

UNIVERZA V LJUBLJANI
EKONOMSKA FAKULTETA

ZAKLJUČNA STROKOVNA NALOGA VISOKE POSLOVNE ŠOLE

**ANALIZA POSLOVANJA PODJETJA
GABRIJEL ALUMINIUM D.O.O.**

KLEMEN SKUBIC

IZJAVA O AVTORSTVU

Spodaj podpisani(-a) _____, študent(-ka) Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, izjavljam, da sem avtor(-ica) zaključne strokovne naloge/diplomskega dela/specialističnega dela/magistrskega dela/doktorske disertacije z naslovom _____, pripravljene(-ga) v sodelovanju s svetovalcem/svetovalko _____ in sosvetovalcem/sosvetovalko _____.

Izrecno izjavljam, da v skladu z določili Zakona o avtorskih in sorodnih pravicah (Ur. l. RS, št. 21/1995 s spremembami) dovolim objavo zaključne strokovne naloge/diplomskega dela/specialističnega dela/magistrskega dela/doktorske disertacije na fakultetnih spletnih straneh.

S svojim podpisom zagotavljam, da

- je predloženo besedilo rezultat izključno mojega lastnega raziskovalnega dela;
- je predloženo besedilo jezikovno korektno in tehnično pripravljeno v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, kar pomeni, da sem
 - poskrbel(-a), da so dela in mnenja drugih avtorjev oziroma avtoric, ki jih uporabljam v zaključni strokovni nalogi/diplomskem delu/specialističnem delu/magistrskem delu/doktorski disertaciji, citirana oziroma navedena v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, in
 - pridobil(-a) vsa dovoljenja za uporabo avtorskih del, ki so v celoti (v pisni ali grafični obliki) uporabljena v tekstu, in sem to v besedilu tudi jasno zapisal(-a);
- se zavedam, da je plagiatstvo – predstavljanje tujih del (v pisni ali grafični obliki) kot mojih lastnih – kaznivo po Kazenskem zakoniku (Ur. l. RS, št.55/2008 s spremembami);
- se zavedam posledic, ki bi jih na osnovi predložene strokovne naloge/diplomskega dela/specialističnega dela/magistrskega dela/doktorske disertacije dokazano plagiatstvo lahko predstavljalo za moj status na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani v skladu z relevantnim pravilnikom.

V Ljubljani, dne _____

Podpis avtorja(-ice): _____

KAZALO

UVOD	1
1 ANALIZA POSLOVANJA IN POSLOVNIH FUNKCIJ	2
2 PREDSTAVITEV PODJETJA GABRIJEL ALUMINIUM.....	2
3 ANALIZA POSLOVANJA PODJETJA GABRIJEL ALUMINIUM.....	4
3.1 Analiza sredstev	4
3.2 Analiza obveznosti do virov sredstev	5
3.3 Analiza poslovnega izida	7
3.4 Kazalniki poslovanja.....	8
3.4.1 Kazalniki stanja financiranja ali vlaganja	8
3.4.2 Kazalniki stanja investiranja ali naložbenja	11
3.4.3 Kazalniki vodoravnega finančnega ustroja.....	13
3.4.4 Kazalniki obračanja	15
3.4.5 Kazalniki gospodarnosti	18
3.4.6 Kazalniki dobičkonosnosti	21
3.4.7 Kazalniki denarne tokovnosti	22
SKLEP	23
LITERATURA IN VIRI	25
PRILOGE	

KAZALO SLIK

Slika 1: Prihodki podjetja Gabrijel Aluminium v obdobju 2002–2011	3
-------------------------------------------------------------------------	---

KAZALO TABEL

<i>Tabela 1: Stanje sredstev podjetja Gabrijel Aluminium d.o.o. na dan 31. 12. 2013</i>	<i>4</i>
<i>Tabela 2: Stanje obveznosti do sredstev podjetja Gabrijel Aluminium d.o.o. na dan 31. 12. 2013.....</i>	<i>6</i>
<i>Tabela 3: Izkaz poslovnega izida podjetja Gabrijel Aluminium d.o.o. v letih 2010, 2011, 2012 in 2013 (glavne kategorije)</i>	<i>7</i>
<i>Tabela 4: Kazalniki stanja financiranja ali vlaganja v letih 2010, 2011, 2012 in 2013</i>	<i>10</i>
<i>Tabela 5: Kazalniki stanja investiranja ali naložbenja v letih 2010, 2011, 2012 in 2013</i>	<i>12</i>
<i>Tabela 6: Kazalniki vodoravnega finančnega ustroja v letih 2010, 2011, 2012 in 2013</i>	<i>15</i>
<i>Tabela 7: Kazalniki obračanja v letih 2010, 2011, 2012 in 2013</i>	<i>17</i>
<i>Tabela 8: Kazalniki gospodarnosti v letih 2010, 2011, 2012 in 2013</i>	<i>20</i>
<i>Tabela 9: Kazalniki dobičkonosnosti v letih 2010, 2011, 2012 in 2013</i>	<i>22</i>
<i>Tabela 10: Kazalniki denarne tokotkovnosti v letih 2010, 2011, 2012 in 2013</i>	<i>23</i>

UVOD

Analiza poslovanja podjetja je dejavnost, ki omogoča presojo ekonomskega položaja podjetja, njegove učinkovitosti, finančne stabilnosti itd. (Šuštar, 2011, str. 12). Namen analize je pridobiti rezultate, ki nam bodo omogočali sprejemanje boljših odločitev in posledično boljšo uspešnost podjetja (Bergant, 2011, str. 31).

Analiza poslovanja nam omogoča, da identificiramo prednosti in slabosti podjetja, sprejemamo kvalitetne poslovne odločitve in najdemo predloge za izboljšanje poslovanja. Danes, v času hude konkurence, analiza poslovanja ni le zaželena, vendar nujno potrebna.

V zaključni strokovni nalogi sem se osredotočil na analizo poslovanja podjetja Gabrijel Aluminium d.o.o (v nadaljevanju Gabrijel Aluminium). Obravnavano podjetje predstavlja izredno uspešno zgodbo. Lastniku podjetja je uspelo iz majhne obrtniške delavnice zgraditi finančno zelo uspešno, izvozno usmerjeno in moderno podjetje. Še leta 2000 je podjetje imelo manj kot 400.000 evrov prihodkov, v letu 2013 pa že 8,6 milijona evrov. Kot je dejal lastnik, je bil eden od največjih izzivov sprememba miselnosti iz obrtniške v industrijsko. V podjetju je bila ta transformacija uspešna.

Danes je zelo primeren čas za analizo podjetja, saj je le-to pred novimi izzivi. Poslovanje podjetja je danes popolnoma drugačno kot pred nekaj leti, kar je predvsem posledica rasti. Namen te zaključne strokovne naloge je čim bolj podrobno analizirati podjetje in ponuditi predloge za izboljšanje poslovanja.

Pri analizi upoštevam nasvet Širaja (2008, str. 1), ki priporoča, da je analiza kratka in jedrnata, razkrije dejstva in problematike sedanjega položaja in vsebuje ključne finančne in nefinančne kazalnike poslovanja.

V prvem poglavju bom na kratko predstavil teorijo s področja analize poslovanja in poslovnih funkcij. Namen poglavja je definirati, kaj sploh je analiza poslovanja in poslovnih funkcij, kako k njej pristopiti in na kakšen način jo izvesti. V drugem poglavju bom predstavil podjetje, ki je predmet analize. Poglavje je namenjeno predstavitvi osnovnih informacij, zgodovine in konkurenčnih prednosti podjetja. V tretjem poglavju bom analiziral poslovanje podjetja. To poglavje sestavljajo: analiza sredstev, analiza obveznosti do virov sredstev, analiza poslovnega izida in kazalniki poslovanja. Namen tega poglavja je celovito analizirati poslovanje podjetja. Zaključno strokovno nalogo bom zaključil s sklepom, v katerem bom povzel ključne ugotovitve analize poslovanja podjetja.

1 ANALIZA POSLOVANJA IN POSLOVNIH FUNKCIJ

Analizo poslovanja lahko definiramo na naslednji način: »Analiza poslovanja je dejavnost oziroma strokovno opravilo, ki omogoča presojo ekonomskega položaja podjetja, njegove učinkovitosti, uspešnosti in premoženjske ter finančne stabilnosti« (Šuštar, 2011, str. 12).

Analiza poslovanja je informacijski proces, katerega namen je sistematično spoznati procese in stanje podjetja. Osnovni cilj analize poslovanja je ugotoviti stanje, v katerem se podjetje nahaja (Šuštar, 2011, str. 12). Namen analize poslovanja je omogočiti sprejemanje boljših odločitev in posledično izboljšanje poslovanja podjetja (Bergant, 2011, str. 31). Tako lahko rečemo, da je analiza poslovanja osnova za kakovostne poslovne odločitve. Pristopi k analizi so različni, vendar je pomembno, da je analiza kratka in jedrnata, razkrije dejstva in problematike sedanjega položaja in vsebuje ključne finančne in nefinančne kazalnike poslovanja (Širaj, 2008, str. 1).

Dandanes je analiza poslovanja ključnega pomena, saj na trgu vlada močna konkurenca, ki zahteva od podjetij vse večjo učinkovitost. Podjetja se morajo stalno prilagajati razmeram na trgu, poleg tega pa še stalno izboljševati svoje poslovanje. Analiza podjetja omogoča, da ugotovimo prednosti in slabosti podjetja, sprejemamo kvalitetne poslovne odločitve in najdemo predloge za izboljšanje poslovanja (Proakta, 2015, str. 1)

Postopek analize poslovanja se prične z oceno sedanjega stanja in poslovanja podjetja v preteklem obdobju. Analiza poslovanja po navadi predstavlja osnovo za načrtovanje. Prav tako nam analiza pokaže prednosti, na katerih mora podjetje graditi (Šuštar, 2011, str. 12). V nekaterih primerih analiza pokaže na težave, ki jih je potrebno rešiti ali pa omejiti njihov vpliv.

Orodja (prvine) analize poslovanja podjetja lahko združimo v naslednje sklope (Bergant, 2011, str. 45):

- kazalci (velikosti, sprememba, razlika);
- kazalniki (razmerja med posameznimi kategorijami):
 - koeficienti (ki kažejo medsebojne primerjave kategorij);
 - indeksi (ki kažejo na dinamiko, spreminjanje v času);
 - strukture oz. stopnje udeležbe (ki kažejo sestavo celote po posameznih delih);
- grafična orodja (tabele, grafikoni, slike, sheme, diagrami poteka);
- matematična in statistična orodja (finančna matematika, višja matematika in verjetnostni račun, statistične metode).

Ta orodja so nam v pomoč, da pripravimo čim boljšo analizo poslovanja. Orodja nam niso le v pomoč pri analiziranju podjetja, vendar nam pomagajo tudi pri oblikovanju informacij kot strokovnih podlag za odločanje.

2 PREDSTAVITEV PODJETJA GABRIJEL ALUMINIUM

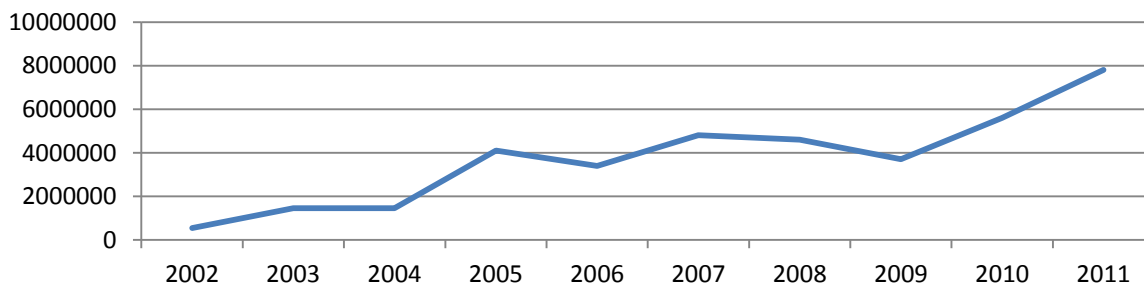
Podjetje Gabriel Aluminium d.o.o. je družinsko podjetje, katerega korenine segajo v leto 1962. Prvotna dejavnost podjetja je bila izdelovanje kovinskih kuhinjskih pripomočkov, najbolj

uveljavljen proizvod pa je bil strojček za valjanje in rezanje testenin. Leta 1981 je podjetje razširilo dejavnost in pričelo z anodno oksidacijo aluminija. Nekaj let kasneje je izdelavo kovinskih izdelkov opustilo in se posvetilo zgolj anodni oksidaciji. Leta 1999 je podjetje kupilo avtomatsko linijo in razširilo prodajo v Italijo in Avstrijo, leta 2002 pa je razširilo delovanje na področje aluminija in pričelo s predelavo aluminija. Nove proizvodne prostore v Grosuplju je podjetje zgradilo leta 2005, istega leta so posodobili proizvodnjo. Leta 2007 je podjetje pridobilo opremo za nov postopek na področju elektrolitskega barvanja v procesu anodne oksidacije aluminija. V letu 2010 je podjetje razširilo proizvodne prostore na 4500 m² in skladiščne prostore na 2000 m² (Gabrijel Aluminium, 2015, str. 1).

Čeprav ima podjetje zelo dolgo zgodovino, je visoko rast doseglo v obdobju med leti 2002 in 2011. Kot je dejal lastnik podjetja Andrej Gabrijel v intervjuju leta 2014, je bilo leto 2001 prelomno, saj je takrat spremenil razmišljanje: »Največji mejnik je bil čas, ko sem moral spremeniti razmišljanje, in sicer iz obrtniškega v industrijsko, obenem pa smo začeli izdelovati aluminijaste izdelke. To je bilo še na Lavrici leta 2001, dobro leto po tistem, ko sem postavil avtomatizirano eloksirnico, kar nam je omogočilo masovno proizvodnjo« (Drevored Zavod za aktivno mesto, 2014, str. 1).

Podjetje je še leta 2000 imelo dobrih 383 tisoč evrov prihodkov, leta 2005 pa so narasli že na 4,1 milijona evrov. Izjemno velike skoke je podjetje zabeležilo med leti 2004–2005 (+2,6 milijona evrov), 2009–2010 (+1,9 milijona evrov) in 2010–2011 (+2,2 milijona evrov) (Gabrijel Aluminium, 2015, str. 1).

Slika 1: Prihodki podjetja Gabrijel Aluminium v obdobju 2002–2011



Vir: Gabrijel Aluminium, Gabrijel Aluminium, 2015.

Danes Gabrijel Aluminium proizvajalcem višjega razreda iz Evrope pomaga najti inovativne rešitve pri proizvodnji polizdelkov in pri površinski obdelavi aluminija. Zaradi inovativnih pristopov strankam pomagajo znižati stroške proizvodnje, ki so posledica nekonstantne kvalitete in nepravočasnih dobav (Gabrijel Aluminium, 2015, str. 1).

Glavne prednosti podjetja so: inovativnost, hitrost, svetovalni pristop, urejenost in skrb za okolje. Prednosti podjetja pa predstavljajo naslednje koristi za njihove stranke: nižji stroški proizvodnje, boljši produkt, varnost dolgoročnega sodelovanja, nič motenj proizvodnje, konstantna, ponovljiva kvaliteta in izjemen izgled končnega izdelka (Gabrijel Aluminium, 2015, str. 1). Posledično je Gabrijel Aluminium pridobil vrsto partnerjev in med drugim oskrbuje BSH Hišni

aparati, d.o.o., Gorenje d.d., Philips LTD, Cimos d.d., Gebr. Graef GmbH (Gabrijel Aluminium, 2015, str. 1).

Ključna konkurenčna prednost podjetja je sodelovanje s kupci. Lastnik podjetja Andrej Gabrijel je to povzel v nekaj stavkih: »Izvor naše konkurenčnosti je v inovativnosti proizvodnih procesov, ki jih prilagajamo vsakemu projektu. Tu gre za verigo tehnoloških procesov, kjer kombiniramo tehnologije, da dobimo najvišjo kvaliteto za sprejemljivo ceno. V glavnem nam to kar uspeva« (Drevored Zavod za aktivno mesto, 2014, str. 1).

Zanimivo je, da podjetja danes ne vodi ustanovitelj, ampak poklicni direktor. Ustanovitelj je sicer v podjetju prisoten in deluje na področju strateškega razvoja podjetja, še vedno pa aktivno sodeluje pri razvoju novih tehnologij na področju eloksiranja aluminija (Drevored Zavod za aktivno mesto, 2014, str. 1). Tako gre za enega od redkih primerov družinskega podjetja v Sloveniji, ki ga ne vodijo družinski člani, ampak poklicni management. Podjetje je tudi izredno družbeno odgovorno, saj je glavni sponzor lokalnega košarkarskega kluba Grosuplje. Lastnik podjetja je tudi funkcionar v klubu. KK Grosuplje je v zadnjih letih doseglo izjemni uspeh, saj se je prebilo v 1. slovensko ligo (Telemach liga) in v njej uspešno nastopa.

3 ANALIZA POSLOVANJA PODJETJA GABRIJEL ALUMINIUM

3.1 Analiza sredstev

AJPES (2006, str. 1) sredstva definira kot: »V denarni merski enoti izražene stvari, pravice in denar. Gledano s finančnega zornega kota so sredstva povezana z naložbenjem poslovnega subjekta.«

Spremljanje in opazovanje osnovnih sredstev se zato osredotoča predvsem na vpliv, ki jih imajo ta sredstva na uspešnost poslovanja. S tega vidika je potrebno v prvi vrsti analizirati (Šuštar, 2011, str. 38):

- obseg osnovnih sredstev;
- strukturo osnovnih sredstev;
- dinamiko osnovnih sredstev;
- odpisovanje, zastarevanje in revaloriziranje osnovnih sredstev;
- izkoriščanje zmogljivosti osnovnih sredstev;
- učinkovitost osnovnih sredstev.

Sredstva podjetja znašajo nekaj več kot 8,6 milijona evrov. Dolgoročna sredstva predstavljajo 66 % sredstev, kratkoročna sredstva pa 34 % sredstev. Podjetje ima velik del osnovnih sredstev vezanih v zgradbah in opremi. To je posledica dejstva, da ima Gabrijel Aluminium v lasti proizvodno halo in proizvodne kapacitete. Skoraj polovico kratkoročnih sredstev predstavljajo kratkoročne poslovne terjatve, tretjino predstavljajo denarna sredstva, petino pa zaloge (glej Tabela 1).

Tabela 1: Stanje sredstev podjetja Gabrijel Aluminium d.o.o. na dan 31. 12. 2013

SREDSTVA	€	%
Dolgoročna sredstva	5.671.696	65,63
Neopredmetena sredstva in dolgoročne časovne razmejitve	1.816.159	21,01
Opredmetena osnovna sredstva	3.850.137	44,55
Zemljišča in zgradbe	2.575.568	29,80
Oprema in druga opredmetena osnovna sredstva	1.274.569	14,75
Ostalo	5.400	0,06
Kratkoročna sredstva	2.922.610	33,82
Zaloge	609.079	7,05
Kratkoročne poslovne terjatve	1.332.861	15,42
Denarna sredstva	970.670	11,23
Ostalo	10.000	0,12
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	48.186	0,56
SKUPAJ	8.642.492	100,00

Vir: Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2013.

Analiza stanja sredstev podjetja na dan 31. 12. 2013 je pokazala, da ima podjetje precej denarnih sredstev. Podjetje ima skoraj milijon evrov denarnih sredstev, kar predstavlja več kot desetino vseh sredstev podjetja.

Če analiziramo gibanje sredstev v obdobju 2010–2013, ugotovimo, da so se sredstva zmanjšala za 1,4 milijona evrov, kar predstavlja 14 % padec. V letu 2011 so se sredstva povečala za slabe 3 %, nato pa so v letu 2012 upadla za 7,7 % in v letu 2013 za 9,4 %. V tem obdobju so največji padec zabeležila neopredmetena sredstva, ki so upadla s 4.021.928 evrov na 1.798.839 €. Veliko spremembo lahko zaznamo pri gibanju količine denarja. Denar je zrastel s 43.844 evrov na 970.670 evrov. Pri zalogah lahko opazimo precej veliko zmanjšanje v zadnjem letu – z 890.645 evrov na 609.079 evrov. V ostalih kategorijah ni mogoče zaznati večjih sprememb. Gibanje sredstev kaže na tri pomembne dinamike: padanje neopredmetenih sredstev in posledično padanje celotnega obsega sredstev ter rast količine denarja (za več informacij glej Prilogi 1 in 2).

3.2 Analiza obveznosti do virov sredstev

»Obveznosti do virov sredstev so obveznosti, ki temeljijo na pravno zasnovanem razmerju gospodarske družbe do virov sredstev, s katerimi se financira. Gospodarska družba ohranja sredstva financerjev in jih vrača v ustreznih rokih z obrestmi« (AJPES, 2006, str. 1).

Obstaja veliko virov financiranja, ki jih lahko v osnovi razdelimo na notranje (lastniški kapital) in zunanje (dolžniški kapital). Zunanje financiranje igra pomembno vlogo v vsakem podjetju, saj

pospešuje dinamiko rasti podjetja (projektov se lahko lotimo prej) in dviga donosnost kapitala. Poleg tradicionalnih virov financiranja (kapital in posojila) moramo upoštevati tudi posebne oblike financiranja (subvencije, najem in zakup itd.) (Krofič & Bukovnik, 2009, str. 90-93). Pomemben vir financiranja so lahko tudi dobavitelji materiala in storitev (Igličar, 2009, str. 9). Vse skupaj lahko definiramo kot: »Viri sredstev so pravne in fizične osebe, ki so podjetju s svojimi finančnimi naložbami ali dobavami omogočile pridobitev sredstev« (Igličar, 2009, str. 9).

Obveznosti do virov sredstev podjetja so seveda enake sredstvom in znašajo dobrih 8,6 milijona evrov. Od tega kapital predstavlja 55 %, ostale obveznosti pa 45 %. Dolgoročne finančne obveznosti znašajo 2 milijona evrov (23,6 %), kratkoročne pa 1,4 milijona evrov (16,5 %). Med njimi izstopajo dolgoročne finančne obveznosti do bank – dolgoročna posojila (1,9 milijona evrov – 22 %) in kratkoročne finančne obveznosti do bank (0,4 milijona evrov – 4,7 %) (glej Tabela 2).

Tabela 2: Stanje obveznosti do sredstev podjetja Gabrijel Aluminium d.o.o. na dan 31. 12. 2013

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	€	%
Kapital	4.769.872	55,19
Kapitalske rezerve	2.502.330	28,95
Preneseni čisti poslovni izid	1.312.788	15,19
Čisti poslovni izid	944.043	10,92
Ostalo	10.711	0,12
Dolgoročne obveznosti	2.037.267	23,57
Dolgoročne finančne obveznosti do bank	1.905.864	22,05
Druge finančne obveznosti	131.403	1,52
Kratkoročne obveznosti	1.431.713	16,57
Kratkoročne finančne obveznosti do bank	404.710	4,68
Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	393.779	4,56
Druge kratkoročne obveznosti	633.244	7,33
Dolgoročne in kratkoročne pasivne časovne razmejitev	403.640	4,67
SKUPAJ	8.642.492	100,00

Vir: Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2013.

Dinamika gibanja obveznosti do virov sredstev podjetja v obdobju 2010-2013 kaže, da kapital raste v absolutnem smislu in v smislu deleža v strukturi obveznosti do virov sredstev. Po drugi strani finančne obveznosti (kratkoročne in dolgoročne) do bank upadajo. Trend je po mojem mnenju posledica zelo dobrih finančnih rezultatov podjetja in količine denarja na računu. Tako podjetje ne jemlje novih kreditov, po drugi strani pa obstoječe kredite redno odplačuje. Posledično so obveznosti do bank vse nižje (za več informacij glej Prilogi 1 in 2).

3.3 Analiza poslovnega izida

»Izkaz poslovnega izida prikazuje prihodke, stroške in odhodke gospodarske družbe v obračunskem letu ter poslovni izid (čisti dobiček ali čista izguba)« (AJPES, 2006, str. 1).

»Izkaz poslovnega izida je (v nasprotju z bilanco stanja, ki je statičen računovodski izkaz) dinamičen računovodski izkaz, saj zajema vse ustvarjene prihodke in odhodke v obračunskem obdobju, medtem ko prikazuje bilanca stanja premoženje podjetja na določen dan« (Lončar, 2009, str. 24).

Čisti prihodki od prodaje podjetja so v letu 2013 znašali nekaj več kot 7,7 milijona evrov. Največja kategorija stroškov so stroški blaga in materiala, ki znašajo dobra 2 milijona evrov, sledijo stroški dela, ki znašajo dobrih 1,8 milijona evrov in stroški storitev, ki znašajo dobrih 1,2 milijona evrov. Amortizacija znaša nekaj več kot 500 tisoč evrov in prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih znašajo nekaj manj kot 600 tisoč evrov. Posledično poslovni izid iz poslovanja znaša dobra 1,2 milijona evrov (glej Tabela 3).

Tabela 3: Izkaz poslovnega izida podjetja Gabrijel Aluminium d.o.o. v letih 2010, 2011, 2012 in 2013 (glavne kategorije)

	2010 (v €)	2011 (v €)	2012 (v €)	2013 (v €)
Čisti prihodki od prodaje	5.592.534	7.758.161	7.298.806	7.714.283
Stroški blaga in materiala	1.987.641	3.157.053	2.642.107	2.086.232
Stroški storitev	775.259	1.373.866	1.397.611	1.238.635
Stroški dela	1.162.970	1.559.974	1.691.301	1.856.461
Amortizacija	438.028	506.941	517.148	503.507
Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih	795.439	949.511	738.769	587.948
Poslovni izid iz poslovanja	448.500	213.016	430.419	1.209.380

Vir: Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2011; Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2012; Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2013.

Zelo zanimiva je dinamika gibanja glavnih kategorij prihodkov in stroškov v obdobju 2010–2013. Čisti prihodki od prodaje so dosegli izjemno rast v letu 2011, saj so se povečali za skoraj 40 %. V naslednjih letih so bili prihodki relativno stabilni (manjši padec v letu 2012 in manjša rast v letu 2013 – prihodki v letu 2013 so tako skoraj enaki kot v letu 2011) (za več informacij glej Prilogi 1 in 3).

Zelo zanimivo pa je gibanje stroškov blaga in materiala. Stroški blaga in materiala so leta 2010 znašali 35 % prihodkov, v letu 2011 pa so narasli na 40 % vseh prihodkov. Verjetno je to posledica hitrega naraščanja prihodkov in pridobivanja novih poslov. Posledično v podjetju verjetno ni bilo v ospredju zmanjševanje stroškov materiala. Prav tako verjetno niso našli ugodnih virov materiala. V letih 2012 in 2013 pa so stroški materiala pričeli upadati, čeprav so

prihodki ostajali stabilni. V odstotkih je delež stroškov materiala upadel na 36 % in kasneje na 27 %. Optimizacija na področju nabave je očitna (za več informacij glej Prilogi 1 in 3).

Ostali stroški so ostajali relativno stabilni. Zanimivo je, da so v letu 2013 (kljub rasti prihodkov) upadli stroški storitev za kar 11 % (za slabih 160 tisoč evrov). Stroški dela skozi celotno obdobje počasi naraščajo. Amortizacija znaša okoli 500.000 evrov in je skozi celotno obdobje relativno stabilna. Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih so v letu 2011 nekoliko narastli, nato pa so v letih 2012 in 2013 upadli. Zanimivo je, da je bilo leto 2011 glede dobička najslabše v obdobju 2010–2013 (dobiček je bil več kot pol nižji kot v letih 2010 in 2012). Dobiček je v letih 2012 in 2013 naraščal in je bil predvsem posledica racionalizacije. Na tem področju je bilo ključno padanje stroškov blaga in materiala ob ohranjanju prihodkov. Leto 2013 je bilo po poslovnih rezultatih najboljše leto v zgodovini podjetja. Ob malo več kot 7,7 milijonih evrih prihodkov so zabeležili več kot 1,2 milijona evrov dobička (za več informacij glej Prilogi 1 in 3).

Finančni rezultati namigujejo, da je bilo podjetje v letu 2011 osredotočeno na pridobivanje novih poslov in generiranje prihodkov, v letih 2012 in 2013 pa v optimizacijo stroškov (racionalizacija nabave blaga in materiala). Posledica ohranjanja prihodkov in zniževanja stroškov je bila rast dobička.

3.4 Kazalniki poslovanja

Računovodski izkazi nam dajo omejen pogled v uspešnost podjetja, saj prikazujejo le absolutne vrednosti. To pomankljivost lahko odpravimo z uporabo kazalnikov. Analiza s kazalniki nam da možnost, da združimo večje število podatkov, ki so sami zase premalo informativni (Šuštar, 2009, str. 4).

Kazalnike lahko razčlenimo na (Igličar, 2009, str. 21–22):

- stopnje udeležbe (te vrste kazalnikov dobimo tako, da podatek za sestavni del delimo s podatkom za celoto);
- indekse (te vrste kazalnikov dobimo s primerjanjem istovrstnih podatkov, ki zrcalijo različne, toda med seboj sorodne procese in stanja);
- koeficiente (te vrste kazalnikov dobimo, če primerjamo raznovrstne podatke, ki zrcalijo med seboj primerljive procese ali stanja).

Kazalniki poslovanja predstavljajo glavni del zaključne strokovne naloge. S pomočjo kazalnikov je možno natančno definirati računovodski položaj podjetja.

3.4.1 Kazalniki stanja financiranja ali vlaganja

a) Stopnja lastniškosti financiranja (vlaganja) ali kapitalske obveznosti do virov sredstev

»Ta kazalnik kaže, kolikšna je stopnja lastniškega financiranja, to je tistega trajnega financiranja, ki so ga omogočili lastniki kot prinašalci kapitala« (Turk, 2014, str. 25). Ker kapital nima

zapadlosti in ga do likvidacije ni potrebno vrniti, gre za najbolj kvalitetno obliko financiranja podjetja (Računovodstvo Pavliha, b.l., str. 1).

$$\text{Enačba 1: Stopnja lastniškosti financiranja} = \frac{\text{lastni kapital}}{\text{obveznosti do virov sredstev}} \quad (1)$$

Pri tem je pomembno razumeti, da lastni kapital predstavlja stanje vseh postavk lastniškega financiranja v danem trenutku. Tako združujejo: vpoklican kapital, kapitalske rezerve, rezerve iz dobička, presežek iz prevrednotenja, preneseni poslovni izid iz prejšnjih let in čisti poslovni izid poslovnega leta. Potencialno izgubo pa od tega zneska odštejemo. Kot obveznosti do virov sredstev pa moramo upoštevati celotno desno stran bilance stanja (Turk, 2014, str. 25).

b) Stopnja dolžniškega financiranja (vlaganja) ali dolgovnosti obveznosti do virov sredstev

Gre za kazalnik, ki je praktično obratno sorazmeren s stopnjo lastniškosti financiranja. Posledično je potrebno kot dolgove v tem kazalniku upoštevati vse predpostavke na desni strani bilance stanja, razen tiste, ki se štejejo kot kapital ali pomenijo dolgoročne in kratkoročne pasivne časovne razmejitve (Turk, 2014, str. 25). Dolgovi imajo v nasprotju s kapitalom datum zapadlosti in jih je potrebno vrniti. Tako predstavljajo bolj tvegano obliko financiranja (Računovodstvo Pavliha, 2015, str. 1).

$$\text{Enačba 2: Stopnja dolžniškega financiranja} = \frac{\text{dolgovi}}{\text{obveznosti do virov sredstev}} \quad (2)$$

c) Stopnja razmejenosti financiranja ali razmejenosti obveznosti do virov sredstev

»S pasivnimi časovnimi razmejitvami razumemo stanje tako dolgoročnih kot kratkoročnih časovnih razmejitev na desni strani bilance stanja. Vedno gre za stanje odloženih prihodkov ali vnaprej vračunanih stroškov (odhodkov), česar še ni mogoče obravnavati kot pravi dolg do koga drugega v nekem trenutku. Ta kazalnik kaže, kakšna je stopnja financiranja z nekakšnimi prehodnimi obračunskimi postavkami« (Turk, 2014, str. 26).

$$\text{Enačba 3 Stopnja razmejenosti financiranja} = \frac{\text{rezervacije in pasovne časovne razmejitve}}{\text{obveznosti do virov sredstev}} \quad (3)$$

č) Stopnja dolgoročnosti financiranja ali dolgoročnosti obveznosti do virov sredstev

»Dolgoročni dolgovi so tisti zneski, ki bodo zapadli v plačilo v obdobju, daljšem od leta dni po bilančnem datumu. Njihov del, ki bo v okviru obroka zapadel v plačilo v obdobju, krajšem od enega leta, mora biti pri tem izločen« (Turk, 2014, str. 26).

$$\text{Enačba 4: Stopnja dolgoročnosti financiranja} = \frac{\text{lastni kapital skupaj z dolgoročnimi dolgovi, rezervacijami in dolgoročnimi pasivnimi časovnimi razmejitvami}}{\text{obveznosti do virov sredstev}} \quad (4)$$

d) Stopnja kratkoročnosti financiranja ali kratkoročnosti obveznosti do virov sredstev

V tem kazalniku upoštevamo le tiste obveznosti do virov sredstev, ki zapadejo v plačilo v obdobju, krajšem od enega leta (Turk, 2014, str. 26).

$$\text{Enačba 5: Stopnja kratkoročnosti financiranja} = \frac{\text{kratkoročni dolgovi skupaj s kratkoročnimi pasivnimi časovnimi razmejitvami}}{\text{obveznosti do virov sredstev}} \quad (5)$$

e) Stopnja osnovnosti kapitala

Stopnja osnovnosti kapitala ni zelo pomemben kazalnik in nam ne pove veliko o podjetju. Osnovni kapital je kapital, ki ga ima podjetje registriranega pri sodišču. Z leti se oblikujejo ostale kategorije kapitala (npr. kapitalske rezerve), tako da ta kazalnik ne pove prav veliko o podjetju (Računovodstvo Pavliha, 2015, str. 1).

$$\text{Enačba 6: Stopnja osnovnosti kapitala} = \frac{\text{osnovni kapital (po odbitku nevpoklicanega kapitala)}}{\text{lastni kapital}} \quad (6)$$

f) Koeficient dolgovno-kapitalskega razmerja

Pri tem kazalniku se pri dolgovih upoštevajo tudi rezervacije in pasivne časovne razmejitve. Ta kazalnik nam pokaže obseg nekapitalskega financiranja. Drugače povedano, kazalnik kaže na obseg financiranja zunaj lastnikov v primerjavi s kapitalskim financiranjem (Turk, 2014, str. 27). Kazalnik se uporablja za oceno stopnje zadolženosti. Če ima ta kazalnik vrednost 1, potem so dolgovi podjetja enaki kapitalu (Računovodstvo Pavliha, 2015, str. 1).

$$\text{Enačba 7: Koeficient dolgovno-kapitalskega razmerja} = \frac{\text{dolgovi (v širšem pomenu)}}{\text{lastni kapital}} \quad (7)$$

Vse predstavljene kazalnike sem izračunal za vsa leta v obdobju 2010–2013. Vse izračune predstavljam v Tabeli 4.

Tabela 4: Kazalniki stanja financiranja ali vlaganja v letih 2010, 2011, 2012 in 2013

	2010	2011	2012	2013
Stopnja lastniškosti financiranja*	0,44	0,43	0,45	0,55
Stopnja dolžniškega financiranja*	0,55	0,55	0,46	0,40
Stopnja razmejenosti financiranja*	0,02	0,03	0,09	0,05
Stopnja dolgoročnosti financiranja**	0,84	0,75	0,73	0,80
Stopnja kratkoročnosti financiranja**	0,16	0,25	0,27	0,20
Stopnja osnovnosti kapitala***	0,00	0,00	0,00	0,00
Koeficient dolgovno-kapitalskega razmerja	1,29	1,34	1,21	0,81

* Vsota stopenj lastniškosti financiranja, dolžniškega financiranja in razmejenosti financiranja mora znašati 1. Odstopanje v Tabeli 4 je posledica zaokroževanja.

** Vsota stopenj dolgoročnosti financiranja in kratkoročnosti financiranja mora znašati 1.

*** Stopnja osnovnosti kapitala je zelo nizka (na primer v letu 2010 – 0,00199). Tako ne znaša niti 1 %.

Kazalniki kažejo na izboljšanje stanja financiranja podjetja. Podjetje uporablja več lastniškega financiranja (kapitala) in tako je poslovanje manj tvegano. Prav tako ima zelo visoko raven dolgoročnega financiranja. Če združimo ugotovitve iz ostalih poglavij, je jasno, da je to posledica zelo ugodnih poslovnih rezultatov podjetja. Visoki dobički povečujejo raven kapitala in posledično so kazalniki ugodnejši. Zanimiv je tudi kazalnik stopnje osnovnega kapitala, saj kaže, da je praktično ves kapital posledica zadržanih dobičkov. Osnovni kapital podjetja je nizek in danes ne predstavlja niti 1 % kapitala podjetja.

3.4.2 Kazalniki stanja investiranja ali naložbenja

a) Stopnja osnovnosti investiranja ali osnovnosti sredstev

»Kot osnovna sredstva je v tem kazalniku treba jemati neopredmetena sredstva, dolgoročne aktivne časovne razmejitve, opredmetena osnovna sredstva in naložbene nepremičnine. Kot sredstva pa je treba vzeti seštevek celotne leve strani v bilanci stanja« (Turk, 2014, str. 27).

»Kazalnik prikazuje udeležbo neodpisane vrednosti osnovnih sredstev v sredstvih ... Pri branju tega kazalnika je zelo težko soditi o kvaliteti, primernosti udeležbe neodpisane vrednosti osnovnih sredstev v sredstvih. Na njegovo velikost v veliki meri vpliva računovodska politika amortiziranja osnovnih sredstev« (Računovodstvo Pavliha, 2014, str. 1).

$$\text{Enačba 8: Stopnja osnovnosti investiranja} = \frac{\text{osnovna sredstva (po knjigovodski vrednosti) v širšem pomenu}}{\text{sredstva}} \quad (8)$$

b) Stopnja obratnosti investiranja ali obratnosti sredstev

»Obratna sredstva ustvarjajo skupaj s kratkoročnimi finančnimi naložbami gibljiva sredstva, pri tem kazalniku pa gre za predstavitev neudeležbe gibljivosti sredstev, temveč le udeležbe obratnih sredstev v vseh sredstvih. Obratna sredstva sestavljajo zaloge materiala, nedokončane proizvodnje, proizvodov in trgovskega blaga, skupaj s predujmi za zaloge, kratkoročne in dolgoročne poslovne terjatve ter denarna sredstva« (Turk, 2014, str. 27). Podobno kot pri osnovnosti investiranja tudi ta kazalnik ni najbolj zanesljiv. Računovodska politika podjetja (način vrednotenja zalog) lahko v veliki meri vpliva na ta kazalnik (Računovodstvo Pavliha, 2014, str. 1).

$$\text{Enačba 9: Stopnja obratnosti investiranja} = \frac{\text{obratna sredstva s kratkoročnimi aktivnimi časovnimi razmejitvami}}{\text{sredstva}} \quad (9)$$

c) Stopnja finančnosti investiranja ali finančne naložbenosti financiranja

»Finančne naložbe zajemajo pridobljene delnice in deleže v družbah ter njim dana posojila. Gre za sredstva v organizaciji, ki ne sodelujejo pri nastajanju njenih poslovnih prihodkov, temveč so udeležena le pri nastajanju njenih finančnih prihodkov« (Turk, 2014, str. 27).

$$\text{Ena\u010dba 10: Stopnja finan\u010dnosti investiranja} = \frac{\text{dolgoro\u010dne in kratkoro\u010dne finan\u010dne nalo\u017ebe skupaj z nalo\u017ebenimi nepremi\u010dninami}}{\text{sredstva}} \quad (10)$$

\u0107) Stopnja dolgoro\u010dnosti investiranja ali dolgoro\u010dnosti investiranja

\u0160tevec zajema vsa sredstva, ki imajo dolgoro\u010dno naravo. Tako zajemajo neopredmetena sredstva, dolgoro\u010dne \u010dasovne razmejitev, opredmetena osnovna sredstva, nalo\u017dbene nepremi\u010dnine, dolgoro\u010dne poslovne terjatve in dolgoro\u010dne finan\u010dne nalo\u017ebe (Turk, 2014, str. 28).

$$\text{Ena\u010dba 11: Stopnja dolgoro\u010dnosti investiranja} = \frac{\text{osnovna sredstva v \u0161ir\u0161em pomenu skupaj z dolgoro\u010dnimi finan\u010dnimi nalo\u017dbami in dolgoro\u010dnimi poslovnimi terjatvami}}{\text{sredstva}} \quad (11)$$

d) Stopnja kratkoro\u010dnosti investiranja ali kratkoro\u010dnosti sredstev

\u201eV \u0161tevcu so dejansko vsa gibljiva sredstva brez dolgoro\u010dnih poslovnih terjatev, kar pomeni, da so sredstva, ki imajo kratkoro\u010dno naravo\u201c (Turk, 2014, str. 28).

$$\text{Ena\u010dba 12: Stopnja kratkoro\u010dnosti investiranja} = \frac{\text{obratna sredstva brez dolgoro\u010dnih poslovnih terjatev, toda s kratkoro\u010dnimi aktivnimi \u010dasovnimi razmejitvami in kratkoro\u010dnimi finan\u010dnimi nalo\u017dbami}}{\text{sredstva}} \quad (12)$$

e) Stopnja odpisanosti osnovnih sredstev

\u201eKazalnik prikazuje odpisanost osnovnih sredstev. Tako so stara osnovna sredstva visoko odpisana in obratno. Pri pojasnjevanju je treba biti pozoren na amortizacijske stopnje. Previsoke uporabljene stopnje prikazujejo visoko odpisanost osnovnih sredstev in s tem nakazujejo na zastarelost instaliranih osnovnih sredstev in v primeru prenizkih uporabljenih amortizacijskih stopenj vsebinsko obratno sliko\u201c (Ra\u010dunovodstvo Pavliha, 2014, str. 1).

$$\text{Ena\u010dba 13: Stopnja odpisanosti osnovnih sredstev} = \frac{\text{popravek vrednosti osnovnih sredstev}}{\text{nabavna vrednost osnovnih sredstev}} \quad (13)$$

Tabela 5: Kazalniki stanja investiranja ali nalo\u017dbenja v letih 2010, 2011, 2012 in 2013

	2010	2011	2012	2013

Stopnja osnovnosti investiranja*	0,81	0,72	0,69	0,66
Stopnja obratnosti investiranja*	0,19	0,28	0,31	0,34
Stopnja finančnosti investiranja* **	0,00	0,00	0,00	0,00
Stopnja dolgoročnosti investiranja***	0,81	0,73	0,69	0,66
Stopnja kratkoročnosti investiranja***	0,19	0,27	0,31	0,34
Stopnja odpisanosti osnovnih sredstev	n.p.	0,57	0,59	0,66

* Seštevek stopenj osnovnosti investiranja, obratnosti investiranja in finančnosti investiranja mora znašati 1.

** Stopnja finančnosti investiranja je zelo nizka (na primer v letu 2010 – 0,00174). Tako ne znaša niti 1 %.

*** Seštevek stopenj dolgoročnosti investiranja in kratkoročnosti investiranja mora znašati 1.

Kazalniki stanja investiranja kažejo na trend nižanja osnovnih sredstev in rasti obratnosti investiranja. Dolgoročnih sredstev je tako manj, kratkoročnih pa vse več. Trend, ki je najbolj zaskrbljujoč, je rast stopnje odpisanosti osnovnih sredstev. Ta kazalnik kaže na vse večjo zastarelost opreme. To lahko postane težava.

3.4.3 Kazalniki vodoravnega finančnega ustroja

a) Koeficient kapitalske pokritosti sredstev

Pri tem kazalniku gre za prikaz lastniškosti financiranja osnovnih sredstev. Če je kazalnik nižji od 1, osnovna sredstva financirajo tudi drugi (dolgovi), v nasprotnem primeru (če je višji od 1) pa lastniki financirajo več kot le osnovna sredstva (Turk, 2014, str. 29).

$$\text{Enačba 14: Koeficient kapitalske pokritosti sredstev} = \frac{\text{lastni kapital}}{\text{osnovna sredstva (po knjigovodski vrednosti)}} \quad (14)$$

b) Koeficient kapitalske pokritosti dolgoročnih sredstev

Podobno kot pri koeficientu kapitalske pokritosti sredstev kazalnik nižji od 1 pomeni, da dolgoročna sredstva financirajo tudi drugi, višji od 1 pa da lastniki financirajo več kot dolgoročna sredstva. Tako lahko rečemo, da gre za prikaz lastniškosti dolgoročnih sredstev.

$$\text{Enačba 15: Koeficient kapitalske pokritosti dolgoročnih sredstev} = \frac{\text{lastni kapital}}{\text{dolgoročna sredstva}} \quad (15)$$

c) Koeficient dolgoročne pokritosti dolgoročnih sredstev

»Če je kazalnik manjši od 1, so dolgoročna sredstva financirana tudi kratkoročno« (Turk, 2014, str. 29). Dolgoročno financiranje sestavljajo lastni kapital, dolgoročni dolgovi, rezervacije in dolgoročne pasivne razmejitev.

$$\text{Enačba 16: Koeficient kapitalske pokritosti dolgoročnih sredstev} = \frac{\text{stanje dolgoročnega financiranja}}{\text{dolgoročna sredstva}} \quad (16)$$

č) Koeficient dolgoročne pokritosti dolgoročnih sredstev in normalnih zalog

»V vsakem podjetju je mogoče stalno računati z normalnimi zalogami, zato je popolnoma utemeljeno, da razumevanje dolgoročnih sredstev, ki jih je treba financirati dolgoročno, nekoliko razširimo. Če je kazalnik manjši od 1, spet pomeni, da poleg siceršnjih dolgoročnih sredstev tudi stalnih zalog ni mogoče v celoti financirati dolgoročno« (Turk, 2014, str. 29).

$$\text{Enačba 17: Koeficient dolgoročne pokritosti dolgoročnih sredstev in normalnih zalog} = \frac{\text{stanje dolgoročnega financiranja}}{\text{dolgoročna sredstva skupaj z normalnimi zalogami}} \quad (17)$$

d) Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti ali »hitri koeficient«

Ta kazalnik nam prikaže razmerje med likvidnimi sredstvi v nekem trenutku in kratkoročnimi dolgovi, ki lahko zapadejo v plačilo v obdobju enega leta. Vseeno je potrebno razumeti, da kazalnik ne pokaže, ali je podjetje v nekem trenutku plačilno sposobno, saj se lahko kadarkoli pojavi obveznost, ki do sedaj ni bila knjigovodsko izkazana (Turk, 2014, str. 30).

$$\text{Enačba 18: Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti} = \frac{\text{likvidna sredstva}}{\text{kratkoročne obveznosti}} \quad (18)$$

e) Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti ali »pospešeni koeficient«

Pri tem koeficientu ne računamo le denarnih sredstev, ampak tudi kratkoročne terjatve. Tudi na podlagi tega kazalnika je težko presoјati, ali bo imelo podjetje kratkoročno težave glede plačilne sposobnosti (Turk, 2014, str. 30). Prav tako je težko predvideti, kako hitro bodo terjatve vrnjene ali kako hitro ter v kakšni meri jih lahko podjetje pretvori v denar.

$$\text{Enačba 19: Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti} = \frac{\text{likvidna sredstva skupaj s kratkoročnimi terjatvami}}{\text{kratkoročne obveznosti}} \quad (19)$$

f) Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti ali »kratkoročni koeficient«

V primerjavi s prejšnjim kazalnikom (koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti) likvidnim sredstvom in kratkoročnim terjatvam dodamo še zaloge. Pri zalogah je podobno kot pri kratkoročnih terjatvah – ni jasno, kako hitro in v kakšni meri jih je možno pretvoriti v denar. Vseeno so s tem kazalnikom boljše nakazane okoliščine, ki opredeljujejo plačilno sposobnost vsaj v kratkem roku.

$$\text{Enačba 20: Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti} = \frac{\text{kratkoročna sredstva}}{\text{kratkoročne obveznosti}} \quad (20)$$

g) Koeficient komercialnega terjatveno-obveznostnega razmerja

»Ta kazalnik kaže, kako terjatve do kupcev po bilančnem datumu pokrivajo tedanje obveznosti do dobaviteljev. Če je manjši od 1, pomeni, da dobavitelji financirajo kupce« (Turk, 2014, str. 31).

$$\text{Enačba 211: Koeficient komercialnega terjatveno-obveznostnega razmerja} = \frac{\text{terjatve do kupcev}}{\text{obveznosti do dobaviteljev}} \quad (21)$$

h) Koeficient kratkoročnega terjatveno-obveznostnega razmerja

Tu upoštevamo vse kratkoročne terjatve in vse kratkoročne obveznosti. Tako ne gre le za kupce in dobavitelje, temveč za vse poslovne partnerje.

$$\text{Enačba 222: Koeficient kratkoročnega terjatveno-obveznostnega razmerja} = \frac{\text{kratkoročne terjatve}}{\text{kratkoročne obveznosti}} \quad (22)$$

Tabela 6: Kazalniki vodoravnega finančnega ustroja v letih 2010, 2011, 2012 in 2013

	2010	2011	2012	2013
Koeficient kapitalne pokritosti sredstev	0,54	0,59	0,66	0,84
Koeficient kapitalne pokritosti dolgoročnih sredstev	0,54	0,59	0,66	0,87
Koeficient kapitalne pokritosti dolgoročnih sredstev	1,02	1,02	1,04	1,20
Koeficient dolgoročne pokritosti dolgoročnih sredstev in normalnih zalog	0,92	0,92	0,92	1,08
Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti	0,03	0,03	0,26	0,68
Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti	0,63	0,82	1,01	1,61
Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti	1,18	1,16	1,50	2,03
Koeficient komercialnega terjatveno-obveznostnega razmerja	1,93	2,14	2,28	3,38
Koeficient kratkoročnega terjatveno-obveznostnega razmerja	1,64	1,26	1,31	1,06

Tudi pri kazalnikih vodoravnega finančnega ustroja lahko vidimo izboljšanje kazalnikov podjetja. Danes podjetje posluje manj tvegano. Sredstva so bolj kapitalno pokrita in kratkoročne obveznosti so bolj neposredno pokrite.

3.4.4 Kazalniki obračanja

a) Koeficient obračanja obratnih sredstev

Gre za zelo pomemben kazalnik, vendar ga je zelo težko izračunati. Za pravilni izračun tega koeficienta je potrebno imeti podatek o povprečnem stanju obratnih sredstev v celotnem letu. Vendar pa tega podatka ni lahko pridobiti. Ker podatka nisem našel, sem se odločil, da izračunam povprečno stanje s srednjo vrednostjo med prvim in zadnjim dnevom leta.

$$\text{Enačba 23: Koeficient obračanja obratnih sredstev} = \frac{\text{poslovni odhodki v letu dni}}{\text{povprečno stanje obratnih sredstev}} \quad (23)$$

b) Koeficient obračanja osnovnih sredstev

Pri tem koeficientu pričakujemo, da bo vrednost veliko nižja od 1. Recipročno vrednost lahko tolmačimo kot število let, v katerih se obrnejo osnovna sredstva (Turk, 2014, str. 32).

$$\text{Enačba 24: Koeficient obračanja osnovnih sredstev} = \frac{\text{amortizacija v letu dni}}{\text{povprečno stanje osnovnih sredstev (po neodpisani vrednosti)}} \quad (24)$$

c) Koeficient obračanja zalog materiala

Podobno kot pri koeficientu obračanja obratnih sredstev je pri tem kazalniku potrebno upoštevati povprečno stanje zaloge materiala skozi celotno leto. Vendar tako kot pri prejšnjem kazalniku nisem pridobil tega podatka, zato sem upošteval srednjo vrednost med prvim in zadnjim dnevom leta.

$$\text{Enačba 253: Koeficient obračanja zalog materiala} = \frac{\text{porabljeni material v letu dni}}{\text{povprečna zaloga materiala}} \quad (25)$$

č) Koeficient obračanja zalog proizvodov

Tudi pri tem koeficientu sem prišel do podobne težave kot pri koeficientu obračanja obratnih sredstev in obračanja zalog materiala. Povprečno stanje zalog proizvodov sem izračunal kot srednjo vrednost med prvim in zadnjim dnevom leta.

$$\text{Enačba 264: Koeficient obračanja zalog proizvodov} = \frac{\text{prodani proizvodi v letu dni}}{\text{povprečna zaloga proizvodov}} \quad (26)$$

d) Koeficient obračanja zalog trgovskega blaga

Podjetje se ukvarja tudi s prodajo materiala. Ta del posla je sicer manjši in ni strateško pomemben za podjetje. Ker podjetje ne vodi ločenih evidenc za povprečno stanje zalog blaga za prodajo, bom upošteval delež prodaje pri računanju povprečnega stanja zalog blaga za prodajo. Povprečno stanje bom ponovno izračunal iz stanja na prvi in zadnji dan v določenem letu.

$$\text{Enačba 27: Koeficient obračanja zalog trgovskega blaga} = \frac{\text{prodano blago v letu dni}}{\text{povprečno stanje zalog blaga}} \quad (27)$$

e) Koeficient obračanja terjatev do kupcev

»Koeficient pove, kolikokrat letno se obrnejo terjatve do kupcev« (Turk, 2014, str. 33). Za računanje povprečja bom ponovno uporabil stanje na prvi in zadnji dan v letu.

$$\text{Enačba 285: Koeficient obračanja terjatev do kupcev} = \frac{\text{prejemki od kupcev v letu dni}}{\text{povprečno stanje terjatev do kupcev}} \quad (28)$$

f) Koeficient mesečne zadostnosti zalog proizvodov

Kazalnik je sicer zanimiv, vendar popolnoma zanemarljiva sestava zalog proizvodov. V zalogi imamo lahko število določenih izdelkov, ki zadoščajo le za nekaj dni, in število določenih izdelkov, ki zadoščajo za nekaj let. Tako nam koeficient da nekaj informacij, vendar se po njem težko orientiramo (Turk, 2014, str. 33).

$$\text{Enačba 29: Koeficient mesečne zadostnosti zalog proizvodov} = \frac{\text{stanje zalog proizvodov}}{\text{povprečna mesečna prodaja proizvodov}} \quad (29)$$

g) Koeficient dnevne trajnosti kreditirane prodaje

Koeficient nam pove, koliko dni v povprečju so kupci kreditirani. Pokaže nam povprečje, vendar so med kupci lahko velike razlike.

$$\text{Enačba 30: Koeficient dnevne trajnosti kreditirane prodaje} = \frac{\text{stanje terjatev do kupcev}}{\text{povprečni dnevni prihodki iz prodaje na kredit}} \quad (30)$$

Tabela 7: Kazalniki obračanja v letih 2010, 2011, 2012 in 2013

	2010	2011	2012	2013
--	------	------	------	------

Koeficient obračanja obratnih sredstev	2,70	3,18	2,43	2,14
Koeficient obračanja osnovnih sredstev	0,08	0,11	0,13	0,16
Koeficient obračanja zalog materiala	2,28	3,75	3,10	2,78
Koeficient obračanja zalog proizvodov	n.p.	31,10	19,82	18,66
Koeficient obračanja zalog trgovskega blaga	15,16	26,05	24,09	18,15
Koeficient obračanja terjatev do kupcev	5,78	4,08	5,48	5,59
Koeficient mesečne zadostnosti zalog proizvodov	2,06	0,81	0,91	1,09
Koeficient dnevne trajnosti kreditirane prodaje	63,41	89,65	69,02	63,06

Koeficienti nam kažejo, da se osnovna sredstva starajo. To je zaskrbljujoč trend. Res je, da lahko koeficienti pokažejo »napačno« slika, saj je možno, da podjetje uporablja visoke stopnje amortizacije. Obravnavano podjetje uporablja naslednje stopnje amortizacije: za proizvodne linije 10 %, opremo in mehanizacijo 20 %, programsko opremo 50 %, gradbene objekte 3 %, druga vlaganja 10 %. Pomembno je, da se v podjetju zavedajo, da če ne ohranjajo (ali celo modernizirajo) osnovnih sredstev, bodo osnovna sredstva slej ko prej postala zastarela. Osnovna sredstva skupaj z zaposlenimi ustvarjajo dodano vrednost (prihodke) podjetja. Vse bolj zastarela osnovna sredstva znižujejo produktivnost in to ne vodi v dolgoročno vzdržno rast ter razvoj podjetja ter lahko pomembno vpliva na poslovno uspešnost podjetja.

Koeficienti kažejo na zelo dober obrat proizvodov in trgovskega blaga. Prav tako podjetje nima veliko zalog. Večina koeficientov se je v letu 2011 poslabšala, nato pa so se v 2012 in 2013 izboljšali. Majhen obseg zalog in visok obrat pozitivno vpliva na obseg finančnih sredstev, ki so potrebni za poslovanje podjetja. Nekoliko več finančnih sredstev potrebuje podjetje za financiranje terjatev do kupcev. Kupci v povprečju plačujejo račune v več kot 60 dneh. Ker gre pri večini kupcev za velika, tuja podjetja z dobro bonitetno oceno, verjetno podjetja zahtevajo, da imajo daljši plačilni rok.

3.4.5 Kazalniki gospodarnosti

a) Koeficient gospodarnosti poslovanja

Koeficient kaže na intenzivnost odmika prihodkov od odhodkov. Večje odmikanje predstavlja večjo gospodarnost pri celotnem poslovanju (Turk, 2014, str. 34).

$$\text{Enačba 31: Koeficient gospodarnosti poslovanja} = \frac{\text{poslovni prihodki}}{\text{poslovni odhodki}} \quad (31)$$

b) Koeficient celotne gospodarnosti

Podoben koeficient kot koeficient gospodarnosti poslovanja. Razlika je le v tem, da zajema celotne prihodke in celotne odhodke (ne le tiste iz poslovanja).

$$\text{Enačba 32: Koeficient celotne gospodarnosti} = \frac{\text{prihodki}}{\text{odhodki}} \quad (32)$$

c) Stopnja proizvajalne stroškovnosti poslovnih prihodkov

Kazalnik nam pove, koliko znašajo stroški proizvodnje v prodanih količinah v poslovnih prihodkih (Računovodstvo Pavliha, 2015, str. 1).

$$\text{Enačba 336: Stopnja proizvajalne stroškovnosti poslovnih prihodkov} = \frac{\text{stroški proizvodnje v prodanih količinah}}{\text{poslovni prihodki}} \quad (33)$$

č) Stopnja prodajne stroškovnosti poslovnih prihodkov

Kazalnik nam pove, koliko znašajo stroški prodaje v poslovnih prihodkih (Računovodstvo Pavliha, 2015, str. 1).

$$\text{Enačba 34: Stopnja prodajne stroškovnosti poslovnih prihodkov} = \frac{\text{stroški prodaje poslovni}}{\text{poslovni prihodki}} \quad (34)$$

d) Stopnja splošnodejavnostne stroškovnosti poslovnih prihodkov

Kazalnik nam pove, kolikšen je delež stroškov splošnih služb v poslovnih prihodkih (Računovodstvo Pavliha, 2015, str. 1).

$$\text{Enačba 35: Stopnja splošnodejavnostne stroškovnosti poslovnih prihodkov} = \frac{\text{stroški splošnih služb}}{\text{poslovni prihodki}} \quad (35)$$

e) Stopnja tehnične (zmogljivostne) stroškovnosti poslovnih prihodkov

Ta kazalnik opozarja na pomembnost stroškov, ki so povezani s tehničnimi zmogljivostmi (Turk, 2014, str. 35).

$$\text{Enačba 36: Stopnja tehnične (zmogljivostne) stroškovnosti poslovnih prihodkov} = \frac{\text{stroški amortizacije}}{\text{poslovni prihodki}} \quad (36)$$

f) Stopnja delovne stroškovnosti poslovnih prihodkov

»Ta kazalnik opozarja na pomembnost neposrednih in posrednih stroškov dela, to je plač in z njimi povezanih dajatev« (Turk, 2014, str. 36).

$$\text{Enačba 377: Stopnja delovne stroškovnosti poslovnih prihodkov} = \frac{\text{stroški dela}}{\text{poslovni prihodki}} \quad (37)$$

g) Stopnja materialne stroškovnosti poslovnih prihodkov

Ta kazalnik opozarja na pomembnost stroškov materiala.

$$\text{Enačba 388: Stopnja materialne stroškovnosti poslovnih prihodkov} = \frac{\text{stroški materiala}}{\text{poslovni prihodki}} \quad (38)$$

h) Stopnja storitvene stroškovnosti poslovnih prihodkov

Ta kazalnik opozarja na pomen stroškov storitev.

$$\text{Enačba 399: Stopnja storitvene stroškovnosti poslovnih prihodkov} = \frac{\text{stroški tujih storitev}}{\text{poslovni prihodki}} \quad (39)$$

i) Stopnja kosmate dobičkovnosti poslovnih prihodkov

Izkaz poslovnega izida podjetja je sestavljen po nemški različici. Tako ni izkazan kosmat dobiček in te stopnje ni možno izračunati.

j) Stopnja dobičkovnosti poslovnih prihodkov

»Kazalnik prikaže delež poslovnih prihodkov, ki odpade na poslovni dobiček« (Računovodstvo Pavliha, 2015, str. 1).

$$\text{Enačba 40: Stopnja dobičkovnosti poslovnih prihodkov} = \frac{\text{dobiček iz poslovanja}}{\text{poslovni prihodki}} \quad (40)$$

k) Stopnja dobičkovnosti prihodkov

Kazalnik je podoben prejšnjemu, razlika je le, da se upošteva celoten dobiček in celotni prihodki.

$$\text{Enačba 41: Stopnja dobičkovnosti prihodkov} = \frac{\text{dobiček}}{\text{prihodki}} \quad (41)$$

l) Stopnja čiste dobičkovnosti prihodkov

»To pot je števec razlika med vsemi prihodki in vsemi odhodki skupaj z davkom iz dobička« (Turk, 2014, str. 37).

$$\text{Enačba 42: Stopnja čiste dobičkovnosti prihodkov} = \frac{\text{čisti dobiček}}{\text{prihodki}} \quad (42)$$

Tabela 8: Kazalniki gospodarnosti v letih 2010, 2011, 2012 in 2013

	2010	2011	2012	2013
Koeficient gospodarnosti poslovanja	1,09	1,03	1,04	1,23
Koeficient celotne gospodarnosti	1,03	1,00	1,04	1,18
Stopnja proizvodjalne stroškovnosti poslovnih prihodkov	0,69	0,73	0,70	0,62
Stopnja prodajne stroškovnosti poslovnih prihodkov	0,03	0,04	0,05	0,05
Stopnja splošnodejavnostne stroškovnosti poslovnih prihodkov	0,08	0,08	0,09	0,10
Stopnja tehnične (zmogljivostne) stroškovnosti poslovnih prihodkov	0,08	0,07	0,07	0,07
Stopnja delovne stroškovnosti poslovnih prihodkov	0,21	0,20	0,23	0,24
Stopnja materialne stroškovnosti poslovnih prihodkov	0,35	0,41	0,36	0,27
Stopnja storitvene stroškovnosti poslovnih prihodkov	0,14	0,18	0,19	0,16
Stopnja dobičkovnosti poslovnih prihodkov	0,08	0,03	0,04	0,18
Stopnja dobičkovnosti prihodkov	0,03	0,00	0,04	0,15
Stopnja čiste dobičkovnosti prihodkov	0,03	0,00	0,04	0,13

Poslovanje podjetja se je zelo izboljšalo, saj so se praktično vsi kazalniki poslovanja izboljšali. Še posebej izstopa padanje stroškov materiala. Ostali stroški (kot % prihodkov) so predvsem stabilni. S padanjem (%) stroškov materiala se povečujejo stopnje dobičkovnosti prihodkov.

3.4.6 Kazalniki dobičkonosnosti

a) Koeficient čiste dobičkonosnosti lastnega kapitala

»Iz zornega kota lastnikov podjetja je to izhodiščni kazalnik uspešnosti njegovega delovanja v proučevanem letu, saj jim čisti dobiček tudi pripada in si ga lahko razdelijo« (Turk, 2014, str. 37).

$$\text{Enačba 43: Koeficient čiste dobičkonosnosti lastnega kapitala} = \frac{\text{čisti dobiček obračunskega obdobja}}{\text{povprečni lastni kapital}} \quad (43)$$

b) Koeficient razširjene dobičkonosnosti sredstev

»To je izhodiščni kazalnik iz zornega kota vrhovnega poslovodstvapodjetja, ki mora z razpoložljivimi sredstvi zadovoljevati potrebe vseh financerjev podjetja, to je lastnikov po čistem dobičku in posojilodajalcev po obrestih« (Turk, 2014, str. 38).

$$\text{Enačba 44: Koeficient razširjene dobičkonosnosti kapitala} = \frac{\text{dobiček in dane obresti obračunskega obdobja}}{\text{povprečna sredstva}} \quad (44)$$

c) Koeficient čiste dobičkonosnosti osnovnega kapitala

»Začetni vložek lastnikov je pravzaprav izčrpan z osnovnim kapitalom ali bolje z vpoklicanim kapitalom, vse druge sestavine njihovega kapitala pa nastajajo kasneje. Ta kazalnik je lahko zanimiv za presojo uspešnosti vlaganja v podjetje« (Turk, 2014, str. 38).

$$\text{Enačba 45: Koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala} = \frac{\text{čisti dobiček obračunskega obdobja}}{\text{povprečni osnovni kapital}} \quad (45)$$

Tabela 9: Kazalniki dobičkonosnosti v letih 2010, 2011, 2012 in 2013

	2010	2011	2012	2013
Koeficient čiste dobičkonosnosti lastnega kapitala	0,03	0,00*	0,06	0,20
Koeficient razširjene dobičkonosnosti kapitala	0,03	0,02	0,04	0,12
Koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala	17,15	2,22	30,64	96,96

* Številka je zelo nizka (0,0044)

Podobno kot pri ostalih koeficientih so se koeficienti dobičkonosnosti v letu 2011 poslabšali, nato pa se v veliki meri izboljšali. Koeficienti v letu 2013 so izjemni. Še posebej visok je koeficient čiste dobičkonosnosti kapitala, saj je osnovni kapital izredno nizek (8.763 €). Večino kapitala je družba zbrala z zadržanimi dobički.

3.4.7 Kazalniki denarne tokovnosti

a) Stopnja denarne izidnosti poslovnih prihodkov

$$\text{Enačba 46: Stopnje denarne izidnosti poslovnih prihodkov} = \frac{\text{denarni izid iz poslovanja}}{\text{poslovni prihodki}} \quad (46)$$

b) Koeficient pokritosti dolgov z denarnim izidom

$$\text{Enačba 47: Koeficient pokritosti dolgov z denarnim izidom} = \frac{\text{denarni izid iz poslovanja}}{\text{stanje dolgov}} \quad (47)$$

Tabela 10: Kazalniki denarne tokotkovnosti v letih 2010, 2011, 2012 in 2013

	2010	2011	2012	2013
Stopnje denarne izidnosti poslovnih prihodkov	-0,04	0,00	0,05	0,06
Koeficient pokritosti dolgov z denarnim izidom	-0,06	0,01	0,16	0,26

Tudi v tem poglavju se kaže izjemno izboljšanje v poslovanju podjetja. V letu 2013 bi lahko podjetje odplačalo skoraj tretjino vseh dolgov.

SKLEP

Podjetje je v letu 2013 doseglo izreden poslovni izid, in sicer 20 % dobičkonosnost kapitala in 12 % dobičkonosnost sredstev. Rast prihodkov in rast dobička nakazujeta, da ima podjetje pred seboj lepo prihodnost.

Glavne ugotovitve analize so predstavljene v nadaljevanju.

1. Podjetje od leta 2011 izboljšuje poslovni rezultat. Čeprav so prihodki v obdobju 2011–2013 relativno stabilni, dobiček dosega izredno rast. Eden od glavnih generatorjev dobička je optimizacija stroškov. Če smo bolj specifični, je rast dobička v zelo veliki meri posledica optimizacije nabave in s tem povezanih nižjih stroškov materiala. Posledično se je zvišala dobičkonosnost prihodkov in dobiček. Zaskrbljujoče dejstvo je prav prevelika odvisnost rasti dobička od nižanja stroškov materiala. Stroške materiala je možno racionalizirati do neke mere, kasneje pa zniževanje ni več mogoče. **Rast dobička v prihodnje ne bo mogla temeljiti na dosedanem modelu (zniževanja stroškov materiala). Da bi podjetje ohranjalo (visoko) rast dobička, mora začeti s povečevanjem prihodkov** (glej Tabele 3, 8, 9).

2. Podjetje dosega izredni donos na kapital in donos na sredstva. To ni le posledica večjega dobička, ampak tudi manjšega obsega sredstev. Posledično je dobičkonosnost podjetja izjemna. **Dejstvo, da lahko podjetje z manjšim obsegom sredstev dosega enako raven prihodkov in višje dobičke, je pozitivno. Kaže, da se bo ta trend nadaljeval, saj je skozi celotno obdobje opazno padanje neopredmetenih sredstev** (glej Tabele 1, 3 in 9).

3. Ugodni poslovni rezultati in določene poslovne poteze zadnjih nekaj let so ugodno vplivali na bolj varno in stabilno poslovanje. Podjetje je dosegalo visoke dobičke, ki pa jih ni izplačevalo in posledično ima veliko kapitala. Po drugi strani je podjetje vztrajno odplačevalo dolg in ga zmanjševalo. **Bolj varno poslovanje podjetja je očitno na vseh ravneh. Pričakujem, da se bo ta trend nadaljeval, saj podjetje odplačuje dolg in zadržuje dobičke iz poslovanja** (glej Tabeli 2 in 6).

4. Nekoliko zaskrbljujoč trend je »staranje« osnovnih sredstev in padanje neopredmetenih sredstev. Podjetje premalo denarja investira v osnovna sredstva, da bi nadomestilo proces staranja (amortizacije). Vse starejša osnovna sredstva vodijo v zastarelost opreme in vse nižjo

učinkovitost zaposlenih. Trend je posebej nevaren v konkurenčni panogi, kjer morajo podjetja stalno modernizirati in posodobljati opremo. Padanje neopredmetenih osnovnih sredstev verjetno pomeni, da podjetje vse manj investira v razvoj in raziskave, blagovno znamko, patente, dobro ime itd. Tudi to je zelo zaskrbljujoč trend. Podjetje na tak način izgublja konkurenčno prednost. Po drugi strani narašča obseg gotovine, ki jo poseduje podjetje, kar kaže, da podjetje ne investira v opremo, ampak sredstva, ki bi morala biti za to namenjena, »drži na računih«. Gotovina ima zelo nizke donose in denar je potrebno porabiti za bolj donosne naložbe (glej Tabeli 1 in 7).

Na podlagi zgornjih ugotovitev lahko zaključim, da mora podjetje spremeniti model poslovanja, ki mu je sledilo zadnja tri leta, če se želi dolgoročno razvijati (rast prihodkov in dobička). Optimizacija poslovanja na vseh ravneh je bila sicer izjemno pozitivna strategija, ki je pozitivno vplivala na dobiček, vendar je poslovanje mogoče optimizirati le do določene mere. Za razvoj podjetja je potrebno doseči rast prihodkov. Da bi to dosegli, morajo več denarja investirati v razvoj in prodajo. Prav tako bi lahko podjetje razmišljalo o prevzemu manjših podjetij (vrednost do 1 milijon evrov), ki bi prinesli nove kupce, produkte in ideje ter tako prispevali k rasti prihodkov. Na ta način bi nadomestili padanje neopredmetenih sredstev. Po drugi strani mora podjetje več denarja investirati v proizvodne kapacitete. Trenutno v proizvodne kapacitete investira manj denarja kot znaša amortizacija in to dolgoročno ni vzdržno. Vsi ti koraki (naložbe v prevzeme, proizvodne kapacitete, razvoj in prodajne aktivnosti) so s finančnega stališča dosegljivi. Podjetje ima skoraj milijon evrov v gotovini. Ta denar je potrebno naložiti v bolj produktivna področja, saj na bančnem računu daje nizek donos. Prav tako je podjetje v zadnjih letih znižalo dolg za 1,4 milijona evrov in postalo manj tvegano. Na voljo so jim tudi dodatni finančni viri (posojila). Vsi ti koraki so nujno potrebni, saj mora podjetje napredovati in se razvijati, če želi v današnjem turbolentnem poslovnem okolju uspešno poslovati tudi v prihodnje.

LITERATURA IN VIRI

AJPES. (2006). Pojasnila za gospodarske družbe, zadruga in podjetnike. Najdeno 20. Aprila 2015 na spletnem naslovu https://www.ajpes.si/fipo/Pojasnila_za_gd_2006.asp

AJPES. (2012). Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2011. Ljubljana: Podpis podatkov iz portala AJPES

AJPES. (2013). Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2012. Ljubljana: Podpis podatkov iz portala AJPES

AJPES. (2014). Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2013. Ljubljana: Podpis podatkov iz portala AJPES

Bergant, Ž. (2011). *Osnove analize poslovanja*. Ljubljana: Inštitut za poslovno računovodstvo.

Drevored Zavod za aktivno mesto. (2014). Andrej Gabrijel, odličnost v poslu in športu. Najdeno 13. aprila 2015 na spletnem naslovu <http://www.drevored.si/pri-sosedu/nasi-ljudje/andrej-gabrijel-odlicnost-v-poslu-in-sportu/>

Gabrijel Aluminium. (2015). Gabrijel Aluminium. Najdeno 13. aprila 2015 na spletnem naslovu <http://www.gabrijel.com/>

Igličar, A. (2009). *Računovodski izkazi in njihova analiza*. Ljubljana: Univerza v Ljubljani.

Krofič, Č. V., & Bukovnik, L. M. (2009). *Osnove poslovnih financ*. Ljubljana: Zavod IRC.

Loborec, V., & Gajić, M. (2011). *Ekonomika podjetja*. Ljubljana: Zavod IRC.

Lončar, M. (2009). *Računovodstvo in finančno poslovanje*. Ljubljana: LEILA.

Proakta. (b.l.). Analiza poslovanja. Najdeno 16. septembra 2015 na spletnem naslovu <http://proakta.si/storitve/podjetniske-storitve/analiza-poslovanja/>

Računovodstvo Pavliha (b.l.). Kazalniki stanja financiranja (vlaganja). Najdeno 15. maja 2015 na spletnem naslovu http://www.pavliha.org/financno_racunovodstvo/boniteta_izracuni_financiranja.htm

Širaj, M. (2008). v Horvat, T. (2008). Izboljšati poročanje o poslovnih tveganjih, analizi in denarnih tokovih. *Finance*: 218/2008

Šuštar, R. (2009). *Analiza bilanc z revizijo*. Ljubljana: Zavod IRC.

Šuštar, R. (2011). *Analiza poslovanja*. Ljubljana: Zavod IRC.

Turk, I. (2014). *Nekaj smeri proučevanja računovodskih podatkov o ekonomskih in finančnih kategorijah pri poslovanju*. Ljubljana: Zveza Ekonomistov Slovenije.

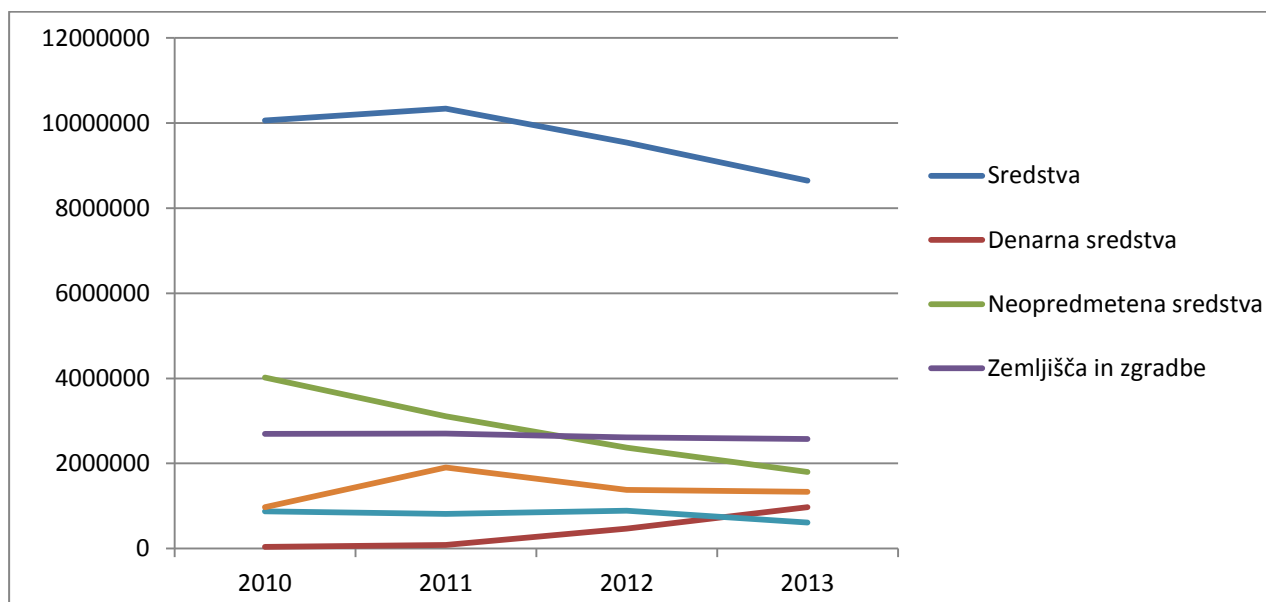
Priloge

KAZALO PRILOG

Priloga 1: Gibanje pomembnih kategorij sredstev, obveznosti do virov sredstev izkaza poslovnega izida.....	1
Priloga 2: Bilance stanja za obdobje 2010, 2011, 2012 in 2013.....	3
Priloga 3: Izkazi poslovnega izida za obdobje 2010, 2011, 2012 in 2013.....	11

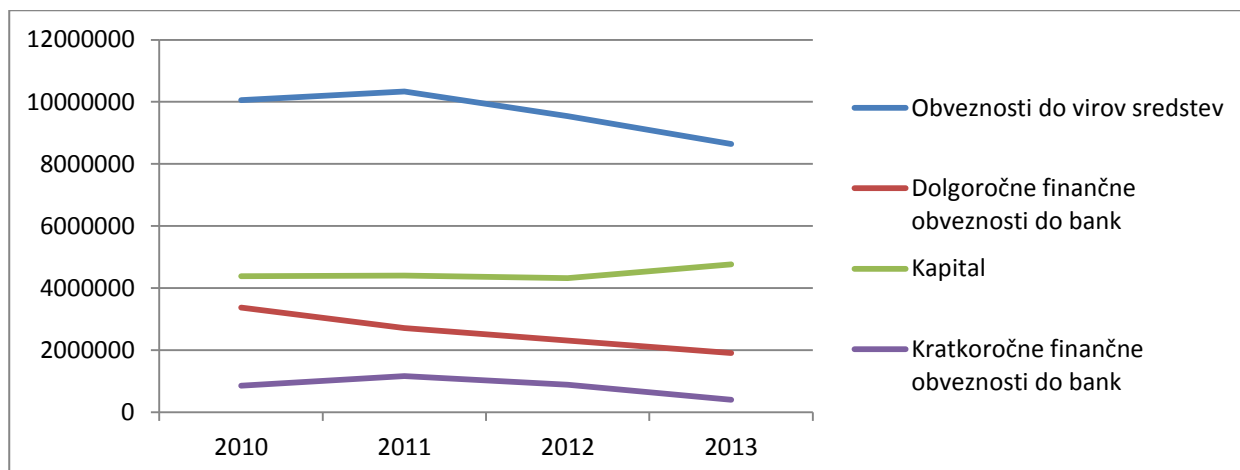
Priloga 1: Gibanje pomembnih kategorij sredstev, obveznosti do virov sredstev izkaza poslovnega izida

Slika 1: Pomembnejše kategorije sredstev podjetja Gabrijel Aluminium d.o.o. in njihovo gibanje v obdobju 2010–2013



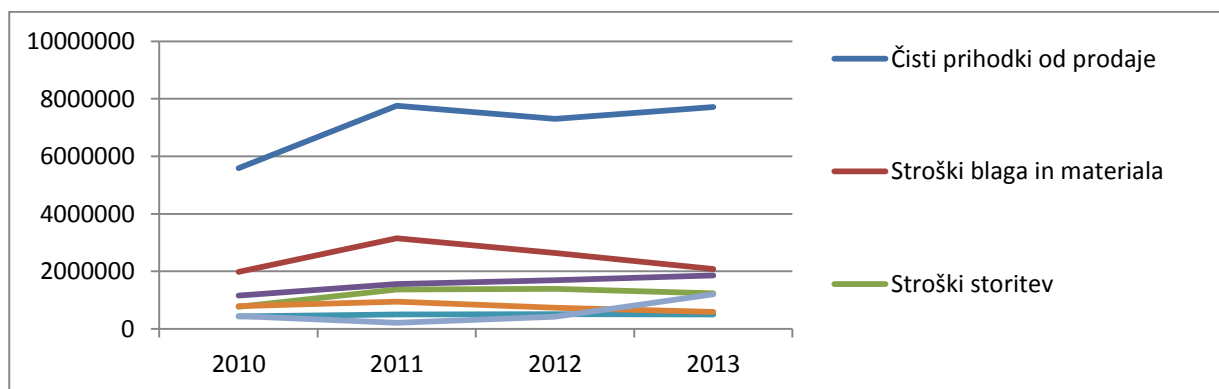
Vir: Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2012; Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2013; Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2014

Slika 2: Pomembnejše kategorije obveznosti do virov sredstev podjetja Gabrijel Aluminium d.o.o. in njihovo gibanje v obdobju 2010–2013



Vir: Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2011; Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2012; Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2013; Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2014

Slika 3: Pomembnejše kategorije izkaza poslovnega izida podjetja Gabrijel Aluminium d.o.o. in njihovo gibanje v obdobju 2010–2013



Vir: Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2012; Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2013; Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2014

Priloga 2: Bilance stanja za obdobje 2010, 2011, 2012 in 2013

BILANCA STANJA 2010

Tabela 1: Sredstva v bilanci stanja leta 2010

Kategorija	v €
Dolgoročna sredstva	8.146.678
• Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve	4.030.718
○ Dolgoročne premoženjske pravice	1.219
○ Dobro ime	4.020.709
○ Druge dolgoročne aktivne časovne razmejitve	8.790
• Opredmetena osnovna sredstva	4.110.560
○ Zemljišča in zgradbe	2.697.966
▪ Zemljišča	506.665
▪ Zgradbe	2.191.301
○ Proizvajalne naprave in stroji	1.226.235
○ Druge naprave in oprema	94.521
○ Opredmetena osnovna sredstva, ki se pridobivajo	91.838
▪ Predujmi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	91.838
• Naložbene nepremičnine	0
• Dolgoročne finančne naložbe	0
• Dolgoročne poslovne terjatve	5.400
○ Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	5.400
Kratkoročna sredstva	1.888.887
• Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	0
• Zaloge	871.709
○ Material	189.324
○ Nedokončana proizvodnja	244.132
○ Proizvodi in trgovsko blago	368.804
○ Predujmi za zaloge	69.449
• Kratkoročne finančne naložbe	1.750
• Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	0
• Kratkoročna posojila	1.750
○ Kratkoročna posojila drugim	1.750
• Kratkoročne poslovne terjatve	971.584
○ Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	384.076
○ Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	587.508
• Denarna sredstva	43.844
• Kratkoročne aktivne časovne sredstva	23.354
Zabilančna sredstva	6.140.000
SKUPAJ SREDSTVA	10.058.919

Vir: Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2012.

Tabela 2: Obveznosti do virov sredstev v bilanci stanja leta 2010

Kategorija	v €
Kapital	4.389.517
• Vpoklicani kapital	8.763
○ Osnovni kapital	8.763
• Kapitalske rezerve	3.355.031
• Rezerve iz dobička	876
• Presežek iz prevrednotenja	0
• Preneseni čisti poslovni izid	874.579
• Čisti poslovni izid poslovnega leta	150.268
Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitev	142.445
• Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	142.445
Dolgoročne obveznosti	3.896.908
• Dolgoročne finančne obveznosti	3.461.478
○ Dolgoročne finančne obveznosti do bank	3.372.659
○ Dolgoročne finančne obveznosti	88.819
• Dolgoročne poslovne obveznosti	435.430
○ Druge dolgoročne poslovne obveznosti	435.430
• Odložene obveznosti za davek	0
Kratkoročne obveznosti	1.602.131
• Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	0
• Kratkoročne finančne obveznosti	955.050
○ Kratkoročne finančne obveznosti do bank	860.187
○ Druge kratkoročne finančne obveznosti	94.863
• Kratkoročne poslovne obveznosti	647.081
○ Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	503.140
○ Kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predjumov	0
○ Druge kratkoročne poslovne obveznosti	143.941
Kratkoročne pasivne časovne razmejitve	27.918
Zunajbilančne obveznosti	6.140.000
SKUPAJ OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	10.058.919

Vir: Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2012.

BILANCA STANJA 2011*Tabela 3: Sredstva v bilanci stanja leta 2011*

Kategorija	v €
Dolgoročna sredstva	7.496.334
• Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve	3.156.694
○ Dolgoročne premoženjske pravice	12.919
○ Dobro ime	3.095.976
○ Druge dolgoročne aktivne časovne razmejitve	47.799
• Opredmetena osnovna sredstva	4.334.240
○ Zemljišča in zgradbe	2.701.033
▪ Zemljišča	506.665
▪ Zgradbe	2.194.368
○ Proizvajalne naprave in stroji	1.553.897
○ Druge naprave in oprema	72.422
○ Opredmetena osnovna sredstva, ki se pridobivajo	6.888
▪ Predjumi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	6.888
• Naložbene nepremičnine	0
• Dolgoročne finančne naložbe	0
• Dolgoročne poslovne terjatve	5.400
○ Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	5.400
• Odložene terjatve za davek	0
Kratkoročna sredstva	2.801.289
• Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	0
• Zaloge	811.707
○ Material	199.034
○ Nedokončana proizvodnja	381.478
○ Proizvodi in trgovsko blago	226.448
○ Predjumi za zaloge	4.747
• Kratkoročne finančne naložbe	1.750
○ Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	0
○ Kratkoročna posojila	1.750
▪ Kratkoročna posojila drugim	1.750
• Kratkoročne poslovne terjatve	1.905.610
○ Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	308.144
○ Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	1.597.466
• Denarna sredstva	82.222
• Kratkoročne aktivne časovne sredstva	41.123
Zabilančna sredstva	6.140.000
SKUPAJ SREDSTVA	10.338.746

Vir: Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2012.

Tabela 4: Obveznosti do virov sredstev v bilanci stanja leta 2011

Kategorija	v €
Kapital	4.408.928
• Vpoklicani kapital	8.763
○ Osnovni kapital	8.763
• Kapitalske rezerve	3.355.031
• Rezerve iz dobička	876
• Presežek iz prevrednotenja	0
• Preneseni čisti poslovni izid	1.024.847
• Čisti poslovni izid poslovnega leta	19.411
Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitev	122.798
• Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	122.798
Dolgoročne obveznosti	3.225.734
• Dolgoročne finančne obveznosti	3.040.304
○ Dolgoročne finančne obveznosti do bank	2.713.583
○ Dolgoročne finančne obveznosti	326.721
• Dolgoročne poslovne obveznosti	185.430
○ Druge dolgoročne poslovne obveznosti	185.430
• Odložene obveznosti za davek	0
Kratkoročne obveznosti	2.410.777
• Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	0
• Kratkoročne finančne obveznosti	1.278.508
○ Kratkoročne finančne obveznosti do bank	1.164.620
○ Druge kratkoročne finančne obveznosti	113.888
• Kratkoročne poslovne obveznosti	1.132.269
○ Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	889.883
○ Kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predjumov	1.090
○ Druge kratkoročne poslovne obveznosti	241.296
Kratkoročne pasivne časovne razmejitve	170.509
Zunajbilančne obveznosti	6.140.000
SKUPAJ OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	10.338.746

Vir: Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2012.

BILANCA STANJA 2012*Tabela 5: Sredstva v bilanci stanja leta 2012*

Kategorija	v €
Dolgoročna sredstva	6.599.738
• Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve	2.401.471
○ Dolgoročne premoženjske pravice	10.278
○ Dobro ime	2.358.633
○ Druge dolgoročne aktivne časovne razmejitve	32.560
• Opredmetena osnovna sredstva	4.192.867
○ Zemljišča in zgradbe	2.615.875
▪ Zemljišča	506.665
▪ Zgradbe	2.109.210
○ Proizvajalne naprave in stroji	1.477.524
○ Druge naprave in oprema	96.594
○ Opredmetena osnovna sredstva, ki se pridobivajo	2.874
▪ Predjumi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	2.874
• Naložbene nepremičnine	0
• Dolgoročne finančne naložbe	0
• Dolgoročne poslovne terjatve	5.400
○ Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	5.400
• Odložene terjatve za davek	0
Kratkoročna sredstva	2.751.140
• Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	0
• Zaloge	890.645
○ Material	165.262
○ Nedokončana proizvodnja	277.486
○ Proizvodi in trgovsko blago	447.897
○ Predjumi za zaloge	0
• Kratkoročne finančne naložbe	7.750
○ Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	0
○ Kratkoročna posojila	7.750
▪ Kratkoročna posojila drugim	7.750
• Kratkoročne poslovne terjatve	1.380.146
○ Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	1.348.788
○ Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	31.358
• Denarna sredstva	472.599
• Kratkoročne aktivne časovne sredstva	191.545
Zabilančna sredstva	0
SKUPAJ SREDSTVA	9.542.423

Vir: Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2013.

Tabela 6: Obveznosti do virov sredstev v bilanci stanja leta 2012

Kategorija	v €
Kapital	4.324.757
• Vpoklicani kapital	8.763
○ Osnovni kapital	8.763
• Kapitalske rezerve	3.002.331
• Rezerve iz dobička	876
• Presežek iz prevrednotenja	0
• Preneseni čisti poslovni izid	1.044.258
• Čisti poslovni izid poslovnega leta	268.529
Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve	103.150
• Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	103.150
Dolgoročne obveznosti	2.546.522
• Dolgoročne finančne obveznosti	2.546.522
○ Dolgoročne finančne obveznosti do bank	2.310.797
○ Dolgoročne finančne obveznosti	235.725
• Dolgoročne poslovne obveznosti	0
○ Druge dolgoročne poslovne obveznosti	0
• Odložene obveznosti za davek	0
Kratkoročne obveznosti	1.833.419
• Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	0
• Kratkoročne finančne obveznosti	1.001.121
○ Kratkoročne finančne obveznosti do bank	893.841
○ Druge kratkoročne finančne obveznosti	107.280
• Kratkoročne poslovne obveznosti	832.298
○ Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	604.264
○ Kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predjumov	1.000
○ Druge kratkoročne poslovne obveznosti	227.034
Kratkoročne pasivne časovne razmejitve	734.575
Zunajbilančne obveznosti	0
SKUPAJ OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	9.542.423

Vir: Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2013.

BILANCA STANJA 2013*Tabela 7: Sredstva v bilanci stanja leta 2013*

Kategorija	v €
Dolgoročna sredstva	5.671.696
• Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve	1.816.159
○ Dolgoročne premoženjske pravice	3.251
○ Dobro ime	1.795.588
○ Druge dolgoročne aktivne časovne razmejitve	13.320
• Opredmetena osnovna sredstva	3.850.137
○ Zemljišča in zgradbe	2.575.568
▪ Zemljišča	506.665
▪ Zgradbe	2.068.903
○ Proizvajalne naprave in stroji	1.123.408
○ Druge naprave in oprema	145.793
○ Opredmetena osnovna sredstva, ki se pridobivajo	5.368
▪ Predjumi za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev	5.368
• Naložbene nepremičnine	0
• Dolgoročne finančne naložbe	0
• Dolgoročne poslovne terjatve	5.400
○ Dolgoročne poslovne terjatve do kupcev	5.400
• Odložene terjatve za davek	0
Kratkoročna sredstva	2.922.610
• Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	0
• Zaloge	609.079
○ Material	92.689
○ Nedokončana proizvodnja	131.576
○ Proizvodi in trgovsko blago	378.319
○ Predjumi za zaloge	6.495
• Kratkoročne finančne naložbe	10.000
○ Kratkoročne finančne naložbe, razen posojil	0
○ Kratkoročna posojila	10.000
▪ Kratkoročna posojila drugim	10.000
• Kratkoročne poslovne terjatve	1.332.861
○ Kratkoročne poslovne terjatve do kupcev	1.306.337
○ Kratkoročne poslovne terjatve do drugih	26.524
• Denarna sredstva	970.670
• Kratkoročne aktivne časovne sredstva	48.186
Zabilančna sredstva	0
SKUPAJ SREDSTVA	8.642.492

Vir: Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2013.

Tabela 8: Obveznosti do virov sredstev v bilanci stanja leta 2013

Kategorija	v €
Kapital	4.769.872
• Vpoklicani kapital	9.737
○ Osnovni kapital	9.737
• Kapitalske rezerve	2.502.330
• Rezerve iz dobička	974
• Presežek iz prevrednotenja	0
• Preneseni čisti poslovni izid	1.312.788
• Čisti poslovni izid poslovnega leta	944.043
Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitev	96.957
• Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	96.957
Dolgoročne obveznosti	2.037.267
• Dolgoročne finančne obveznosti	2.037.267
○ Dolgoročne finančne obveznosti do bank	1.905.864
○ Dolgoročne finančne obveznosti	131.403
• Dolgoročne poslovne obveznosti	0
○ Druge dolgoročne poslovne obveznosti	0
• Odložene obveznosti za davek	0
Kratkoročne obveznosti	1.431.713
• Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	0
• Kratkoročne finančne obveznosti	504.370
○ Kratkoročne finančne obveznosti do bank	404.710
○ Druge kratkoročne finančne obveznosti	99.660
• Kratkoročne poslovne obveznosti	927.343
○ Kratkoročne poslovne obveznosti do dobaviteljev	393.779
○ Kratkoročne poslovne obveznosti na podlagi predjumov	0
○ Druge kratkoročne poslovne obveznosti	533.564
Kratkoročne pasivne časovne razmejitve	306.683
Zunajbilančne obveznosti	0
SKUPAJ OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	8.642.492

Vir: Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2013.

Priloga 3: Izkazi poslovnega izida za obdobje 2010, 2011, 2012 in 2013

Tabela 9: Izkaz poslovnega izida za leto 2010

Kategorija	v €
Čisti prihodki od prodaje	5.592.534
• Čisti prihodki od prodaje, doseženi na domačem trgu	2.972.390
• Čisti prihodki od prodaje, doseženi na tujem trgu	2.620.144
Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	-114.254
Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	0
Drugi poslovni prihodki (s prevrednotovalnimi prihodki)	20.714
Stroški blaga, materiala in storitev	2.762.900
• Nabava vrednosti prodanega blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala	1.987.641
• Stroški storitev	775.259
Stroški dela	1.162.970
• Stroški plač	828.890
• Stroški socialnih in pokojninskih zavarovanj	147.747
• Drugi stroški dela	186.333
Odpisi vrednosti	1.233.574
• Amortizacija	438.028
• Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	795.439
• Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	107
Drugi poslovni odhodki	5.304
Finančni prihodki iz deležev	0
Finančni prihodki iz danih posojil	95
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	137
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	0
Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	150.878
• Finančni odhodki iz posojil, prejetih iz bank	141.845
• Finančni odhodki iz danih finančnih obveznosti	9.033
Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	2.004
Drugi prihodki	57
Drugi odhodki	0
Davek iz dobička	31.385
Odloženi davki	0
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	150.268
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	150.268

Vir: Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2012.

Tabela 10: Izkaz poslovnega izida za leto 2011

Kategorija	v €
Čisti prihodki od prodaje	7.758.161
• Čisti prihodki od prodaje, doseženi na domačem trgu	2.961.475
• Čisti prihodki od prodaje, doseženi na tujem trgu	4.796.686
Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	-6.010
Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	0
Drugi poslovni prihodki (s prevrednotovalnimi prihodki)	19.723
Stroški blaga, materiala in storitev	4.530.919
• Nabava vrednosti prodanega blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala	3.157.053
• Stroški storitev	1.373.866
Stroški dela	1.559.974
• Stroški plač	1.118.476
• Stroški socialnih in pokojninskih zavarovanj	191.602
• Drugi stroški dela	249.896
Odpisi vrednosti	1.465.023
• Amortizacija	506.941
• Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	949.511
• Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	8.571
Drugi poslovni odhodki	8.952
Finančni prihodki iz deležev	0
Finančni prihodki iz danih posojil	81
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	278
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	0
Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	181.626
• Finančni odhodki iz posojil, prejetih iz bank	157.248
• Finančni odhodki iz danih finančnih obveznosti	24.378
Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	6.328
Drugi prihodki	0
Drugi odhodki	0
Davek iz dobička	0
Odloženi davki	0
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	19.411
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	19.411

Vir: Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2012.

Tabela 11: Izkaz poslovnega izida za leto 2012

Kategorija	v €
Čisti prihodki od prodaje	7.298.806
• Čisti prihodki od prodaje, doseženi na domačem trgu	2.166.980
• Čisti prihodki od prodaje, doseženi na tujem trgu	5.131.826
Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	118.456
Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	0
Drugi poslovni prihodki (s prevrednotovalnimi prihodki)	19.692
Stroški blaga, materiala in storitev	4.039.718
• Nabava vrednosti prodanega blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala	2.642.107
• Stroški storitev	1.397.611
Stroški dela	1.691.301
• Stroški plač	1.231.386
• Stroški socialnih in pokojninskih zavarovanj	207.841
• Drugi stroški dela	252.074
Odpisi vrednosti	1.259.921
• Amortizacija	517.148
• Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	738.769
• Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	4.004
Drugi poslovni odhodki	15.595
Finančni prihodki iz deležev	0
Finančni prihodki iz danih posojil	126
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	1.840
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	0
Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	137.569
• Finančni odhodki iz posojil, prejetih iz bank	116.716
• Finančni odhodki iz danih finančnih obveznosti	20.853
Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	3.152
Drugi prihodki	6.132
Drugi odhodki	0
Davek iz dobička	29.267
Odloženi davki	0
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	268.529
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	268.529

Vir: Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2013.

Tabela 12: Izkaz poslovnega izida za leto 2013

Kategorija	v €
Čisti prihodki od prodaje	7.714.283
• Čisti prihodki od prodaje, doseženi na domačem trgu	2.110.029
• Čisti prihodki od prodaje, doseženi na tujem trgu	5.604.251
Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	-215.488
Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	0
Drugi poslovni prihodki (s prevrednotovalnimi prihodki)	23.733
Stroški blaga, materiala in storitev	3.324.867
• Nabava vrednosti prodanega blaga in materiala ter stroški porabljenega materiala	2.086.232
• Stroški storitev	1.238.635
Stroški dela	1.856.461
• Stroški plač	1.376.662
• Stroški socialnih in pokojninskih zavarovanj	229.605
• Drugi stroški dela	250.194
Odpisi vrednosti	1.105.344
• Amortizacija	503.507
• Prevrednotovalni poslovni odhodki pri neopredmetenih sredstvih in opredmetenih osnovnih sredstvih	587.948
• Prevrednotovalni poslovni odhodki pri obratnih sredstvih	13.889
Drugi poslovni odhodki	26.476
Finančni prihodki iz deležev	0
Finančni prihodki iz danih posojil	119
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	229
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	0
Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	82.645
• Finančni odhodki iz posojil, prejetih iz bank	70.386
• Finančni odhodki iz danih finančnih obveznosti	12.259
Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	454
Drugi prihodki	3.457
Drugi odhodki	500
Davek iz dobička	185.445
Odloženi davki	0
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	944.141
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	944.141

Vir: Ajpes, Gabrijel Aluminium d.o.o. – letno poročilo za leto 2013.