

UNIVERZA V LJUBLJANI
EKONOMSKA FAKULTETA

ZAKLJUČNA STROKOVNA NALOGA VISOKE POSLOVNE ŠOLE
POSLOVNI NAČRT ZA IZDELAVO IN PRODAJO ZELENIH STREH

Ljubljana, september 2019

JAN KARLOVŠEK

IZJAVA O AVTORSTVU

Podpisani Jan Karlovšek, študent Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, avtor predloženega dela z naslovom Poslovni načrt za prodajo in izdelavo zelenih streh, pripravljenega v sodelovanju z mentorico doc. dr. Patricio Kotnik

IZJAVLJAM

1. da sem predloženo delo pripravil samostojno;
2. da je tiskana oblika predloženega dela istovetna njegovi elektronski obliki;
3. da je besedilo predloženega dela jezikovno korektno in tehnično pripravljeno v skladu z navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete v Ljubljani, kar pomeni, da sem poskrbel, da so dela in mnenja drugih avtorjev oziroma avtoric, ki jih uporabljam oziroma navajam v besedilu, citirana oziroma povzeta v skladu z navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete v Ljubljani;
4. da se zavedam, da je plagiatorstvo – predstavljanje tujih del (v pisni ali grafični obliki) kot mojih lastnih kaznivo po Kazenskem zakoniku Republike Slovenije;
5. da se zavedam posledic, ki bi jih na osnovi predloženega dela dokazano plagiatorstvo lahko predstavljalo za moj status na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani v skladu z relevantnim pravilnikom;
6. da sem pridobil vsa potrebna dovoljenja za uporabo podatkov in avtorskih del v predloženem delu in jih v njem jasno označil;
7. da sem pri pripravi predloženega dela ravnal v skladu z etičnimi načeli in, kjer je to potrebno, za raziskavo pridobil soglasje etične komisije;
8. da soglašam, da se elektronska oblika predloženega dela uporabi za preverjanje podobnosti vsebine z drugimi deli s programsko opremo za preverjanje podobnosti vsebine, ki je povezana s študijskim informacijskim sistemom članice;
9. da na Univerzo v Ljubljani neodplačno, ne izključno, prostorsko in časovno neomejeno prenašam pravico shranitve predloženega dela v elektronski obliki, pravico reproduciranja ter pravico dajanja predloženega dela na voljo javnosti na svetovnem spletu preko repozitorija Univerze v Ljubljani;
10. da hkrati z objavo predloženega dela dovoljujem objavo svojih osebnih podatkov, ki so navedeni v njem in v tej izjavi.

V Ljubljani, dne _____

Podpis študenta: _____

KAZALO

UVOD	1
1 OPIS PROBLEMA	2
2 OPIS REŠITVE	4
2.1 Vrste zelenih streh	4
2.2 Prototip	5
3 TRG	6
3.1 Ciljni trgi	6
3.2 Tržni segmenti in kupci.....	6
3.3 Ocena velikosti trga	9
3.4 Konkurenca.....	11
3.5 Sezonski element in trendi trga v prihodnje	12
4 KONKURENČNA PREDNOST IN STRATEGIJA.....	13
4.1 Konkurenčna prednost	13
4.2 Vizija in poslanstvo.....	14
4.3 Rast podjetja	14
5 PRIHODKOVNI MODEL	14
6 NAČRT TRŽENJA	15
6.1 Ime podjetja in izdelki.....	15
6.2 Cenovna strategija	16
6.3 Tržne poti	16
6.4 Trženjsko komuniciranje in oglaševalska strategija.....	16
6.5 Prodajni mediji	17
7 NAČRT PROIZVODNEGA ALI STORITVENEGA PROCESA	17
7.1 Izvedbeni proces	17
7.2 Kosovnica	18
7.3 Potrebe po zaposlenih in delovni čas	18
7.4 Zunanji sodelavci in zunaj najeta podjetja	18
7.5 Potrebna dovoljenja	19
7.6 Ključne tehnologije.....	19
8 SPLOŠNI TERMINSKI PLAN	19
8.1 Ključne aktivnosti v prvem poslovnem letu	19
8.2 Terminski načrt	20
9 VODSTVENA SKUPINA IN KADRI	20
9.1 Vodstvo podjetja	20

9.2 Ključni kadri.....	21
9.3 Načrt zaposlovanja	21
9.4 Politika zaposlovanja in nagrajevanja v podjetju	21
9.5 Drugi lastniki in investitorji, njihove pravice in omejitve	21
9.6 Organizacijska struktura.....	21
10 FINANČNI NAČRT	22
10.1 Prihodki in predpostavke za izračun: cena, količina	22
10.2 Variabilni stroški	22
10.3 Fiksni stroški.....	22
10.4 Dobiček	22
10.5 Opredelitev opreme ter denarja, potrebnega za zagon poslovanja	22
10.6 Viri financiranja in deleži v podjetju.....	23
10.7 Analiza donosnosti.....	23
SKLEP	23
LITERATURA IN VIRI	24
PRILOGE.....	25

KAZALO SLIK

Slika 1: Grafikon, rezultati ankete	4
Slika 2: Materiali, ki sestavljajo zeleno streho	5
Slika 3: Grafikon, rezultati ankete	7
Slika 4: Starostna struktura.....	8
Slika 5: Mesečni dohodek članov družine	8
Slika 6: Grafikon, rezultati ankete	9
Slika 7: Razlog za izgradnjo zelene strehe	9
Slika 8: Grafikon, rezultati ankete	10
Slika 9: Grafikon, rezultati ankete	13
Slika 10: Končna izvedba zelene strehe	15
Slika 11: Grafikon, rezultati ankete	16

KAZALO TABEL

Tabela 1: Gradbena dovoljenja v letu 2018 za fizične in pravne osebe	10
Tabela 2: Prihodki in dobiček konkurentov	12
Tabela 3: Terminski načrt za prvo poslovno leto	20

KAZALO PRILOG

Priloga 1: Anketni vprašalnik	1
Priloga 2: Razultati ankete.....	5
Priloga 3: Reference podjetja zelena-streha	14
Priloga 4: Finančne projekcije in simulacije	15

UVOD

Zaključna naloga se osredotoča na gradnjo in prodajo zelenih streh. Gradnja streh je precej zahtevna in dolgotrajna. V mestih zelene strehe rešujejo težave z onesnaževanjem, saj te čistijo zrak. Omogočajo odprt prostor ljudem, ki bivajo v mestih in mestnih okolih, kjer primanjkuje zelenih površin. Z zelenimi strehami postane okolica bolj prijazna okolju in prijazna za zgradbo. Streha omogoča boljšo energijsko varčnost zgradb in s tem manjše stroške vzdrževanja in denarja za ogrevanje. V sklopu zaključne naloge sem pripravil poslovni načrt, ki zajema gradnjo zelenih streh. Naloga je namenjena podjetnikom, ki bi želeli graditi zelene strehe.

Namen naloge je analizirati priložnost za izgradnjo in prodajo zelenih streh. Preveriti, ali se prodaja in gradnja zelenih streh izplača v realnosti. Cilj zaključne naloge je zbrati in analizirati podatke o kupcih ter o konkurentih. Naslednji cilj je preučiti, kako poteka gradnja zelenih streh in katere korake moramo narediti, da se lahko začnemo ukvarjati z njihovo izdelavo. Tretji cilj je oceniti predpostavke za finančne projekcije in oceniti stopnje donosa za to poslovno priložnost. V sklopu poslovnega načrta so podatki analizirani s pomočjo ankete. Podatki prikazujejo odzive anketirancev na gradnjo zelenih streh v Sloveniji. Anketiranci, ki so bili zajeti v anketo, so bili stari od 18 do 65 let. Zanimala me je cenovna občutljivost za zelene strehe, kako je zelena streha anketirancem všeč ter kaj jim je na zeleni strehi všeč.

Zaključno nalogo začnemo z opisom problema, ki ga rešujemo z zelenimi strehami. Prikazano je, kako podjetje vstopa na trg, kako pridobiva kupce, prikazana je tudi zelena streha. Predstavljeni so ciljni trgi, kjer bo podjetje poslovalo. Nadaljujemo s podatki o tem, kako bo podjetje preverjalo uspešnost, kako bo raslo in kje bo poslovalo, način trženja, kje in kako se bo podjetje oglaševalo, katere kanale bo uporabljalo za promocijo in širjenje poslovanja. Kako bo podjetje ustvarjalo prihodke, kakšni sta vizija in poslanstvo podjetja ter njegova konkurenčna prednost na trgu. Predstavljen je tudi mesečni terminski plan.

V zadnjem delu je opisana vodstvena skupina v podjetju, in sicer kako bo podjetje zaposlovalo ljudi za delo, kdaj jih bo zaposlovalo in koga bo zaposlovalo. Opisane so delovne naloge posameznikov in njegove delovne odgovornosti v podjetju. Politika zaposlovanja ter nagrajevanja in organizacijska struktura podjetja. Poslovni načrt je sestavljen na podlagi predloge za pisanje poslovnega načrta in gradiv, ki se uporabljajo pri podjetniških predmetih na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani. Prav tako je uporabljen tudi model za finančne projekcije, ki se uporablja za namene predmeta podjetništva.

1 OPIS PROBLEMA

Argumenti, ki vplivajo na izgradnjo zelenih streh v mestnih okoljih:

- Premalo zelenih površin,
- onesnažen zrak,
- zakonska določila v bolj razvitih državah Evrope in Amerike za izgradnjo zelenih streh,
- pridelovanje pridelkov iz strehe,
- boljša zaščita strehe in
- lepši dizajn objekta in okolice.

S poslovnim načrtom za izgradnjo in prodajo zelenih streh želimo kupcem zelenih streh ponuditi kar najboljšo kakovost in storitev, ki si jo želijo za svojo streho. Pomembno je, kakšno težavo rešujemo kupcem z zelenimi strehami. Ta težava je pomankanje zelenega prostora v mestih. Slednjo rešimo z izgradnjo zelene strehe, ki je pohodna in omogoča druženje na zelenici. S tem rešimo tudi težavo s pridelovanjem hrane in pridelkov, ki jih drugače nimajo na voljo. Posledično imajo kupci zelenih streh v svoji okolici boljši zrak, saj rastline omogočajo boljši in čistejši zrak. Največjo vlogo pa igra energijska varčnost zgradbe, ki omogoča, da imajo kupci in uporabniki zelenih streh v zimskem času manjše stroške za ogrevanje in v poletnih časih manjše stroške za hlajenje zgradbe. Energijska varčnost je bila v sklopu ankete, ki smo jo izvedli (in ki je podrobneje predstavljena v nadaljevanju) eden izmed glavnih razlogov, zakaj kupci streh investirajo denar za gradnjo zelene strehe na objektu.

Za zelene strehe je značilen potencial trajnostnega razvoja pri načrtovanju objektov, ki ga je smiselno izkoristiti. Pojavlja se pri novogradnji objektov ali pa pri prenovah starih objektov, kjer je potrebna menjava strehe. Ozelenitev streh je v nekaterih mestih še neizkoriščen potencial, ki ga je smiselno izkoristiti in upoštevati pri načrtovanju odprtega prostora in trajnostnega razvoja v mestih, saj je ravna zelena streha ekološko prijazna in koristna za okolje. V mestih je vsaka majhna ekstenzivna ozelenitev pomembna, saj prispeva k boljšemu bivanju vseh ljudi v mestu.

Priložnosti in možnosti, kjer se gradijo zelene strehe :

- Industrijski ter gospodarski objekti,
- nakupovalna središča,
- stanovanja,
- garažne hiše,
- hiše,
- nadstreški za avtomobile,
- vrtne hiše,
- vikendi,

- javne ustanove.

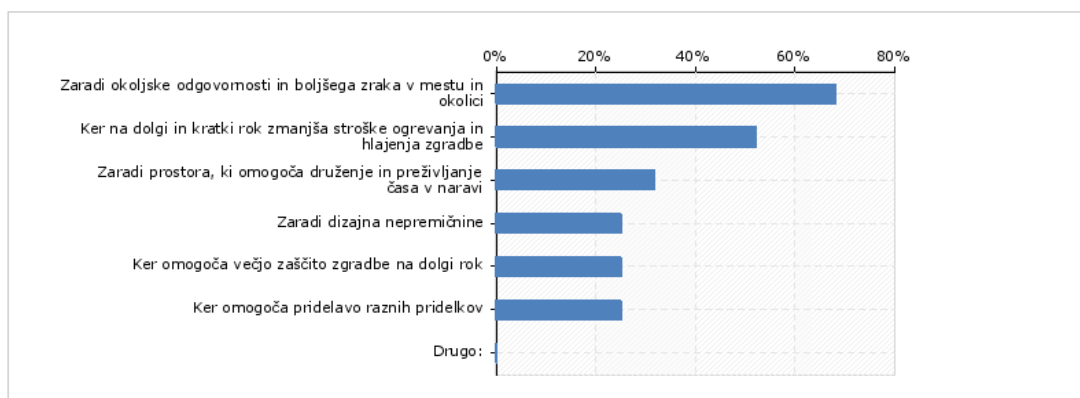
Ekstenzivne zazelenitve so ponekod predpisane tudi zakonsko. Zaradi urbanizacije zazelenitve rešujejo in pripomorejo k okolju. V evropskih, ameriških in drugih razvitih področjih jih urejajo z zakonskimi določili. Zelena streha je stroškovno učinkovita, saj so stroški letnega vzdrževanja v stavbah z zeleno streho do 15 % nižji v primerjavi z navadno streho (Zelena-streha, brez datuma).

Primer iz Københavna je dobra praksa, kjer so leta 2010 določili, da mora vsaka nova zgradba imeti zeleno streho. Izjeme so stavbe, ki imajo streho nagnjeno za več kot 30 odstotkov. Vse ostale pa morajo streho spremeniti v trato ali pa zasaditi nekaj dreves. Razlog je predvsem ta, da zelene strehe absorbirajo deževnico, uravnavajo temperaturo in izboljšujejo kakovost zraka. Prav tako ustvarjajo dom čebelarjem in pticam ter prebivalcem omogočajo samooskrbo. Podoben primer pa se je zgodil tudi v Franciji, kjer so uporabnikom zelenih streh ponudili dve možnosti, in sicer ali zgradijo zeleno streho ali pa morajo streho opremiti s sončnimi celicami (Dnevnik, 2017).

O gradnji in prodaji zelenih streh sem s pomočjo ankete izvedel raziskavo. V raziskavi me je zanimalo predvsem, kje in na kakšnih objektih bi si kupci oziroma potencialni uporabniki želeli zgraditi zeleno streho, kakšna je njihova občutljivost na ceno in kakovost storitve. Kakšen je njihov trenutni status, kakšen je mesečni dohodek družine in kaj jim je všeč na zelenih strehah. Zanimalo pa me je predvsem, če nepremičnino gradijo samo in ali bi si želeli postaviti lastno zeleno streho. Anketa je sestavljena tako, da anketiranci odgovarjajo na zastavljena vprašanja z odgovori, ki jim najbolj ustrezajo. Gre za spletno anketo. Vprašanja so zastavljena tako, da je pri določenih možen en odgovor, pri drugih več odgovorov, nekatera pa omogočajo, da anketiranec sam poda svoje mnenje. Anketa je bila izvedena v letu 2019, število anketirancev, ki sem jih zbral in analiziral je bilo 72. Anketo lahko najdete med prilogami v tem dokumentu, kjer so prikazana vprašanja in rezultati ankete.

Spodnja slika (slika 1), prikazuje razloge za izgradnjo zelene strehe. Anketiranci so na vprašanje glede razloga izgradnje zelene strehe odgovorili, da jim je najpomembnejši boljši zrak v mestu in okolici. Drugi najpomembnejši razlog pa je bil ta, da zelena streha omogoča boljšo izolacijo zgradbe v zimskih in poletnih mesecih.

Slika 1: Razlogi za izgradnjo zelene strehe



Vir: Lastno delo.

2 OPIS REŠITVE

2.1 Vrste zelenih streh

Zelene strehe so raznolike in odvisne od okolja in podnebja kjer živimo. Vrste zelenih streh so:

- intenzivna zelena streha,
- ekstenzivna zelena streha in
- pol intenzivna zelena streha.

Podjetje bo ponujalo različne vrste ozelenjevanja streh za različne okolice stanovanjskih, gospodarskih in drugih objektov. Ponudbo bo podjetje prilagajalo posamezniku in mu svetovalo, kakšno ozelenitev strehe naj glede na lokacijo, kjer se objekt nahaja, izbere.

S pomočjo ankete sem ugotovil, da je gradnja zelenih streh najbolj smiselna v predmestju, na podeželju in v mestih, saj je med anketiranci bilo v teh delih največ zanimanja za gradnjo zelenih streh. Vprašanje v anketi se je glasilo: "Kje bi izgradili zeleno streho?". Možnih je bilo več odgovorov, in sicer v predmestju, na podeželju in v mestu. Odgovor, kje bi zgradili zeleno streho, so lahko anketiranci napisali tudi sami. Struktura odgovorov se ni veliko razlikovala. Največ anketirancev (57 %) je odgovorilo, da bi zeleno streho postavilo v predmestju. Enak delež anketiranih (57 %) je odgovoril na podeželju. Malo manjši delež zanimanja pa je bil v mestu, ta je znašal 55 %. Pri gradnji zelene strehe pa moramo upoštevati vremenske razmere v okolju, kjer se objekt nahaja, saj je od tega kasneje odvisna tudi življenjska doba zelene strehe.

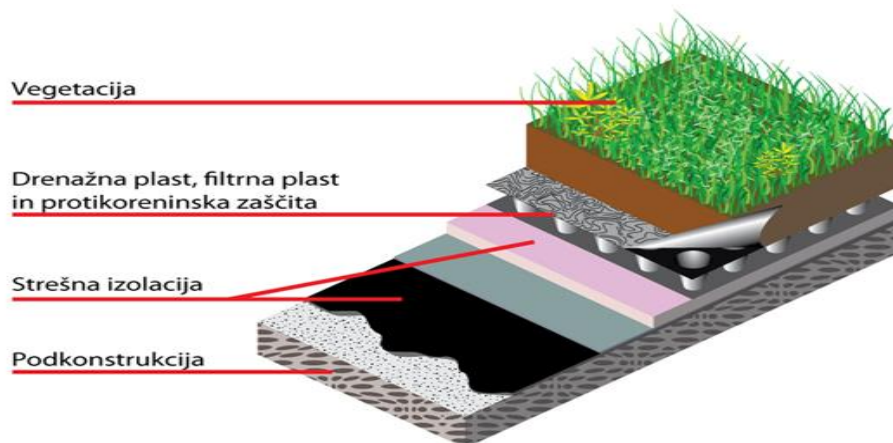
Ločimo tri vrste zelenih streh. Te se razlikujejo glede na vrsto vegetacije in potrebno vzdrževanje. Intenzivna zazelenitev vsebuje od štirideset do petdeset centimetrov rastlinskega substrata (rastlin). Med intenzivno zazelenitvijo štejemo drevesa, travo in grmovje. Gre za zahtevno vzdrževanje strehe, obvezno je zalivanje in košnja trave. Pol

intenzivna zazelenitev pa predstavlja najmanj petindvajset centimetrov substrata, to je travnata površina, ki jo je potrebno zalivati in kositi. Tretja vrsta strehe je ekstenzivna zazelenitev. Ta vrsta strehe ima od tri do osem centimetrov substrata, kjer rastejo rastline kot so sončnice, sedumi in nekateri grmi. Gre za minimalno vzdrževanje zelenih streh, kjer košnja ni potrebna, zalivanje pa izjemoma. Intenzivna in polintenzivna vrsta zelene strehe sta primerni za ravne pohodne strehe, ki imajo enostaven dostop za zalivanje. Gre za prostor, ki omogoča druženje na zelenici in ima lahek dostop do te vrste strehe. Streha lahko predstavlja park ali pohodno teraso. Pohodne strehe se izvajajo samo na strehah z močno nosilno pod-konstrukcijo (Norik, 2010).

2.2 Prototip

Podjetje za gradnjo zelenih streh ne uporablja prototipa, saj je končen izdelek streha. Streho sestavljajo različni materiali, ki so prikazani na spodnji sliki. Podjetje bo v sklopu gradnje zelene strehe uporabljalo različne gradbene materiale.

Slika 2: Materiali, ki sestavljajo zeleno streho



Vir: Poslovni-bazar (2009).

Zelene strehe imajo naslednje plasti (Mojmojster, brez datuma):

- konstrukcija (armirana betonska konstrukcija),
- zaščita konstrukcije,
- plast parne zapore (omogoča zrakotesnost),
- plast toplotne izolacije,
- na toplotno izolacijo prilepimo hidroizolacijo,
- za hidroizolacijo sledi proti-koreninska zaščita (varuje pred poškodbami kot so korenine, ki bi lahko poškodovale hidroizolacijo),
- drenažna plast (za odvajanje odvečne vode),
- filtrska plast,
- ekstenzivna zazelenitev strehe potrebuje še substrat (substrat nudi oporo rastlinam in skrbi, da imajo rastline dovolj vlage) in

- vegetacijska plast (to predstavlja ekstenzivno ali intenzivno zazelenitev).

V prvi fazi imamo pod-konstrukcijo, ki je temelj strehe. Na pod-konstrukcijo se položi naslednji sloj, strešna izolacija oziroma hidroizolacija, za preprečitev pronicanja vlage v pod-konstrukcijo. Naslednja sloja sta drenažna plast in filtrirna plast, ki preprečujeta mešanje materialov. Kasneje se uporabi proti-koreninska plast, ki preprečujejo, da bi korenine iz zelene strehe uničile druge sestavne materiale in dele strehe. Končno plast predstavljajo vegetacija zemlje in rastline na vrhu strehe.

3 TRG

3.1 Ciljni trgi

Ciljni trgi so večja mesta, kjer se pojavljajo težave s čistim zrakom. Kupci so fizične in pravne osebe, ki bi želeli imeti zeleno streho in pomagati izboljšati zrak v mestnem okolju. Trgi so skupine posameznikov, ki želijo na svoji zeleni strehi pridelati pridelke, ker jim drug prostor v okolici bivalnega prostora tega ne omogoča. Namen za nakup zelene strehe je različen, od družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, do boljše energijske varčnosti stanovanj, pridelovanja, vzgajanja in kasneje uživanja rastlin, pridelanih na strehi.

3.2 Tržni segmenti in kupci

Trg sestavljajo naslednji tržni segmenti:

- Skupine ljudi kot so podjetniki, ki gradijo gospodarske objekte z ravnimi površinami v mestnih okoljih in bi lahko na objektih naredili zeleno streho z namenom, da izboljšajo energijsko varčnost objekta in zrak v okolici mesta.
- Skupine ljudi, ki živijo v stanovanjskih hišah, v hišah v mestih ali v okolici mesta in si prizadevajo gradnjo zelene strehe na svojem nadstrešku za avto ali na drugi površini ki, je primerna za izgradnjo strehe.
- Tretji segment so javne ustanove, to so občine, šole, študentski domovi in drugi objekti v javni lasti, ki bi lahko pri izgradnji ali prenovi strehe zgradili zeleno streho, da izboljšajo življenje v mestih in omogočijo zeleni prostor za druženje.

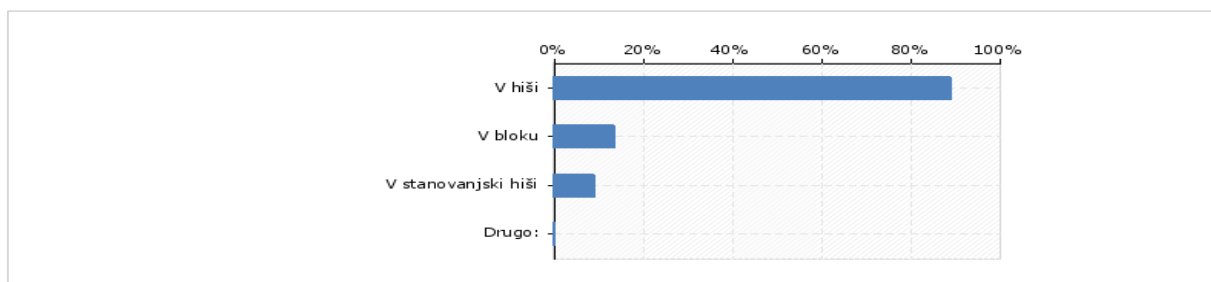
Segmente sem opredelil na podlagi najdenih izvedb del na spletni strani podjetja Zelena-steha.si. V prilogi si lahko ogledate reference podjetja in kraje, kjer so že zgradili zeleno streho. Narejena je analiza, koliko kvadratnih metrov zelene strehe je bilo narejenih, kje je bila zelena streha narejena, s kakšnimi materiali in na kakšnem objektu.

Na osnovi objavljenega seznama referenc podjetja sklepam, da se zelene strehe uporabljajo na naslednjih tipih objektov:

- gospodarski objekti (podjetja, hoteli),
- javni objekti (šole, vrtci, ministerstva, občine),
- hiše fizičnih oseb in
- stanovanjske hiše.

S pomočjo vprašanja iz ankete, prikazane spodaj, so anketiranci odgovarjali, kje živijo. Največje število anketirancev, ki bi se odločili za izgradnjo zelene strehe, živi v hiši.

Slika 3: Prikaz, kje anketiranci trenutno bivajo



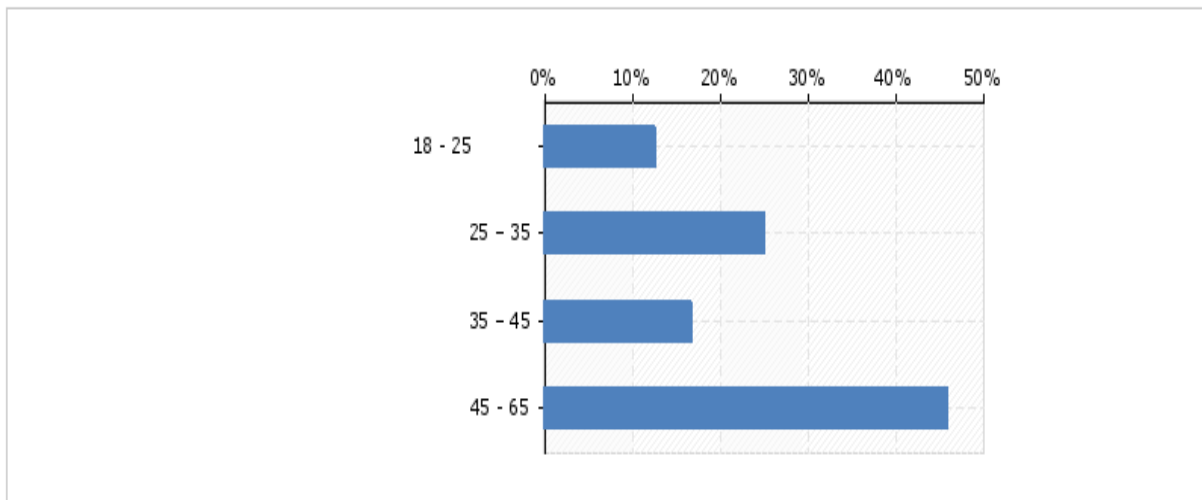
Vir: Lastno delo.

Anketiranci, ki so pri vprašanju Q22 odgovorili, da zdaj živijo v bloku, so na vprašanje Q18, kje bi najraje naredili zeleno streho odgovorili, da bi naredili zeleno streho na hiši. Ta delež je znašal 100 %. Ker je šlo za vprašanje z več možnimi odgovori, so anketiranci dodali še odgovor na nadstrešku za avto (17 %) in na garaži (17 %).

V nadaljevanju sem opisal tipične kupce za zeleno streho s pomočjo ankete. Anketiranci, ki so na vprašanje Q11: "Če bi se odločili za gradnjo zelene strehe kljub višji ceni in, če bi vedeli, da zelena streha zmanjša stroške ogrevanja in hlajenja" odgovorili z da in morda. Preveril sem, kako so odgovarjali na vprašanja.

Slika 4 v nadaljevanju predstavlja odgovore na vprašanje Q4, ki anketirane sprašuje po starostni skupini, v katero spadajo. Med vsemi anketiranci je bilo 13 % starih od 18 do 25 let, 24% od 25 do 35 let, 17 % od 35 do 45 let in 46 % od 45 do 65 let starosti.

Slika 4: Starostna struktura

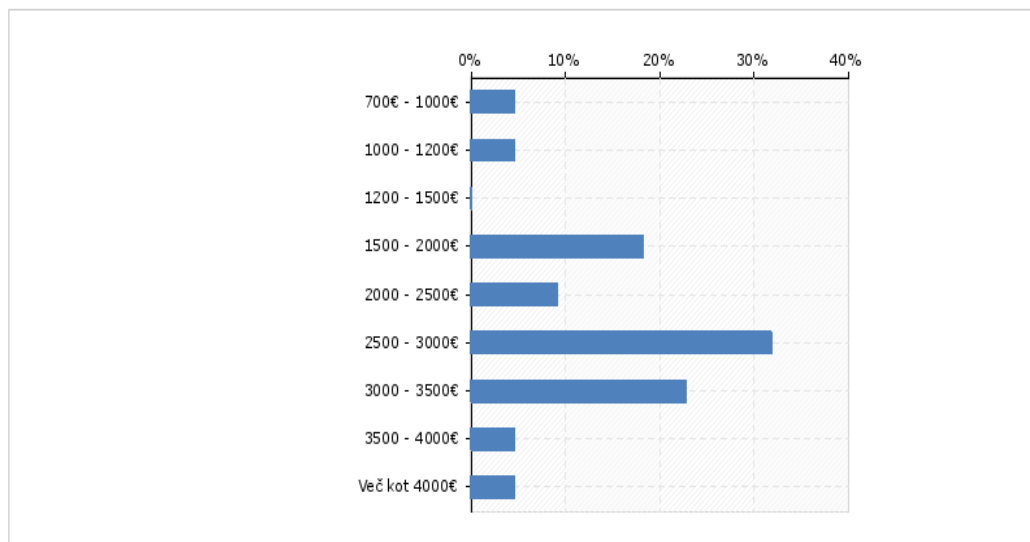


Vir: Lastno delo.

Na vprašanje Q3, o spolu anketiranih, je bilo 67 % moških in 33 % žensk. Na vprašanje Q5, kakšen je njihov trenutni status je bilo 88 % zaposlenih, 4 % nezaposlenih, 4 % študentov in dijakov in 4 % drugo.

Odgovore na vprašanje Q24, o mesečnem dohodku vseh članov družine prikazuje slika 5 v nadaljevanju. Največ anketirancev, ki so odgovorili na vprašanje Q11 z da in morda ima mesečni dohodek med 2500 in 3000 EUR.

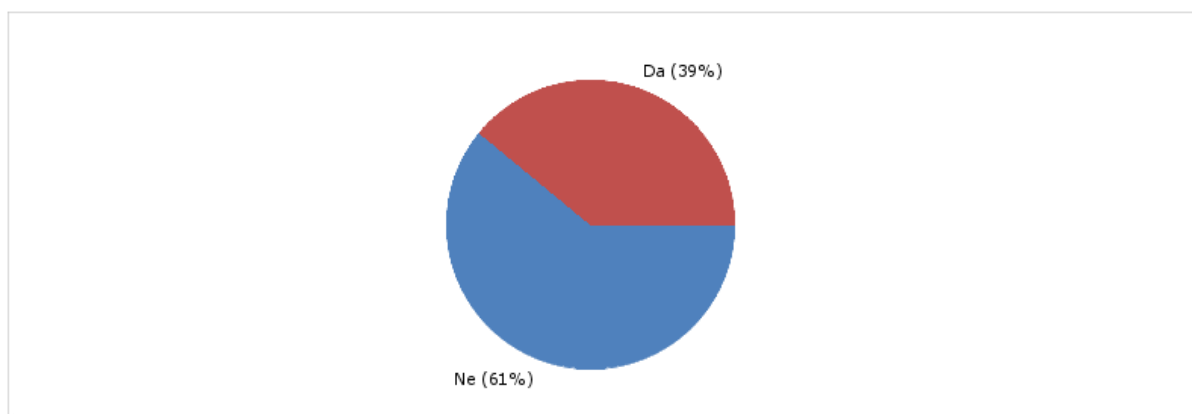
Slika 5: Mesečni dohodek članov družine



Vir: Lastno delo.

Odstotek anketiranih, ki so trenutno v postopku gradnje nepremičnine prikazuje slika 6. 39 % anketirancev je trenutno v procesu gradnje nepremičnine. 61 % anketirancev ni v procesu gradnje nepremičnine.

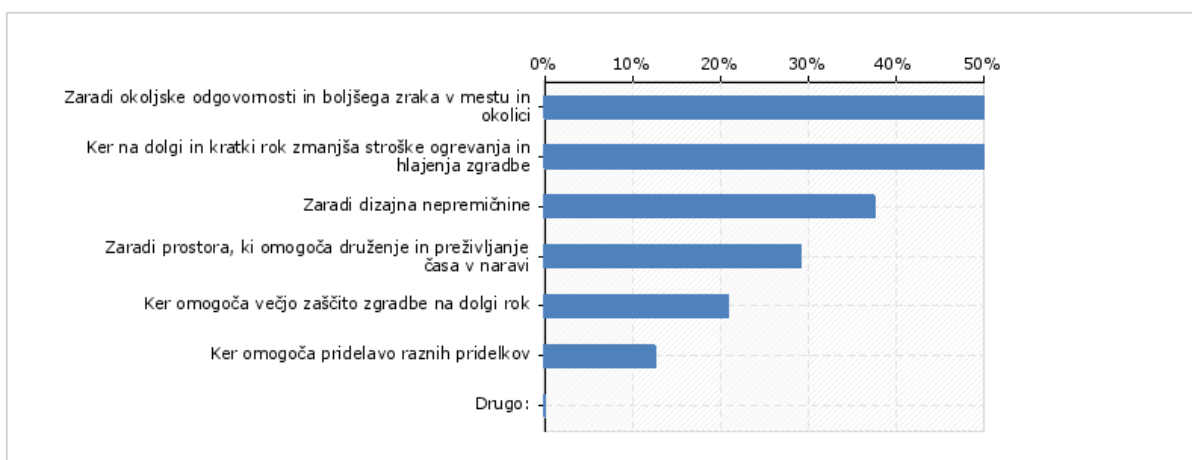
Slika 6: Prikaz odgovorov na vprašanje ali se anketiranci nahajajo v gradnji nepremičnine



Vir: Lastno delo.

Slika 7 prikazuje odgovore na vprašanje Q12, zakaj bi se anketiranci, ki bi zgradili zeleno streho, odločili za gradnjo zelene strehe. Največji odstotek glede na razlog gradnje zelene strehe predstavljata boljši zrak in stroški ogrevanja in hlajenja.

Slika 7: Razlog za izgradnjo zelene strehe



Vir: Lastno delo.

Na vprašanje, kje bi zgradili zeleno streho, vprašanje Q21, so anketiranci odgovorili z istim odstotkom, 55 % za v mestu, na podeželju in v predmestju.

3.3 Ocena velikosti trga

Trg gradnje nepremičnin, kjer lahko ozelenimo strehe, zajema fizične in pravne osebe, ki bi želele imeti zeleno streho. Razlogi za gradnjo zelenih streh pri fizičnih osebah so ti, da jim zelena streha zmanjša stroške vzdrževanja nepremičnine. Pravnim osebam zelene strehe omogočajo subvencije in denarno pomoč za gradnjo zelenih streh in nižje stroške ogrevanja ter hlajenja.

Osnovo za oceno velikosti trga za gradnje zelenih streh lahko predstavlja število pridobljenih gradbenih dovoljenj v letu 2018 za fizične in pravne osebe. Kot prikazuje tabela 1, je bilo v letu 2018 pridobljenih 6533 gradbenih dovoljenj za gradnjo stavb (Statistični urad Republike Slovenije, 2018).

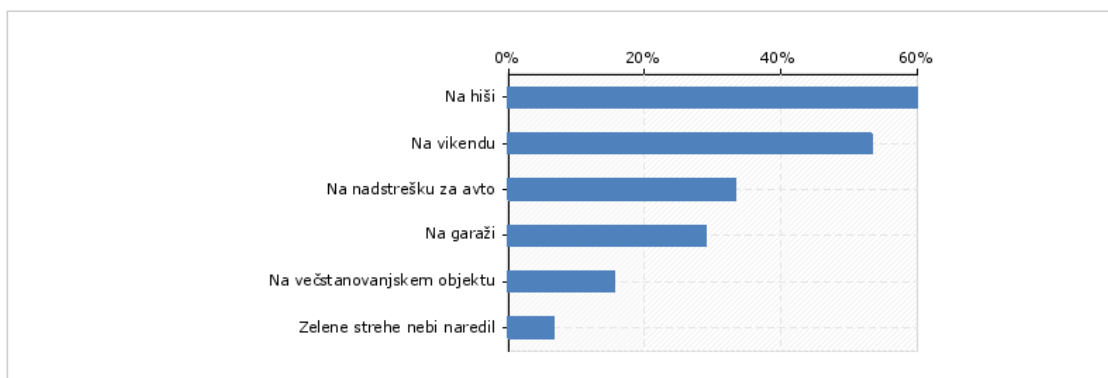
Tabela 1: Gradbena dovoljenja v letu 2018 za fizične in pravne osebe

Mesec	Število stavb (pravne osebe)	Število stavb (fizične osebe)
1	58	354
2	45	385
3	98	511
4	59	431
5	67	592
6	63	602
7	59	597
8	67	476
9	82	452
10	92	516
11	73	370
12	94	390
	857 Stavb za pravne osebe	5676 Stavb za fizične osebe

Vir : Statistični urad Republike Slovenije (2018).

Spodnja slika (slika 8) prikazuje, kje bi anketiranci naredili zeleno streho. Največji delež predstavljajo odgovori: na hiši, na vikendu in na nadstrešku za avtomobil.

Slika 8: Lokacija za gradnjo zelene strehe



Vir: Lastno delo.

Glede na vsa pridobljena gradbena dovoljenja v Sloveniji, ki jih je bilo v letu 2018 izdanih 6533, sklepam, da se bo polovico objektov, to je 3267, zgradilo v istem letu. Na anketno vprašanje, kjer sem anketirance spraševal, če bi se kljub višjim stroškom za izgradnjo zelene strehe v primerjavi z navadno streho, odločili za nakup zelene strehe, vprašanje številka 15, je 28 % anketirancev odgovorila z odgovorom "Da". Glede na pridobljena gradbena

dovoljenja, čigar gradnja bi potekala v letu 2018 in delež tistih, ki bi zgradili zeleno streho, je za gradnjo zelene strehe primernih 915 objektov.

Glede na to, da je povprečna velikost strehe 200 kvadratnih metrov, bi lahko v Sloveniji ozelenili 183.000 kvadratnih metrov streh. Cena zelenih streh znaša 120 EUR na kvadratni meter, kar znaša 24.000 EUR na zeleno streho. Objektov, ki bi bili primerni za gradnjo zelenih streh je 915, kar pomeni, da bi vrednost celotnega trga za gradnjo zelenih streh v Sloveniji znašala 21.960.000 EUR. Ocenjujem, da ta ocena velikosti trga, ki temelji na številu kupcev in rezultatih ankete, precenjuje dejanski trg v Sloveniji in, da lahko bolj realne ocene dobimo na osnovi seštevka prihodkov od prodaje obstoječih konkurentov na trgu.

3.4 Konkurenca

Pri preverjanju konkurence sem zasledil tri glavne konkurente, ki jih bom v nadaljevanju tudi podrobneje opisal in pregledal njihovo poslovanje. Pregled konkurence je potekal na slovenskem trgu, na katerega se osredotoča tudi podjetje.

Konkurenti za zelene strehe v Sloveniji so:

- Družinsko podjetje KLEMAKS GRADNJE d.o.o.
- HUMKO d.o.o., BLED
- MGing d.o.o.

Konkurenti ponujajo različne vrste ozelenitev zelenih streh:

- ekstenzivne zelene strehe,
- intenzivne zelene strehe,
- reducirana ekstenzivna ozelenitev in
- reducirana intenzivna ozelenitev.

Pri pregledu spletnih strani in promocijskih materialov konkurentov sem ugotovil, da nudijo naslednje storitve:

- načrtovanje in svetovanje o zelenih strehah,
- načrtovanje strešnih vrtov,
- izvedbo zelenih streh,
- vgradnjo namakalnih sistemov,
- varnost gibanja ljudi na zeleni strehi s pritrjevanjem ograj in varnostnih konzol,
- pritrjevanje strojnih in elektroinštalacij na strehah,
- pritrjevanje sončnih celic.

Cenik zelenih streh, ki opredeljuje, koliko stanejo zelene strehe na kvadratni meter, je naslednji: od 50 do 100 kvadratnih metrov strehe stane 85 EUR na kvadratni meter, od 100 do 500 kvadratnih metrov strehe stane 83 EUR na kvadratni meter, od 500 do 5000 kvadratnih metrov stane 80 EUR na kvadratni meter. Za vse ostale, večje ali manjše, dimenzije streh, ki zgoraj niso navedene, se cena določi po dogovoru oziroma po povpraševanju (zelenestrehe-mg, brez datuma).

Konkurenti na trgu izdelujejo strehe za stanovanjske hiše, stanovanjske bloke, razne hotele in druge poslovne zgradbe. To sem zasledil na njihovi spletni strani, kjer imajo objavljene reference o že izvedenih projektih. Pregled prihodkov in dobička konkurentov je prikazan v tabeli 2.

Tabela 2: Prihodki in dobiček konkurentov

Podjetje :	KLEMAKS GRADNJE d.o.o.	HUMKO d.o.o. BLED	MGing d.o.o.
Prihodki leto 2015	1.184.543 EUR	2.174.382 EUR	28.457
Prihodki leto 2016	1.011.712 EUR	2.108.639 EUR	101.421
Prihodki leto 2017	1.186.332 EUR	2.102.912 EUR	85.758
Dobiček leto 2015	24.834 EUR	10.762€	-2.148
Dobiček leto 2016	93.243 EUR	19.916€	1.713
Dobiček leto 2017	121.472 EUR	10.478€	1.114

Vir: Gvin (brez datuma).

Konkurenca je na slovenskem trgu velika in podjetja, ki gradijo strehe so na trgu prisotna že nekaj več kot 10 let, imajo dobre izkušnje in tradicijo z postavljanjem streh. Nekatera podjetja, ki gradijo strehe, so svoje znanje v postavljanju streh nadgradila in zdaj gradijo še zelene strehe.

3.5 Sezonski element in trendi trga v prihodnje

Pri postavljanju streh v Sloveniji je prisotno sezonsko nihanje, saj zelene strehe zaradi poredice ni mogoče graditi pozimi, v mrzlih in deževnih dneh. Pogoji za postavitev zelene strehe so naslednji: ozračje mora biti suho in obstajati mora možnost dela na prostem, kjer se gradi streha. Za postavitev streh so najbolj primerni spomladanski in poletni meseci, od maja do konca septembra. Takrat je vreme naklonjeno gradnji zelenih streh. Manj ugodni meseci so oktober, november ter drugi deževni in mrzli meseci. Seveda pa se lahko gradnja zelenih streh v primeru lepega vremena izvaja skozi celotno leto.

Trendi grajenja zelenih streh se pojavljajo tudi v srednji Evropi in drugih bolj razvitih državah. V Sloveniji je pojav zelenih streh vedno pogostejši, saj je estetsko zanimiv in ekonomično učinkovit. Strešna kritina ni več le element, ki ščiti hišo pred vremenskimi

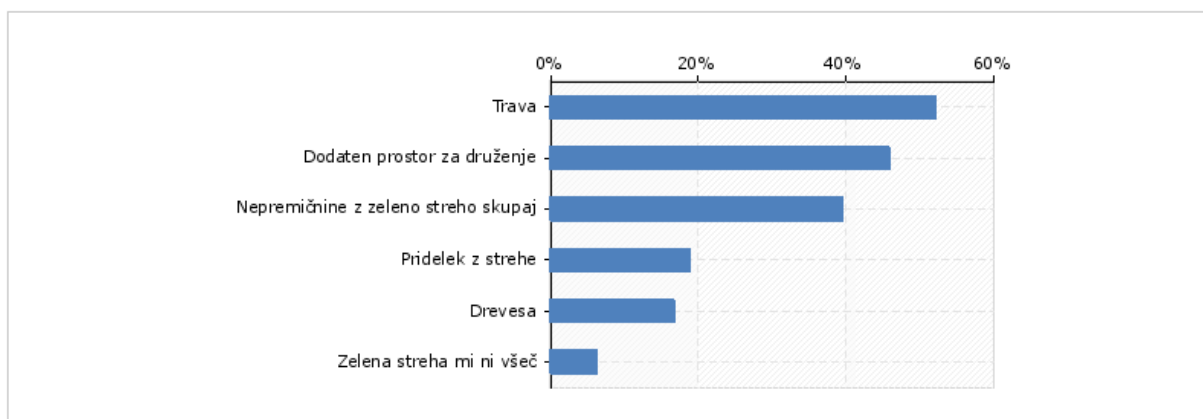
vplivi, ampak strehe spreminja v ekološki in vitalen člen, ki je gospodinjstvu v pomoč pri škodljivih emisijah. Hkrati pa glede na letni čas hišo greje ali hladi (Dnevnik, 2012).

Trendi zelenih streh so primerni za pomoč pri reševanju vprašanj povezanih s podnebnimi spremembami, zeleno infrastrukturo, ekosistemi in pomankanju prostora v okolju. V Evropi se pojavljajo strategije za zeleno infrastrukturo in ekosistemske rešitve. Srečanja s trendi s področja zelenih streh pa objavlja tudi federacija srečanj v Bruslju, ki jih organizira Evropska komisija. Federacija je glavni podpornik 3. evropske konference o zeleni infrastrukturi, ki je bila aprila 2019 v Londonu v Veliki Britaniji (Efb-greenroof, brez datuma).

Da bi infrastruktura postala odpornejša na podnebne vplive in spremembe v okolju, se razvijajo zelene strehe in druge infrastrukture. To predstavlja velike in dolgoročne naložbe, ki potrebujejo močno zavezo s strani politike, javnih in zasebnih vlagateljev v mestna urbana okolja ter nekatere nacionalne in evropske oblike zaveze pomoči. Vedno več je znanstvenih raziskav, ki kažejo koristi zelenih streh do okolja za reševanje ključnih izzivov. Ozelenitev je pomemben korak za pospešitev širjenja infrastrukture (Greenmarketreport, brez datuma).

Slika številka 9 prikazuje, kaj je anketirancem na zelenih strehah všeč. S pomočjo teh podatkov si bo podjetje pomagalo pri prodaji in promoviranju streh ter gradnji.

Slika 9: Prikaz kaj je anketirancem všeč na zelenih strehah



Vir: Lastno delo.

4 KONKURENČNA PREDNOST IN STRATEGIJA

4.1 Konkurenčna prednost

Na podlagi raziskav kupcev s pomočjo ankete sem ugotovil, da 28 % anketiranih želi na svoji zgradbi imeti zeleno streho. Kupcem zelenih streh je zelo pomembna kakovost strehe in varčevanje denarja za ogrevanje zgradbe. Za nakup zelenih streh je kupcem pomembna kakovost, da bo streha dobro narejena in, da voda ne bo pronicala skozi streho v zgradbo, v

kateri bivajo. Podjetje se bo osredotočalo na starejše kupce, to so posamezniki stari od 45 do 65 let, saj lahko iz rezultatov raziskave ugotovimo, da so to naši potencialni kupci. Te kupci so v večji meri moškega spola. S pomočjo ankete sem ugotovil tudi, da se pri izbiri izvajalca ljudje najbolj opirajo na priporočilo prijateljev in na spletne strani. Podjetje bi se moralo osredotočiti na te kanale za promocijo in pridobivanje ključnih kupcev. 93 % anketirancev je odgovorilo, da je kakovost strehe zelo pomembna. Podjetje se bo moralo za svojo konkurenčno prednost osredotočiti na dobro uporabniško izkušnjo in na garancijo za zelene strehe. Zaradi konkurence se bo podjetje usmerilo na promocijo preko družbenih omrežij, stika z ljudmi in priporočil za gradnjo zelenih streh. To je tudi glavna ugotovitev na temo konkurenčne prednosti.

4.2 Vizija in poslanstvo

Vizija podjetja je kupcem zelenih streh ponuditi izvrstno in celovito izgradnjo s hitrim odzivnim časom, garancijo na kakovost ter cenovno dostopno gradnjo, v naslednjih letih postati mednarodno priznana podjetje za gradnjo zelenih streh v večjih mestih, pomagati izboljšati zrak mestom in ljudem omogočiti prostor za bivanje. Pomembne vrednote so profesionalni tim, hitra odzivnost in kakovost.

Poslanstvo podjetja sta gradnja in popravilo zelenih streh v Sloveniji in v sosednjih državah, s fokusom na mestih in mestni okolici. Povezovanje s partnerji, stalno izboljševanje kakovosti streh, zraka v okolju in lepši podobi mest.

4.3 Rast podjetja

Podjetje bo raslo glede na število poslov in izvedb del, ki jih bo opravilo. Ko bo dobiček dovolj velik, se bo podjetje lahko razširilo ali ustvarilo podružnico v sosednjih državah, predvsem v mestih. Podjetje bo raslo glede na število izvedenih poslov v Sloveniji. Raslo bo tudi s povečanjem števila zaposlenih in bo posledično dosegalo tudi višje dohodke in dobičke iz prodaje. Glavna priložnost za rast v okviru desetih let je ozaveščanje ljudi o pomembnosti bivalnega okolja. Želeli bodo tudi sami nekaj narediti za okolje in to je eden izmed načinov, s katerim bodo lahko pripomogli k čistejšemu zraku. Z gradnjo zelene strehe na hiši ali drugi bivalni površini bodo kupci lahko znižali stroške ogrevanja čez leto. Podjetje bo poslovalo v mestnih središčih in izven mestnih središč. Začetek poslovanja bo v Ljubljani, ker je okolje znano in je za podjetje lažje vstopiti na trg. Kasneje se bo podjetje lociralo še v sosednje države, predvsem v večja mesta, kjer se bo začela gradnja zelenic. Te države so predvsem Hrvaška (Zagreb), Italija (Trst), in Avstrija (Celovec).

5 PRIHODKOVNI MODEL

Glavni vir prihodkov bo prodaja od izvedb zelenih streh za hiše, stanovanjske hiše in gospodarske objekte. Hiše predstavljajo večji del stavb, kjer obstaja možnost graditve zelenih streh. Po izgradnji strehe, naročnik opravljeno storitev plača in tako pride podjetje do zaslužka. V primerih gradnje gospodarskih objektov, kjer strehe presegajo velikost 1000 kvadratnih metrov, bo plačilo potrebno v naprej (avans). V primerih, kjer bo streha velika

med 500 in 1000 kvadratnimi metri, bo potrebno pol plačati v naprej in v primerih, kjer bo streha manjša od 500 kvadratnih metrov, se bo plačilo izvedlo po opravljeni storitvi. Za večja gospodarska poslopja bo potrebno plačilo v naprej, saj so taki projekti zahtevnejši in zahtevajo tudi višje financiranje izvedbe dela. Prav tako v primeru neplačila predstavljajo tudi večje tveganje za podjetje. Strankam bo podjetje zaračunalo delo, material in druge stroške, ki so tekom izvedbe del na objektu. Podjetje bo pri poslovanju pripravljeno sodelovati tudi z drugimi izvajalci in podizvajalci. Delo se lahko porazdeli, tako kot tudi stroški dela izvedbe. Ko bo podjetje na trgu kratek čas, bo pri večjih projektih poskušalo komunicirati s konkurenco in posel izvesti v sodelovanju z njimi. Podjetje tako pridobiva izkušnje in projekta ne rabi financirati samo. Podjetje bo sodelovalo tudi na različnih javnih razpisih, ki potekajo na spletni strani e-naročila.

6 NAČRT TRŽENJA

6.1 Ime podjetja in izdelki

Ime podjetja bo Eko zelena streha d.o.o. Ker bi se podjetje ukvarjalo s prodajo in gradnjo zelenih streh, bi se ime podjetja navezovalo na to. Podjetje bo uporabljalo samo ime podjetja. Končni izdelek je izdelana zelena streha za naročnika oziroma kupca, ki želi streho objekta prekriti z zeleno površino.

Slika 10, prikazana spodaj, prikazuje končno izvedbo zelene strehe.

Slika 10: Končna izvedba zelene strehe



Vir: Tvambienti (brez datuma).

Preden se odločimo za gradnjo strehe maramo vedeti, kakšen bo njen namen in katere plasti moramo nanesti na streho. Izvedbe strehe so različne, gradi se lahko ravna streha ali obrnjena ravna streha. Odločiti se moramo tudi, ali bo streha pohodna ali ne, saj je temu primerno potrebno izbrati tudi materiale in dimenzionirati ploščo, na kateri je zelena streha. Izbrati moramo med ekstenzivno ali intenzivno ozelenitvijo, saj to vpliva na količino plasti

substrata. Ekstenzivne potrebujejo manj nege, to so mahovi, kaktusi in nekateri drugi grmi intenzivna pa bolj obremeni streho, saj na njej rastejo večje rastline. O teh odločitvah se naročnik posvetuje s podjetjem in se z njihovo pomočjo odloči, kakšno vrsto ozelenitve bo izbral.

6.2 Cenovna strategija

Cene izvedb se pri konkurenci gibljejo od 85 EUR na kvadratni meter do 150 EUR na kvadratni meter. V podjetju Eko zelena streha d.o.o. se bodo v začetnih fazah cene gibale v enakem razmerju, saj v začetnih fazah še nimamo konkurenčne prednosti pri izvedbi strehe. Podjetje bo osredotočeno na kakovost in dizajn izvedbe. Ugotovil sem tudi, da imajo tisti, ki se odločijo za nakup take strehe radi kakovostno storitev in posledično pričakujejo manj težav z streho v prihodnje. Ljudje za boljše storitev izvedbe zelene strehe raje plačajo več. To prikazujejo tudi podatki iz ankete, kjer je 93 % anketirancev dejalo, da mora biti streha narejena kakovostno.

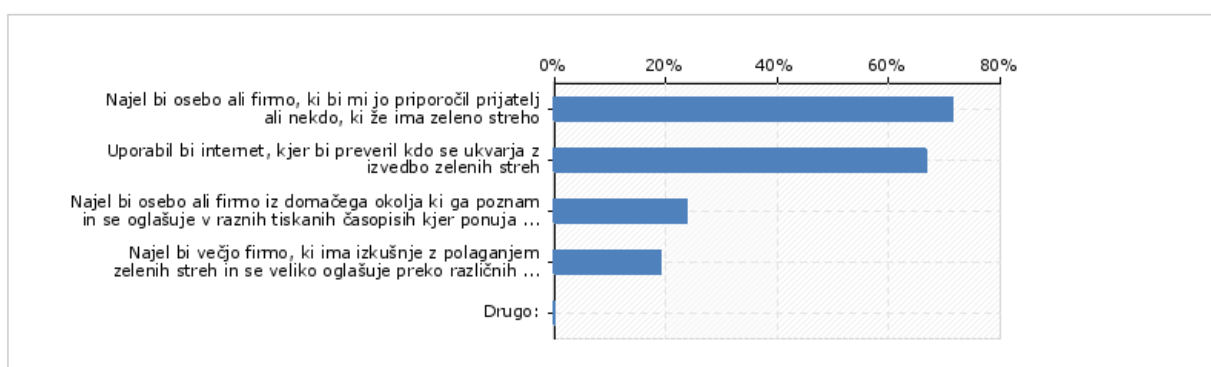
6.3 Tržne poti

Kupci bodo lahko s podjetjem v kontakt stopili preko telefonskega klica, spletne pošte, ali preko spletne strani, kjer se bodo s podjetjem dogovorili za ogled na zeleni lokaciji in prejeli tudi vse ostale informacije v zvezi z izvedbo. Posrednikov pri tem ni, obstaja pa možnost sodelovanja s konkurenti pri nekaterih večjih poslih. Marža pri večjih poslih bo odvisna od površine strehe in vrste dela, ki jo bo opravil vsak izmed sodelujočih na projektu.

6.4 Trženjsko komuniciranje in oglaševalska strategija

Slika 11 v nadaljevanju prikazuje, kje bi anketiranci poiskali osebo za izgradnjo zelene strehe. Kupci, ki se odločajo za gradnjo zelene strehe bi se odločili za podjetje, ki bi jim ga priporočil prijatelj. Drugi razlog za izbiro podjetja pa je uporaba interneta, kjer bi preverili, kdo se ukvarja z izdelavo zelenih streh.

Slika 11: Kje bi anketiranci poiskali osebo za izgradnjo zelene strehe



Vir: Lastno delo.

Trženje bo potekalo na oglasnih panojih ob cestah. Cene zakupa oglasnih panojev se gibajo od 50 do 120 EUR na teden. Podjetje bo storitev tržilo preko socialnih medijev, kot sta Facebook in Instagram, kjer bo objavljalo slike izvedbenih del. Na ta način lahko pritegnemo večje skupine ljudi, da zaznajo potencial in edinstven dizajn strehe. Na družbenih omrežjih si podjetje lahko pridobi sledilce, ki kasneje spremljajo naše storitve in jih delijo naprej z drugimi. Z objavami na socialnih omrežjih bo podjetje spodbujalo gradnjo zelenih vrst streh. Zelene strehe na socialnih medijih bodo uporabniki teh portalov lahko delili naprej med širšo javnost. Tržilo se bo tudi preko lastne spletne strani, kjer bodo zbrane vse informacije o podjetju, poteku dela, vrstah streh in možnih objektih za izgradnjo, učinkovitosti streh, dostopni pa bodo tudi posnetki zelenih streh ter druga vsebina. Pomembna promocija so tudi priporočila kupcev, ki jim je podjetje naredilo zeleno streho, in ki svoje izkušnje delijo s znanci. Ta podatek sem razbral iz rezultatov ankete.

Konkurenčno prednost skozi tržni splet bomo dosegli tako, da bomo za stanovanje ali hišo objavili posnetek s ptičje perspektive, da si bodo lahko potencialni kupci lažje predstavljali izgled zelene strehe. Prav tako bodo objavljeni tudi posnetki drugih stavb, ki si jih bodo lahko fizične osebe, gospodarstveniki in javne institucije ogledale in lažje ocenile, kako jim je izvedba všeč.

6.5 Prodajni mediji

Fizične lokacije, kjer bi stranke prihajale v osebni stik s podjetjem, podjetje ne bo imelo. Podjetje bo imelo mobilni kontakt, kjer bo dosegljivo za kupce. Z javnostjo bo komuniciralo tudi preko spletne strani in na razna povpraševanja odgovarjalo s spletno pošto. Spletna stran bo v slovenščini in angleščini, da bo razumljiva večini ljudi, ki bi si v Sloveniji želeli zagotoviti svojo lastno streho. Na spletni strani bodo prikazani tudi nekateri postopki, ki bodo prikazali, kako poteka izvedba strehe od prvega koraka, klica, do zaključka izgraditve zelene strehe. Sestanki v zvezi z izgradnjo bodo potekali na terenu, kjer se bo vodja projekta oglasil pri stranki, jim predal vzorce in tako izvedel sestanek. Potekal bo dogovor glede izgradnje zelene strehe. Vzorce materialov bo podjetje poslalo po pošti ali pa jih bo vodja projekta prinesel kar osebno.

7 NAČRT PROIZVODNEGA ALI STORITVENEGA PROCESA

7.1 Izvedbeni proces

Izvedbeni proces podjetja bo potekal tako, da si bo podjetje zagotovilo skladišče v okolici Ljubljane. V pridobljeno skladišče bo lahko podjetje spravilo material in druge delovne potrebnosti, ki omogočajo delo na strehi. V skladišču bo tudi prostor za pisarno, kjer bo potekalo delo, ki vključuje urejanje dokumentov, računov in pogodb. Prostor bo lociran v Ljubljani ali njeni okolici, saj bo to omogočalo bližino delovnega okolja in skladišča. Delo bo potekalo tako, da se bodo zaposleni sestali na lokaciji skladišča, kjer bodo prevzeli delovno opremo in delovna vozila ter se odpravili na delo v mesto, mestno okolico ali na drugo lokacijo v Sloveniji. Lokacija v Ljubljani je pomembna, saj v primeru, da se delo

opravlja v oddaljenih mestih, oddaljenost ni tako velika. Čas, ki je namenjen vožnji je potraten in podjetju ne prinaša dodane vrednosti. Delo bo potekalo v dopoldanskem času, od sedme ure zjutraj, do tretje ure popoldan. Takšen delovnik omogoča, da se delo opravi pred temo. Za delo na strehi je potrebna dobra vidljivost in temu primeren delovnik. Projekti, na katerih se bo postavljala zelenica, bodo načrtovani za vsaj en teden v naprej. Zaradi organizacije dela na različnih lokacijah si bomo prizadevali, da lahko termin dela zamenjamo tudi z drugim. Če se bosta dva objekta, na katerih bo potrebno narediti zeleno streho, nahajala v istem kraju, se bosta izvedla oba.

Ključni faktorji procesa so zaposleni. Delo temelji na ročnem delu in brez zaposlenih, ki bodo delali na višini, se delo ne more izvršiti. Vsak zaposlen potrebuje pred začetkom dela tudi izpit iz varstva pri delu ter izpit za delo na višini. Ključni faktor procesa je tudi tovorno vozilo, ki omogoča prevoz zaposlenih, orodja ter materialov na delovno postajo. Izvedba je odvisna od tega, ali gre za novogradnjo ali za adaptacijo starega objekta. Če gre za adaptacijo, se mora stara streha najprej sanirati in narediti je potrebno novo podkonstrukcijo. Nato sledijo postopki, ki so isti kot pri novogradnji.

7.2 Kosovnica

Postavitev zelene strehe je časovno odvisna od velikosti same strehe. Za izvedbo strehe morata biti prisotni vsaj dve osebi, ki se spoznata na tovrstno delo ali pa sta delo že opravljali. Zaradi težjih materialov in vrste dela sta potrebni dve osebi, ki aktivno sodelujeta. Urna postavka za zaposlenega znaša 8 EUR, saj je delo težje in poteka na višini. Strošek materiala na kvadratni meter znaša 40 EUR. Stranka za zazelenitev zelene strehe plača od 85 EUR do 150 EUR na kvadratni meter. Čas izdelave je odvisen od vremenskih razmer, saj mora biti obdobje, ko se streha izdeluje, suho. Izvedba strehe, kjer delata dve osebi, v povprečju traja do enega tedna in je odvisna od zahtev kupca in površine strehe.

7.3 Potrebe po zaposlenih in delovni čas

V podjetju bodo zaposlene tri osebe. Ena oseba bo odgovorna za načrte, poslovanje podjetja, nabavo materialov in pridobivanje ključnih kupcev. Dve osebi pa bosta zadolženi za izvajanje del na strehi po načrtih nadrejene osebe. Od prve osebe se pričakuje ambicioznost, znanje, pridobivanje kupcev ter organizacija dela. Tako odgovornemu delovnemu mestu bi sledila tudi višja plača. Plača odgovornega bi tako znašala 3500 EUR bruto, kar znaša 2000 EUR neto. Za ostale tri zaposlene, ki bodo delo opravljali na strehi, bo urna postavka znašala 8 EUR, kar znaša 2200 EUR bruto na mesec oziroma 1398,91 EUR neto.

7.4 Zunanji sodelavci in zunaj najeta podjetja

Podjetje se bo zaradi financiranja pri večjih projektih, kot so razni gospodarski objekti, povezovalo s konkurenco in drugimi partnerji. Možen bo tudi najem zunanjih delavcev, ki so usposobljeni za delo na višini in so v preteklosti že postavljali strehe. Podjetje bo prav tako uporabljalo storitve računovodskega servisa. Stroški računovodskega servisa bodo

znašali do 150 EUR mesečno, odvisno od prometa, ki ga bo podjetje dosegalo tekom leta. Zunanji delavci bodo plačani enako kot redni delavci, do 8 EUR na uro, s tem, da si agencija, preko katere so zaposleni zunanji delavci, vzame del provizije. Podjetje bo potrebovalo tudi arhitekta za risanje načrtov, ki jih bodo nekateri projekti zahtevali.

7.5 Potrebna dovoljenja

Potrebno je imeti certifikate za uporabo materialov, kot so CE znaki na materialih, ki povedo, da so ti materiali primerni za vgraditev na streho. Potrebno je imeti izrisane načrte, ki predstavljajo, kako je bila streha narejena. Zaposleni, ki delajo na strehi, potrebujejo tudi dovoljenja za delo na višini. Drugih posebnih dovoljenj tovrstno delo ne zahteva.

7.6 Ključne tehnologije

Tehnologija, ki se bo v podjetju uporabljala, so računalnik za pisarniško delo, mobilni telefoni za zaposlene in "voki-toki" aparati za dela na gradbišču. Za delo bi bilo občasno potrebno najeti dvigalo, ki bi omogočalo dvig težjih bremen, ki jih sami ne bi mogli spraviti na streho. Podjetje bo kasneje dvigalo kupilo, v tem času pa bo uporabljalo lestev, ki omogoča vožnjo tovora na streho. Potrebne se tudi varilne naprave za lepljene hidroizolacije na pod-konstrukcijo ali na toplotno izolacijo. Potrebujejo se tudi druga orodja, kot so razni merilniki in druga oprema.

8 SPLOŠNI TERMINSKI PLAN

8.1 Ključne aktivnosti v prvem poslovnem letu

V prvem poslovnem letu se bo na začetku izdeloval poslovni načrt. Kako bo podjetje ustvarjalo vrednost in kako bo dosegalo, dostopalo ter pridobivalo kupce. To bo potekalo od meseca januarja 2019 do meseca marca 2019. Naslednji korak bo zbiranje sredstev za financiranje podjetja. Podjetje bo potrebovalo denar za ustanovitveni kapital. Ker bo podjetje družba z omejeno odgovornostjo, bo potrebovala 7500 EUR ustanovitvenega kapitala. Tako se bo podjetje lahko odprlo in začelo delovati na trgu. Zbiranje denarja za financiranje bo potekalo dva meseca, od aprila do maja. Naslednji korak je pridobivanje in iskanje poslovnega prostora v okolici Ljubljane. Ker bo podjetje shranjevalo material za gradnjo, je potrebno imeti poslovni prostor, ki je v bližini mesta, kjer se izvajajo dela. Ta postopek bo trajal en mesec, junij. V mesecu juniju bo podjetje poiskalo dobavitelje za gradbeni material. Iskalo bo predvsem gradbene trgovine in dobavitelje, ki nudijo vse izdelke, ki so potrebni za izgradnjo zelene strehe in so cenovno ugodni.

Ko bo podjetje pridobilo dobavitelje materialov in imelo okvirne cene, se bo osredotočilo na zbiranje in pridobivanje prvih potencialnih kupcev, ki bi si želeli imeti zeleno streho. Pridobivanje kupcev je eden izmed težjih korakov, zato bo podjetje iskalo kupce in se oglaševalo kar tri mesece, od julija 2019 do septembra 2019. Pridobivanje orodja bo potekalo dva meseca, od septembra do oktobra. Podjetje mora preveriti, katera orodja si lahko v

začetku poslovanja privošči in katera orodja si bo izposodilo. Zadnji korak pred začetkom izvedbe del bo iskanje zaposlenih, ki bo potekalo dva meseca, septembra in oktobra. Nato bo podjetje izvedlo svojo prvo storitev - zazelenitev strehe.

8.2 Terminski načrt

Tabela 3: Terminski načrt za prvo poslovno leto

Mesec :	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Izdelava poslovnega načrta												
Pridobivanje denarja za financiranje												
Pridobitev poslovnega prostora												
Pridobivanje dobaviteljev za materiale												
Pridobivanje prvih potencialnih strank												
Pridobivanje orodja za izvedbo del												
Pridobivanje zaposlenih in izvedba storitve												

Vir: Lastno delo.

9 VODSTVENA SKUPINA IN KADRI

9.1 Vodstvo podjetja

Podjetje bo vodil direktor, ki bo zadolžen za glavne naloge in bo odgovarjal za poslovanje podjetja. Drugih vodstvenih delavcev v podjetju ne bo, saj bo vodja projekta tudi direktor podjetja. Direktor podjetja bo prevzemal odgovornost za izvedbo dela na terenu. Zaposleni bodo glede na delovno uspešnost tudi nagrajeni. Če se bo projekt oziroma izvedba zelene strehe izvedla pred rokom, bodo delavci konec meseca prejeli nagrado. Taka vrste ekipe je primerna, ker omogoča, da podjetje nima veliko administrativnih stroškov. Z administracijo bo upravljala direktor družbe.

9.2 Ključni kadri

Ključni kader je direktor družbe, ki bo zagotavljal kupce za nakup zelenih streh in gospodaril z denarjem v podjetju. Ključni kadri so tudi delavci, ki izvedejo storitev in ozelenitev strehe. Prav tako pa so pomembni tudi konkurenti in drugi partnerji, s katerimi lahko sodelujemo pri raznih izvedbah del.

9.3 Načrt zaposlovanja

V prvih osmih mesecih poslovanja podjetja bo, dokler podjetje ne prodre na trg, zaposlen samo direktor. Če bi pred tem rokom dobili naročilo za izvedbo dela, bi si zaposlene izposodili preko agencije ali pa bi izvedbo prepustili konkurenci, podjetje pa bi si vzelo del dobička od izvedbe. Zaposlovanje sledi v devetem mesecu, ko bo podjetje dalo razpis za delovno mesto krovca na Zavod za zaposlovanje. V zgodnjih fazah poslovanja podjetja pričakujemo, da bo podjetje zaposlilo dve osebi. Do konca petletnega obdobja, ko se količina prodaje povečuje pa bo podjetje zaposlovalo večje število oseb.

9.4 Politika zaposlovanja in nagrajevanja v podjetju

V podjetju bo direktor zaposlen za nedoločen čas. Direktor bo imel tudi znanja s področja postavljanja zelenih streh, zato bo glavni za izvedbo del. Ostali zaposleni bodo v začetku poslovanja zaposleni za določen čas, s fiksno plačo. Po enem letu bodo prejeli pogodbe za nedoločen čas. Nagrajevanje bo temeljilo na delovni uspešnosti v obliki stimulacije. Nagrade bodo v obliki božičnic in regresa.

9.5 Drugi lastniki in investitorji, njihove pravice in omejitve

V podjetju ne bo drugih lastnikov in investitorjev. V prvih letih drugih investitorjev ne bo, saj menim, da dokler podjetje ne zraste v bolj obširno podjetje z več zaposlenimi, to ni potrebno.

9.6 Organizacijska struktura

Organizacijsko strukturo podjetja bodo sestavljali nadrejeni, direktor, in podrejeni, zaposleni, ki bodo izvajali gradnjo zelenih streh. Podjetje bo stalno spremljalo trende na področju zelenih streh. Zaposlenim, ki gradijo strehe, bo podjetje omogočilo redno izobraževanje in posodabljanje znanja s področja materialov in gradnje zelenih streh. Ta znanja bodo lahko pridobivali v raznih strokovnih publikacijah in z obiski sejmov gradbeništva v Sloveniji. Ti sejmi so sejem Dom, sejem Megra ter drugi gradbeni sejmi v Sloveniji. Cena tovrstnih vstopnic znaša od 10 do 20 EUR. Pomembna bo tudi komunikacija med zaposlenimi in spodbujanje k dobrem delu.

10 FINANČNI NAČRT

10.1 Prihodki in predpostavke za izračun: cena, količina

Prihodki so v finančnem načrtu izračunani glede na vrsto ozelenitve strehe po proizvodih. Imamo več različnih produktov zelenih streh, to so garaža, streha na hiši, streha na gospodarskem objektu in nadstreški. Pri vsaki izmed teh streh je upoštevana velikost in cena ozelenitve. Cene na kvadratni meter se gibljejo od 85 do 150 EUR. Podjetje bo poslovalo z vsaj 30 % maržo, da bo lahko plačalo zaposlene in nabavilo potrošne materiale za delo.

10.2 Variabilni stroški

Variabilni stroški podjetja so stroški agencijskih delavcev, ki se jih bo plačevalo glede na opravljene ure v podjetju. Prav tako imamo variabilne stroške elektrike in vode v skladišču, ki se lahko iz meseca v mesec razlikujejo. Nastajajo tudi variabilni stroški bencina, ki so odvisni od količine opravljenega dela tekom meseca. Variabilni stroški tekom meseca znašajo 700 EUR. Cena elektrike znaša 100 EUR na mesec, cena vode 80 EUR na mesec in cena bencina ter drugih variabilnih stroškov 520 EUR.

10.3 Fiksni stroški

Fiksni stroški podjetja:

- Bruto plača zaposlenih: 6600 EUR na mesec,
- bruto plača direktorja: 1500 EUR na mesec
- najemnina poslovnega prostora: 600 EUR na mesec,
- strošek interneta in mobilne telefonije: 100 EUR na mesec,
- strošek zunanjega računovodstva: 150 EUR na mesec in
- strošek oglaševanja: 100 EUR na mesec.

Fiksni stroški skupaj znašajo 9050 EUR na mesec.

10.4 Dobiček

Podjetje največ dobička pričakuje v toplih in poletnih mesecih, ker je takrat možno narediti največ zelenih streh. Najboljše časovno obdobje predstavljajo meseci od junija do septembra. Marža za postavljanje zelenih streh bo znašala 30 % ali več.

10.5 Opredelitev opreme ter denarja, potrebnega za zagon poslovanja

Seznam opreme:

- Nakup rabljenega avtomobila: 6000 EUR, amortizacijska stopnja 10 %,
- nakup računalnika in telefonov: 1000 EUR, amortizacijska stopnja 33 %,
- nakup opreme za delo: 3000 EUR, amortizacijska stopnja 33 % in

- izdelava spletne strani: 600 EUR, amortizacijska stopnja 10 %.

10.6 Viri financiranja in deleži v podjetju

Podjetje se bo financiralo z lastnimi viri, to so posojila prijateljev, znancev in družine. Lastnik bo ena oseba in to bo direktor družbe.

10.7 Analiza donosnosti

Interna stopnja donosa je 84,1 %. Takšno interno stopnjo ocenjujem za visoko stopnjo donosa. Denar se splača investirati v takšen poslovni načrt, ki obeta takšno stopnjo donosa. Kazalec ROA, ki prikazuje rentabilnost sredstev je v prvem letu negativen naslednja leta pa pozitiven. Kazalec ROE prikazuje čisti dobiček glede na vložen kapital. Ta je v prvem letu negativen -0,12, v drugem letu 5,43, v tretjem letu 0,74, v četrtem letu 0,47 in v petem letu 0,45.

SKLEP

V zaključni nalogi sem preverjal izvedljivost poslovnega načrta za izdelavo in prodajo zelenih streh v Sloveniji. V okviru anketne raziskave in intervjujev, ki sem jih opravil z anketiranci sem povzel in analiziral pridobljene podatke. Najpogostejši odgovor za kraj izgradnje zelenih streh je bil na hiši in na vikendu. Cenovna občutljivost v večji meri ne vpliva na izgradnjo zelene strehe. Anketirance skrbi kakovost izdelave zelenih streh zaradi kakovosti izvedbe in pronicanja vode v zgradbo.

Poslovna priložnost za gradnjo zelenih streh v Sloveniji obstaja, saj trenutno že obstajajo konkurenčna podjetja, ki se ukvarjajo z gradnjo zelenih streh. Trendi s področja zelenih streh nakazujejo povečano zanimanje saj zelene strehe prispevajo k večji energijski varčnosti, povečujejo udobje uporabniku zelene strehe (saj lahko ustvarijo dodaten prostor), hkrati pa zelena streha pripore k manjšemu onesnaževanju okolja.

Podjetje Eko zelena streha d.o.o. bo imelo sedež poslovanja v Ljubljani. V začetnih fazah poslovanja bo zaposlovalo manjše število zaposlenih. Podjetje potrebuje ustanovitveni kapital v višini 34.000 EUR, da lahko začne poslovati na trgu. Prihodke bo podjetje ustvarjalo na podlagi izdelanih streh v Sloveniji in nekaterih bližnjih mestih v sosednjih državah.

V poslovnem načrtu je prikazan način trženja ter način, kako bo podjetje poslovalo in ustvarjalo vrednost. To je prikazano s finančnimi projekcijami, ki so v prilogi. Celoten poslovni načrt prikazuje, kako bo podjetje ustvarjalo vrednost za kupce in podjetje, kako se bo oglaševalo, promoviralo in koliko zaposlenih potrebuje za gradnjo zelenih streh.

S poslovnim načrtom sem ugotovil, da je takšna investicija smiselna. Finančni podatki iz finančnih projekcij kažejo, da se investicija povrne in da je trg pripravljen za gradnjo zelenih streh. Dobiček je pozitiven in prihodki v podjetju bi se skozi leto povečevali. Anketiranci so pripravljeni na gradnjo zelenih streh. V sklopu ankete sem ugotovil tudi, da je potrebno zelene strehe promovirati.

LITERATURA IN VIRI

1. Dnevnik. (2012). *Trajnostna gradnja: trend z zelenjem izoliranih streh*. Pridobljeno 16. julija 2019 iz <https://www.dnevnik.si/1042637281>
2. Dnevnik. (2017). *Zelene samo velike strehe*. Pridobljeno 15. junija 2019 iz <https://www.dnevnik.si/1042789009>
3. Governmentnews. (brez datuma). *Zelena mesto*. Pridobljeno 10. junija 2019 iz <https://governmentnews.com.au/urban-forest-melbournes-plan-to-green-the-city>
4. Greenmarketreport. (brez datuma). *Green market report*. Pridobljeno 23. avgusta 2019 iz <https://greenmarketreport.eu>
5. Greenroof.eu. (brez datuma). *European federation green roofs and walls*. Pridobljeno 24. avgusta 2019 iz <https://efb-greenroof.eu/>
6. Gvin. (brez datuma). *Finančni podatki*. Pridobljeno 20. julija 2019 iz <http://www.gvin.com.nukweb.nuk.uni-lj.si/GvinInformator/PagesAnalizator/Analizator.aspx?Mode=GvinSI&App=GvinInformatorSI&Lang=sl-SI>
7. MG zelene strehe. (brez datuma). *MGr zelene strehe*. Pridobljeno 22. avgusta 2019 iz <http://www.zelenestrehe-mg.si/mg-zelene-strehe/>
8. Mojmojster. (brez datuma). *Zelena streha in njene plasti*. Pridobljeno 16. julija 2019 iz https://www.mojmojster.net/clanek/175/Zelena_streha_in_njene_plasti
9. Norik. (2010). *Zelene strehe*. Pridobljeno 13. avgusta 2018 iz <https://www.norik.si>
10. Poslovni bazar. (2009). *Sestava zelene strehe*. Pridobljeno 17. junija 2019 iz <https://www.poslovni-bazar.si>
11. Statistični urad Republike Slovenije. (2018). *Stavbe za katera so bila izdana gradbena dovoljenja*. Pridobljeno 22. avgusta 2019 iz https://pxweb.stat.si/SiStatDb/pxweb/sl/20_Ekonomsko/20_Ekonomsko__19_gradbeni_stvo__06_19707_dovoljenja/1970713S.px/
12. Tvambienti. (brez datuma). *Končna izvedba zelene strehe*. Pridobljeno 20. julija 2019 iz <https://www.tvambienti.si/16/06/2018/vse-kar-morate-vedeti-o-zeleni-strehi/>
13. Zelena streha. (brez datuma). *Strokovni članki*. Pridobljeno 15. avgusta 2019 iz <http://www.zelenastreha.si/strokovni-clanki>
14. Zelena streha. (brez datuma). *Zelena streha je pametna odločitev*. Pridobljeno 10. junija 2019 iz <https://www.zelena-streha.si/zelena-streha>

PRILOGE

Priloga 1 : Anketni vprašalnik

Q1 - Slika prikazuje zeleno streho



Vir: Tvambient.si (brez datuma).

Q2 - Slika prikazuje zeleno mesto



Vir: Governmentnews (brez datuma).

Q3 - Označite spol

M

Ž

Q4 - Označite starostno skupino

- 18 - 25
- 25 - 35
- 35 - 45
- 45 - 65

Q5 - 1.) Kakšen je vaš trenutni status ?

Možnih je več odgovorov

- Zaposlen
- Nezaposlen
- Študent / dijak
- Upokojen
- Drugo:

Q6 - Ali se nahajate trenutno v fazi grajenja ali nakupa nepremičnine ?

- Da
- Ne

Q7 - Ali se bližnji prihodnosti odločate za nakup ali izgradnjo nepremičnine ?

- Da
- Ne

Q8 - Kolikšen je vaš predviden čas za izgradnjo nepremičnine ?

- 1 - 2 leti
- 3 - 4 leta
- 5 let ali več
- Se ne odločam za nakup ali izgradnjo nepremičnine

Q9 - Ocenite od 1 – 5, kako vam je všeč zelena streha na zgradbah ? (Zgornja povezava prikazuje zeleno streho na nepremičnini in zeleno mesto) (1 pomeni ni mi všeč, 5 pomeni zelo mi je všeč)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Q10 - Kaj vam je všeč na zelenih strehah ?

Možnih je več odgovorov

- Trava
- Drevesa
- Nepremičnine z zeleno streho skupaj
- Dodaten prostor za druženje

- Zelena streha mi ni všeč
 Pridelek z strehe

Q11 - Ali bi se odločili za nakup zelene strehe na svoji nepremičnini ali drugi površini, če bi vedeli, da je gradnja zelene strehe dražja vendar pripomore k 15 - 20 % boljši energijski varčnosti zgradbe in je koristna za okolje ker čisti zrak ?

- Da
 Ne
 Morda

Q12 - Zakaj bi se odločili za izgradnjo zelene strehe ? (Če vam zelena streha ni všeč izpustite to vprašanje)

Možnih je več odgovorov

- Zaradi dizajna nepremičnine
 Zaradi prostora, ki omogoča druženje in preživljanje časa v naravi
 Zaradi okoljske odgovornosti in boljšega zraka v mestu in okolici
 Ker na dolgi in kratki rok zmanjša stroške ogrevanja in hlajenja zgradbe
 Ker omogoča večjo zaščito zgradbe na dolgi rok
 Ker omogoča pridelavo raznih pridelkov
 Drugo:

Q13 - Zakaj se nebi odločili za izgradnjo zelene strehe ? (Če vam je zelena streha všeč izpustite to vprašanje)

Možnih je več odgovorov

- Streha mi ni všeč
 Ne zaupam zeleni strehi saj lahko voda prodre v zgradbo
 Cena in izvedba zelene strehe mi je predraga
 Drugo:

Q14 - Ali cena strehe vpliva na vašo odločitev za nakup ?

- Da cena ima močan vpliv na odločitev za nakup
 Ne cena nima nobenega vpliva

Q15 - Cene navadnih streh se gibljejo od 47€ na kvadratni meter do 65€ na kvadratni meter. Cene zelenih streh pa od 90€ na kvadratni meter do 150€ na kvadratni meter. Ali bi bili pripravljeni plačati toliko več denarja za zeleno streho ?

- Da
 Ne
 Morda

Q16 - Bi bili pripravljeni plačati višjo ceno za zeleno streho v primerjavi z navadno, če bi od države dobili subvencijo za izgradnjo ?

- Da
 Ne

Q17 - Bi naredili zeleno streho na nepremičnini če bi vedeli, da je streha bolj odporna kot navadna streha? Ter, da se investicija povrne zaradi manjših stroškov ogrevanja in hlajenja ?

- Da
 Ne

Q18 - Kje po vašem mnenju bi najraje naredili zeleno streho ?

Možnih je več odgovorov

- Na hiši
 Na večstanovanjskem objektu
 Na nadstrešku za avto
 Zelene strehe nebi naredil
 Na garaži
 Na vikendu

Q19 - Kje oziroma kako bi poiskali osebo ali podjetje, če bi se odločili za izgradnjo zelene strehe?

Možnih je več odgovorov

- Uporabil bi internet, kjer bi preveril kdo se ukvarja z izvedbo zelenih streh
 Najel bi večjo firmo, ki ima izkušnje z polaganjem zelenih streh in se veliko oglašuje preko različnih medijev (radio, razni oglasi panoji ob cestah itd.)
 Najel bi osebo ali firmo, ki bi mi jo priporočil prijatelj ali nekdo, ki že ima zeleno streho
 Najel bi osebo ali firmo iz domačega okolja, ki ga poznam in se oglašuje v raznih tiskanih časopisih kjer ponujajo svoje storitve
 Drugo:

Q20 – Kako pomembna vam je izvedba zelene strehe ?

- Izvedba zelene strehe more biti strokovna in kakovostno narejena plačam lahko tudi več denarja (pomembna mi je garancija za streho, računi in vsi ostali dokumenti)
 Streha mora biti narejena hitro in poceni kakovost in druga dokumentacija mi ni pomembna

Q21 - Kje bi izgradili zeleno streho ?

Možnih je več odgovorov

- V mestu
 V predmestju
 Na podeželju
 Drugo:

Q22 - Kje trenutno bivate ?

Možnih je več odgovorov

- V hiši
 V stanovanjski hiši
 V bloku
 Drugo:

Q23 – Kje demografsko se nahajate ?

Možnih je več odgovorov

- V mestu
 V predmestju

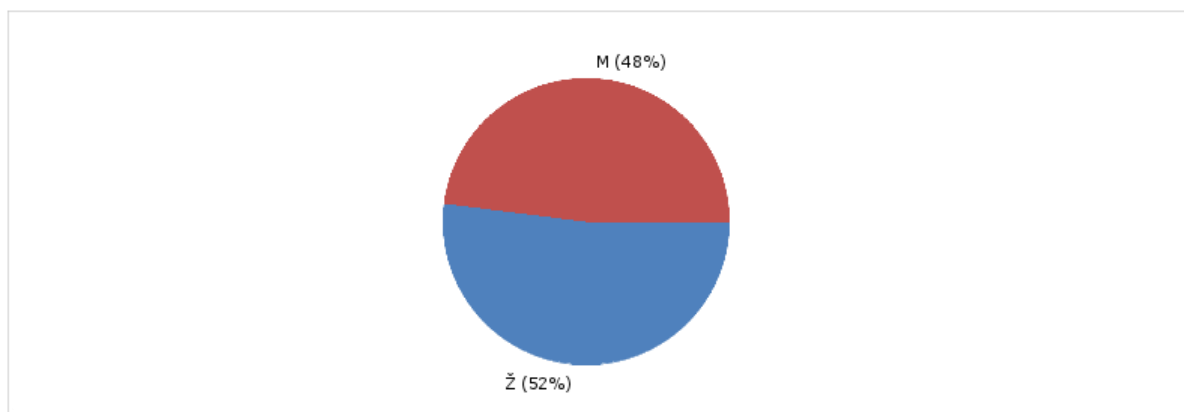
Na podeželju

Q24 - Kolikšen je mesečni neto dohodek vašega gospodinjstva, to je dohodek vseh članov gospodinjstva skupaj ?

- 700€ - 1000€
- 1000 - 1200€
- 1200 - 1500€
- 1500 - 2000€
- 2000 - 2500€
- 2500 - 3000€
- 3000 - 3500€
- 3500 - 4000€
- Več kot 4000€

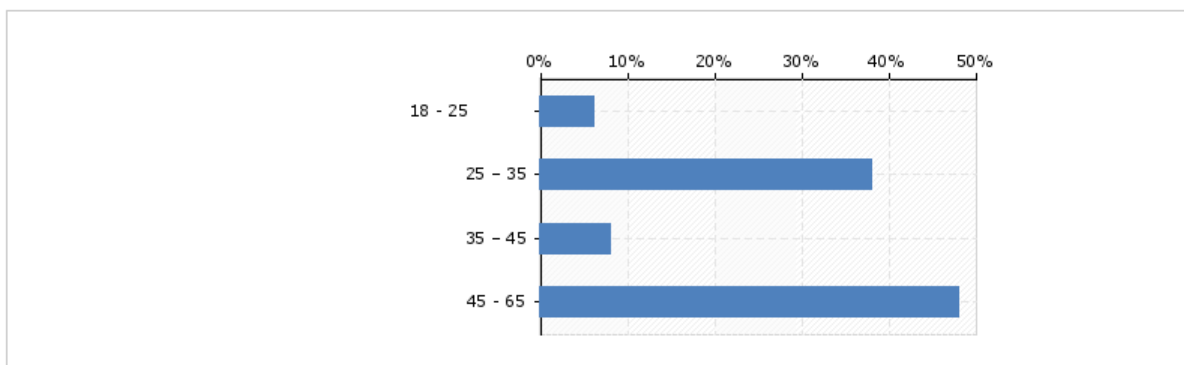
Priloga 2 : Rezultati ankete

Slika 1: Spol anketirancev (v %)



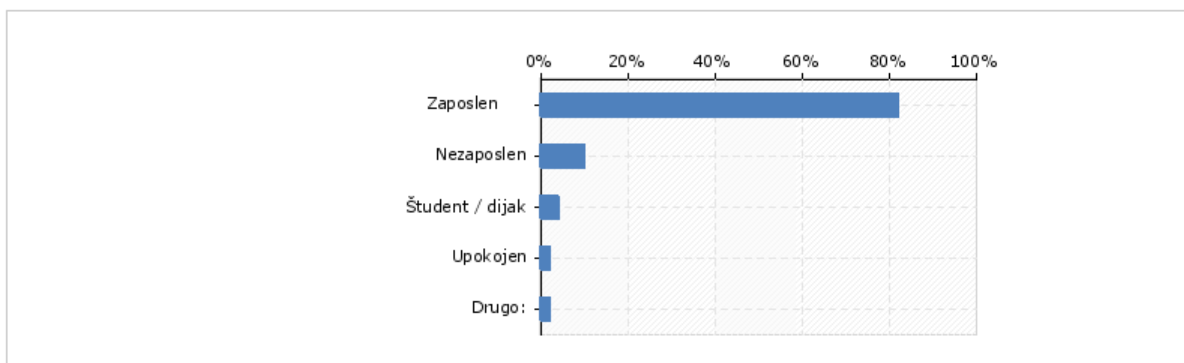
Vir: Lastno delo.

Slika 2: Starost med anketiranci



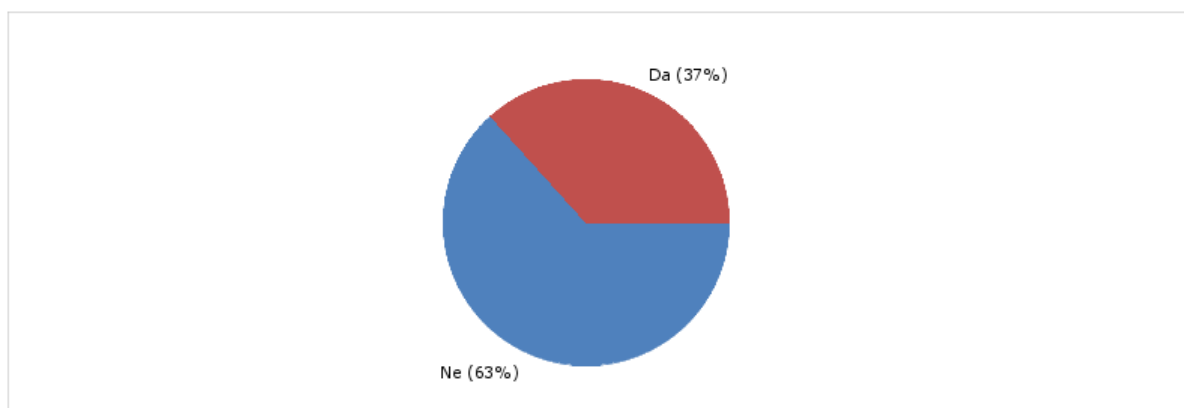
Vir: Lastno delo.

Slika 3: Status anketirancev



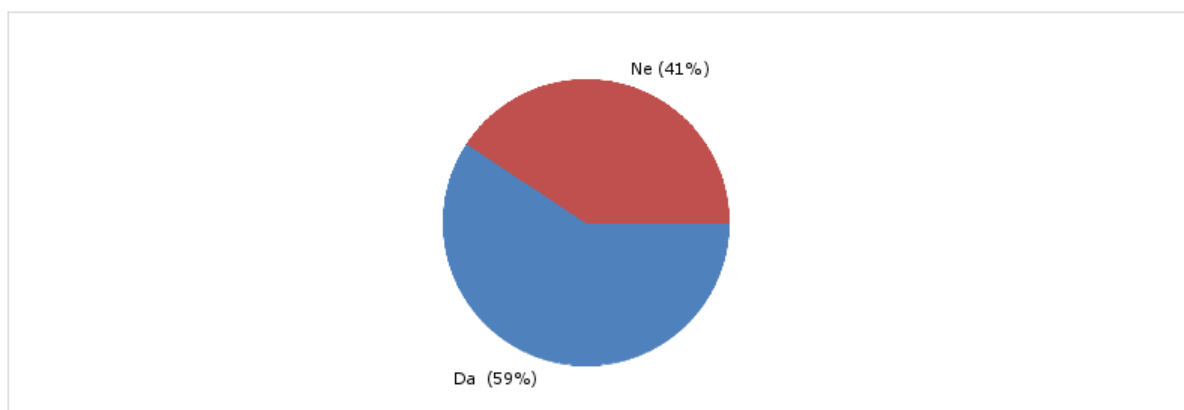
Vir: Lastno delo.

Slika 4: Trenutna odločitev za nakup ali gradnjo nepremičnine (v %)



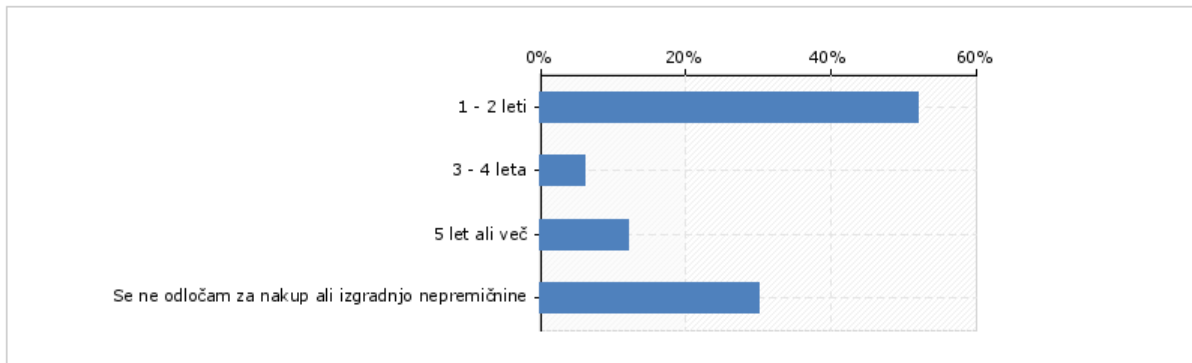
Vir: Lastno delo.

Slika 5: Pripravljenost za gradnjo ali nakup nepremičnine v bližnji prihodnosti (v %)



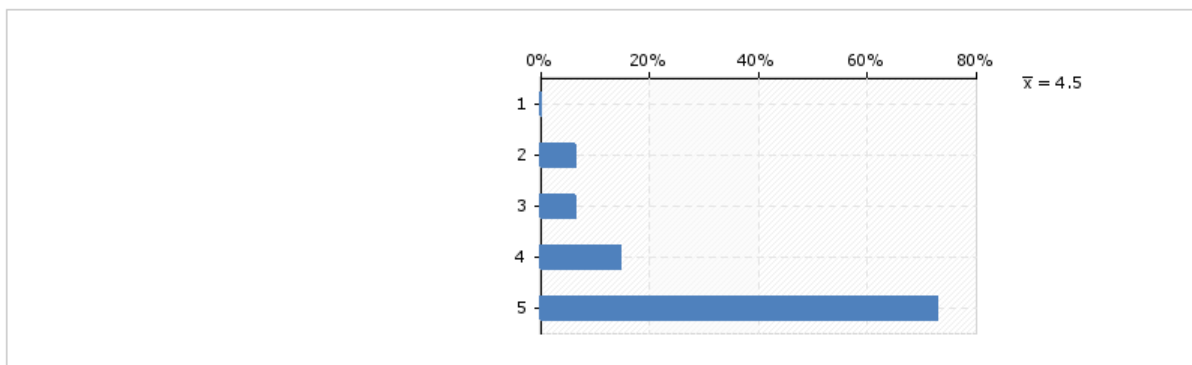
Vir: Lastno delo.

Slika 6: Prikaz časa, ki je namenjen za izgradnjo nepremičnine med anketiranci



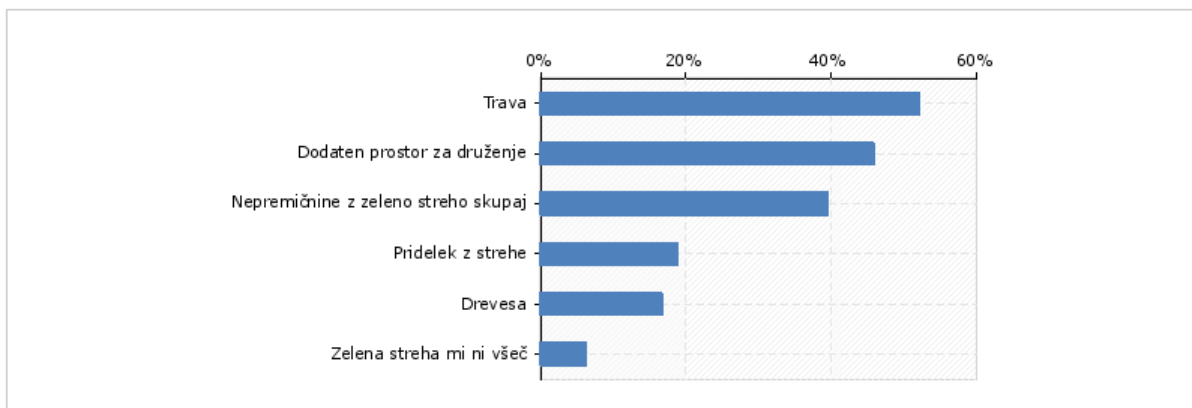
Vir: Lastno delo.

Slika 7: Struktura anketirancev glede na všečnost zelene strehe (1 – ni mi všeč, 5 zelo mi je všeč)



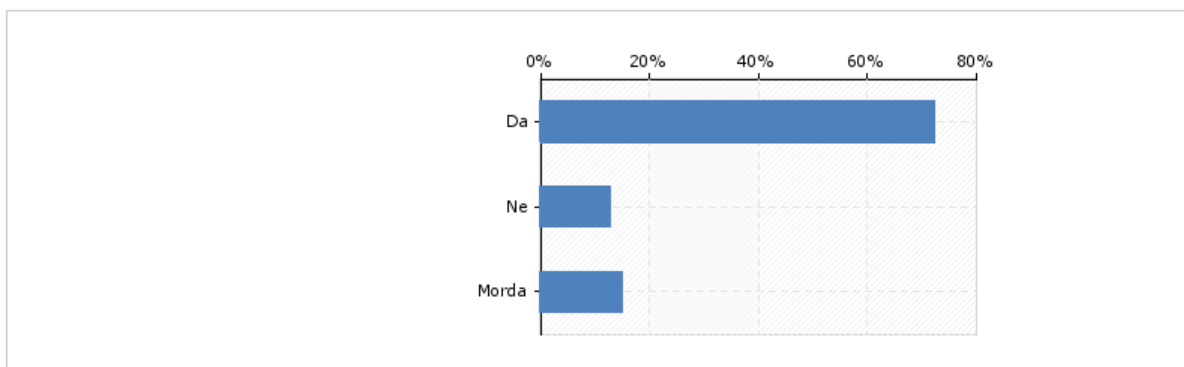
Vir: Lastno delo.

Slika 8: Prikaz kaj je anketirancem všeč na zelenih strehah



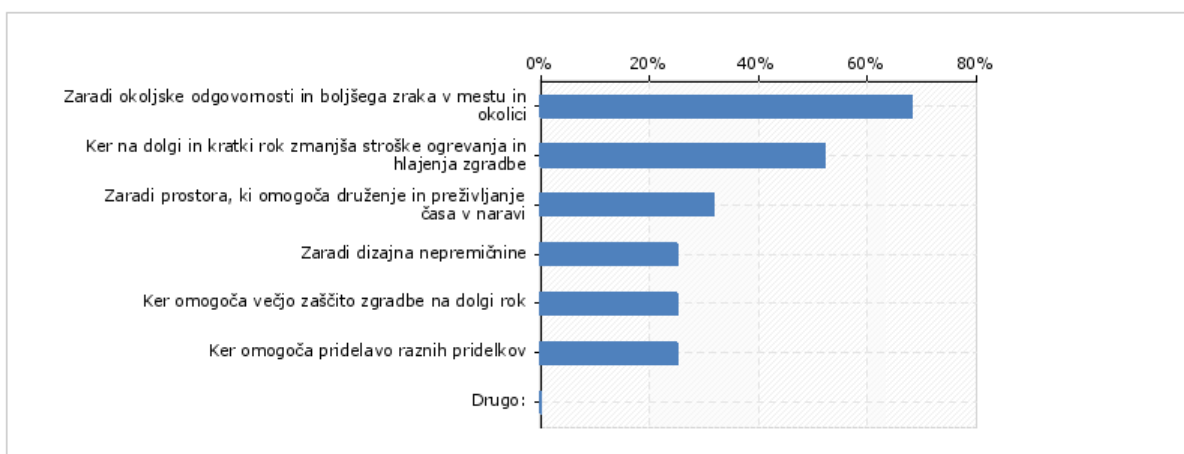
Vir: Lastno delo.

Slika 9: Prikaz odgovorov na odločitev izgradnje zelene strehe zaradi energijskih prihrankov



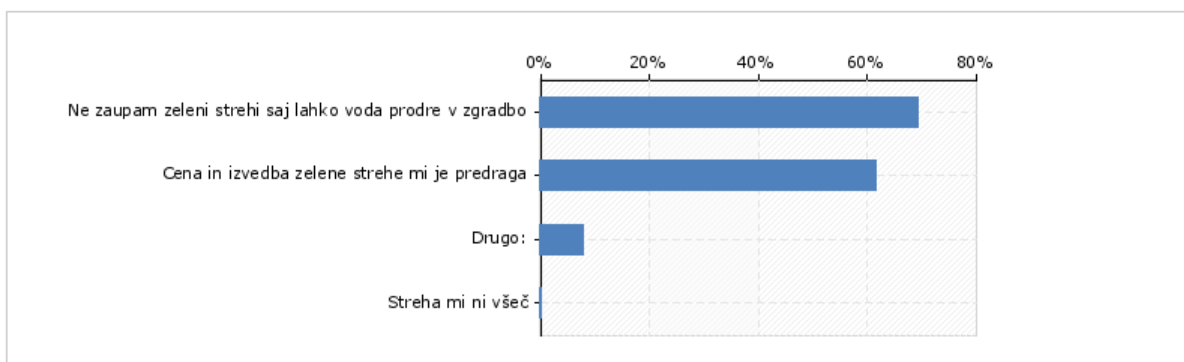
Vir: Lastno delo.

Slika 10: Razlogi za izgradnjo zelene strehe



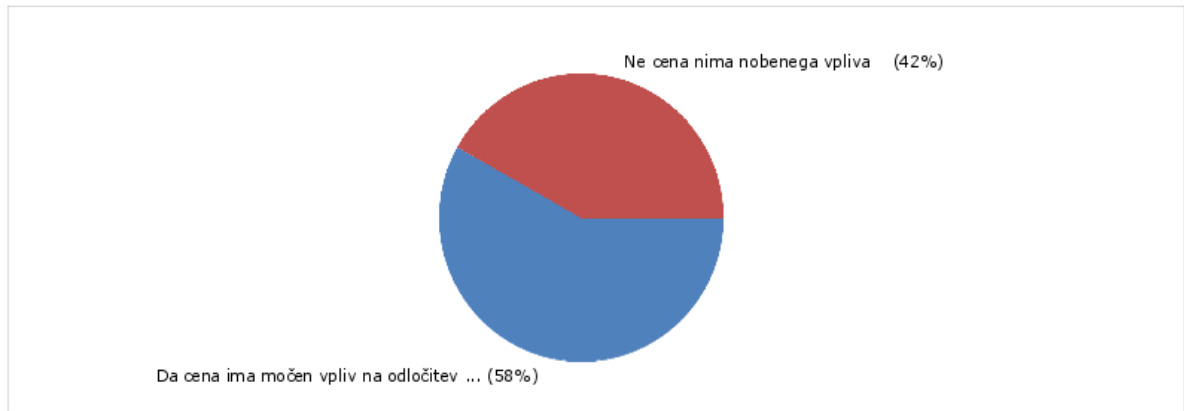
Vir: Lastno delo.

Slika 11: Prikaz razlogov za neizgradnjo zelene strehe



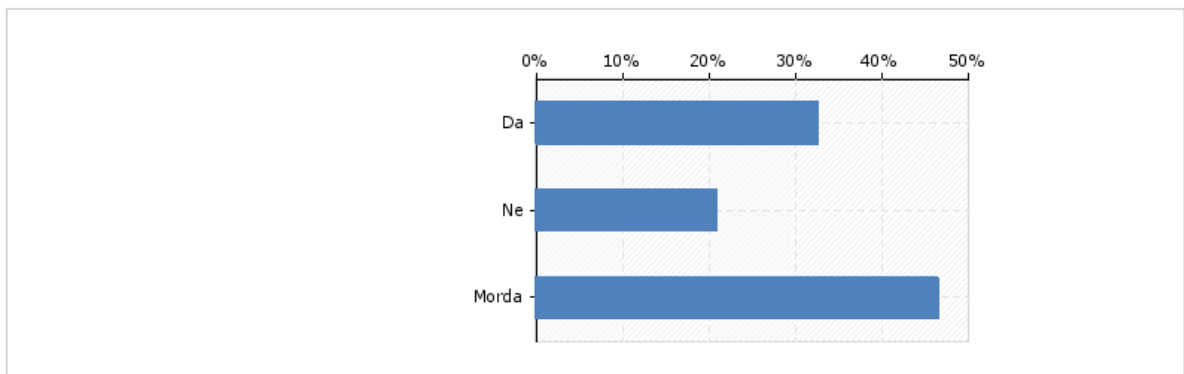
Vir: Lastno delo.

Slika 12: Vpliv cene na odločitev za nakup in izgradnjo zelene strehe (v %)



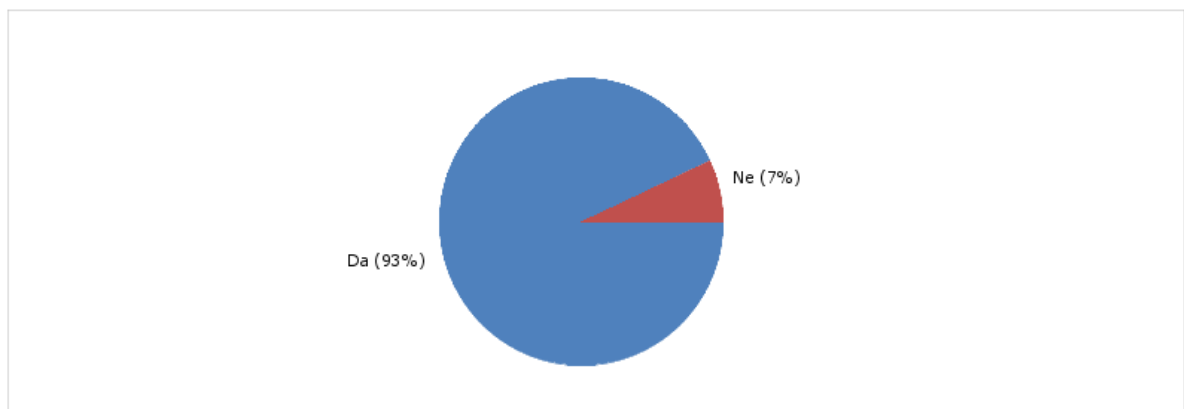
Vir: Lastno delo.

Slika 13: Prikaz odgovorov za izgradnjo zelene strehe zaradi razlike v ceni med navadno in zeleno streho



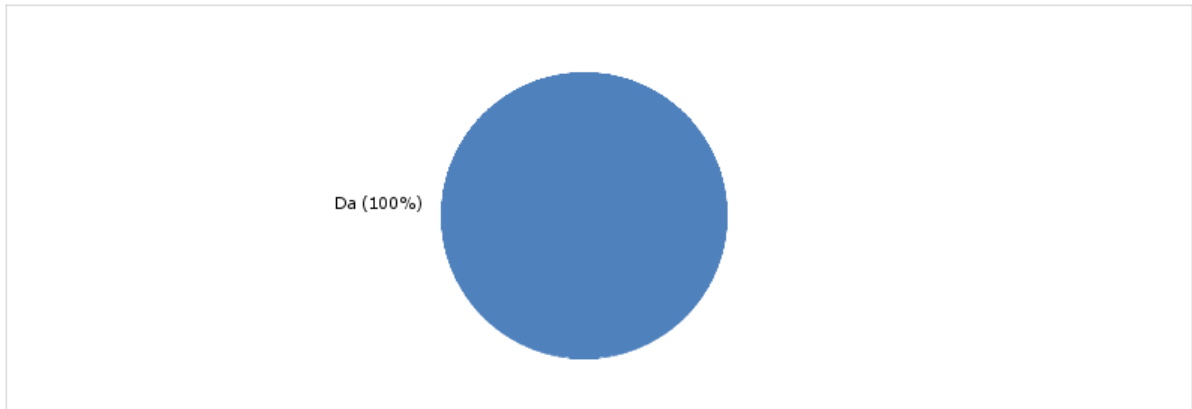
Vir: Lastno delo.

Slika 14: Slika prikazuje odločitev za nakup v primeru subvencije države za zeleno streho



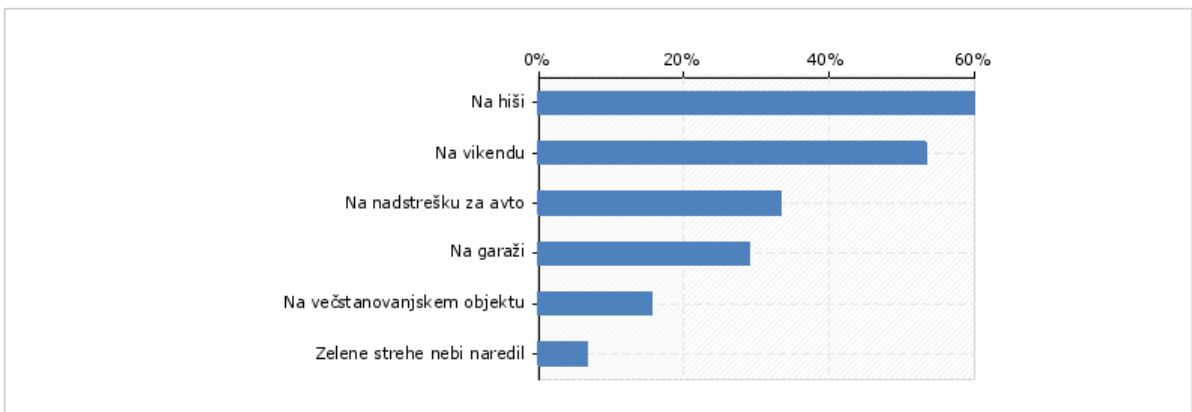
Vir: Lastno delo.

Slika 15: Slika prikazuje odločitev za izgradnjo zelene strehe zaradi energijskih prihrankov



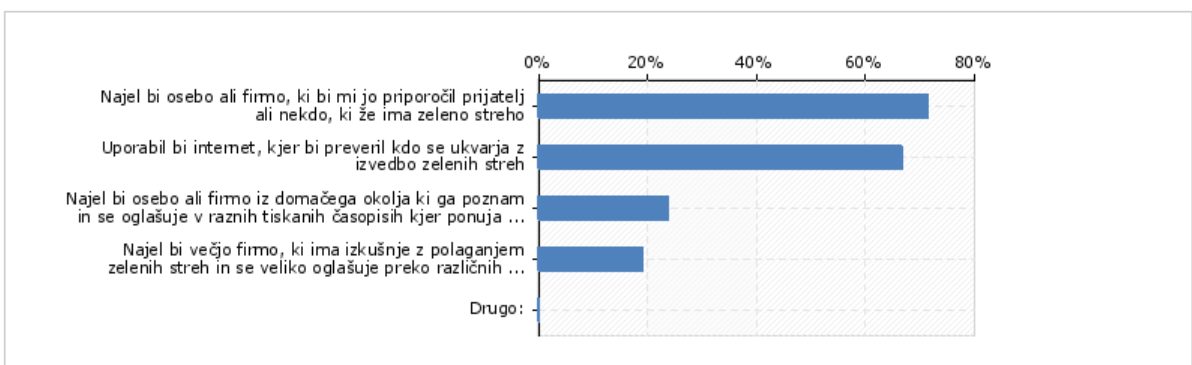
Vir: Lastno delo.

Slika 16: Lokacija za gradnjo zelene strehe



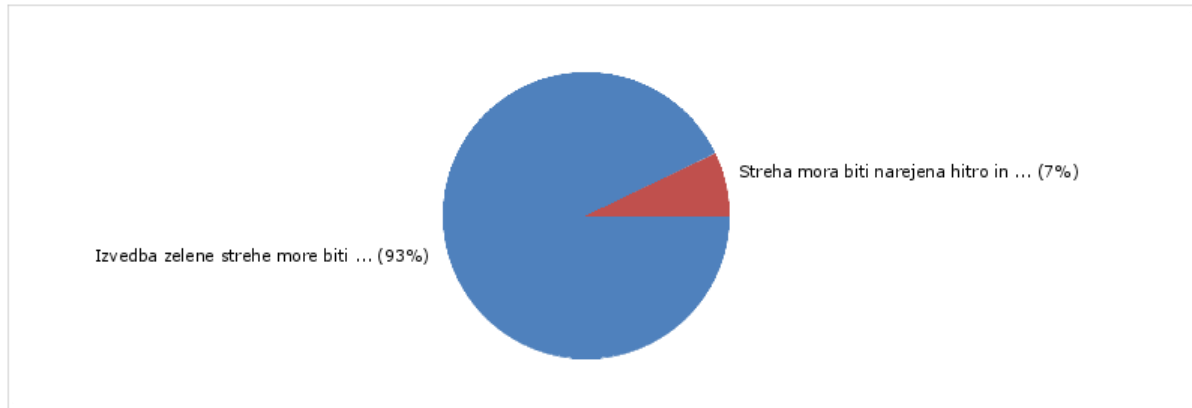
Vir: Lastno delo.

Slika 17: Kje bi anketiranci poiskali osebo za izgradnjo zelene strehe



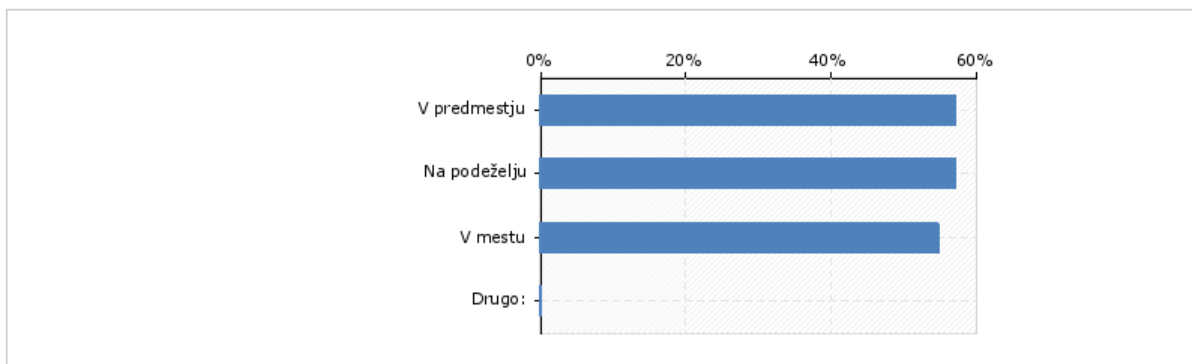
Vir: Lastno delo.

Slika 18: Kako pomembna je izvedba zelene strehe med anketiranci (v %)



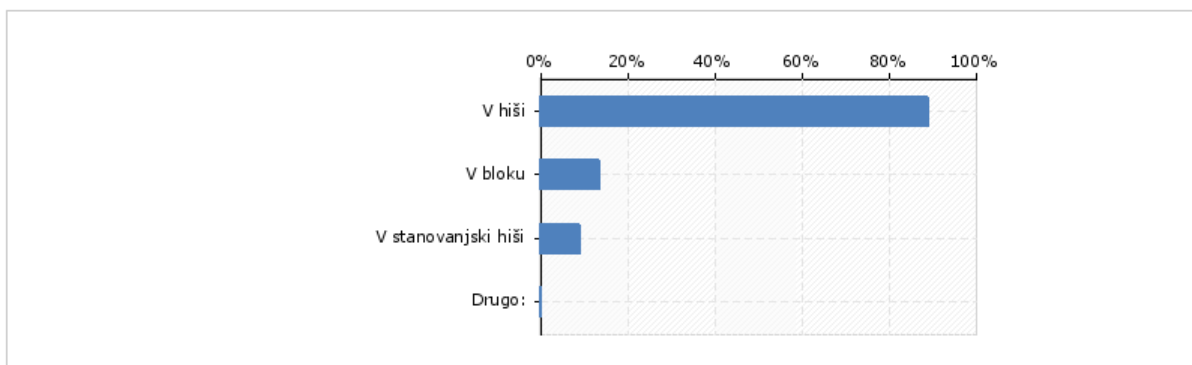
Vir: Lastno delo.

Slika 19: Struktura kje bi anketiranci izgradili zeleno streho



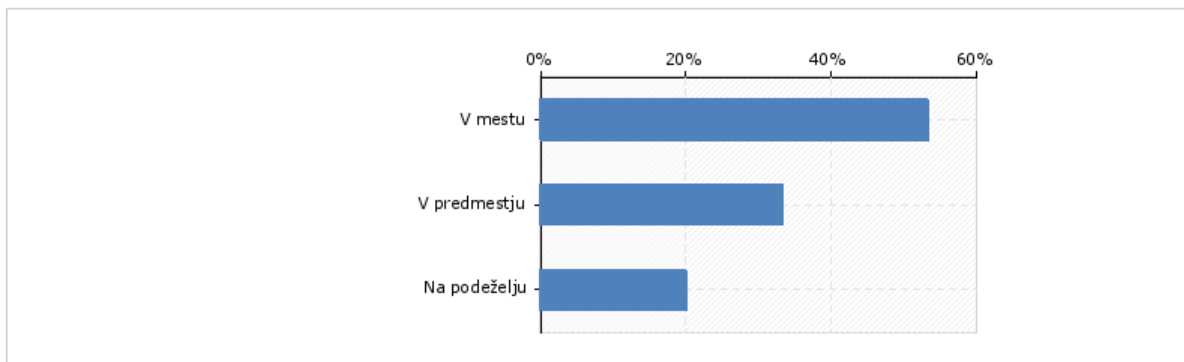
Vir: Lastno delo.

Slika 20: Prikaz, kje anketiranci trenutno bivajo



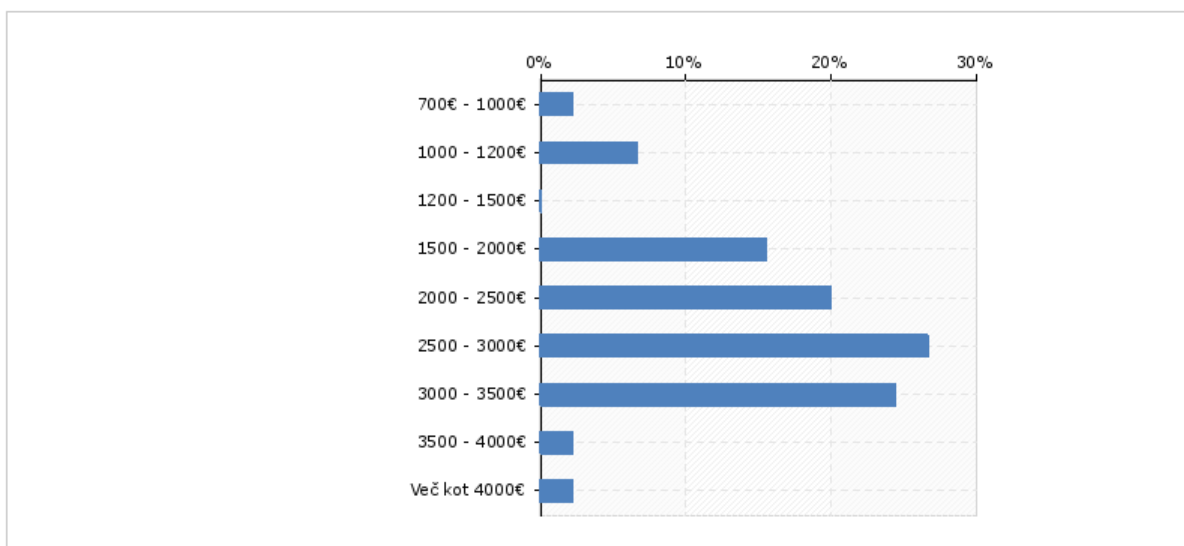
Vir: Lastno delo.

Slika 21: Prikaz kje demografsko se anketiranci nahajajo



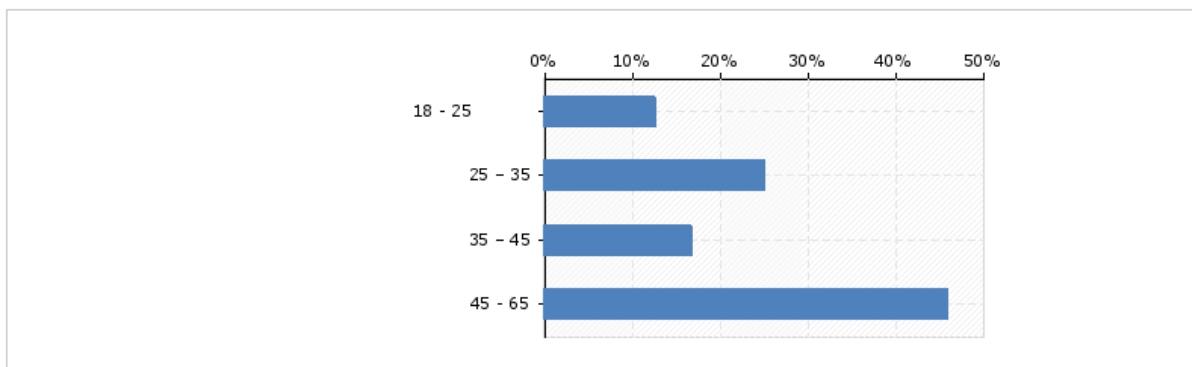
Vir: Lastno delo.

Slika 22: Mesečni dohodek gospodinjstva (to je dohodek vseh članov gospodinjstva skupaj)



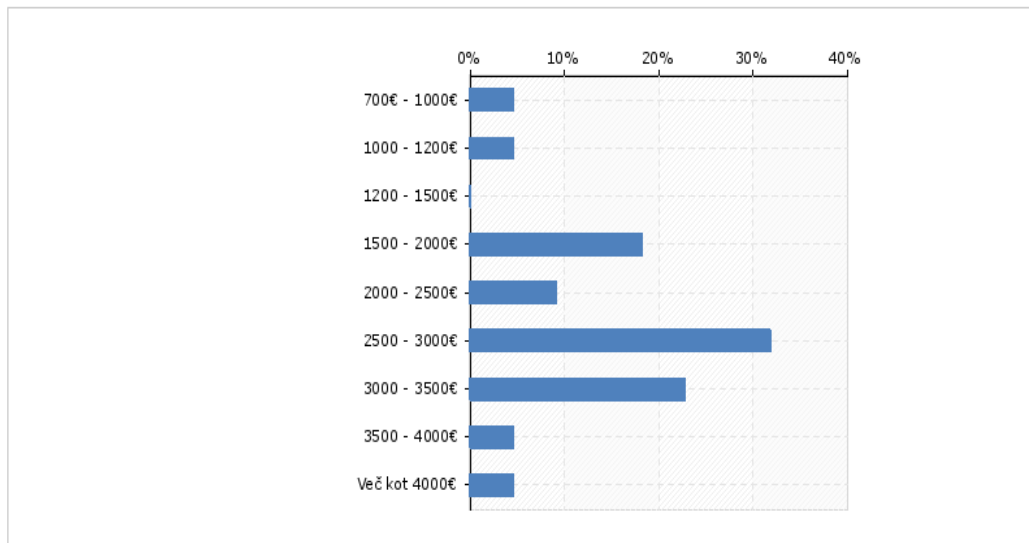
Vir: Lastno delo.

Slika 23: Starostna struktura



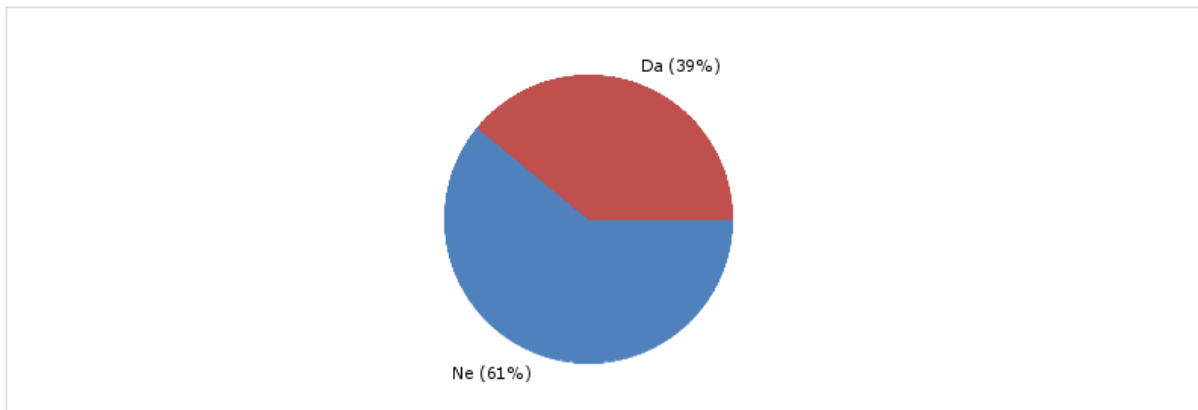
Vir: Lastno delo.

Slika 24: Mesečni dohodek članov družine



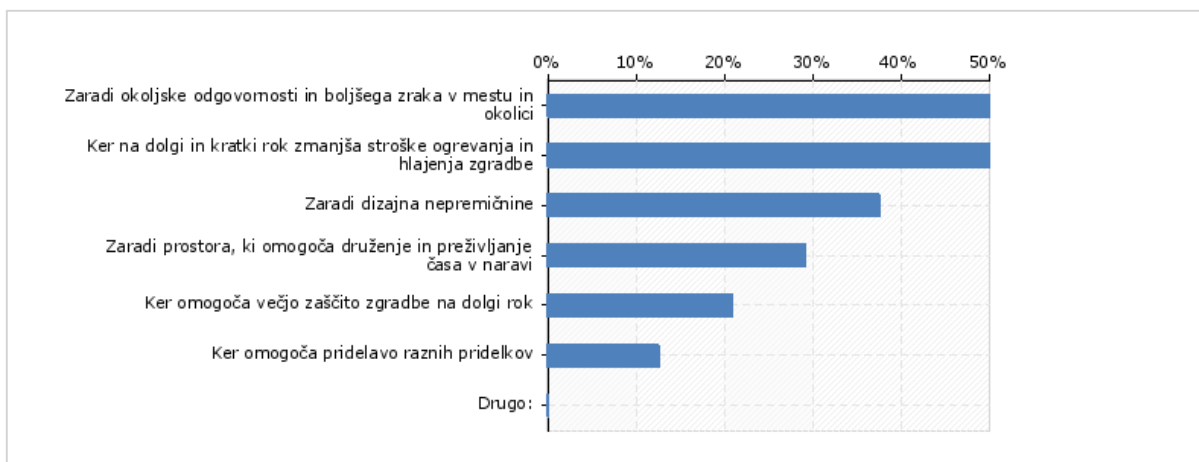
Vir: Lastno delo.

Slika 25: Prikaz odgovorov na vprašanje ali se anketiranci nahajajo v gradnji nepremičnine



Vir: Lastno delo.

Slika 26: Razlog za izgradnjo zelene strehe



Vir: Lastno delo.

Priloga 3 : Reference podjetja zelena-streha

Seznam narejenih zelenih streh v Sloveniji, ki so na spletni strani podjetja je sledeč:

- »Gospodarski objekt, Cerknica (Hidroizolacija, kleparski zaključki in ekstenzivna ozelenitev poševne strehe 25°)
- Stanovanjska hiša, Brezovica (Hidroizolacija, kleparski zaključki in intenzivna ozelenitev ravne strehe)
- Geoplin, Ajdovščina (Novogradnja, ekstenzivna ozelenitev)
- Letna kuhinja Nadles, Ljubljana (Hidroizolacija, kleparija in ekstenzivna ozelenitev, cca. 100m²)
- Študentski dom 5, Maribor (Sanacija pločevinaste strehe in kleparski zaključki cca. 700m²)
- Hotel Kristal, Dolenjske Toplice (Ekstenzivna ozelenitev strehe cca. 600m²)
- Spar Pobrežje, trgovski objekt Maribor (ozelenjena klasična topla streha 2000m²)
- Pobrežje A, Maribor (Stanovanjski blok, obrnjena streha cca. 2000m²)
- Hotel Palace, Portorož (stari in novi del, ekstenzivna ozelenitev streh cca. 1000m²)
- Krašnja, poslovilni objekt (Obrnjena streha in ekstenzivna ozelenitev, cca. 200m²)
- Farmadent Maribor, Regalno skladišče (Zelena streha: Klasična topla streha na trapezni pločevini, cca. 1200m² in obrnjena ozelenjena streha cca. 6000m²)
- Vrhnika objekt DG69 (Sanacija ravne strehe - obrnjena streha in ekstenzivna ozelenitev, cca. 900m²)« (Zelena-steha, brez datuma).

Priloga 4 : Finančne projekcije in simulacije

Tabela 1: Bilanca podjetja

OBDOBJE: -1	Mesec												Leto					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	I	II	III	IV	V	
BILANCE																		
BILANCA STANJA																		
SREDSTVA	34000	31835	29670	27505	25340	23175	21010	18795	25178	38679	48274	40621	30020	30020	237134	342084	506354	742714
SREDSTVA (RAZEN DENARJA)	0	12987	10490	10325	10160	9955	9630	9676	19200	19115	18950	18785	18862	18862	16640	18589	16640	14660
NEOPREDMETENA SREDSTVA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	0	10438	10270	10105	9940	9775	9610	9445	9280	9115	8950	8785	8620	8620	6640	4660	6540	4660
FINANČNE NALOŽBE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TERJATVE IZ POSLOVANJA	0	2552	220	220	220	220	220	231	0	0	0	0	242	242	0	3929	0	0
ZALOGE MATERIALA / TRGOVSKEG	0	0	0	0	0	0	0	0	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000
ZALOGE PROIZVODOV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DENAR	34000	18848	19180	17180	15180	13180	11180	9119	5898	19564	29324	21836	11158	11158	220494	323495	489714	728054
OBVEZNOSTI DO VIROV	34000	31835	29670	27505	25340	23175	21010	18795	25178	38679	48274	40621	30020	30020	237134	342084	506354	742714
SREDSTEV	34000	31835	29670	27505	25340	23175	21010	18795	22140	33875	43430	39385	30020	30020	193165	335579	494809	718142
KAPITAL	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000
OSNOVNI KAPITAL	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000	34000
ZADRŽANI DOBIČEK	0	-2165	-4330	-6495	-8660	-10825	-12990	-15205	-11860	-425	9430	5355	-3980	-3980	159165	301579	460809	684142
DOLG	0	0	0	0	0	0	0	0	3038	5104	4844	1236	0	0	43969	6505	11545	24572
OBVEZNOSTI IZ FINANCIRANJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OBVEZNOSTI IZ POSLOVANJA	0	0	0	0	0	0	0	0	3038	5104	4844	1236	0	0	43969	6505	11545	24572
IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA																		
PRIHODKI POSLOVANJA	0	0	0	0	0	0	0	27000	48000	48000	14000	0	137000	722000	940000	*****	*****	
PROIZVAJALNI STROŠKI	800	800	800	800	800	800	800	21740	34600	36180	16080	7400	121600	491240	734200	917200	*****	
AMORTIZACIJA	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165	1980	1980	1980	2020	1980	
KOSMATI DOBIČEK IZ PRODAJE	-965	-965	-965	-965	-965	-965	-965	-965	5095	13235	11655	-2245	-7565	13420	228780	203820	240780	320220
STROŠKI PRODAJE	50	50	50	50	50	50	100	100	150	150	150	150	1100	2500	2000	2000	2000	
STROŠKI UPRAVE	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1650	1650	1650	1650	1650	16300	25800	26000	42200	42500	
DOBIČEK IZ POSLOVANJA	-2165	-2165	-2165	-2165	-2165	-2165	-2215	3345	11435	9855	-4045	-9365	-3980	200480	175820	196580	275720	
PRIHODKI FINANCIRANJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ODHODKI FINANCIRANJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
DOBIČEK IZ REDNEGA DELOVANJA	-2165	-2165	-2165	-2165	-2165	-2165	-2215	3345	11435	9855	-4045	-9365	-3980	200480	175820	196580	275720	
IZREDNI PRIHODKI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
IZREDNI ODHODKI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
DOBIČEK PRED DAVKI	-2165	-2165	-2165	-2165	-2165	-2165	-2215	3345	11435	9855	-4045	-9365	-3980	200480	175820	196580	275720	
DAVEK OD DOHODKA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37338	33406	37380	52387	
ČISTI DOBIČEK	-2165	-2165	-2165	-2165	-2165	-2165	-2215	3345	11435	9855	-4045	-9365	-3980	163145	142414	159230	223333	
IZKAZ DENARNIH TOKOV																		
DENAR KONEC OBDOBJA	34000	18848	19180	17180	15180	13180	11180	9119	5898	19564	29324	21836	11158	11158	220494	323495	489714	728054
ČISTI DOBIČEK	-2165	-2165	-2165	-2165	-2165	-2165	-2215	3345	11435	9855	-4045	-9365	-3980	163145	142414	159230	223333	
AMORTIZACIJA	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165	165	1980	1980	1980	2020	1980	
POVEČANJE DOLGA	0	0	0	0	0	0	0	3038	2066	-260	-3808	-1236	0	43969	-37464	5041	13026	
POVEČANJE KAPITALA (BREZ DOBIČKA)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Vir: Lastno delo.

Tabela 2: Podatki za izdelavo finančnih projekcij

PODATKI		IME PODJETJA											Vnesi firme podjetja					
		SKUPINA:											s.00.00 - vnesi čifra skupine					
POVPREČNO ŠTEVILO ZAPOSLENIH V OBDOBJU		1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4
ANALIZA RAZMERIJ DO DRŽAVE IZ NASLOVA DDV																		
TERJATVE ZA DDV KONEC OBDOBJA		2552	220	220	220	220	220	231	2002	5450	5710	1844	242	242	8803	10729	13050	15737
OBVEZNOSTI ZA DDV KONEC OBDOBJA		0	0	0	0	0	0	0	5240	15500	15500	3030	0	0	13237	17233	24207	28272
BALDO IZ NASLOVA DDV		2552	220	220	220	220	220	231	-3038	-5104	-9344	-1230	242	242	-9034	-9205	-7001	-9539
NEOPREDMETENA SREDSTVA		Število enot: 1																
SKUPAJ NABAVNA VREDNOST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SKUPAJ AMORTIZACIJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SKUPAJ POPRAVEK VREDNOSTI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SKUPAJ NEODPISANA VREDNOST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SKUPAJ NABAVE V OBDOBJU	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SKUPAJ VSTOPNI DDV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NEOPREDMETENO SREDSTVO		Število enot: 1																
NABAVNA VREDNOST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AMORTIZACIJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POPRAVEK VREDNOSTI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NEODPISANA VREDNOST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NABAVE V OBDOBJU	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NEPREMIČNINE		Število enot: 1																
SKUPAJ NABAVNA VREDNOST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SKUPAJ AMORTIZACIJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SKUPAJ POPRAVEK VREDNOSTI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SKUPAJ NEODPISANA VREDNOST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SKUPAJ NABAVE V OBDOBJU	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SKUPAJ VSTOPNI DDV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NEPREMIČNINA		Število enot: 1																
NABAVNA VREDNOST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AMORTIZACIJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POPRAVEK VREDNOSTI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NEODPISANA VREDNOST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NABAVE V OBDOBJU	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OPREMA		Število enot: 7																
SKUPAJ NABAVNA VREDNOST	0	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	14500	14500
SKUPAJ AMORTIZACIJA	0	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	2020	1980
SKUPAJ POPRAVEK VREDNOSTI	0	105	330	495	660	825	990	1155	1320	1485	1650	1815	1980	1980	3000	5040	7080	9040
SKUPAJ NEODPISANA VREDNOST	0	10435	10270	10105	9940	9775	9610	9445	9280	9115	8950	8785	8620	8455	8290	8125	8540	8950
SKUPAJ NABAVE V OBDOBJU	0	10000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4000	0
SKUPAJ VSTOPNI DDV	0	2332	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2332	0	0	880	0
OPREMA ZA DELO (NAPRAVE)		Število enot: 1																
NABAVNA VREDNOST	0	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000
AMORTIZACIJA	0	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	890	890	990	30
POPRAVEK VREDNOSTI	0	83	165	248	330	413	495	578	660	743	825	908	990	990	1680	2970	3000	3000
NEODPISANA VREDNOST	0	2918	2835	2753	2670	2588	2505	2423	2340	2258	2175	2093	2010	1928	1020	30	0	0
NABAVE V OBDOBJU	0	3000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3000	0	0	0	0
TOVORNO VOZILO		Število enot: 1																
NABAVNA VREDNOST	0	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000
AMORTIZACIJA	0	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	800	800	800	800
POPRAVEK VREDNOSTI	0	50	100	150	200	250	300	350	400	450	500	550	600	600	800	1200	1800	3000
NEODPISANA VREDNOST	0	5950	5900	5850	5800	5750	5700	5650	5600	5550	5500	5450	5400	5350	4200	4000	2000	2000
NABAVE V OBDOBJU	0	5000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5000	0	0	0	0
MOBILNI TELEFON, RAČUNALNIK		Število enot: 1																
NABAVNA VREDNOST	0	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
AMORTIZACIJA	0	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	330	330	330	10
POPRAVEK VREDNOSTI	0	28	56	83	110	138	165	193	220	248	275	303	330	330	800	990	1000	1000
NEODPISANA VREDNOST	0	973	944	915	886	857	828	800	771	743	715	687	658	630	340	10	0	0
NABAVE V OBDOBJU	0	1000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1000	0	0	0	0
SPLETNA STRAN		Število enot: 1																
NABAVNA VREDNOST	0	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
AMORTIZACIJA	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80	80	80	80
POPRAVEK VREDNOSTI	0	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	60	120	180	240	300
NEODPISANA VREDNOST	0	495	490	485	480	475	470	465	460	455	450	445	440	435	420	420	300	300
NABAVE V OBDOBJU	0	500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	500	0	0	0	0
MOBILNI TELEFON, RAČUNALNIK 2		Število enot: 1																
NABAVNA VREDNOST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1000	1000
AMORTIZACIJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	330	330
POPRAVEK VREDNOSTI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	230	800
NEODPISANA VREDNOST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	870	340
NABAVE V OBDOBJU	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1000	0
OPREMA ZA DELO (NAPRAVE) 2		Število enot: 1																
NABAVNA VREDNOST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3000	3000
AMORTIZACIJA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	990	990
POPRAVEK VREDNOSTI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	990	1980
NEODPISANA VREDNOST	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2010	1020
NABAVE V OBDOBJU	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3000	0
OPREMA		Število enot: 1																

Vir: Lastno delo.

se nadaljuje

Tabela 2: Podatki za izdelavo finančnih projekcij (nadaljevanje)

OBDOBJE:	Mesec												Leto					DRUGI PODAT		
	-1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	I	II	III	IV		V	
SKUPAJ NALOŽBE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00 Letna obrest
SKUPAJ ZMANJŠANJE NALOŽB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SKUPAJ PREJETE OBRETI IPD.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
NALOŽBA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ZMANJŠANJE NALOŽBE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PREJETE OBRETI IPD.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TERJATVE IZ POSLOVANJA														Stevilo enot:	1					0,00 Letna obrest
SKUPAJ TERJATVE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SKUPAJ ZMANJŠANJE TERJATEV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SKUPAJ PREJETE OBRETI IPD.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TERJATEV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ZMANJŠANJE TERJATEV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PREJETE OBRETI IPD.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ZALOGE MATERIALA / TRGOVSKEGA BLAGA																				
SKUPAJ VREDNOST ZALOGE MATE	0	0	0	0	0	0	0	0	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	
VREDNOST MATERIALA 1	0	0	0	0	0	0	0	0	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	10000	
KAPITAL																				
SKUPAJ GIBANJE KAPITALA	34000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34000	0	0	0	0	0	
POVEČANJE / ZMANJŠANJE KAPIT.	34000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34000	0	0	0	0	0	
DELITEV DOBIČKA																				
OBVEZNIŠTVA IZ FINANCIRANJA														Stevilo enot:	1					
SKUPAJ OBVEZNIŠTVA IZ FINANCIR.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SKUPAJ ZMANJŠANJE OBVEZNIŠTVA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SKUPAJ DANE OBRETI IPD.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
OBVEZNIŠTVA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ZMANJŠANJE OBVEZNIŠTVA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
DANE OBRETI IPD.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
OBVEZNIŠTVA IZ POSLOVANJA														Stevilo enot:	1					
SKUPAJ OBVEZNIŠTVA IZ POSLOVA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SKUPAJ ZMANJŠANJE OBVEZNIŠTVA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SKUPAJ DANE OBRETI IPD.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
OBVEZNIŠTVA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ZMANJŠANJE OBVEZNIŠTVA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
DANE OBRETI IPD.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PRIDOKI POSLOVANJA / SPREMENLJIVI STROŠKI														Stevilo enot:	3					
SKUPAJ PRIHODKI	0	0	0	0	0	0	0	0	27000	48000	48000	14000	0	137000	722000	940000	1160000	1433000		
SKUPAJ IZSTOPNI DDV	0	0	0	0	0	0	0	0	5940	10590	10590	3090	0	30140	158340	205800	252200	315200		
SKUPAJ STROŠKI MATERIALA	0	0	0	0	0	0	0	0	12140	20700	20380	5280	0	58500	305240	372800	450300	550200		
SKUPAJ STROŠKI STORITEV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3000	4500	2000	0	9500	40000	198000	255000	327500		
SKUPAJ STROŠKI DELA	0	0	0	0	0	0	0	0	2200	3500	3900	1400	0	11000	55000	73000	95000	117400		
SKUPAJ ZALOGE PROIZVODOV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
SKUPAJ VSTOPNI DDV	0	0	0	0	0	0	0	0	2571	5214	5474	1002	0	14950	75173	125578	159275	197274		
PROIZVOD 1. ZELENA STREHA HIŠA																				
NETO PRODAJNA CENA	20000,0	20000,0	20000,0	20000,0	20000,0	20000,0	20000,0	20000,0	20000,0	20000,0	20000,0	20000,0	20000,0	20000,0	20000,0	20000,0	20000,0	20000,0	20000,0	
PRODANA KOLIČINA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	3	20	28	30	28	37	
ZALOGA KONEC OBDOBJA (KOLIČINA)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PRIHODEK	0	0	0	0	0	0	0	0	20000	20000	20000	0	0	50000	400000	520000	500000	740000		
IZSTOPNI DDV	0	0	0	0	0	0	0	0	4400	4400	4400	0	0	13200	58000	114400	132000	152000		
STROŠKI MATERIALA	0	0	0	0	0	0	0	0	9500	9500	9500	0	0	28500	130000	208000	240000	292000		
STROŠKI STORITEV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1000	1000	0	0	2000	40000	78000	120000	148000		
STROŠKI DELA	0	0	0	0	0	0	0	0	1500	1500	1500	0	0	4500	30000	39000	45000	55500		
VREDNOST ZALOGE PROIZVODA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
VSTOPNI DDV	0	0	0	0	0	0	0	0	2090	2310	2310	0	0	5710	45400	52900	79200	97800		
SPREMENLJIVI STROŠKI / ENOTO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2500,0	2500,0	2500,0	0,00	0,00	19166,67	15000,0	19272,73	26333,33	33833,33		
MATERIAL / TRGOVSKO BLAGO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9500,0	9500,0	9500,0	0,0	0,0	28500,0	130000,0	208000,0	240000,0	292000,0		
VSTOPNI DDV V MATERIALIH	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2090,0	2090,0	2090,0	0,0	0,0	5710,0	45400,0	52900,0	79200,0	97800,0		
MATERIAL	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9500,0	9500,0	9500,0	0,0	0,0	28500,0	130000,0	208000,0	240000,0	292000,0		
CENA ENOTE MATERIALA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9500,00	9500,00	9500,00	0,00	0,00	9500,00	65000,00	68000,00	80000,00	90000,00		
POTROŠEK (MATERIALA NA ENOTO)									1,0	1,0	1,0	0,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
ZUNANJE STORITVE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1000,0	1000,0	0,0	0,0	666,7	2000,0	3000,0	4000,0	4000,0		
VSTOPNI DDV V STORITVAH	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	220,0	220,0	0,0	0,0	440,0	550,0	550,0	550,0	550,0		
STORITVE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1000,0	1000,0	0,0	0,0	2000,0	3000,0	4000,0	4000,0	4000,0		
CENA STORITVE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1000,00	1000,00	0,00	0,00	2000,00	3000,00	4000,00	4000,00	4000,00		
POTROŠEK (STORITEV NA ENOTO)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,0	1,0	0,00	0,00	1	1	1	1	1	1	
NEPOSREDNO DELO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1500,0	1500,0	1500,0	0,0	0,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	
DELO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1500,0	1500,0	1500,0	0,0	0,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	
CENA DELA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1500,00	1500,00	1500,00	0,00	0,00	1500,00	1500,00	1500,00	1500,00	1500,00	
POTROŠEK (DELA NA ENOTO)										1,0	1,0	1,0	0,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	
PROIZVOD 2. ZELENA STREHA NADSTREŠEK																				
NETO PRODAJNA CENA	7000,0	7000,0	7000,0	7000,0	7000,0	7000,0	7000,0	7000,0	7000,0	7000,0	7000,0	7000,0	7000,0	7000,0	7000,0	7000,0	7000,0	7000,0	7000,0	
PRODANA KOLIČINA	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	5	15	20	20	25	25	
ZALOGA KONEC OBDOBJA (KOLIČINA)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
PRIHODEK	0	0	0	0	0	0	0	0	7000	0	14000	14000	0	35000	112000	140000	140000	175000		
IZSTOPNI DDV	0	0	0	0	0	0	0	0	1540	0	3080	3080	0	7700	24640	30800	30800	38500		
STROŠKI MATERIALA	0	0	0	0	0	0	0	0	2540	0	5280	5280	0	13200	42240	52800	52800	65000		
STROŠKI STORITEV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2000	2000	0	4000	8000	40000	40000	50000		
STROŠKI DELA	0	0	0	0	0	0	0	0	700	0	1400	1400	0	3500	11200	14000	14000	17500		
VREDNOST ZALOGE PROIZVODA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
VSTOPNI DDV	0	0	0	0	0	0	0	0	551	0	1500	1500	0	3784	9					

se nadaljuje

Tabela 2: Podatki za izdelavo finančnih projekcij (nadaljevanje)

PROJEKCIJE 2016	OBDOBJE: -1	Mesec												Leto					DRUGI PODAT		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	I	II	III	IV	V			
MATERIAL		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2540,0	0,0	2540,0	2540,0	0,0		2540,0	2540,0	2540,0	2540,0	0,22	Stopnja DDV	
CENA ENOTE MATERIALA		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2540,00	0,00	2540,00	2540,00	0,00		2540,00	2540,00	2540,00	2540,00			
POTROŠEK (MATERIALA NA ENOTO)		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0		1,0	1,0	1,0	1,0			
ZUNANJE STORITVE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1000,0	1000,0	0,0	800,0	0,0	3000,0	2000,0	2000,0				
VSTOPNI DDV V STORITVAH		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	220,0	220,0	0,0		0,0	800,0	440,0	440,0	0,22	Stopnja DDV	
STORITEV		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1000,0	1000,0	0,0		0,0	3000,0	2000,0	2000,0			
CENA STORITVE		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1000,00	1000,00	0,00		0,00	3000,00	2000,00	2000,00			
POTROŠEK (STORITEV NA ENOTO)		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0		0	1	1	1			
NEPOSREDNO DELO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	700,0	0,0	700,0	700,0	0,0	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0			
DELO		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	700,0	0,0	700,0	700,0	0,0		700,0	700,0	700,0	700,0			
CENA DELA		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	700,00	0,00	700,00	700,00	0,00		700,00	700,00	700,00	700,00			
POTROŠEK (DELA NA ENOTO)		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,0		1,0	1,0	1,0	1,0			
PROIZVOD 3. ZELENA STREHA VIKEND																					
NETO PRODAJNA CENA		14000,0	14000,0	14000,0	14000,0	14000,0	14000,0	14000,0	14000,0	14000,0	14000,0	14000,0	14000,0	14000,0	14000,0	14000,0	14000,0	14000,0			
PRODANA KOLIČINA		0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	15	20	30	37			
ZALOGA KONEC OBDOBJA (KOLIČINA)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
PRIHODEK		0	0	0	0	0	0	0	28000	14000	0	0	0	42000	21000	28000	42000	51800	0,22	Stopnja DDV	
IZSTOPNI DDV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
STROŠKI MATERIALA		0	0	0	0	0	0	0	11200	5800	0	0	0	15800	8400	11200	15800	20720			
STROŠKI STORITEV		0	0	0	0	0	0	0	0	2000	1500	0	0	3500	0	8000	10500	12600			
STROŠKI DELA		0	0	0	0	0	0	0	0	2000	1000	0	0	3000	15000	20000	36000	44400			
VREDNOST ZALOGE PROIZVODA		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
VSTOPNI DDV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4450	13480	37840	60080	74074			
SIPREMENLJIVI STROŠKI / ENOTO		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7798,07	8500,00	2800,00	3333,00	3333,00			
MATERIAL / TRGOVSKO BLAGO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5000,0	5000,0	0,0	0,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0			
VSTOPNI DDV V MATERIALIH		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1232,0	0,0	0,0	0,0	1232,0	1232,0	1232,0	1232,0			
MATERIAL		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5000,0	5000,0	0,0	0,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	0,22	Stopnja DDV	
CENA ENOTE MATERIALA		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5000,00	5000,00	0,00	0,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00	5000,00			
POTROŠEK (MATERIALA NA ENOTO)		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0			
ZUNANJE STORITVE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1000,0	1500,0	0,0	0,0	1195,7	0,0	3000,0	3500,0	3500,0			
VSTOPNI DDV V STORITVAH		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	220,0	330,0	0,0	0,0	0,0	0,0	860,0	770,0	770,0	0,22	Stopnja DDV
STORITEV		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1000,0	1500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3000,0	3500,0	3500,0		
CENA STORITVE		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1000,00	1500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3000,00	3500,00	3500,00		
POTROŠEK (STORITEV NA ENOTO)		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0	0,0	0	0	1	1	1		
NEPOSREDNO DELO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1000,0	1000,0	0,0	0,0	1000,0	1000,0	1000,0	1200,0	1200,0			
DELO		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1000,0	1000,0	0,0	0,0	1000,0	1000,0	1200,0	1200,0	1200,0			
CENA DELA		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1000,00	1000,00	0,00	0,00	1000,00	1000,00	1200,00	1200,00	1200,00			
POTROŠEK (DELA NA ENOTO)		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	1,0	0,0	0,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0			
PROIZVAJALNI STALNI STROŠKI																					
SKUPAJ PROIZVAJALNI STALNI STI	0	800	800	800	800	800	800	800	7400	7400	7400	7400	7400	42000	88800	90400	95400	98700			
SKUPAJ VSTOPNI DDV		178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	178	2112	2112	2238	2508	2574			
STROŠEK INTERNETA IN TELEFONIJE		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200	1200	1200	1200	1200	0,22	Stopnja DDV	
NAJEMNINA		800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	7200	7200	8000	8800	8800	0,00	Stopnja DDV	
PLAČA ZAPOSLENIH		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33000	79200	80000	85000	85000	0,00	Stopnja DDV	
OGREVANJE		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1200	1200	1200	1700	2000	0,22	Stopnja DDV	
STROŠEK		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	Stopnja DDV	
STROŠKI PRODAJE																					
SKUPAJ STROŠKI PRODAJE	0	80	80	80	80	80	80	100	100	150	150	150	150	1100	2500	2000	2000	2000			
SKUPAJ VSTOPNI DDV		11	11	11	11	11	11	22	22	33	33	33	33	242	550	440	440	440			
MARKETING IN PRODAJA		50	50	50	50	50	50	100	100	150	150	150	150	1100	2500	2000	2000	2000	0,22	Stopnja DDV	
STROŠEK		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	Stopnja DDV	
STROŠKI UPRAVE																					
SKUPAJ STROŠKI UPRAVE	0	1150	1150	1150	1150	1150	1150	1550	1550	1550	1550	1550	15300	25300	26000	42200	42500				
SKUPAJ VSTOPNI DDV		33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	398	398	440	484	490			
RAČUNOVODSKI SERVIS		150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	1800	1800	2000	2200	2500	0,22	Stopnja DDV	
PLAČA DIREKTORJA		1000	1000	1000	1000	1000	1000	1500	1500	1500	1500	1500	14500	24000	24000	40000	40000	0,00	Stopnja DDV		
STROŠEK		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	Stopnja DDV	
IZREDNI PRIHODKI																					
SKUPAJ IZREDNI PRIHODKI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
SKUPAJ VSTOPNI DDV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
PRIHODEK		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	Stopnja DDV	
IZREDNI ODHODKI																					
SKUPAJ IZREDNI ODHODKI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
SKUPAJ VSTOPNI DDV		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
ODHODEK		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00	Stopnja DDV	

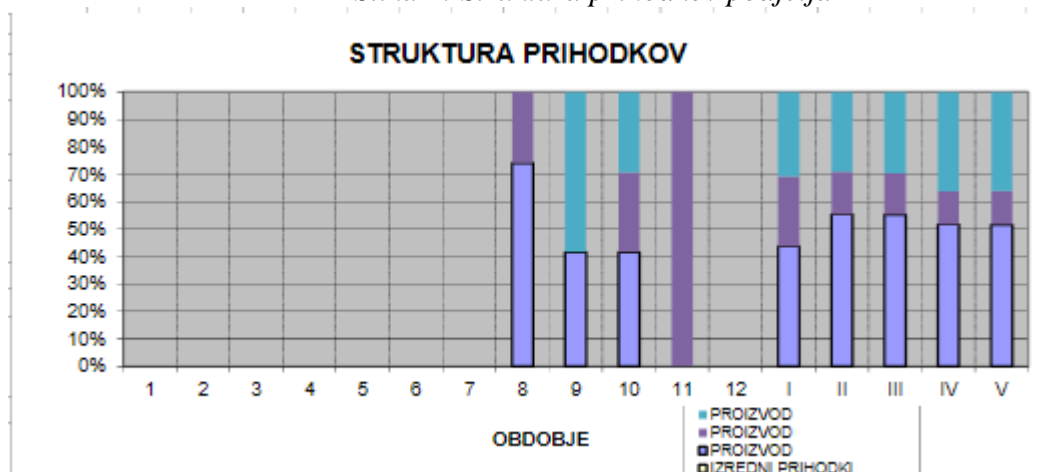
Vir: Lastno delo.

Tabela 3: Podatki prihodkov podjetja

PROJEKCIJE 2016		Mesec												Leto				
OBDOBJE: -1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	I	II	III	IV	V
KAZALNIKI																		
CILJNE SPREMENLJIVKE																		
KAPITAL	34000	31835	29670	27505	25340	23175	21010	18795	22140	33575	43430	39185	30020	30020	193165	335579	494809	718142
DOBICEK	0	-2165	-2165	-2165	-2165	-2165	-2165	-2215	3345	11435	9855	-4045	-9365	-3980	163145	142414	159230	223333
DENAR	34000	18848	19180	17180	15180	13180	11180	9119	5898	19564	29324	21836	11158	11158	220494	323495	489714	728054
STRUKTURA PRIHODKOV (v %)																		
SKUPAJ PRIHODKI	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SKUPAJ PRIHODKI OD PRODAJE	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	100,0	100,0	100,0	100,0	#DEL/0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
PROIZVOD	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	74,1	41,7	41,7	0,0	#DEL/0	43,8	55,4	55,3	51,7	51,6
PROIZVOD	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	25,9	0,0	29,2	100,0	#DEL/0	25,5	15,5	14,9	12,1	12,2
PROIZVOD	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	0,0	58,3	29,2	0,0	#DEL/0	30,7	29,1	29,8	36,2	36,1
PRIHODKI FINANCIIRANJA	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	0,0	0,0	0,0	0,0	#DEL/0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
IZREDNI PRIHODKI	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	0,0	0,0	0,0	0,0	#DEL/0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Vir: Lastno delo.

Slika 1: Struktura prihodkov podjetja



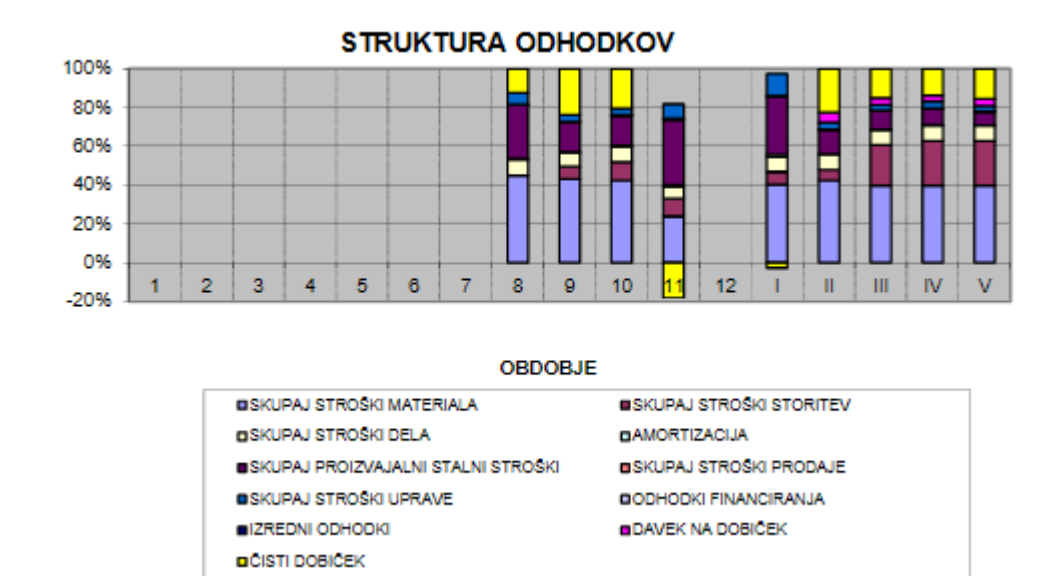
Vir: Lastno delo.

Tabela 4: Podatki odhodkov podjetja

PROJEKCIJE 2016		Mesec												Leto				
OBDOBJE: -1		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	I	II	III	IV	V
STRUKTURA ODHODKOV (v %)																		
SKUPAJ PRIHODKI	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SKUPAJ STROŠKI MATERIALA	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	45,0	43,1	42,5	37,7	#DEL/0	42,7	42,4	39,7	39,7	39,7
SKUPAJ STROŠKI STORITEV	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	0,0	6,3	9,4	14,3	#DEL/0	6,3	5,5	21,1	22,8	22,9
SKUPAJ STROŠKI DELA	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	8,1	7,3	8,1	10,0	#DEL/0	8,0	7,8	7,8	8,2	8,2
AMORTIZACIJA	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	0,6	0,3	0,3	1,2	#DEL/0	1,4	0,3	0,2	0,2	0,1
SKUPAJ PROIZVAJALNI STALNI STROŠKI	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	27,4	15,4	15,4	52,9	#DEL/0	31,1	12,3	9,6	8,3	6,7
SKUPAJ STROŠKI PRODAJE	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	0,4	0,3	0,3	1,1	#DEL/0	0,8	0,3	0,2	0,2	0,1
SKUPAJ STROŠKI UPRAVE	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	6,1	3,4	3,4	11,8	#DEL/0	11,3	3,6	2,8	3,6	3,0
ODHODKI FINANCIIRANJA	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	0,0	0,0	0,0	0,0	#DEL/0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
IZREDNI ODHODKI	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	0,0	0,0	0,0	0,0	#DEL/0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
DAVEK NA DOBICEK	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	0,0	0,0	0,0	0,0	#DEL/0	0,0	5,2	3,6	3,2	3,7
CISTI DOBICEK	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	12,4	23,8	20,5	-28,9	#DEL/0	-2,3	22,6	15,2	13,7	15,6

Vir: Lastno delo.

Slika 2: Struktura odhodkov podjetja



Vir: Lastno delo.

Tabela 5 : Povprečna sredstva na zaposlenega

PROJEKCIJE 2016	Mesec												Leto					
	OBDOBJE: -1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	I	II	III	IV	V
POVPREČNA SREDSTVA NA ZAPOSLENEGA V OBDOBJU																		
POVPREČNA SREDSTVA NA ZAPOSLENEGA		32918	30753	28588	28423	24258	22093	19903	7320	10943	14492	14518	11774	16375	44528	98538	108055	158134

Vir: Lastno delo.

Slika 3: Povprečna sredstva na zaposlenega



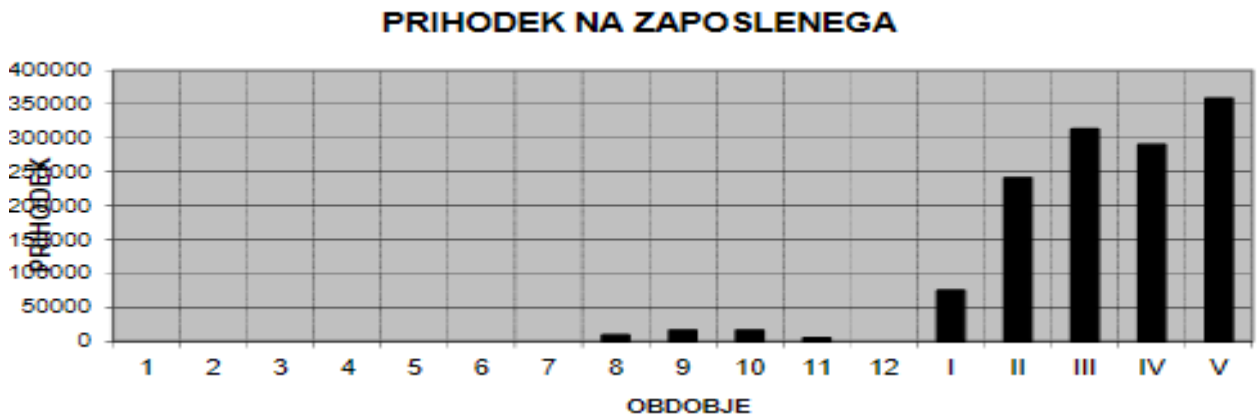
Vir: Lastno delo.

Tabela 6: Prihodek na zaposlenega

PRIHODEK NA ZAPOSLENEGA																			
PRIHODEK NA ZAPOSLENEGA	0	0	0	0	0	0	0	0	9000	10000	10000	4007	0	74727	240997	313333	290000	358250	

Vir: Lastno delo.

Slika 4: Prihodek na zaposlenega



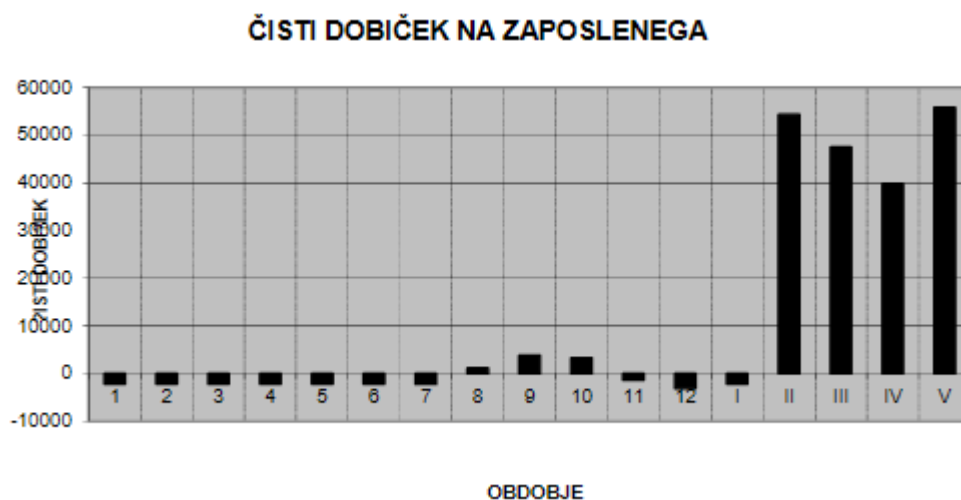
Vir: Lastno delo.

Tabela 7: Čisti dobiček na zaposlenega

PROJEKCIJE 2016	Mesec												Leto					
	OBDOBJE: -1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	I	II	III	IV	V
ČISTI DOBIČEK NA ZAPOSLENEGA																		
ČISTI DOBIČEK NA ZAPOSLENEGA	-2105	-2105	-2105	-2105	-2105	-2105	-2215	1115	3812	3285	-1348	-3122	-2171	54382	47471	39807	55833	

Vir: Lastno delo.

Slika 5: Čisti dobiček na zaposlenega



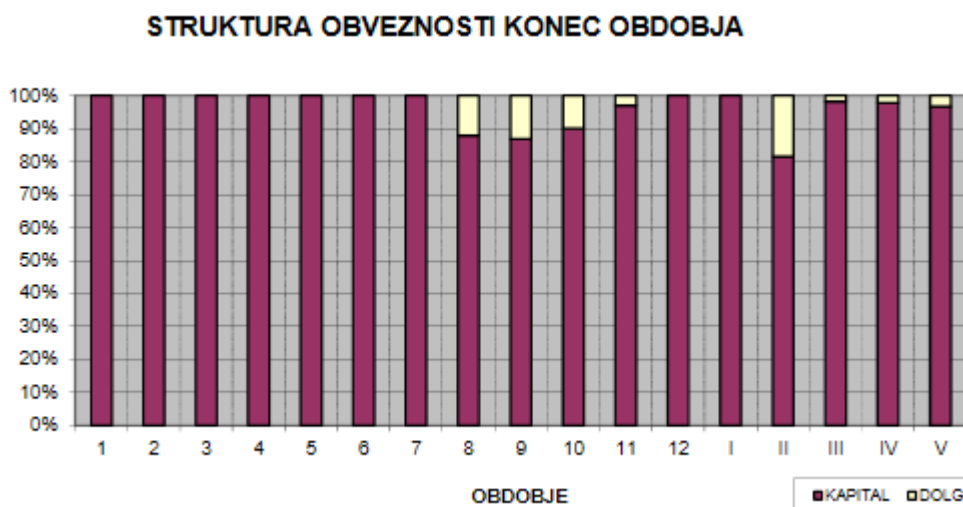
Vir: Lastno delo.

Tabela 8: Struktura obveznosti

STRUKTURA OBVEZNOSTI KONEC OBDOBJA (V %)																		
CELOTNE OBVEZNOSTI	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
KAPITAL		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	87,9	86,8	80,0	97,0	100,0	100,0	81,8	98,1	97,7	98,7
DOLG		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,1	13,2	20,0	3,0	0,0	0,0	18,2	1,9	2,3	1,3

Vir: Lastno delo.

Slika 6: Struktura obveznosti



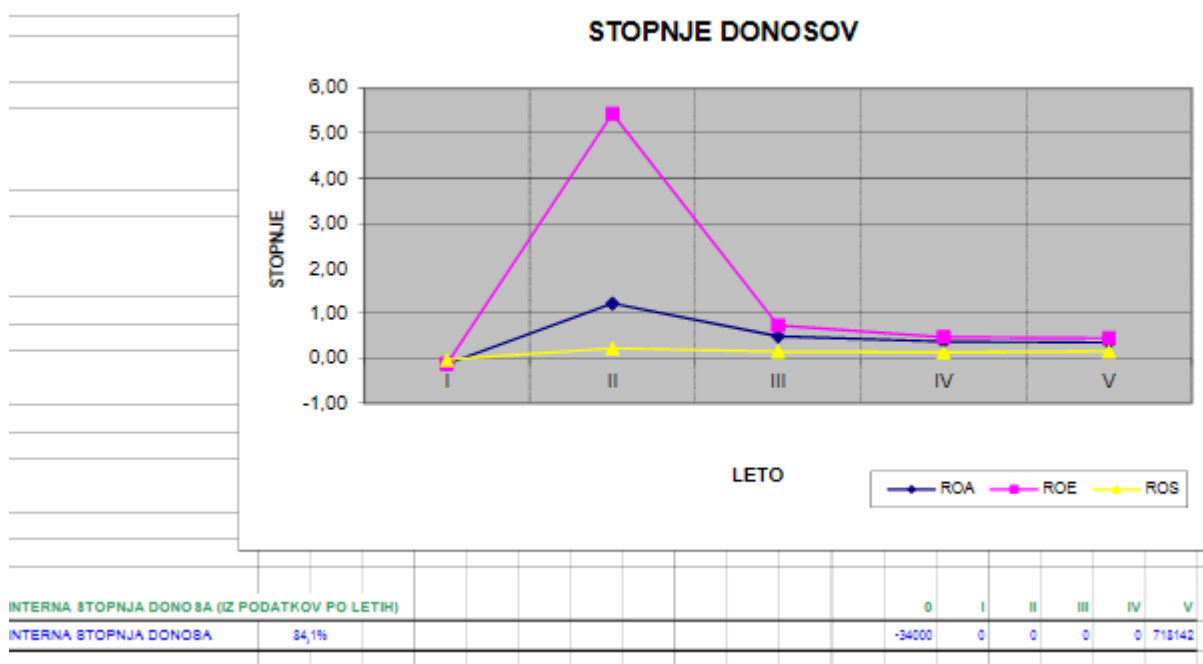
Vir: Lastno delo.

Tabela 9: Stopnje donosov

PROJEKCIJE 2016		Mesec												Leto				
OBDOBJE:	-1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	I	II	III	IV	V
STOPNJE DONOSOV																		
ROA (ČISTI DOBIČEK / POVPREČNA SREDSTVA)	ROA	-0,79	-0,84	-0,91	-0,98	-1,07	-1,18	-1,34	1,83	4,30	2,72	-1,09	-3,18	-0,12	1,22	0,49	0,38	0,38
ROE (ČISTI DOBIČEK / POVPREČNI KAPITAL)	ROE	-0,79	-0,84	-0,91	-0,98	-1,07	-1,18	-1,34	1,00	4,93	3,07	-1,17	-3,24	-0,12	5,43	0,74	0,47	0,46
RETURN ON SALES (ČISTI DOBIČEK / PRIHODEK)	ROS	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	#DEL/0	0,12	0,24	0,21	-0,29	#DEL/0	-0,03	0,23	0,16	0,14	0,16

Vir: Lastno delo.

Slika 7: Stopnje donosov



Vir: Lastno delo.