

UNIVERZA V LJUBLJANI
EKONOMSKA FAKULTETA

ZAKLJUČNA STROKOVNA NALOGA VISOKE POSLOVNE ŠOLE

TRAJNOSTNI RAZVOJ V IZBRANEM PODJETJU

Ljubljana, maj 2023

SARA ŽUST

IZJAVA O AVTORSTVU

Podpisana Sara Žust, študentka Ekonomska fakultete Univerze v Ljubljani, avtorica predloženega dela z naslovom Trajnostni razvoj v izbranem podjetju, pripravljenega v sodelovanju s svetovalcem doc. dr. Juretom Erjavcem

IZJAVLJAM

1. da sem predloženo delo pripravila samostojno;
2. da je tiskana oblika predloženega dela istovetna njegovi elektronski obliki;
3. da je besedilo predloženega dela jezikovno korektno in tehnično pripravljeno v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, kar pomeni, da sem poskrbela, da so dela in mnenja drugih avtorjev oziroma avtoric, ki jih uporabljam oziroma navajam v besedilu, citirana oziroma povzeta v skladu z Navodili za izdelavo zaključnih nalog Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani;
4. da se zavedam, da je plagiatstvo – predstavljanje tujih del (v pisni ali grafični obliki) kot mojih lastnih – kaznivo po Kazenskem zakoniku Republike Slovenije;
5. da se zavedam posledic, ki bi jih na osnovi predloženega dela dokazano plagiatstvo lahko predstavljalo za moj status na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani v skladu z relevantnim pravilnikom;
6. da sem pridobila vsa potrebna dovoljenja za uporabo podatkov in avtorskih del v predloženem delu in jih v njem jasno označila;
7. da sem pri pripravi predloženega dela ravnala v skladu z etičnimi načeli in, kjer je to potrebno, za raziskavo pridobila soglasje etične komisije;
8. da soglašam, da se elektronska oblika predloženega dela uporabi za preverjanje podobnosti vsebine z drugimi deli s programsko opremo za preverjanje podobnosti vsebine, ki je povezana s študijskim informacijskim sistemom članice;
9. da na Univerzo v Ljubljani neodplačno, neizključno, prostorsko in časovno neomejeno prenašam pravico shranitve predloženega dela v elektronski obliki, pravico reproduciranja ter pravico dajanja predloženega dela na voljo javnosti na svetovnem spletu preko Repozitorija Univerze v Ljubljani;
10. da hkrati z objavo predloženega dela dovoljujem objavo svojih osebnih podatkov, ki so navedeni v njem in v tej izjavi.

V Ljubljani, dne _____

Podpis študentke: _____

KAZALO

UVOD	1
1 TRAJNOST.....	1
2 TRAJNOSTNI RAZVOJ.....	2
2.1 Vidiki trajnostnega razvoja	2
2.2 Agenda 2030	3
2.3 Poročanje o trajnostnem razvoju podjetja	6
3 OPIS IZBRANEGA PODJETJA.....	6
3.1 Trajnostni razvoj v izbranem podjetju.....	8
3.1.1 Trajnostno poslovanje na področju družbenega okolja v izbranem podjetju ..	8
3.1.2 Trajnostno poslovanje in delovanje podjetja na področju uporabnikov in skrb za uporabnike.....	9
3.1.3 Trajnostno poslovanje in delovanje podjetja na področju zaposlenih in skrb za zaposlene.....	10
3.1.4 Trajnostno poslovanje in delovanje podjetja na področju vpliva na okolje ..	12
3.1.5 Trajnostno poslovanje in delovanje podjetja na področju oskrbne verige	14
4 ANALIZA POVEZAVE MED POROČILOM PODJETJA O TRAJNOSTI IN DEJANSKIM STANJEM V PODJETJU	15
4.1 Namen raziskave in cilj	15
4.2 Anketni vprašalnik ter zbiranje podatkov	16
4.3 Rezultati in ugotovitve raziskave.....	16
SKLEP.....	20
LITERATURA IN VIRI	21
PRILOGE.....	25

KAZALO TABEL

Tabela 1: Trajnostni vidiki ter kazalniki ciljev trajnostnega razvoja	5
---	---

SEZNAM SLIK

Slika 1: Vidiki trajnostnega razvoja	3
--	---

Slika 2: Cilji trajnostnega razvoja	4
Slika 3: Certifikat »Družini prijazno podjetje«	11
Slika 4: Električna vozila	13
Slika 5: ISO 14001	13
Slika 6: Na katerih področjih vse deluje Skupina Telekom Slovenije v smeri trajnosti	17
Slika 7: Namenitev finančnih sredstev podjetja za sponzorstva in donatorstva.....	18
Slika 8: Ali zaposleni vedo, da ima podjetje polni certifikat Družini prijazno podjetje in kakšen je njihov občutek.....	19
Slika 9: Koliko odpadkov anketirani menijo, da Skupina Telekom Slovenije približno zabeleži letno.....	19

SEZNAM PRILOG

Priloga 1: Vprašalnik.....	1
----------------------------	---

SEZNAM KRATIC

angl. – angleško

ESG – (angl. environment, social, governance); okolje, družba, vodenje

ISO – (angl. International Organization for Standardization); Mednarodna organizacija za standardizacijo

SDG – (angl. Sustainable Development Goals); cilji trajnostnega razvoja

UVOD

Veliko ljudi se ne zaveda, da s pojmom trajnost ne poimenujemo le onesnaževanja okolja in podobnih stvari, ki jih povezujemo z okoljskim vidikom. Gre za veliko več. Na splošno s trajnostnim razvojem želimo doseči, da zdajšnje potrebe rešujemo tako, da bo v prihodnosti še vedno poskrbljeno za njihovo zadovoljevanje.

V zaključni nalogi je namen predstaviti, kaj točno je trajnostni razvoj in kaj vse zajema. Namen je raziskati vse tri stebre trajnostnega razvoja in jih natančneje opisati, saj so pomembni za delovanje vsake organizacije in družbe. V današnjem času je še toliko pomembneje delovati v smeri trajnosti, saj vse več organizacij sledi trajnostnemu razvoju. V povezavi s stebri je namen predelati tudi Agendo 2030 in njene cilje, ki so, kot ime pove, cilji do leta 2030 in so zastavljeni na mednarodni ravni.

Cilji zaključne naloge so torej: pojasniti, kaj je trajnostni razvoj, predstaviti, kaj trajnostni razvoj zajema, v kakšno smer se izbrano podjetje trajnostno razvija ter kaj trajnostni razvoj zagotavlja zaposlenim, deležnikom, kupcem, dobaviteljem in drugim. Cilj je pregledati letno poročilo Telekom Slovenije, d. d. (delniška družba) in izvesti anketo.

Raziskovalno vprašanje se glasi: Na katerih področjih trenutno deluje Skupina Telekom Slovenije, d. d., (v nadaljevanju Skupina Telekom Slovenije) v smeri trajnosti ter kakšno je dejansko stanje, ki je glede trajnosti navedeno v letnem poročilu v povezavi z dejanskimi mnenji zaposlenih v podjetju? Pri raziskovanju so bili v pomoč podatki, objavljeni na uradni strani podjetja, letno poročilo podjetja ter izvedena anketa znotraj podjetja.

Zaključna naloga je razdeljena na dva dela. Teoretični del zajema nekaj splošnih podatkov o trajnostnem razvoju in vidikih trajnostnega razvoja, ki so predstavljeni posamezno. Nato je predstavljena Agenda 2030, kako je bila ustvarjena in cilji, ki so jih določili ter poročanje o trajnostnem razvoju v podjetju. V empiričnem delu je na kratko predstavljeno izbrano podjetje, raziskana objavljena gradiva, kot je letno poročilo, v zaključnem delu oziroma sklepu so podane dejanske povezave med teorijo, navedbami s strani podjetja ter pridobljenimi podatki s pomočjo ankete.

1 TRAJNOST

Definicija trajnosti ni točno dogovorjena, saj se trajnost lahko dosega na več različnih načinov. Viri navajajo različne definicije trajnosti, ki so si zelo podobne. »Dandanes trajnost običajno definiramo kot procese in dejanja, s katerimi se človeštvo izogne izčrpanju naravnih virov, da bi ohranilo ekološko ravnovesje, ki ne dopušča, da bi se kakovost življenja sodobnih družb zmanjšala« (YouMatter, 2021).

Podobna definicija trajnosti je tudi naslednja: »V širšem smislu se trajnost nanaša na sposobnost vzdrževanja ali podpiranja procesa neprekinjeno skozi čas. V poslovnem in

političnem kontekstu si trajnost prizadeva preprečiti izčrpavanje naravnih ali fizičnih virov tako, da ostanejo na voljo dolgoročno« (Investopedia, 2022).

O trajnosti se je začelo razmišljati že pred nekaj let. V času, ko je industrija napredovala, se je hitro začelo govoriti o skrbi za okolje. Bolj kot je nova tehnologija v industriji pripomogla k razvitosti sveta, večji je bil poseg v naše okolje. Posegalo se je predvsem v naravne vire, hkrati pa je bilo vse več emisij plinov, ki so se začeli povečevati ob napredovanju v industriji. Okoli leta 1890 so se tako že razvile različne majhne organizacije, ki so opozarjale na slab vpliv na okolje. Kljub temu na tem področju še nekaj let ni bilo narejenih konkretnih sprememb. Tovarne so tako brez težav in posledic lahko v ozračje spuščale različne pline, prav tako so v potoke odlagali različne odpadke (Sustainable Agency, 2022).

Do bistvene spremembe je prišlo v letu 1970. Razglasili so svetovni dan Zemlje, ki ga zaznamujemo vsako leto 22. aprila (U. S. Environmental Protection Agency, 2022). Dve leti kasneje, v letu 1972, so se v Stockholmu sestali na konferenci Združenih narodov o človekovem okolju, kjer je bil poudarek predvsem na tem, da se najde rešitve za trajnost okolja, zasnovali pa so »Program združenih narodov za okolje« (Evropska agencija za okolje, 2021). Kmalu se je o trajnosti začelo govoriti vse pogosteje in tako se je leta 1987 uveljavila definicija o trajnostnem razvoju, ki velja še danes. Zapisali so jo v poročilu »Naša skupna prihodnost«. Leta 1988 so znanstveniki začeli opozarjati, da se podnebje spreminja in na trgu se je prvič začelo pojavljati zeleno zavajanje (angl. greenwashing) (Sustainable Agency, 2022). Izraz uporabljamo še danes, pomeni pa, da podjetja delujejo manj trajnostno, kot navajajo (Uradni list d.o.o., 2022). V letu 2015 so se v Pariškem sporazumu države zavezale k zmanjšanju globalnega segrevanja. Trajnostni razvoj in trajnost sta iz leta v leto pridobivala več pozornosti tako s strani držav kot s strani podjetij in potrošnikov (Sustainable Agency, 2022).

2 TRAJNOSTNI RAZVOJ

»Človeštvo ima sposobnost, da zagotovi trajnostni razvoj tako, da zagotovi izpolnjevanje potreb sedanjosti brez ogrožanja sposobnosti prihodnjih generacij, da izpolnijo svoje lastne potrebe« (World Commission on Environment and Development, 1987, str. 8).

2.1 Vidiki trajnostnega razvoja

Trajnostni razvoj se že od začetka ne nanaša le na trajnost v okolju, ampak zajema tudi težave na področju družbe in ekonomije. Tako zajema sestavo treh različnih stebrov oziroma vidikov, ki so: okoljski, ekonomski in družbeni vidik, kot je prikazano v sliki 1. Z učinkovito sestavo vseh treh lahko dosežemo cilje trajnosti (SIQ, brez datuma a).

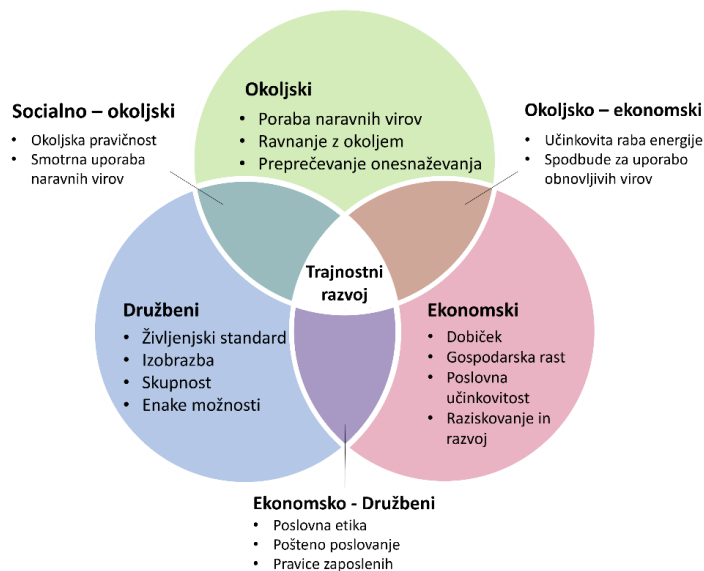
Okoljski vidik je komponenta, s katero se je delo na področju trajnosti začelo, hkrati podjetja okoljskemu vidiku namenijo največ pozornosti (SIQ, brez datuma b). Pomembno je, da

upoštevamo zmožnosti svojega okolja, če želimo, da bo naš svet zmožen trajnosti. Okoljski vidik vključuje skrb za okolje, kot so na primer čim manjša poraba vseh naravnih virov, čim manjše onesnaževanje in podobno (Delubac, 2022).

»Pri ekonomskem vidiku ne gre samo za poslovno uspešnost organizacije, ampak tudi za njen prispevek k razvoju gospodarstva« (SIQ, brez datuma b). Na tem področju je pomembno poslovati tako, da ima podjetje dolgoročne koristi, hkrati pa vire porazdeljevati tako, da je pravično. Pri tem si podjetje lahko pomaga z določenimi standardi. Pri ekonomskem trajnostnem vidiku podjetje ustvarja dobiček na tak način, da hkrati upošteva druga dva vidika trajnostnega razvoja (Frontstream, 2022).

Tretji družbeni vidik trajnostnega razvoja je najmanj znan izmed vseh treh. Pri tem vidiku so v ospredju človekove pravice, sodelovanje z javnostjo (Wanamaker, 2022), odnosi med podjetjem in zaposlenimi v podjetju, ravnanje z deležniki, odnosi do kupcev, enakost med spoloma v podjetju in tako naprej. Slabo poznavanje družbenega vidika trajnosti lahko privede do slabega poslovanja in do nedoseganja ciljev Agende 2030, medtem ko poznavanje in delovanje družbenega vidika trajnostnega razvoja lahko prinese veliko pozitivnih stvari, kot so na primer: doseganje ciljev Agende 2030, večja produktivnost v podjetju zaradi dobrih družbenih odnosov med podjetjem in zaposlenimi, odkrivanje novih trgov in tako naprej (United Nations Global Compact, brez datuma).

Slika 1: Vidiki trajnostnega razvoja



Vir: SIQ (brez datuma b).

2.2 Agenda 2030

Agenda 2030 ali daljše Agenda za trajnostni razvoj do leta 2030 vključuje cilje, ki morajo biti izpolnjeni do leta 2030. Gre za zavezujočo se agendo, ki so jo sprejele članice

Organizacije združenih narodov. Organizacija je leta 2015, ko je bila Agenda 2030 sprejeta, zajemala 193 držav (SDG Watch Europe, 2020, str. 1).

Agenda 2030 je sestavljena iz 4 delov. Poleg 17 različnih ciljev v povezavi s trajnostnim razvojem, ki so nastali v povezavi s tremi vidiki trajnostnega razvoja, zajema tudi deklaracijo, ki zavezuje vodilne, da jo bodo izvajali. Tretji sestavni del so sredstva, ki pomagajo državam, da si prizadevajo za izpolnjevanje ciljev. Zadnji sestavni del je nadzor nad izvajanjem Agende 2030. Spremlja se napredek vsake države in tudi napredek celote v zagotovitvi vseh ciljev do leta 2030 (SDG Watch Europe, 2020, str. 1).

Cilji, ki sestavljajo Agendo 2030, so prikazani na sliki 2 in so naslednji: »odprava revščine, odprava lakote, zdravje in dobro počutje, kakovostno izobraževanje, enakost spolov, čista voda in sanitarna ureditev, cenovno dostopna in čista energija, dostojno delo in gospodarska rast, industrija, inovacije in infrastruktura, zmanjšanje neenakosti, trajnostna mesta in skupnosti, odgovorna poraba in proizvodnja, podnebni ukrepi, življenje v vodi, življenje na kopnem, mir, pravičnost in močne institucije, partnerstva za doseganje ciljev« (Unis, brez datuma).

Slika 2: Cilji trajnostnega razvoja



Vir: Skupaj močnejši (brez datuma).

Prvi cilj je odprava revščine in se nanaša na odpravljanje revščine po vsem svetu. Odprava lakote temelji na izkoreninjenju podhranjenosti, hkrati pa se nanaša na razvijanje kmetijske proizvodnje, ki bi temeljila na trajnosti. Predstavlja velik zid državam pri njihovem razvoju. Zdravje in dobro počutje temelji na dobrih razmerah skozi celoten življenjski cikel. Pomagamo si lahko z raziskavo motivov, ki pripeljejo do slabega počutja oziroma nezdravega življenja. Četrty cilj je kakovostno izobraževanje, ki zajema učenje skozi celotno življenje, hkrati tudi temelji na zagotavljanju kakovostnega in enakopravnega izobraževanja.

Naslednji cilj je enakost spolov, kjer je velik poudarek na dajanju enakih pravic, kot jih imajo moški, tudi ženskam. Čista voda in sanitarna ureditev ter cenovno dostopna in čista energija zajemata tudi gospodarnejše ravnanje z vodami in energijo. Osmi cilj oziroma dostojno delo in gospodarska rast si prizadevata predvsem za čim manjšo brezposelnost in v povezavi s tem za čim večje število delovnih mest. Trajnost z vidika prometa je eden glavnih ciljev pri cilju Agende 2030 na področju industrije, inovacij in infrastrukture. Zmanjšanje neenakosti temelji na večji povezanosti med državami, ki bi kasneje omogočila lažje prehajanje državljanov. Trajnostna mesta in skupnosti so enajsti cilj, ki stremi k urejanju mest, kamor spada tudi zmanjšanje onesnaževanja, ki ga povzroča promet. Odgovorna poraba in proizvodnja je cilj, h kateremu lahko pripomoremo že z zmanjšanjem odpadkov, energije in drugih virov. O podnebnih ukrepih, ki so trinajsti cilj, lahko slišimo veliko, saj skušamo v podnebnem okolju zmanjšati hitre spremembe na slabše. Življenje v vodi in življenje na kopnem moramo ohranjati na zdravi ravni, stremeti k večji trajnosti in zagotavljati bolj zdravo okolje tako v vodi kot na kopnem. Mir, pravičnost in močne institucije so tiste, ki bodo ljudem zagotovile varnost in razum, da si moramo kot družba prizadevati za trajnostni razvoj. Zadnji cilj je cilj, ki bo na partnerski ravni, ki vključuje finance, pripomogel družbi, izpolni vseh opisanih sedemnajst ciljev (Statistični urad Republike Slovenije, brez datuma).

Prizadevanje za doseganje ciljev v Agendi 2030 izhaja iz različnih razlogov. V zadnjih letih smo lahko spremljali velike spremembe kakovosti življenja med ljudmi. Poleg tega se soočamo s hudim poslabšanjem okoljevarstva. Strokovnjaki na ekoloških področjih nas iz leta v leto opozarjajo na vse slabše ekološko stanje. Z Agendo 2030 bi lahko stremeli k večji trajnosti in s tem našim naslednjim generacijam omogočili boljše trajnostno življenje (SDG Watch Europe, 2020, str. 2).

Cilje Agende 2030 lahko razdelimo na tri trajnostne vidike, saj izvirajo iz treh stebrov trajnostnega razvoja. V tabeli 1 si lahko pogledamo cilje Agende 2030, razdeljene med okoljski, družbeni in ekonomski trajnostni vidik (Nulli Rinalducci, 2022):

Tabela 1: Trajnostni vidiki ter kazalniki ciljev trajnostnega razvoja

Okoljski vidik	Družbeni vidik	Ekonomski vidik
<ul style="list-style-type: none"> – odgovorna poraba in proizvodnja, – podnebni ukrepi; – življenje v vodi, – življenje na kopnem. 	<ul style="list-style-type: none"> – odprava revščine, – odprava lakote, – zdravje in dobro počutje, – kakovostno izobraževanje, – enakost spolov, – čista voda in sanitarna ureditev, 	<ul style="list-style-type: none"> – cenovno dostopna in čista energija, – dostojno delo in gospodarska rast, – industrija, inovacije in infrastruktura,

se nadaljuje

Tabela 1: Trajnostni vidiki ter kazalniki ciljev trajnostnega razvoja (nad.)

Okoljski vidik	Družbeni vidik	Ekonomski vidik
	<ul style="list-style-type: none"> – zmanjšanje neenakosti, – trajnostna mesta in skupnosti, – mir, pravičnosti in močne institucije. 	<ul style="list-style-type: none"> – partnerstva za doseganje ciljev.

Vir: Nulli Rinalducci (2022).

2.3 Poročanje o trajnostnem razvoju podjetja

»Pravila Evropske unije zahtevajo, da velika podjetja in družbe, ki kotirajo na borzi, redno objavljajo poročila o socialnih in okoljskih tveganjih, s katerimi se spoprijemajo, ter o tem, kako njihove dejavnosti vplivajo na okolje« (European Commission, brez datuma). S pomočjo poročil interesenti za podjetje pridobijo vpogled v trajnostno uspešnost podjetja (European Commission, brez datuma).

Poročilo o trajnostnem razvoju podjetja predstavlja pomembno poročilo, ki ga prakticirajo tako podjetja v razvitih državah kot tudi podjetja v državah v razvoju. V poročilu gre za nabor preglednih podatkov glede trajnostnega poslovanja podjetja, saj ob vse večji masovni proizvodnji ne želimo, da pride do posega v naravo, ki ni trajnostno naravnano. S poročilom so podatki zbrani na enem mestu in podjetje tako brez težav sledi napredku in naredi načrte za boljše doseganje ciljev trajnosti (United Nations Environment Programme, brez datuma). Podjetje mora v poročilu navesti rezultate delovanja podjetja na ekonomskem, družbenem in okoljskem vidiku. Hkrati v poročilih podjetja navajajo svoje cilje za lažje uresničevanje trajnostnega razvoja ter vrednote podjetja (SIQ, brez datuma b).

3 OPIS IZBRANEGA PODJETJA

»Telekom Slovenije je korporativna blagovna znamka. Uporablja se v komunikaciji z vsemi skupinami deležnikov (uporabniki, vlagatelji, poslovnimi partnerji, dobavitelji, zaposlenimi in mediji)« (Telekom Slovenije, 2022, str. 9). Skupina Telekom Slovenije zajema še nekaj korporativnih blagovnih znamk, kot so: TSmedia, Avtenta, GVO, Piranske soline, TSinspo in IPKO (Telekom Slovenije, 2022, str. 9).

Telekom Slovenije, d. d., (v nadaljevanju Telekom Slovenije) je delniška družba s sedežem podjetja v Ljubljani. Podjetje je v sodnem registru vpisano od leta 1998, ustanovitelji podjetja pa so Republika Slovenija, Kapitalska družba pokojninskega in invalidskega zavarovanja, d. d., ter Slovenska odškodninska družba, d. d. (Telekom Slovenije, brez datuma b).

Podjetje ima registriranih več dejavnosti, kot so: »telekomunikacijske dejavnosti po vodih, brezžične telekomunikacijske dejavnosti, druge telekomunikacijske dejavnosti, televizijska dejavnost, gradnja objektov oskrbne infrastrukture za elektriko in telekomunikacije, trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah z računalniškimi napravami in programi, trgovina na drobno v specializiranih prodajalnah s telekomunikacijskimi napravami, trgovina na drobno na stojnicah in tržnicah z drugim blagom, trgovina na drobno po pošti ali po internetu, upravljanje računalniških naprav in sistemov, obdelava podatkov in s tem povezane dejavnosti, nadzorovanje delovanja varovalnih sistemov, dejavnost klicnih centrov« (Telekom Slovenije, brez datuma b).

S svojimi dejavnostmi si zagotavljajo, da ostajajo na slovenskem trgu vodilni pri informacijsko komunikacijski tehnologiji. Telekom Slovenije ne deluje le na slovenskem trgu, ampak s pomočjo tujih družb tudi na tujih trgih, kot so Kosovo, Hrvaška, Srbija itd. (Telekom Slovenije, brez datuma a).

Zgodovina podjetja seže v leto 1991, kjer smo podjetje poznali pod imenom Mobitel, ki se je na trgu predstavljalo z rdečim logotipom. V letu 1995 se je podjetje ločilo in postalo podjetje Telekom Slovenije in leto kasneje pričel s trženjem SiOL-a, ki je nudil storitev interneta. Leta 2011 se podjetje odloči združiti Mobitel in Telekom Slovenije, tako ostane le še Telekom Slovenije, d. d. V kasnejših letih se je podjetje zelo hitro razvijalo. V letu 2021 lahko tako med drugim najdemo razna sodelovanja podjetja z drugimi podjetji na področjih razvijanja informacijsko komunikacijskih naprav, pametne NEO komunikatorje ter največji korak vzpostavitev mobilnega gostovanja 5G. V letu 2022 je podjetje prejelo certifikat Top Employer 2022, ki kaže na to, da podjetje poskuša svojim zaposlenim nuditi čim boljše delovno okolje (Telekom Slovenije, brez datuma d).

Podjetje ima določenih nekaj strateških ciljev, trenutno za obdobje od leta 2022 do leta 2026. Načrt poslovanja se z leti posodablja ne glede na to, da so cilji določeni vnaprej. Pomembno je, da sledijo novostim na področju tehnologije in tako ostajajo vodilni na svojem področju. Zastavljenih imajo 8 ciljev. Prvi strateški cilj se nanaša na to, da ostajajo najboljši v izkušnji, ki jo imajo uporabniki. Tu se nanašajo na to, da naredijo vse, kar je v moči podjetja, da so uporabniku prva izbira. Naslednji cilj podjetja se navezuje na vse večjo digitalizacijo, s katero zagotavljajo hitrejšo učinkovitost na vseh področjih. Tretji strateški cilj temelji na razvoju in rasti informacijsko komunikacijske tehnologije in njihovih storitvah v povezavi s tem, kot je na primer razvoj omrežja 5G. Četrti cilj podjetja se veže na čim boljše stabilizacijo prihodkov, ki jih imajo iz svoje primarne dejavnosti v Sloveniji. Naslednji cilj seže na tuje trge, kjer si prizadevajo, da sodelujejo ob spremembah na trgih. Šesti strateški cilj se navezuje na strukturo kadra v Skupini Telekoma Slovenije. Trudijo se, da z načrtovanjem predvidijo svojo kadrovsko strukturo in jo, če je treba, ustrezno spreminjajo. Predzadnji strateški cilj je namenjen optimizaciji stroškov, kjer podjetje stalno ugotavlja in izvaja procese, ki zagotavljajo finančno stabilnost. Zadnji strateški cilj je namenjen trajnosti. Na vseh svojih področjih delovanja iščejo priložnosti, kjer lahko prispevajo k trajnosti, tako pri svojih izdelkih kot tudi pri storitvah (Telekom Slovenije, brez datuma c).

Skupina Telekom Slovenije vsako leto pripravi letno poročilo, ki zajema 3 skupine. V prvi skupini najdemo splošne podatke o Skupini Telekom Slovenije, kjer poleg strategij in načrtov najdemo tudi izjave o opravljanju. Naslednja skupina se nanaša na poročilo o poslovanju, kjer so zapisani razni rezultati, kot so na primer finančni itd. V tej skupini najdemo tudi tveganja, poslovno okolje in trende, trženje in prodajo in za nas najpomembnejše trajnostno poslovanje. Zadnja skupina zajema računovodske zadeve (Telekom Slovenije, 2022, str. 120).

3.1 Trajnostni razvoj v izbranem podjetju

Trajnostno poslovanje je v poročilu Skupine Telekom Slovenije obširna tema, kar nam takoj pove, da podjetje deluje na tem področju. Delujejo na vseh vidikih trajnosti, torej zajemajo ekonomski, družbeni in okoljski vidik in delujejo na vsakem izmed njih s pomočjo nudenja trajnostnih izdelkov, storitev in podobnega. Prav tako njihovo poslovanje temelji na trajnosti. Kot trdijo v podjetju, ustvarjajo dobro. »Dobro za podjetje. Dobro za zaposlene. Dobro za delničarje. Dobro za družbo. Dobro za okolje. Dobro za vse deležnike« (Telekom Slovenije, 2022, str. 119).

Osredotočili so se na nekaj trajnostnih vidikov, za katere menijo, da so najpomembnejši. Med bistvene trajnostne vidike tako štejejo: »odlično uporabniško izkušnjo, odgovorno in dolgoročno poslovanje, skrb za talente in spodbudno delovno okolje, digitalizirano in vključujočo družbo, blaženje podnebnih sprememb in učinkovito rabo naravnih virov ter celovito upravljanje oskrbne verige« (Telekom Slovenije, 2022, str. 120).

Uporabljajo standarde okolje, družba, vodenje (angl. environment, social, governance – ESG), ki jih prevajamo kot okolje, družba in upravljanje. Pri prvem standardu podjetje želi imeti čim boljši vpliv na okolje, želi ga varovati. Družba ne zajema le razmerja z zaposlenimi, ampak zajema vse, ki so vključeni v delovanje organizacije. Zadnji standard je upravljanje, ki temelji na samem vodstvu organizacije (SIQ, brez datuma b).

3.1.1 Trajnostno poslovanje na področju družbenega okolja v izbranem podjetju

Na področju družbenega vidika imajo kar nekaj sponzorstev in donatorstev. Vse leto Skupina Telekom Slovenije namenja finančna in druga sredstva za športnike ter druge projekte (Telekom Slovenije, 2022, str. 127).

V letu 2021 so imeli tudi nekaj humanitarnih dejavnosti, kjer različnim društvom, zvezam in podobnim finančno pomagajo. Za humanitarne namene so tako v letu 2021 namenili 5 % celotnega zneska, namenjenega donacijam in sponzorstvu. Delujejo tudi na kulturnem in izobraževalnem programu, kjer je prav tako cilj podpirati različne projekte. Področju kulture so namenili nekaj manj finančnih sredstev, in sicer 4 %, medtem ko je 6 % namenjenih izobraževanju. Kar 81 % celotnega zneska, namenjenega za donacije in sponzorstva, se

nameni športnim zvezam, klubom in drugim športnim dogodkom (Telekom Slovenije, 2022, str. 127).

3.1.2 Trajnostno poslovanje in delovanje podjetja na področju uporabnikov in skrb za uporabnike

Kar nekaj poudarka lahko opazimo pri delovanju podjetja na področju uporabnikov. Tako cilj delničarjev kot tudi cilj podjetja je, da je uporabniška izkušnja dobra (Telekom Slovenije, 2022, str. 122). Od leta 2020 naprej, ko smo se srečali s pandemijo covid-19, je uporabnikom postalo še pomembneje, da lahko nekaj storitev opravijo kar preko spleta. Podjetje že kar nekaj časa uporablja aplikacijo Moj Telekom, ki omogoča uporabnikom, da si lahko nekatere stvari uredijo kar od doma in tako prihranijo svoj čas, saj jim ni treba obiskati poslovalnice (Telekom Slovenije, 2022, str. 128).

Na voljo je tudi digitalni svetovalec, ki poleg tega, da uporabnikom pomaga na tehnični ravni, hkrati odreši dela zaposlene v klicnem centru, ki so pogosto zasedeni. Trudijo se, da svetovalec širi svoj nabor pomoči in tako pokrije vedno več področji (Telekom Slovenije, 2022, str. 128).

Zelo pomembno mesto si seveda zasluži varnost. Telekom Slovenije zato nudi storitve, ki uporabniku zagotovijo varnost pri uporabi storitev, še predvsem tistih, za katera uporabljamo omrežje. Dobro vemo, da pri uporabi naprav nimamo večjih omejitev z uporabo spleta. Prosto lahko dostopamo do skoraj vseh stvari. S tega vidika se je razvila aplikacija, imenovana Varni splet, ki onemogoča dostop do strani, za katere se odločimo, da dostop do njih ni mogoč. Varnost so zagotovili tudi na njihovih napravah, ki omogočajo ogled televizije. Omogočeno je, da se naredi več različnih uporabnikov znotraj ene televizije in tako s tem omejijo dostop do programov, za katere to želijo. Poleg tega skušajo na različne načine ljudem predstaviti nevarnosti, ki nam lahko pretijo na spletu skozi vse leto. To skušajo narediti s pomočjo družabnih iger, ki jih podarjajo, s pomočjo družbenih omrežij in podobnega (Telekom Slovenije, 2022, str. 132).

Različne ranljive skupine imajo pri Telekomu Slovenije na voljo kar nekaj možnih olajšav, paketov, prilagojenih ranljivim skupinam, ter naprav, ki omogočajo lažjo uporabo posamezni ranljivi skupini. Otroci, dijaki, študenti ter upokojeni imajo možnost izbrati paket z nižjo ceno. Paketi so prilagojeni tudi drugim ranljivim skupinam, kot so gluhi, slepi itd. Med glavne storitve pri tej skupini lahko štejejo E-oskrbo. Gre za sistem, ki preko senzorjev spremlja gibanje oseb, po navadi starejših, in ob nenadnih padcih, dimu ali poplavi sproži alarm servisu, ki je na voljo skozi celoten dan. S tem podjetje stremi k tretjemu cilju trajnostnega razvoja, in sicer k zdravju in dobremu počutju (Telekom Slovenije, 2022, str. 133). Pri tem cilju želijo doseči, da ljudem v njihovem življenjskem ciklu neprestano pomagajo. V tem primeru se Telekom Slovenije z E-oskrbo osredotoča na najstarejše (United Nations, brez datuma).

Med cilji trajnostnega razvoja najdemo tudi odpravo revščine, ki je na prvem mestu, ter na devetem mestu industrijo, inovacije in infrastrukturo. Pri telekomu na teh dveh ciljnih delujejo tako, da zagotavljajo čim večjo pokritost tako z mobilnim kot širokopasovnim fiksnim omrežjem na čim večji površini. Strmijo tudi k čim večji pokritosti z optičnim omrežjem. Na območjih, kjer je oteženo vzpostaviti fiksno povezavo, nudijo mobilno omrežje, ki omogoča fiksni priklop in s tem koriščenje storitev. S tem lahko velika večina prebivalcev uporabi storitve in s tem zmanjšujejo razdeljenost družbe (Telekom Slovenije, 2022, str. 133).

3.1.3 Trajnostno poslovanje in delovanje podjetja na področju zaposlenih in skrb za zaposlene

Pomembno je, da se zaposleni na svojih delovnih mestih počutijo dobro, imajo ustrezna izobraževanja in tako dalje. V Skupini Telekom Slovenije se zavedajo, da je dobro delovno okolje in skrb za svoje zaposlene med pomembnejšimi cilji v podjetju (Telekom Slovenije, 2022, str. 134).

Konec leta 2021 je bilo v Skupini Telekom Slovenije zaposlenih 3284 ljudi. Od tega je bilo 65,4 % moških in 34,6 % žensk. Skoraj vsi so zaposleni za nedoločen čas. Med zaposlenimi je najpogostejša sedma stopnja izobrazbe (Telekom Slovenije, 2022, str. 136).

Z zaposlovanjem invalidov podjetje že rešuje prvi trajnostni cilj Agende 2030, in sicer odpravo revščine. V Skupini Telekom Slovenije imajo podjetje TSinpo, ki »je korporativna blagovna znamka invalidskega podjetja« (Telekom Slovenije, 2022, str. 9). Zaposlujejo ljudi z različno stopnjo invalidnosti in jih pripravijo za delo, ki je zanje primerno oziroma prilagojeno delavcem z različnimi omejitvami. Skupina Telekom Slovenije vsako leto preseže kvoto zaposlenih invalidov, zato prejmejo nagrado oziroma pomoč pri mesečnih plačah (Telekom Slovenije, 2022, str. 136).

Pomembno je, da se teorija prenaša v prakso ter da podjetje skrbi za konstantno izobraževanje zaposlenih. Še predvsem je to pomembno v podjetju, kot je Telekom Slovenije, ki se konstantno srečuje z novostmi na trgu in hitro napredujočo se tehnologijo. V podjetju skrbijo za izobraževanje in s postavljenimi cilji izobraževanj dosegajo dobre rezultate. Podjetje verjame, da je znanje ključ do uspeha, zato podpira zaposlene, da kljub zaposlenosti opravljajo nadaljnji študij in pomagajo pri financiranju, če je to potrebno. Zaposleni imajo možnost zaprositi za plačan dela prost dan, če se morajo pripravljati na študijske dejavnosti. V podjetju se z različnimi metodami na daljavo ali osebno spodbuja prenašanje znanja med sodelavci in oddelki (Telekom Slovenije, 2022, str. 137–139).

V podjetju skrbijo, da ne pride do izgorelosti in hkrati preprečujejo stres na delovnem mestu. Za to imajo poseben program, ki je voden z različnimi strokovnjaki. Svoje zaposlene v Skupini Telekom Slovenije nagrajujejo in s tem motivirajo. Uporabljajo metode nagrajevanja, kot so božičnica, stimulacija, prilagodljiv delovni čas, delo od doma, če je to

mogoče, in tako naprej. Vse te nagrade in plače ne povezujejo s spolom, ampak se osredotočijo na delovno mesto, ki ga opravlja zaposleni v podjetju. Poskrbljeno je tudi za športne aktivnosti, ki jih zaposleni lahko obiskujejo po končanem delovniku. Ustanovljeno imajo društvo TSsport, ki je namenjeno organiziranim vadbam za zaposlene, hkrati pa se lahko preko društva udeležijo raznih turnirjev in dobijo popust pri nakupu kart za različna tekmovanja, organizirana v Sloveniji. Podjetje deluje tudi na portalu Modro jabolko, kjer s pomočjo člankov promovirajo zdrav življenjski slog in organizirajo dodatne zdravstvene preglede, če si zaposleni tega želijo. Niso pozabili tudi na nagrajevanje drugih življenjskih dogodkov, kot so na primer rojstvo otroka zaposlenih, odhod otrok v prvi razred osnovne šole in tako naprej (Telekom Slovenije, 2022, str. 141–142, 144).

Skupina Telekoma Slovenije je ustanovila humanitarno ustanovo, imenovano »Srčni sklad«. Namenjena je zbiranju sredstev na način, da zaposleni po svoji volji prispevajo neki manjši znesek mesečno oziroma izvedejo enkratno donacijo preko SMS-sporočila (Telekom Slovenije, 2022, str.146). »Srčni sklad je namenjen pomoči otrokom sodelavk in sodelavcev iz slovenskih družb Skupine Telekom Slovenije, ki so ostali brez enega od staršev ali pa so huje bolni in potrebujejo daljše zdravljenje« (Telekom Slovenije, 2022, str. 146).

Certifikat Družini prijazno podjetje, ki je prikazan v sliki 3, prejmejo podjetja, ki dobro uravnavajo ravnotežje med delom in družinskim življenjem. Treba je uspešno opraviti kar nekaj korakov, ki so nadzorovani in po uspešno opravljenih vseh zahtevanih korakih podjetje lahko pridobi osnovni certifikat Družini prijazno podjetje. Možno pa je prejeti tudi polni certifikat, za katerega je treba po obdobju treh let preveriti, ali so zastavljeni cilji doseženi in tako si podjetje prisluži polni certifikat »Družini prijazno podjetje« (Ekvilib Inštitut, brez datuma b). Skupina Telekom Slovenije je uspešno pridobila polni certifikat in se zavedajo, kako pomembno je, da ga obdržijo. »S prejetimi ukrepi zagotavljamo kratkoročne in dolgoročne učinke uspešnosti ravnanja z zaposlenimi, omogočamo prijazno delovno okolje in konkurenčno prednost pri zaposlovanju« (Telekom Slovenije, 2022, str. 146).

Slika 3: Certifikat »Družini prijazno podjetje«



Vir: Ekvilib Inštitut (brez datuma b).

S starševskem dopustom podjetje strmi k osmemu cilju trajnostnega razvoja, in sicer k dostojnemu delu in gospodarski rasti. Vsem zaposlenim staršem pri Skupini Telekom

Slovenije je na voljo starševski dopust, kar omogoča, da si zaposleni ustvarijo ravnovesje med delom in družinskim življenjem. Raziskave kažejo, da zaposleni porabijo celoten starševski dopust, do katerega so upravičeni (Telekom Slovenije, 2022, str. 146).

Naslednji certifikat Družbeno odgovoren delodajalec je skupina Telekom Slovenije prejela v letu 2021 (Telekom Slovenije, 2022, str. 147). »Certifikat preko nabora ukrepov ponuja delodajalcem priložnosti za izboljšanje na področju usklajevanja zasebnega in poklicnega življenja, varnosti in zdravja na delovnem mestu, medgeneracijskem sodelovanju in na vsebinah, kot sta etično vodenje in nediskriminacija na delovnem mestu« (Ekvilib Inštitut, brez datuma a). Podjetje si prizadeva, da aktivno deluje na ravneh, ki jih določa certifikat (Telekom Slovenije, 2022, str. 147).

3.1.4 Trajnostno poslovanje in delovanje podjetja na področju vpliva na okolje

Podjetje konstantno deluje na področju okoljskega trajnostnega vidika. Želijo si poslovati čim prijazneje okolju. Energija je vpliv na okolje, ki v Skupini Telekom Slovenije povzroča večji delež vpliva (Telekom Slovenije, 2022, str. 150).

Poraba električne energije je v velikem deležu, saj se podjetje ukvarja s telekomunikacijskimi storitvami. Z napredovanjem tehnologije, z večjo močjo tehnologije in vso večjo uporabo te je poraba energije zato vse večja. Podjetje ima veliko merilnih mest, kar jim omogoča učinkovito merjenje porabe električne energije. Podjetje je zastavljene cilje za zmanjšanje porabe energije doseglo. To so naredili predvsem z renovacijami sistemov, zamenjavo naprav in tako dalje (Telekom Slovenije, 2022, str. 151).

Nekaj negativnih mnenj je požela vpeljavo omrežja 5G, za katero je družba menila, da bi lahko oddajalo nepotrebno elektromagnetno sevanje. S pomočjo meritev je Telekom Slovenije dokazal, da je sevanje znotraj dovoljene meje, ki je določena z zakonom. S pomočjo pozitivnih vplivov 5G-omrežja so javnosti predstavili lansiranje novega, hitrejšega omrežja (Telekom Slovenije, 2022, str. 151–152).

Podjetje se razvija tudi na področju voznega parka, kjer si prizadevajo za vse večjo uporabo električnih vozil, ki so prikazana v sliki 4 in postavitev ustreznih polnilnic za električna vozila. Skupaj so imeli v letu 2021 v Skupini Telekom Slovenije petnajst ustreznih polnilnic. Električna vozila pripomorejo k zmanjšanju ogljičnega odtisa in tako Skupina Telekom Slovenije pripomore k okoljskim ciljem (Telekom Slovenije, 2022, str. 152).

Slika 4: Električna vozila



Vir: Kabi, d. o. o. (2021).

V podjetjih se srečujemo z različnimi odpadki in pomembno je, da imamo sistem, ki omogoča, da so odpadki podjetja čim manjši. Pri sistemu ravnanja z okoljem je poudarek, kot pove že samo ime, na okolju, zato govorimo o okoljskem vidiku trajnostnega razvoja (SIQ, brez datuma a). Pri Telekomu Slovenije imajo »certificiran sistem ravnanja z okoljem« (Telekom Slovenije, 2022, str. 154). S standardom ISO 14001, ki je prikazan v sliki 5, kjer kratica ISO (angl. International Organization for Standardization) predstavlja mednarodno organizacijo za standardizacijo, pri Telekomu Slovenije dokazujejo skrb za okolje in odgovornost do ravnanja z odpadki (Telekom Slovenije, 2022, str. 154).

Slika 5: ISO 14001



Vir: SIQ (brez datuma a).

V Skupini Telekom Slovenije nimajo le navadnih pisarniških odpadkov, saj je v skupini tudi gradbeno podjetje, kjer med odpadke štejejo tudi gradbene odpadke, kot je na primer zemlja ali odpadni gradbeni material. Trudijo se, da odpadke čim bolj reciklirajo. Če je treba,

odpadke razdelajo na posamezno vrsto odpadkov, kot je to treba pri elektronskih napravah in opremi. S konstantnim ločevanjem in recikliranjem odpadkov podjetje stremi k realizaciji Zelenega evropskega dogovora. Skupaj je bilo leta 2021 v celotni Skupini Telekom Slovenije zabeleženih 5341 ton odpadkov (Telekom Slovenije, 2022, str. 154).

V letu 2021 so v akciji zbirali stare mobilne telefone, ki so jih uporabniki katerega koli operaterja prinesli v poslovalnice Telekoma Slovenije. Aparati so lahko bili v nedelujočem stanju, njihova fizična ohranjenost ni bila pomembna. Telekom Slovenije je aparate ustrezno recikliral. V zadnjih štirih mesecih leta 2021 so rezidenti Slovenije tako s pomočjo Telekoma Slovenije nabrali 500 kilogramov mobilnih telefonov. Zbiranje naprav so nadaljevali tudi v letu 2022 (Telekom Slovenije, 2022, str. 154). Podjetje Telekom Slovenije je v akciji za vsako peto napravo posadilo drevo v navezi s podjetjem Trecelet. Hkrati je vsak, ki je prinesel odslužene naprave na zbirno mesto, prejel ročno izdelano zapestnico (Telekom Slovenije, brez datuma e).

Podjetje svoje naročnike spodbuja, da si vklopijo elektronski račun. Podjetje tudi samo stremi k čim manjši porabi papirja na način, da uporabljajo možnost elektronskih računov pri podjetjih, s katerimi poslujejo. Tako na Telekomovem centru kot tudi pri njihovih posrednikih in terenskih delavcih stranke spodbujajo, da se jim sklenjene pogodbe pošljejo na njihov elektronski naslov. Odgovorna poraba in proizvodnja je dvanajsti cilj trajnostnega razvoja in Telekom Slovenije z zmanjšanjem odpadkov zagotovo prispeva k temu cilju (Telekom Slovenije, 2022, str. 155).

3.1.5 Trajnostno poslovanje in delovanje podjetja na področju oskrbne verige

Skupina Telekom Slovenije uporablja enako nabavno politiko za vse družbe znotraj skupine. Uporabljajo centralizirano in decentralizirano nabavno funkcijo, pri čemer storitve in nabavo določenega blaga izvzamejo iz centralizirane nabave, saj je tako lažje voditi postopek nabave in same obdelave nabave (Telekom Slovenije, 2022, str. 159).

Prizadevajo si, da imajo pozitivne odnose z dobavitelji, kar jim omogoča, da z njimi poslujejo dolgoročno. Možnost vstopa novih dobaviteljev je odprta vsem ponudnikom in vsi so obravnavani enako. Podjetje ob morebitnem sklepanju poslov z novimi dobavitelji dobro preveri potencialnega novega dobavitelja, da se izognejo morebitni slabi praksi v sodelovanju. Še toliko pomembneje pri izbiri in dolgoročnem poslovanju z dobavitelji pa je, da zaradi delovanja podjetja v smeri trajnostnega razvoja ti v trajnostni oskrbni verigi upoštevajo »Kodeks ravnanja za dobavitelje Skupine Telekom Slovenije (Telekom Slovenije, 2022, str. 159). Kaj imenovani kodeks zahteva od dobaviteljev? »Kodeks vsebinsko vključujemo v poslovna razmerja z dobavitelji; kodeks jih zavezuje, da pri poslovanju ravnajo v skladu z veljavnimi nacionalnimi in mednarodnimi predpisi ter spoštujejo najvišje standarde etičnega in poslovnega ravnanja« (Telekom Slovenije, 2022, str. 74). Podrobnejšo raziskavo podjetje namenijo obstoječemu delovanju dobaviteljev na področju trajnosti. S pomočjo vprašalnika pridobijo nekaj informacij, da ocenijo, kako

močno so dobavitelji trajnostno naravnani. Cilj Skupine Telekom Slovenije v prihodnje je delovati več na področju raziskave trajnostne verige dobaviteljev (Telekom Slovenije, 2022, str. 159).

Z energetske učinkovitimi storitvami in izdelki kot tudi opremo namenjajo posebno skrb varovanju okolja. Ob nabavi tehnične opreme, baterij in podobnih elektronskih naprav upoštevajo vse potrebne zakone, da ostanejo energetske učinkoviti in tako varujejo okolje po najboljših zmožnostih (Telekom Slovenije, 2022, str. 159).

Skladno s trajnostnimi vidiki poslovanja podjetje deluje na vsakem vidiku posebej in beleži dogajanje na vsakem izmed treh vidikov trajnostnega poslovanja. V nadaljevanju je predstavljeno delovanje podjetja na vsakem izmed njih. Na področju ekonomskega trajnostnega vidika v podjetju upoštevajo postavljene plačilne roke in se trudijo, če je izvedljivo, da plačilo opravijo pred dogovorjenim rokom. S konstantno komunikacijo z dobavitelji, ki so hkrati deležni plačila v dogovorjenem roku, si zagotavljajo, da podjetje predstavlja v dobri luči. »S centralizirano upravljanimi nabavnimi procesi, enotno politiko upravljanja partnerjev in dobaviteljev, izkoriščanjem sinergij ter z zniževanjem nabavnih stroškov skušamo maksimalno prispevati h konkurenčnosti in dobičku družbe« (Telekom Slovenije, 2022, str. 160). Na področju okoljskega vidika trajnostnega razvoja podjetje v ospredje postavlja predvsem sodelovanje z dobavitelji, od katerih zahtevajo delovanje v skladu z zakonom na področju okoljskega ravnanja ter delovanje dobaviteljev po trajnostnih merilih. Skupina Telekom Slovenije stremi k integriranju brezpapirnega poslovanja (Telekom Slovenije, 2022, str. 160). Pri nabavi upoštevajo »ISO 50001 (sistem učinkovite rabe energije) in ISO 14001 (sistem ravnanja z okoljem)« (Telekom Slovenije, 2022, str. 165). Družbena odgovornost podjetja se kaže pri lokalni nabavi, pri sodelovanju z dobavitelji, ki imajo status invalidnosti. Imajo pa tudi nekaj koristi za družbo v povezavi s človekovimi pravicami in z zakonodajo (Telekom Slovenije, 2022, str. 160).

4 ANALIZA POVEZAVE MED POROČILOM PODJETJA O TRAJNOSTI IN DEJANSKIM STANJEM V PODJETJU

4.1 Namen raziskave in cilj

Namen zaključne strokovne naloge je ugotoviti, ali obstaja povezava med navedbami o delovanju na področju trajnosti v poročilu, ki ga je izdalo podjetje, pridobljenimi podatki s pomočjo ankete, in ali zaposleni vedo, katera področja spadajo pod trajnost. Za uspešno ugotovitev je bilo treba sestaviti vprašalnik, ki je bil namenjen anketirancem, zaposlenim v Skupini Telekom Slovenije.

Empirični del je namenjen temu, da s pomočjo ustreznega števila izpolnjenih anket in kasnejšo analizo zbranih podatkov ugotovimo, ali zaposleni zares vedo, kaj vse je zajeto v trajnost in hkrati tudi to, ali zaposleni čutijo delovanje podjetja na vseh področjih, ki jih

navajajo v poročilu, kot je na primer skrb za zaposlene, skrb za uporabnike, vpliv podjetja na okolje ipd.

4.2 Anketni vprašalnik ter zbiranje podatkov

Vprašalnik je bil namenjen ugotovitvi, ali zaposleni vedo, koliko Skupina Telekom Slovenije deluje na trajnostnem področju ter v kolikšni meri trajnostno delovanje čutijo zaposleni.

S pomočjo aplikacije je bil izdelan vprašalnik, v katerem je zastavljenih 25 vprašanj, od tega je 6 podvprašanj, ki se nanašajo na glavna vprašanja in odgovor nanje ni bil obvezen. 4 vprašanja od vseh so odprtega tipa, ostalih 21 pa je zaprtega tipa.

Anketa najprej preverja, ali so anketiranci zaposleni v Skupini Telekom Slovenije, saj so bili ti ciljna populacija ankete, ker preverjam dejansko stanje v podjetju glede na poročilo podjetja in v tem primeru nam zunanji opazovalec vsekakor ne more podati realnega mnenja za stanje v podjetju. Sledilo je 24 vprašanj o stanju v podjetju.

Anketa je bila odprta za reševanje od 31. 3. 2023 do 20. 4. 2023 in je bila posredovana več sodelavcem Skupine Telekom Slovenije preko elektronskega naslova, da ne bi ankete izpolnjevale osebe, ki niso zaposlene pri Skupini Telekom Slovenije. Ker opravljam delo preko študentskega servisa na enem izmed posredniških mest Telekoma Slovenije, je bilo lažje, da sem preko poznanih elektronskih naslovov oseb, ki vodijo večjo skupino zaposlenih v Skupini Telekom Slovenije, prišla do prave ciljne skupine. Izpolnjenih je bilo 48 anket, podatki pa so se zbirali v aplikaciji, ki omogoča, da se podatki izvozijo v program Excel, kjer dobimo boljši pregled nad pridobljenimi podatki.

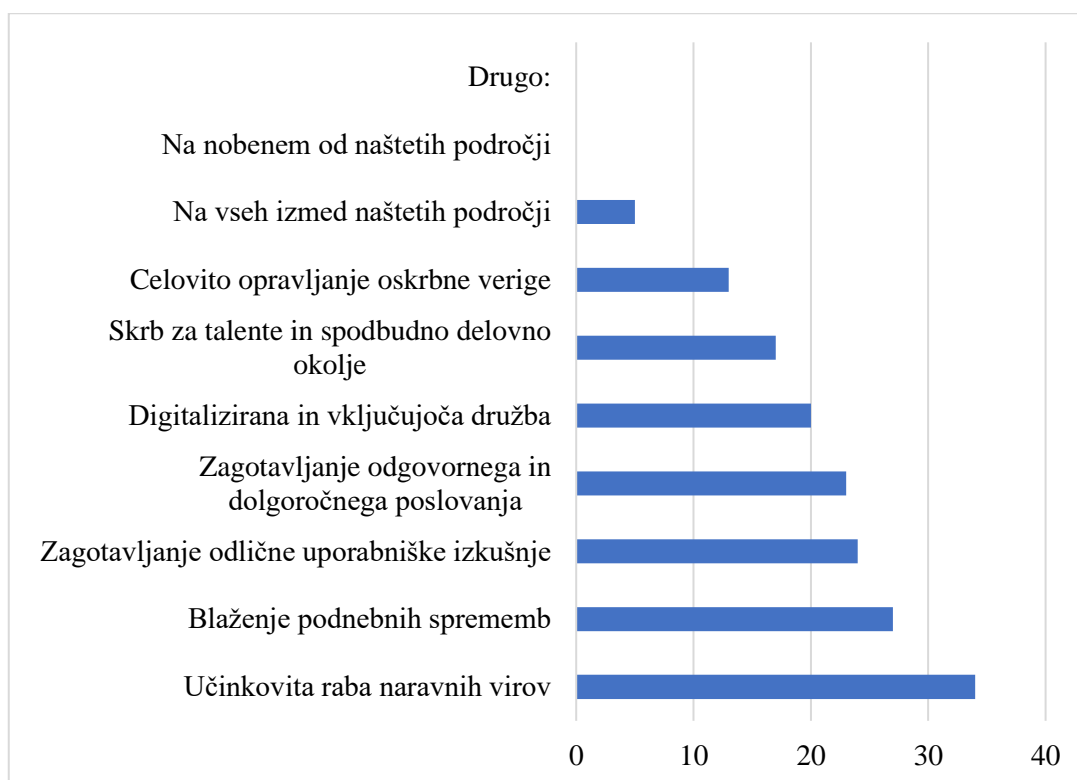
4.3 Rezultati in ugotovitve raziskave

Vseh 48 anketirancev je zaposlenih v Skupini Telekom Slovenije. Od teh jih 63 % meni, da podjetje na področju trajnosti deluje zelo veliko, 35 % anketiranih je prepričanih, da podjetje deluje na področju trajnosti dobro in 2 % anketiranih nima odgovora. Število neopredeljenih, ki je zelo majhno, v tem primeru 1 oseba od 48, kaže, da Skupina Telekom Slovenije deluje na področju trajnosti.

Področje trajnosti ne pokriva le okoljskega vidika, kot se po navadi domneva, ampak trajnost pokriva veliko več. Med anektiranimi sem zato preverila, če poznajo vsa področja, kjer podjetje deluje na področju trajnosti. Na voljo je bilo 7 podanih odgovorov, kjer vsi spadajo pod trajnost. Na voljo pa sta bila še dva dodatna odgovora, kjer eden trdi, da vsa izmed naštetih področij spadajo pod trajnost in zadnji odgovor, da nobeden izmed naštetih ne spada pod trajnost. Izbrali so lahko več odgovorov. Odgovori so bili pričakovani. Kar 34 glasov je prejel odgovor, da med trajnost spada učinkovita raba naravnih virov, na drugem mestu pa je blaženje podnebnih sprememb s 27 glasovi. Da bosta ta dva odgovora na prvem mestu, je

bilo pričakovano, saj se nanašata na okoljski vidik trajnosti. Na tretjem mestu je sledilo zagotavljanje odlične uporabniške izkušnje s 24 glasovi in nato zagotavljanje odgovornega in dolgoročnega poslovanja s 23 glasovi. Nato so sledili še odgovori digitalizirana in vključujoča družba z 20 glasovi, skrb za talente in spodbudno delovno okolje s 17 glasovi ter celovito opravljanje oskrbne verige s 13 glasovi. Za odgovor, ki je vključeval vsa naštetá področja, ki je hkrati pravilen odgovor, se je odločilo le 5 anketirancev. Rezultati so prikazani na sliki 6. Hkrati je bilo zastavljeno tudi vprašanje, ali anketiranci vedo, da vsi naštetí odgovori spadajo pod trajnost, kjer je 14 anketirancev odgovorilo z da in 34, da ne vedo. S tem lahko potrdim domnevo, da zaposleni oziroma ljudje nasploh ne vedo točno, katera področja vsa spadajo pod trajnostni razvoj, ki je obširnejši, kot samo okoljski vidik trajnostnega razvoja.

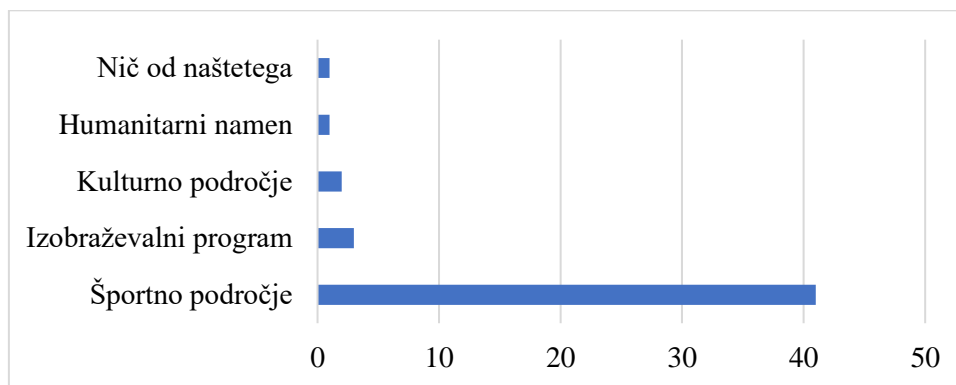
Slika 6: Na katerih področjih vse deluje Skupina Telekom Slovenije v smeri trajnosti



Vir: lastno delo.

Vseh 48 anketiranih zaposlenih se strinja, da podjetje nudi trajnostno naravnane izdelke in storitve, le eden od 48 meni, da podjetje ne deluje na področju sponzorstev in donatorstev. V povezavi s sponzorstvom in donatorstvom je bilo zastavljeno tudi vprašanje, kateremu področju podjetje nameni največ finančnih sredstev. Na prvem mestu je bilo z veliko večino, s kar 41 glasovi, športno področje, ostala področja so jih prejela manj kot 5. Menim, da so tudi pri tem vprašanju rezultati pričakovani, saj je podjetje velikokrat oglaševano na športnih dogodkih. Rezultati so prikazani na sliki 7.

Slika 7: Namenitev finančnih sredstev podjetja za sponzorstva in donatorstva

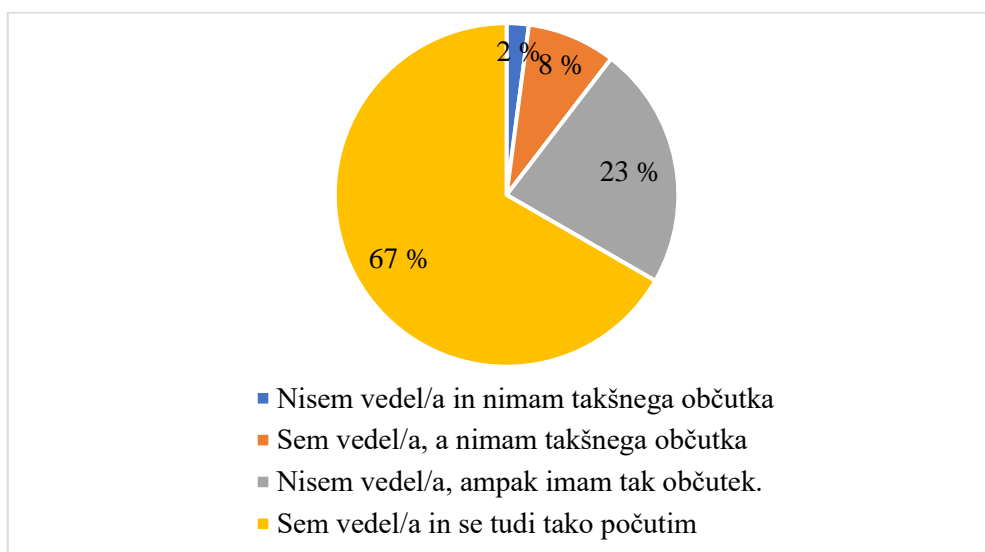


Vir: lastno delo.

Na področju uporabnikov podjetje želi doseči čim večjo pokritost z mobilnim in širokopasovnim omrežjem, zato je bilo postavljeno vprašanje, ali se jim zdi, da podjetje dovolj deluje na tem področju. Kar 93 % anketiranih se strinja, da podjetje na tem področju deluje dovolj dobro, ostalih 7 % meni, da bi podjetje lahko poskrbelo za bele lise oziroma področja, ki niso dovolj pokrita z omrežjem. Prav tako je enak rezultat v odgovorih na vprašanje, ali Telekom nudi olajšave za ranljive skupine.

V poročilu podjetje navaja, da želijo čim boljše za svoje zaposlene, zato sem preverila tudi ta del, in sicer skrb za zaposlene. Polovica anketirancev se je v času zaposlitve odločila za nadaljnji študij in prav vsi so s strani podjetja dobili finančno ali drugo pomoč, kot je na primer študijski dopust. Vsi zaposleni pa so bili enotni pri tem, da podjetje spodbuja in organizira izobraževanja v podjetju. 98 % meni, da podjetje zaposlene spodbuja k športnim aktivnostim in zdravemu načinu življenja z dogodki, kot so: športni dogodki, TSsport, Modro jabolko, pregledi, članki, vodene vadbe, masaža v podjetju, skrb za prehrano v podjetju itd., med tem ko se 2 % anketiranih s tem ne strinja. 27 anketiranih je ob rojstvu otroka ali odhodu otroka v prvi razred osnovne šole prejelo nagrado s strani Skupine Telekom Slovenije, 20 anketiranih je odgovorilo, da nimajo otrok, 1 pa odgovora na to vprašanje ni podal. V podjetju imajo humanitarno ustanovo Srčni sklad in 39 anketiranih ve, kaj je Srčni sklad. Od teh jih 36 vsak mesec prispeva v sklad, kolikor lahko, trije zaposleni ne vedo, kaj je Srčni sklad, 6 pa jih na to vprašanje ni želelo podati odgovora. 90 % tistih, ki so rešili anketo, meni, da imajo dobro razmerje med delovnim in prostim časom, medtem ko 8 % anketiranih trdi, da nimajo dobrega ravnovesja med prosim in delovnim časom, 2 % pa na to nimata odgovora. Podjetje se lahko pohvali s polnim certifikatom Družini prijazno podjetje, zanimalo me je, ali zaposleni to vedo in ali se počutijo tako, kot da ima podjetje omenjeni certifikat. 67 % anketiranih je vedelo, da ima podjetje omenjeni certifikati in se tudi počuti tako, medtem ko 23 % zaposlenih ni vedelo, a imajo vseeno občutek, da delajo v podjetju, ki bi lahko imelo polni certifikat Družini prijazno podjetje. Z 8 % sledijo tisti, ki vedo za certifikat, a se ne počutijo tako, kot da delajo v podjetju s tem certifikatom in 2 % tistih, ki niso vedeli in tudi nimajo takšnega občutka. Rezultati so prikazani na sliki 8.

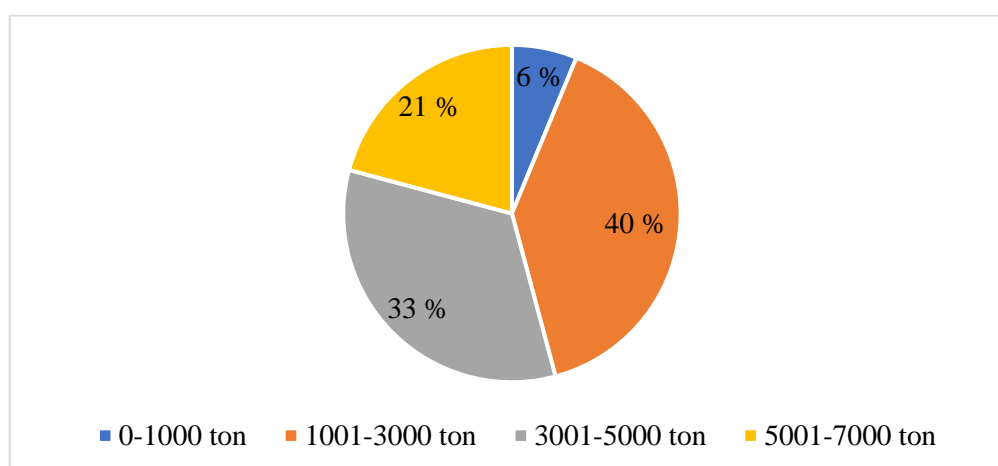
Slika 8: Ali zaposleni vedo, da ima podjetje polni certifikat Družini prijazno podjetje in kakšen je njihov občutek



Vir: lastno delo.

Pri vplivu podjetja na okolje sem preverila, ali podjetje dovolj uporablja brezpapirno poslovanje, kjer jih 80 % meni, da podjetje deluje na tem področju zelo veliko, 20 % pa jih meni, da bi se lahko tukaj naredilo več. Predlagali so naslednje: povsem brezpapirno poslovanje, nadaljnji koraki digitalizacije v oskrbno prodajni verigi ter uvedba digitalnih podpisov. Povprašala sem jih tudi, koliko menijo, da podjetje približno pridela odpadkov na leto, kjer so bili podani 4 različni razponi v tonah. Največ glasov je prejel odgovor med 1001 in 3000 ton. Podjetje letno zabeleži med 3001–5000 ton odpadkov. Menim, da so z nižjim izglasovanim rezultatom zaposleni prikazali to, da v podjetju zares stremijo k čim manj odpadkom. Rezultati raziskave so prikazani na sliki 9.

Slika 9: Koliko odpadkov anketirani menijo, da Skupina Telekom Slovenije približno zabeleži letno



Vir: lastno delo.

Na koncu sem želela še preveriti, ali v splošnem Skupina Telekom Slovenije zaposlene spodbuja k trajnosti in na kakšen način. 6 % anketiranih meni, da k trajnosti niso spodbujeni dovolj. 12 % anketiranih ni želelo podati svojega mnenja, ostalih 76 % pa meni, da jih podjetje spodbuja k trajnosti z odgovornim ravnanjem na različnih področjih, s spodbujanjem k učenju, z ozaveščanjem, s spodbujanjem uporabe koles in drugih e-prevozov, z ločevanjem odpadkov in predvsem s tem, da podjetje trajnost predstavlja zaposlenim.

SKLEP

V zaključni strokovni nalogi so najprej podane osnove trajnosti. Spoznali smo definicijo trajnosti in njen zgodovinski razvoj vse do danes. Sledi definicija trajnostnega razvoja, ki je dandanes vse pomembnejša. Predstavljeni so vsi trije vidiki trajnostnega razvoja: ekonomski, okoljski in družbeni, saj veliko ljudi ne ve, da obstajajo trije vidiki in ne le eden, najbolj znan okoljski vidik. Raziskana je tudi Agenda 2030, ki je sestavljena iz sedemnajstih ciljev, ki si jih države prizadevajo uresničiti do konca leta 2030. Ugotovila sem, da so cilji Agende 2030 povezani oziroma izvirajo iz vseh treh vidikov trajnostnega razvoja. Spoznala sem se tudi s poročanjem o trajnostnem razvoju podjetja, kjer so podjetja obvezana za poročanje o trajnostnem razvoju na letni ravni. Pomembno je, da podjetje poroča o delovanju na trajnosti, saj je trajnostni razvoj vedno pomembnejši za vse interesente podjetja.

Teoretičnemu delu sledi empirični del, v katerem je opisano izbrano podjetje, njegovo delovanje, cilji in zgodovina njihovega delovanja. Podjetje vsako leto izda letno poročilo za celotno skupino, kjer najdemo obsežno temo o trajnosti oziroma njihovo poročilo o trajnostnem razvoju podjetja. Podjetje deluje na vseh treh vidikih trajnostnega razvoja: na področju družbenega okolja, kjer se predvsem osredotočajo na sponzorstva in donatorstva, na področju uporabnikov in skrbi za uporabnike, kjer podjetje skrbi za varnost uporabnikov in si želi, da je uporabnikova izkušnja z njimi dobra, k čemur pripomorejo tudi z osredotočenjem na ranljive skupine. Prizadevajo si za doseganje ciljev Agende 2030 z odpravo revščine ter z delovanjem na področju industrije, inovacije in infrastrukture. Za svoje zaposlene skrbijo na različne načine: zaposlujejo invalide, skrbijo za konstanta izobraževanja, spodbujajo zaposlene za zvišanje svoje izobrazbe, preprečujejo izgorelost in stres, skrbijo za športne aktivnosti, nagrajujejo za posebne dogodke v življenju zaposlenih, kot je na primer rojstvo otroka, ustanovljeno imajo humanitarno ustanovo Srčni sklad, imajo polna certifikata Družini prijazno podjetje in Družbeno odgovoren delodajalec. Trajnostno poslujejo in delujejo tudi na področju vpliva na okolje, kjer pripomorejo s spremljanjem porabe električne energije, širjenjem svojega voznega parka z električnimi vozili, z zmanjševanjem odpadkov delovanjem po standardu ISO 14001. Okolju pomagajo tudi z organizacijo različnih akcij, kjer so v eni od teh na primer zbirali stare mobilne naprave in v ta namen zasadili nova drevesa. Na področju trajnostnega poslovanja oskrbne verige stremijo k čim boljšemu odnosu z dobavitelji, kjer delujejo v skladu z zakonom na področju

okoljskega vidika, držijo se plačilnega roka ipd. S tem delujejo na vseh treh vidikih trajnostnega razvoja.

Sledila je analiza odgovorov v anketnem vprašalniku, ki so jih podali zaposleni v Telekomu. Vprašanje je bilo, ali zaposleni vedo, koliko Skupina Telekom Slovenije deluje na trajnostnem področju, kaj vse spada pod trajnostni razvoj ter v kolikšni meri trajnostno delovanje čutijo zaposleni znotraj podjetja. Iz odgovorov je mogoče ugotoviti, da zaposleni vedo, koliko podjetje deluje na trajnostnem področju in hkrati tudi tako čutijo. Domnevala sem tudi, da zaposleni največkrat ne vemo, kaj vse spada pod trajnostni razvoj. To domnevo lahko potrdim, saj anketiranci niso vedeli, kaj vse spada pod trajnostni razvoj, čutijo pa, da podjetje na vseh področjih, ki jih Skupina Telekom Slovenije navaja pod trajnostni razvoj, delujejo zelo dobro.

LITERATURA IN VIRI

1. Delubac, A. (2022, 29. september). *Sustainable development: what are we talking about?* [objava na blogu]. Pridobljeno 7. marca 2023 iz <https://greenly.earth/en-us/blog/company-guide/3-pillars-of-sustainable-development>
2. Ekvilib Inštitut. (brez datuma a). *O certifikatu Družbeno odgovoren delodajalec*. Pridobljeno 2. februarja 2023 iz <https://certifikatdod.si/o-certifikatu/osnovne-informacije>
3. Ekvilib Inštitut. (brez datuma b). *Certifikat Družini prijazno podjetje*. Pridobljeno 2. februarja 2023 iz <http://www.certifikatdpp.si>
4. European Commission. (brez datuma). *Corporate sustainability reporting*. Pridobljeno 13. aprila 2023 iz https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en
5. Evropska agencija za okolje. (2021, 11. maj). *Pot do svetovnega trajnostnega razvoja*. Pridobljeno 16. januarja 2023 iz <https://www.eea.europa.eu/sl/eea-signali/signali-2012/clanki/pot-do-svetovnega-trajnostnega-razvoja>
6. Frontstream. (2022, 16. junij). *The 3 Pillars of Business Sustainability* [objava na blogu]. Pridobljeno 7. marca 2023 iz <https://www.frontstream.com/blog/the-three-pillars-of-sustainability>
7. Investopedia. (2022, 23. junij). *Sustainability*. Pridobljeno 12. avgusta 2022 iz <https://www.investopedia.com/terms/s/sustainability.asp>
8. Kabi d.o.o.. (2021, 19. oktober). *Napredna rešitev za učinkovito množično polnjenje e-vozil*. Pridobljeno 2. februarja 2023 iz https://www.avto.info/Obvestila/Napredna_resitev_za_ucinkovito_mnozicno_polnjenje_e-vozil
9. Nulli Rinalducci, S. (2022, 18. november). *The Three Pillars Of Sustainability EXPLAINED*. Pridobljeno 8. marca 2023 iz <https://sustainability-success.com/three-pillars-of-sustainability/>

10. SDG Watch Europe. (2020). *SDGs Handbook in Slovenian*. Pridobljeno 12. avgusta 2022 iz <https://www.sdgwatcheurope.org/wp-content/uploads/2020/05/SDGs-Handbook-in-Slovenian.pdf>
11. SIQ. (brez datuma a). *Sistem ravnanja z okoljem*. Pridobljeno 9. februarja 2023 iz https://www.siq.si/nase-dejavnosti/certificiranje-organizacij/predstavitev/okolje/iso-14001-2/?gclid=CjwKCAiA0JKfBhBIEiwAPhZXDwvGES3R7SsOKzYSO6hEu4kbvbVU6PQuWzU364_uojjoWXXdf-kT9hoCucIQAvD_BwE
12. SIQ. (brez datuma b). *Trajnostni razvoj*. Pridobljeno 23. januarja 2023 iz https://www.siq.si/nase-dejavnosti/certificiranje-organizacij/predstavitev/trajnostni_razvoj
13. Skupaj močnejši. (brez datuma). *Cilji trajnostnega razvoja*. Pridobljeno 18. junija 2022 iz <http://www.skupaj-mocnejsi.si/poglavje/cilji-trajnostnega-razvoja>
14. Statistični urad Republike Slovenije. (brez datuma). *Kazalniki ciljev trajnostnega razvoja*. Pridobljeno 10. avgusta 2022 iz <https://www.stat.si/Pages/cilji>
15. Sustainable Agency. (2022, 20. december). *A Brief History of Sustainability*. Pridobljeno 16. januarja 2023 iz <https://thesustainableagency.com/blog/the-history-of-sustainability>
16. Telekom Slovenije. (2022). *Letno poročilo Skupine Telekom Slovenije in Telekoma Slovenije za leto 2021*. Pridobljeno 23. januarja iz [Letno-porocilo-Skupine-Telekom-Slovenije-in-Telekoma-Slovenije-za-leto-2021.pdf](#)
17. Telekom Slovenije. (brez datuma a). *Organiziranost in upravljanje*. Pridobljeno 18. junija 2022 iz <https://www.telekom.si/o-podjetju/predstavitev/organiziranost-in-upravljanje>
18. Telekom Slovenije. (brez datuma b). *Osebna izkaznica*. Pridobljeno 18. junija 2022 iz <https://www.telekom.si/o-podjetju/predstavitev/osebna-izkaznica>
19. Telekom Slovenije. (brez datuma c). *Strateški cilji Skupine Telekom Slovenije 2022–2026*. Pridobljeno 18. junija 2022 iz <https://www.telekom.si/o-podjetju/predstavitev/strateske-usmeritve>
20. Telekom Slovenije. (brez datuma d). *Zgodovina*. Pridobljeno 18. junija 2022 iz <https://www.telekom.si/o-podjetju/skupina-telekom-slovenije/zgodovina>
21. Telekom Slovenije. (brez datuma e). *Ustvarjamo zeleno prihodnost*. Pridobljeno 9. februarja 2023 iz <https://www.telekom.si/o-podjetju/trajnostni-razvoj/okoljska-odgovornost/ustvarjamo-zeleno-prihodnost>
22. U.S. Environmental Protection Agency. (2022, 1. avgust). *EPA History: Earth Day*. Pridobljeno 16. januarja 2023 iz <https://www.epa.gov/history/epa-history-earth-day>
23. Unis. (brez datuma). *Cilji trajnostnega razvoja*. Pridobljeno 18. junija 2022 iz https://unis.unvienna.org/unis/sl/topics/sustainable_development_goals.html#MoreInf
24. United Nations. (brez datuma). *Sustainable Development Goals: 17 Goals to Transform our World*. Pridobljeno 27. januarja 2023 iz <https://www.un.org/en/exhibits/page/sdgs-17-goals-transform-world>
25. United Nations Environment Programme. (brez datuma). *Corporate sustainability reporting*. Pridobljeno 13. aprila 2023 iz <https://www.unep.org/explore-topics/resource-efficiency/what-we-do/responsible-industry/corporate-sustainability>

26. United Nations Global Compact. (brez datuma). *Social Sustainability*. Pridobljeno 7. marca 2023 iz <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/social>
27. Uradni list d.o.o. (2022, 9. februar). *Poznate pojem »zeleno zavajanje«?* Pridobljeno 2. marca 2023 iz <https://www.uradni-list.si/e-bilten/novica/poznate-pojem-zeleno-zavajanje>
28. Wanamaker, C. (2022, 18. oktober). *The Environmental, Economic, and Social Components of Sustainability*. Pridobljeno 7. marca 2023 iz <https://soapboxie.com/social-issues/The-Environmental-Economic-and-Social-Components-of-Sustainability>
29. World Commission on Environment and Development. (1987). *Our Common Future*. Oxford: Oxford University Press.
30. YouMatter. (2021, 18. junij). *Sustainability – What Is It? Definition, Principles and Examples*. Pridobljeno 23. marca 2023 iz <https://youmatter.world/en/definition/definitions-sustainability-definition-examples-principles>

PRILOGE

Priloga 1: Vprašalnik

Pozdravljeni. Sem študentka Ekonomske fakultete v Ljubljani, kjer končujem študij in pišem zaključno nalogo z naslovom Trajnost v izbranem podjetju. Namen zaključne naloge je ugotoviti, ali izbrano podjetje, v tem primeru Skupina Telekom Slovenije, deluje na trajnostnem področju tako, kot navaja v Poročilu Skupine Telekom Slovenije.

Anketa je anonimna.

Zahvaljujem se vam za vaše sodelovanje.

1. Ste zaposleni v Skupini Telekom Slovenije (Telekom Slovenije, TSmedia, Avtenta, GVO, Piranske soline, TSinspo ali IPKO)?
 - Da.
 - Ne.

2. Se vam zdi, da Skupina Telekom Slovenije deluje na trajnostnem področju?
 - Da.
 - Da, zelo veliko.
 - Ne.
 - Nimam odgovora.

3. Na katerih področjih vse opazate, da Skupina Telekom Slovenije deluje v smeri trajnosti? (Označite eno ali več)
 - Zagotavljanje odlične uporabniške izkušnje.
 - Zagotavljanje odgovornega in dolgoročnega poslovanja.
 - Skrb za talente in spodbudno delovno okolje.
 - Digitalizirana in vključujoča družba.
 - Blaženje podnebnih sprememb.
 - Učinkovita raba naravnih virov.
 - Celovito opravljanje oskrbne verige.
 - Na vseh naštetih področjih.
 - Na nobenem od naštetih področij.
 - Drugo:

4. Ali veste, da vse teme v zgornjem vprašanju spadajo pod trajnost?
 - Da.
 - Ne.

5. Ali Skupina Telekom Slovenije nudi trajnostno naravnane izdelke in storitve?
 - Da.
 - Ne.

6. Ali skupina Telekom Slovenije deluje na področju sponzorstev in donatorstev?
- Da.
 - Ne.
- 6.a Kateremu področju iz vidika sponzorstev in donatorstev menite, da podjetje nameni največ finančnih sredstev? (Označite eno)
- Kulturnemu področju.
 - Izobraževalnemu področju.
 - Športnemu področju.
 - Humanitarnim namenom.
 - Nič od naštetega.
7. Skupina Telekom Slovenije trajnostno posluje na področju uporabnikov. Eden izmed ciljev je, da želijo doseči čim večjo pokritost tako z mobilnim kot tudi širokopasovnim omrežjem. Se vam zdi, da podjetje dovolj deluje na tem področju?
- Da.
 - Ne.
 - Nimam odgovora.
- 7.a Če je bil odgovor pri zgornjem vprašanju ne, zakaj se vam zdi tako?
- _____
8. Ali Skupina Telekom Slovenije nudi različne olajšave za ranljive skupine, kot so na primer prilagojeni paketi ter naprave?
- Da.
 - Ne.
 - Ne vem.
9. Ste se morda v času zaposlenosti v Skupini Telekom Slovenije odločili za nadaljnji študij?
- Da.
 - Ne.
- 9.a Če ste pri zgornjem vprašanju odgovorili z da, vam je podjetje pri tem finančno in drugače (npr. študijski dopust) pomagalo?
- Da.
 - Ne.
 - Ne vem.
10. Vas podjetje spodbuja in tudi organizira izobraževanja v podjetju?
- Da.
 - Ne.

11. Vas podjetje spodbuja k športnim aktivnostim in zdravemu načinu življenja?
- Da.
 - Ne.
- 11.a Če ste pri zgornjem vprašanju odgovorili z da, kako vas podjetje spodbuja k športnim in zdravemu načinu življenja?
- _____
12. Ste ob morebitnem rojstvu otroka ali ob njihovem odhodu v prvi razred dobili kakršno koli nagrado s strani Skupine Telekom Slovenije?
- Da.
 - Ne.
 - Nimam otrok.
13. Skupina Telekom Slovenije ima polni certifikat Družini prijazno podjetje. Ste vedeli, da ima podjetje omenjen certifikat?
- Nisem vedel/a in nimam takšnega občutka.
 - Nisem vedel/a, ampak imam tak občutek.
 - Sem vedel/a, a nimam takšnega občutka.
 - Sem vedel/a in se tudi tako počutim.
14. Skupina Telekom Slovenije ima ustanovljeno humanitarno ustanovo, ki se imenuje »Srčni sklad«. Ali veste, čemu je Srčni sklad namenjen?
- Da.
 - Ne.
 - Nimam odgovora.
- 14.a V primeru, da ste pri zgornjem vprašanju odgovorili z da, ali prispevate v humanitarno ustanovo Srčni sklad?
- Da.
 - Ne.
 - Nimam odgovora.
15. Se vam zdi, da vam Skupina Telekom Slovenije, kot vaš delodajalec pripomore k temu, da si uredite dobro razmerje med delovnim in prostim časom?
- Da.
 - Ne.
 - Nimam odgovora.
16. Koliko odpadkov menite, da Skupina Telekom Slovenije zabeleži letno?
- 0–1000 ton.
 - 1001–3000 ton.
 - 3001–5000 ton.

- 5001–7000 ton,

17. Se vam zdi, da Skupina Telekom Slovenije dovolj uporablja brezpapirno poslovanje, ali bi se lahko na tem področju naredilo več?

- Zdi se mi, da se brezpapirno poslovanje uporablja dovolj.
- Zdi se mi, da bi se lahko na tem področju naredilo več.

17.a Če ste pri zgornjem vprašanju odgovorili, da se lahko naredi več, kakšen je vaš predlog?

- _____

18. Ali vas Skupina Telekom Slovenije spodbuja k trajnosti?

- Da.
- Ne.
- Nimam odgovora.

18.a Če ste pri zgornjem vprašanju odgovorili z da, kako vas Skupina Telekom Slovenije spodbuja k trajnosti?

- _____