

UNIVERZA V LJUBLJANI
EKONOMSKA FAKULTETA

ZAKLJUČNA STROKOVNA NALOGA VIŠKE POSLOVNE ŠOLE
**ANALIZA USPEŠNOSTI POSLOVANJA PODJETJA MERCATOR
D.O.O. V OBDOBJU 2018-2020**

Ljubljana, september 2022

ŽAN ZAJC

IZJAVA O AVTORSTVU

Podpisani Žan Zajc , študent Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, avtor predloženega dela z naslovom Analiza uspešnosti poslovanja podjetja Mercator d.o.o. v obdobju 2018 - 2020, pripravljenega v sodelovanju s svetovalko red. prof. dr. Darjo Peljhan.

IZJAVLJAM

1. da sem predloženo delo pripravil samostojno;
2. da je tiskana oblika predloženega dela istovetna njegovi elektronski obliki;
3. da je besedilo predloženega dela jezikovno korektno in tehnično pripravljeno v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, kar pomeni, da sem poskrbel, da so dela in mnenja drugih avtorjev oziroma avtoric, ki jih uporabljam oziroma navajam v besedilu, citirana oziroma povzeta v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani;
4. da se zavedam, da je plagiatorstvo – predstavljanje tujih del (v pisni ali grafični obliki) kot mojih lastnih – kaznivo po Kazenskem zakoniku Republike Slovenije;
5. da se zavedam posledic, ki bi jih na osnovi predloženega dela dokazano plagiatorstvo lahko predstavljalo za moj status na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani v skladu z relevantnim pravilnikom;
6. da sem pridobil vsa potrebna dovoljenja za uporabo podatkov in avtorskih del v predloženem delu in jih v njem jasno označil;
7. da sem pri pripravi predloženega dela ravnal v skladu z etičnimi načeli in, kjer je to potrebno, za raziskavo pridobil soglasje etične komisije;
8. da soglašam, da se elektronska oblika predloženega dela uporabi za preverjanje podobnosti vsebine z drugimi deli s programsko opremo za preverjanje podobnosti vsebine, ki je povezana s študijskim informacijskim sistemom članice;
9. da na Univerzo v Ljubljani neodplačno, neizključno, prostorsko in časovno neomejeno prenašam pravico shranitve predloženega dela v elektronski obliki, pravico reproduciranja ter pravico dajanja predloženega dela na voljo javnosti na svetovnem spletu preko Repozitorija Univerze v Ljubljani;
10. da hkrati z objavo predloženega dela dovoljujem objavo svojih osebnih podatkov, ki so navedeni v njem in v tej izjavi.

V Ljubljani, dne _____

Podpis študenta: _____

KAZALO VSEBINE

UVOD	1
1 OPIS PODJETJA	2
1.1 Zgodovina Mercatorja.....	2
1.2 Mercator danes	3
2 ANALIZA BILANCE STANJA	4
2.1 Struktura aktive	4
2.2 Struktura pasive.....	4
2.3 Struktura dolgoročnih sredstev	5
2.4 Struktura kratkoročnih sredstev.....	5
2.5 Obveznosti do virov sredstev	6
3 ANALIZA IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA	6
3.1 Struktura prihodkov.....	6
3.2 Struktura stroškov	7
3.3 Struktura odhodkov	7
4 OPIS IZBRANIH KAZALNIKOV	8
4.1 Kazalniki financiranja.....	8
4.1.1 Delež kapitala v financiranju	8
4.1.2 Stopnja dolgoročnega in kratkoročnega financiranja	8
4.2 Kazalniki plačilne sposobnosti.....	9
4.2.1 Kratkoročni koeficient likvidnosti.....	9
4.2.2 Pospešeni koeficient likvidnosti	10
4.2.3 Hitri koeficient likvidnosti	10
4.3 Obratna sredstva.....	11
4.3.1 Obračanje sredstev	11
4.3.2 Obračanje obratnih sredstev	11
4.3.3 Obračanje zalog	12
4.3.4 Obračanje kratkoročnih poslovnih terjatev.....	12
4.3.5 Obračanje kratkoročnih poslovnih obveznosti	13
4.4 Kazalniki gospodarnosti.....	14
4.4.1 Celotna ekonomičnost	14
4.4.2 Ekonomičnost poslovanja.....	14

4.4.3	Ekonomičnost finančnega poslovanja	15
4.5	Poslovni izid.....	16
5	NEFINANČNA ANALIZA MERCATOR D.O.O.....	16
5.1	Analiza zaposlenih v podjetju.....	16
5.1.1	Število zaposlenih po spolu.....	16
5.1.2	Število zaposlenih glede na vrsto pogodbe	17
5.1.3	Zaposlovanje invalidov	17
5.1.4	Funkcionalno usposabljanje in izobraževanje.....	18
5.1.5	Povprečna starost zaposlenih	18
5.2	Skrb za okolje v podjetju	18
5.2.1	Poraba električne in toplotne energije	19
5.2.2	Odpadni materiali.....	19
SKLEP.....		19
LITERATURA IN VIRI		20
PRILOGI.....		25

KAZALO TABEL

Tabela 1: Struktura aktive	4
Tabela 2: Struktura pasive.....	4
Tabela 3: Struktura dolgoročnih sredstev.....	5
Tabela 4: Struktura kratkoročnih sredstev.....	6
Tabela 5: Obveznosti do virov sredstev	6
Tabela 6: Struktura prihodkov.....	7
Tabela 7: Struktura stroškov.....	7
Tabela 8: Struktura odhodkov	7
Tabela 9: Delež kapitala v financiranju.....	8
Tabela 10: Stopnja dolgoročnega in kratkoročnega financiranja	9
Tabela 11: Kratkoročni koeficient likvidnosti.....	9
Tabela 12: Pospešeni koeficient likvidnosti	10
Tabela 13: Hitri koeficient likvidnosti	10
Tabela 14: Obračanje sredstev	11
Tabela 15: Obračanje obratnih sredstev	12
Tabela 16: Obračanje zalog.....	12
Tabela 17: Obračanje kratkoročnih poslovnih terjatev.....	13
Tabela 18: Obračanje kratkoročnih poslovnih obveznosti	13
Tabela 19: Celotna ekonomičnost	14
Tabela 20: Ekonomičnost poslovanja.....	15
Tabela 21: Ekonomičnost finančnega poslovanja	15
Tabela 22: Število zaposlenih po spolu	17
Tabela 23: Število zaposlenih glede na vrsto pogodbe	17

Tabela 24: Zaposlovanje invalidov	17
Tabela 25: Funkcionalno usposabljanje in izobraževanje	18
Tabela 26: Povprečna starost zaposlenih.....	18
Tabela 27: Poraba električne in toplotne energije	19
Tabela 28: Odpadni materiali	19

KAZALO PRILOG

Priloga 1: Bilanca stanja Mercator d.o.o.	1
Priloga 2: Izkaz poslovnega izida za Mercator d.o.o.	2

SEZNAM KRATIC:

D.O.O. – Družba z omejeno odgovornostjo

EUR – Evro

TDK – Terjatve do kupcev

UVOD

Za temo zaključne strokovne naloge sem si za temo izbral analizo uspešnosti podjetja Mercator d.o.o. Izbrano podjetje sem analiziral v obdobju 2018 – 2020, tako da sem v podjetju analiziral bilanco stanja, izkaz poslovnega izida, izračunal najpomembnejše kazalnike in izračune tudi utemeljil.

Analiza poslovanja je proces spoznavanja poslovanja določenega podjetja oziroma družbe, ki služi za odločanje o izboljšanju ekonomske uspešnosti poslovanja tega podjetja oziroma združbe z vidika uporabnika analize (Pučko, 2006, str. 15).

Analiza poslovanja spada pod znanstvene discipline med katerimi se je prva začela sistematično ukvarjati s preučevanjem možnosti za izboljšanje poslovanja podjetja (Pučko, 2006, str. 7). Namen analize poslovanja je vedno večstransko določen, njeno poslanstvo pa je primarno vezano na ekonomski vidik, saj naj bi nam analiza poslovanja pomagala izboljšati uspešnost določenega podjetja (Pučko, 2006, str. 10-11).

Ko podjetje analiziramo je potrebno, da se usmerimo na prihodnost tako kot pa tudi na preteklost. Usmeritev v preteklost je pomembna zato, ker nam pomaga razumeti gibanja, smer poslovanja ter pretekla stanja podjetja. To nam omogoči ugotovitev potencialnih nevarnosti in priložnosti podjetja. Usmeritev v prihodnost pri analizi pa je pomembna, saj lahko na podlagi preteklih gibanj predvidimo načrtovana stanja ter gibanja (Bergant, 2013, str. 28-29).

Predmet zaključne strokovne naloge je finančna in nefinančna analiza poslovanja podjetja Mercator d.o.o. v obdobju 2017-2020. Mercator d.o.o. je podjetje, ki se ukvarja z trgovino na drobno in je ena izmed največjih gospodarski družb v Sloveniji ter celotni regiji jugovzhodne Evrope. Stranke Mercator prepoznajo po njihovi ogromni izbiri produktov in po največji izbiri lokalnih produktov,

Zaključna strokovna naloga vsebuje teoretično in analitično vsebino. Struktura naloge je taka, da je za branje razumljiva, saj je ob vsakem večjem poglavju analitičnega dela prisotna tudi teorija, ki bralcu pomaga razumeti izračune. Teoretični del naloge predstavljajo predvsem razlage uporabljenih kazalnikov, analitični del pa tabele ter razni izračuni, ki so bili za analizo podjetja potrebni.

Potrebne podatke za analizo poslovanja, kot sta bilanca stanja ter izkaz poslovnega izida podjetja Mercator d.o.o. v izbranem obdobju sem dobil na spletni strani Gvin. Za inflacioniranje sem uporabil relevantne indekse cen življenjskih potrebščin, kateri izhajajo iz Statističnega urada Republike Slovenije.

Za uvodnim delom, ki je namenjen predstavitvi cilja in namena zaključne strokovne naloge, sledi prvo poglavje je namenjeno kratki predstavitvi podjetja, njihovega poslovanja ter zgodovine o kateri podatki so bili pridobljeni iz Mercatorjove uradne spletne strani. Drugo

poglavje podrobno predstavlja analizo balance stanja, kjer je narejena analiza sredstev, aktive ter pasive, takoj za tem pa je v drugem poglavju podrobneje analiziran celoten izkaz poslovnega izida. Sledi tretje in najdaljše poglavje, kjer so opredeljeni izračunani ter opisani vsi pomembni kazalniki za analizo poslovanja izbranega podjetja. Četrto poglavje pa je osredotočeno na nefinančni del poslovanja podjetja, kjer so podrobneje analizirani zaposleni v podjetju, ter skrb za okolje podjetja.

1 OPIS PODJETJA

Mercator, katerega sedež je na Dunajski cesti 107 v Ljubljani, ena izmed največjih gospodarskih družb v Sloveniji ter celotni regiji jugovzhodne Evrope. V okviru Mercatorja posluje skupaj 16 odvisnih družb, od tega jih je kar 10 v Sloveniji, kjer je tudi sedež tega poslovnega Sistema. Osnovna dejavnost poslovanja Skupine Mercator je trgovina na drobno (Mercator, brez datuma).

1.1 Zgodovina Mercatorja

Pred več kot sedmimi desetletji, je bilo leta 1949 ustanovljeno podjetje Živila Ljubljana v katerem je 36 zaposlenih prodajalo 40 različnih vrst izdelkov, to podjetje je bilo predhodnik Skupine Mercatorja. Štiri leta za ustanovitvijo podjetja Živila Ljubljana, leta 1953, je podjetje svoje poslovanje razširilo na zunanjo trgovino in se preimenovalo v Mercator, to ime je bilo izbrano na javnem razpisu (Mercator, brez datuma)

V 60. Letih prejšnjega stoletja je Mercator poslovanje močno razširil in število svojih poslovalnic povečal na 216 od katerih je bilo 10 poslovalnic samopostrežnih (Mercator, brez datuma).

Leta 1988 je Mercator uvedel lastno trgovsko znamko, kartico zvestobe Mercator Pika in prvo spletno trgovino z izdelki za dnevno rabo v Sloveniji, kasneje v naslednjem desetletju pa je Mercator kapitalsko povezal različne družbe, kar je naznanilo začetek koncernske organiziranosti in imena Poslovni sistem Mercator (Mercator, brez datuma). Mercator je leta 2007 uvedel prve samopostrežne blagajne in zamenjal velik del tolarjev, v novo valuto – evro, za tem pa so sledile strukturne spremembe in odprodaja ne strateških dejavnosti. Devet let kasneje je Mercator kot prvi v Sloveniji in v regiji predstavil njihovo storitev imenovano M-Sken, leta 2017 pa predstavil še mobilno aplikacijo Moj M, ki beleži več kot 100.000 prenosov (Mercator, brez datuma).

Slika 1: Zgodovina Mercatorja



Vir: Mercator, (brez datuma)

1.2 Mercator danes

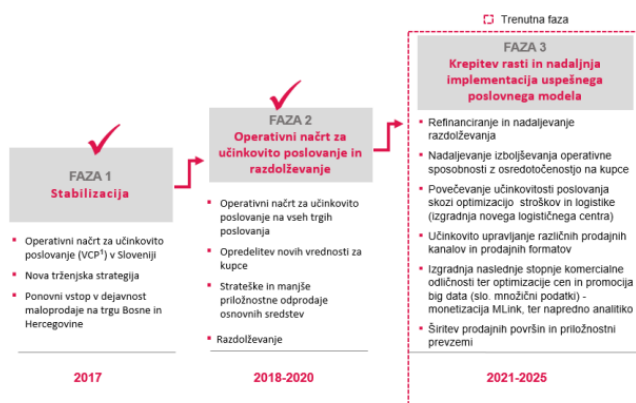
Mercator ima danes več kot 1014 trgovin, od tega jih je 466 v Sloveniji. Deluje v petih različnih državah in sicer v Sloveniji, Srbiji, Črni Gori, Bosni in Hercegovini, Hrvaški in pa Severni Makedoniji. Skupaj ima približno 21,000 zaposlenih in pa 2,2 milijarde prihodkov, katerih največ izhaja iz Slovenije, najmanj pa iz sosednje Hrvaške (Mercator d.o.o., 2020).

Poslanstvo Mercatorja je, da s pomočjo učinkovitih poslovnih modelov kupcem zagotavljajo privlačno ponudbo, dolgoročna partnerstva z lokalnimi in regionalnimi dobavitelji, ustvarja nove koncepte trgovine ter operativno in stroškovno učinkovitost na vseh področjih njihovega poslovanja (Mercatorgroup, brez datuma).

Vizija Mercatorja strema k tem, da kot najboljši lokalni trgovec nudi najsodobnejše koncepte trgovine na vseh delih delovanja (Mercatorgroup, brez datuma).

Skupina Mercator je svojo dolgoročno strategijo leta 2020 prenovila in začel izvajati skozi vse njene ključne procese. Njihova strategija se izvaja v treh fazah, prvi dve fazi sta že zaključeni, tretja faza pa naj bi se zaključila leta 2025 (Mercatorgroup, brez datuma).

Slika 2: Dolgoročna strategija



Vir: Mercatorgroup, (brez datuma)

2 ANALIZA BILANCE STANJA

Bilanca stanja nam pove, kako je podjetje poslovalo oziroma kako se je njegovo premoženje spremenilo po letu poslovanja. Bilanca stanja je poleg izkaza poslovnega izida osnovni in obvezni računovodski izkaz katerega je potrebno podjetjem vsako let predložiti AJ PES-u. Bilanca stanja ob enem zagotavlja tudi ključne podatke pri ocenjevanju tveganja podjetja. Pravila izdelave bilance stanja določajo Slovenski računovodski standardi in Mednarodni standardi računovodskega poročanja (Ebonitete, brez datuma).

2.1 Struktura aktive

Tabela 1 prikazuje strukturo aktive v podjetju Mercator d.o.o. Največji delež sredstev v podjetju vsa tri leta predstavljajo dolgoročna sredstva. Leta 2020 so le ta predstavljala več kot 80% celotnih sredstev, medtem, ko so kratkoročna predstavljala le nekaj manj kot 20% vseh sredstev. Kratkoročnih aktivnih časovnih razmejitev v analiziranih letih v podjetju ni bilo.

Tabela 1: Struktura aktive

STRUKTURA AKTIVE	2018		2019		2020		Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
	Vrednost v €	%	Vrednost v €	%	Vrednost v €	%			
Dolgoročna Sredstva	1.017.351.271	76,15%	1.000.169.766	82,33%	960.219.000	80,76%	98,31	96,01	94,38
Kratkoročna Sredstva	318.702.000	23,85%	214.662.000	17,67%	228.692.000	19,24%	67,36	106,54	71,76
Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	/	/	/
Skupaj sredstva	1.336.053.271	100,00%	1.214.831.766	100,00%	1.188.911.000	100,00%	90,93	97,87	88,99

Vir: Gvin (2017a), Gvin (2018a), Gvin (2019a) in Gvin (2020a).

2.2 Struktura pasive

Tabela 2 prikaže, da so največji del pasive v podjetju Mercator d.o.o. v letih 2018 in 2019 predstavljale dolgoročne finančne in poslovne obveznosti s približno 35% celotne pasive. V letu 2020 pa so največji delež s 60,74% predstavljale kratkoročne finančne in poslovne obveznosti, ki so se v opazovanem obdobju povečale iz 348.581.951 EUR na 722.129.000 EUR oziroma za 48,27%. Kapital je v vseh treh letih predstavljal približno 30% celotne pasive, rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve pa so predstavljale le malo manj kot 2% v vseh treh letih.

Tabela 2: Struktura pasive

STRUKTURA PASIVE	2018		2019		2020		Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
	Vrednost v €	%	Vrednost v €	%	Vrednost v €	%			
Kapital	416.921.742	31,15%	397.717.449	32,80%	365.697.000	30,76%	95,39	91,95	87,71
Rezervacije in Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	25.882.866	1,93%	20.919.328	1,73%	22.824.000	1,92%	80,82	109,10	88,18
Dolgoročne finančne in poslovne obveznosti	465.214.007	34,76%	445.251.756	36,72%	78.261.000	6,58%	95,71	17,58	16,82
Kratkoročne finančne in poslovne obveznosti	430.202.467	32,15%	348.581.951	28,75%	722.129.000	60,74%	81,03	207,16	167,86
Skupaj obveznosti	1.338.221.082	100,00%	1.212.470.484	100,00%	1.188.911.000	100,00%	90,60	98,06	88,84

Vir: Gvin (2017a), Gvin (2018a), Gvin (2019a) in Gvin (2020a).

2.3 Struktura dolgoročnih sredstev

Tabela 3 predstavlja strukturo vseh dolgoročnih sredstev v podjetju Mercator d.o.o. v obdobju od 2018 – 2020. Lahko opazimo, da so se dolgoročna sredstva v opazovanem obdobju zmanjšala in sicer za 57.132.271 EUR oziroma za 5,62%. Največji delež dolgoročnih sredstev so v vseh treh letih predstavljala opredmetena osnovna sredstva, leta 2020 je bilo le teh 73,44%. V opazovanem obdobju so opredmetena osnovna sredstva narasla iz 659.437.188 EUR na 705.191.000 EUR, dolgoročne finančne naložbe, ki pa predstavljajo drugi največji delež dolgoročnih sredstev, pa so se v opazovanem obdobju od 2018 – 2020, zmanjšale za 65.839.423 EUR oziroma 21,79%. Neopredmetena sredstva in dolgoročne časovne razmejitve predstavljajo le nekaj več kot 1% dolgoročnih sredstev, dolgoročne poslovne terjatve, naložbe nepremičnin pa manj kot 1% dolgoročnih sredstev. V letu 2018 so odložene terjatve za davke predstavljale 35.579.376 EUR oziroma 3,50% vseh dolgoročnih sredstev, v letu 2019 in 2020 pa teh ni bilo.

Tabela 3: Struktura dolgoročnih sredstev

STRUKTURA DOLGOROČNIH SREDSTEV	2018		2019		2020		Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
	Vrednost v €	%	Vrednost v €	%	Vrednost v €	%			
Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve	13.041.106	1,28%	12.592.937	1,26%	12.993.000	1,35%	96,56	103,18	99,63
Opredmetena osnovna sredstva	659.437.188	64,82%	719.153.328	71,90%	705.191.000	73,44%	109,06	98,06	106,94
Naložbene nepremičnine	4.528.595	0,45%	4.036.109	0,40%	3.043.000	0,32%	89,12	75,39	67,20
Dolgoročne finančne naložbe	302.162.423	29,70%	261.378.854	26,13%	236.323.000	24,61%	86,50	90,41	78,21
Dolgoročne poslovne terjatve	2.602.583	0,26%	3.008.538	0,30%	2.669.000	0,28%	115,60	88,71	102,55
Odložene terjatve za davke	35.579.376	3,50%	0	0,00%	0	0,00%	0,00	/	0,00
Skupaj dolgoročna sredstva	1.017.351.271	100,00%	1.000.169.766	100,00%	960.219.000	100,00%	98,31	96,01	94,38

Vir: Gvin (2017a), Gvin (2018a), Gvin (2019a) in Gvin (2020a).

2.4 Struktura kratkoročnih sredstev

Po tabeli strukture kratkoročnih sredstev vidimo, da je največji delež kratkoročnih sredstev leta 2018 predstavljajo sredstva za prodajo v vrednosti 149.448.682 EUR oziroma 46,58%, v naslednjih dveh letih pa sredstev za prodajo v Mercator d.o.o. ni bilo. V letu 2019 in 2020 so največji delež predstavljale zaloge. V letu 2019 je bilo teh kar 110.317.016 oziroma 51,96%, v letu 2020 pa 110.245.000 oziroma 48,21%. Iz tabele lahko razberemo ogromen poskok kratkoročnih finančnih naložb v obdobju od leta 2018 do leta 2020, v katerem so se povečale za 32.981.796 EUR oziroma za 109,297%. Kratkoročna sredstva so se v opazovanem obdobju zmanjšala za 28,7% oziroma za 92.177.811 EUR.

Tabela 4: Struktura kratkoročnih sredstev

STRUKTURA KRATKOROČNIH SREDSTEV	2018		2019		2020		Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
	Vrednost v €	%	Vrednost v €	%	Vrednost v €	%			
Sredstva za prodajo	149.448.682	46,58%	0	0,00%	0	0,00%	0,00	/	0,00
Zaloge	104.457.721	32,55%	110.317.016	51,96%	110.245.000	48,21%	105,61	99,93	105,54
Kratkoročne finančne naložbe	30.204	0,01%	24.872.361	11,72%	33.012.000	14,44%	82347,74	132,73	109296,56
Kratkoročne poslovne terjatve	60.592.365	18,88%	66.097.837	31,13%	56.471.000	24,69%	109,09	85,44	93,20
Denarna sredstva	6.340.839	1,98%	11.013.504	5,19%	28.964.000	12,67%	173,69	262,99	456,78
Skupaj kratkoročna sredstva	320.869.811	100,00%	212.300.718	100,00%	228.692.000	100,00%	66,16	107,72	71,27

Vir: Gvin (2017a), Gvin (2018a), Gvin (2019a) in Gvin (2020a).

2.5 Obveznosti do virov sredstev

Iz tabele 5 lahko razberemo, da so se obveznosti do virov sredstev v opazovanem obdobju zmanjšala za 98.085.340 EUR oziroma za 10,6%. Največji delež obveznosti do virov sredstev so v letu 2020 predstavljale kratkoročne obveznosti s kar 87,72%, sledile pa so dolgoročne obveznosti z 9,51% in pa rezervacije in dolgoročne pasivne časovne omejitve s 2,77%. Kratkoročne obveznosti so se v opazovanem obdobju povečale za 291.926.533 EUR oziroma za 167,9%.

Tabela 5: Obveznosti do virov sredstev

OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	2018		2019		2020		Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
	Vrednost v €	%	Vrednost v €	%	Vrednost v €	%			
Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitev	25.882.866	2,81%	20.919.328	2,57%	22.824.000	2,77%	80,82	109,10	88,18
Dolgoročne obveznosti	465.214.007	50,50%	445.251.756	54,65%	78.261.000	9,51%	95,71	17,58	16,82
Kratkoročne obveznosti	430.202.467	46,70%	348.581.951	42,78%	722.129.000	87,72%	81,03	207,16	167,86
Skupaj obveznosti	921.299.340	100,00%	814.753.035	100,00%	823.214.000	100,00%	88,44	101,04	89,35

Vir: Gvin (2017a), Gvin (2018a), Gvin (2019a) in Gvin (2020a).

3 ANALIZA IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA

V izkazu poslovnega izida je v skladu s Slovenskimi računovodskimi standardi resnično in pošteno prikazan poslovni izid za poslovno leto ali medletno obdobje, za katerega je sestavljen. V nasprotju z bilanco stanja izkaz poslovnega izida ni sestavljen na določen dan, ampak za določeno obdobje, na primer od 1. januarja do 31. decembra določenega poslovnega leta (PriStar, 2015).

V njem se od vseh prihodkov podjetja ali samostojnega podjetnika odštejejo vsi stroški, rezultat pa predstavlja čisti poslovni izid, kateri je lahko dobiček ali izguba. Na ta način podjetje lahko vidi svojo donosnost (PriStar, 2015).

3.1 Struktura prihodkov

Tabela 6 prikazuje strukturo prihodkov, ki so se v opazovanem obdobju zmanjšali za 26.138,809 EUR oziroma za 2,15%. Največji del prihodkov so v letih od 2018 do 2020

predstavljali poslovni prihodki. V letu 2020 so le te predstavljali kar 99,83% celotne strukture prihodkov. V opazovanem obdobju so se poslovni prihodki zmanjšali za 19.897.390 EUR, oziroma za 1,65%.

Tabela 6: Struktura prihodkov

STRUKTURA PRIHODKOV	2018		2019		2020		Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
	Vrednost v €	%	Vrednost v €	%	Vrednost v €	%			
Poslovni prihodki	1.208.808.390	99,32%	1.242.209.547	99,83%	1.188.911.000	99,83%	102,76	95,71	98,35
Finančni prihodki	8.292.419	0,68%	2.139.858	0,17%	2.051.000	0,17%	25,80	95,85	24,73
Drugi prihodki	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	/	/	/
Skupaj prihodki	1.217.100.809	100,00%	1.244.349.405	100,00%	1.190.962.000	100,00%	102,24	95,71	97,85

Vir: Gvin (2017b), Gvin (2018b), Gvin (2019b) in Gvin (2020b).

3.2 Struktura stroškov

Iz tabele 7 izhaja, da so se stroški v opazovanem obdobju povečali za 96,425,255 EUR oziroma za 8,22%. Največji delež stroškov v letu 2020 predstavljajo stroški Blaga, materiala in storitev z 79,54%, ki so se v opazovanem obdobju povečali za 48.471.670 EUR oziroma za 5,0%. Drugi največji delež stroškov predstavljajo stroški dela (34,39%), sledijo pa stroški odpisa vrednosti (5,17%) in pa drugi poslovni odhodki (0,90%).

Tabela 7: Struktura stroškov

STRUKTURA STROŠKOV	2018		2019		2020		Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
	Vrednost v €	%	Vrednost v €	%	Vrednost v €	%			
Stroški blaga, materiala in storitev	960.748.330	81,95%	984.266.748	81,67%	1.009.220.000	79,54%	102,45	102,54	105,05
Stroški dela	167.266.318	14,27%	168.929.901	14,02%	182.596.000	14,39%	100,99	108,09	109,16
Odpisi vrednosti	33.888.286	2,89%	41.683.275	3,46%	65.540.000	5,17%	123,00	157,23	193,40
Drugi poslovni odhodki	10.418.811	0,89%	10.313.676	0,86%	11.391.000	0,90%	98,99	110,45	109,33
Skupaj stroški	1.172.321.745	100,00%	1.205.193.600	100,00%	1.268.747.000	100,00%	102,80	105,27	108,23

Vir: Gvin (2017b), Gvin (2018b), Gvin (2019b) in Gvin (2020b).

3.3 Struktura odhodkov

Tabela odhodkov prikazuje, da so se skupni odhodki v opazovanem obdobju povečali za 8.865.156 EUR oziroma za 17,45%. Strukturo odhodkov vsebuje samo finančne odhodke.

Tabela 8: Struktura odhodkov

STRUKTURA ODHODKOV	2018		2019		2020		Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
	Vrednost v €	%	Vrednost v €	%	Vrednost v €	%			
Finančni odhodki	50.792.844	100,00%	46.971.981	100,00%	59.658.000	100,00%	92,48	127,01	117,45
Drugi odhodki	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	/	/	/
Skupaj odhodki	50.792.844	100,00%	46.971.981	100,00%	59.658.000	100,00%	92,48	127,01	117,45

Vir: Gvin (2017b), Gvin (2018b), Gvin (2019b) in Gvin (2020b).

4 OPIS IZBRANIH KAZALNIKOV

4.1 Kazalniki financiranja

Čeprav je financiranje ena od faz procesa, se razlikuje od nabave proizvodnje in prodaje, saj je financiranje delni proces, ki je nekako prisoten pri odvijanju vseh drugih delnih procesov v podjetju. Lahko bi se reklo tudi, da financiranje napaja vse druge delne procese s finančnimi sredstvi in s te odraža celoto poslovanja podjetja oziroma združbe (Pučko, 2006, str. 128).

4.1.1 Delež kapitala v financiranju

Formula (1), prikazuje da delež kapitala v financiranju izračunamo tako, da kapital delimo z obveznostmi do virov sredstev.

$$\text{Delež kapitala v financiranju} = \frac{\text{Kapital}}{\text{Obveznosti do virov sredstev}} \quad (1)$$

Tabela 9 prikazuje delež kapitala v financiranju, ki se je v opazovanem obdobju zmanjšal za 98,085,340 EUR oziroma za 10,65%, saj se je kapital v opazovanem obdobju zmanjšal za 12,29% med tem ko so se obveznosti do virov sredstev zmanjšale za 10,65%.

Tabela 9: Delež kapitala v financiranju

DELEŽ KAPITALA V FINANCIRANJU	2018	2019	2020	Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
Kapital (v €)	416.921.742	397.717.449	365.697.000	95,39	91,95	87,71
Obveznosti do virov sredstev (v €)	921.299.340	814.753.035	823.214.000	88,44	101,04	89,35
Delež kapitala v financiranju (%)	45,25%	48,81%	44,42%	107,87	91,00	98,16

Vir: Gvin (2017a), Gvin (2018a), Gvin (2019a) in Gvin (2020a).

4.1.2 Stopnja dolgoročnega in kratkoročnega financiranja

Tabela 10 prikazuje delež kapitala v financiranju. V opazovanem obdobju se je dolgoročna stopnja financiranja zmanjšala za 41,86 odstotne točke, stopnja kratkoročnega financiranja pa se je povečala za 41,02 odstotne točke. V letih 2018 in 2019 je podjetje po večini financiralo z dolgoročnimi sredstvi, v letu 2020 pa je prevladal kratkoročen način financiranja. Iz tabele je razvidno, da so se kapital, rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitev ter dolgoročne obveznosti v opazovanem obdobju zmanjševali, kratkoročne obveznosti pa so se povečale za 59,57%.

Tabela 10: Stopnja dolgoročnega in kratkoročnega financiranja

STOPNJA DOLGOROČNEGA IN KRATKOROČNEGA FINANCIRANJA	2018	2019	2020	Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
Obveznosti do virov sredstev (v €)	921.299.340	814.753.035	823.214.000	88,44	101,04	89,35
Kapital (v €)	416.921.742	397.717.449	365.697.000	95,39	91,95	87,71
Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitev	25.882.866	20.919.328	22.824.000	80,82	109,10	88,18
Dolgoročne obveznosti	465.214.007	445.251.756	78.261.000	95,71	17,58	16,82
Kratkoročne obveznosti (v €)	430.202.467	348.581.951	722.129.000	81,03	207,16	167,86
Kratkoročne pasivne časovne razmejitev	0	0	0	/	/	/
Stopnja dolgoročnega financiranja (v %)	98,56%	106,03%	56,70%	107,58	53,48	57,53
Stopnja kratkoročnega financiranja (v %)	46,70%	42,78%	87,72%	91,62	205,03	187,86

Vir: Gvin (2017a), Gvin (2018a), Gvin (2019a) in Gvin (2020a).

4.2 Kazalniki plačilne sposobnosti

Kazalnike plačilne sposobnosti predstavljajo kazalniki, dobljeni s primerjavo dela sredstev z deli obveznosti do virov sredstev. V tem poglavju, je opisan kratkoročni, pospešeni ter hitri koeficient likvidnosti (Zveza RFR, brez datuma).

4.2.1 Kratkoročni koeficient likvidnosti

Tabela 11 prikazuje kratkoročni koeficient likvidnosti kateri se je v opazovanem obdobju zmanjšal it 0,43 odstotne točke, kar je za podjetje in upnike ne ugodno, saj se je sposobnost plačevanja sprotne obveznosti zmanjšala. Zmanjšanje kratkoročnega koeficienta likvidnosti je posledica povečanja kratkoročnih obveznosti ter zmanjšanja kratkoročnih sredstev.

Kratkoročni koeficient likvidnosti zračunamo tako, da delimo kratkoročna sredstva z kratkoročnimi obveznostmi, kar nakazuje formula (2).

$$\text{Kratkoročni koeficient likvidnosti} = \frac{\text{Kratkoročna sredstva}}{\text{Kratkoročne obveznosti}} \quad (2)$$

Tabela 11 prikazuje kratkoročni koeficient likvidnosti kateri se je v opazovanem obdobju zmanjšal it 0,43 odstotne točke, kar je za podjetje in upnike ne ugodno, saj se je sposobnost plačevanja sprotne obveznosti zmanjšala. Zmanjšanje kratkoročnega koeficienta likvidnosti je posledica povečanja kratkoročnih obveznosti ter zmanjšanja kratkoročnih sredstev.

Tabela 11: Kratkoročni koeficient likvidnosti

KRATKOROČNI KOEFICIENT LIKVIDNOSTI	2018	2019	2020	Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
Kratkoročna sredstva (v €)	320.869.811	212.300.718	228.692.000	66,16	107,72	71,27
Kratkoročne obveznosti (v €)	430.202.467	348.581.951	722.129.000	81,03	207,16	167,86
Kratkoročni koeficient likvidnosti	0,75	0,61	0,32	81,66	52,00	42,46

Vir: Gvin (2017a), Gvin (2018a), Gvin (2019a) in Gvin (2020a).

4.2.2 Pospešeni koeficient likvidnosti

Pospešeni koeficient likvidnosti, se izračuna podobno kot kratkoročni koeficient, le da pri izračunu pospešenega koeficienta od kratkoročnih sredstev odštejemo zaloge in rezultat delimo s kratkoročnimi obveznostmi, kakor prikazuje formula (3).

$$\text{Pospešeni koeficient likvidnosti} = \frac{\text{Kratkoročna sredstva} - \text{Zaloge}}{\text{Kratkoročne obveznosti}} \quad (3)$$

Iz tabele 12 izhaja, da se je pospešeni koeficient likvidnosti v opazovanem obdobju prav tako zmanjšal kot kratkoročni koeficient likvidnosti in sicer za 0,34 odstotne točke, kar je posledica zmanjšanja kratkoročnih sredstev in povečanja kratkoročnih obveznosti. Zaloge pri tem niso igrale velike vloge, saj so vsa tri leta ostale približno enake. Zmanjšanje je za podjetje in upnike ne ugodno, poleg tega pa je koeficient pod priporočljivo vrednostjo 1, kar nakazuje slabo likvidnost podjetja.

Tabela 12: Pospešeni koeficient likvidnosti

POSPEŠENI KOEFICIENT LIKVIDNOSTI	2018	2019	2020	Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
Kratkoročna sredstva (v €)	320.869.811	212.300.718	228.692.000	66,16	107,72	71,27
Zaloge (v €)	104.457.721	110.317.016	110.245.000	105,61	99,93	105,54
Kratkoročne obveznosti (v €)	430.202.467	348.581.951	722.129.000	81,03	207,16	167,86
Pospešeni koeficient likvidnosti	0,50	0,29	0,16	58,16	56,06	32,61

Vir: Gvin (2017a), Gvin (2018a), Gvin (2019a) in Gvin (2020a).

4.2.3 Hitri koeficient likvidnosti

Formula (4), prikazuje izračun hitrega koeficienta likvidnosti, katerega izračunamo tako, da delimo denarna sredstva s kratkoročnimi obveznostmi.

$$\text{Hitri koeficient likvidnosti} = \frac{\text{Denarna sredstva}}{\text{Kratkoročne obveznosti}} \quad (4)$$

Kot kaže tabela 13, se je hitri koeficient likvidnosti v opazovanem obdobju povečal za 0,03 odstotne točke, kar je predvsem posledica povišanja denarnih sredstev podjetja v tem obdobju.

Tabela 13: Hitri koeficient likvidnosti

HITRI KOEFICIENT LIKVIDNOSTI	2018	2019	2020	Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
Denarna sredstva (v €)	6.340.839	11.013.504	28.964.000	173,69	262,99	456,78
Kratkoročne obveznosti (v €)	430.202.467	348.581.951	722.129.000	81,03	207,16	167,86
Hitri koeficient likvidnosti	0,01	0,03	0,04	214,36	126,95	272,13

Vir: Gvin (2017a), Gvin (2018a), Gvin (2019a) in Gvin (2020a).

4.3 Obratna sredstva

Poslovni proces se odvija skozi več faz, katere so nabava, proizvodna in prodaja. V teh procesih pa so prisotna tudi tako imenovana obratna sredstva, ki so del gibljivih sredstev. Obratna sredstva hitro spreminjajo svojo obliko in se lahko že v enem poslovnem procesu pretvorijo iz ene v drugo obliko, ob zaključku procesa pa ponovno spremenijo v svojo začetno obliko (Pučko, 2005, str. 119).

4.3.1 Obračanje sredstev

Za izračun obračanja sredstev, je potrebno med seboj deliti celotne prihodke ter povprečna sredstva, kot nakazuje formula (5).

$$\text{Obračanje sredstev} = \frac{\text{Celotni prihodki}}{\text{Povprečna sredstva}} \quad (5)$$

Kazalnik obračanja sredstev prikazuje, Koliko prihodkov podjetje ustvari s sredstvi, s katerimi razpolaga. Kazalnik v letu 2020 je 1,06, kar nakazuje, da je podjetje v tem letu povprečna sredstva obrnilo 1,06 krat in sicer 0,17 krat več kot pa v letu 2018.

Tabela 14: Obračanje sredstev

OBRACANJE SREDSTEV	2018	2019	2020	Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
Celotni prihodki (v €)	1.217.100.809	1.244.349.405	1.273.085.000	102,24	102,31	104,60
Sredstva (v €)	1.338.221.082	1.212.470.484	1.188.911.000	90,60	98,06	88,84
Obračanje sredstev	0,89	0,98	1,06	109,54	108,67	119,04

Vir: Gvin (2017a), Gvin (2018a), Gvin (2019a), Gvin (2020a) Gvin (2017b), Gvin (2018b), Gvin (2019b) in Gvin (2020b).

4.3.2 Obračanje obratnih sredstev

Obračanje obratnih sredstev zračunamo tako, da delimo stroškovno vrednost proizvodnje s povprečnimi obratnimi sredstvi, kot prikazuje formula (6).

$$\text{Obračanje obratnih sredstev} = \frac{\text{Stroškovna vrednost proizvodnje}}{\text{Povprečna obratna sredstva}} \quad (6)$$

Tabela 15 prikazuje obračanje obratnih sredstev, ki so se v letu 2020 zmanjšale za 1,47 odstotne točke, kar je posledica zmanjšanja stroškovne vrednosti proizvodnje, dnevi vezave obratnih sredstev pa so se povečali za 1,69 dneva. Obratna sredstva so se v opazovanem obdobju zmanjšala za 24.289.075,1 EUR oziroma za 12,41%.

Tabela 15: Obračanje obratnih sredstev

OBRACANJE OBRATNIH SREDSTEV	2018	2019	2020	Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
Stroški blaga, materiala in storitev (V €)	960.748.330	984.266.748	1.009.220.000	102,45	102,54	105,05
Stroški dela (V €)	167.266.318	168.929.901	182.596.000	100,99	108,09	109,16
Drugi poslovni odhodki (V €)	1.338.221.082	1.212.470.484	1.188.911.000	90,60	98,06	88,84
Stroškovna vrednost proizvodnje (V €)	2.466.235.731	2.365.667.133	2.380.727.000	95,92	100,64	96,53
Zaloge (V €)	104457721,1	110317016	110245000	105,61	99,93	105,54
Kratkoročne poslovne terjatve (V €)	60592364,77	66097837	56471000	109,09	85,44	93,20
Denarna sredstva (V €)	6340838,996	11013504	28964000	173,69	262,99	456,78
Obratna sredstva (V €)	171390924,9	187428357	195680000	109,36	104,40	114,17
Obračanje obratnih sredstev	13,58	13,19	12,43	97,08	94,26	91,50
Dnevi vezave obratnih sredstev	26,87	27,68	29,37	103,01	106,09	109,29

Vir: Gvin (2017a), Gvin (2018a), Gvin (2019a), Gvin (2020a) Gvin (2017b), Gvin (2018b), Gvin (2019b) in Gvin (2020b).

4.3.3 Obračanje zalog

Če delimo čiste prihodke od prodaje s povprečnimi zalogami, dobimo koeficient obračanja zalog, kot prikazuje formula (7).

$$\text{Obračanje zalog} = \frac{\text{Čisti prihodki od prodaje}}{\text{Povprečne zaloge}} \quad (7)$$

Iz tabele 16 je razvidno, da se je obračanje zalog v letu 2020 zmanjšalo za 0,05 odstotne točke, saj so se povprečne zaloge v leto 2020 povišale, čisti prihodki prodaje pa se niso veliko spremenili. Poleg tega, pa so se v letu 2020 povečali tudi dnevi vezave zalog za 0,15 dneva.

Tabela 16: Obračanje zalog

OBRACANJE ZALOG	2018	2019	2020	Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
Čisti prihodki od prodaje (V €)	1.199.618.724	1.228.987.782	1.256.133.000	102,45	102,21	104,71
Zaloge (V €)	104.457.721	110.317.016	110.245.000	105,61	99,93	105,54
Obračanje zalog (V €)	11,34	11,44	11,39	100,93	99,53	100,46
Dnevi vezave zalog	32,19	31,89	32,04	99,07	100,48	99,55

Vir: Gvin (2017a), Gvin (2018a), Gvin (2019a), Gvin (2020a) Gvin (2017b), Gvin (2018b), Gvin (2019b) in Gvin (2020b).

4.3.4 Obračanje kratkoročnih poslovnih terjatev

Obračanje kratkoročnih poslovnih terjatev izračunamo tako, da delimo čiste prihodke od prodaje s povprečnimi kratkoročnimi terjatvami do kupcev (v nadaljevanju TDK), kar prikazuje formula (8).

$$\text{Obračanje kratkoročnih poslovnih terjatev} = \frac{\text{Čisti prihodki od prodaje}}{\text{Povprečne kratkoročne TDK}} \quad (8)$$

Kot kaže tabela, se je koeficient obračanja kratkoročnih poslovnih terjatev v letu 2020 povečal za 0,90 odstotne točke, kar je posledica povečanja prihodkov iz prodaje ter zmanjšanja povprečne kratkoročne TDK. Dnevi vezave kratkoročnih terjatev pa so se v letu 2020 zmanjšale za 1 dan.

Tabela 17: Obračanje kratkoročnih poslovnih terjatev

OBRAČANJE KRATKOROČNIH POSLOVNIH TERJATEV	2018	2019	2020	Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
Čisti prihodki od prodaje (V €)	1.199.618.724	1.228.987.782	1.256.133.000	102,45	102,21	104,71
Kratkoročne poslovne terjatve (v €)	60592364,77	66097837	56471000	109,09	85,44	93,20
Povprečne kratkoročne terjatve do kupcev (v €)	66.659.619	63.345.101	61.284.419	95,03	96,75	91,94
Obračanje kratkoročnih poslovnih terjatev	18,00	19,40	20,50	107,81	105,65	113,90
Dnevi vezave KR terjatev	20,28	18,81	17,81	92,76	94,66	87,80

Vir: Gvin (2017a), Gvin (2018a), Gvin (2019a), Gvin (2020a) Gvin (2017b), Gvin (2018b), Gvin (2019b) in Gvin (2020b).

4.3.5 Obračanje kratkoročnih poslovnih obveznosti

Formula (9) prikazuje, da obračanje kratkoročnih poslovnih obveznosti izračunamo tako, da stroškovno vrednost proizvodnje delimo s povprečnimi kratkoročnimi poslovnimi obveznostmi.

$$\text{Obračanje krat. poslovnih obveznosti} = \frac{\text{Stroškovna vrednost proizvodnje}}{\text{Povprečne krat. poslovne obveznosti}} \quad (9)$$

Iz tabele 17 lahko razberemo, da se je obračanje kratkoročnih poslovnih obveznosti v letu 2020 zmanjšalo za 0.03 odstotne točke predvsem zaradi povečanja povprečnih kratkoročnih poslovnih obveznosti in skoraj ne spremenjene stroškovne vrednostne proizvodnje. Dnevi vezave so se v letu 2020 povečali za 0,14 dneva.

Tabela 18: Obračanje kratkoročnih poslovnih obveznosti

OBRAČANJE KRATKOROČNIH POSLOVNIH OBVEZNOSTI	2018	2019	2020	Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
Stroški blaga, materiala in storitev (V €)	960.748.330	984.266.748	1.009.220.000	102,45	102,54	105,05
Stroški dela (V €)	167.266.318	168.929.901	182.596.000	100,99	108,09	109,16
Drugi poslovni odhodki (V €)	1.338.221.082	1.212.470.484	1.188.911.000	90,60	98,06	88,84
Stroškovna vrednost proizvodnje (V €)	2.466.235.731	2.365.667.133	2.380.727.000	95,92	100,64	96,53
Kratkoročne poslovne obveznosti (V €)	299755159,5	299412827	305342000	99,89	101,98	101,86
Povprečne kratkoročne pos. Obv. (v €)	304861429,6	299583993,2	302377413,5	98,27	100,93	99,19
Obračanje kratkoročnih poslovnih obveznosti	8,09	7,90	7,87	97,61	99,71	97,33
Dnevi vezave kratkoročnih obveznosti	45,12	46,22	46,36	102,45	100,29	102,75

Vir: Gvin (2017a), Gvin (2018a), Gvin (2019a), Gvin (2020a) Gvin (2017b), Gvin (2018b), Gvin (2019b) in Gvin (2020b).

4.4 Kazalniki gospodarnosti

Pri analizi poslovnega uspeha ter uspešnosti poslovanja podjetja moramo spremljati in ocenjevati uspeh in uspešnost, ki jo podjetje dosega. Pri tem pa moramo ugotavljati odklone med doseženimi in določenimi osnovami, te odklone ocenjevati ter luščiti problemske položaje. Kazalniki gospodarnosti nam ob upoštevanju inflacijskih vplivov prikažejo dokaj realno sliko o uspehu podjetja v določenem obdobju (Pučko, 2006, str. 144).

4.4.1 Celotna ekonomičnost

Kot prikazuje formula (10), celotno ekonomičnost izračunamo tako, da delimo celotne prihodke s celotnimi odhodki, ter s tem dobimo številko, ki je večja ali manjša od 1, kar prikazuje če podjetje posluje ekonomično.

$$\text{Celotna ekonomičnost} = \frac{\text{Celotni prihodki}}{\text{Celotni odhodki}} \quad (10)$$

Iz tabele, ki prikazuje celotno ekonomičnost poslovanja podjetja lahko razberemo, da podjetje v opazovanem obdobju ni poslovalo dobičkonosno, saj se kazalnik celotne ekonomičnosti giblje pod 1, kar pomeni da so odhodki v opazovanem obdobju bili višji kot pa prihodki. V letu 2020 so se odhodki povišali za več kakor pa prihodki, zato se je celotna ekonomičnost podjetja znižala za 0,36 odstotne točke.

Tabela 19: Celotna ekonomičnost

CELOTNA EKONOMIČNOST	2018	2019	2020	Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
Celotni prihodki	1.217.100.809	1.244.349.405	1.273.085.000	102,24	102,31	104,60
Celotni odhodki	1.223.114.589	1.252.165.581	1.328.405.000	102,38	106,09	108,61
Celotna ekonomičnost	0,995	0,994	0,958	99,87	96,44	96,31

Vir: Gvin (2017b), Gvin (2018b), Gvin (2019b) in Gvin (2020b).

4.4.2 Ekonomičnost poslovanja

Ekonomičnost poslovanja nam na rani podjetja in poslovnih enot kaže analizirati v sferi proizvodnje, v sferi stroškovnih mest in na ravni poslovnih učinkov (Pučko, 2005, str. 157).

Tabela 20 prikazuje ekonomičnost poslovanja, ki se je v opazovanem obdobju znižala za 0,29 odstotne točke, zaradi večjega povišanja poslovnih odhodkov (8,23%) v primerjavi s poslovnimi prihodki (5,15%). Mercator d.o.o. pa kljub manjši ekonomičnosti poslovanja v letu 2020 še vedno posluje dobičkonosno iz poslovnega vidika, saj ustvarja več poslovnih prihodkov kot pa poslovnih odhodkov.

Ekonomičnost poslovanja izračunamo enako kot celotno ekonomičnost, le da tukaj delimo samo poslovne prihodke s poslovnimi odhodki, kakor prikazuje formula (11).

$$\text{Ekonomičnost Poslovanja} = \frac{\text{Poslovni prihodki}}{\text{Poslovni odhodki}} \quad (11)$$

Tabela 20 prikazuje ekonomičnost poslovanja, ki se je v opazovanem obdobju znižala za 0,29 odstotne točke, zaradi večjega povišanja poslovnih odhodkov (8,23%) v primerjavi s poslovnimi prihodki (5,15%). Mercator d.o.o. pa kljub manjši ekonomičnosti poslovanja v letu 2020 še vedno posluje dobičkonosno iz poslovnega vidika, saj ustvarja več poslovnih prihodkov kot pa poslovnih odhodkov.

Tabela 20: Ekonomičnost poslovanja

EKONOMIČNOST POSLOVANJA	2018	2019	2020	Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
Poslovni prihodki (v €)	1.208.808.390	1.242.209.547	1.271.034.000	102,76	102,32	105,15
Poslovni odhodki (v €)	1.172.321.745	1.205.193.600	1.268.747.000	102,80	105,27	108,23
Ekonomičnost poslovanja	1,031	1,031	1,002	99,96	97,20	97,16

Vir: Gvin (2017b), Gvin (2018b), Gvin (2019b) in Gvin (2020b).

4.4.3 Ekonomičnost finančnega poslovanja

Če delimo finančne prihodke s finančnimi odhodki, dobimo ekonomičnost finančnega poslovanja, kakor prikazuje formula (12).

$$\text{Ekonomičnost finančnega poslovanja} = \frac{\text{Finančni prihodki}}{\text{Finančni odhodki}} \quad (12)$$

Iz tabele ekonomičnosti finančnega poslovanja lahko razberemo, da je bila ta za podjetje Mercator d.o.o v opazovanem obdobju zelo slaba. Vsa tri leta so bili finančni prihodki podjetja veliko manjši kakor pa prihodki. Zaradi zelo slabe ekonomičnosti finančnega poslovanja, je bila tudi celotna ekonomičnost manjša od 1. V letu 2020 se je ekonomičnost finančnega poslovanja zmanjšala za 0.012 odstotne točke, saj so se finančni prihodki zmanjšali, finančni odhodki pa še povečali.

Tabela 21: Ekonomičnost finančnega poslovanja

EKONOMIČNOST FINANČNEGA POSLOVANJA	2018	2019	2020	Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
Finančni prihodki (v €)	8.292.419	2.139.858	2.051.000	25,80	95,85	24,73
Finančni odhodki (v €)	50.792.844	46.971.981	59.658.000	92,48	127,01	117,45
Ekonomičnost poslovanja	0,163	0,046	0,034	27,90	75,47	21,06

Vir: Gvin (2017b), Gvin (2018b), Gvin (2019b) in Gvin (2020b).

4.5 Poslovni izid

Kazalniki dobičkonosnosti prikazujejo uspešnost uporabljenih vlog ali naložb glede na dobiček ali njegovih izvedenk (zvezaRFR, brez datuma).

V primeru Mercator d.o.o., je bil poslovni izid v obdobju 2018-2020 vsako leto negativen, zato računanje dobičkonosnosti ni smiselno, prav tako pa tudi DuPontov sistem za izbrano podjetje ni relevantno (Dun & Bradstreet, 2020).

Potrebno je poudariti, da se je celoten poslovni izid v letu 2020 skoraj 10-krat slabši kot leta 2018, za kar pa je bil kriv izbruh covid-19, ki je imel zelo negativne vpliv na poslovanje podjetja v vseh državah, zaradi slednjih ukrepov (Ajpes, brez datuma):

- Skrajšan delovni čas zaradi vladnih omejitev
- Izguba turistične sezone v Črni Gori
- Zaprtje njihove glavne stranke McDonald's
- Zmanjšanje prodaje To Go izdelkov
- Zaprtje HoReCa segmenta
- Štirimesečno zaprtje tehničnih trgovin
- Zaprtje ali močno zmanjšanje najemnikov
- Petmesečno zaprtje restavracij

Vse to je imelo zelo slab vpliv na podjetje, ki je leto 2020 zaključilo 55.320.000 EUR v izgubi.

5 NEFINANČNA ANALIZA MERCATOR D.O.O.

V tem poglavju so podrobno opisani pomembni nefinančni podatki za izbrano podjetje Mercator. V prvi točki so analizirani zaposleni podjetja, v drugi točki pa je analizirana skrb za okolje v podjetju.

5.1 Analiza zaposlenih v podjetju

V prvi točki tega poglavja je podrobneje narejena analiza zaposlenih na podlagi spola, vrste pogodb, zaposlovanja invalidov, usposabljanje in izobraževanje zaposlenih ter povprečna starost zaposlenih.

5.1.1 Število zaposlenih po spolu

Tabela 22 prikazuje število zaposlenih v organizaciji Mercatorja po spolu v opazovanem obdobju od leta 2018 do 2020. Lahko vidimo, da v opazovanem obdobju ni prišlo do bistvenih sprememb, saj se je število zaposlenih moških zmanjšalo le za 0,3 odstotne točke, število zaposlenih žensk pa se je povečalo za 0,3 odstotne točke.

Tabela 22: Število zaposlenih po spolu

	31.12.2018		31.12.2019		31.12.2020				
ŠTEVILO ZAPOSLENIH PO SPOLU	Število	%	Število	%	Število	%	Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
Moških	2691,98	28,1	2.591	27,7	2.704	27,8	96,26	104,34	100,44
Žensk	6888,02	71,9	6.764	72,3	7.022	72,2	98,19	103,82	101,95
Skupaj število	9580	100,00%	9355	100,00%	9726	100,00%	97,65	103,97	101,52

Vir: Letno poročilo Skupine Mercator

5.1.2 Število zaposlenih glede na vrsto pogodbe

Iz tabele 23 lahko razberemo, število zaposlenih na vrsto pogodbe, ki prikazuje da je v opazovanem obdobju največ zaposlenih s standardno pogodbo (več kot 99,20%), manj kot 1% pa je zaposlenih z individualno pogodbo. Poleg tega je velika večina v opazovanem obdobju zaposlenih s pogodbo za nedoločen čas (povprečno 98,57%), pogodbo za določen čas pa ima povprečno le nekaj manj kot 2% zaposlenih.

Tabela 23: Število zaposlenih glede na vrsto pogodbe

	31.12.2018		31.12.2019		31.12.2020				
ŠTEVILO ZAPOSLENIH GLEDE NA VRSTO POGODBE	Število	%	Število	%	Število	%	Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
Individualna pogodba (v %)	67	0,70%	65	0,70%	78	0,80%	97,65	118,82	116,03
Standardna pogodba (v %)	9513	99,30%	9.290	99,30%	9.648	99,20%	97,65	103,86	101,42
Skupaj	9580	100,00%	9355	100,00%	9726	100,00%	97,65	103,97	101,52
Pogodba za nedoločen čas (v %)	9484	99,00%	9.233	98,70%	9.531	98,00%	97,36	103,23	100,50
Pogodba za določen čas (v %)	96	1,00%	122	1,30%	195	2,00%	126,95	159,95	203,05
Skupaj	9580	100,00%	9355	100,00%	9726	100,00%	97,65	103,97	101,52

Vir: Letno poročilo Skupine Mercator

5.1.3 Zaposlovanje invalidov

V skupini Mercator je bilo v letu 2020 zaposlenih 1042 invalidov, kar je 0,57% manj kot pa v letu 2019 in pa 2,16% več kot v letu 2020. Največ invalidov je zaposlenih v Sloveniji, sledi pa Srbija, Bosna in Hercegovina ter Črna gora, kjer je zaposlen samo 1 invalid.

Tabela 24: Zaposlovanje invalidov

ZAPOSLOVANJE INVALIDOV	Zaposleni invalidi na	Zaposleni invalidi na	Zaposleni invalidi na	Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
Slovenija	829	851	845	102,65	99,29	101,93
Srbija	151	158	161	104,64	101,90	106,62
Črna gora	1	1	1	100,00	100,00	100,00
Bosna in Hercegovina	39	38	35	97,44	92,11	89,74
Skupaj	1.020	1.048	1.042	102,75	99,43	102,16

Vir: Letno poročilo Skupine Mercator

5.1.4 Funkcionalno usposabljanje in izobraževanje

Tabela funkcionalnega izobraževanja, prikazuje da se je število ur namenjenih za izobraževanje v opazovanem obdobju zmanjšalo za 32,12%, število udeležencev na izobraževanjih pa se je prav tako zmanjšalo za 10.632. Največ udeležencev izobraževanja je bilo v opazovanem obdobju v Sloveniji, najmanj pa na Hrvaškem, kjer so bili v letu 2018 izobraževanja deležni le štirje zaposleni, v letu 2019 in 2020 pa noben.

Tabela 25: Funkcionalno usposabljanje in izobraževanje

	2018		2019		2020				
FUNKCIONALNO USPOSABLJANJE IN IZOBRAŽEVANJE	Št. ur izobraževanja	Število udeležencev	Št. ur izobraževanja	Število udeležencev	Št. ur izobraževanja	Število udeležencev	Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
Slovenija	84.692	17.462	79.299	13.416	63.282	12.768	93,63	79,80	74,72
Srbija	37.990	4.078	15.812	2.977	17.950	3.137	41,62	113,52	47,25
Črna gora	8.760	1.879	13.218	1.920	5.929	388	150,89	44,86	67,68
Bosna in Hercegovina	10.505	4.524	11.758	1.752	10.656	1.022	111,93	90,63	101,44
Hrvaška	64	4	0	0	0	0	0,00	/	0,00
Skupaj	142.011	27.947	120.087	20.065	97.817	17.315	84,56	81,46	68,88

Vir: Letno poročilo Skupine Mercator

5.1.5 Povprečna starost zaposlenih

Iz tabele (26) lahko razberemo, da se je povprečna starost v skupini Mercator v opazovanem obdobju povišala za 3,31%, v Sloveniji pa se je povprečna starost znižala. V letu 2020 je bila povprečna starost zaposlenih v Sloveniji 43,8 let, kar je za 0,9% nižje kot pa v letu 2019. Povprečna starost zaposlenih je bila v letu 2020 najvišja v Bosni in Hercegovini (47,8 let).

Tabela 26: Povprečna starost zaposlenih

POVPREČNA STAROST ZAPOSLENIH	2018	2019	2020	Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
Slovenija	44,2	44,2	43,8	100,00	99,10	99,10
Srbija	40,0	40,7	41,1	101,75	100,98	102,75
Črna gora	38,2	38,8	38,8	101,57	100,00	101,57
Hrvaška	42,6	40,9	41,0	96,01	100,24	96,24
Bosna in Hercegovina	40,7	45,9	47,8	112,78	104,14	117,44
Skupaj	41,1	42,1	43,8	102,33	104,71	110,06

Vir: Letno poročilo Skupine Mercator

5.2 Skrb za okolje v podjetju

Čeprav Mercator ne sodi med okolju nevarnejša podjetja še vseeno okolje onesnažujejo in se v podjetju tega tudi zavedajo. Prizadevajo se k izboljšanju procesov in zmanjševanju njihovega negativnega vpliva na okolje. To prikazujeta tudi spodnji dve tabeli, v katerih je

razvidna poraba električne in toplotne energije ter količina odpadnih materialov (Letno poročilo Skupine Mercator, 2020).

5.2.1 Poraba električne in toplotne energije

Skupina Mercator stremi, k znižanju porabe električne in toplotne energije, kar je razvidno iz tabele 27. V opazovanem obdobju je skupina Mercator znižala porabo energije za 4,17%, kar je dosegla z vodenjem energetskega knjigovodstva, četrletnem obveščanjem zaposlenih o ukrepih učinkovite rabe energije ter s prenovo sistemov ogrevanja in hlajenja na podlagi strategije energetske politike.

Tabela 27: Poraba električne in toplotne energije

	2018		2019		2020				
PORABA ELEKTRIČNE IN TOPLOTNE ENERGIJE	Poraba toplotne energije (kWh/m ²)	Poraba električne energije (kWh/m ²)	Poraba toplotne energije (kWh/m ²)	Poraba električne energije (kWh/m ²)	Poraba toplotne energije (kWh/m ²)	Poraba električne energije (kWh/m ²)	Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
Skupina Mercator	72	216	75	203	69	197			
Skupaj	288		278		266		96,53	95,68	92,36

Vir: Letno poročilo Skupine Mercator

5.2.2 Odpadni materiali

Skupina Mercator je v opazovanem obdobju zmanjšala količino odpadnih materialov za 2,17% kot je razvidno iz tabele 33. Najmanjšo količino odpadnih materialov so imeli v letu 2019 (13.878 ton), največjo pa v letu 2018 (14.825 ton).

Tabela 28: Odpadni materiali

	2018	2019	2020			
ODPADNI MATERIALI	Odpadni material (v tonah)	Odpadni material (v tonah)	Odpadni material (v tonah)	Indeks 19/18	Indeks 20/19	Indeks 20/18
Skupina Mercator	14.825	13.878	14.503	93,61	104,50	97,83

Vir: Letno poročilo Skupine Mercator

SKLEP

Cilj strokovne zaključne naloge je bila izdelava analize podjetja Mercator d.o.o. v obdobju 2018-2020. V nalogi sem v prvem poglavju opisal podjetje in predstavil njegovo zgodovino. V drugem poglavju, sem podrobneje analiziral bilanco stanja, v tretjem pa izkaz poslovnega izida. Četrto poglavje, je bilo namenjeno analizi izbranih kazalnikov, kot so kazalniki

financiranja, kazalniki plačilne sposobnosti, obratna sredstva, kazalniki gospodarnosti ter poslovni izid.

Iz naloge je razvidno da podjetje Mercator d.o.o. v obdobju 2018-2020 poslovalo negativno, najslabši poslovni izid pa so imeli v letu 2020. Krivec za slabo poslovanje v izbranem obdobju je bila pandemija covid-19, zaradi katere je bilo podjetje Mercator d.o.o. prisiljeno sprejeti ukrepe, ki so negativno vplivali na njihovo poslovanje.

Pri izdelavi zaključne strokovne naloge sem si pomagal z javno dostopnimi podatki ter knjigami, iz katerih sem dobil teoretične informacije, ki so podprle izračune. Za finančni del naloge sem uporabljal predvsem podatkovno bazo GVIN, iz katere sem pridobil podatke o bilanci stanja ter izkazu poslovnega izida, poleg tega pa sem podatke o inflaciji poiskal na Statističnem uradu Republike Slovenije. Nefinančne podatke za analizo zaposlenih, ter okoljske odgovornosti podjetja pa sem dobil iz Mercatorjevih letnih poročil, katera so dostopna na Ajpesu.

Podjetje velja za eno izmed največjih gospodarskih družb v Sloveniji ter celotni regiji jugovzhodne Evrope, ampak je v analiziranem obdobju poslovalo zelo slabo in ustvarilo več milijonski minus. V prihodnje se bo podjetje moralo bolje pripraviti na neugodne razmere in poiskati rešitve, če bodo želeli ohraniti pozitiven poslovni izid.

LITERATURA IN VIRI

1. Ajpes. (brez datuma). *Mercator d.o.o.* Pridobljeno 27. avgusta 2022 iz https://www.ajpes.si/podjetje/Mercator_d.o.o.?enota=141491&EnotaStatus=1
2. Bergant, Ž. (2013). *Analiza poslovanja od teorije do prakse: računovodski in finančni vidiki*. Ljubljana: Inštitut za poslovodno računovodstvo.
3. Dun & Bradstreet. (2020). *Finančni podatki podjetja Mercator d.o.o. v letih 2017, 2018, 2019 in 2020* pridobljeno 24. junija iz <https://www-gvin-com.nukweb.nuk.uni-lj.si/GvinFipo/Pages/Company.aspx?Mode=GvinSI&App=GvinFipo2012SI&CompanyId=50781&CompanyDetailType=BalanceSheet&CompanyDetailSubType=BalanceSheet&Lang=sl-SI>
4. Pučko, D. (2005). *Analiza in načrtovanje poslovanja*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
5. Pučko, D. (2006). *Analiza poslovanja*. Ljubljana: Ekonomska fakulteta.
6. Ebonitete. (brez datuma). *Bilanca stanja in izkaz poslovnega izida*. Pridobljeno 1. septembra 2022 iz <https://www.ebonitete.si/bilanca-stanja>
7. Gvin. (2017a). *Bilanca stanja*. Pridobljeno 30. junij 2022 iz <https://www-gvin-com.nukweb.nuk.uni-lj.si/GvinFipo/Pages/Company.aspx?Mode=GvinSI&App=GvinFipo2012SI&Com>

- panyId=50781&CompanyDetailType=BalanceSheet&CompanyDetailSubType=BalanceSheet&Lang=sl-SI
8. Gvin. (2018a). *Bilanca stanja*. Pridobljeno 25. junij 2022 iz <https://www-gvin-com.nukweb.nuk.uni-lj.si/GvinFipo/Pages/Company.aspx?Mode=GvinSI&App=GvinFipo2012SI&CompanyId=50781&CompanyDetailType=BalanceSheet&CompanyDetailSubType=BalanceSheet&Lang=sl-SI>
 9. Gvin. (2019a). *Bilanca stanja*. Pridobljeno 25. junij 2022 iz <https://www-gvin-com.nukweb.nuk.uni-lj.si/GvinFipo/Pages/Company.aspx?Mode=GvinSI&App=GvinFipo2012SI&CompanyId=50781&CompanyDetailType=BalanceSheet&CompanyDetailSubType=BalanceSheet&Lang=sl-SI>
 10. Gvin. (2020a). *Bilanca stanja*. Pridobljeno 25. junij 2022 iz <https://www-gvin-com.nukweb.nuk.uni-lj.si/GvinFipo/Pages/Company.aspx?Mode=GvinSI&App=GvinFipo2012SI&CompanyId=50781&CompanyDetailType=BalanceSheet&CompanyDetailSubType=BalanceSheet&Lang=sl-SI>
 11. Gvin. (2017b). *Izkaz poslovnega izida*. Pridobljeno 25. junij 2022 iz <https://www-gvin-com.nukweb.nuk.uni-lj.si/GvinFipo/Pages/Company.aspx?Mode=GvinSI&App=GvinFipo2012SI&CompanyId=50781&CompanyDetailType=BalanceSheet&CompanyDetailSubType=Profit&Lang=sl-SI>
 12. Gvin. (2018b). *Izkaz poslovnega izida*. Pridobljeno 25. junij 2022 iz <https://www-gvin-com.nukweb.nuk.uni-lj.si/GvinFipo/Pages/Company.aspx?Mode=GvinSI&App=GvinFipo2012SI&CompanyId=50781&CompanyDetailType=BalanceSheet&CompanyDetailSubType=Profit&Lang=sl-SI>
 13. Gvin. (2019b). *Izkaz poslovnega izida*. Pridobljeno 25. junij 2022 iz <https://www-gvin-com.nukweb.nuk.uni-lj.si/GvinFipo/Pages/Company.aspx?Mode=GvinSI&App=GvinFipo2012SI&CompanyId=50781&CompanyDetailType=BalanceSheet&CompanyDetailSubType=Profit&Lang=sl-SI>
 14. Gvin. (2020b). *Izkaz poslovnega izida*. Pridobljeno 25. junij 2022 iz <https://www-gvin-com.nukweb.nuk.uni-lj.si/GvinFipo/Pages/Company.aspx?Mode=GvinSI&App=GvinFipo2012SI&CompanyId=50781&CompanyDetailType=BalanceSheet&CompanyDetailSubType=Profit&Lang=sl-SI>
 15. Mercator. (brez datuma). *Najboljši sosed že 70 let*. Pridobljeno 2. septembra 2022 iz <https://www.mercator.si/aktualno/najboljsi-sosed-ze-70-let/>
 16. Mercatorgroup. (brez datuma). *O skupini*. Pridobljeno 2. septembra 2022 iz <https://www.mercatorgroup.si/>

17. Mercator d.o.o. (2018). Letno poročilo podjetja Mercator d.o.o. 2018
18. Mercator d.o.o. (2019). Letno poročilo podjetja Mercator d.o.o. 2019
19. Mercator d.o.o. (2020). Letno poročilo podjetja Mercator d.o.o. 2020
20. Pristar. (2015). *Kaj je bilanca stanja in izkaz poslovnega izida?*. Pridobljeno 1. septembra 2022 iz <https://www.pristar.si/index.php/496-kaj-je-bilanca-stanja-in-izkaz-poslovnega-izida>
21. Statistični urad Republike Slovenije – SURS. (2017). *Indeksi cen življenjskih potrebščin in letne stopnje rasti cen po glavnih skupinah, Slovenija, letno*. Pridobljeno 10. februarja 2022 iz <https://pxweb.stat.si/SiStatData/pxweb/sl/Data/-/0400615S.px/table/tableViewLayout2/>
22. Statistični urad Republike Slovenije – SURS. (2018). *Indeksi cen življenjskih potrebščin in letne stopnje rasti cen po glavnih skupinah, Slovenija, letno*. Pridobljeno 10. februarja 2022 iz <https://pxweb.stat.si/SiStatData/pxweb/sl/Data/-/0400615S.px/table/tableViewLayout2/>
23. Statistični urad Republike Slovenije – SURS. (2019). *Indeksi cen življenjskih potrebščin in letne stopnje rasti cen po glavnih skupinah, Slovenija, letno*. Pridobljeno 10. februarja 2022 iz <https://pxweb.stat.si/SiStatData/pxweb/sl/Data/-/0400615S.px/table/tableViewLayout2/>
24. Zveza RFR. (brez datuma). *Slovar*. Pridobljeno 28. avgusta 2022 iz <https://www.zvezarfr.si/pripomocki/slovar>

PRILOGI

Priloga 1: Bilanca stanja Mercator d.o.o.

BILANCA STANJA MERCATOR	2018		2019		2020
	NOMINALNO	REALNO	NOMINALNO	REALNO	NOMINALNO
SREDSTVA	1,329,180,000	1,338,221,082	1,225,956,000	1,212,470,484	1,188,911,000.00
A. Dolgoročna sredstva	1,010,478,000	1,017,351,271	1,011,294,000	1,000,169,766	960,219,000.00
Neopredmetena sredstva in dolgoročne aktivne časovne razmejitve	12,953,000	13,041,106	12,733,000	12,592,937	12,993,000.00
Opredmetena osnovna sredstva	654,982,000	659,437,188	727,152,000	719,153,328	705,191,000.00
Naložbene nepremičnine	4,498,000	4,528,595	4,081,000	4,036,109	3,043,000.00
Dolgoročne finančne naložbe	300,121,000	302,162,423	264,286,000	261,378,854	236,323,000.00
Dolgoročne poslovne terjatve	2,585,000	2,602,583	3,042,000	3,008,538	2,669,000.00
Odložene terjatve za davek	35,339,000	35,579,376	0	0	0
B. Kratkoročna sredstva	318,702,000	320,869,811	214,662,000	212,300,718	228,692,000.00
Sredstva (skupine za odtujitev) za prodajo	148,439,000	149,448,682	0	0	0
Zaloge	103,752,000	104,457,721	111,544,000	110,317,016	110,245,000.00
Kratkoročne finančne naložbe	30,000	30,204	25,149,000	24,872,361	33,012,000.00
Kratkoročne poslovne terjatve	60,183,000	60,592,365	66,833,000	66,097,837	56,471,000.00
Denarna sredstva	6,298,000	6,340,839	11,136,000	11,013,504	28,964,000.00
C. Kratkoročne aktivne časovne razmejitve	0	0	0	0	0
Zunajbilančna sredstva	0	0	0	0	0
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	1,329,180,000	1,338,221,082	1,225,956,000	1,212,470,484	1,188,911,000.00
A. Kapital	414,105,000	416,921,742	402,141,000	397,717,449	365,697,000.00
Vpoklicani kapital	254,175,000	255,903,898	254,175,000	251,379,075	254,175,000.00
Kapitalske rezerve	6,381,000	6,424,404	2,571,000	2,542,719	2,571,000.00
Rezerve iz dobička	13,389,000	13,480,072	13,389,000	13,241,721	13,389,000.00
Revalorizacijske rezerve	0	0	0	0	0
Rezerve, nastale zaradi vrednotenja po poštenu vrednosti	143,971,000	144,950,291	123,498,000	122,139,522	134,672,000.00
Preneseni čisti poslovni izid	7,071,000	7,119,097	22,315,000	22,069,535	16,310,000.00
Čisti poslovni izid poslovnega leta	-10,882,000	-10,956,019	-13,807,000	-13,655,123	-55,420,000.00
B. Rezervacije in dolgoročne pasivne časovne razmejitve	25,708,000	25,882,866	21,152,000	20,919,328	22,824,000.00
Rezervacije	25,708,000	25,882,866	21,152,000	20,919,328	22,824,000.00
Dolgoročne pasivne časovne razmejitve	0	0	0	0	0
C. Dolgoročne obveznosti	462,071,000	465,214,007	450,204,000	445,251,756	78,261,000.00
Dolgoročne finančne obveznosti	422,563,000	425,437,274	445,489,000	440,588,621	71,553,000.00
Dolgoročne poslovne obveznosti	170,000	171,156	0	0	0
Odložene obveznosti za davek	39,338,000	39,605,577	4,715,000	4,663,135	6,708,000.00
Č. Kratkoročne obveznosti	427,296,000	430,202,467	352,459,000	348,581,951	722,129,000.00
Obveznosti, vključene v skupine za odtujitev	0	0	0	0	0
Kratkoročne finančne obveznosti	129,566,000	130,447,308	49,716,000	49,169,124	416,787,000.00
Kratkoročne poslovne obveznosti	297,730,000	299,755,159	302,743,000	299,412,827	305,342,000.00

Priloga 2: Izkaz poslovnega izida za Mercator d.o.o.

IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA MERCATOR	2018		2019		2020
	NOMINALNO	REALNO	NOMINALNO	REALNO	NOMINALNO
A. Poslovni prihodki	1,190,963,000	1,208,808,390	1,243,453,000	1,242,209,547	1,271,034,000
Čisti prihodki od prodaje	1,181,909,000	1,199,618,724	1,230,218,000	1,228,987,782	1,256,133,000
Sprememba vrednosti zalog proizvodov in nedokončane proizvodnje	0	0	0	0	0
Usredstveni lastni proizvodi in lastne storitve	0	0	0	0	0
Drugi poslovni prihodki (skupaj s subvencijami, dotacijami,...)	9,054,000	9,189,665	13,235,000	13,221,765	14,901,000
Kosmati donos od poslovanja	1,190,963,000	1,208,808,390	1,243,453,000	1,242,209,547	1,271,034,000
B. Poslovni odhodki	1,155,015,000	1,172,321,745	1,206,400,000	1,205,193,600	1,268,747,000
Stroški blaga, materiala in storitev	946,565,000	960,748,330	985,252,000	984,266,748	1,009,220,000
Stroški dela	164,797,000	167,266,318	169,099,000	168,929,901	182,596,000
Odpisi vrednosti	33,388,000	33,888,286	41,725,000	41,683,275	65,540,000
Drugi poslovni odhodki	10,265,000	10,418,811	10,324,000	10,313,676	11,391,000
Dobiček/izgube iz poslovanja (EBIT)	35,948,000	36,486,645	37,053,000	37,015,947	2,287,000
Izid pred davki, obrestmi in amortizacijo (EBITDA)	69,336,000	70,374,931	78,778,000	78,699,222	67,827,000
C. Finančni prihodki	8,170,000	8,292,419	2,142,000	2,139,858	2,051,000
Finančni prihodki iz deležev	0	0	0	0	0
Finančni prihodki iz deležev v družbah v skupini	np	np	np	np	np
Finančni prihodki iz deležev v pridruženih družbah	np	np	np	np	np
Finančni prihodki iz deležev v drugih družbah	np	np	np	np	np
Finančni prihodki iz drugih naložb	np	np	np	np	np
Finančni prihodki iz danih posojil	0	0	0	0	0
Finančni prihodki iz posojil, danih družbam v skupini	np	np	np	np	np
Finančni prihodki iz posojil, danih drugim	np	np	np	np	np
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev	0	0	0	0	0
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do družb v skupini	np	np	np	np	np
Finančni prihodki iz poslovnih terjatev do drugih	np	np	np	np	np
D. Finančni odhodki	50,043,000	50,792,844	47,019,000	46,971,981	59,658,000
Finančni odhodki iz oslabitve in odpisov finančnih naložb	0	0	0	0	0
Finančni odhodki iz finančnih obveznosti	0	0	0	0	0
Finančni odhodki iz poslovnih obveznosti	0	0	0	0	0
E. Drugi prihodki	0	0	0	0	0
Subvencije, dotacije in podobni prihodki, ki niso povezani s poslovnimi učinki	np	np	np	np	np
Ostali prihodki	np	np	np	np	np
F. Drugi odhodki	0	0	0	0	0
G. Celotni prihodki	1,199,133,000	1,217,100,809	1,245,595,000	1,244,349,405	1,273,085,000
Celotni odhodki	1,205,058,000	1,223,114,589	1,253,419,000	1,252,165,581	1,328,405,000
Celotni poslovni izid	-5,925,000	-6,013,780	-7,824,000	-7,816,176	-55,320,000
Skupaj davki	4,957,000	5,031,276	5,983,000	5,977,017	100,000
Davek iz dobička	0	0	0	0	0
Odloženi davki	4,957,000	5,031,276	5,983,000	5,977,017	100,000
H. Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	-10,882,000	-11,045,056	-13,807,000	-13,793,193	-55,420,000
I. Poslovni izid iz poslovanja	35,948,000	36,486,645	37,053,000	37,015,947	2,287,000