v letu 2017 v primerjavi z letom 2016 vrednost zaposlenih v skupini nad 50 let povečala za 25 %. Podjetje ima v letu 2019 plan zaposliti dodatna dva delavca v proizvodnji ter enega komercialista, saj se potrebe zaradi večjega povpraševanja po proizvodih povečujejo. Potrebno bo zaposliti nekoliko mlajšo delovno silo saj je v podjetju največ zaposlenih v starostni skupini nad 40 do 50 let.

### 2.5.3 Organizacijska struktura izbranega podjetja

Ob pogledu na organizacijsko strukturo lahko rečemo, da sta pomembni predvsem dve sestavini, to sta naloge in pa njihovi nosilci. Med njimi se razvijejo tako imenovani določeni odnosi. Če povzamemo - organizacijsko strukturo sestavljajo naloge, nosilci nalog ter njihova medsebojna razmerja. Organizacijsko strukturo lahko imenujemo tudi organizacijska zgradba, le-ta pa je nepogrešljiv element v organizaciji (Lipičnik, 2000, str. 44).

Slika 2 prikazuje organizacijsko strukturo Tiskarna Radovljica, d. o. o. Tako z organizacijsko strukturo določimo osnovne organizacijske enote v podjetju. V vsaki organizaciji imamo nosilca organizacijske strukture. Običajno je to direktor, v podjetju pa je precej zaposlenih, ki sodelujejo pri organizacijskih enotah, kar pa je posledica velikosti podjetja.

*Slika 1: Organizacijska struktura podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o.*



*Vir: Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2018d).*

## 3 ANALIZA SREDSTEV IN OBVEZNOSTI DO SREDSTEV

Vsako podjetje za svoje poslovanje potrebuje sredstva. Sredstva v obliki stvari, denarja in pravic pomenijo premoženje podjetja. Sredstva v podjetju nenehno spreminjajo pojavno obliko ali pa se preoblikujejo. Hitrost preoblikovanja pa nam da možnost, da jih ločimo na osnovna in obratna sredstva (Hočevar, Igličar & Zaman, 2002, str. 36).

Obratna sredstva so stvari, denar in pravice, ki se v poslovnem procesu porabijo in preidejo v svojo prvotno obliko v časovnem obdobju, ki je krajše od enega leta.

Osnovna sredstva v poslovnem procesu postopno prenašajo svojo vrednost na poslovne učinke. V svojo prvotno obliko se preoblikujejo v času oziroma obdobju daljšem od enega leta. Med njih štejemo stvari in pravice.

Poleg zgoraj naštetega k sredstvom prištevamo tudi finančne naložbe. Gre za sredstva, ki niso v neposrednem okviru poslovnega sistema. Le-ta so vložena drugam, zato lahko rečemo, da ne prispevajo k poslovnim, temveč k finančnim prihodkom. Ločimo jih na kratkoročne in dolgoročne finančne naložbe (Hočevar, Igličar & Zaman, 2002, str. 37).

Kakšna je sestava in višina sredstev v podjetju, je odvisno od dejavnosti, s katero se podjetje ukvarja. Lahko pa rečemo, da jih potrebuje v taki višini, da mu omogočajo čim bolj nemoteno poslovanje.

V spodnji tabeli 7 je prikazan obseg in struktura sredstev podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. za leti 2016 in 2017.

*Tabela 7: Obseg (v EUR) in struktura sredstev (v %) podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. v letih 2016 in 2017*

	2016	%	2017	%	Indeks 16/17
Dolgoročna sredstva	613.888,00	43,44	532.664,00	39,43	86,77
Kratkoročna sredstva	796.565,00	56,37	818.053,00	60,56	102,70
Kratkoročne časovne razmejitev	2.625,00	0,19	198,00	0,01	7,54
Skupaj sredstva	1.413.078,00	100,00	1.350.915,00	100,00	95,60

*Vir: Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2017a) in Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2018a).*

Celotna sredstva so se v letu 2017 glede na predhodno leto zmanjšala za 4,4 %. Dolgoročna sredstva so se v istem obdobju zmanjšala za 13,23 %. Kratkoročna sredstva se niso bistveno spremenila. V letu 2017 so se glede na leto 2016 povečala le za 2,70 %.

### **3.1 Analiza dolgoročnih sredstev**

Dolgoročna sredstva obsegajo neopredmetena osnovna sredstva, opredmetena osnovna sredstva, dolgoročne finančne naložbe, dolgoročne poslovne terjatve ter odložene terjatve za davek. Sredstva, s katerimi podjetje opravlja svojo pridobitno dejavnost, imenujemo opredmetena osnovna sredstva. Neopredmetena osnovna sredstva so sredstva, ki niso izražena v denarju in običajno fizično ne obstajajo, tu gre predvsem za npr. patente, dobro ime podjetja, licence, blagovno znamko ipd. (Pučko, 1998, str. 27–28).

### 3.1.1 Obseg in struktura dolgoročnih sredstev

Obseg dolgoročnih sredstev določa med drugim tudi velikost podjetja. Struktura in njen obseg pa sta odvisna od vrste dejavnosti oziroma panoge podjetja, v kateri podjetje deluje. Vse potrebne podatke o obsegu in strukturi stalnih sredstev najdemo v bilanci stanja.

*Tabela 8: Obseg (v EUR) ter struktura (v %) dolgoročnih sredstev podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. v leti 2016 in 2017*

	2016	%	2017	%	Indeks 16/17
Neopredmetena osn. sredstva	2.260,70	0,37	1.209,16	0,23	53,49
Opredmetena osn. sredstva	490.136,14	79,84	427.177,54	80,20	87,15
Dolgoročne finančne naložbe	121.491,23	19,79	104.276,91	19,58	85,83
Dolgoročne poslovne terjatve	-	-	-	-	/
Odložene terjatve za davek	-	-	-	-	/
Skupaj dolgoročna sredstva	613.888,07	100,00	532.663,61	100,00	86,77

*Vir: Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2017a) in Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2018a).*

Tabela 8 nam pokaže, da je podjetje Tiskarna Radovljica, d. o. o. večino svojih dolgoročnih sredstev imelo v opredmetenih osnovnih sredstvih. Njihov delež se v obeh letih giblje okoli 80 % vseh dolgoročnih sredstev. Poleg tega pa velik delež predstavljajo tudi dolgoročne finančne naložbe, kar 20 %. V letu 2017 so se glede na leto 2016 opredmetena osnovna sredstva zmanjšala za 12,85 %, finančne naložbe za 14,17 %, neopredmetena osnovna sredstva pa za 46,51 %. Zmanjšanje dolgoročnih naložb je posledica zmanjšanja lastnih sredstev podjetja, katera ima vložena v drugih podjetjih. Gledano v celoti so se dolgoročna sredstva v letu 2017 zmanjšala za 13,23 %.

### 3.2 Analiza kratkoročnih sredstev

V podjetju kratkoročna sredstva predstavljajo del premoženja podjetja, ki se v poslovnem procesu porabi oz. preoblikuje iz pojavne oblike v prvotno obliko v časovnem okvirju krajšem od enega leta. Pomanjkanje kratkoročnih sredstev lahko povzroči zastoje v poslovanju, prevelik obseg pa podaljšuje vezavo sredstev, večja stroške poslovanja, posledično pa negativno vpliva na likvidnost podjetja. Da bo podjetje poslovalo čim bolj nemoteno in uspešno, lahko s spremljanjem stanja in strukture kratkoročnih sredstev poišče optimalen obseg le-teh.

Med kratkoročna sredstva v podjetju spadajo:

- zaloge (proizvodi, polproizvodi, surovine, material),
- sredstva za prodajo,
- kratkoročne finančne naložbe (sredstva naložena z rokom vračila do enega leta),
- kratkoročne poslovne terjatve,

- denarna sredstva (na računu podjetja oziroma denar v blagajni).

### 3.2.1 Obseg in struktura kratkoročnih sredstev

Potrebne podatke o obsegu in strukturi kratkoročnih sredstev najdemo v bilanci stanja. Njihov obseg in struktura sta v veliki meri odvisna od dejavnosti, s katero se ukvarja podjetje, kako izrablja zmogljivosti, kakšna je organiziranost proizvodnega procesa in obsega proizvodnje. V nadaljevanju sledi prikaz obsega in strukture kratkoročnih sredstev v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o.

*Tabela 9: Obseg (v EUR) in struktura (v %) kratkoročnih sredstev v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. za leti 2016 in 2017*

	2016	%	2017	%	Indeks 16/17
Zaloge	52.219,71	6,56	48.517,47	5,93	92,91
Sredstva za prodajo	-	-	-	-	/
Kratk. finančne naložbe	-	-	-	-	/
Kratk. poslovne terjatve	404.823,91	50,82	416.191,07	50,88	102,81
Denarna sredstva	339.521,77	42,62	353.344,18	43,19	104,07
Skupaj kratkoročna sredstva	796.565,39	100,00	818.052,72	100,00	102,70

*Vir: Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2017a) in Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2018a).*

Kratkoročna sredstva podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. so se v letu 2017 povečala za zgolj 2,70 % glede na predhodnje leto. Struktura se v obeh opazovanih letih ni bistveno spremenila. Vrednost denarnih sredstev se je v letu 2017 povečal za 4,07 %, kar znaša 13821,44 EUR. Razlog za rahlo povečanje kratkoročnih poslovnih terjatev je lahko v povečanem obsegu prodaje in pa tudi v težavah pri izterjavi plačil.

### 3.2.2 Hitrost obračanja obratnih sredstev

Hitrost obračanja obratnih sredstev in prehajanje le-teh iz ene oblike v drugo vpliva na uspešnost podjetja. Večkrat kot se v podjetju sredstva v točno določenem časovnem obdobju obrnejo, manj sredstev potrebujemo za nemoten potek poslovnega procesa. Hitrost obračanja obratnih sredstev pa nam pokaže koeficient obračanja obratnih sredstev in čas, ki ga potrebuje za en obrat.

Če povzamemo, koeficient obračanja obratnih sredstev nam pove, kolikokrat v obdobju se obratna sredstva obrnejo.

$$\text{obračanje obratnih sredstev} = \frac{\text{stroškovna vrednost proizvodnje}}{\text{povprečno stanje obratnih sredstev}} \quad (4)$$

Trajanje enega obrata pa izračunamo iz koeficienta obračanja obratnih sredstev s pomočjo formule:

$$\text{trajanje obrata} = \frac{\text{število dni v obdobju}}{\text{koeficient obračanja obratnih sredstev}} \quad (5)$$

Ta nam pove, v koliko dneh se kratkoročna sredstva v povprečju preoblikujejo v osnovno denarno obliko.

Navedene koeficiente lahko izračunamo tudi za posamezne postavke obratnih sredstev. V spodnji tabeli bomo predstavili izračune za celotna obratna sredstva, za zaloge ter kratkoročne poslovne terjatve.

*Tabela 10: Koeficient obračanja obratnih sredstev, zalog in terjatev podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. za leti 2016 in 2017*

	2016	2017	Indeks 16/17
1. Poslovni odhodki (v EUR)	2.021.883,09	2.108.959,61	104,31
2. Povp. obratna sredstva (v EUR)	807.453,00	807.309,00	99,98
3. Povprečni obseg zalog (v EUR)	57.488,00	50.368,50	87,62
4. Povprečni obseg terjatev (v EUR)	390.812,00	410.507,50	105,04
<b>Koef. obračanja obratnih sredstev (1/2)</b>	<b>2,50</b>	<b>2,61</b>	<b>104,33</b>
Dnevi vezave obratnih sredstev	145,77	139,72	95,85
<b>Koeficient obračanja zalog (1/3)</b>	<b>35,17</b>	<b>41,87</b>	<b>119,05</b>
Dnevi vezave zalog	10,38	8,72	84,00
<b>Koeficient obračanja terjatev (1/4)</b>	<b>5,17</b>	<b>5,14</b>	<b>99,30</b>
Dnevi vezave terjatev	70,55	71,05	100,70

*Vir: Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2017a) in Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2018a).*

Iz tabele je razvidno, da se je hitrost obračanja obratnih sredstev v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. v letu 2017 povečala za 4,33 %. Posledično so se zmanjšali dnevi vezave obratnih sredstev iz 146 dni na 140 dni. Koeficient 2,61 nam pove, da se obratna sredstva v enem letu obrnejo 2,61 krat.

Koeficient obračanja zalog se je v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. krepko povečal in sicer za 19,05 %. Število dni vezave zalog pa je iz 11 dni padlo na 9 dni.

Ob pogledu na koeficient obračanja terjatev vidimo, da se je zmanjšal za 0,70 %. To pomeni, da se je čas vezave terjatev iz 71 dni povečal na 72 dni.

Rezultati kažejo, da so se v letu 2017 vrednosti koeficientov povečale v pozitivni smeri, kar pa pomeni, da podjetje posluje dobro. Podjetje natančnih planov glede vrednosti koeficienta nima, vendar teži k čim boljšim rezultatom poslovanja.

### 3.3 Analiza obveznosti do virov sredstev

Običajno delimo obveznosti do virov sredstev na kapital, dolgoročne obveznosti, kratkoročne obveznosti, rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve ter kratkoročne pasivne časovne razmejitve. O dolgoročnih obveznostih govorimo, ko je doba vračanja daljša od enega leta, o kratkoročnih pa, ko je krajša od enega leta. Vire, iz katerih podjetje nabavlja finančna sredstva, njihovo sestavo in ustreznost, ugotovimo z analizo obsega in strukture obveznosti do virov sredstev.

Obveznosti do virov sredstev nam povedo, od kod sredstva, s katerim podjetje razpolaga. Poleg tega nam kažejo razmerje do lastnikov podjetja ter drugih fizičnih in pravnih oseb.

Tabela 11 prikazuje obseg in strukturo obveznosti do virov sredstev v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. na dan 31.12. v letu 2016 in 2017.

*Tabela 11: Obseg (v EUR) in struktura (v %) obveznosti do virov sredstev podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. na dan 31.12.2016 in 31.12.2017*

	2016	%	2017	%	I 16/17
<b>1. Kapital</b>	<b>945.387,75</b>	<b>66,90</b>	<b>960.127,76</b>	<b>71,07</b>	<b>101,56</b>
osnovni kapital	304.123,00	21,52	304.123,00	22,51	100,00
kapitalske rezerve	415.409,04	29,40	415.409,04	30,75	100,00
rezerve iz dobička	52.957,12	3,75	30.412,14	2,25	57,43
preneseni čisti dobiček	107.259,60	7,59	179.858,80	13,31	167,69
čisti dobiček poslovnega leta	72.602,36	5,14	17.668,69	1,31	24,34
<b>2. Rezervacije in DR PČR</b>	<b>65.300,08</b>	<b>4,62</b>	<b>69.491,92</b>	<b>5,14</b>	<b>106,42</b>
<b>3. Dolgoročne obveznosti</b>	-	-	-	-	-
dolgoročne finančne obv.	-	-	-	-	-
dolgoročne poslovne obv.	-	-	-	-	-
<b>4. Kratkoročne obveznosti</b>	<b>386.073,73</b>	<b>27,32</b>	<b>297.500,54</b>	<b>22,02</b>	<b>77,06</b>
kratkor. finančne obveznosti	35.405,60	2,51	185,90	0,01	0,53
kratkor. poslovne obveznosti	350.668,13	24,82	297.314,64	22,01	84,79
<b>5. KR PČR</b>	<b>16.316,72</b>	<b>1,15</b>	<b>23.794,11</b>	<b>1,76</b>	<b>145,83</b>
<b>Skupaj obv. do virov sredstev</b>	<b>1.413.078,28</b>	<b>100,00</b>	<b>1.350.914,33</b>	<b>100,00</b>	<b>95,60</b>

*Vir: Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2017a) in Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2018a).*

Podatki, razvidni iz tabele kažejo, da sta se obseg in struktura obveznosti v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. v opazovanih letih spreminjala. V največjem obsegu obveznosti do virov sredstev sestavljata kapital ter kratkoročne obveznosti. V primerjavi z letom 2016 so se celotne obveznosti do virov sredstev v letu 2017 zmanjšale za 4,40 %. Vrednost kratkoročnih obveznosti, katere tvorijo kratkoročne finančne in poslovne obveznosti, se je v letu 2017 glede na leto 2016 spremenila za 22,94 %. To pomeni, da je podjetje najelo za toliko manj kratkoročnih virov za financiranje poslovanja kot predhodno leto. Lastna sredstva podjetja

(kapital) so se povečala le za 1,56. Podjetje nima niti finančnih niti poslovnih dolgoročnih obveznosti.

## **4 ANALIZA POSLOVNEGA USPEHA IN USPEŠNOSTI POSLOVANJA PODJETJA**

Analiza poslovnega procesa in uspešnosti njegovega poslovanja pomeni spremljati in ocenjevati uspeh in uspešnost, ki jo podjetje dosega. Obenem pa ugotavljati odklone med doseženimi in planiranimi osnovami uspeha in uspešnosti, ocenjevati te odklone in temeljito obdelati problemske položaje (Pučko, 2006, str. 144).

### **4.1 Analiza poslovnega uspeha**

S poslovnim izidom je izražen uspeh poslovanja, ki ga pokaže izkaz poslovnega izida. Temeljni računovodski izkaz je izkaz uspeha, le-ta pa prikazuje, koliko prihodkov je podjetje ustvarilo v enem letu, koliko je bilo vseh odhodkov ter kakšen poslovni izid ustreza tovrstnemu poslovanju podjetja (Zadravec, 1997, str. 61). Ko podjetje ustvarja dobiček, govorimo o pozitivnem poslovnem izidu, pri ustvarjanju izgube pa o negativnem poslovnem izidu.

#### **4.1.1 Analiza prihodkov**

Prihodki so lahko opredeljeni na več načinov. Slovenski računovodski standardi jih opredeljujejo kot povečanje gospodarskih koristi v obračunskem obdobju v obliki sredstev ali zmanjšanja dolgov (Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije, 2007).

Prihodke razdelimo na:

- poslovne,
- finančne,
- druge.

**Poslovni prihodki** pomenijo prodajne vrednosti prodanih proizvodov, trgovskega blaga, materiala ali storitev v tako imenovanem obračunskem obdobju. So najpomembnejši del celotnih prihodkov podjetja, ki jih podjetje ustvari s svojim poslovanjem.

**Finančni prihodki** so prihodki, ki nastanejo preko finančnega poslovanja podjetja. Tu mislimo predvsem nastajanje na osnovi dolgoročnih in kratkoročnih finančnih naložb kot so: obresti, dividende, delež dobička iz drugih podjetij.



**Drugi prihodki** povečujejo poslovni izid. Gre za neobičajne postavke in postavke iz preteklih obračunskih obdobj. Na primer prihodki od prodaje materialnih in nematerialnih naložb, penali, naknadno ugotovljeni presežki ter zamudne obresti.

Sledi prikaz tabele 12, ki predstavlja obseg in strukturo prihodkov podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. za leti 2016 in 2017.

*Tabela 12: Obseg (v EUR) in struktura (v %) prihodkov podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. v letih 2016 in 2017*

	2016	%	2017	%	Indeks 16/17
Poslovni prihodki	2.093.983,00	99,85	2.111.352,00	98,60	100,83
Finančni prihodki	2.978,00	0,14	29.523,00	1,38	991,37
Drugi prihodki	179,00	0,01	487,00	0,02	272,07
Skupaj prihodki	2.097.140,00	100,00	2.141.362,00	100,00	102,11

*Vir: Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2017b) in Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2018b).*

Iz tabele je razvidno, da so v večini največji in najbolj obsežen vir poslovni prihodki. V letu 2017 so znašali 2.111.352,00 EUR, kar pomeni, da so se v primerjavi z letom 2016 povečali za 0,83 %. Izjemno povečanje je zaznati pri finančnih prihodkih, ki so se povečali za 891,37 %, kar je velik porast v primerjavi s predhodnim letom. Razlog je odprodaja delnic Gorenjski banki. Tudi drugi prihodki so se povečali za 172,07 %, kar pa predstavlja le 308 EUR.

#### 4.1.2 Analiza odhodkov

Odhodki predstavljajo strošek, ki se nanaša na v obdobju prodano količino. Slovenski računovodski standardi jih opredelijo ravno nasprotno kot prihodke, in sicer kot zmanjšanje gospodarske koristi v obračunskem obdobju v obliki zmanjšanja sredstev ali povečanih dolgov (Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije, 2007).

Razdelimo jih na:

- poslovne odhodke,
- finančne odhodke,
- druge/ izredne odhodke.

Med **poslovne odhodke** štejemo proizvodjalne stroške prodanih količin, nabavno vrednost prodanih količin, neposredne stroške prodaje in splošne stroške prodaje in uprave.

**Finančne odhodke** predstavljajo stroški zaradi danih obresti, stroški odpisov, tako dolgoročnih kot kratkoročnih finančnih naložb, negativne tečajne razlike ipd.

Med **izredne odhodke** spadajo odhodki iz prejšnjih obdobj, pogodbene kazni, zamudne obresti, rezervacije za bodoče izgube ipd.

Tabela 13: Obseg (v EUR) in struktura (v %) odhodkov podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. v letih 2016 in 2017

	2016	%	2017	%	Indeks 16/17
<b>Poslovni odhodki</b>	<b>2.021.883,00</b>	<b>99,87</b>	<b>2.108.959,00</b>	<b>99,31</b>	<b>104,31</b>
Stroški blaga, materiala in storitev	1.030.799,00	50,92	1.095.976,00	51,61	106,32
Stroški dela	853.941,00	42,18	863.895,00	40,68	101,17
Odpisi vrednosti	117.700,00	5,81	131.457,00	6,19	111,69
Drugi poslovni odhodki	19.443,00	0,96	17.631,00	0,83	90,68
<b>Finančni odhodki</b>	<b>2.502,00</b>	<b>0,12</b>	<b>14.593,00</b>	<b>0,69</b>	<b>583,25</b>
<b>Drugi odhodki</b>	<b>154,00</b>	<b>0,01</b>	<b>141,00</b>	<b>0,01</b>	<b>93,38</b>
Odhodki skupaj	2.024.539,00	100,00	2.123.693,00	100,00	104,90

Vir: Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2017b) in Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2018b).

Tako kot pri prihodkih največji delež predstavljajo poslovni prihodki, je tudi na strani odhodkov največji delež na strani poslovnih odhodkov. V letu 2017 se je vrednost poslovnih odhodkov v primerjavi z letom 2016 povečala za 4,31 %. Skupna vrednost odhodkov pa se je v letu 2017 povečala za 4,90 %. Najbolj izstopa povečanje finančnih odhodkov in sicer za 483,25 % oziroma 1.2091 EUR. Zmanjšanje pa je moč opaziti pri drugih poslovnih odhodkih in sicer v višini 9,32 %.

#### 4.1.3 Poslovni izid

Med najpomembnejše ekonomske kategorije za merjenje uspešnosti poslovanja podjetja štejemo poslovni izid, ki se odraža v določenem obdobju. Opredeljen je kot razlika med prihodki in odhodki v obračunskem obdobju. Ugotavljamo ga na podlagi računovodskih izkazov. Ko so prihodki večji od odhodkov govorimo, da podjetje dosega pozitivni poslovni izid oziroma dobiček. Pri negativnem poslovnem izidu pa govorimo, da podjetje ustvarja izgubo. Cilj vsakega podjetja je, da pri poslovanju ustvarja pozitivni poslovni izid, ta pa podjetju zagotovi obstoj ter trajno in varno poslovanje.

Izkaz poslovnega izida je narejen zaradi interesa podjetja, ta pa naj bo osnovna podlaga za analiziranje dobička (prihodkov in odhodkov), tako pravi Helfert (2000, str. 20). Le ta nam pokaže dobiček za določeno obračunsko obdobje in omogoča vpogled v to, kako je bil ustvarjen ta dobiček. Poslovni izid nam pokaže kako učinkovite so bile menedžerske odločitve, kako uspešni smo bili pri poslovanju ter kakšen dobiček ali izgubo smo ustvarili.

Tabela 14 prikazuje primerjavo poslovnega izida podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. v letih 2016 in 2017 (v EUR).

Tabela 14: Ugotavljanje poslovnega izida podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. v letih 2016 in 2017

	2016	2017	Indeks 16/17
Prihodki od poslovanja	2.093.983,00	2.111.352,00	100,83
Odhodki od poslovanja	2.021.883,00	2.108.959,00	104,31
<b>Dobiček/izguba iz poslovanja</b>	<b>72.100,00</b>	<b>2.393,00</b>	<b>3,32</b>
Prihodki od financiranja	2.978,00	29.523,00	991,37
Odhodki od financiranja	2.502,00	14.593,00	583,25
<b>Dobiček/ izguba iz financiranja</b>	<b>476,00</b>	<b>14.930,00</b>	<b>3.136,55</b>
<b>Dobiček/ izguba iz rednega poslovanja</b>	<b>72.576,00</b>	<b>17.323,00</b>	<b>23,87</b>
Drugi prihodki	179,00	487,00	272,07
Drugi odhodki	154,00	141,00	91,56
<b>Dobiček/ izguba izven rednega poslovanja</b>	<b>25,00</b>	<b>346,00</b>	<b>1.384,00</b>
<b>Celotni dobiček/ izguba</b>	<b>72.601,00</b>	<b>17.669,00</b>	<b>24,34</b>
Davek iz dobička	-	-	/
<b>Čisti dobiček/ izguba</b>	<b>72.601,00</b>	<b>17.669,00</b>	<b>24,34</b>

Vir: Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2017b) in Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2018b).

Iz tabele 14 je razvidno, da je podjetje v obeh letih poslovalo uspešno. V obeh analiziranih letih je doseglo pozitiven poslovni rezultat. Opazimo lahko, da se je v letu 2017 čisti dobiček občutno znižal, in sicer za kar 75,66 %. Razlogi so predvsem v večjih odhodkih iz poslovanja. Gre za občutno povečanje poslovnih odhodkov. Predvsem gre tu za stroške blaga, materiala in storitev. Boljši rezultat zaznamo pri dobičku iz financiranja, ki je večji za 3036,55 %, kar znaša 14.454 EUR. Pri dobičku iz rednega poslovanja opazimo v letu 2017 znižanje v višini 76,13 %, vendar še vedno pozitiven poslovni izid. Podjetje je na ravni izven rednega poslovanja v letu 2016 ustvarila 25 EUR dobička, v letu 2017 pa 346 EUR, kar pomeni, da se je dobiček povečal za 1284 %. Kljub nekoliko slabšim rezultatom določenih nivojev poslovnega izida podjetje še vedno ustvarja dobre rezultate in ustvarja dobiček.

## 4.2 Analiza poslovne uspešnosti

Cilj vsakega podjetja je poslovati čim bolj uspešno. Na vprašanje, kako se uresničuje načelo gospodarjenja, nam odgovarja uspešnost poslovanja. Z drugo besedo mu lahko rečemo tako imenovano minimax načelo, katerega lahko izrazimo na dva načina (Tekavčič, 1995, str. 67):

- -z danimi sredstvi( žrtvami) doseči maksimalni možni rezultat ali
- -doseči dani rezultat z minimalno možno porabo sredstev (minimalnimi žrtvami).

Ko ugotavljamo kakšna je uspešnost poslovanja, ni pomembna absolutna velikost rezultata, ampak rezultat poslovanja v primerjavi s sredstvi, ki so bila potrebna za doseganje tega

rezultata. Razmerje med rezultatom in sredstvi lahko izrazimo kot mero uspešnosti poslovanja, in sicer:

$$\text{Mera uspešnosti} = \frac{\text{rezultat}}{\text{sredstva}} \quad (6)$$

Poslovno uspešnost podjetja lahko merimo z več kazalniki, ki jih med seboj primerjamo. Sledi analiza naslednjih kazalnikov, katere bomo predstavili v naslednjem zaporedju:

- produktivnost,
- ekonomičnost,
- dobičkonosnost.

#### 4.2.1 Produktivnost

Na splošno produktivnost opredelimo kot odnos med pridobljenimi poslovnimi učinki in zanje porabljeno količino posamezne vrste poslovne prvine. V največ primerih gre za ugotavljanje same produktivnosti dela, ker je delo običajno najaktivnejša poslovna prvina (Pučko, 2006, str. 160).

Eden od možnih načinov izračuna produktivnosti je sledeč:

$$\text{produktivnost} = \frac{\text{prihodki}}{\text{povprečno število zaposlenih}} \quad (7)$$

Pri izračunu produktivnosti je pomembno, da izločimo vpliv inflacije. Pri izračunu realne produktivnosti zato upoštevamo deflacionirane prihodke, ki jih delimo z povprečnim številom zaposlenih. Deflacionirane prihodke izračunamo na podlagi ICŽP (indeks cen življenjskih potrebščin), kjer gre za povprečne letne ICŽP v tem primeru (povp 2017/povp 2016).

Izračun realne produktivnosti:

$$\text{Realna produktivnost} = \frac{\text{deflacionirani prihodki}}{\text{povprečno število zaposlenih}} \quad (8)$$

V nadaljevanju je prikazana nominalna produktivnost, ki nam pokaže učinkovitost poslovanja oziroma proizvodnje. Z drugimi besedami, lahko rečemo koliko poslovnih enot smo pridobili z enoto porabljenega dela. Količina dela, ki je porabljena, je lahko izražena s povprečnim številom zaposlenih v opazovanem obdobju. V nadaljevanju sledi izračun produktivnosti za podjetje Tiskarna knjigoveznica Radovljica, d. o. o. kot razmerje med prihodki in povprečnim številom zaposlenih. Spodnja tabela prikazuje izračun nominalne produktivnosti dela v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. za leti 2016 in 2017.

Tabela 15: Izračun nominalne produktivnosti v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. za leti 2016 in 2017

Nominalna produktivnost	2016	2017	Indeks 16/17
Celotni prihodki (v EUR)	2.097.140,00	2.141.362,00	102,11
Povprečno število zaposlenih	32,41	31,83	98,21
Produktivnost podjetja TKR v EUR/ zaposlenega	64.706,57	67.274,96	103,97

Vir: Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2017b) in Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2018b).

Iz tabele 15 je razvidno, da se je produktivnost v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. v letu 2017 v primerjavi s predhodnim letom povečala za 3,97 %. Posledica so nekoliko višji prihodki, ki so se povečali za 2,11 % glede na leto 2016. Povprečno število zaposlenih pa se je v letu 2017 zmanjšalo za 1,79 %.

#### 4.2.2 Ekonomičnost

Ekonomičnost nam pove, kako gospodarno je poslovalo podjetje. Poleg ekonomičnosti ji lahko rečemo tudi gospodarnost. Ob upoštevanju načela ekonomičnosti naj bi podjetje doseglo dani rezultat s čim manjšimi stroški oziroma naj bi z danimi stroški doseglo čim boljši rezultat. Ekonomičnost lahko izračunamo na več načinov in sicer:

- **Ekonomičnost:**

$$ekonomičnost = \frac{prihodki}{odhodki} \quad (9)$$

- **Ekonomičnost iz finančnega delovanja**

$$ekonomičnost \text{ iz finančnega delovanja} = \frac{\text{finančni prihodki}}{\text{finančni odhodki}} \quad (10)$$

- **Ekonomičnost iz poslovanja**

$$ekonomičnost \text{ iz poslovanja} = \frac{\text{poslovni prihodki}}{\text{poslovni odhodki}} \quad (11)$$

- **Ekonomičnosti izven rednega delovanja**

$$ekonomičnost \text{ izven rednega poslovanja} = \frac{\text{drugi prihodki}}{\text{drugi odhodki}} \quad (12)$$

Poslovanje je ekonomično oziroma gospodarno kadar je koeficient ekonomičnosti večji od 1, saj je prihodek večji od odhodka.

Tabela 16 prikazuje izračun različnih kazalnikov ekonomičnosti za podjetje Tiskarna Radovljica, d. o. o. v letih 2016 in 2017.

Tabela 16: Izračun kazalcev ekonomičnosti za podjetje Tiskarna Radovljica, d. o. o. v letih 2016 in 2017

	2016	2017	Indeks 16/17
1. Poslovni prihodki (v EUR)	2.093.983,00	2.111.352,00	100,83
2. Celotni prihodki (v EUR)	2.097.140,00	2.141.362,00	102,11
3. Poslovni odhodki (v EUR)	2.021.883,00	2.108.959,00	104,31
4. Celotni odhodki (v EUR)	2.024.539,00	2.123.693,00	104,90
5. Drugi prihodki (v EUR)	179,00	487,00	272,07
6. Drugi odhodki (v EUR)	154,00	141,00	91,56
7. Finančni prihodki (v EUR)	2.978,00	29.523,00	991,37
8. Finančni odhodki (v EUR)	2.502,00	14.593,00	583,25
<b>9. Ekonomičnost (2/4)</b>	<b>1,04</b>	<b>1,01</b>	<b>97,34</b>
<b>10. Ekonomičnost iz finančnega delovanja (7/8)</b>	<b>1,19</b>	<b>2,02</b>	<b>169,97</b>
<b>11. Ekonomičnost iz poslovanja (1/3)</b>	<b>1,04</b>	<b>1,00</b>	<b>96,67</b>
<b>12. Ekonomičnost izven rednega delovanja (5/6)</b>	<b>1,16</b>	<b>3,45</b>	<b>297,15</b>

Vir: Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2017b) in Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2018b).

Iz tabele 16 je razvidno, da je analizirano podjetje v letih 2016 in 2017 poslovalo ekonomično in gospodarno. To je razvidno iz koeficientov ekonomičnosti, ki so večji od vrednosti 1. Res je, da je ekonomičnost podjetja v letu 2017 glede na leto 2016 rahlo upadla, vendar še vedno presega vrednost 1. Pokaže nam, da je v letu 2017 na 100 enot odhodkov realiziralo 101 enoto prihodkov, kar je sicer za 2,66 % manj kot pa predhodno leto, ko je doseglo z 100 enotami odhodkov kar 104 enote prihodkov. Izjemno dober rezultat je podjetje doseglo pri izračunu ekonomičnosti iz finančnega poslovanja, ko je v letu 2017 zabeležilo kar 69,97 % rast.

#### 4.2.3 Dobičkonosnost

Dobičkonosnost opredelimo kot razmerje med vloženimi sredstvi in dobičkom. Če pogledamo iz vidika vlagateljev oziroma lastnikov, je za njih ključni kazalnik uspešnosti poslovanja dobičkonosnost kapitala (ang. return on equity - ROE). Gre za razmerje med dobičkom in povprečnim vloženim kapitalom. Ob pogledu s strani podjetja pa je pomemben kazalnik dobičkonosnosti sredstev (ang. return on assets - ROA), ki nam pokaže razmerje med dobičkom in povprečnimi sredstvi.

Kazalnik čiste dobičkonosnosti kapitala prikazuje, kolikšno število denarnih enot je ustvarila ena enota kapitala. Pri kazalniku čiste dobičkonosnosti sredstev pa govorimo o ustvarjanju denarnih enot ene enote sredstev (Zaman, Hočevar & Igličar, 2007, str. 40).

Tabela 17 prikazuje izračun dobičkonosnosti sredstev in kapitala v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. za leti 2016 in 2017.

*Tabela 17: Izračun dobičkonosnosti sredstev in kapitala v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. za leti 2016 in 2017.*

	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>Indeks 16/17</b>
1. Celotni prihodki (v EUR)	2.097.140,00	2.141.362,00	102,11
2. Celotni odhodki (v EUR)	2.024.539,00	2.123.693,00	104,90
3. Dobiček (1-2)	72.601,00	17.669,00	24,34
4. Povprečna sredstva (v EUR)	1.403.527,00	1.381.996,00	98,47
5. Povprečni kapital (v EUR)	912.485,00	952.758,00	104,41
<b>6. Dobičkonosnost sredstev (3/4*100) ROA</b>	<b>5,17 %</b>	<b>1,28 %</b>	<b>24,72</b>
<b>7. Dobičkonosnost kapitala (3/5*100) ROE</b>	<b>7,96 %</b>	<b>1,85 %</b>	<b>23,31</b>

*Vir: Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2017b) in Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2018b).*

Iz tabele 17 lahko razberemo, da je podjetje Tiskarna knjigoveznica Radovljica, d. o. o. poslovalo dobičkonosno v obeh letih. Dobičkonosnost sredstev nam pokaže donos na 100 EUR vloženih sredstev. V letu 2017 je bila dobičkonosnost sredstev 1,28 %, kar pomeni 1,28 EUR dobička na 100 EUR vloženih sredstev. V letu 2017 se je glede na predhodno leto zmanjšala za 75,28 %. Dobičkonosnost kapitala se je prav tako v letu 2017 glede na leto 2016 znižala in sicer za 76,69 %. V letu 2017 je dobičkonosnost kapitala znašala 1,85 %, kar pomeni, da podjetje ustvari 1,85 EUR dobička na 100 EUR vloženega kapitala. Dobičkonosnost sredstev in kapitala sta v letu 2017 občutno nižja kot v letu 2016, razlog za to pa lahko pripišemo zmanjšanju dobička, saj se povprečna sredstva in povprečen kapital skoraj da niso spremenila.

## **5 UGOTOVITVE IN PREDLOGI ZA IZBOLJŠANJE**

Na podlagi izdelanih analiz v zaključni nalogi sem ugotovil, da izbrano podjetje posluje uspešno in v skladu s smernicami podjetja. Analizirani dejavniki, kazalniki, koeficienti so se v letu 2017 v primerjavi z letom 2016 še dodatno izboljšali in kažejo pozitivne rezultate. Na podlagi pogovora z direktorjem podjetja ugotavljam, da podjetje v celoti izpolnjuje zastavljene cilje in pričakovanja lastnikov. Razlog za uspešnost je nenehno izboljševanje proizvodov, nadgrajevanje in dopolnjevanje grafične opreme, pomemben dejavnik pa je širjenje prodaje na tuje trge. Glede na povpraševanje po njihovih proizvodih lahko rečemo, da se jim v letu 2019 obeta dodatna rast prihodkov v višini okrog 5 %. Eden izmed razlogov je stečaj ene izmed večjih tiskarn na Gorenjskem, kar pa pomeni prevzem nekaterih ključnih naročil in naročnikov.

Predlagam, da podjetje v prihodnosti deluje v skladu z sedanjimi smernicami. Poleg tega menim, da je potreben razmislek glede povečanja skladiščnega prostora saj se obseg dela iz leta v leto veča. Potrebno je zagotoviti, da je material v skladišču skladiščen na pravilni temperaturi ter vlaga saj to vpliva na kakovost končnega izdelka.

Ključen dejavnik so zaposleni v podjetju, ki skupaj z vodstvom ustvarjajo rezultate podjetja. Predlagam, da podjetje tako kot do sedaj skrbi in neguje svoj kader. Vsekakor lahko rečemo, da je v današnjem času izjemno težko dobiti dobrega in izkušenega delavca za potrebe grafike. To pa pomeni, da je dodana vrednost zaposlenega v podjetju zelo velika. Izbrano podjetje se potreb po delovni sili zaveda, zato skrbi za svoje zaposleni in jim nudi kar se da dobre pogoje.

## **SKLEP**

Analiza izbranega podjetja Tiskarna Radovljica d. o. o. je pokazala, da je podjetje v obeh analiziranih letih poslovalo uspešno, kar pomeni, da je v obeh letih doseglo dobiček. Zaradi dokaj velikega povečanja poslovnih odhodkov se je čisti dobiček v letu 2017 znižal za 75,66 %. Kljub temu pa podjetje posluje uspešno. V letu 2017 so se občutno povečali finančni prihodki, razlog povečanja je prodaja dela delnic Gorenjski banki.

Pri analizi kazalnikov kot so ekonomičnost, produktivnost in dobičkonosnost opazimo, da ima podjetje dobre rezultate, kar kažejo tudi izračunani kazalniki. Dobičkonosnost sredstev v letu 2017 znaša 1,28 %, v letu 2016 pa 5,17 %, kar pomeni dober rezultat za podjetje. Koeficient ekonomičnosti podjetja je v vseh analiziranih enotah večji ali enak 1, kar pomeni, da podjetje posluje ekonomično oziroma gospodarno.

Ob analizi sredstev sem ugotovil, da največji delež predstavljajo kratkoročna sredstva. V letu 2017 predstavljajo kar 60,56 % celotnih sredstev. V sklopu kratkoročnih sredstev prevladujejo kratkoročne poslovne terjatve. Delež dolgoročnih sredstev v letu 2017 znaša 39,43 %. Največji delež pa predstavljajo opredmetena osnovna sredstva. Skupna sredstva so se v primerjavi z letom 2016 zmanjšala za 4,4 % in znašajo 1.350.915,00 EUR. Razlog je v zmanjšanju dolgoročnih sredstev. Znotraj njih pa zmanjšanje neopredmetenih osnovnih sredstev.

Analiza koeficienta obračanja obratnih sredstev kaže v letu 2017 za 4,33 % boljši rezultat kot predhodno leto. Posledično pa so se znižali tudi dnevi vezave iz 146 dni na 140 dni.

Koeficient obračanja zalog se je v letu 2017 v primerjavi z letom 2016 povečal za 19,05 %. Vrednost koeficienta je 41,87, kar pomeni, da se v enem letu zaloge obrnejo 41,87 krat.

Koeficient obračanja terjatev se je za malenkost znižal in je iz 5,17 iz leta 2016 padel na 5,14, kar je zanemarljivo malo. Dnevi vezave terjatev pa so se povečali iz 71 na 72 dni. Ob večjem povečanju pa bi lahko to kazalo na težave pri izterjavi. V primerjavi z odobrenimi plačilnimi roki, ki v podjetju znašajo 80 dni, lahko rečemo, da je likvidnost še vedno na zelo dobri ravni.

Pogled na analizo poslovnih funkcij pokaže, da se je obseg poslovanja v letu 2017 nekoliko povečal. Podrobneje lahko rečemo, da se je prodaja povečala za 1,48 % prav tako pa se je



nekoliko povečala tudi nabava, in sicer za 2,61 %. Število zaposlenih ostaja nespremenjeno, malenkost je spremenjena izobrazbena struktura v podjetju.

Analiza financiranja kaže, da so se obveznosti do virov sredstev v letu 2017 zmanjšale za 4,4 %. Razlog za zmanjšanje je viden v izrazitem znižanju kratkoročnih obveznosti, ki so se znižale za kar 32,94 %. Kazalci plačilne sposobnosti so se v primerjavi z letom 2016 v letu 2017 izboljšali. Podjetje trenutno nima skrbi glede likvidnostnih težav, vendar previdnost ni odveč. Odlične rezultate lahko zaznamo tudi pri koeficientu finančne stabilnosti, ki v letu 2017 pokaže še boljše rezultate in sicer se poveča za 17,41 % v primerjavi z letom 2016.

Vsekakor lahko rečemo, da podjetje Tiskarna Radovljica posluje stabilno in uspešno. V opazovanih letih je kljub rahlim nihanjem zabeležilo pozitivno poslovanje in ustvarilo dobiček. V bodoče bo potrebno popraviti realizacijo v mesecih, kjer trenutno dosegajo nekoliko slabše rezultate, posledično pa z močnejšimi meseci pokrivajo izgubo. Pozornost pa bo potrebna tudi pri znižanju poslovnih odhodkov predvsem na račun materiala, le-ta predstavlja dokaj visok delež v letu 2017, kar 51,61 % vseh odhodkov.

Analiza poslovanja, ki temelji na računovodskih podatkih, je le ena izmed mnogih orodij ocenjevanja finančnega položaja in uspešnosti poslovanja podjetja. Podjetje mora pri svojem poslovanju upoštevati tudi zunanje dejavnike oziroma vplive okolja, uspešnost poslovanja pa je odvisna tudi od poslovanja in organizacijske strukture, katero sestavlja podjetje.

Vodstvo podjetja ima zastavljene cilje, ki jih želi v danem obdobju doseči oziroma se jim čim bolj približati. Rezultati analiz so lahko ob upoštevanju še nekaterih drugih dejavnikov v veliko pomoč pri uresničevanju in doseganju zastavljenih ciljev vodstva podjetja.

Prek narejenih analiz poslovanja sem podjetju posledično predlagal nekaj ključnih predlogov za izboljšanje poslovanja. Poleg negovanja kadra katerega že imajo, je potrebna pozornost pri mesecih kjer je mesečna realizacija nekoliko nižja od pričakovane. Predlagam pospeševanje prodaje preko internetnih medijev in oglaševanje v svoji regiji prek letakov. Predlagam tudi večkratno nadgradnjo internetne strani, katera bo pritegnila večjo pozornost manjših naročnikov.

## LITERATURA IN VIRI

1. Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve - AJPES. (2018a). *Kazalci plačilne sposobnosti v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. na dan 31. 12. 2016 in 31. 12. 2017*. Pridobljeno 15. novembra 2018 iz <https://www.ajpes.si/fipo/rezultati.asp?status=1&Kazalci+pla%C4%8Dilne+sposobnosti+v+podjetju+Tiskarna+Radovljica%2C>
2. Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve - AJPES. (2018b). *Kazalci plačilne sposobnosti v podjetju Tiskarna Radovljica, d. o. o. na dan 31. 12. 2016 in 31. 12. 2017*. Pridobljeno 15. novembra 2018 iz <https://www.ajpes.si/fipo/rezultati.asp?status=1&Kazalci+pla%C4%8Dilne+sposobnosti+v+podjetju+Tiskarna+Radovljica%2C>
3. Bergant, Ž. (2003). *Vsebina in naloge finančne funkcije kot osnova njene organiziranosti v podjetju*. Ljubljana: Slovenski inštitut za revizijo.
4. Helfert, A. E. (2000). *Techniques of Financial Analysis: a guide to value creation*. 10. izd. Singapore: McGraw-Hill Higher Education.
5. Hočevar, M., Igličar, S. & Zaman, M. (2002). *Osnove računovodstva*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
6. Lipičnik, B. (2000). *Organizacija podjetja*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
7. Mihelič, M. (2000). *Poslovne funkcije*. Ljubljana: Fakulteta za računalništvo in informatiko.
8. Pučko, D. (1998). *Analiza in načrtovanje poslovanja*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
9. Pučko, D. (2001). *Analiza in načrtovanje poslovanja*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
10. Pučko, D. (2006). *Analiza poslovanja*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
11. Rebernik, M. (1999). *Ekonomika podjetja*. Ljubljana: Gospodarski vestnik.
12. Rebernik, M. (2008). *Ekonomika podjetja*. Ljubljana: GV založba.
13. Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije. (2007). *Slovenski računovodski standardi 2006*. Ljubljana: Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije.
14. Tekavčič, M. (1995). Nekateri vidiki analize uspešnosti poslovanja. *Zbornik 1. strokovnega posvetovanja o sodobnih vidikih analize poslovanja in organizacije* (str. 66–75). Portorož: Zveza ekonomistov Slovenije.
15. Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2017a). *Bilanca stanja podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. na dan 31. 12. 2016* (interno gradivo). Radovljica: Tiskarna Radovljica, d. o. o.
16. Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2017b). *Izkaz poslovnega izida podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. za leto 2016* (interno gradivo). Radovljica: Tiskarna Radovljica, d. o. o.
17. Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2017c). *Kadrovska evidenca podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. za leto 2016* (interno gradivo). Radovljica: Tiskarna Radovljica, d. o. o.
18. Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2018a). *Bilanca stanja podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. na dan 31. 12. 2017* (interno gradivo). Radovljica: Tiskarna Radovljica, d. o. o.

19. Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2018b). *Izkaz poslovnega izida podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. za leto 2017* (interno gradivo). Radovljica: Tiskarna Radovljica, d. o. o.
20. Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2018c). *Kadrovska evidenca podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o. za leto 2017* (interno gradivo). Radovljica: Tiskarna Radovljica, d. o. o.
21. Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2018d). *Organizacijska struktura podjetja Tiskarna Radovljica, d. o. o.* (interno gradivo). Radovljica: Tiskarna Radovljica, d. o. o.
22. Turk, I. & Melavc, D. (2001). *Računovodstvo*. Kranj: Moderna organizacija
23. Turk, I., Kavčič, S., Kokotec-Novak, M., Koželj, S. & Odar, M. (2004). *Finančno računovodstvo: splošni del*. Ljubljana: Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije.
24. Zadavec, R. (1997). *Zaključni račun z analizo*. Ljubljana: Primath.
25. Zaman, M., Hočevar, M. & Igljčar, A. (2007). *Temelji računovodstva*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.



## **PRILOGE**



**Priloga 1: Izkaz poslovnega izida podjetja Tiskarna Radovljica d. o. o. na dan 31. 12. 2016 in 31. 12. 2017 v EUR.**

*Tabela 1: Izkaz poslovnega izida podjetja Tiskarna Radovljica d. o. o. na dan 31. 12. 2016 in 31. 12. 2017 v EUR*

<b>IZKAZ POSLOVNEGA OD PRODAJE</b>	<b>2017 (01.01.-31.12)</b>	<b>2016 (01.01.-31.12)</b>
<b>1. Čisti prihodki od prodaje</b>	<b>2.101.262,39</b>	<b>2.070.622,47</b>
a Čisti prihodki od prodaje na domačem trgu	1.983.993,58	1.923.643,86
b Čisti prihodki od prodaje na trgu EU	115.937,31	146.478,61
c Čisti prihodki od prodaje na trgu izven EU	1.331,50	500,00
<b>2. Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedok. proiz.</b>	<b>3.488,71</b>	<b>5.492,02</b>
<b>3. Usredstveni lastni proizvodi</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>4. Drugi poslovni prihodki</b>	<b>13.578,64</b>	<b>28.853,13</b>
<b>PRIHODKI SKUPAJ</b>	<b>2.111.352,32</b>	<b>2.093.983,58</b>
<b>5. Stroški blaga, materiala in storitev</b>	<b>1.095.976,12</b>	<b>1.030.798,62</b>
a Nabavna vrednost prodanega blaga in mat. ter stroški	0,00	0,00
b stroški storitev	427.894,75	376.656,63
<b>6. Stroški dela</b>	<b>863.895,14</b>	<b>853.941,16</b>
a Stroški plač	651.215,80	635.264,20
b Stroški pokojninskih zavarovanj	68.490,87	68.418,17
c Stroški soc. zavarovanja	46.671,14	46.488,71
d Drugi stroški dela	97.517,33	103.770,08
<b>7. Odpisi vrednosti</b>	<b>131.457,23</b>	<b>117.699,89</b>
a Amortizacija	126.639,83	117.508,08
b Prevrednotovalni odhodki pri neopredm. in opred. os. sred	46,18	191,81
c Prevrednotovalni odhodki pri obratnih sredstvih	4.771,22	0,00
<b>8. Drugi poslovni odhodki</b>	<b>17.631,12</b>	<b>19.443,42</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI SKUPAJ</b>	<b>2.108.959,61</b>	<b>2.021.883,09</b>
<b>POSLOVNI IZID IZ POSLOVANJA</b>	<b>2.392,71</b>	<b>72.100,49</b>
<b>9. Finančni prihodki iz deležev</b>	<b>29.192,82</b>	<b>2.077,20</b>
<b>10. Finančni prihodki iz danih posojil</b>	<b>189,83</b>	<b>53,09</b>
<b>11. Finančni prihodki iz poslovnih terjatev</b>	<b>139,76</b>	<b>848,15</b>
<b>12. Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb</b>	<b>13.749,60</b>	<b>0,00</b>
<b>13. Finančni odhodki iz finančnih obveznosti</b>	<b>841,67</b>	<b>2.499,28</b>
<b>14. Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti</b>	<b>0,80</b>	<b>2,57</b>
<b>POSLOVNI IZID IZ REDNEGA DELOVANJA</b>	<b>14.930,34</b>	<b>476,59</b>
<b>15. Drugi prihodki</b>	<b>486,68</b>	<b>178,98</b>
<b>16. Drugi odhodki</b>	<b>141,04</b>	<b>153,72</b>

se nadaljuje

*Tabela 1: Izkaz poslovnega izida podjetja Tiskarna Radovljica d. o. o. na dan 31. 12. 2016 in 31. 12. 2017 v EUR (nad.)*

<b>IZKAZ POSLOVNEGA OD PRODAJE</b>	<b>2017 (01.01.-31.12)</b>	<b>2016 (01.01.-31.12)</b>
<b>ČISTI POSLOVNI IZID IZ REDNEGA DELOVANJA</b>	<b>17.668,69</b>	<b>72.602,34</b>
<b>17. Davek iz dobička</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>18. Odloženi davki</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>ČISTI POSLOVNI IZID OBRAČUNSKEGA OBDOBJA</b>	<b>17.668,69</b>	<b>72.602,34</b>

*Vir: Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2017b) in Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2018b).*



**Priloga 2: Bilanca stanja podjetja Tiskarna Radovljica d. o. o. na dan 31. 12. 2016 in 31. 12. 2017 v EUR.**

*Tabela 2: Bilanca stanja podjetja Tiskarna Radovljica d. o. o. na dan 31. 12. 2016 in 31. 12. 2017 v EUR*

<b>SREDSTVA</b>	<b>2017 (31.12.)</b>	<b>2016 (31.12.)</b>
<b>a) DOLGOROČNA SREDSTVA</b>	<b>532.663,61</b>	<b>613.888,07</b>
I. Neopredmetena sred. in dolgoročne akt. čas. razmej.	1.209,16	2.260,70
1. neopredmetena sredstva	1.209,16	2.260,70
2. dolgoročne aktivne časovne razmejitve	0,00	0,00
<b>II. Opredmetena osnovna sredstva</b>	<b>427.177,54</b>	<b>490.136,14</b>
<b>IV. Dolgoročne finančne naložbe</b>	<b>104.276,91</b>	<b>121.491,23</b>
1. Dolgoročne finančne naložbe, razen posojil	104.276,91	121.491,23
2. Dolgoročna posojila	0,00	0,00
<b>V. Dolgoročne poslovne terjatve</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>VI. Odložene terjatve za davek</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>b) KRATKOROČNA SREDSTVA</b>	<b>818.052,72</b>	<b>796.565,39</b>
<b>I. Sredstva za prodajo</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>II. Zaloge</b>	<b>48.517,47</b>	<b>52.219,71</b>
<b>III. Kratkoročne finančne naložbe</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1. Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	0,00	0,00
2. Kratkoročna posojila	0,00	0,00
<b>IV. Kratkoročne poslovne terjatve</b>	<b>416.191,07</b>	<b>404.823,91</b>
<b>V. Denarna sredstva</b>	<b>353.344,18</b>	<b>339.521,77</b>
<b>c) Kratkoročne aktivne časovne razmejitve</b>	<b>198,00</b>	<b>2.624,82</b>
<b>SKUPAJ SREDSTVA</b>	<b>1.350.914,33</b>	<b>1.413.078,28</b>
<b>OBVEZNOSTI DO VIREV SREDSTEV</b>		
<b>a) KAPITAL</b>	<b>960.127,76</b>	<b>945.387,75</b>
I. Vpoklicani kapital	304.123,00	304.123,00
1. Osnovni kapital	304.123,00	304.123,00
2. Nevpoklicani kapital	0,00	0,00
II. Kapitalske rezerve	415.409,04	415.409,04
III. Rezerve iz dobička	30.412,14	52.957,12
IV. Presežek iz prevrednotenja	12.656,09	*6963,37
V. Preneseni čisti poslovni izid	179.858,80	107.259,60
VI. Čisti poslovni izid poslovnega leta	17.668,69	72.602,36
<b>SKUPAJ KAPITAL</b>	<b>960.127,76</b>	<b>945.387,75</b>
<b>b) Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve</b>	<b>69.491,92</b>	<b>65.300,08</b>
1. Rezervacije	69.491,92	65.300,08
2. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	0,00	0,00

se nadaljuje

Tabela 2: Bilanca stanja podjetja Tiskarna Radovljica d. o. o. na dan 31. 12. 2016 in 31. 12. 2017 v EUR (nad.)

<b>SREDSTVA</b>	<b>2017 (31.12.)</b>	<b>2016 (31.12.)</b>
<b>c) Dolgoročne obveznosti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I. Dolgoročne finančne obveznosti	0,00	0,00
II. Dolgoročne poslovne obveznosti	0,00	0,00
III. Dolgoročne obveznosti za davek	0,00	0,00
<b>d) Kratkoročne obveznosti</b>	<b>297.500,54</b>	<b>386.073,73</b>
I. Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	0,00	0,00
II. Kratkoročne finančne obveznosti	185,90	35.405,60
III. Kratkoročne poslovne obveznosti	297.314,64	350.668,13
<b>e) Kratkoročne pasivne časovne razmejitve</b>	<b>23.794,11</b>	<b>16.316,72</b>
<b>SKUPAJ OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>	<b>1.350.914,33</b>	<b>1.413.078,28</b>

Vir: Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2017a) in Tiskarna Radovljica, d. o. o. (2018a).