

UNIVERZA V LJUBLJANI
EKONOMSKA FAKULTETA

ZAKLJUČNA STROKOVNA NALOGA VISOKE POSLOVNE ŠOLE

ANALIZA POSLOVANJA IZBRANEGA DRUŽINSKEGA PODJETJA

Gorenja vas, 4.7.2019.

Maja Kržišnik

KAZALO

UVOD	3
1. POSEBNOSTI POSLOVANJA PODJETJA.....	4
1.1 Podjetje	4
1.2 Podjetnik.....	5
1.3 Ustanovitev podjetja	6
1.4 Podjetje kot samostojni podjetnik oziroma posameznik.....	7
1.5 Ime podjetja.....	8
1.6 Preoblikovanje v drugo družbo	8
1.4 Sedež, dejavnost in poslovni naslov	9
2. PREDSTAVITEV PODJETJA	9
2.1 Bistvene informacije o podjetju danes.....	12
2.2 Cilji in vizija	13
2.3 Organizacija računovodstva v podjetju	14
2.4 Izdelki in cene izdelkov	15
2.5 Cena izdelkov	16
3. ANALIZA POSLOVANJA PODJETJA.....	17
3.1 Bilanca stanja.....	17
3.2 Analiza sredstev podjetja.....	18
3.3 Analiza stroškov.....	19
4. ZAKLJUČEK	22
LITERATURA IN VIRI	23

KAZALO SLIK

Slika 1: Lokacija podjetja.....	12
Slika 2: Logotip podjetja	13
Slika 3: Enokrilna vrata.....	15
Slika 4: Dvokrilna vrata	15

KAZALO TABEL

Tabela 1: Razlike med samostojnim podjetnikom in družbo z omejeno odgovornostjo.	6
Tabela 2: Osnovni podatki podjetja	13
Tabela 3: Cena enokrilnih vrat	16
Tabela 4: Cena dvokrilnih vrat.....	16
Tabela 5: Analiza obveznosti dolgoročnih sredstev na dan 31. 12. 2018	18
Tabela 6: Analiza kratkoročnih sredstev na dan 31. 12. 2018	18
Tabela 7: Bilanca stanja Mizarstva Kržišnik na dan 31. 12. 2018	21

UVOD

V svoji diplomski nalogi bom opisala naše domače podjetje Mizarstvo Kržišnik s. p.

Podjetje se ukvarja z izdelavo protipožarnih vrat ter izdelavo notranjih vrat.

Govorimo o izdelavi dvokrilnih in enokrilnih, navadnih in protipožarnih vrat. Gre za družinsko podjetje z dolgoletno tradicijo, v katerem zadnje leto poslujem tudi sama.

To podjetje mi veliko pomeni, saj ga je začel ustvarjati že moj stari ata in kasneje moj oče. V tem primeru sem se odločila, da opišem naše podjetje na podlagi vseh podatkov iz našega računovodstva in podatkov mojega očeta, ki je tudi vodja.

Cilj moje diplomske naloge je opisati celotno poslovanje podjetja od začetka do danes. Opisala bom, kako se je poslovanje začelo ter kako stvari delujejo danes, kakšne so bile prvotne ovire pri ustanovitvi podjetja, s katerimi stroški in ovirami na domačem in tujem trgu se spopada podjetje, kakšna je struktura zaposlenih in kako jih motivirajo na pravilen način. Opisala bom tudi katero računovodstvo uporabljajo ter opravila določene analize in poleg vsega tudi opisala vizijo, cilje in poslovno strategijo podjetja.

Na začetku diplomske naloge najprej predstavim, kaj je podjetje ter kateri dejavniki vplivajo na delovanje podjetja. V naslednji točki sem opisala, kdo pravzaprav je podjetnik in s čim se ukvarja ter opisala očeta, ki je podjetnik in vodja v našem družinskem podjetju. Kot vodja se je prav tako moral odločiti, katero družbo bi rad ustanovil, saj jih je zelo veliko. Podrobneje sem opisala razlike med s. p. in d. o. o. družbo, med katerima se je prav tako odločal in se tudi največ pojavljata.

V naslednjih točkah sem opisala, kako sta oče in celotna družina izbirala ime za podjetje ter prijavila sedež in poslovni naslov.

V drugi točki sem predstavila celotno zgodovino našega podjetja od začetka do danes. Tukaj so mi pri zbiranju informacij dosti pomagali moja stara mama in moj oče in mami. Vključila sem bistvene informacije o podjetju, kje je, kdo je vodja, koliko je zaposlenih ter kakšno dovoljenje je potrebno za obratovanje podjetja. Med cilji in vizijo sem opisala dolgoročne in kratkoročne cilje, ki si jih moj oče zastavlja za dobro poslovanje podjetja.

V tretji točki sem podrobno opisala sredstva, stroške, knjigovodstvo in bilanco stanja, ki so za podjetje zelo pomembni podatki, saj tako vodja lahko vidi dejansko stanje svojega podjetja. Osredotočila sem se na vse podatke, ki mi jih je posredovala naša računovodkinja in prav tako moja mami, ki prav tako vodi velik del »papirologije«.

1. POSEBNOSTI POSLOVANJA PODJETJA

1.1 Podjetje

Podjetje (b.l.) pravzaprav ni pravna oseba, ampak je poslovna enota neke gospodarske družbe, za katero pa lahko rečemo, da je pravna oseba. Torej v pravnem pomenu govorimo, da nastopa za račun in v imenu neke gospodarske družbe.

V podjetjih imamo vedno tudi dejavnike, ki vplivajo na delovanje nekega podjetja. Zato jih delimo na notranje in zunanje dejavnike, ki se med seboj prepletajo. Zaradi različnih vplivov in delovanj močno vplivajo na podjetje. V diplomski nalogi jih bom povzela samo nekaj, in sicer tiste, ki se mi zdijo za naše podjetje glede na poslovanje najbolj pomembni. (Dovč, 2008, str. 5).

Politično-pravni dejavniki so med seboj zelo tesno povezani, saj se ti dve teoriji med seboj zelo prepletata v delovanju. Obsegajo namreč različne zakone, ki jih more podjetnik stalno spremljati ob tekočem delovanju podjetja, in različne skupine in vladne organe, ki imajo vpliv na različne večje ustanove in tudi na posameznike. Politični trendi in njihovi učinki vplivajo na uspešnost ali neuspešnost posameznega podjetja. (Kotler, 1994, str. 164)

Tehnološki dejavniki so zelo pomembni tudi v našem podjetju. V diplomski nalogi sem opisala, kako se je podjetje razvijalo v vseh letih in kako se je tehnologija spreminjala od začetka do danes. Samo področje tehnologija je znano po hitri rasti, kar se opazi na našem področju v razvoju strojev in drugih pripomočkov, ki olajšajo fizično delo. Lahko govorimo tudi na splošno o digitalni elektroniki, umetni inteligenci in razvoju materialov. Hiter razvoj tehnologije pritiska na delovanje podjetja, kar pomeni, da se mora podjetje stalno prilagajati in ustvarjati novejša produkta, s katerimi je lahko boljši od konkurence na trgu. Potrebno je obnavljati znanje pri uporabi računalnika. Vedno večja je potreba po pošiljanju elektronskih ponudb, plačevanju računov, pripravi različnih načrtov, s katerimi svoji stranki še približamo zaželeni produkt, ter po uporabi različnih programov za pripravo celotne izdelave produkta. Če se podjetje ne bi prilagajalo tako hitremu razvoju, bi lahko zaradi velikih pritiskov na trgu propadlo. Gre za to, da mora podjetje svoj produkt pravočasno posodobiti in se prilagajati trgu in svojim končnim kupcem (Dibb, Simkin, M. Pride, 1997, str. 45; Dovč, 2008, str. 10).

Konkurenca oziroma konkurenčni dejavniki so v današnjem svetu zelo pomembni. Na trgu nastopa vedno več podjetji s podobnimi produkti. V vsaki panogi delovanja nastopa konkurenca, zato je boj med podjetji toliko večji. O konkurenci lahko govorimo, kadar podjetje običajno uporablja podobne produkte v isti geografski regiji. V našem podjetju stalno spremljamo našo konkurenco na našem in na tujih trgih. V našem podjetju se zanašamo na to, da poskušamo stranko maksimalno zadovoljiti in se prilagoditi njenim željam. Promoviramo kakovost in večletno delovanje podjetja s tradicijo. Če naše konkurence ne bi jemali resno, bi se to poznalo pri upadu dobička in v padanju tržnih deležev. (Dibb, Simkin, M. Pride, 1997, str. 45; Dovč, 2008, st. 13).

Javno mnenje je izredno pomemben dejavnik. Govorimo namreč o komunikacijskem pojavu. Seveda ni nujno, da ga obravnavamo samo kot komunikacijski pojav, ampak tudi kot svobodo tiska in izražanje svojega mnenja, kar je izredno pomembno. Skupina ljudi ali posameznik lahko drugi skupini ljudi ali posamezniku poda mnenje o podjetju, njihovem odnosu, ter njihovem produktu. Zato se podjetnik vedno vpraša, kako in na kakšen način lahko javno mnenje vpliva ne njega samega ali celotno podjetje. Obstajata dva vidika, ki sta zelo pomembna, in sicer je javno mnenje pozitivno ali negativno (Splichal, 1997, str. 190; Dovč, 2008, str. 16).

1.2 Podjetnik

V našem podjetju je vodja moj oče (Slavko) in je samostojni podjetnik.

Samostojni podjetnik je oblika, v kateri se izvaja gospodarska dejavnost. Če zakon ne določa drugače, lahko opravlja svojo ali katerokoli drugo dejavnost. V primeru opravljanja obrti, kot jo ima naše podjetje, je potrebno pridobiti obrtno dovoljenje. Dokler podjetje ne pridobi dovoljenja ali licence, ne more opravljati take dejavnosti (Cepec & Kovač, 2012, str. 169).

Naše podjetje je torej pridobilo obrtniško dovoljenje, saj ga je potrebovalo za opravljanje dejavnosti. Glede na to, da so se ukvarjali z izdelavo protipožarnih vrat, je inšpekcija ob pregledu delavnice zahtevala, da se podre manjše skladišče, ki je bilo poleg delovnih prostorov. To so zahtevali zaradi varnosti in podjetniku omogočili dve leti časa, da skladišče podre. Če vodja tega ne bi storil, bi obrtno dovoljenje zavrnil in dejavnosti ne bi več mogel opravljati.

Glavni vodja in podjetnik v našem podjetju je torej moj oče Slavko Kržišnik. Začel je z izdelavo vrat in odprl s. p. ter pridobil obrtno dovoljenje. Podjetnik se srečuje z različnimi ovirami v današnjem svetu. Biti samostojni podjetnik namreč ni lahko. Tukaj gre za mnogo odrekovanja in ovir. Zaradi vse večjega razvijanja konkurence in tehnologije je podjetnik stalno v stresu. Potrebno se je boriti za posel, maksimalno zadovoljiti svoje stranke, a največji problem, s katerim se srečuje, so neplačniki. Zelo malo je strank, ki plačujejo redno ali do termina, ki je bil obojestransko določen.

1.3 Ustanovitev podjetja

Pri ustanovitvi podjetja se vprašamo, katero družbo bi rad posameznik ustanovil (d. o. o., d. n. o., k. d., d. d., ali s. p.

Na izbiro vplivajo različni dejavniki. Govorimo lahko o najbolj pomembnem dejavniku, in sicer višini dobička. Vsak podjetnik hoče delovati tako, da svoj dobiček karseda maksimira. Pomembni pri odločitvi so še obdavčitev dobička, poslovanje teh družb ter kako odgovarjamo – ali s svojim lastnim premoženjem (npr. samostojni podjetnik) ali z vloženim kapitalom (družba z omejeno odgovornostjo).

V našem podjetju se je vodja na začetku odločal med dvema družbama, in sicer s. p. (samostojni podjetnik) in d. o. o. (družba z omejeno odgovornostjo). V svoji diplomski nalogi sem tako primerjala ti dve družbi, in sicer bistvene razlike, ki so bile takrat za podjetnika pomembne.

Tabela 1: Razlike med samostojnim podjetnikom in družbo z omejeno odgovornostjo.

S. P.	D. O. O.
<u>- osebna odgovornost</u> Samostojni podjetnik odgovarja z vsem lastnim premoženjem; za registracijo ni potrebno registrirati osnovnega kapitala.	<u>-osebna odgovornost</u> Podjetnik odgovarja le z vloženim kapitalom.
<u>-osnovni kapital</u> Ni potrebno registrirati svojega osnovnega kapitala.	<u>-osnovni kapital</u> Minimalni osnovni kapital je 7.500 evrov.
<u>-vodenje knjig</u> Podjetje lahko uporablja enostavno ali pa dvostavno knjigovodstvo; govorimo tudi o normiranih odhodkih ki so 25 %	<u>-vodenje knjig</u> Samo dvostavno knjigovodstvo.

Vir: Lastno delo.

1.4 Podjetje kot samostojni podjetnik oziroma posameznik

Samostojni podjetnik je fizična oseba, ki opravlja samostojno pridobitno dejavnost v okviru nekega organiziranega podjetja. Podjetnik lahko opravlja katero koli gospodarsko dejavnost, če seveda zakon ne določa drugače. Pri nekaterih primerih so potrebna nekatera dovoljenja, kot je obrtno dovoljenje, ga je podjetnik Slavko moral pridobiti za opravljanje specifične dejavnosti. Podjetnik se mora vpisati v Poslovni register Slovenije. Dokler podjetnik ne pridobi ustrezne licence ali pa dovoljenja, ne more opravljati svoje dejavnosti. Vpis v PRS vodi posebna agencija, ki jo imenujemo Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidence in storitve. Če se podjetnik želi prijaviti v Poslovni register Slovenije, to stori brezplačno, torej v tem primeru ni nikakršnih posebnih upravnih stroškov. Podjetnik se lahko prijavi na vsaki točki, ki jo imenujemo VEM ali z digitalnim podpisom prek portala e-VEM. Če se podjetnik prijavi preko državnega portala, mora navesti tudi določene podatke, kot so:

- podjetje podjetnika,
- podatki o sedežu firme,
- podatki o skrajšanem imenu podjetja, če ga uporablja,
- podatke o podjetniku, kot so ime, priimek, EMŠO itd.

Slavko Kržišnik za vpis ni potreboval nobenega začetnega kapitala, saj zakonski ni predpisan. Samostojni podjetnik odgovarja s svojim celotnim premoženjem. Druge obveznosti poleg vpisa v register so prijava v davčni register ter prijava na Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije. Slavko se je moral tudi vpisati v obrtni register oziroma je pridobil obrtno dovoljenje za opravljene specifične dejavnosti.

Za nadzor nad poslovanjem iz davčnih razlogov je podjetnik dolžan voditi poslovne knjige, saj tako spremlja svoje poslovanje. V podjetju se z vodenjem knjig zaradi povečanega obsega poslovanja od začetnega do današnjega dne ukvarja manjše podjetje Biro d. o. o., Žiri. Žena Mojca se ukvarja predvsem s sestavljanjem pogodb, posredovanjem sporočil, ki jih dobiva na spletnem naslovu, prodajo, marketingom itd. Pri poslovanju je potrebno upoštevati pravila ZGD-1 in Slovenske računovodske standarde. Knjige se lahko vodi po dvostavnem ali enostavnem knjigovodstvu. V tem podjetju knjige vodijo po dvostavnem sistemu, saj letni prihodki presegajo 42.000 evrov in aktiva presega 25.000 evrov. Samostojni podjetnik lahko tudi podeli prokuro, ampak v tem podjetju to ni potrebno. Direktor pravi, da bo to storil, če bo potrebno.

Poznamo dosti drugih družb, kot so kapitalske družbe, družba z omejeno odgovornostjo, delniške družbe, komanditne delniške družbe, gospodarske družbe in osebne družbe, med katere spadajo: (Cepec & Kovač, 2012, str. 169).

- družba z neomejeno odgovornostjo,
- komanditna družba,
- dvojna družba.

1.5 Ime podjetja

Slavko je povedal, da so takrat že obstajale druge družbe, ampak sta se z očetom po pogovoru odločila, da bosta pot nadaljevala kot samostojna podjetnika.

Pri vpisovanju v Poslovni register sta morala navesti ime firme, kar pomeni ime gospodarske družbe, s katerim nastopajo v pravnem prometu. Odločila sta se za Mizarstvo Kržišnik, da bi se priimek in tradicija ohranjala naprej v naslednje rodove. Sedež opravljanje dejavnosti je Slavko opredelil tam, kjer stanuje, ker so delovni prostori še danes pri njem doma. Podjetnik je moral pridobiti obrtniško dovoljenje za opravljanje gospodarske dejavnosti.

1.6 Preoblikovanje v drugo družbo

Njegov sin Damijan Kržišnik, ki bo kasneje prevzel očetov posel, razmišlja v smeri, da bi podjetje preoblikoval v drugo družbo, in sicer družbo z omejeno odgovornostjo. Ta družba je kapitalska družba. Osnovni kapital je sestavljen iz osnovnih vložkov družbenikov. Vredno je omeniti, da je ta družba najbolj pogosta pri nas in drugod po svetu. Za to družbo je značilna fleksibilnost, kar je temeljna značilnost osebnih družb in na drugi strani preprosta sprememba družbenikov, kar je značilnost delniške družbe. Minimalni kapital v tej družbi je 7.500 evrov, ki je sestavljen iz vložkov družbenikov, ki ne smejo biti manjši od 50 evrov. Lahko govorimo tudi o stvarnem vložku, kot je recimo premičnina ali pa nepremičnina. Ta vložek more biti zagotovljen, še preden se želi podjetnik vpisati v sodni register. V tej družbi podjetnik ne odgovarja s svojim premoženjem. Ta družba se zelo razlikuje od samostojnega podjetnika. Zaradi različnih pozitivnih stvari se je Damijan odločil za spremembo obstoječe družbe v družbo z omejeno odgovornostjo (Cepec & Kovač, 2012, str. 167).

1.4 Sedež, dejavnost in poslovni naslov

Ob registraciji mora podjetnik navesti sedež in dejavnost, ki jo bo opravljal v svojem podjetju.

Sedež obravnavamo kot kraj, kjer se dejavnost opravlja in ne naslov, na katerem se opravlja.

Podjetnik lahko opravlja samo tisto dejavnost, s katero je prijavljen v register. Naše podjetje ima obrtno dovoljenje in lahko opravlja samo dejavnosti v zvezi z danim dovoljenjem.

Moramo omeniti, da je poleg sedeža potrebno določiti še ulico in hišno številko, kar skupno imenujemo poslovni naslov. To je kraj, kjer se izvaja poslovna dejavnost:

- sedež podjetja (Gorenja vas),
- poslovni naslov (Trata 94),
- registrirana dejavnost (mizarstvo).

(Cepec & Kovač, 2012, str. 171).

2. PREDSTAVITEV PODJETJA

Podjetje Mizarstvo Kržišnik je v Poljanski dolini v Gorenji vasi. Z ustanovitvijo podjetja je pričel domačin Slavko. Materi je bilo ime Micka Marija, očetu Matevž, njegovi sestri pa Albina Kržišnik. Slavko je torej začetnik posla, ki je še danes v naši družini. Najprej je obiskoval osnovno šolo v Gorenji vasi in se kasneje vpisal na obrtno šolo v Idriji, kjer je izobraževanje potekalo tri leta.

Po končanem izobraževanju se je pri devetnajstih letih zaposlil v Gorenji vasi, in sicer v Jelovici. Tam je delal kot navadni delavec. V podjetju so takoj zaznali njegovo zagnanost, pridnost, znanje in kompetence, zato je po dveh letih napredoval v mojstra. Nadaljnje leto je svoje delo opravljal kot mojster, kar pomeni, da je svoje znanje predajal sodelavcem in nadziral delovanje celotnega procesa, ki se je izvajal v podjetju. Pri triindvajsetih letih je odšel v vojsko v Štip, kjer je ostal dve leti. Po odsluženih dolžnostih se je odpravil nazaj v svoj rodni kraj, kjer je še naprej delal v Jelovici kot mojster. Leta 1956 je spoznal Albino Bonča, njegovo bodočo ženo. Leta 1959 sta se poročila in si ustvarila družino. Rodila sta se jima hčerka Majda in sin Slavko. Žena Albina je bila zaposlena v podjetju Termika v Škofji Loki, kjer je opravljala delo šefinje obračuna in blagajn, kar pomeni v računovodstvu. Bila je zelo sposobna ženska, ki je Slavku že od samega začetka ustvarjanja podjetja pomagala in svetovala s svojim strokovnim znanjem. Njegova želja, da bi sam ustvaril podjetje, je bila vedno večja. Žena mu je bila stalno v oporo in veliko pomoč. Kasneje se je zaradi nove tehnologije pojavila potreba oziroma odredba, da morajo vsi mojstri iz Jelovice svoje znanje

izpopolniti na dodatnem enoletnem izobraževanju. Slavku pri 42 letih ideja ni bila všeč, zato je dobil še dodatno motivacijo za ustanovitev svojega podjetja. Industrija v tistih letih je potrebovala zelo veliko delovne sile, zato so v podjetju LTH ugotovili, da se je pojavila potreba po izdelovanju kuhinjskih pultov, letvic za hladilne skrinje, podboje in drugih lesenih izdelkov. Zaradi velikega povpraševanja je izdeloval tudi kuhinje, okna in podboje za druge naročnike. Svoje poslovne prostore je imel najprej v najemu v Gorenji vasi pri domačinu, kasneje pa je z vedno večjimi naročili in tudi povečanim dobičkom začel graditi svoje prostore za izvajanje dejavnosti doma. V tistih časih je bilo zelo težko dobiti različne stroje za izdelovanje lesenih izdelkov, saj so bili vsi stroji uvoženi iz Italije; bili so zelo dragi. Pri 47 letih, torej 5 let po začetku opravljanja dela v prostorih v najemu, je tudi uradno začel opravljati svojo obrt doma. Po uradnem pregledu so strokovnjaki Slavku pustili opravljanje obrti doma, vendar pod pogojem, da v naslednjih dveh letih izgradi še strojnico za vse stroje, ki jih je že kupil. Svoje delo je torej opravljal doma, medtem ko je bila žena zaposlena v Termiki, Škofja Loka. Res pa je, da je doma zaradi svojega strokovnega znanja opravljala vsa gospodinjska dela in urejala vse dokumente.

Kasneje je bil obrat razširjen toliko, kolikor je bilo pač potrebno za pridobitev vseh potrebnih dovoljenj, da je proces izdelovanja lahko normalno tekel naprej. Njegovi otroci so začeli odrasčati. Njegov sin Slavko začel obiskovati osnovno šolo v Gorenji vasi. Kasneje se je po končanem izobraževanju moral odločiti, kaj želi naprej početi v življenju. Glede na to, da je oče že imel doma svojo delavnico, je na pobudo svojih staršev in tudi svoje velike želje nadaljeval izobraževanje na Srednji lesarski šoli v Škofji Loki. To strokovno izobraževanje je trajalo tri leta; v tem času je moral opraviti tudi strokovno prakso. Ves čas je znanje pridobival doma, kjer je opravljal prakso. Dobil je veliko znanja od svojega očeta, ki se je zelo trudil, da se bo sin, kar čim več naučil in izpopolnil svoje strokovno znanje. Tedaj je svojemu očetu pomagal pri izdelavi letvic za hladilnike, kuhinjskih pultov in drugih lesenih izdelkov, po katerih je bila takrat potreba. Po končanem izobraževanju leta 1980 je moral Slavko v vojsko za eno leto. Služil je v Bosni in Hercegovini v kraju Čaplina. Potem se je vrnil domov v Gorenjo vas. Leta 1981, ko je prišel domov, se je vrnil v delavnico svojega očeta in se tam zaposlil pri enaindvajsetih letih. Leta 1979 je Slavko spoznal Mojco Ežen, ki je bila zaposlena v čevljarški industriji v podjetju Alpina Žiri. Doma je bila v istem kraju. Leta 1985 sta se poročila in rodil se jima je sin Damijan in hčerki Tanja ter Maja. Pet let je bil zaposlen kot navadni delavec in v tem času pridobil ogromno znanja s praktičnega področja. V vsem tem času ni bilo potrebe po širitvi delovnega objekta in novih strojih. Četudi bi oče in sin to želela, bi morala imeti ogromno začetnega kapitala za nakup novih strojev, ki so bili zelo obdavčeni in močno ocarinjeni. Prav tako v tistem času zakonodaja ni dovoljevala oziroma je omejevala zaposlovanje nove delovne sile. Pri sedemindvajsetih letih je Slavko osvojil že dovolj znanja in postal samostojni obrtnik. Šest let po tem se je v podjetju zaposlila tudi njegova žena Mojca. Takrat s. p., d. d., d. o. o. in drugih družb še ni bilo. Ni bilo tako zelo težko, kot je to danes, pridobiti dovoljenj. Čeprav je postal samostojni obrtnik, sta mu še vedno pomagala oče in tudi prvi zaposleni, ki je bil iz iste stroke kot oče in sin. Ko je Slavko

mlajši dobil obrtniško dovoljenje, je prišla inšpekcija in situacijo nekoliko zapletla. Poleg delavnice je bil namreč manjši prostor, v katerem sta shranjevala dodatno zalogo lesa. Inšpektorji so zaradi poostrenih pogojev zahtevali, da je v naslednjih dveh letih potrebno manjše skladišče podreti. To so zahtevali zaradi protipožarnih ukrepov oziroma protipožarne varnosti. Tako je Slavko mlajši podrl manjše skladišče in ga prestavil na popolnoma drugo stran delavnice. Če tega ne bi storil, bi v naslednjih dveh letih ostal brez obrtniškega dovoljenja. Inšpekcija je ob naslednjem obisku potrdila izvajanje delovnega procesa po pravilih, kot so ga zahtevali v skladu z zakonodajo.

Glede na to, da je prostor, kjer je prej stalo manjše skladišče, bil prazen, so tam zgradili lakirnico. To je odobrila inšpekcija. Lakirnica je bila pomembna za lakiranje lesenih izdelkov s prav posebnim lakom. Posel je tekel naprej in prav tako je rasel dobiček. Glede na vztrajnost je Slavko mlajši kupil svoj prvi stroj, ki se imenuje robna lepilka. Zaradi velikih zapletov, saj je bil stroj iz Italije, in velikih transportnih ter drugih stroškov mu je pri tem finančno pomagal oče Slavko. Delo so s še večjo motivacijo opravljali naprej za večje tovarne, kot je LTH. Po osamosvojitvi Slovenije se je krivulja prihodkov začela drastično zniževati. Slavko je posloval s pozitivno ničlo in manjšim dobičkom. To se je zgodilo, saj so podjetja, za katera so izdelovali izdelke, začeli propadati, zato je bilo prvo leto za Slavka izjemno težko. Takrat je glede na pretekla poznanstva dobil večje naročilo, okoli 600 do 700 miz s strani angleškega naročnika. To ga je nekoliko zaposlilo; prav tako je imel med krizo čas za ustvarjanje novih idej.

Treba je bilo razmišljati drugače in poiskati nove trge, nove dobavitelje in tudi nove potencialne kupce. Glede na razmišljanje in poznanstva je odšel do izredno močnega podjetja Lesnine, ki je tudi danes v Ljubljani. To se je zgodila leta 1993. Tam je sestankoval z različnimi ljudmi, ki jih je poznal še od prej in jim pojasnil situacijo in svoje ideje ter znanje, s katerimi bi lahko ustvarili nadaljnje posle in dolgoročno sodelovali. Glede na to, da je bil Slavko še zelo mlad in ni imel veliko strojev ter imel samo manjšo delavnico, so ga jemali nekoliko neresno. Toda kljub temu so mu ponudili možnost za izvedbo prvega posla. Imel je možnost za izdelavo celotne notranje opreme teniškega centra Tomačevo. Ta posel je seveda sprejel. Prav tako je tedaj že začel izdelovati vrata, ki se jih je moral glede na svoje predznanje naučiti izdelovati sam. Tako je Lesnina zaznala resnost in zagnanost samostojnega obrtnika ter mu ponudila tudi druge posle. Eden izmed teh je bil izdelava notranje opreme za ladje, ki so bile na Hrvaškem. To delo je bilo odlično plačano; izdelati je bilo namreč treba deset palub in vse omare, točilne pulte, stene ter druge lesene izdelke. Barka je bila v Splitu, kjer so kasneje sedem dni montirali celotno notranjo opremo. Težava je bila vojna na Hrvaškem. Zato so ladjo prestavili v Italijo v Trst. Tam so jo kasneje še sedem dni opremljali, dokler ni bila končana. Vse opisane posle je Slavko izvajal sam z očetom in enim zaposlenim. Podjetje, ki mu je ponudilo posle je poskrbelo za mnoge druge stvari, ki so bile pomembne (carina, dokumenti itd.).

Kasneje je prišlo še do drugih večjih naročil. Eno izmed njih je bilo za rusko banko Sberbank. To naročilo je bilo prav tako za Lesnino. V Rusiji je bil tri dni, da je celotni objekt izmeril in pridobil ustrezne informacije, ki so mu pomagale pri izvajanju projekta. Po končani obdelavi, ki je trajala tri mesece, je odšel v Rusijo, kjer je 14 dni montiral. Z ustrezno notranjo opremo je opremil celotno zgradbo.

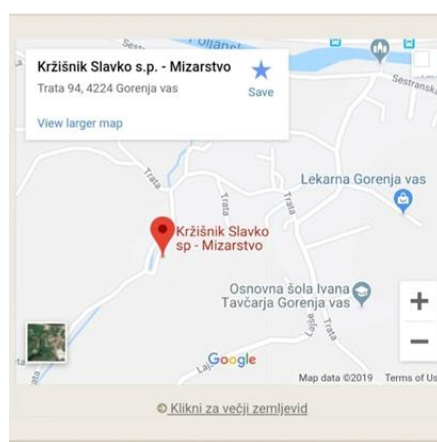
Pojavila se je stiska s prostorom v njegovi delavnici, zato je bilo potrebno prostore razširiti. Prvotne prostore so razširili na 150 kvadratnih metrov, kar je bilo za tisti čas ogromno. Prav tako so se začele inovacije s stroji. Zato je Slavko začel kupovati novejšje stroje, s katerimi si je olajšal delo. Glede na vse inovacije je dobil idejo, da bo začel izdelovati samo vrata, in sicer protipožarna vrata. Treba je bilo narediti posebne preizkuse, da so vrata res v skladu z vsemi predpisi in pridobiti ustrezne dokumente. Tedaj je v njegovi delavnici začel svojo prakso izvajati sin Damijan, ki se je prav tako vpisal na Srednjo lesarsko šolo v Škofji Loki in se odločil, da bo nadaljeval tradicijo svojega očeta Slavka. Slavko je v tem času opravil preizkus za protipožarna vrata; zakoni so zahtevali 50 minutna, vendar so vrata na testu zdržala 60 minut. Tako je podjetje postalo eno glavnih podjetji za protipožarna vrata, saj je bilo podjetje edino, ki je imel opravljeni 60 minutni test.

2.1 Bistvene informacije o podjetju danes

Gre za družinsko podjetje s tradicijo. Najprej ga je ustanovil Slavko Kržišnik starejši, kasneje pa je obrtno dovoljenje in vse potrebne dokumente pridobil Slavko Kržišnik mlajši. V podjetju delajo samo domači, in sicer trije člani; zaradi povečanja naročil in proizvodnje je bilo potrebno zaposliti tudi dodatnega delavca.

Podjetje je v Poljanski dolini v Gorenji vasi, kot je prikazano na sliki.

Slika 1: Lokacija podjetja



Vir: Kržišnik s.p. (2019).

Tabela 2: Osnovni podatki podjetja

Ime	Mizarstvo Kržišnik
Sedež	Gorenja vas
Poslovni naslov	Trata 94
Registrirana dejavnost	Mizarstvo
Vodja	Slavko Kržišnik
Število zaposlenih	4
Dovoljenje	Obrtno dovoljenje
Odgovornost	s. p. oziroma samostojni obrtnik

Vir: Lastna izdelava

Slika 2: Logotip podjetja



Vir: Kržišnik s.p. (2019).

2.2 Cilji in vizija

Preden se je Slavko podal na svojo poslovno pot, je bilo potrebno veliko volje in tudi truda. Slavko si je zastavil cilje vizijo, kakšno naj bi podjetje izgledalo in kako naj bi delovalo. Potrebno je bilo gledati v prihodnost in na različne poslovne gradnike, ki bodo podjetje držali pokonci. Motivacijo je nudil Slavkov oče.

Kot vsak podjetnik je tudi Slavko želel v prihodnosti maksimirati dobiček in dosežati svoje cilje, ki si jih je zadal.

Imel je zastavljene dolgoročne in kratkoročne cilje za različne časovne obdobja. Najbolj se je osredotočil na zadovoljevanje potreb svojih strank, kar pomeni, da je produkte prilagodil željam svojih strank. Uporabniki naj bi bili s produktom zadovoljni. Nudil je popolnost in kakovost svojih produktov.

Dolgoročni cilji:

- povečati število zaposlenih,
- dobro poslovno sodelovanje s partnerji,
- povečati proizvodnjo,
- kupiti nove stroje,
- ustvariti dobro podjetniško skupino.

Kratkoročni cilji:

- ustvariti dobiček,
- povečati dejavnosti,
- ustvariti zadovoljni kolektiv.

Vizija podjetja Mizarstvo Kržišnik s. p. je postati močno podjetje na področju lesne industrije. Njihova vizija je, da podjetje postane prepoznavno ne samo na domačem trgu, temveč tudi v tujini. Podjetje namreč izdeluje protipožarna vrata in navadna notranja vrata. Izdelujejo izdelke, ki so na visokem nivoju glede na kvaliteto in zagotavljajo široko izbiro.

2.3 Organizacija računovodstva v podjetju

V podjetju je potrebno sprotno spremljanje poslovanja, zato je potrebno računovodstvo oziroma knjigovodstvo. Poznamo dve vrsti računovodstva, in sicer dvostavno in enostavno knjigovodstvo. V Mizarstvu Kržišnik s. p. uporabljajo dvostavno knjigovodstvo, ker letni prihodki presegajo 42.000 evrov in aktiva presega 25.000 evrov.

Ta proces v podjetju vodi računovodski hiša Biro v Žireh. Najprej se mora zgoditi nek poslovni dogodek, kot je nakup stroja. Podjetje pridobi račun, ki se zabeleži v knjigovodsko listino in nato v poslovno knjigo in izvedeno končno poročilo.

V podjetju Mizarstvo Kržišnik uporabljajo navedeni sistem. Spremljanje vseh poslovnih dogodkov in vse, kar se dogaja v podjetju, zabeleži manjše računovodsko podjetje Biro d. o. o. v Žireh.

S tem se ukvarja računovodkinja, ki prav tako vsako leto pripravi računovodski izkaz prihodkov, odhodkov, bilanco stanja, bilanco uspeha, bilanco finančnih tokov in mnoge druge pomembne podrobnosti, ki so pomembne za spremljanje celotnega dogajanja znotraj podjetja. Tako si v podjetju lahko pomagajo in se izognejo različnim neprimernim situacijam. Prav tako jim računovodkinja daje različne nasvete, kaj bi še lahko izboljšali in kakšni so novi zakoni, ki jih je treba upoštevati v skladu z državno zakonodajo.

2.4 Izdelki in cene izdelkov

V našem podjetju izdelujemo različne vrste vrat, in sicer enokrilna in dvokrilna vrata.

Enokrilna vrata so lahko navadna ali protipožarna. Navadna enokrilna vrata so na primer stanovanjska vrata, kar pomeni, da imajo eno krilo.

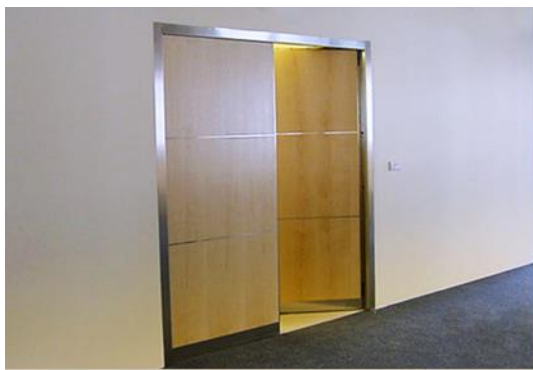
Slika 3: Enokrilna vrata



Vir: Kržišnik s.p. (2019).

Dvokrilna vrata so lahko navadna ali protipožarna in so drugačna od enokrilnih. Ta vrata so namreč dvojna, na primer v kliničnem centru bolnika ne bi mogli pripeljati z bolniško posteljo skozi ena sama vrata, ampak morajo biti dvojna. Torej to pomeni da imajo dvokrilna vrata dvojno krilo oziroma so vrata dvojna.

Slika 4: Dvokrilna vrata



Vir: Kržišnik s.p. (2019).

Izdelujejo se predvsem notranja vrata; največ prodanih vrat je enokrilnih protipožarnih vrat. Podjetje se poskuša prilagajati trgu in njihovim ključnim odjemalcem oziroma segmentu. Tako, kot je že bilo povedano: podjetje želi maksimalno zadovoljiti svojega kupca. Vsak kupec ima tudi različne želje, ki jih poskuša podjetje zadovoljiti in tako povečati zadovoljstvo končnega kupca.

2.5 Cena izdelkov

Cena izdelkov je izredno pomembna za uspešno poslovanje podjetja. Na začetku poslovanja so bile cene nizke. Ko pa se je povpraševanje povečalo, se je cena naših izdelkov tudi zelo povečala. Stremimo k izredno dobrim izdelkom in taka kvalitete ima tudi svojo ceno. Ceno je mogoče zelo hitro spremeniti. Pomembna je za našo konkurenco na domačem in tujem trgu.

Cena namreč povzroči dvoje: prihodek in, posledično, strošek. Potrebno je nadzirati stroške ter na podlagi vseh poslovnih procesov, kot so cene materialov, dela in vsega drugega, sestaviti ustrezno ceno za določen izdelek.

Tabela 3: Cena enokrilnih vrat

ENOKRILNA VRATA	MINIMALNA CENA	MAKSIMALNA CENA
Navadna	350 evrov	750 evrov
Protipožarna	690 evrov	1000 evrov

Vir: Lastna izdelava

Tabela 4: Cena dvokrilnih vrat

DVOKRILNA VRATA	MINIMALNA CENA	MAKSIMALNA CENA
Navadna	650 evrov	800 evrov
Protipožarna	1400 evrov	3200 evrov

Vir: Lastna izdelava

Cene izdelkov se zelo razlikujejo. Vedno je cena odvisna od mnogo drugih dejavnikov. Največji dejavnik je želja stranke. Primer je bil, ko je stranka zahtevala obrobe na vratih iz pravega zlata. Dodatne storitve je potrebno tudi dodatno zaračunati za ves potreben čas in dodatni material, ki v tem primeru ni bil poceni. Stranko v primeru izbire drugih materialov ali dodatnih želj vodja vedno opozori na posledično višjo ceno končnega izdelka. Tako se lahko končni kupec odloči za sprejem take cene, ki je bila postavljena na podlagi njegovih želj, lahko pa vodja svetuje, katere material je potrebno uporabiti za ustvaritev izdelka, kot si ga stranka zaželi, vendar posledično tudi po nižji ceni.

3. ANALIZA POSLOVANJA PODJETJA

3.1 Bilanca stanja

Bilanca stanja prikazuje stanje podjetja na določen dan v letu. Torej nam kaže finančni položaj na nek točno določen dan. Bilanca stanje mora biti narejena vsako leto. V bilanci najdemo tudi izredno pomembne podatke, kot so stanje podjetja, prihodke, sredstva, zaloge itd.

Bilanca stanja je sestavljena iz aktivne in pasivne strani.

Na aktivni so zabeležena vsa sredstva, kot so naložbe ali obveznosti do virov financiranja in druge pomembne podatke za podjetje in podjetnika.

Na pasivni so zabeležene obveznosti do virov sredstev, torej iz katerih virov se podjetje financira.

Pomemben podatek je torej, da mora biti bilanca stanja na obeh straneh, torej na aktivni in pasivni, vedno vrednostno izenačena. Govorimo o bilančnem ravnotežju. To pomeni, da morajo biti sredstva in obveznosti do virov sredstev vedno enaka (Hočevar, Igličar & Zaman, 2001, str. 201).

3.2 Analiza sredstev podjetja

Sredstva, ki jih ima podjetje v lasti stalno, spreminjajo svojo obliko. Moramo pa vedeti, da se nekatera sredstva preoblikujejo hitreje kot druga, medtem ko nekatera ostanejo celo stalno (zemljišče). Zato tudi sredstva delimo na osnovna in obratna sredstva glede na hitrost preoblikovanja v podjetju.

Osnovna sredstva običajno vračajo svojo obliko daljše obdobje kot eno leto. Primer so lahko zgradbe; lahko pride do amortizacije, medtem ko se v primeru prodaje preoblikujejo v denar.

Obratna sredstva običajno vračajo svojo obliko krajše obdobje kot eno leto. V tem primeru lahko govorimo o finančnih naložbah; nastajajo prihodki od financiranja (Hočevar, Igličar & Zaman, 2001, str. 35).

Podjetje ima veliko stalnih in gibljivih sredstev. Podjetje nima nikakršnih dolgoročnih finančnih naložb, le investicijske v stroje. Te prinašajo vrednost dolgoročno. Prav tako naše podjetje nima nobenega kredita, ampak vse plačuje sproti.

Glede sredstev lahko omenim, da podjetje kupuje material od različnih dobaviteljev, kar pomeni, da ima obveznosti do dobaviteljev, ki jih tudi sproti plačuje.

Tabela 5: Analiza obveznosti dolgoročnih sredstev na dan 31. 12. 2018

Postavka	Tekoče leto	Prejšnje leto
Sredstva	247.744,28	246.629,01
Dolgoročna sredstva	143.724,49	160.650,74
Opredmetena osnovna sredstva	143.724,49	160.650,74

Vir: Lastna izdelava

- Sredstva so se v primerjavi s prejšnjim letom povečala za 111.527.
- Dolgoročna sredstva in opredmetena osnovna sredstva so se zmanjšala za 1.692.625 v primerjavi s preteklim letom
-

Tabela 6: Analiza kratkoročnih sredstev na dan 31. 12. 2018

Postavka	Tekoče leto	Prejšnje leto
Kratkoročna sredstva	103.923,10	85.702,93
Kratkoročne poslovne terjatve	91.721,05	72.134,07
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	96,69	275,34

Vir: Lastna izdelava

- Kratkoročna sredstva so se v tekočem letu povečala za 4.522.017.

- Kratkoročne poslovne terjatve so se prav tako povečale, če primerjamo prejšnjo leto, in sicer za 1.958.698.
- Kratkoročne aktivne časovne razmejitve so se zmanjšale, in sicer iz 275,34 na 96,69.

3.3 Analiza stroškov

Poslovni proces je vedno usmerjen k določenemu poslovnemu učinku, ki je odvisen od:

- delovnih sredstev (Stroji, kot so žaga, CNC, lakirna naprava, krožna brusilka),
- storitev (prevoz dokončanega izdelka, popravila strojev),
- predmeti dela (uporabljen material za izdelek, elektrika oziroma energija),
- delavci in njihova energija za opravljanje dela.

(Hočevar, Igličar & Zaman, 2001, str. 61).

STROŠKI MATERIALA

Stroški materiala so vedno izraženi cenovno in nastajajo pri poslovnih učinkih.

Stroški v našem podjetju so energija, kot je elektrika in voda. Vsa delovna sredstva delujejo namreč na elektriko, kar je potrošni material. Samo v lakirnih prostorih se uporablja voda. Tako nastajajo stroški in prav tako pa v poslovnih učinkih novi produkti, ki jih kasneje prodaja podjetje na domači in tuji trg.

Stroški nastajajo tudi v pisarniških prostorih: poraba papirja, barve za kopirni stroj, strokovna literatura itd.

STROŠKI STORITEV V OŽJEM POMENU

V te stroške ne moremo šteti vseh stroškov, saj govorimo samo o ožjem pomenu. V našem podjetju sicer nimamo najemnine, saj so delovni prostori izdelani z denarjem oziroma vložka samega vodja podjetja. Lahko pa govorimo o komunalnih stroških, ki nastajajo vsak mesec. Prav tako obstajajo stroški popravil v primeru, če delovno sredstvo preneha delovati ali pa pride do okvare.

V podjetju tudi nastajajo stroški službenih potovanj, ki jih je zelo veliko. Vodja se more udeležiti veliko sestankov in tudi hoditi po objektih ter nadzirati montažo in opraviti izmere za naslednje projekte.

STROŠKI AMORTIZACIJE

Vsa sredstva, ki se amortizirajo, so amortizacijska sredstva.

V podjetju nastajajo stroški vseh delovnih sredstev, ki se amortizirajo po določeni stopnji. S stroški amortizacije se ukvarja naša računovodkinja glede na amortizacijsko stopnjo.

STROŠKI DELA

V te stroške spadajo stroški plač, ki jih dobijo vsi zaposleni.

V našem podjetju so zaposleni vodja Slavko, žena Mojca, sin Damijan in novi delavec Marko Miklavčič. Stroški nastajajo od čistih plač. Kar mora delodajalec plačati, so davki, dajatve za socialno in pokojninsko zavarovanje. Prav tako nastanejo stroški, kadar vodja izplačuje različne nagrade, plačilo v primeru, kadar delavec ne more prispeti na delovno mesto (bolezen). Delavec mora dobiti tudi plačilo za prevoz na delovno mesto; ta strošek v našem primeru nastane samo za Marka, ki ni družinski član (Hočevar, Igličar & Zaman, 2001, str. 65-69).

V vsakem podjetju (tudi v Mizarstvu Kržišnik) lahko nastajajo stroški zaradi delovnih sredstev, storitev, predmetov dela, ki so povezani s poslovnim procesom.

Nastajajo tudi stroški materiala, to so potrošni material, ki se uporablja pri nastajanju poslovnih učinkov. V tem podjetju so takšni stroški stroški energije, kot so elektrika, gorivo, ki ga Slavko uporablja, da pride na določene sestanke, ki se jih mora udeležiti. To so stroški pisarniškega materiala, kot so papir, barva za tiskalnik in druge stvari.

Stroški storitve v ožjem pomenu običajno nastanejo, kadar podjetje kupi nov stroj in ga mora pripeljati, saj je to del nabavne vrednosti in tudi del amortizacijske osnove. Podjetje običajno kupuje stroje prej novim letom, saj s tem znižuje svoje stroške.

Tabela 7: Bilanca stanja Mizarstva Kržišnik na dan 31. 12. 2018

Postavka	Tekoče leto	Prejšno leto
Obveznosti do virov sredstev	247.744,28	246.629,01
Podjetnikov kapital	165.598,07	149.726,28
Pritok in odtok denarnih sredstev	125.572,06	128.489,39
Podjetnikov dohodek	40.026,01	21.236,89
Kratkoročne obveznosti	82.146,21	95.464,69
Promet	0	1.438,04
Čisti dobiček	40.026,01	21.236,89

Vir: Lastna izdelava

- Sredstva so se v primerjavi s prejšnjim letom povečale za 111.527 denarnih enot.
- Pritok in odtok denarnih sredstev se je povečal za 2 % oziroma za 291.733 enot.
- Čisti dobiček se je močno povečal v primerjavi s preteklim letom 2017, in sicer za 1.878.912, kar pomeni, da dobro posluje.
- Pri prometu še ni podatka, ker podatkov za tekoče leto še ni možno pridobiti, saj jih pridobimo na koncu leta.

Če bilanco stanja primerjamo s prejšnjim letom 2017, se je stanje podjetja zelo izboljšalo.

Iz bilance lahko razberemo mnogo pomembnih podatkov za lastnika podjetja. Tako lastnik razume, kako podjetje posluje, in razume, kje so potrebne izboljšave. V tem primeru direktorju pomaga tudi računovodkinja, ki lahko na podlagi bilance in sprotne delo direktorju pove, kje so potrebne izboljšave.

4. ZAKLJUČEK

V diplomski nalogi sem predstavila naše družinsko podjetje Mizarstvo Kržišnik s. p.

To podjetje mi izredno veliko pomen, saj ga je začel voditi že moj stari ata, zdaj pa tradicijo nadaljuje moj oče; kasneje bo podjetje vodil moj brat.

Predstavila sem podjetje in dejavnike, ki najbolj vplivajo na delovanje podjetja. V vsakem dejavniku sem opisala, kako kakšen vpliva na poslovne procese, ki se dogajajo v podjetju in kako nanj vplivajo. Prav tako sem povzela, kdo je podjetnik v našem podjetju, kaj podjetnik pomeni ter pojem podjetje.

V naslednjih točkah sem opisovala zakaj je moj oče izbral s. p. in zakaj ne druge oblike podjetja. Prav tako sem oblikovala tabelo, v kateri sem opisala temeljne razlike med dvema oblikama družb in sicer s. p. ter d .o. o.

O vseh značilnostih določenih družb smo se učili že na faksu, in sicer pri predmetu Poslovno pravo, kjer sem tudi našla pomembne podatke.

Glede na pogovor z mojim očetom sem ugotovila, od kje izvira ime Mizarstvo Kržišnik ter koliko časa je trajalo, da so ime dejansko obdržali. Pri tem mi je pomagala tudi moja stara mama, saj mi je dala veliko ključnih podatkov, kako sta skupaj z mojim atom začela ustvarjati samo podjetje. Tako sem tudi povzela ključne podatke, kako je prišlo do razvoja podjetja od začetka do danes.

Pri ciljih in viziji za prihodnost mi je pomagal moj oče, ki mi je povedal, kako je vse načrtoval in kako tudi načrtuje svoje cilje, tako dolgoročne kot kratkoročne za prihodnost.

V vseh naslednjih točkah sem poskusila opraviti analizo celotnega podjetja na podlagi sredstev, stroškov, bilance stanja, prihodkov, odhodkov in drugih informacij, ki sem jih pridobila pri naši računovodkinji ter stremela k temu, da so podatki resnični. Na podlagi tega sem tudi opazila, kako se je podjetje dejansko povečalo in da vsako leto posluje bolj uspešno.

LITERATURA IN VIRI

1. Kotler, P. (1994). *Marketing Management*. New Jersey: Prentive-Hall., Inc.
2. Nataša, D. (2008). *Dejavniki neuspešnosti poslovanja podjetji*. (Diplomsko delo). Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
3. Dibb, S., Simkin L., M. Pride W. & O.C. Ferrell. (1997). *Marketing concepts and strategies*. U.S.A.: Houghton Mifflin Company.
4. Splichal, S. (1997). *Javno mnenje*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede
5. Cepec, J., & Kovač, M. (2012). *Poslovno Pravo*. Ljubljana.
6. Hočevar, M., Igličar, S., & Zaman, M. (2001). *Računovodstvo*. Ljubljana.
7. Podjetje. (b. l.) V *Wikipedia*. Najdeno 5. maj 2019 na spletni strani:
<https://sl.wikipedia.org/wiki/Podjetje>
8. Mizarstvo Kržišnik, (b.l.). *Spletna stran podjetja*. Najdeno 8. maj 2019 na spletni strani:
<http://www.krzisnik.si/kontakt.htm>
9. Mizarstvo Kržišnik, (b.l.). *Spletna stran podjetja*. Najdeno 8. maj 2019 na spletni strani:
https://vsestoritve-live.imgix.net/images/providers/b6a42ecf-330f-498e-9ef4-ca09eb4bb3ba/b6a42ecf-330f-498e-9ef4-ca09eb4bb3ba_2017-03-29-12-05-33_QnOIOC.png?fit=crop&crop=faces
10. Mizarstvo Kržišnik, (b.l.). *Spletna stran podjetja*. Najdeno 5. junij 2019 na spletni strani:
<http://www.krzisnik.si/enokrilna-pozarna-vrata.html>
11. Mizarstvo Kržišnik, (b.l.). *Spletna stran podjetja*. Najdeno 5. junij 2019 na spletni strani:
<http://www.krzisnik.si/dvokrilna-pozarna-vrata.html>