

UNIVERZA V LJUBLJANI
EKONOMSKA FAKULTETA

ZAKLJUČNA STROKOVNA NALOGA VISOKE POSLOVNE ŠOLE

**ANALIZA POSLOVANJA PODJETJA SPEKTER
V OBDOBJU 2013-2016**

Ljubljana, oktober 2017

LUCIJA MAJARON

IZJAVA O AVTORSTVU

Podpisana Lucija Majaron, študentka Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, avtorica predloženega dela z naslovom Analiza poslovanja podjetja Spekter v letih od 2013 do 2016, pripravljenega v sodelovanju s svetovalko doc. dr. Mojco Marc

IZJAVLJAM

1. da sem predloženo delo pripravila samostojno;
2. da je tiskana oblika predloženega dela istovetna njegovi elektronski obliki;
3. da je besedilo predloženega dela jezikovno korektno in tehnično pripravljeno v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, kar pomeni, da sem poskrbela, da so dela in mnenja drugih avtorjev oziroma avtoric, ki jih uporabljam oziroma navajam v besedilu, citirana oziroma povzeta v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani;
4. da se zavedam, da je plagiatorstvo – predstavljanje tujih del (v pisni ali grafični obliki) kot mojih lastnih – kaznivo po Kazenskem zakoniku Republike Slovenije;
5. da se zavedam posledic, ki bi jih na osnovi predloženega dela dokazano plagiatorstvo lahko predstavljalo za moj status na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani v skladu z relevantnim pravilnikom;
6. da sem pridobila vsa potrebna dovoljenja za uporabo podatkov in avtorskih del v predloženem delu in jih v njem jasno označila;
7. da sem pri pripravi predloženega dela ravnala v skladu z etičnimi načeli in, kjer je to potrebno, za raziskavo pridobila soglasje etične komisije;
8. da soglašam, da se elektronska oblika predloženega dela uporabi za preverjanje podobnosti vsebine z drugimi deli s programsko opremo za preverjanje podobnosti vsebine, ki je povezana s študijskim informacijskim sistemom članice;
9. da na Univerzo v Ljubljani neodplačno, neizključno, prostorsko in časovno neomejeno prenašam pravico shranitve predloženega dela v elektronski obliki, pravico reproduciranja ter pravico dajanja predloženega dela na voljo javnosti na svetovnem spletu preko Repozitorija Univerze v Ljubljani;
10. da hkrati z objavo predloženega dela dovoljujem objavo svojih osebnih podatkov, ki so navedeni v njem in v tej izjavi.

V Ljubljani, dne 20.10.2017

Podpis študentke: _____

KAZALO

UVOD	1
1 PREDSTAVITEV PODJETJA	2
2 ANALIZA SREDSTEV	2
2.1 Analiza dolgoročnih sredstev	4
2.2 Analiza kratkoročnih sredstev	5
2.3 Obračanje obratnih sredstev	7
3 ANALIZA FINANCIRANJA	8
3.1 Analiza obveznosti do virov sredstev	9
3.2 Kazalniki strukture financiranja	11
3.3 Kazalniki likvidnosti	11
3.4 Kazalniki solventnosti	13
4 ANALIZA POSLOVNEGA USPEHA	14
4.1 Analiza prihodkov	15
4.2 Analiza odhodkov	15
4.3 Kazalniki poslovne uspešnosti	16
4.3.1 Produktivnost dela	17
4.3.2 Ekonomičnost	17
4.3.3 Dobičkonosnost	18
5 PREDNOSTI IN SLABOSTI POSLOVANJA	19
SKLEP	21
LITERATURA IN VIRI	22
PRILOGE	

KAZALO TABEL

Tabela 1:	Obseg in struktura sredstev podjetja Spekter v letih 2013 – 2016.....	3
Tabela 2:	Obseg in struktura dolgoročnih sredstev podjetja Spekter v letih 2013 – 2016...	5
Tabela 3:	Obseg in struktura kratkoročnih sredstev podjetja Spekter v letih 2013 – 2016..	6
Tabela 4:	Koeficienti obračanja in dnevi vezave obratnih sredstev, zalog, terjatev in terjatev do kupcev v podjetju Spekter v letih 2013 – 2016.....	8
Tabela 5:	Obseg in struktura obveznosti do virov sredstev podjetja Spekter v letih 2013 – 2016.....	10
Tabela 6:	Stopnja kapitalizacije (v %) in stopnja zadolženosti (v %) podjetja Spekter v letih 2013 – 2016.....	11
Tabela 7:	Kazalniki likvidnosti podjetja Spekter v letih 2013 – 2016.....	12
Tabela 8:	Kazalniki solventnosti podjetja Spekter v letih 2013 – 2016.....	13
Tabela 9:	Prikaz poslovnega izida podjetja Spekter v letih 2013 – 2016.....	14
Tabela 10:	Obseg in struktura prihodkov podjetja Spekter v letih 2013 – 2016.....	15
Tabela 11:	Obseg in struktura odhodkov podjetja Spekter v letih 2013 – 2016.....	16
Tabela 12:	Produktivnost dela v podjetju Spekter v letih 2013 – 2016.....	17
Tabela 13:	Kazalniki ekonomičnosti podjetja Spekter v letih 2013 – 2016.....	18
Tabela 14:	Kazalniki dobičkonosnosti podjetja Spekter v letih 2013 – 2016.....	19

UVOD

Predmet zaključne naloge je analiza poslovanja podjetja Spekter družba za posredniške dejavnosti na področju špedicije in trgovsko-turistične dejavnosti, d. o. o., Ljubljana (v nadaljevanju Spekter) v letih 2013 do 2016. Analizirala sem obseg in strukturo posameznih postavk v bilanci stanja in izkazu poslovnega izida ter poslovni uspeh in uspešnost poslovanja.

Namen naloge je analizirati in oceniti uspešnost poslovanja podjetja ter zaznati morebitna problemska stanja, cilj pa spoznati poslovanje podjetja, poiskati predloge za izboljšavo/odpravo problemskih stanj in posledično izboljšanje uspešnosti ter opozoriti na pomembnost izvajanja analize poslovanja.

Zaključna naloga je razdeljena na 5 poglavij. Uvodu sledi kratek opis podjetja, z bistvenimi podatki o poslovanju tega in spremembami v zadnjih letih. Temu sledi poglavje analiza sredstev, ki sem ga razdelila na analizo dolgoročnih in kratkoročnih sredstev ter kazalnikov obračanja obratnih sredstev. V tretjem poglavju sem se posvetila analizi financiranja kot fazi poslovnega procesa, ki je vključena in pomembna za vse druge delne procese v podjetju. To poglavje je razdeljeno na analizo obveznosti do virov sredstev in analizo pomembnejših kazalnikov strukture financiranja, likvidnosti in solventnosti. Četrto poglavje je namenjeno analizi poslovnega uspeha in uspešnosti poslovanja. Najprej sem analizirala prihodke in odhodke podjetja, nato še posamezne kazalnike uspešnosti (produktivnost dela, ekonomičnost in dobičkonosnost). V petem poglavju sem zbrala prednosti in slabosti v poslovanju podjetja, ki sem jih opazila med analizo, in predlagane spremembe. V sklepu zaključne naloge pa sem podala pomembnejše ugotovitve, do katerih sem prišla skozi celotno zaključno nalogo.

Podatke, ki sem jih potrebovala pri analizi poslovanja, sem pridobila predvsem iz letnih poročil podjetja (bilance stanja in izkaza poslovnega uspeha) za leta 2013, 2014, 2015 in 2016, nekaj pa sem jih pridobila od podjetja. Dinamiko med leti sem prikazala z indeksi, primerjavo med posameznimi kategorijami pa s pomembnejšimi kazalniki. Da bi bila primerjava podatkov med leti in posledično analiza poslovanja čim bolj realna, sem podatke inflacionirala na leto 2016. Za inflacioniranje sem uporabila podatke, ki sem jih dne 22. 8. 2017 pridobila na spletni strani Statističnega urada Republike Slovenije (v nadaljevanju SURS). Za podatke iz bilance stanja sem uporabila indekse cen življenjskih potrebščin, in sicer za podatke iz leta 2015 indeks december 16/december 15, ki znaša 100,5, za podatke iz leta 2014 sem dodala indeks december 15/december 14, ki znaša 99,5 in za podatke iz leta 2013 dodala indeks december 14/december 13, ki znaša 100,2. Za izračune povprečnih vrednosti postavk bilance stanja sem uporabila še indeks december 13/december 12, ki znaša 100,7. Podatke iz izkaza poslovnega izida pa sem inflacionirala s povprečnim indeksom povprečne letne rasti cen življenjskih potrebščin za obdobje januar – december (jan – dec), in sicer jan – dec 16/jan – dec 15, ki znaša 99,9, jan – dec 15/jan – dec 14, ki znaša 99,5 in

jan – dec 14/jan –dec 13, ki znaša 100,2. V celotni zaključni nalogi sem uporabila že popravljene (inflacionirane) podatke, s pomočjo tabele bilanc stanja in tabele izkazov poslovnega izida, ki sta dodani v prilogi.

1 PREDSTAVITEV PODJETJA

Podjetje Spekter je bilo ustanovljeno 1. 2. 1990 v Ljubljani in ima po standardni klasifikaciji dejavnosti (SKD) registrirano glavno dejavnost 52.290 – Špedicija in druge spremljajoče prometne dejavnosti. Po Zakonu o gospodarskih družbah (Ur.l. RS, št. 65/09-UPB3, 33/11, 91/11, 32/12, 57/12, 44/13-odl.US, 82/13, 55/15 in 15/17, v nadaljevanju ZGD-1) je razvrščeno v segment mikro podjetij. Večinski, 95 % lastnik in direktor podjetja je gospod Milanko Voštinić, 5 % lastnik pa njegov sin, gospod Luka Voštinić, ki se uvaja za kasnejši prevzem posla. Gre za družinsko podjetje, ki se od ustanovitve dalje ukvarja s špediterskimi storitvami, med katere spadajo carinsko zastopanje pri uvozu in izvozu blaga, statistično poročanje Intrastat ter organizacija logističnih storitev v prometu. V letu 2005 se je dejavnost podjetja razširila na področje veleprodaje in zastopanja tujih blagovnih znamk, ki v današnjem poslovanju podjetja prevladuje. Je zastopnik za številna podjetja oz. blagovne znamke, predvsem iz Srbije ter Španije, Italije in Hrvaške. Njihov prodajni program obsega različna peciva, kekse, testenine, kosmiče, brezglutenske proizvode, mlečne izdelke (sir, kajmak), moko, gotove jedi, vložnine, dodatke, namaze, paštete in mesne izdelke. V preteklem letu je podjetje pridobilo dodatno zastopstvo za pralne praške in mehčalce ter pridobilo lastno blagovno znamko, pod katero bo prodajalo v steklenih kozarcih vložene izdelke (morske sadeže, olive s paradižnikom in feta sirom ipd.). Njihovi kupci so predvsem večji trgovski koncerni v Sloveniji, kot so Mercator, d. d., Spar, d. d., E. Leclerc, Tuš in drugi. V podjetju je trenutno 9 zaposlenih oseb, v lanskem letu se jim je pridružil nov član, ki skrbi za pospeševanje prodaje.

Pomembnejša informacija, ki jo bomo potrebovali pri nadaljnji analizi: podjetje se je v letu 2014 odločilo za nakup poslovne nepremičnine z namenom prodaje. Nakup je financiralo z najetim dolgoročnim bančnim posojilom, nepremičnino pa je prodalo v letu 2015.

2 ANALIZA SREDSTEV

Sredstva lahko opredelimo kot ekonomske dejavnike, ki jih upravlja oziroma z njimi razpolaga podjetje in katerih vrednost je lahko objektivno določiti v trenutku pridobitve. Pri njihovi opredelitvi moramo upoštevati tri ključne elemente, in sicer (Hočevvar, Igličar, & Zaman, 2007, str. 40):

- sredstva morajo biti ekonomski dejavniki – morajo zagotavljati trenutne oz. prihodnje koristi podjetju; to je mogoče le, če so v denarni obliki ali se jih da zamenjati za denar,

če jih je oz. jih bo možno prodati ali če se predvideva, da se bodo uporabljala v poslovanju podjetja;

- upravljanje ekonomskih dejavnikov oz. sredstev – z njimi podjetje svobodno razpolaga;
- sredstvom je relativno lahko določiti ceno oz. vrednost v trenutku, ko smo jih pridobili.

Sredstva v poslovnem sistemu stalno spreminjajo svoje pojavne oblike. Nekatera se preoblikujejo hitreje, druga počasneje, nekatera pa se lahko zadržujejo v neki pojavni obliki celo stalno (npr. zemljišča) (Hočevár et al., 2007, str. 41).

Po Slovenskih računovodskih standardih 2016 (Ur.l. RS št. 95/2015, 74/2016 popr., 23/2017, v nadaljevanju SRS) se sredstva delijo na dolgoročna sredstva, kratkoročna sredstva in kratkoročne aktivne časovne razmejitve (v nadaljevanju kratkoročne AČR). Dolgoročna sredstva so sredstva, ki se praviloma preoblikujejo v obdobju, daljšem od leta dni, kratkoročna sredstva pa v obdobju, krajšem od leta dni (SRS 20).

Podatke o obsegu in strukturi premoženja, s katerim podjetje razpolaga (sredstvih podjetja) na določen dan, lahko najdemo na aktivni strani bilance stanja, ki je eden temeljnih računovodskih izkazov. Ti so razvrščeni po likvidnosti oz. po času preoblikovanja, od najdaljšega do najkrajšega.

V nadaljevanju bom predstavila in analizirala obseg in strukturo celotnih sredstev podjetja Spekter, v naslednjih podpoglavjih pa ločeno še dolgoročna in kratkoročna sredstva podjetja, ter obračanje obratnih sredstev.

Tabela 1: Obseg in struktura sredstev podjetja Spekter v letih 2013 – 2016

Postavka (v EUR)	2013	%	2014	%	2015	%
1. Dolgoročna sredstva	260.419	27,01	963.414	53,79	231.602	18,99
2. Kratkoročna sredstva	702.408	72,85	825.233	46,08	986.283	80,85
3. Kratkoročne AČR	1.337	0,14	2.365	0,13	1.933	0,16
SKUPAJ	964.164	100,00	1.791.012	100,00	1.219.818	100,00

Postavka (v EUR)	2016	%	I 14/13	I 15/14	I 16/15
1. Dolgoročna sredstva	247.389	20,71	369,95	24,04	106,82
2. Kratkoročna sredstva	945.612	79,16	117,49	119,52	95,88
3. Kratkoročne AČR	1.489	0,13	176,89	81,73	77,03
SKUPAJ	1.194.490	100,00	185,76	68,11	97,92

Vir: Spekter d.o.o. Ljubljana, Letno poročilo podjetja Spekter za leto 2013, leto 2014, leto 2015 in leto 2016

Iz Tabele 1 je razvidno, da celotna sredstva podjetja predstavljajo predvsem dolgoročna in kratkoročna sredstva, medtem ko imajo kratkoročne AČR zanemarljivo vrednost. Kar 269,95 % povečanje dolgoročnih sredstev in 85,76 % povečanje celotnih sredstev v letu

2014 glede na leto 2013 izvira predvsem iz naslova nakupa nepremičnine, ki je bila v letu 2015 prodana. V letu 2015 je zato sledilo 75,96 % zmanjšanje dolgoročnih sredstev in 31,89 % zmanjšanje celotnih sredstev. Če iz podatkov za leto 2014 izvzamemo vrednost te nepremičnine, lahko povzamemo, da se je obseg celotnih sredstev podjetja povečeval in v zadnjih dveh opazovanih letih ustavil na nivoju 1,2 mio EUR. Povečanje obsega je posledica povečanja kratkoročnih sredstev – v letu 2014 za 17,49 % glede na leto 2013 in v letu 2015 za 19,52 % glede na leto 2014, medtem ko se obseg dolgoročnih sredstev ni bistveno spremenil. Struktura sredstev se je nekoliko spremenila – v letu 2013 so dolgoročna sredstva predstavljala 27,01 % celotnih sredstev in kratkoročna sredstva 72,85 %, v zadnjih dveh letih pa je to razmerje približno 20:80.

2.1 Analiza dolgoročnih sredstev

Dolgoročna sredstva so sredstva, ki se v svojo prvotno pojavno obliko (denar) vračajo v obdobju, daljšem od leta dni. Sestavljajo jih neopredmetena sredstva in dolgoročne AČR, opredmetena osnovna sredstva, naložbene nepremičnine, dolgoročne finančne naložbe, dolgoročne poslovne terjatve in odložene terjatve za davek (SRS 20).

Neopredmetena sredstva so naložbe v pridobitev materialnih pravic ali dolgoročno vračunljivi stroški in izdatki, ki se pojavljajo pri poslovanju podjetja. Pojavljajo se le v obliki pravic in obsegajo dolgoročne premoženjske pravice (koncesije, patente, licence, blagovne znamke), dobro ime, dolgoročno odložene stroške razvijanja in druge pravice (Igličar, 2009, str. 6).

Opredmetena osnovna sredstva so stvari, ki jih ima podjetje v lasti ali finančnem najemu, jih poseduje za opravljanje svoje dejavnosti, niso namenjene prodaji v okviru rednega delovanja ali pa jih podjetje pridobi ali izdelava z namenom lastne uporabe. Obsegajo zemljišča, zgradbe, opremo in biološka sredstva (Hočevvar et al., 2007, str. 46).

Naložbene nepremičnine predstavljajo naložbe v nepremičnine, ki jih podjetje ne uporablja za svojo osnovno dejavnost, ampak zgolj iz vidika finančne naložbe (Igličar, 2009, str. 7).

Dolgoročne finančne naložbe so naložbe v druga podjetja in banke, za obdobje daljše od leta dni in dolgoročno dana posojila, oboje z namenom pridobivanja finančnih prihodkov in drugih koristi oz. ohranjanja in povečanja vrednosti vloženih sredstev (Hočevvar et al., 2007, str. 54–55).

Tabela 2: Obseg in struktura dolgoročnih sredstev podjetja Spekter v letih 2013 – 2016

Postavka (v EUR)	2013	%	2014	%	2015	%
1. Neopredmetena sredstva in dolgoročne AČR	27.455	10,54		0,00		0,00
2. Opredmetena osnovna sredstva	215.616	82,80	944.119	98,00	210.371	90,84
a. Zgradbe	191.221	73,43	916.439	95,13	185.854	80,25
b. Druge naprave in oprema	24.396	9,37	27.680	2,87	24.517	10,59
3. Dolgoročne finančne naložbe	331	0,13	330	0,03	332	0,14
4. Dolgoročne poslovne terjatve	17.017	6,53	18.965	1,97	20.899	9,02
SKUPAJ	260.419	100,00	963.414	100,00	231.602	100,00

Postavka (v EUR)	2016	%	I 14/13	I 15/14	I 16/15
1. Neopredmetena sredstva in dolgoročne AČR	23.000	9,30	-	-	-
2. Opredmetena osnovna sredstva	203.264	82,16	437,87	22,28	96,62
a. Zgradbe	177.528	71,76	479,26	20,28	95,52
b. Druge naprave in oprema	25.736	10,40	113,46	88,57	104,97
3. Dolgoročne finančne naložbe	330	0,13	99,70	100,61	99,50
4. Dolgoročne poslovne terjatve	20.796	8,41	111,45	110,15	99,40
SKUPAJ	247.389	100,00	369,95	24,04	106,82

Vir: Spekter d.o.o. Ljubljana, Letno poročilo podjetja Spekter za leto 2013, leto 2014, leto 2015 in leto 2016

V Tabeli 2 sta predstavljena obseg in struktura dolgoročnih sredstev podjetja Spekter v letih 2013–2016. Skozi vsa leta največji, več kot 80 % delež med dolgoročnimi sredstvi predstavljajo opredmetena osnovna sredstva (v nadaljevanju OOS), natančneje, zgradbe oz. poslovne nepremičnine (pisarne) in oprema, ki jih ima podjetje v lasti. Z investicijo v poslovno nepremičnino v letu 2014 so se OOS povečala za 728.503 EUR oz. 337,87 % glede na leto 2013 in predstavljala kar 98 % delež dolgoročnih sredstev, s prodajo te v letu 2015 pa znižala za 733.748 EUR oz. 77,72 %. V letu 2013 podjetje med dolgoročnimi sredstvi izkazuje tudi neopredmetena sredstva in dolgoročne AČR. Teh vrst sredstev podjetje v letih 2014 in 2015 nima, se pa ponovno pojavijo v letu 2016, in sicer iz naslova pridobitve lastne blagovne znamke Olivia; neopredmetena sredstva so v višini 12.000 EUR in dolgoročne AČR v višini 11.000 EUR – stroški razvoja logotipa in ostali stroški pridobitve lastne blagovne znamke. Dolgoročne poslovne terjatve so se v letih 2014 in 2015 povečale za približno 10 % glede na leto prej, medtem ko so v letu 2016 ostale na nivoju leta 2015. Med dolgoročnimi sredstvi ima podjetje tudi dolgoročne finančne naložbe, v višini 330 EUR, ki pa predstavljajo manj kot 0,15 % delež dolgoročnih sredstev.

2. 2 Analiza kratkoročnih sredstev

Nasprotno od dolgoročnih sredstev so kratkoročna sredstva tista, ki se v svojo prvotno pojavno obliko (denar) vračajo v obdobju, krajšem od leta dni. Sestavljajo jih sredstva za prodajo, zaloge, kratkoročne finančne naložbe, kratkoročne poslovne terjatve in denarna sredstva (SRS 20).

Zaloge so opredmetena sredstva, ki bodo porabljena pri ustvarjanju proizvodov, pri opravljanju storitev ali pa bodo prodana v okviru rednega poslovanja. Obsegajo zaloge materiala, nedokončane proizvodnje, dokončanih proizvodov in trgovskega blaga (SRS 4).

Kratkoročne poslovne terjatve zapadejo v plačilo v roku krajšem od enega leta in jih ločimo na terjatve do družb v skupini, terjatve do kupcev (za dobavo stvari, opravilo storitev ...) in terjatve do drugih (sem spadajo dani predujmi, preveč plačane obveznosti idr.).

Tudi kratkoročne finančne naložbe so namenjene pridobivanju finančnih prihodkov in drugih koristi oz. ohranjanju in povečanju vrednosti vloženih sredstev ter jih delimo na naložbe v druga podjetja in banke ter dana posojila, vendar so to naložbe z ročnostjo, krajšo od enega leta.

Denar je zakonsko plačilno sredstvo, ki je posrednik pri menjavi poslovnih učinkov v razmerah blagovnega gospodarstva, trga in delitve dela. Denarna sredstva so gotovina, knjižni denar in denar na poti. Med denarna sredstva uvrščamo tudi denarne ustreznike – naložbe, ki jih je mogoče hitro oziroma v bližnji prihodnosti pretvoriti v vnaprej znani znesek denarnih sredstev in pri katerih je tveganje spremembe vrednosti nepomembno (SRS 7).

Tabela 3: Obseg in struktura kratkoročnih sredstev podjetja Spekter v letih 2013 – 2016

Postavka (v EUR)	2013	%	2014	%	2015	%
1. Zaloge	118.327	16,85	144.292	17,49	160.055	16,23
2. Kratkoročne finančne naložbe	111.898	15,93	99.819	12,10	70.564	7,15
3. Kratkoročne poslovne terjatve	460.263	65,53	579.107	70,17	755.664	76,62
a. do kupcev	367.560	52,33	351.532	42,60	448.519	45,48
b. do drugih	92.703	13,20	227.575	27,57	307.144	31,14
4. Denarna sredstva	11.920	1,69	2.015	0,24		0,00
SKUPAJ	702.408	100,00	825.233	100,00	986.283	100,00

Postavka (v EUR)	2016	%	I 14/13	I 15/14	I 16/15
1. Zaloge	209.111	22,11	121,94	110,92	130,65
2. Kratkoročne finančne naložbe	17.875	1,89	89,21	70,69	25,33
3. Kratkoročne poslovne terjatve	715.626	75,68	125,82	130,49	94,70
a. do kupcev	379.082	40,09	95,64	127,59	84,52
b. do drugih	336.544	35,59	245,49	134,96	109,57
4. Denarna sredstva	3.000	0,32	16,90	-	-
SKUPAJ	945.612	100,00	117,49	119,52	95,88

Vir: Spekter d.o.o. Ljubljana, Letno poročilo podjetja Spekter za leto 2013, leto 2014, leto 2015 in leto 2016

Iz Tabele 3 je razvidno, da so se kratkoročna sredstva podjetja v letu 2014 povečala za 17,49 %, v letu 2015 za 19,52 %, v letu 2016 pa so se zmanjšala za 4,12 %. Konec leta 2013 je imelo podjetje za približno 700 tisoč EUR kratkoročnih sredstev, konec leta 2016 pa za 945 tisoč EUR. Največji delež med kratkoročnimi sredstvi vsa leta predstavljajo kratkoročne

poslovne terjatve (do kupcev in do drugih), ta pa se povečuje. V letu 2014 se je povečal za 4,64 o. t. glede na leto 2013, v letu 2015 za 6,45 o. t. glede na leto 2014, v letu 2016 pa se je zmanjšal za 0,94 o. t. glede na predhodno leto. Povečanje v letu 2013 je iz naslova 145,49 % povečanja terjatev do drugih, med katerimi podjetje izkazuje terjatve do lastnika, terjatve za carinske dajatve in druge manjše terjatve, v letu 2014 je povečanje posledica povečanja terjatev do kupcev za 27,59 % in do drugih za 34,96 %, v letu 2016 pa zmanjšanje, zaradi 15,48% zmanjšanja terjatev do kupcev. Drugi največji delež med kratkoročnimi sredstvi imajo zaloge trgovskega blaga, ki se povečujejo. Največje povečanje zalog, za 49 tisoč EUR oz. 30,65 %, je razvidno v letu 2016. Med kratkoročnimi finančnimi naložbami, ki se znižujejo in so v letu 2016 znašale le še 17.875 EUR, ter predstavljale 1,89 % delež kratkoročnih sredstev, podjetje izkazuje sklenjene depozite pri bankah. Denarna sredstva pa imajo med kratkoročnimi sredstvi zanemarljiv delež (v letu 2015 jih ni), saj ima podjetje odobren limit na poslovnem računu, ki ga redno koristi in vrača. Koriščen del odobrenega limita izkazuje v pasivi bilance stanja, med kratkoročnimi finančnimi obveznostmi.

2.3 Obračanje obratnih sredstev

Obratna sredstva so kratkoročna sredstva, brez kratkoročnih finančnih naložb. So tista poslovna sredstva, ki hitro spreminjajo svojo obliko in se že v enem poslovnem procesu pretvorijo iz ene oblike v drugo, ob zaključku procesa pa se ponovno spremenijo v svojo prvotno obliko – obračanje sredstev (Pučko, 2006, str. 121).

Pri ocenjevanju uspešnosti poslovanja podjetja je pomemben dejavnik tudi hitrost obračanja obratnih sredstev. Podjetje namreč lahko z obstoječim obsegom obratnih sredstev, ki se hitreje obračajo, ustvari več poslovnih učinkov in boljši poslovni uspeh kot s sredstvi, ki se obračajo počasneje oz. za ustvarjanje enakih poslovnih učinkov potrebuje večji obseg teh.

Hitrost obračanja sredstev nam pokažeta **koeficient obračanja sredstev**, ki nam pove, kolikokrat se sredstva v določenem obdobju obrnejo in **dnevi vezave sredstev**, ki nam povedo, koliko časa traja en obrat. Koeficient obračanja sredstev običajno izračunavamo za letna obdobja, pri podjetjih, ki imajo značilna sezonska nihanja, pa ga je smiselno izračunavati tudi za krajša obdobja.

Kazalnik koeficient obračanja obratnih sredstev je opredeljen kot razmerje med prometom v obdobju, za katerega ga izračunavamo, in povprečnim stanjem obratnih sredstev v tem obdobju (Pučko, 2006, str. 126). Iz dobljenega koeficienta lahko izračunano dneve vezave obratnih sredstev oz. trajanje enega obrata tako, da število dni v obdobju, za katerega je izračunan koeficient, delimo s koeficientom obračanja obratnih sredstev.

V nadaljevanju bom izračunala in analizirala oba navedena kazalnika za podjetje Spekter, in sicer za obratna sredstva, zaloge in terjatve, ter posebej za terjatve do kupcev, saj so njihovi kupci predvsem velika trgovska podjetja, ki se v Sloveniji financirajo na račun dobaviteljev

(podaljšujejo plačilne roke), kar pa vpliva na likvidnost dobaviteljev. Kazalnike lahko izračunavamo za različne vrste sredstev, ki nas zanimajo.

Tabela 4: Koeficienti obračanja in dnevi vezave obratnih sredstev, zalog, terjatev in terjatev do kupcev v podjetju Spekter v letih 2013 – 2016

Postavka	2013	2014	2015	2016	I 14/13	I 15/14	I 16/15
1. Poslovni odhodki (v EUR)	1.135.817	1.740.420	1.838.899	1.892.537	153,23	105,66	102,92
2. Prihodki od prodaje (v EUR)	1.155.949	1.784.714	1.665.605	1.913.039	154,39	93,33	114,86
3. Povprečna obratna sredstva (v EUR)	541.635	657.962	820.567	921.728	121,48	124,71	112,33
4. Povprečno stanje zalog (v EUR)	84.499	131.310	152.174	184.583	155,40	115,89	121,30
5. Povprečno stanje terjatev (v EUR)	443.616	519.685	667.386	735.645	102,67	128,42	183,90
6. Povprečno stanje terjatev do kupcev (v EUR)	350.197	359.546	400.026	413.801	102,67	111,26	103,44
7. Koef. obrač. obrat. sred. (1/3)	2,10	2,65	2,24	2,05	126,19	84,53	91,52
8. Dnevi vezave obrat. sred. (365/7)	173,81	137,74	162,95	178,05	79,25	118,30	109,27
9. Koef. obrač. zalog (1/4)	13,44	13,25	12,08	10,25	98,59	91,17	84,85
10. Dnevi vezave zalog (365/9)	27,16	27,55	30,22	35,61	101,44	109,69	117,84
11. Koef. obrač. terjatev (2/5)	2,61	3,43	2,5	2,6	131,42	72,89	104,00
12. Dnevi vezave terjatev (365/11)	139,85	106,41	146,00	140,38	76,09	137,21	96,15
13. Koef. obrač. terjatev do kupcev (2/6)	3,3	4,96	4,16	4,63	150,30	83,87	111,30
14. Dnevi vezave terjatev do kupcev (365/13)	110,61	73,59	87,74	78,83	66,53	119,23	89,84

Vir: Spekter d.o.o. Ljubljana, Letno poročilo podjetja Spekter za leto 2013, leto 2014, leto 2015 in leto 2016

Iz Tabele 4 je razvidno, da se obračanje obratnih sredstev v zadnjih treh preučevanih letih poslabšuje, ta so se namreč v letu 2016 obrnila le dvakrat. Dnevi vezave obratnih sredstev so se podaljšali za dobrih 40 dni, doba vezave je v letu 2016 znašala 178 dni. Zaloge so v povprečju vezane 30 dni, kar pomeni, da ima podjetje le enomesečno zalogo trgovskega blaga. V zadnjem letu so se dnevi vezave podaljšali za 5 dni, predvsem na račun povečanja zalog novih proizvodov. Obračanje terjatev skozi leta niha, v letu 2016 so bile vezane 140 dni. Terjatve do kupcev so v zadnjih treh letih v povprečju vezane 80 dni. Glede na to, da imajo veliki trgovci v Sloveniji plačilne roke dolge od 90 do 180 dni, se terjatve do kupcev v podjetju hitro obračajo. Lahko, da ima podjetje pravo razmerje med kupci z daljšimi in kupci s krajšimi plačilnimi roki ali pa se zaradi pomanjkanja denarnih sredstev poslužuje odkupa terjatev.

3 ANALIZA FINANCIRANJA

Financiranje je ena od faz poslovnega procesa, ki je prisotna pri odvijanju vseh drugih delnih procesov v podjetju, saj te napaja s potrebnimi finančnimi sredstvi. Financiranje podjetja delimo na dva dela, in sicer na pasivno financiranje, ki se nanaša na priskrbo finančnih virov oz. finančnih sredstev, in aktivno financiranje, ki pomeni vlaganje finančnih sredstev v druge oblike sredstev v podjetju. Aktivno financiranje ustvarja sestav sredstev podjetja, pasivno pa sestav obveznosti do virov sredstev. Vsa sredstva, ki jih ima podjetje, morajo biti enaka vsem obveznostim do virov sredstev. Znotraj tega formalnega ravnovesja med sredstvi in obveznostmi do virov sredstev pa lahko obstajajo velika in pomembna neravnovesja. Analiza financiranja je osredotočena predvsem na odkrivanje možnih neravnovesij, ki imajo vpliv na poslovno uspešnost in raven tveganja, ki mu je poslovanje podjetja izpostavljeno (Pučko, 2006, str. 128–129).

3.1 Analiza obveznosti do virov sredstev

Medtem, ko nam sredstva povedo kaj ima podjetje, nam obveznosti do virov sredstev povedo, od kod ima podjetje sredstva. Viri sredstev so pravne in fizične osebe, ki so podjetju s finančnimi naložbami ali dobavami omogočile pridobitev sredstev (Hočevnar et al., 2007, str. 71).

Po SRS se obveznosti do virov sredstev delijo na kapital, rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve (v nadaljevanju dolgoročne PČR), dolgoročne obveznosti (finančne in poslovne), kratkoročne obveznosti (finančne in poslovne) in kratkoročne PČR. Kapital je obveznost do lastnikov podjetja kot financerjev podjetja, ki zapade v plačilo, če podjetje preneha delovati ali če se sprejme sklep o dokapitalizaciji podjetja zaradi zmanjšanja njegovega delovanja (lastniški kapital). Dolgoročne obveznosti so obveznosti, ki kot celota zapadejo v plačilo v obdobju, daljšem od leta dni, kratkoročne obveznosti pa v obdobju krajšem od leta dni. Poslovne obveznosti so povezane s poslovanjem podjetja (obveznosti do dobaviteljev, zaposlenih, države), finančne obveznosti pa so predvsem dobljena posojila (SRS 20).

Podatke o obsegu in strukturi obveznosti do virov sredstev podjetja na določen dan lahko najdemo na pasivni strani bilance stanja, ki je eden temeljnih računovodskih izkazov. Razvrščeni so padajoče po zapadlosti.

V Tabeli 5 sta prikazana obseg in struktura obveznosti do virov sredstev podjetja Spekter, ki jih bom v nadaljevanju analizirala.

S spremljanjem in ocenjevanjem obsega in strukture obveznosti do virov sredstev ugotavljamo, iz katerih virov se podjetje financira, kakšna je sestava teh virov in ali je ta ustrezna (Pučko, 2006, str. 130).

Tabela 5: Obseg in struktura obveznosti do virov sredstev podjetja Spekter v letih 2013 – 2016

v EUR	2013	%	2014	%	2015	%
1. Kapital	398.864	41,37	407.501	22,75	556.922	45,66
2. Dolgoročne obveznosti	31.461	3,26	796.547	44,48	2.257	0,19
a. Finančne	31.461	3,26	796.547	44,48	2.257	0,19
3. Kratkoročne obveznosti	533.839	55,37	586.964	32,77	660.639	54,15
a. Finančne	123.208	12,78	183.988	10,27	174.126	14,27
b. Poslovne	410.631	42,59	402.976	22,50	486.513	39,88
SKUPAJ	964.164	100,00	1.791.012	100,00	1.219.818	100,00

v EUR	2016	%	I 14/13	I 15/14	I 16/15
1. Kapital	562.341	47,08	102,17	136,67	100,97
2. Dolgoročne obveznosti		0,00	2.531,86	0,28	-
a. Finančne		0,00	2.531,86	0,28	-
3. Kratkoročne obveznosti	632.149	52,92	109,95	112,55	95,69
a. Finančne	271.304	22,71	149,33	94,64	155,81
b. Poslovne	360.845	30,21	98,14	120,73	74,17
SKUPAJ	1.194.490	100,00	185,76	68,11	97,92

Vir: Spekter d.o.o. Ljubljana, Letno poročilo podjetja Spekter za leto 2013, leto 2014, leto 2015 in leto 2016

Podjetje Spekter ima med obveznostmi do virov sredstev kapital, dolgoročne obveznosti in kratkoročne obveznosti, medtem ko rezervacij in dolgoročnih PČR ter kratkoročnih PČR nima. Dinamika spreminjanja (povečanja in zmanjšanja) celotnih obveznosti do virov sredstev je enaka dinamiki spreminjanja celotnih sredstev podjetja, saj morata biti pasivna in aktivna stran bilance stanja vedno enaki. Iz Tabele 5 lahko razberemo, da se kapital podjetja vsa leta povečuje, kar je posledica poslovanja z dobičkom, ki ga podjetje ne izplačuje (preneseni čisti dobiček). V letu 2016 je delež kapitala kar 47,08 %. V opazovanih letih so zaradi nakupa in prodaje nepremičnine največje spremembe razvidne pri dolgoročnih finančnih obveznostih, saj je bil nakup nepremičnine financiran z najetim dolgoročnim bančnim kreditom. Tako so se dolgoročne obveznosti v letu 2014 povečale za 765.086 EUR oz. 2.431,86 % glede na leto 2013 in v letu 2015 zmanjšale za 794.290 EUR oz. 99,72 % glede na leto 2014. V letu 2016 je podjetje vse dolgoročne obveznosti poplačalo. Med kratkoročnimi obveznostmi ima podjetje finančne obveznosti do bank in poslovne obveznosti do dobaviteljev in drugih. Kratkoročne obveznosti so se v letu 2014 povečale za 9,95 % v primerjavi z letom 2013, v letu 2015 pa za 12,55 % v primerjavi z letom 2014. V letu 2016 je razvidno zmanjšanje za 4,31 % glede na leto 2015. Kratkoročne finančne in poslovne obveznosti se izmenično povečujejo in zmanjšujejo – v letu 2014 povečanje finančnih obveznosti (zaradi kratkoročnega dela novega dolgoročnega kredita) in zmanjšanje poslovnih obveznosti, v letu 2015 povečanje poslovnih obveznosti in zmanjšanje finančnih obveznosti, v letu 2016 pa ponovno povečanje finančnih obveznosti (dodatna kratkoročna zadolžitev pri bankah) in zmanjšanje poslovnih obveznosti. Odstotki sprememb so razvidni v Tabeli 5.

3.2 Kazalniki strukture financiranja

Pri analizi strukture financiranja nas zanima predvsem, s kolikšnim delom lastnih virov (kapitala) in kolikšnim delom tujih virov (obveznosti) so financirana sredstva podjetja. Ta podatek pridobimo s pomočjo kazalnikov **stopnja kapitalizacije** (delež kapitala v financiranju), ki je enaka razmerju med lastnimi viri in vsemi viri, ter **stopnja zadolženosti** (delež obveznosti v financiranju), ki je enaka razmerju med tujimi viri in vsemi viri. Ta kazalnika sta pomembna pri dolgoročnih odločitvah o politiki financiranja podjetja in za zunanje uporabnike pri ocenitvi tveganosti za vračilo glavnice in obresti. Povesta nam, kolikšna je finančna varnost podjetja oz. finančna odvisnost podjetja od zunanjih virov financiranja. Priporočljivo je, da je stopnja kapitalizacije vsaj 50 % (Igličar, 2009, str. 23; Pučko, 2006, str. 130–132).

Z vidika podjetja previsoka stopnja kapitalizacije ni dobra, saj je kapital drag, z vidika zunanjih financerjev (banke, dobavitelji, zaposleni, FO in PO) pa višja stopnja kapitalizacije pomeni manjše tveganje za neplačilo obveznosti.

Tabela 6: Stopnja kapitalizacije (v %) in stopnja zadolženosti (v %) podjetja Spekter v letih 2013 – 2016

Postavka	2013	2014	2015	2016	I 14/13	I 15/14	I 16/15
1. Lastni viri (v EUR)	398.864	407.501	556.922	562.341	102,17	136,67	100,97
2. Tuji viri (v EUR)	565.300	1.383.511	662.896	632.149	244,74	47,91	95,36
3. Vsi viri (v EUR)	964.164	1.791.012	1.219.818	1.194.490	185,76	68,11	97,92
4. Delež kapitala ((1/3)*100)	41,37	22,75	45,66	47,08	54,99	200,70	103,11
5. Delež obveznosti ((2/3)*100)	58,63	77,25	54,34	52,92	131,76	70,34	97,39

Vir: Spekter d.o.o. Ljubljana, Letno poročilo podjetja Spekter za leto 2013, leto 2014, leto 2015 in leto 2016

V Tabeli 6 sta prikazana izračuna obeh kazalnikov za podjetje Spekter, pri čemer so lastni viri enaki kapitalu, tuji viri pa seštevku dolgoročnih in kratkoročnih obveznosti podjetja. Razvidno je, da je delež lastnih in tujih virov v povprečju v razmerju 45:55, se pa delež kapitala počasi povečuje in delež obveznosti zmanjšuje. Večja sprememba je le v letu 2014, ko se je podjetje zaradi nakupa nepremičnine dodatno zadolžilo. Takrat se je stopnja zadolženosti povečala za 31,76 % in znašala kar 77,25 %. To pomeni, da je bilo 77,25 % sredstev financiranih s tujimi viri, 22,75 % pa z lastnimi viri oz. kapitalom podjetja.

3.3 Kazalniki likvidnosti

Likvidnost podjetja je sposobnost podjetja poravnati vse svoje kratkoročne obveznosti ob zapadlosti (plačilna sposobnost). V 11. členu Zakona o finančnem poslovanju, postopkih

zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (Ur.l. RS, št. 13/14-UPB8, 10/15 popr., 27/16, 31/16-odl.US, 38/16-odl.US, 63/16, v nadaljevanju ZFPPIPP), je likvidnost definirana kot kratkoročna plačilna sposobnost – sposobnost pravne ali fizične osebe v določenem časovnem obdobju poravnati vse obveznosti, ki so zapadle v tem časovnem obdobju.

Pri ocenjevanju likvidnosti podjetja si pomagamo s kazalniki likvidnosti. Med njimi so najpomembnejši naslednji kazalniki (Pučko, 2006, str. 141-142; Hočevár et al., 2007, str. 293-295:

1. **Kratkoročni koeficient**, ki je opredeljen kot razmerje med kratkoročnimi sredstvi in kratkoročnimi obveznostmi in nam pove, ali je podjetje sposobno vse svoje kratkoročne obveznosti poravnati s kratkoročnimi sredstvi, ki jih ima. Priporočena vrednost kazalnika je 2.
2. **Pospešeni koeficient**, ki je opredeljen kot razmerje med kratkoročnimi sredstvi brez zalog in kratkoročnimi obveznostmi in nam pove, ali je podjetje sposobno vse svoje kratkoročne obveznosti poravnati s kratkoročnimi sredstvi, brez prodaje (uporabe) zalog. Priporočena vrednost kazalnika je 1.
3. **Hitri koeficient**, ki je opredeljen kot razmerje med denarnimi sredstvi in kratkoročnimi obveznostmi in nam pove, ali je podjetje sposobno vse svoje kratkoročne obveznosti poravnati z denarjem, ki ga ima. Priporočena vrednost kazalnika je 0,5.

V nadaljevanju sem izračunala in analizirala vrednosti teh kazalnikov likvidnosti za preučevano podjetje.

Tabela 7: Kazalniki likvidnosti podjetja Spekter v letih 2013 – 2016

Postavka	2013	2014	2015	2016	I 14/13	I 15/14	I 16/15
1. Denarna sredstva (v EUR)	11.920	2.015		3.000	16,90	-	-
2. Zaloge (v EUR)	118.327	144.292	160.055	209.111	121,94	110,92	130,65
3. Kratkoročne obveznosti (v EUR)	533.839	586.964	660.639	632.149	109,95	112,55	95,69
4. Kratkoročna sredstva (v EUR)	702.408	825.233	986.283	945.612	117,49	119,52	95,88
5. Kratkoročni koeficient (4/3)	1,32	1,41	1,49	1,50	106,82	105,67	100,67
6. Pospešeni koeficient ((4-2)/3)	1,09	1,16	1,25	1,17	106,42	107,76	93,60
7. Hitri koeficient (1/3)	0,02	0,00	-	0,00	-	-	-

Vir: Spekter d.o.o. Ljubljana, Letno poročilo podjetja Spekter za leto 2013, leto 2014, leto 2015 in leto 2016

Iz Tabele 7 je razvidno, da je kratkoročni koeficient podjetja v vseh preučevanih letih nižji od priporočene vrednosti, se pa povečuje in v letu 2016 znaša 1,5. Pri podjetju se povečujejo tako kratkoročna sredstva kot kratkoročne obveznosti, vendar se sredstva povečujejo v večjem obsegu. Pri ocenjevanju likvidnosti je zato treba preveriti tudi sestavo sredstev (zapadlost terjatev, optimalnost zalog ...). Pospešeni koeficient je v vseh letih nad

priporočeno vrednostjo in se prav tako povečuje, rahlo znižanje je prisotno le v letu 2016. Na podlagi izračunov teh dveh kazalnikov bi lahko ocenili, da je podjetje likvidno. Pri hitrem koeficientu pa je vrednost vsa leta enaka 0,00, kar pomeni, da podjetje svojih kratkoročnih obveznosti ne more poravnati z razpoložljivimi denarnimi sredstvi.

3.4 Kazalniki solventnosti

Solventnost je nekakšna dolgoročna likvidnost podjetja oz. sposobnost podjetja poravnati svoje obveznosti na dolgi rok (trajna plačilna sposobnost) (Pučko, 2006, str. 141). Pri preverjanju solventnosti nas zanima, kako so viri financiranja po ročnosti usklajeni s sredstvi in kakšna je kapitalska ustreznost podjetja. Večina podjetij postane insolventnih ravno zaradi kapitalske neustreznosti.

Pri ocenjevanju solventnosti podjetja si pomagamo s kazalniki solventnosti. Med njimi sta najpomembnejša:

1. **Koeficient finančne stabilnosti** oz. dolgoročna pokritost dolgoročnih sredstev, ki je opredeljen kot razmerje med dolgoročnimi viri sredstev in dolgoročnimi sredstvi in nam pove, v kolikšni meri podjetje financira svoja dolgoročna sredstva z dolgoročnimi viri. Priporočena vrednost kazalnika je 1, kar pomeni usklajenost ročnosti sredstev in virov sredstev.
2. **Koeficient kapitalske pokritosti osnovnih sredstev** je koeficient, ki je opredeljen kot razmerje med kapitalom in osnovnimi sredstvi in nam pove, v kolikšni meri podjetje svoja osnovna sredstva financira s kapitalom. Večja kot je vrednost kazalnika, manjše je tveganje za insolventnost podjetja.

Tabela 8: Kazalniki solventnosti podjetja Spekter v letih 2013 – 2016

Postavka	2013	2014	2015	2016	I 14/13	I 15/14	I 16/15
1. Dolgoročna sredstva (v EUR)	260.419	963.414	231.602	247.389	369,95	24,04	106,82
2. Kapital (v EUR)	398.864	407.501	556.922	562.341	102,17	136,67	100,97
3. Dolgoročne obveznosti (v EUR)	31.461	796.547	2.257		2.531,86	0,28	-
4. Dolgoročni viri sredstev (v EUR) (2+3)	430.325	1.204.048	559.179	562.341	279,80	46,44	100,57
5. Osnovna sredstva (v EUR)	215.616	944.119	210.371	203.264	437,87	22,28	96,62
6. Koeficient finančne stabilnosti (4/1)	1,65	1,25	2,41	2,27	75,76	192,80	94,19
7. Koeficient kapitalske pokritosti osnovnih sredstev (2/5)	1,85	0,43	2,65	2,77	23,24	616,28	104,53

Vir: Spekter d.o.o. Ljubljana, Letno poročilo podjetja Spekter za leto 2013, leto 2014, leto 2015 in leto 2016

Koeficient finančne stabilnosti podjetja je v vseh preučevanih letih večji od priporočene vrednosti, kar pomeni, da je finančna stabilnost podjetja dobra in da podjetje z dolgoročnimi viri financira vsa svoja dolgoročna sredstva ter del kratkoročnih sredstev.

Koeficient kapitalske pokritosti osnovnih sredstev se povečuje in je v letu 2016 znašal 2,77. Večje znižanje vrednosti koeficienta je prisotno le v letu 2014, ko je podjetje z nakupom nepremičnine močno povečalo osnovna sredstva.

4 ANALIZA POSLOVNEGA USPEHA

Poslovni uspeh podjetja je razviden iz izkaza poslovnega izida, ki prikazuje prihodke in odhodke podjetja v določenem obdobju ter ustvarjen poslovni izid (dobiček ali izgubo). Po SRS je poslovni izid enak razliki med prihodki in odhodki. Cilj podjetja je ustvarjati pozitiven poslovni izid (dobiček) na kratek in dolgi rok. Izračunavamo lahko različne vrste poslovnega izida.

Tabela 9: Prikaz poslovnega izida podjetja Spekter v letih 2013 – 2016

V EUR	2013	2014	2015	2016	I 14/13	I 15/14	I 16/15
Poslovni prihodki	1.155.949	1.784.714	2.044.174	1.913.039	154,39	114,54	93,58
Poslovni odhodki	1.135.817	1.740.420	1.838.899	1.892.537	153,23	105,66	102,92
Poslovni izid iz poslovanja	20.132	44.294	205.275	20.502	220,02	463,44	9,99
Finančni prihodki	2.525	940	502	98	37,23	53,40	19,52
Finančni odhodki	13.536	42.787	38.533	11.120	316,10	90,06	28,86
Poslovni izid iz financiranja	-11.011	-41.847	-38.031	-11.022	380,05	90,88	28,98
Poslovni izid iz rednega delovanja	9.295	2.455	166.574	9.480	26,41	6.785,09	5,69
Drugi prihodki	885	10.624	10.134	966	1.200,45	95,39	9,53
Drugi odhodki		1.039			-	-	-
Poslovni izid izven rednega delovanja	885	9.585	10.134	966	1.083,05	105,73	9,53
Celotni poslovni izid	10.006	12.032	177.378	10.446	120,25	1.474,22	5,89
Davek iz dobička	2.563	2.656	30.874	2.257	103,63	1.162,42	7,31
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	7.443	9.376	146.504	8.189	125,97	1.562,54	5,59

Vir: Spekter d.o.o. Ljubljana, Letno poročilo podjetja Spekter za leto 2013, leto 2014, leto 2015 in leto 2016

V Tabeli 9 sem izračunala in prikazala poslovni izid iz poslovanja, iz financiranja in izven rednega delovanja, ter celotni in čisti poslovni izid podjetja v opazovanih letih. Podjetje v vseh letih ustvarja pozitiven poslovni izid iz poslovanja in rednega delovanja ter čisti dobiček. Poslovni izid iz financiranja je v vseh letih negativen – obresti iz naslova poslovnih in predvsem finančnih obveznosti. Povečan negativni poslovni izid iz financiranja je razviden v letih 2014 in 2015, ko se je podjetje zaradi nakupa nepremičnine dodatno zadolžilo. Čisti dobiček podjetja znaša povprečno 8.336 EUR, v letu 2015 se je ta izjemoma

povečal za 1.562,54 % glede na leto 2014, zaradi ustvarjenega dobička pri prodaji nepremičnine.

4.1 Analiza prihodkov

Prihodki so povečanja gospodarskih koristi v obračunskem obdobju v obliki povečanj sredstev (na primer denarja ali terjatev zaradi prodaje blaga) ali zmanjšanj dolgov (na primer zaradi opustitve njihove poravnave). Prek poslovnega izida vplivajo na velikost kapitala. Razčlenjujejo se na poslovne, finančne in druge prihodke, pri čemer se poslovni in finančni prihodki skupaj štejejo kot redni prihodki (SRS 18).

Tabela 10: Obseg in struktura prihodkov podjetja Spekter v letih 2013 – 2016

v EUR	2013	%	2014	%	2015	%
1. Poslovni prihodki	1.155.949	99,71	1.784.714	99,36	2.044.174	99,48
a. od prodaje	1.155.949	99,71	1.784.714	99,36	1.665.605	81,06
b. drugi posl. prih.					378.569	18,42
2. Finančni prihodki	2.525	0,22	940	0,05	502	0,03
3. Drugi prihodki	885	0,07	10.624	0,59	10.134	0,49
SKUPAJ	1.159.359	100,00	1.796.278	100,00	2.054.810	100,00

v EUR	2016	%	I 14/13	I 15/14	I 16/15
1. Poslovni prihodki	1.913.039	99,94	153,92	114,54	93,58
a. od prodaje	1.913.039	99,94	153,92	93,33	114,86
b. drugi posl. prih.			-	-	-
2. Finančni prihodki	98	0,01	37,23	53,40	19,52
3. Drugi prihodki	966	0,05	1.200,45	95,39	9,53
SKUPAJ	1.914.103	100,00	154,94	114,39	93,15

Vir: Spekter d.o.o. Ljubljana, Letno poročilo podjetja Spekter za leto 2013, leto 2014, leto 2015 in leto 2016

Iz Tabele 10 je razvidno, da prihodke podjetja predstavljajo predvsem poslovni prihodki od prodaje, medtem ko imajo ostali prihodki (finančni in drugi prihodki) zanemarljivo vrednost. V letu 2015 se med poslovnimi prihodki poleg prihodkov od prodaje pojavijo še drugi poslovni prihodki v višini 378.569 EUR – prihodki iz naslova prodaje nepremičnine. Celotni prihodki podjetja so se v letu 2014 povečali za 54,94 % glede na leto 2013, v letu 2015 pa za 14,39 % glede na leto 2014. V kolikor želimo analizirati poslovanje podjetja brez vpliva prodaje nepremičnine in ostalih izrednih dogodkov, lahko v tem primeru analiziramo le poslovne prihodke od prodaje (finančni prihodki imajo zanemarljivo vrednost). Ti so se v letu 2014 povečali za 53,92 % glede na leto 2013, v letu 2015 so se zmanjšali za 6,67 % v primerjavi z letom 2014, v letu 2016 pa so se povečali za 14,86 % glede na predhodno leto.

4.2 Analiza odhodkov

Odhodki so zmanjšanja gospodarskih koristi v obračunskem obdobju v obliki zmanjšanj sredstev (na primer zalog blaga zaradi prodaje) ali povečanj dolgov (na primer zaradi zaračunanih obresti). Prek poslovnega izida vplivajo na velikost kapitala. Razvrščajo se na poslovne, finančne in druge odhodke, pri čemer se poslovni in finančni odhodki skupaj štejejo kot redni odhodki (SRS 17).

Tabela 11: Obseg in struktura odhodkov podjetja Spekter v letih 2013 – 2016

v EUR	2013	%	2014	%	2015	%
1. Poslovni odhodki	1.135.817	98,82	1.740.420	97,54	1.838.899	97,95
a. stroški blaga, mat. in storitev	943.654	82,10	1.544.548	86,57	1.598.004	85,12
b. stroški dela	165.150	14,37	162.477	9,10	166.049	8,84
c. odpisi vrednosti	22.995	2,00	23.851	1,34	58.792	3,13
d. drugi posl. odhodki	4.018	0,35	9.544	0,53	16.054	0,86
2. Finančni odhodki	13.536	1,18	42.787	2,40	38.533	2,05
3. Drugi odhodki			1.039	0,06		
SKUPAJ	1.149.353	100,00	1.784.246	100,00	1.877.432	100,00

v EUR	2016	%	I 14/13	I 15/14	I 16/15
1. Poslovni odhodki	1.892.537	99,42	153,23	105,66	102,92
a. stroški blaga, mat. in storitev	1.677.812	88,14	163,68	103,46	104,99
b. stroški dela	193.944	10,19	98,38	102,20	116,80
c. odpisi vrednosti	19.003	1,00	103,72	246,50	32,32
d. drugi posl. odhodki	1.778	0,09	237,53	168,21	11,08
2. Finančni odhodki	11.120	0,58	316,10	90,06	28,86
3. Drugi odhodki			-	-	-
SKUPAJ	1.903.657	100,00	155,24	105,22	101,40

Vir: Spekter d.o.o. Ljubljana, Letno poročilo podjetja Spekter za leto 2013, leto 2014, leto 2015 in leto 2016

Iz Tabele 11, v kateri sta prikazana struktura in obseg odhodkov podjetja po letih, je razvidno, da največji delež med odhodki predstavljajo poslovni odhodki, finančni in drugi odhodki pa imajo zanemarljivo vrednost, zato sem poslovne odhodke še dodatno razčlenila. Celotni odhodki podjetja se vsa leta povečujejo, največje, 55,24 % povečanje, je v letu 2014, predvsem zaradi povečanja poslovnih odhodkov, kar je posledica povečanega obsega poslovanja. Ker finančni odhodki predstavljajo manjši delež celotnih odhodkov, povečanje teh zaradi dodatne zadolžitve za nakup nepremičnine ni bistveno vplivalo na poslovni izid podjetja. Povečanje celotnih odhodkov je tako usklajeno s povečanjem obsega poslovanja.

4.3 Kazalniki poslovne uspešnosti

Uspešnost poslovanja podjetja se ne meri le z doseženim poslovnim uspehom oz. izidom. Tega moramo nujno izmeriti v skladu z načelom racionalnosti z vlaganji, ki so bila potrebna

za dosego tega uspeha. Z vidika lastnikov je to vložen kapital, zato je temeljni kazalec poslovne uspešnosti zasebnega podjetja dobičkonosnost kapitala (Pučko, 2006, str. 151).

Poznamo tri parcialne kazalnike za merjenje uspešnosti poslovanja, in sicer produktivnost dela, ekonomičnost in rentabilnost (tudi dobičkonosnost ali donosnost). Vsak izmed njih ocenjuje uspešnost poslovanja iz drugega zornega kota, zato šele njihova hkratna obravnava pokaže celovito sliko o uspešnosti poslovanja (Kosi, Marc, & Peljhan, 2007, str. 57).

4.3.1 Produktivnost dela

»Produktivnost opredeljujemo na splošno kot odnos med pridobljenimi poslovnimi učinki in zanje porabljeno količino posamezne vrste poslovne prvine. Največkrat ugotavljamo samo produktivnost dela, ker je pač delo najaktivnejša poslovna prвина.« (Pučko, 2006, str. 160)

V nadaljevanju sem izračunala količnik produktivnosti dela kot razmerje med poslovnimi prihodki in povprečnim številom zaposlenih.

Tabela 12: Produktivnost dela v podjetju Spekter v letih 2013 – 2016

Postavka	2013	2014	2015	2016	I 14/13	I 15/14	I 16/15
1. Poslovni prihodki (v EUR)	1.155.949	1.784.714	2.044.174	1.913.039	153,92	114,54	93,58
2. Povprečno št. zaposlenih	8	8	7	9	100,00	87,50	128,57
3. Količnik produktivnosti dela (1/2) (v EUR/zaposlenega)	144.493,63	223.089,25	292.024,86	212.559,89	154,39	130,90	72,79

Vir: Spekter d.o.o. Ljubljana, Letno poročilo podjetja Spekter za leto 2013, leto 2014, leto 2015 in leto 2016

Produktivnost dela se je v letu 2014 glede na leto 2013 povečala za 54,39 % in to le na račun povečanja poslovnih prihodkov, saj se povprečno število zaposlenih ni spremenilo. V letu 2015 se je, kljub zmanjšanju števila zaposlenih, produktivnost dela povečala za 30,90 %. Če od poslovnih prihodkov v letu 2015 odštejemo druge poslovne prihodke (iz naslova prodaje nepremičnine), znaša produktivnost dela v tem letu 237.943,57 EUR/zaposlenega in je višja kot leta 2014, čeprav so se v tem primeru poslovni prihodki nekoliko znižali, saj se je zmanjšalo povprečno število zaposlenih. V letu 2016 pa se je zaradi povečanja števila zaposlenih in zmanjšanja poslovnih prihodkov produktivnost dela znižala za 27,21 % v primerjavi s predhodnim letom, vendar kljub temu znaša 212.559,89 EUR/zaposlenega.

4.3.2 Ekonomičnost

Ekonomičnost opredelimo kot razmerje med ustvarjeno količino poslovnih učinkov in zanjo potrebnimi stroški (Kosi et al., 2007, str. 64).

Količniki ekonomičnosti so v nadaljevanju opredeljeni kot razmerje med prihodki in odhodki, iz česar sledi, da podjetje posluje ekonomično, kadar so prihodki večji od odhodkov in je vrednost količnika večja od 1. Izračunani so trije količniki ekonomičnosti, in sicer na ravni celotnih prihodkov, rednih prihodkov in poslovnih prihodkov.

Tabela 13: Kazalniki ekonomičnosti podjetja Spekter v letih 2013 – 2016

Postavka	2013	2014	2015	2016	I 14/13	I 15/14	I 16/15
1. Celotni prihodki (v EUR)	1.159.359	1.796.278	2.054.810	1.914.103	154,94	114,39	93,15
2. Redni prihodki (v EUR)	1.158.474	1.785.654	2.044.676	1.913.137	154,14	114,51	93,57
3. Poslovni prihodki (v EUR)	1.155.949	1.784.714	2.044.174	1.913.039	154,39	114,54	93,58
4. Celotni odhodki (v EUR)	1.149.353	1.784.246	1.877.432	1.903.657	155,24	105,22	101,40
5. Redni odhodki (v EUR)	1.149.353	1.783.207	1.877.432	1.903.657	155,15	105,28	101,40
6. Poslovni odhodki (v EUR)	1.135.817	1.740.420	1.838.899	1.892.537	153,23	105,66	102,92
7. Količnik ekonomičnosti I (1/4)	1,009	1,007	1,095	1,005	99,80	108,74	91,78
8. Količnik ekonomičnosti II (2/5)	1,008	1,001	1,089	1,005	99,31	108,79	92,29
9. Količnik ekonomičnosti III (3/6)	1,018	1,026	1,112	1,011	100,79	108,38	90,92

Vir: Spekter d.o.o. Ljubljana, Letno poročilo podjetja Spekter za leto 2013, leto 2014, leto 2015 in leto 2016

Iz Tabele 13 je razvidno, da podjetje na vseh ravneh posluje ekonomično, saj je vrednost količnika vedno večja od 1. Ker je ta vrednost le malo večja od 1, mora biti podjetje pazljivo, saj lahko že manjše zmanjšanje prihodkov ali povečanje odhodkov privede do negospodarnega poslovanja.

4.3.3 Dobičkonosnost

Kazalnika produktivnost in ekonomičnost nam pokažeta, ali podjetje posluje učinkovito. Ali posluje uspešno (tudi rentabilno ali donosno), pa nam pove temeljni kazalnik, dobičkonosnost. Z vidika lastnikov je najpomembnejši kazalnik dobičkonosnost kapitala, angleško tudi ROE (angl. *return on equity*), ki je opredeljen kot razmerje med čistim dobičkom in povprečno vrednostjo kapitala. Z vidika podjetja pa je pomembnejši kazalnik dobičkonosnost sredstev, angleško tudi ROA (angl. *return on assets*), ki je opredeljen kot razmerje med čistim dobičkom in povprečno vrednostjo sredstev (Kosi et al., 2007, str. 71; Pučko, 2006, str. 151).

Tabela 14: Kazalniki dobičkonosnosti podjetja Spekter v letih 2013 – 2016

Postavka	2013	2014	2015	2016	I 14/13	I 15/14	I 16/15
1. Čisti dobiček (izguba) (v EUR)	7.443	9.376	146.504	8.189	125,97	1.562,54	5,59
2. Povprečna vrednost kapitala (v EUR)	396.096	403.183	482.212	559.632	101,79	119,60	116,06
3. Povprečna vrednost sredstev (v EUR)	917.894	1.377.588	1.505.415	1.207.154	150,08	109,28	80,19
4. Celotni prihodki (v EUR)	1.159.359	1.796.278	2.054.810	1.914.103	154,94	114,39	93,15
5. Dobičkonosnost kapitala ((1/2)*100)	1,879	2,325	30,382	1,463	123,74	1.306,75	4,82
6. Dobičkonosnost sredstev ((1/3)*100)	0,810	0,681	9,732	0,678	84,07	1.429,07	6,97
7. Dobičkonosnost prihodkov ((1/4)*100)	0,642	0,522	7,130	0,428	81,31	1.365,90	6,00

Vir: Spekter d.o.o. Ljubljana, Letno poročilo podjetja Spekter za leto 2013, leto 2014, leto 2015 in leto 2016

V Tabeli 14 sem izračunala dobičkonosnost kapitala, sredstev in prihodkov za vsa štiri preučevana leta. Vidno je bistveno odstopanje oz. povečanje vseh treh dobičkonosnosti v letu 2015, ko je podjetje s prodajo nepremičnine ustvarilo občutno večji dobiček kot v preostalih letih. Višina kapitala se s prenesenimi dobički preteklih let viša, medtem ko je dobiček podjetja minimalen in v povprečju znaša dobrih 8.000 EUR. Posledično se tudi dobičkonosnost kapitala bistveno ne spreminja in je nizka. V letu 2016 je znašala le 1,5 %. Prav tako se nižata dobičkonosnost sredstev in prihodkov, saj se sredstva in prihodki podjetja višajo pri nespremenjenem dobičku. Tako dobičkonosnost sredstev kot dobičkonosnost prihodkov sta nižji od 1 %.

5 PREDNOSTI IN SLABOSTI POSLOVANJA

Na podlagi celotne analize poslovanja v zaključni nalogi lahko povzamemo, da je poslovni uspeh podjetja pozitiven in da podjetje uspešno posluje. Ob podrobnejšem pregledu pa lahko hitro ugotovimo, da se omenjeno podjetje pri svojem poslovanju srečuje tudi s številnimi problemi.

Podjetje ima v lasti svoje poslovne prostore, ki jih potrebuje za opravljanje dejavnosti, večji delež sredstev pa predstavljajo kratkoročna sredstva (zaloge trgovskega blaga in terjatve do kupcev), kar je za dejavnost podjetja običajno. Po mojem mnenju so zaloge podjetja optimalne, saj se v povprečju obrnejo v mesecu dni. Tudi obračanje terjatev do kupcev je dokaj hitro, če razpolagamo s podatkom, da so kupci podjetja večinoma večji trgovski koncerni, ki imajo rok plačila od 90 do 180 dni. Če podjetje terjatve do kupcev, ki imajo daljše plačilne roke, zaradi zagotavljanja tekoče likvidnosti podjetja prodaja, pri tem pa plačuje visoke stroške odkupa, s tem vpliva na slabši poslovni izid.

Bilančna struktura podjetja je usklajena, podjetje z dolgoročnimi viri financira vsa svoja dolgoročna sredstva in del kratkoročnih sredstev. Se pa podjetje srečuje s problemom pomanjkanja denarnih sredstev, saj mora dobaviteljem obveznosti poravnati z avansi ali v roku 60 dni, medtem ko so plačilni roki kupcev občutno daljši. Podjetje to razliko uravnava s kratkoročno zadolženostjo pri bankah (limiti in revolving krediti), pri čemer nastajajo novi stroški, ki vplivajo na poslovni izid.

Podjetje na različne načine ohranja rast obsega poslovanja – z novimi produkti, z lastno blagovno znamko, z zaposlitvijo pospeševalca prodaje ipd., vendar so vsi ti načini povezani z novimi dodatnimi stroški, ki bremenijo podjetje. Iz tega razloga se s povečanimi prihodki povečujejo tudi odhodki podjetja in dobiček ostaja minimalen.

Glavna težava, s katero se srečujejo veletrgovci v Sloveniji, je, da velike trgovske verige določajo vse pogoje in pogajanj pri sklepanju pogodb skoraj ni. Za vsak nov proizvod, ki ga veletrgovci pripeljejo na polico v trgovske centre, morajo plačati visoke vstopne stroške, s trgovskimi centri morajo organizirati akcije in znižanja cen pomenijo znižanje marže veletrgovca, za vsako objavo v katalogu trgovca morajo plačati strošek objave ipd. Poleg visokih stroškov, ki jih imajo veletrgovci, pa se z dolgimi plačilnimi roki na njihov račun financirajo trgovske verige.

Zaradi vsega navedenega je za veletrgovce velik uspeh že, če poslujejo s pozitivno ničlo oz. minimalnim dobičkom. Dobičkonosnost podjetja pa je minimalna.

Iz tega razloga podjetja pogosto iščejo dodatne vire zaslužka in se odločijo za sklenitev posla, ki ni povezan z njihovo osnovno dejavnostjo. Podjetje Spekter se je odločilo za nakup nepremičnine z namenom prodaje z dobičkom. V tem primeru se je posel dobro zaključil, vendar je od nakupa do prodaje preteklo leto dni. V tem času se je glavni akter v podjetju ukvarjal predvsem z aktivnostmi, povezanimi s prodajo nepremičnine, povečale so se mesečne obveznosti (obrok glavnice in obresti dolgoročnega kredita), negotovost pa je povzročala veliko stresa. S to investicijo je tako ogrozilo svojo primarno dejavnost in obstoj.

Menim, da imamo v Sloveniji veliko dobrih mikro podjetij oz. podjetnikov, ki se odlično spoznajo na svoj posel, premalo pa so finančno pismeni. Ne zavedajo se, da imajo tako njihove vsakodnevne kot dolgoročne odločitve velik vpliv na njihovo poslovanje. Imajo večinoma zunanje računovodstvo, pri čemer glavno vlogo pri izbiri računovodskega servisa igrajo stroški. Svojim finančnim podatkom pa pozornost posvečajo večinoma le enkrat letno, in sicer ob pripravi letnih poročil.

Podjetju Spekter bi predlagala, da najprej poskuša optimizirati oz. znižati stroške in se posveti povečanju dobička z obstoječimi proizvodi oz. obstoječim obsegom poslovanja. Pripravi naj predviden plan denarnih tokov in temu prilagodi mesečne obveznosti (morebitno prestrukturiranje finančnih obveznosti, v kolikor je to potrebno) tako, da bo denarni tok

vedno pozitiven. Ker je podjetje denarna sredstva oz. sredstva iz tekočega poslovanja porabilo tudi za uvedbo novih produktov in pridobitev lastne blagovne znamke, bi bilo smiselno del kratkoročne zadolženosti pri bankah spremeniti v dolgoročno zadolženost, saj bodo poslovni učinki vidni na dolgi rok. V kolikor je mogoče, naj s stalnimi dobavitelji, pri katerih je z dolgoletnim sodelovanjem pridobilo ugled in zaupanje, poskuša dogovoriti daljše plačilne roke, da bodo usklajeni s plačilnimi roki dobaviteljev. Poleg tega bi bilo nujno potrebno, da podjetje sproti analizira svoje poslovanje (kvartalno ali vsaj polletno) in pred vsako večjo odločitvijo preveri vpliv te na poslovanje podjetja. Tako bi podjetje rešilo primanjkljaj denarnih sredstev, postalo bi bolj likvidno, s povečanjem dobička pa bi se povečala še dobičkonosnost.

SKLEP

V zaključni nalogi sem preko analize posameznih postavk v bilanci stanja in izkazu poslovnega izida ter pomembnejših kazalnikov predstavila uspešnost poslovanja podjetja. Podjetje glede na dejavnost, v kateri deluje, posluje uspešno, vendar na meji rentabilnosti. V zadnjem letu je podjetje oz. direktor sprejel veliko strateških odločitev, ki so vplivale na poslovanje podjetja in nekoliko povečale težave, s katerimi se podjetje sooča. V kolikor bi pred tem analiziral poslovanje podjetja in vpliv odločitev na poslovanje, bi se morda odločil za drugačen način financiranja oz. postopno vstopal v nove poslovne priložnosti. Kljub temu se kazalniki, poslovni izid in uspešnost niso poslabšali. Podjetje ima tudi kar nekaj prednosti, in sicer dolgoletne izkušnje v dejavnosti, ugled in zaupanje pri kupcih in dobaviteljih ter dober in razkropljen prodajni asortiman. Že z manjšimi spremembami pri sprejemanju poslovnih odločitev in večjemu spremljanju ter optimiziranju stroškov se lahko poslovanje podjetja močno izboljša.

LITERATURA IN VIRI

1. Hočevar, M., Igličar, A., & Zaman, M. (2007). *Temelji računovodstva*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
2. Igličar, A. (2009). *Računovodski izkazi in njihova analiza*. Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Pravna fakulteta.
3. Kosi, U., Marc, M., & Peljhan, D. (2007). *Uvod v poslovanje: Pojasnila, primeri in naloge*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
4. Pučko, D. (2006). *Analiza poslovanja*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
5. Slovenski računovodski standardi (2016). *Uradni list RS* št. 95/2015, 74/2016 popr., 23/2017.
6. Spekter d.o.o. Ljubljana. (2014). *Letno poročilo podjetja Spekter d.o.o. Ljubljana za leto 2013*. Ljubljana: Spekter d.o.o. Ljubljana.
7. Spekter d.o.o. Ljubljana. (2015). *Letno poročilo podjetja Spekter d.o.o. Ljubljana za leto 2014*. Ljubljana: Spekter d.o.o. Ljubljana.
8. Spekter d.o.o. Ljubljana. (2016). *Letno poročilo podjetja Spekter d.o.o. Ljubljana za leto 2015*. Ljubljana: Spekter d.o.o. Ljubljana.
9. Spekter d.o.o. Ljubljana. (2017). *Letno poročilo podjetja Spekter d.o.o. Ljubljana za leto 2016*. Ljubljana: Spekter d.o.o. Ljubljana.
10. Statistični urad Republike Slovenije. (b.l.). *Indeksi cen življenjskih potrebščin in Povprečne letne stopnje rasti cen življenjskih potrebščin*. Najdeno 22. 8. 2017 na spletnem naslovu <http://www.stat.si/StatWeb/Field/Index/2/35>.
11. Standardna klasifikacija dejavnosti - SKD 2008. *Uradni list RS* št. 69/2007, 17/2008.
12. Zakon o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (ZFPPIPP). *Uradni list RS* št. 126/2007, 40/2009, 59/2009, 52/2010, 26/2011, 87/2011-ZPUOOD, Odl. US 23/2012, 47/2013, 63/2013-UPB7-ZFPPIPP, 100/2013, 10/2015 popr., 13/2014-UPB8-ZFPPIPP, 10/2015 popr., 27/2016, Odl. US 31/2016, Odl. US 38/2016, 63/2016.
13. Zakon o gospodarskih družbah (ZGD-1). *Uradni list RS* št. 42/2006, 60/2006 popr., 26/2007-ZSDU-B, 33/2007-ZSReg-B, 67/2007-ZTFI, 10/2008, 68/2008, 42/2009, 65/2009-ZGD-1-UPB3, 33/2011, 91/2011, 32/2012, 57/2012, Odl. US 44/2013, 82/2013, 55/2015, 15/2017.

PRILOGE

KAZALO PRILOG

Priloga 1:	Bilanca stanja podjetja Spekter na dan 31.12.2013, 31.12.2014, 31.12.2015 in 31.12.2016.....	1
Priloga 2:	Izkaz poslovnega izida podjetja Spekter za leto 2013, 2014, 2015 in 2016.....	3

PRILOGA 1: Bilanca stanja

*Tabela 1: Bilanca stanja podjetja Spekter na dan 31. 12. 2013, 31. 12. 2014, 31. 12. 2015
in 31. 12. 2016 v EUR*

POSTAVKA	31. 12. 2013		31. 12. 2014		31. 12. 2015		31. 12. 2016
	Tekoče cene	Stalne cene	Tekoče cene	Stalne cene	Tekoče cene	Stalne cene	Stalne cene
SREDSTVA	962.239	964.164	1.791.012	1.791.012	1.213.749	1.219.818	1.194.490
A. DOLGOROČNA SREDSTVA	259.899	260.419	963.414	963.414	230.450	230.602	247.389
I. NEOPREDMETENA SREDSTVA IN DOLGOROČNE AČR	27.400	27.455					23.000
1. Neopredmetena sredstva							12.000
2. Dolgoročne AČR	27.400	27.455					11.000
II. OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	215.186	215.616	944.119	944.119	209.324	210.371	203.264
1. Zgradbe	190.839	191.221	916.439	916.439	184.929	185.854	177.528
2. Druge naprave in oprema	24.347	24.396	27.680	27.680	24.395	24.517	25.736
III. DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE (DFN)	330	331	330	330	330	332	330
1. DFN, razen posojil	330	331	330	330	330	332	330
IV. DOLGOROČNE POSLOVNE TERJATVE	16.983	17.017	18.965	18.965	20.796	20.899	20.796
1. do drugih	16.983	17.017	18.965	18.965	20.796	20.899	20.796
B. KRATKOROČNA SREDSTVA	701.006	702.408	825.233	825.233	981.376	986.283	945.612
I. ZALOGE	118.091	118.327	144.292	144.292	159.259	160.055	209.111
1. Trgovsko blago	118.091	118.327	144.292	144.292	159.259	160.055	209.111
II. KRATKOROČNE FINANČNE NALOŽBE (KFN)	111.675	111.898	99.819	99.819	70.213	70.564	17.875
1. KFN, razen posojil	111.675	111.898	99.819	99.819	70.213	70.564	17.875
III. KRATKOROČNE POSLOVNE TERJATVE	459.344	460.263	579.107	579.107	751.904	755.664	715.626
1. do kupcev	366.826	367.560	351.532	351.532	446.288	448.519	379.082
2. do drugih	92.518	92.703	227.575	227.575	305.616	307.144	336.544
IV. DENARNA SREDSTVA	11.896	11.920	2.015	2.015			3.000
C. KRATKOROČNE AČR	1.334	1.337	2.365	2.365	1.923	1.933	1.489
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	962.239	964.164	1.791.012	1.791.012	1.213.749	1.219.818	1.194.490
A. KAPITAL	398.068	398.864	407.501	407.501	554.151	556.922	562.341
I. VPOKLICNI KAPITAL	50.000	50.100	50.000	50.000	50.000	50.250	50.000
II. REZERVE IZ DOBIČKA	876	878	876	876	5.000	5.025	5.000
III. PRENESENI ČISTI DOBIČEK (IZGUBA)	339.718	340.397	347.192	347.192	356.625	358.408	499.151
IV. ČISTI DOBIČEK (IZGUBA) POSLOVNEGA LETA	7.474	7.489	9.433	9.433	142.526	143.239	8.190

se nadaljuje

Tabela 1: Bilanca stanja podjetja Spekter na dan 31. 12. 2013, 31. 12. 2014, 31. 12. 2015 in 31. 12. 2016 v EUR (nad.)

B. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI	31.398	31.461	796.547	796.547	2.246	2.257	
I. DOLGOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	31.398	31.461	796.547	796.547	2.246	2.257	
1. do bank	19.230	19.268	790.000	790.000			
2. do drugih	12.168	12.192	6.547	6.547	2.246	2.257	
C. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI	532.773	533.839	586.964	586.964	657.352	660.639	632.149
I. KRATKOROČNE FINANČNE OBVEZNOSTI	122.962	123.208	183.988	183.988	173.260	174.126	271.304
1. do bank	122.962	123.208	183.988	183.988	158.260	159.051	256.304
2. do drugih					15.000	15.075	15.000
II. KRATKOROČNE POSLOVNE OBVEZNOSTI	409.811	410.631	402.976	402.976	484.092	486.513	360.845
1. do dobaviteljev	395.392	396.183	388.463	388.463	441.182	443.388	336.181
2. do drugih	14.419	14.448	14.513	14.513	42.910	43.125	24.664

Vir: Spekter d.o.o. Ljubljana, Letno poročilo podjetja Spekter za leto 2013, leto 2014, leto 2015 in leto 2016

PRILOGA 2: Izkaz poslovnega izida

Tabela 2: Izkaz poslovnega izida podjetja Spekter za leto 2013, 2014, 2015 in 2016 v EUR

POSTAVKA	Leto 2013		Leto 2014		Leto 2015		Leto 2016
	Tekoče cene	Stalne cene	Tekoče cene	Stalne cene	Tekoče cene	Stalne cene	Stalne cene
A. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	1.160.591	1.155.949	1.795.487	1.784.715	1.667.272	1.665.605	1.913.039
B. DRUGI POSLOVNI PRIHODKI					378.948	378.569	
C. KOSMATI DONOS IZ POSLOVANJA	1.160.591	1.155.949	1.795.487	1.784.714	2.045.220	2.044.174	1.913.039
Č. POSLOVNI ODHODKI	1.140.378	1.135.816	1.750.926	1.740.420	1.840.740	1.838.899	1.892.537
I. Stroški blaga, materiala in storitev	947.444	943.654	1.553.871	1.544.548	1.599.604	1.598.004	1.677.812
1. Nabavna vrednost prodanega blaga in materiala	659.225	656.588	1.118.262	1.111.552	1.121.047	1.119.926	1.296.028
2. Stroški porabljenega materiala	31.236	31.111	34.842	34.633	33.201	33.168	38.083
3. Stroški storitev	256.983	255.955	400.767	398.362	445.356	444.911	343.701
II. Stroški dela	165.813	165.150	163.458	162.477	166.215	166.049	193.944
1. Stroški plač	114.805	114.346	118.150	117.441	119.114	118.995	136.930
2. Stroški pokojninskih zavarovanj	10.160	10.119	10.456	10.393	10.541	10.530	12.118
3. Stroški drugih socialnih zavarovanj	8.324	8.291	8.869	8.816	8.712	8.703	9.927
4. Drugi stroški dela	32.524	32.394	25.983	25.827	27.848	27.820	34.968
III. Odpisi vrednosti	23.087	22.995	23.995	23.851	58.851	58.792	19.003
1. Amortizacija	23.087	22.995	23.995	23.851	42.982	42.939	19.003
2. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih					15.869	15.853	
IV. Drugi poslovni odhodki	4.034	4.018	9.602	9.544	16.070	16.054	1.778
D. DOBIČEK (IZGUBA) IZ POSLOVANJA	20.213	20.132	44.561	44.294	205.480	205.275	20.502
E. FINANČNI PRIHODKI	2.535	2.525	946	940	503	502	98
1. iz deležev	2.535	2.525	946	940	503	502	98
F. FINANČNI ODHODKI	13.590	13.536	43.045	42.787	38.572	38.533	11.120
1. iz finančnih obveznosti	12.681	12.630	42.525	42.270	38.508	38.469	9.277
2. iz poslovnih obveznosti	909	905	520	517	64	64	1.843
G. DRUGI PRIHODKI	889	885	10.688	10.624	10.144	10.134	966
H. DRUGI ODHODKI			1.045	1.039			
I. CELOTNI DOBIČEK (IZGUBA)	10.047	10.006	12.105	12.032	177.555	177.378	10.446
J. DAVEK IZ DOBIČKA	2.573	2.563	2.672	2.656	30.905	30.874	2.257
K. ČISTI DOBIČEK (IZGUBA) OBRAČUNSKEGA OBDOBJA	7.474	7.443	9.433	9.376	146.650	146.504	8.189

Vir: Spekter d.o.o. Ljubljana, Letno poročilo podjetja Spekter za leto 2013, leto 2014, leto 2015 in leto 2016