

UNIVERZA V LJUBLJANI  
EKONOMSKA FAKULTETA

ZAKLJUČNA STROKOVNA NALOGA

**ANALIZA PRILOŽNOSTI: ORGANIZIRANO SUPANJE NA  
BOHINJSKEM JEZERU**

Ljubljana, junij 2016

TINA JENSTERLE

## IZJAVA O AVTORSTVU

Podpisana Tina Jensterle, študentka Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, avtorica predloženega dela z naslovom Analiza priložnosti: organizirano supanje na Bohinjskem jezeru, pripravljene v sodelovanju s svetovalcem dr. Blažem Zupanom.

### IZJAVLJAM

1. da sem predloženo delo pripravila samostojno;
2. da je tiskana oblika predloženega dela istovetna njegovi elektronski obliki;
3. da je besedilo predloženega dela jezikovno korektno in tehnično pripravljeno v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, kar pomeni, da sem poskrbel/-a, da so dela in mnenja drugih avtorjev oziroma avtoric, ki jih uporabljam oziroma navajam v besedilu, citirana oziroma povzeta v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani;
4. da se zavedam, da je plagiatorstvo – predstavljanje tujih del (v pisni ali grafični obliki) kot mojih lastnih – kaznivo po Kazenskem zakoniku Republike Slovenije;
5. da se zavedam posledic, ki bi jih na osnovi predloženega dela dokazano plagiatorstvo lahko predstavljalo za moj status na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani v skladu z relevantnim pravilnikom;
6. da sem pridobila vsa potrebna dovoljenja za uporabo podatkov in avtorskih del v predloženem delu in jih v njem jasno označila;
7. da sem pri pripravi predloženega dela ravnala v skladu z etičnimi načeli in, kjer je to potrebno, za raziskavo pridobila soglasje etične komisije;
8. da soglašam, da se elektronska oblika predloženega dela uporabi za preverjanje podobnosti vsebine z drugimi deli s programsko opremo za preverjanje podobnosti vsebine, ki je povezana s študijskim informacijskim sistemom članice;
9. da na Univerzo v Ljubljani neodplačno, neizključno, prostorsko in časovno neomejeno prenašam pravico shranitve predloženega dela v elektronski obliki, pravico reproduciranja ter pravico dajanja predloženega dela na voljo javnosti na svetovnem spletu preko Repozitorija Univerze v Ljubljani;
10. da hkrati z objavo predloženega dela dovoljujem objavo svojih osebnih podatkov, ki so navedeni v njem in v tej izjavi.

V Ljubljani, dne 18. 08. 2016

Podpis študentke:

## KAZALO

<b>UVOD</b> .....	<b>1</b>
<b>1 ZGODOVINA IN RAZVOJ SUP</b> .....	<b>1</b>
<b>2 PREDMET IN PROBLEM ORGANIZIRANEGA SUPANJA</b> .....	<b>3</b>
<b>3 METODE RAZISKOVANJA</b> .....	<b>4</b>
<b>4 PREDSTAVITEV SPORT4FUN</b> .....	<b>5</b>
<b>5 ANALIZA KUPCEV IN KONKURENCE</b> .....	<b>7</b>
5.1 Kupci .....	7
5.2 Konkurenca .....	11
<b>6 NAČRT TRŽENJA</b> .....	<b>13</b>
<b>7 FINANČNI NAČRT</b> .....	<b>15</b>
<b>SKLEP</b> .....	<b>19</b>
<b>LITERATURA IN VIRI</b> .....	<b>21</b>

## KAZALO TABEL

Tabela 1: Cene organiziranega supanja konkurentov .....	11
Tabela 2: Cene izposoje sup deske konkurentov .....	12
Tabela 3: Začetna investicija .....	15
Tabela 4: Predvideno število storitev .....	16
Tabela 5: Variabilni stroški .....	16
Tabela 6: Prihodki od organiziranega supanja .....	17
Tabela 7: Prihodki od izposoje .....	17
Tabela 8: Odhodki .....	18
Tabela 9: Dobiček za 3 leta .....	18

## KAZALO SLIK

Slika 1: Zgodnji začetki veslanja stoje .....	2
Slika 2: Manca Notar .....	3
Slika 3: Agencija .....	5
Slika 4: Prodaja storitev v letu 2015 izračunana glede na delež v prihodkih od prodaje v % .....	6
Slika 5: Ste se že preizkusili v supanju? .....	7
Slika 6: Bi se bili pripravljene naučiti supanja? .....	8
Slika 7: Koliko bi bili pripravljene odšteti za SUP inštrukcije in izposajo deske za 2 uri?... 8	8
Slika 8: Ogrevanje pred pričetkom .....	9
Slika 9: Prikaz pravilnega držanja vesla .....	9
Slika 10: Organizirano supanje po Bohinjskem jezeru .....	11
Slika 11: Prezemni mesti .....	14

Slika 12: Primer letaka ..... 15

## UVOD

Šport je vedno bolj pomemben dejavnik v naših življenjih. Poleg vsega pa nam tudi naše naravne danosti Slovenije ponujajo veliko možnosti za ta doživetja, in s tem tudi privabljajo turiste iz celega sveta. Dobra športna rekreacija pa bi še bolj obogatila turistični kraj in Slovenijo, ter s tem vplivala na hitrejši razvoj.

Še v osemdesetih je bil aktualen pasivni turist, pred desetletjem ga je zamenjal aktivni turist, ki išče športna doživetja (Pintar, 1998). Odločitve in vedenjski vzorci »starih turistov« so precej drugačni od novejših; novi turist je bolj avanturist, bolj fleksibilen in samostojen, pa tudi bolj zahteven in težko zadovoljiv. Novi turist želi biti drugačen, edinstven ter povprašuje po bolj specifičnih produktih (Slak, 2008).

V zaključni nalogi se bom osredotočila na Občino Bohinj, saj glede na to da je pravi turistični biser malce zaostaja v turističnem razvoju. Bohinj je večino svoje turistične ponudbe gradil le na naravnih biserih, vendar pa kot navaja Slak to današnjemu turistu ni dovolj. Poleg tega da zaostaja v razvoju, pa ga po novem omejuje še nov zakon, s katerim bo potrebno plačevanje za plovbo po jezeru.

Namen diplomske naloge je uveljaviti novo storitev, organizirano veslanje stoje ( v nadaljevanju supanje ) na jezeru, pri že obstoječi športni agenciji v Bohinju. Supanje je moderen šport, ki izvira iz preteklosti. Danes velja za športno dejavnost, pri kateri število privržencev najhitreje narašča tako v svetu kot v Sloveniji. Ima veliko pozitivnih učinkov na posameznika, in je odlična ideja za raziskovanje naših vodnih biserov.

## 1 ZGODOVINA IN RAZVOJ SUP

Zgodovina veslanja stoje se je pričela že tisoče let nazaj, le da je bila uporabljena za drugačne namene kot je danes. Že nekaj tisoč let pred Kristusom so svoje kanuje poganjali stoje in z veslom bojevniki, lovci in ribiči. Ribiči in lovci so jih uporabljali, ker so tako videli dlje in bolje, bojevniki pa so tako prišli hitrejšje in tišje na ozemlje nasprotnika. V začetku 20. stoletja pa so v stoje veslali tudi izraelski reševalci iz vode. Prav tako pa je tudi v Sloveniji že dolga zgodovina veslanja v stoje, saj tudi blejski pletnarji veslajo v stoje. Podobna zgodba je tudi v Benetkah, kjer so znani gondoljeri, ki tako veslajo že od leta 697 (Brez gondol ni Benetk, 2016).

*Slika 1: Zgodnji začetki veslanja stoje*



*Vir: The complete, very short history of standup paddling, 2016.*

Z današnjim veslanjem stoje pa imajo največ vloge Havaji. Havajčani so v posebni navezi z oceanom, saj jim prinaša vir dobička, hkrati pa tudi nevarnosti. Najstarejše deske so stare več kot 200 let, hranijo pa jih v svetišču. Deske pa so ločile glede na uporabnika. Za vodje so bile deske iz lesa »wiliwili«, za druge uporabnike pa iz dreves »koa«. V tistem času, je bilo deskanje bolj povezano z duhovnostjo in željo po razumevanju in povezovanjem z mehaniko valov. Kasneje po obisku novinarja in pisca člankov Jacka Londona, ki je bil nad športom navdušen, se je skupaj z Alexandrom Humom Fordom in Georgeom Freethom ustanovila prva organizacija »Outrigger Canoe and Surfboard Club«. Zaradi tega je ta šport postal tako popularen, da je bilo območje prenatrpano.

Prelomno leto je bilo leto 1950, ko je deskanje naravnost postalo manj zanimivo. Ker pa deske še niso imele smernikov, je pri stranskem drsenju deski zadnji del spodneslo. Zaradi tega so John Kelly, Fran Heath in Wally Froiseth odrezali zadnji del deske tako, da je imel obliko črke V. S tem so dosegli da je deska bolje držala smer, deske pa dobile ime »hotcurl«.

K popularnosti je ogromno prinesel Hollywood leta 1956, ko s posneli film Gidget. Predstavljala je kulturo deskarjev, hkrati pa tudi njihovo glasbo. Ta kultura se je ohranjala in razvoj športa je z novejšimi materiali in širšo medijsko pozornostjo vedno bolj naraščal. Havaji so se že od samega začetka bolj usmerjali v športno panogo, medtem ko se je v Evropi uporabljalo bolj za transportne namene. V Sloveniji so koliščarji v bakreni dobi na Ljubljanskem barju uporabljali drevake za plovbo po močvirju (Štih, 2008).

Uradno se je začetek rekreativnega športa SUP se je pričel v zgodnjih 60. Letih na obali Waikiki na Havajih. Havaji so z znanimi velikimi valovi privabljali deskarje na valovih. V takratnem času pa fotografski aparati še niso bili tako izpopolnjeni kot danes, so se morali učitelji ali prijatelji deskarjev bolj približati objektu. Tako so se razvile večje deske, na katerih je oseba stala in se premikala z veslom.

V Sloveniji pa se je razvilo veliko kasneje. Prvo desko je v Slovenijo prinesel Bojan Košenina leta 2007. Vendar, ko se je pojavil se je izjemno hitro razvil in postal priljubljen pri vseh generacijah. Zelo hitro so ga športne agencije vključile v svojo ponudbo. V Sloveniji je veliko na prepoznavnosti naredila Manca Notar, ki je v letu 2012 nanizala 9 zaporednih zmag na evropskih tekmah v različnih SUP disciplinah, najbolj pa blesti v šprintih. V letu 2013 je kot najmlajša Evropejka uspela preveslati kanal med Havajskima otokoma, in bila leta 2013 in 2014 svetovna prvakinja. V letu 2015 pa je prav na vseh tekmah stala na stopničkah (Manca Notar, b.l.).

*Slika 2: Manca Notar*



*Vir: Awesome snow SUP photos and a lesson in self promotion ,2016.*

## **2 PREDMET IN PROBLEM ORGANIZIRANEGA SUPANJA**

Turizem in naravne danosti Bohinja večini Bohinjcem predstavlja vir preživetja ali dobička. Ravno zaradi veliko naravnih danosti se je že leta 1920 govorilo o ustanovitvi narodnega parka. Tako se je leta 1924 ustanovilo Alpski varstveni park in kasneje 1981 Triglavski narodni park (Triglavski narodni park, b.l.). Vendar pa so poleg številnih pozitivnih učinkov tudi omejitve, katere onemogočajo razvijanje in trženje Bohinja. Tako so v letu 2016 sprejeli nov plovni režim, ki se bo zaračunaval vsem, ki bodo želeli pluti po jezeru. Uvaja se vstopno-izstopna mesta ter dnevno nadomestilo za njihovo uporabo v vrednosti 2 evrov.

Po nekaj opravljenih intervjujih z lastniki različnih športnih podjetij je bilo zaznati, da je veliko povpraševanja tudi za učenje oz. organiziranem supanju. Ko sem oba problema združila, sem prišla na idejo, da bi morale športne agencije poleg izposoje, če jo že izvajajo, del svojega oglaševanja nameniti tudi organiziranemu supanju oziroma učenju supanja. S tem se gost za zelo malo razliko v ceni izogne nakupu karte za plovbo po jezeru ter pridobi novo znanje od izkušenih voditeljev supanja. Na osnovi tega so opredeljena naslednja raziskovalna vprašanja in cilji diplomske naloge:

- ali je zadostno povpraševanje po organiziranem supanju?
- Analizirati obstoječe turistične ponudbe glede supanja in analizirati pomanjkljivosti ter podati predloge za izboljšanje turistične ponudbe.
- Izvedba 2 ur organiziranega supanja in po koncu izvesti intervjuje z uporabniki. Zanimajo nas predlogi in izboljšave uporabnikov na vodenje.
- Kdo so naši kupci, kakšna so njihova pričakovanja in potrebe, ter želje? Ugotavljanje najprivlačnejšega tržnega segmenta.
- Kako izboljšati organizirano supanje, da bo uporabnikom bolj prijazno?
- Kje bo podjetje tržilo organizirano supanje in na kakšen način bo to izvedlo? Opis distribucijski kanalov in marketing nove storitve.

### 3 METODE RAZISKOVANJA

Diplomska naloga je empirično delo. Uporabila sem tehniko kvalitativnega intervjuja (Gradivo: Kvalitativna metodologija - zapiski, b.l.). Intervjuvana so bila športna podjetja, ki se ukvarjajo z organiziranim supanjem ali oddajo sup desk. Intervjuji so bili opravljeni s 6 podjetji. Intervjuvani so bili tudi udeleženci organiziranega supanja, katere sem po končanem supanju izprašala za mnenja. Teh je bilo 7. Vsem intervjuvanem sem postavljala vprašanja, ki so se glede na potek pogovora razlikovala. Čeprav vprašanja niso bila povsem enaka so merila enako temo.

Intervjuje sem opravljala v okolju v katerem tudi sama delam in smo se z večino sogovorcev iz podjetji že poznali. Tisti, ki so me že poznali so mi verjetno bolj zaupali in so lažje govorili o določenih dejstvih in podatkih. Prednost je bila predvsem v tem, da sem jih vnaprej seznanila o tem da pišem diplomsko nalogo. Podjetja, ki me niso poznala pa so imela težave spregovoriti o bolj podrobnih podatkih in so odgovarjali zelo previdno, čeprav so bili prav tako seznanjeni, da pišem diplomsko nalogo.

Kot je značilno za kvalitativne vzorce je bil ta majhen, opravljen in izbran pa z določenim razlogom. Pri velikem številu intenzivno obdelanih enot pride do analitične zasičenosti, to pa pomeni, da z večjim številom enot ne pridemo do novih spoznanj.

Uporabljena je bila tudi tehnika kvantitativnega raziskovanja z anketo. Pri anketi je bil cilj napoved in potrditev, koliko ljudi je zainteresiranih za supanje in koliko bi bili pripravljene odšteti za supanje. V anketi je sodelovalo 106 udeležencev, katerih starost je bila med 18 in 49 leti. Sestavljena je bila iz 7 vprašanj, ki so bila odprtega in zaprtega tipa. Zaradi manjših stroškov in hitrejši izvedbi je bila anketa izvedena preko spleta. Tako je tudi dosegla večje demografsko območje.

Poleg teh raziskovalnih metod pa je uporabljena tudi različna strokovna literatura, zakonodaje navedene v literaturi in lastne izkušnje na sup deski ter znanje, ki sem ga pridobila na fakulteti. Športna podjetja morajo poznati svojo konkurenco, tveganja ob



trženju storitev in stanje na trgu. Prav tako pa morajo poznati tudi svoje stranke. Ravno zaradi tega je uporabljeno empirično raziskovanje, saj s tem sistematično zberemo in analiziramo tržne podatke in informacije o konkretnih tržnih pojavih.

#### 4 PREDSTAVITEV SPORT4FUN

Športna agencija Sport4fun s.p. je malo podjetje po ideji direktorja Roka Jensterle. Ustanovljeno je bilo leta 2009 in se nahaja v Bohinju. Trenutno agencija deluje le v poletni sezoni, kjer ponujajo različne storitve v Bohinju. Glavne storitve so:

- soteskanje. To je adrenalinsko doživetje, pri katerem hodiš s posebno opremo skozi sotesko. Pri tem pa s skoki, spusti po vrvi, dričanjem po naravnih toboganih premaguješ naravne prepreke. Trenutno ponujajo dve različni soteski. Soteska Jerečica je primerna za vse, saj je lahke težavnosti, z veliko spuščanja po naravnih toboganih in spuščanja po vrvi po slapovih. Soteska Grmečica je primerna le za malo večje adrenalinske navdušence, saj je potrebnega malo več poguma. Tukaj je več skokov vse do enajstih metrov. Zadnja 4 leta pa je zaradi Triglavskega narodnega parka soteska Mostnice zaprta oz. prepovedana za soteskanje.
- Rafting. Ponujajo dve različni težavnosti raftinga. Lažji del poteka od Bohinjskega jezera in do kampa Danica v Bohinjski Bistrici, primeren je za vse. Težji del pa je od hidroelektrarne v Soteski in do Bohinjske Bele. Ta del pa primeren le za tiste, ki so se v veslanju že preizkusili.
- Kajaking. Kajaking poteka po istem delu reke kot rafting. Razlika je samo v čolnih, saj pri kajaku veslaš sam ali v dvoje, z različnimi vesli in čoln je drugačne oblike.
- Šola kajaka. Prve individualne ure potekajo na Bohinjskem jezeru, nato se počasi glede na znanje vesla po brzicah.
- Izposoja koles in kajakov (Sport4fun, b.l.)

*Slika 3: Agencija*

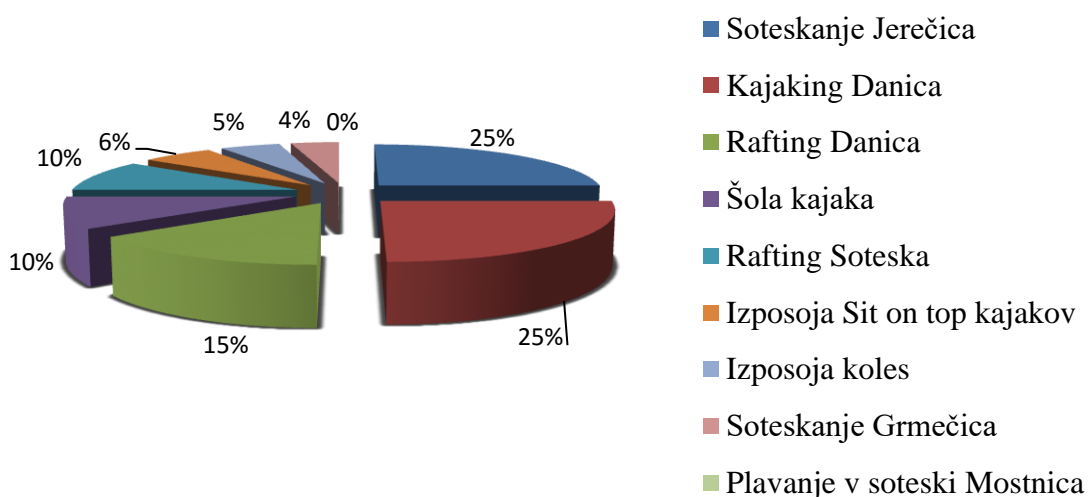


Osnovno idejo za športno agencijo je dobil Rok Jensterle s partnerico Marušo Malej. Oba sta prej že dolga leta delala pri sedanjem konkurentu Pac Sportu. Tam sta si nabrala veliko izkušenj, vendar pa sta videla priložnost, da bi tudi sama odprla podjetje. Izkušnje in znance oz. potencialne bodoče stranke sta si več let nabirala v Ameriki – Colorado, kjer sta učila v smučarski šoli. Vsi konkurenti delujejo v bližini Bohinjskega jezera, kjer sta sprva tudi sama želela postaviti objekt. Kasneje pa so pristali v Bohinjski Bistrici ob kampu Danica in na začetku bohinjske kolesarske poti.

Podjetje posluje z namenom v čim večji meri zadovoljiti stranke, saj je zadovoljstvo stranke najpomembnejše za vsako podjetje. Stranki želijo dati edinstveno izkušnjo. In glede na odzive dosedanjih gostov, ki se vsako leto vračajo in pošiljajo svoje znance in prijatelje, delajo dobro in strokovno. Vendar pa je od osnovne ideje do ustanovitve podjetja minilo nekaj let. Bilo je veliko planiranja, opazovanja, iskanje prave parcele, kjer je velika prehodnost potencialnih uporabnikov storitev. Parcela sedaj stoji med avtokampom in centrom Bohinjske Bistrice. Hkrati je zelo blizu izhoda iz lažjega dela rafting ter na sredinski točki do treh kanjonov. Planirano je bilo tudi odbojgarsko igrišče ter otroška igrala. Odbojgarsko igrišče jim je uspelo narediti že prvo leto, medtem ko so otroška igrala postavili v letu 2011. Dejavnosti se za enkrat opravljajo le v poletnem času. V bodoče se planira širjenje tudi v aktivnosti, ki bi potekale v zimskem času.

V letu 2015 je bil glede na izračunane podatke največji delež v prihodkih od prodaje pri storitvah soteskanje Jerečica in kajaking Danica. Razlog za veliko prodajo kajakinga Danica je, ker ga ponujajo edini v Bohinju s kajaki Sit on top, ki so odlični čolni za začetnike. Te vrste čolnov je treba v višji sezoni rezervirati tudi dan ali dva pred samo aktivnostjo.

Slika 4: Prodaja storitev v letu 2015 izračunana glede na delež v prihodkih od prodaje v %



Okvirni delež v prodaji storitev je izračunan glede na leto 2015, zato je pri Plavanju v soteski Mostnica 0%, ker je zadnja leta prepoved soteskanja v reki Mostnici, vendar je še vedno v ponudbi.

## 5 ANALIZA KUPCEV IN KONKURENCE

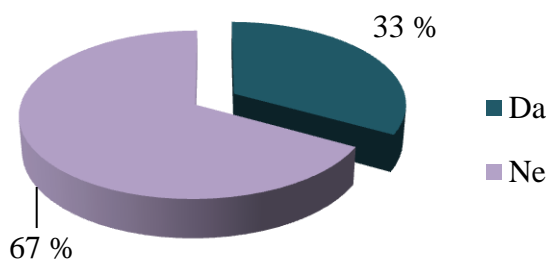
Raziskovanje trga je sistematično delo, ki temelji na znanstvenih metodah zbiranja, registriranja in analiziranja vseh problemov v zvezi s prometom, prodajo in potrošnjo proizvodov. Raziskava trga je osnova za oblikovanje politike prodaje in spada med najpomembnejše funkcije marketinga (Devetak, 2007).

### 5.1 Kupci

Za analizo kupcev sem uporabila anketni vprašalnik. Vprašalnik je rešilo 106 udeležencev, katerih starost je bila od 18 do 49 let. Anketiranci so prihajali iz cele Slovenije, od tega je bilo 39 ženskega spola in 67 moškega spola.

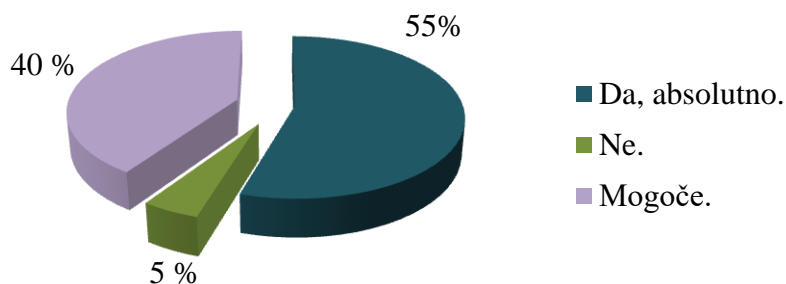
Od vseh udeležencev jih je 11% prvič slišalo za sup desko, ostali pa so bili že seznanjeni o tem kaj to je. Za desko so izvedeli na internetu, od prijateljev, raznih medijev ali pa so jih videli na Bohinjskem in Blejskem jezeru in po Ljubljani.

Slika 5: Ste se že preizkusili v supanju?

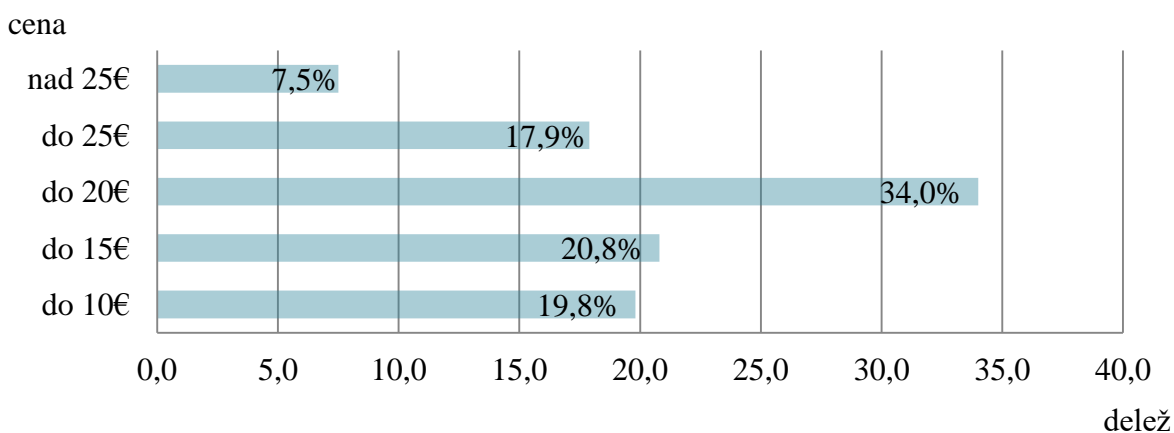


Ugotovitve kažejo, da čeprav velika večina ve kaj to SUP je, jih 67% še ni preizkusilo te aktivnosti. Nekateri so kot razlog, zakaj se niso še preizkusili navajajo to, da jih je strah prvih zavesljajev na vodi in niso sigurno kako začeti. Anketiranci, ki so se že preizkusili v supanju navajajo da so se naučili osnov od prijateljev ali pa kar sami. En izmed razlogov je, da je v Sloveniji bolj malo podjetij, ki ti pokažejo osnove in so s teboj pri prvih zavesljajih. Drug razlog pa, da so imeli prijatelja, ki je že imel začetne osnove supanja. Od vseh skupaj, je 55% ljudi zelo zainteresiranih za učenje supanja, 40% ljudi pa je še v dvomih. Po mojem mnenju zaradi še nedoločene cene in mogoče strahu pri starejših ljudeh. 5% ljudi pa je odgovorilo da jih vodni športi nikakor ne zanimajo in se niso pripravljene naučiti ali pa že imajo izkušnje in znanje.

Slika 6: Bi se bili pripravljene naučiti supanja?



Slika 7: Koliko bi bili pripravljene odšteti za SUP inštrukcije in izposajo deske za 2 uri?



Za izposajo sup deske, vesla, obleke in inštrukcije ter vodenje po jezeru, ter predstavitev okolice iz druge perspektive, ki bi trajala dve uri bi bilo največ ljudi, to je 34% pripravljenih odšteti do 20 evrov. Izmed 25% anketirancev, so nekateri ki so si desko že izposojali so navedli, da v veliko podjetjih že samo izposoja deske stane okrog 15 evrov in bi bili pripravljene za organizirano supanje odšteti nad 20 in celo nad 25 evrov. 19,8% ljudi je odgovorilo, da nebi bilo pripravljenih odšteti več kot 10 evrov. V tem procentu anketirancev, ki bi namenili do 10 evrov je bilo le 2% ljudi, ki so bili s supanjem že seznanjeni. Po tem sklepam, da večina ljudi ne pozna kakšne cene se gibljejo na trgu glede izposoje supov in organiziranega supanja ali pa se nebi bili pripravljene udeležiti inštrukcij.

Zadnje vprašanje v anketi je bilo namenjeno tistim, ki so na sup deski že stali. Povpraševala sem po slabih in dobrih izkušnjah na deski. 80% anketirancev je imelo pozitivne izkušnje. Navajali so čudovite razglede iz druge perspektive, druženje, super vadba za telo, hitro učenje, če imaš le malo stabilnosti in ravnotežja. Nekaterim je všeč ker odveslajo od množice ljudi na plaži in se sončijo sredi jezera, s tem pa naredijo še vaje za telo. Izmed negativnih izkušenj pa so bili mokri telefoni, nepravilno veslanje, posledica tega pa so bile velike bolečine v mišicah. Slaba izkušnja je bilo tudi supanje v vetru, saj te tok hitro lahko odnese zelo daleč.

Po izvedenih anketah sem organizirano supanje izvedla v praksi. Začetni dve uri supanja sta potekali v jutranjih urah na mirnem Bohinjskem jezeru. Vsi udeleženci so bili začetniki. Cilj prvih ur na supu je bil spoznati opremo, osnovne tehnične elemente, kot so pravilen zavesljaj, obrat ter varnostni vidiki, pri tem pa učence navdušiti nad nadaljnjo uporabo.

Pričeli smo z spoznavanjem med seboj in z opremo. Deska je najpomembnejši del opreme. Imeli smo večje deske, saj je za začetnike zelo pomembno da je deska stabilna in nudi večjo plovnost. Poudarila sem tudi pravila varnosti, saj moramo to vedeti preden se podamo v vodo. Poznati moramo kako in kje v vodo, kje imamo možnost izhoda, kako pravilno past. Po vseh ustnih informacijah smo se ogreli aerobno in raztezno, saj je to zelo pomembno pred samo vadbo. Po koncu ure so mi tudi sami učenci povedali, da če bi se sami podali na supanje prvič se ne bi ogreli, ker bi pozabili. To so navedli kot plus pri organiziranem supanju.

*Slika 8: Ogrevanje pred pričetkom*



Ko smo bili ogreti, smo pričeli s pravilno držo vesla, ter vstopanjem in vstajanjem na deski. Prvo moramo najti središčno točko deske. Splezamo na desko in smo sprva na kolenih. Ko smo nekaj metrov stran od obale, kjer je zadosti globoka voda za padec smo pripravljeni, da vstanemo. Preverimo kje je težišče deske, in eno nogo s celim stopalom postavimo skoraj na rob deske. Nato ponovimo enako še z drugo nogo, tako da stojimo razkoračeno, vzravnamo hrbet in skoraj do konca iztegnemo noge. Sproščen osnovni položaj je osnova za nadaljnje učenje.

*Slika 9: Prikaz pravilnega držanja vesla*



Ko smo to osvojili in so se vsi počutili dovolj stabilne, smo se osredotočili na pravilen zavesljaj. Zavesljaj začnemo z iztegnjeno roko, komolec pa je obrnjen stran od deske. Veslo potopimo v vodo in ga diagonalno vodimo od nosa proti repu deske. Najpomembnejše je da veslo iztegnemo čim dlje kot je mogoče, saj ravno od tam kjer deska vstopi dobimo največ moči. Roka, ki drži veslo mora biti ves čas blizu oči. Če gre veslo nižje s tem izgubimo veliko moči. Uporabljamo boke in noge, in ne roke, saj s tem ko boke potisnemo naprej deska pridobi pospešek in drsenje. Pri padcih v vodo, nikoli ne poskušamo pasti na desko in se ujeti, saj se lahko pri tem poškodujemo. Zato se če pride do padca odrinemo v vodo in nato odplavamo do deske ter zlezemo nazaj nanjo.

Vse pridobljeno znanje smo trenirali več kot polovico jezera in zraven občudovali naravo. Po koncu učnih ur supanja, so mi učenci zaupali svoje izkušnje. Vsi so bili mnenja, da rabiš kar nekaj ravnotežja na začetku, vendar je šport, ki se ga zelo hitro naučiš in privadiš. En izmed njih je priznal, da čeprav je bil pred tem zelo proti supanju, ker se mu je zdelo nezanimivo, sedaj pozitivno presenečen. Povedal je da se bo sigurno še stopil na sup desko. Analiza izvedenih intervjujev je pokazala sledeče pozitivne izkušnje:

- spoznavanje novih ljudi,
- super razlaga in demonstracija pravilne uporabe in veslanja,
- razgled na prečudovito naravo v jutranjih urah in veslanje pod mavrico,
- dobra vadba za telo,
- majhna skupinica,
- osebni pristop,
- začetno ogrevanje.

Na podlagi analize lahko pripravim sledeče predloge izboljšav:

- vmesni počitek ali čas za kopanje,
- nadaljevalne ure za tiste, ki niso več začetniki,
- več smeri težavnosti,
- individualne ure za eno osebo po večji ceni,
- izleti po celotni Sloveniji in izven Slovenije,
- joga na sup deski.

*Slika 10: Organizirano supanje po Bohinjskem jezeru*



## 5.2 Konkurenca

Konkurenča podjetja, ki trenutno zadovoljuje potrebo na trgu so vsa podjetja, ki izposojajo Sup deske in imajo organizirano supanje. Ožja konkurenca pa so predvsem tista podjetja, ki to izvajajo na Bohinjskem jezeru. Ker je supanje vedno bolj poznano in priljubljeno, je takih podjetij vsako leto več.

Največja trenutna konkurenta sta Alpinsport Bohinj in Pac Sports, ki oba delujeta ob Bohinjskem jezeru in nudita enake storitve kot Sport4fun. Poleg tega pa že izposojata Sup deske. Pac Sports nudi tudi organizirano supanje, vendar ima od vseh ponudnikov v Sloveniji najvišjo ceno storitve (Pac Sports, b.l.).

*Tabela 1: Cene organiziranega supanja konkurentov*

<b>Podjetje</b>	<b>Cena storitve / 2 uri na osebo v evrih</b>
Pac Sports	30
What's up Bled	20
Go Portorož	19
Bananaway	30
Najemi-sup	25

Kar nekaj podjetij obstaja v Sloveniji katere izposojajo sup deske. Najcenejše je pri podjetju Ujusup-sup deske, vendar je tukaj omejitev saj moramo po desko oditi v Ljubljano (Sup deske, b.l.). To prav tako velja pri podjetjih Bananaway in Home Spot (Home Spot, b.l.). Pri podjetjih Pac Sports in Alpinsport Bohinj pa jih imamo že ob Bohinjskem jezeru (Alpinsport, b.l.). S tem se izognemo prevzemanju v Ljubljani in napihovanju deske, saj pri ostalih podjetjih moramo še sami napihovati desko. Prednost izposoje v Bohinju je tudi to, da si izposodimo desko samo za toliko časa kolikor je resnično uporabljamo.

Tabela 2: Cene izposoje sup deske konkurentov

Podjetje	Cena izposoje / dan v evrih
Pac Sports	29
Alpinsport Bohinj	29
Bananaway	25
Home Spot	25
Ujusup-Sup deske	20
Lakness	0

Ravno iz vseh teh razlogov, sem se odločila podrobneje opisati le športno rekreativna podjetja v Bohinju, ki izposojajo ali organizirajo vodeno supanje.

### **Pac Sports**

Pac sports je največja športna agencija v Bohinju, in svoje aktivnosti trži in prodaja na treh informativnih točkah. Deluje od leta 1996. Nahaja se v Triglavskem narodnem parku, tik ob Bohinjskem jezeru. Poleg storitev raftinga, kajakaštva, soteskanja, hydrospeeda, kolesarstva, adrenalinskega parka, jadrnega padalstva, jamarstva, supanja ponujajo tudi nastanitev v hostlu pod Voglom (Pac Sports, b.l.).

Iz pogovora z delavci v podjetju, sem dobila podatke, da imajo na voljo 11 sup desk. Organiziranega supanja nimajo veliko, ker ga niti ne tržijo. Razlog za to je, da imajo toliko več povpraševanja pri drugih aktivnostih, kot so rafting in canyoning in večjo pozornost posvečajo tem aktivnostim. Namesto vodenega supanja, pa so v sončnih dnevih vsi supi čez cel dan izposojeni.

### **Alpinsport Bohinj**

Alpinsport je v Bohinju najstarejša športna agencija. Nahaja se na Ribčevem Lazu, na začetku Bohinjskega jezera in deluje od leta 1996. Med storitvami ponuja rafting, soteskanje, izposajo kajaka, sup deske, koles, jadrno padalstvo, polet z motornim letalom in gorsko vodništvo ter pohodništvo (Alpinsport, b.l.).

V podjetje Alpinsport Bohinj, mi je gospodična Soklič povedala, da imajo na voljo vse skupaj 6 SUP desk, ki pa jih je potrebno predhodno zaradi zelo velikega povpraševanja rezervirati vsaj dan prej. Tako so večinoma sezone v izposoji vsi supi, torej 6. Največ ljudi, pa si jih izposodi za do 3 ure. To pomeni, da se na dan izposoja v povprečju lahko izvede štiri do petkrat. Ker je bilo lani prvo leto, ko je bila možna izposoja, se za organizirano supanje niso odločili. Vendar pa so opazili, da vsaka tretja oseba povprašuje po učnih urah. Za letos so malce v dvomih ali bi tudi sami uvedli in zaposlili novo osebo za organizirano supanje, ker je bilo lansko leto supanje nekaj novega za Slovence.



## **Čolnarna Izi Bohinj**

Manjša čolnarna se nahaja na začetku Bohinjskega jezera, direktno ob jezeru. Storitve, ki jih ponujajo so izposoja lesenega čolna, kanuja, kajaka in sup deske. Čolnarna ponuja le izposoje in ne nudi organiziranega supanja.

## **Sup Center Bohinj**

Je ideja mladega podjetnika Blaža Maleja, ki je v letu 2016 kupil supe in jih preko čolnarne oddaja ob Bohinjskem jezeru. Na voljo ima 6 sup desk, katere vsako jutro pripelje v čolnarno, kjer jih za njega oddajajo drugi.

Zelo zanimivo strategijo pa imajo pri društvu Renče-Vogrsko mladi oz. Lakness, saj sup deske izposojajo brezplačno. Na voljo imajo 3 sup deske, ki se jih lahko izposodi brezplačno. Kot razlog za brezplačno uporabo so mi mladi iz društva povedali, da je zelo malo interesa. Če bi bilo za plačilo pa ga bi bilo še manj. Večina se vozijo le člani društva. Eden izmed razlogov pa je tudi zelo umazano jezero.

## **6 NAČRT TRŽENJA**

Strategija marketinga je sestavni del strategije podjetja. Njen cilj je ustvarjanje dolgoročnih konkurenčnih prednosti pred tekmeci na trgu z razvojem in proizvodnjo konkurenčnih izdelkov, pridobivanje novih kupcev in trgov, ustvarjanje ustreznega imidža podjetja in doseganje primernega dobička za enostavno in razširjeno reprodukcijo. Praksa marketinga temelji na proizvodnji in prodaji tistih izdelkov in storitev, s katerimi zadovoljujemo plačilno sposobne kupce in dosegamo ustrezen dobiček. Za izvajanje marketinške strategije so potrebna sredstva, ki jih vnaprej predvidimo. Ustrezno strateško načrtovanje in oblikovanje prave strategije marketinga nas pripelje do postavljenih ciljev (Devetak 2007).

Končne kupce bomo dosegali po več tržnih poteh. Neposredno preko naše spletne strani sport4fun.si in recepcije agencije poleg Campa Danica v Bohinjski Bistrici. Ker je Sport4fun že dobro obstoječe podjetje, ima letake že na voljo. Letaki pa se nahajajo še po različnih lokacijah po Bohinju:

- Žičnice Vogel,
- Eco Hotel Bohinj in drugi hoteli po Bohinju,
- Apartmaji po Bohinju,
- Kamp Zlatorog in Kamp Danica,
- Turistično informativni centri- Info center Bohinj na Ribčevem Lazu, TIC Stara Fužina, Center TNP Bohinj, TIC Bohinjska Bistrica,
- Gostišče Erlah,
- Hotel in restavracija Tripič,

- Izposojevalnica čolnov Rožle,
- Pizerija Košnik,
- Gostilnica – trgovinica Štrud'l,
- Hostel in pizerija Pr'Pristavc,
- Plezalni center Pod skalco Bohinjsko Jezero, Alpe Bohinj
- Vila Park Ukanc.

V TIC Bohinjska Bistrica pa je poleg letakov tudi Sport4fun televizor, kjer se preko celega dneva predvajajo posnetki in slike športnih dejavnosti. Prav tako gost poleg informacij o Bohinju in prenočitvah dobi in rezervira tudi organizirano supanje. Enak princip s televizorjem in rezervacijo aktivnosti se nahaja tudi v Hostlu Pr'Pristavc.

Ob Bohinjske jezera in vstopni točki za plovila se ob plezalnem centru Pod skalco nahaja velika oglasna tabla s slikami, opisi in informacijami o storitvah podjetja. Prav tako v plezalnem centru lahko rezerviraš in kupiš športno aktivnost.

Reklamni oglasi se nahajajo tudi v revijah o Bohinju, ki je v različnih jezikih pripravljena za turiste. To sta reviji Pri nas doma in Julijske Alpe. Storitve se trži tudi v Kartici gost Bohinja, kjer imajo gosti 10% popusta.

Možnost prevzema sup deske za izposajo bo neposredno ob Bohinjskem Jezeru, na dveh lokacijah. Ena izmed lokacij je na koncu Bohinjskega jezera v Vili Park, druga pa na začetku jezera pri plezalnem centru Pod skalco. Glede na željo uporabnika, pa se ga dostavi tudi na druge lokacije ob Bohinjskem jezeru. Organizirano supanje se bo odvijalo na začetku jezera pri plezalnem centru, z možnostjo brezplačnega prevoza do kraja dogodka.

*Slika 11: Prevzemni mesti*



*Vir: Bohinj – čudovito planinsko izhodišče, 2016*

Agencija se bo tržila tudi preko različnih spletnih strani, kot so Facebook, Instagram... Možnost rezervacije je tudi preko spletnih strani Tripadvisor in Viator, kjer se bodoči uporabnik lahko odloči tudi glede na mnenja bivših uporabnikov agencije.

Podjetje ima zakupljene ključne besede pri Google AdWords. Tako se pri besedi Sup Bohinj pojavi podjetje na samem vrhu. Plačilo tega oglasa pa je odvisno glede na število klikov na oglas.

Slika 12: Primer letaka



## 7 FINANČNI NAČRT

**Investicija:** Prvo leto bi kupili 7 sup desk in 7 vesel. Vsako desko moramo tudi registrirati in kupiti celoletno karto za plovbo po Bohinjskem jezeru. Začetna investicija bi torej znašala 5.565 evrov.

Tabela 3: Začetna investicija

	Cena v evrih	Št. enot	Skupaj v evrih
Sup deska	670	7	4.690
Veslo	70	7	490
Karta	20	7	140
Registracija	35	7	245

V izračunih sem predvidevala, da bi bilo organizirano supanje v večini dni v jutranjih urah 2 uri in večernih urah 2 uri, prisotni pa bi bili vsaj 4 udeleženci. Preostalo bi bila izposoja. Predvidevam, da bi bilo večino izposoje do 3 ure, zato je v izračunih vzeta cena izposoje za 3ure.

Predvideno število izposoj in organiziranega supanja:

Tabela 4: Predvideno število storitev

	Št. organiziranih izletov:	Št. izposoj za 3 ure/desko:
<b>1. leto</b> maj:	10	30
junij:	30	200
julij:	56	280
avgust:	58	290
september:	20	170
oktober, november, december:	10	30
<b>2. leto:</b>	230	1.100
<b>3. leto:</b>	250	1.200

**Variabilni stroški:** Eden izmed variabilnih stroškov je plačilo inštruktorja, ki znaša 22 evrov na organiziran izlet ne glede na število udeležencev. Variabilni strošek je tudi plačilo študentov. V mesecih od junija do avgusta bosta zaposlena 2 študenta. Preostale mesece v letu le 1 študent. Prišteti so tudi ostali variabilni stroški, ki se jih predvideva 500 evrov na leto. V 1. letu variabilni stroški znašajo 15.748 evrov.

Tabela 5: Variabilni stroški

	Plačilo inštruktorja za organizirane izlete v evrih	Plačilo zaposlenih v evrih	Ostali variabilni stroški v evrih
<b>1. leto:</b> maj	220	800	500
junij	660	700	
julij	1.232	2.790	
avgust	1.276	2.790	
september	550	1.100	
oktober, november, december	220	800	
<b>2. leto</b>	5.060	10.980	500
<b>3. leto</b>	5.500	10.980	500

**Fiksni stroški:** Podjetju ta storitev prinaša fiksni strošek v znesku 57 evrov na sup desko, torej 399 evrov za 7 desk. Tukaj je všteta celoletna karta za plovbo po Bohinjskem jezeru, ki znaša 22 evrov na plovilo ter registracija in vpis sup deske, ki stane 35 evrov.

**Prihodki:** Tabela 6 in 7 prikazujeta prihodke od organiziranega supanja, ter prihodke od izposoje, izračunane za 3 leta.

*Tabela 6: Prihodki od organiziranega supanja*

	<b>Št. organiziranih izletov</b>	<b>Cena organiziranega izleta na osebo</b>	<b>Prihodki od organiziranega izleta v evrih</b>
<b>1. leto</b> maj:	10	22	880
junij:	30	22	2.640
julij:	56	22	4.928
avgust:	58	22	5.104
september:	20	22	1.760
oktober, november, december:	10	22	880
<b>2. leto:</b>	230	22	20.240
<b>3. leto:</b>	250	22	22.000

Prihodki v 1. letu znašajo 16.192 evrov. Pri organiziranem izletu je upoštevano, da so na vsakem izletu prisotni vsaj 4 udeleženci.

*Tabela 7: Prihodki od izposoje*

	<b>Št. izposoj za 3 ure</b>	<b>Cena izposoje za 3h</b>	<b>Prihodki od izposoje v evrih</b>
<b>1. leto</b> maj:	30	18	540
junij:	200	18	3.600
julij:	280	18	5.040
avgust:	290	18	5.220
september:	170	18	3.060
oktober, november, december:	30	18	540
<b>2. leto:</b>	1.100	18	19.800
<b>3. leto:</b>	1.200	18	21.600

Prihodki od izposoje supov znašajo v 1. letu 18.000 evrov. V izračunu je vzeta izposoja za 3 ure, ki znaša 18 evrov. To je povprečje, za katerega se gosti odločijo pri izposoji deske. Skupaj prihodki od organiziranega supanja in izposoje znašajo v 1. letu 34.192 evrov.

**Odhodki:** Odhodki v 1. letu zajemajo investicijo in variabilne ter fiksne stroške. V 2. in 3. letu so v odhodkih zajeti variabilni in fiksni stroški. Odhodki sorazmerno s prihodki naraščajo in so vsako leto višji, saj so višji tudi prihodki. V tabeli 8 so podani vsi predvideni odhodki za 3 leta.

Tabela 8: Odhodki

	Odhodki v evrih
1. leto	16.037
2. leto	16.939
3. leto	17.379

**Dobiček:** Tabela 9 prikazuje dobiček v evrih, izračunan na podlagi prihodkov in odhodkov za 3 leta. Izračun je narejen na podlagi predvidenih prihodkov in odhodkov za 3. leta. Dobiček smo dobili, da smo odhodke odšteli od prihodkov.

Tabela 9: Dobiček za 3 leta

	Prihodki v evrih	Odhodki v evrih	Dobiček v evrih
1. leto	34.192	16.037	18.155
2. leto	40.040	16.939	23.101
3. leto	43.600	17.379	26.221

Podjetje bo v 1. letu doseglo dobiček v znesku 18.155 evrov, ki bo z leti naraščal in bo v tretjem letu znašal že 26.221 evrov.

**Neto sedanja vrednost** (v nadaljevanju NSV): NSV sem izračunala na podlagi formule (1) za neto sedanjo vrednost :

$$NSV = DT_0 + \frac{DT_1}{(1+r)^1} + \frac{DT_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{DT_n}{(1+r)^n}, \quad (1)$$

pri kateri pomeni:

- $DT_0$  = začetna naložba,
- $DT_n$  = denarni tok v določenem letu,
- $r$  = povprečna letna obrestna mera.

NSV nam pove, kolikšen je celotni doprinos investicijskega projekta investitorju. Če je NSV investicijskega projekta pozitivna, potem ta projekt zvišuje vrednost podjetju, ki vanj investira. Večja kot je NSV, večji je doprinos investitorju. Če je NSV investicijskega projekta negativna, potem projekta ne izpeljemo, saj bi v primeru izvedbe projekta ta prinesel izgubo investitorju. Metoda NSV je najboljša metoda investicijskega odločanja, ker neposredno izraža doprinos (tako pozitiven kot negativen) projekta, ki ga bo investitor deležen ob izvedbi le-tega (Brigham & Houston, 2009).

Pri izračunu sem uporabila 0,05% letno obrestno mero, kakor je navedena v letnem poročilu Banke Slovenije (2015, str 31).

$$NSV = -5565 + \frac{18.155}{(1+0,05)^1} + \frac{23.101}{(1+0,05)^2} + \frac{26.221}{(1+0,05)^3} = 55.329,45 \text{ €} \quad (2)$$

Kot je razvidno iz formule (2) je neto sedanja vrednost večja od nič, torej pomeni da se nam investicija izplača. Ker je izračun narejen za 3. leta je številka dokaj visoka, zaradi zelo majhne začetne investicije. Sup deske bi se menjalo na vsake 4 do 5 let, torej bi v naslednjih letih NSV padla, in z leti znova naraščala.

## **SKLEP**

Diplomska naloga je napisana z namenom raziskati podjetja, ki se ukvarjajo z organiziranjem supanjem in organizirano supanje dodati med ponudbo v že obstoječem podjetju Sport4fun. En izmed ciljev je bil tudi, da sem organizirano supanje izpeljala tudi realno, ter z nekaj udeleženci po koncu izvedbe naredila intervjuje, o tem kaj bi lahko izboljšala ali prilagodila, da bi bila storitev uporabniku čim bolj prijazna. Ugotovitve so bile, da je sup šport v katerem lahko zelo hitro napreduješ in ga tudi nadgrajuješ. Tako so bili predlogi udeležencev, da bi poleg organiziranega supanja bilo na voljo tudi sup joga ali nadaljevalni tečaj po reki. Kar pa ni skoraj noben strošek pri nadgrajevanju in dodajanju storitev. Pomembno je tudi da je to ena oblika sprostitve in zabave, torej mora biti inštruktor zabaven in poskrbeti, da se udeleženci sprostijo in med seboj spoznajo ter zabavajo. Današnji uporabnik ima rad tudi kakšno sliko za spomin iz izletov, katere lahko pokaže sorodnikom ali svojim prijateljem na socialnih omrežjih. Tako je bil predlog za slikanje med dejavnostjo ter na koncu prodaja udeležencem.

SUP je vsekakor zelo zabavna in vsestranska telesna dejavnost. Različne pojavne oblike zadovoljijo najrazličnejše okuse in potrebe. Primeren je za umestitev v turistično ponudbo, rekreativno ukvarjanje, tekmovanja in tudi kot dodaten trening za vrhunške športnike drugih panog (Marcus, 2012).

Ugotovila sem, da čeprav se SUP področje v zadnjih letih močno razvija, še vedno ni veliko literature, predvsem ne v slovenskem jeziku. Primanjkuje literature, s katero bi si lahko prebral vse slovenske kraje, kjer so možnosti za supanje ali izlet s supom. Opazila sem tudi, da podjetja, ki jim supanje ni prednostna storitev, raje izvajajo samo izposoje, čeprav sami glede na povpraševanja organiziranega supanja oz. učenja supanja vidijo potencial.

Podjetje bi prvo leto investiralo 5.565 evrov. Vso investicijo bi dobili že v prvem letu nazaj, poleg tega pa bi imeli tudi dobiček. Supe bi po 3 do 4 letih uporabe prodali in kupili nove. Kasneje, ko bi videli, če je v realnosti storitev priljubljena in še vedno dobičkonosna, bi se supe menjalo za nove vsako leto. Glede na vse izračune je storitev dobičkonosna in ima velik potencial, predvsem glede na vsa povpraševanja in razvijanje supanja v Sloveniji. V Bohinju imamo odlične pogoje za razvijanje sup storitev, tako organiziranega kot izposoje. Odlični pogoji so tako za začetnike, ki pričnejo na jezeru, torej mirni vodi. Možnost pa imajo tudi tisti, ki v tem športu želijo napredovati, saj iz Bohinjskega jezera proti Bohinjski Bistrici teče reka, ki je lažje zahtevnosti. Vedeti pa moramo, da je varnost

vedno na prvem mestu, predvsem če želimo iti na reko je rešilni jopič, čelada in varnostna vrvica obvezni del opreme.

Vsako leto podjetja, ki izdelujejo sup deske, iznajdejo nekaj novega. Tako je možno dokupiti tudi jadro za na sup desko. V naslednjih letih bo po veliko verjetnosti, to priljubljeno tudi v Sloveniji. To pomeni, da bi se lahko v vetrovnih dneh na Bohinjskem jezeru učilo tudi jadriranja na deski.

Zaradi novega zakona v letošnjem letu po mojem mnenju ne bo prav nič manj ljudi na Bohinjskem jezeru, saj glede na to da so za preverjanje kart zaposleni 3 ljudje, ki imajo poleg tega na čez še preverjanje parkirišč, to ne bo delovalo in bo zelo težko preverjati. Mogoče v prihodnjih letih, če bodo v zakonu nekaj spremenili ali zaposlili ljudi, ki bodo pristojni samo za preverjanje kart.



## LITERATURA IN VIRI

1. *Awesome snow SUP photos and a lesson in self promotion*. Najdeno 27. aprila 2016 na spletnem naslovu <http://www.supracer.com/manca-notar-snow-sup/>
2. Banka Slovenije. (2016). *Letno poročilo 2015*. Najdeno 18. junija 2016 na spletnem naslovu [https://www.bsi.si/iskalniki/letna\\_porocila.asp?MapaId=709](https://www.bsi.si/iskalniki/letna_porocila.asp?MapaId=709)
3. *Bohinj – čudovito planinsko izhodišče*. Najdeno 11. avgusta 2016 na spletnem naslovu <http://www.kartografija.si/objave/bohinj-cudovito-planinsko-izhodisce/>
4. Brigham, E., & Houston, J. (2009). *Fundamentals of Financial Management* (6<sup>th</sup> ed.). Mason: South-Western.
5. *Cenik za najem opreme*. Najdeno 3. maja 2016 na spletnem naslovu <http://homespot.si/sl/najem-sup-oprema>
6. *Ceniki za poletje*. Najdeno 3. maja 2016 na spletnem naslovu <http://www.alpinsport.si/Slovensko/cenikPoletje>
7. *The complete, very short history of standup paddling*. Najdeno 3. maja 2016 na spletnem naslovu <http://www.supthemag.com/complete-short-history-sup/>
8. Devetak, G. (2007). *Marketing management*. Koper: Fakulteta za management.
9. *Gradivo: Kvalitativna metodologija - zapiski*. Najdeno 9. junija 2016 na spletnem naslovu [http://studentski.net/gradivo/upr\\_fmg\\_mn1\\_rvm\\_sno\\_kvalitativna\\_metodologija\\_zapiski\\_01](http://studentski.net/gradivo/upr_fmg_mn1_rvm_sno_kvalitativna_metodologija_zapiski_01)
10. *The history of stand up paddle surfing*. Najdeno 26. aprila 2016 na spletnem naslovu <http://www.supglobal.com/stand-up-paddle/stand-up-paddle-surfing-articles/6-the-history-of-stand-up-paddle-surfing.html>
11. *The history of stand up paddling*. Najdeno 26. aprila 2016 na spletnem naslovu <http://www.supworldmag.com/the-history-of-stand-up-paddling/#prettyPhoto>
12. *Manca Notar*. Najdeno 26. aprila 2016 na spletnem naslovu <http://www.redbull.com/si/sl/athletes/1331637393045/manca-notar>
13. Marcus, B. (2012). *The art of stand up paddling: a complete guide to SUP on lakes, rivers, and oceans*. USA: Falcon guides.
14. *Najem Sup desk*. Najdeno 3. maja 2016 na spletnem naslovu <http://www.supdeske.com/najem-sup-desk-rent-a-sup/>
15. *Pac Sports cenik*. Najdeno 3. maja 2016 na spletnem naslovu <http://www.pac-sports.com/sl/sport/cenik>
16. Pintar, D. (1998). *Trženje športa v turizmu. Dopolnilne turistične dejavnosti*. Portorož: Visoka šola za hotelirstvo in turizem.
17. *Poletne aktivnosti*. Najdeno 1. maja 2016 na spletnem naslovu [www.sport4fun.si](http://www.sport4fun.si)
18. *Poletni program*. Najdeno 4. junija 2016 na spletnem naslovu <http://www.hostel-podvoglom.com/sl>
19. Prijatelj Videmšek, M. (2016, 6. maj). *Brez gondol ni Benetk*. Delo. Najdeno 10. maja 2016 na spletnem naslovu <http://www.delo.si/prosti-cas/kult/brez-gondol-ni-benetk.html?iskalnik=zgodovina>

20. Slak, N. (2008). *Primernost turistične ponudbe destinacije za povpraševanje športno-aktivnega turista – Primer Slovenije* (doktorska disertacija). Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
21. *Spoznavati o narodnem parku*. Najdeno 1. maja 2016 na spletnem naslovu <http://www.tnp.si/spoznavati/C4/>
22. *Sup izposoja*. Najdeno 3. maja 2016 na spletnem naslovu <http://www.bananaway.si/sup/>
23. Štih, M. M. (2008). *101 prizor iz slovenske zgodovine*. Ljubljana: Zavod sv. Stanislava.